

КД

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

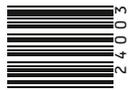
ЗЕЛЁНЫЙ СЕЗОН

интерьер Алёны Клименко

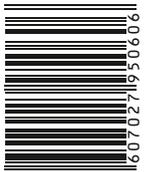
**ВРЕМЯ
РАССЛАБИТЬСЯ**
всё о SPA

**ПРАВИЛА
ПОРЯДКА**
где хранить вещи

18+



2 4 0 0 3



4 1 6 0 7 0 2 7 1 9 5 0 6 0 6

РЕКЛАМА.РУ/АНТИ

ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ – СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем



Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного цинкования

Препараты по очистке
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный
инструмент
и многое другое

Широкая
цветовая
гамма
затирок и
силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327



фото: Светлана Андрюхина

Апрель у нас на Балтике — это почти лето. В этом году уж точно. Неожиданно пришло тепло — и все, понеслось! Вереницы машин в сторону побережья, состояние нерабочее и хочется в отпуск. Мы поддались всеобщему настроению и сделали номер, налитый солнцем. Интерьеры для отдыха — в приоритете, и в этот раз не только в приморских городах, но и в глубине области. Дом на реке Матросовке абсолютно наш, калининградский: кирпич, черепица, немного бетона. Пристань, баня, рыбалка — формат, который мы помним с детства. Интерьер тоже прост и понятен, дизайнер Татьяна Воеводина великолепно работает с такими проектами — недорого, немного брутальными и очень атмосферными.

В этом номере практически все интерьеры уводят нас из города. Даже квартира с обложки, оформленная дизайнером Аленой Клименко, хоть и расположена в центре Калининграда, но своим дизайном больше походит на загородный дом: обои с флористическим принтом, паркет «елочкой», авторская живопись и цветы в вазах... Кажется, выглянешь из окна, а там яблоневый сад в цвету.

Тема отдыха, опережая официальный сезон отпусков, стала главной в этом выпуске. Гвоздь номера — спа. Настоящий, впечатляющий своими размерами и возможностями погрузиться в релакс, и главное — домашний. Спа калининградцы сегодня делают не только в своих загородных домах, но и на крышах элитных многоэтажек! Есть амбиции углубиться в тему и обустроить спа для себя? Мы подскажем как, наши эксперты разобрали тему по косточкам.

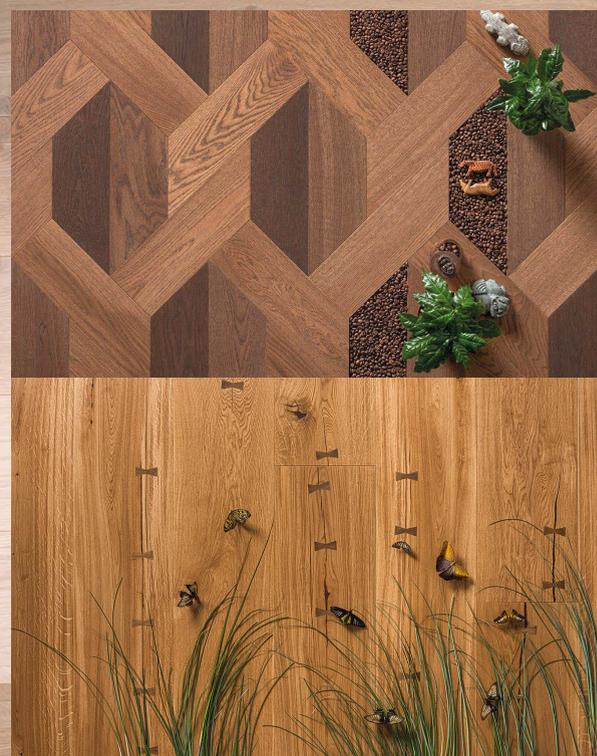
В этом номере мы опубликовали ландшафт, который был представлен в прошлом году на фестивале садов в московском музее-заповеднике «Царицыно». Дизайнер Анастасия Добровольская развила в конкурсном задании тему Куршской косы. Надеемся, эта статья станет «учебным пособием» для тех, кто создает свой сад. Подсматривайте оригинальные идеи и дерзайте, лето не за горами.

*Елена Федотова, главный редактор
журнала «Калининградские дома»*

COSWICK
Solid Hardwood Floors



ПАРКЕТНАЯ ДОСКА



Натуральность
Практичность
Долговечность
Актуальный дизайн



ArH Idea
— АРХ ИДЕЯ —

Калининград, пр-т Победы, 157 а
8-963-292-48-85, 31-22-41
www.arh-idea.com

СОДЕРЖАНИЕ

Событие

- 4 **«Золотые руки — 2024»**
Итоги международного конкурса среди мастеров-декораторов, который прошел в Калининграде.

Профессиональный тандем

Интерьеры

- 6 **В самом цвету**
Городская квартира с ощущением загородного дома от Алены Клименко.
- 12 **Вдалеке от суеты**
Апартаменты для отдыха на побережье по проекту Сюзанны Тасалиевой.

- 16 **Развитие сюжета**
Квартира в Зеленоградске с птицами на стенах и картинами лета, оформленная Маюми Чечиной.

- 20 **Отдых на реке**
Дом в немецком стиле по проекту Татьяны Воеводиной.

- 26 **Работа на высоте**
Маленький офис над производственным цехом, спроектированный Ольгой Штенниковой.

Успех

- 28 **Ушли в большое плавание**
Интервью с Олегом Нуштаевым, учредителем компании «Санлюкс», в рамках проекта «20 лет с «КД».

Обзор

- 30 **Территория релакса**
Советы профессионалов по обустройству спа.
- 36 **Эра инновационных материалов**
Галерея столешниц «Випарт» рассказывает о HPL-компакте.



Журнал «Калининградские дома» № 03 (222)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18,
помещение 1, офис 19,
тел.: 677-706,
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Анна Зак
Редколлегия: Любовь Антонова,
Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналист: Ольга Синявская
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:
Денис Кичатов, Сергей Ананьев,
Екатерина Валева, Светлана Андрухина,
Алексей Климов, Елена Медок, Анастасия
Добровольская
Корректор: Марина Хасибзянова

Отдел рекламы: Татьяна Сафронова,
Дина Будная, Софья Кених
тел.: (4012) 677-706,
manager@kdoma.ru
Отдел распространения:
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ
№ ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное
Управлением Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Рекламируемые товары и услуги
подлежат обязательной сертификации.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.
Все права на материалы, опубликованные
в номере, принадлежат «КД».

Отпечатано в типографии ООО «Янтарный
отиск», г. Калининград, ул. Подполковника
Емельянова, 230 6, офис 17
Сдано в печать 11.04.2024.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград,
Зеленоградск, Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 18 апреля 2024 г.
Журнал «Калининградские дома»
входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Сергей Ананьев



44



- 38 **Варианты Системный подход**
Как организовать места хранения в гостиной, спальне и кухне.
- 40 **Гость Аромат как код успеха**
Калининградский парфюмер Игорь Булгар о том, как авторские запахи продвигают бизнес.
- 44 **Выбор Яркие и теплые**
Светильники, на которые стоит обратить внимание.
- 45 **Вам — в BOXX**
Как известная сеть товаров для дома поможет обустроить интерьер.
- 46 **Настольные игры**
Стол, разные по форме и дизайну.
- 50 **Во дворе Легенда о Неринге**
Идеи для сада с фестиваля ландшафтов.
- 55 **Дизайн в лицах**

ШТОРЫ | ЖАЛЮЗИ ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ



ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРОВ
ВЫБИРАЮТ НАС



Калининград, Советский пр-т, 125,
ТЦ «Балтламинат», 3-й этаж
☎ dominga39.ru
тел.: 373-300

«ЗОЛОТЫЕ РУКИ — 2024»

В КАЛИНИНГРАДЕ ПРОШЕЛ ЭТАП МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ПО НАНЕСЕНИЮ ДЕКОРАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ.



1



2



3



4



5

Организатором конкурса является завод VGT, известный российский производитель лакокрасочных материалов и декоративных штукатурок. Уже семь лет компания проводит это мероприятие в разных городах нашей страны, чтобы выявить самых талантливых мастеров-отделочников и популяризировать декоративные материалы в целом. В этом году принимающей стороной стал ТД «Раскрас».

— Мы с удовольствием приняли предложение завода VGT организовать конкурс в Калининграде, — рассказывает учредитель ТД «Раскрас» Светлана Знаменская. — Завод VGT — наш якорный поставщик декоративных материалов, с которым мы сотрудничаем с 2011 года. Отлично знаем, любим его продукцию и видим, с каким интересом работают с декоративной штукатуркой этого бренда наши калининградские мастера. VGT — это не просто производитель, это новатор в полном смысле этого слова. Завод имеет собственную лабораторию, где технологи разрабатывают новые составы и техники их нанесения. Ежегодно VGT проводит семинары для своих дилеров, не только знакомит с новинками собственного производства, но и рассказывает о развитии отрасли в целом, обозначает тренды, демонстрирует инновации. Декоративные штукатурки VGT отличаются высоким качеством и художественным потенциалом, именно это послужило для нас весомым аргументом, чтобы провести конкурс в Калининграде.

Готовиться к состязанию мастеров мы начали еще в сентябре прошлого года. Оповестили потенциальных участников, собрали заявки, доставили необходимые им материалы — каждый мастер сам определял, с какими материалами из ассортимента VGT он хочет работать в рамках конкурса. Завод обозначил тематику работ: декоративные покрытия в стиле ваби-саби. Для наших мастеров это стало интересным опытом — стиль родом из Японии надо было адаптировать для европейского восприятия, при этом передать его суть и декоративные особенности.

Всего в конкурсе «Золотые руки — 2024» приняли участие девятнадцать калининградских мастеров. На финальном мероприятии, которое прошло в торжественной обстановке, члены жюри (помимо представителя завода, в нем были калининградские дизайнеры и редактор «КД») назвали трех победителей. Первое место и приз в размере 30 тысяч рублей от ТД «Раскрас» получила Светлана Серикова. Она поедет представлять наш город на гала-конкурсе в Москву. Второе и третье места взяли Юрий Мирнов и Максим Алисиенок, им вручили сертификат на отдых в Schloss-hotel и набор профессионального инструмента соответственно. Для каждого участника конкурса были подготовлены сертификаты и подарки от ТД «Раскрас».

Торговый дом «Раскрас» обещает провести аналогичный конкурс и в следующем году, но в более широком формате. Принять участие в нем смогут не только мастера-отделочники, но и калининградские дизайнеры.



Калининград, ул. Красная, 247;
ул. Третьяковская, 2; ул. Индустриальная, 2 а,
каб. 39, тел.: 52-38-48,
info@raskras39.ru, www.raskras39.ru
public211859078 raskras39

1. Участники конкурса. 2. Награждение победителя конкурса Светланы Сериковой. 3. Денис Шипиль. 4. Денис Москаев, Людмила Антипова, Елена Федотова, Ирина Шемпелева, Александр Барсуков. 5. Работа-победитель.

Алена ЧАШКИНА, дизайнер:

— Природные материалы — устойчивый тренд в оформлении интерьеров. При этом не имеет значения, какое стилевое решение легло в основу дизайнерской концепции — ультрасовременный минимализм, роскошный ар-деко или модный джапанди. Для каждого стиля находится свой материал, несущий в себе красоту окружающего мира.

Натуральный камень во всех его проявлениях можно назвать материалом номер один в стильных дизайнерских пространствах. Природа подарила нам широчайшее многообразие пород, цветов, фактур... Сегодня для проектов статусных интерьеров я с огромным удовольствием использую натуральный мрамор, травертин, оникс, кварцит. Но при этом так же активно вписываю в проекты керамогранит с текстурами этих пород, особенно плитку большого формата.

Керамические слэбы дают возможность привнести в интерьеры редкие породы камня особой красоты, которые в природе встречаются крайне редко. К примеру, коллекция керамогранита Impress¹, представленная в салоне «Мир плитки и сантехники», создана на основе патагонского кварцита. Плиты поражают глубоким зеленым цветом с выразительным светлым рисунком. Стоит построить этот камень в интерьер — и даже самое нейтральное по настроению пространство оживет. Размер слэбов 120x270 см позволяет создавать практически бесшовные поверхности. Также в коллекции Impress от Tubadzin имеется керамическая плитка и меньшего формата: 120x120 см и 120x60 см.

В «Мире плитки и сантехники» представлен широкий ассортимент керамогранита с текстурами натурального камня. Многие позиции имеются в складской программе, что мне как дизайнеру особенно важно.

В салоне большой выбор плитки под мрамор, материала, который уже не первый год удерживает позиции тренда в современных интерьерах. Много нейтральных, так называемых фоновых решений: керамогранит бежевых и серых оттенков с текстурами гранита, травертина, сланца... Стоит отметить и широкий размерный ряд, который также можно отнести к крупным форматам: 60x135 см, 75x150 см, 80x80 см, 90x180 см. Все это позволяет дизайнеру более эффективно работать над проектами.

«Мир плитки и сантехники» предлагает дизайнерам и их заказчикам множество решений — как в наличии, так и под заказ.

«МИР ПЛИТКИ
И САНТЕХНИКИ»

ДИЗАЙНЕР
АЛЕНА
ЧАШКИНА



Калининград,
ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 312-200, 8-9062-13-52-58,
www.mir-plitki.com
mirplitki_39

1. Впечатлить.

В САМОМ ЦВЕТУ

ДИЗАЙНЕР АЛЕНА КЛИМЕНКО
НАРИСОВАЛА УЮТНЫЙ ИНТЕРЬЕР
ЗАГОРОДНОГО ДОМА В КВАРТИРЕ
В ЦЕНТРЕ КАЛИНИНГРАДА.

текст: Ольга Сиянская фото: Сергей Ананьев стиль: Юлия Чеботарь



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРОЕКТА
МЕБЕЛЬ, ОБОИ, ЛЕПНОЙ ДЕКОР

VILLANOVA

Калининград, пер. Зоологический, 11 Б
(вход с ул. Косм. Леонова), тел.: 8-9062-38-89-02,
www.villanova-kld.ru



Натюрморт с сиренью — любимая картина хозяев дома, которую они попросили гармонично вписать в интерьер. В итоге именно работа из коллекции заказчиков вдохновила дизайнера на использование цветочных мотивов в оформлении пространства.

Кресла Natuzzi Editions,
диван Taganok, комод Thomasville —


· PRESTIGE ·
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Калининград, ул. Суздальская, 10,
тел.: 58-25-03,
www.prestigekd.ru
 [prestige_interiors](https://www.instagram.com/prestige_interiors)



Алена КЛИМЕНКО,
дизайнер.
Тел.: 8-900-567-16-86
aklimenko-design@mail.ru

Семейная пара, хозяйка просторной квартиры в историческом районе Калининграда, обратилась к дизайнеру с просьбой создать уютное пространство для двоих.

— Помимо расположения на живописной, утопающей в зелени улицы, у этого жилья масса балконов, — рассказывает Алена Клименко. — Во-первых, площадь сто семь «квадратов» — квартира занимает почти целый этаж дома. Во-вторых, много окон, а следовательно и солнечного света. В-третьих, эркер в гостиной, который придает шарма пространству.

Заказчики видели интерьер классическим, но в актуальном прочтении стиля, без «музейного» налета, с акцентом на мягкие природные оттенки. Баланс нашли в сочетании традиционных форм и приемов оформления с современными деталями и декором. ⇨



Автор интерьера увлечена живописью. Однажды дизайнер решила перевести свое хобби в профессиональное русло и поступила в МГХПА имени С. Г. Строганова, где сейчас проходит обучение на курсе дополнительного образования по классу живописи. Талант и навыки Алена проявила в этом интерьере — пространство украсили четыре ее работы. Акцентом в гостиной стала картина с изображением благородной русской борзой — под стать аристократичному настроению этой квартиры.



Благодаря перепланировке удалось не только объединить кухню с гостиной, создав просторное, светлое помещение, но и увеличить дверной проем, установив красивую двустворчатую дверь, свойственную особнякам. Зеркальные двери в прихожей работают на визуальное расширение пространства.

Холл оформили в зеленой гамме, чтобы добавить в интерьер атмосферу летнего леса. Такого эффекта помогли добиться обои с изображением пышной листвы. Эта коллекция была создана дизайнерами шведского бренда Borastapeter под впечатлением от элегантных интерьеров XIX века. Вдохновением послужили старинные гобелены. Для отделки пола выбрали плитку-мозаику — материал, который с годами будет выглядеть только привлекательнее и не потеряет актуальности.

Изготовление дверей по индивидуальным заказам —



«Вертикаль Двери», Московский пр-т, 39,
тел.: 53-71-29, 8-981-467-96-19,
info@verticaldveri.ru, www.verticaldveri.ru

В кухне атмосферу загородного дома создает гарнитур итальянской фабрики Aster Cucine, модель Portrait¹ в стиле кантри.



ИТАЛЬЯНСКАЯ КУХНЯ ASTER CUCINE
МОДЕЛЬ PORTRAIT

HAUS LUX

Калининград, Московский пр-т, 99, тел.: 33-90-70, www.hauslux39.ru

1. Портрет.



Особое ощущение уюта в спальне создали благодаря теплой гамме и обилию текстиля.
На балконе организовали мини-мастерскую для хозяйки квартиры. Она, как и дизайнер, увлекается живописью.

Портьеры, римские шторы, карнизы,
покрывала и подушки, постельное белье —

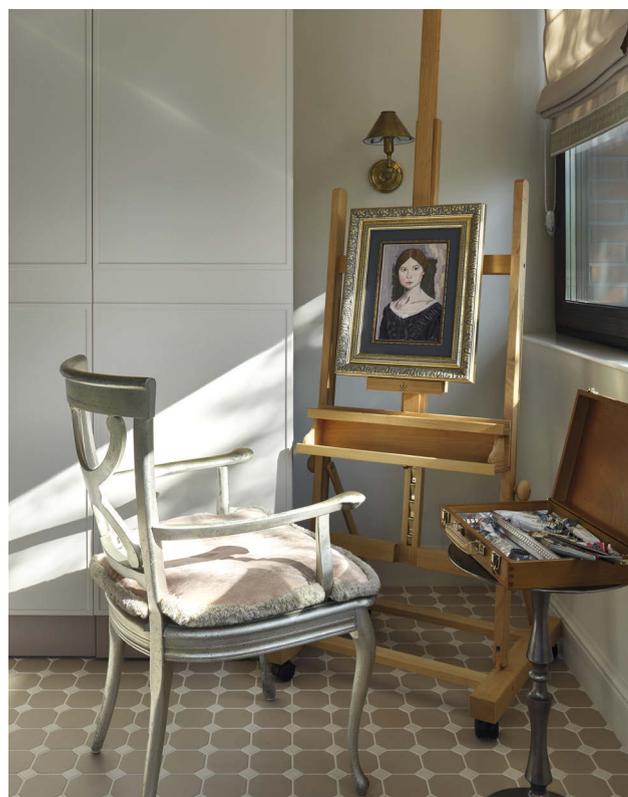
Koenig Room

Студия текстиля KoenigRoom,
Калининград, пр-т Победы, 157 а, тел.: 8-9062-30-20-22,
salon@koenigroom.ru, www.koenigroom.ru

Ламинат AlsaFloor (Франция), Дуб Ватерфорд,
английская «елочка» —

 **WOODSTUFF**

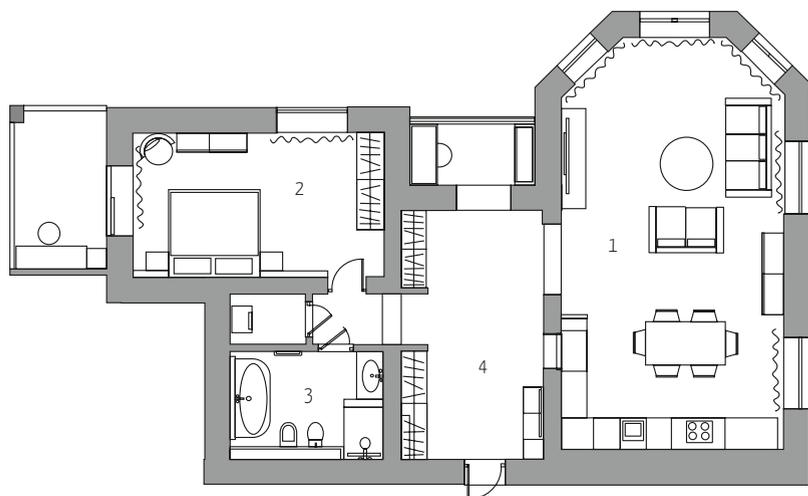
Калининград, ул. Пролетарская, 11,
тел.: 8-921-005-66-62, office@woodstuff39.ru
www.woodstuff39.ru





Участники проекта:

обои, лепной декор, обеденный стол, пуф, тумбы, кровать, комод, шкаф, стулья — «Вилланова»; кухня — «Хаус Люкс»; входная и межкомнатные двери — «Вертикаль»; краска — «Ар Нуво»; подвесная полка, диван, шкаф, тумба под раковину — Idea Style Plus; текстиль, шторы, обивка дивана — KoenigRoom; стул, кресло — «Дом итальянской мебели и английского текстиля»; мозаика, плитка — «Кафель Плюс»; сантехника — «Элиткерамика»; светильники — VCGallery; техническое освещение — «Стильный свет»; буфет, кресла, диван, столик, тумба под ТВ — PRESTIGE; ковер — Dom & Decor; декор, ковер — Арт Холл «Парадиз-Декор»; столик — Artefacto; ламинат — Woodstuff; ваза — Nefarfor; дверные ручки — Aliter; зеркало — La Redout; картины — Алена Клименко и из личной коллекции заказчиков.



В ванной комнате разместили душевую и отдельно стоящую ванну. Зонирование выполнили путем сочетания плитки разного формата. **ю**

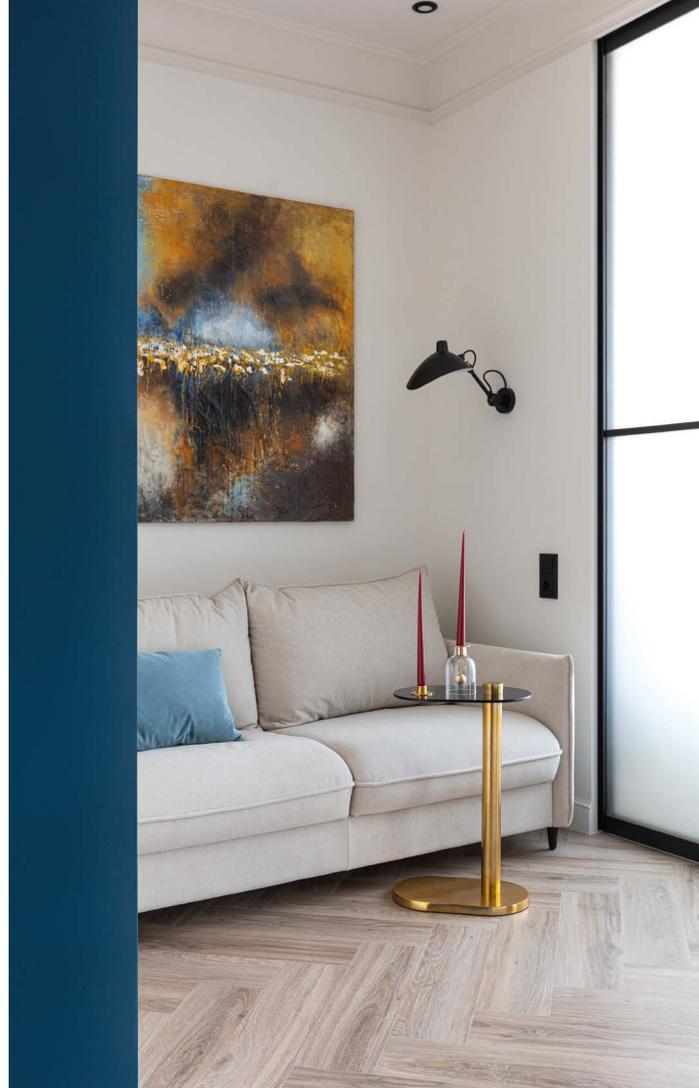
План квартиры (общая площадь 107 кв. м):

1. Гостиная-кухня.
2. Спальня.
3. Ванная.
4. Холл.

ВДАЛЕКЕ ОТ СУЕТЫ

МИНИАТЮРНАЯ, НО ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ
КВАРТИРА ДЛЯ ОТДЫХА У МОРЯ ПО
ПРОЕКТУ СЮЗАННЫ ТАСАЛИЕВОЙ.

текст: Ольга Синявская фото: Екатерина Валеева стиль: Екатерина Яруш



Сюзанна ТАСАЛИЕВА,
дизайнер.

Тел.: 8-921-009-16-75,
Susanna0939@yandex.ru
Tasalieva_interiors

Хозяйка квартиры, владелица салона красоты, приобрела жилье в Зеленоградске в 30 метрах от пляжа, чтобы реализовать свою мечту — отдыхать у моря в красивом интерьере.

— Заказчица попросила создать пространство, которое максимально отличалось бы от ее городского дома и переносило в атмосферу безмятежного курорта, подальше от шума и суеты, — рассказывает автор проекта Сюзанна Тасалиева. — При этом интерьер должен быть удобным не только для нее, но и для взрослых дочерей, которые планируют приезжать в гости.

Сделать небольшую квартиру площадью 47 квадратных метров функциональной помогла перепланировка. Убрали стену между кухней и гостиной, мы освободили место для гардеробной и спальни. Кухню от жилого пространства зрительно отделили с помощью перегородки, в которую встроили биокамин и вращающийся телевизор.



Ярко-синяя входная дверь послужила вдохновением для цветового решения прихожей. Стены выкрасили в такой же благородный синий, который создает атмосферу спокойствия и умиротворения. Яркие акценты (красные стулья, картина в оттенках желтого) делают пространство более эффектным. ➤



Кварцвиниловая плитка
Moduleo Herringbone Blackjack Oak 22229 —



Пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
ул. Гагарина, 15, тел.: 75-51-01,
info@toptop-dekor.ru, www.toptop-dekor.ru

Спальню от основного пространства изолировали стеклянной перегородкой. Светопрозрачная конструкция избавила от ощущения зажатости, но при этом создала необходимую приватность.

Для отделки всех стен в квартире, кроме санузла, использовали краску — материал, который проще всего сменить, если захочется иного настроения в интерьере. Для спальни выбрали светлую нейтральную гамму. Стену в изголовье кровати подчер-

кнули рельефными панелями, что добавило пространству объема.

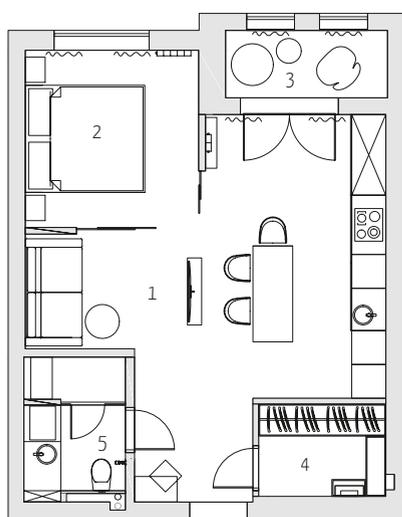
На пол уложили функциональную кварцвиниловую плитку. Имитация паркета с укладкой «елочкой» дает ощущение загородного дома.

Дизайнер продумала множество сценариев освещения: потолочные споты в качестве основного источника света, бра и подвесные светильники как локальный, более уютный вечерний свет.

Местам хранения в квартире уделили особое внимание. Для мини-атюрных пространств это залог порядка. В небольшой гардеробной продумали максимальное количество полок, выдвижных ящиков, использовали штанги для одежды.



Зеркала в прихожей работают на визуальное увеличение пространства и нивелируют ощущение небольшой квартиры.



План квартиры
(общая площадь 47,6 кв. м):

1. Гостиная-кухня.
2. Спальня.
3. Лоджия.
4. Гардеробная.
5. Ванная.



Для отделки санузла использовали светлую плитку под мрамор, а одну из стен душевой оформили плиткой в акцентном синем оттенке — как продолжение палитры прихожей.

Участники проекта:

столики, кресло, покрывало, вазы — PRESTIGE;
 входная дверь — «Стальная линия»;
 ваза, подсвечник — Tender;
 декоративные подушки — KoenigRoom;
 ковер — Dom & Decor;
 подушки, одеяло, постельное белье, пледы — «Диметра»;
 вазы — Hommy;
 керамика ручной работы — Pterra Ceramics;
 бокал, графин — Арт Холл «Парадиз-Декор»;
 кровать — «Долис»;
 диван — «Финская мебель»;
 плитка — «Мир плитки», «Керасфера»;
 кварцвинил — TopTop dekor;
 освещение — «Магия света»;
 сантехника — «ВестПайп»;
 краска, плинтусы, 3D-панели, молдинги, карнизы — «Соло Декор»;
 портьеры — «Шторodelы»;
 керамика — Маргарита Писарева;
 картина — Анжелика Костюк. ю

РАЗВИТИЕ СЮЖЕТА

КВАРТИРА ДЛЯ ОТДЫХА С ОЩУЩЕНИЕМ
ЗАГОРОДНОГО ДОМА, ПТИЦАМИ И ПАЛИТРОЙ
МОРЯ ПО ПРОЕКТУ МАЮМИ ЧЕЧИНОЙ.

текст: Алена Славина фото: Денис Кичатов
стиль: Елена Федотова, Дина Будная



КУХНИ И ГАРДЕРОБНЫЕ
ПРЕМИУМ-КЛАССА

ТОЧКА Б
— СТУДИЯ МЕБЕЛИ —

Калининград, ул. Красная, 247, корп. 1,
ТЦ «Красный», офис 17, тел.: 8-962-257-99-11,
www.to4kab.ru



Маюми ЧЕЧИНА,
дизайнер.
Тел.: 8-921-712-69-12,
www.mayumichechina.com

Супружеская пара из Москвы задалась целью создать семейную резиденцию на Балтийском море, чтобы иметь возможность проводить отпуск с детьми и внуками. Квартиру купили в Зеленоградске, который, по их мнению, обладает самой обаятельной харизмой из всех приморских городов.

— Заказчики хотели уютную квартиру с природными мотивами в дизайне, — рассказывает автор проекта Маюми Чечина, — при этом не были категоричны в определении стиля и цветового решения интерьера, откликнулись на многие мои идеи. В частности, с радостью согласились на голубую кухню и светлые, словно в дымке, стены — так мне хотелось привнести частичку моря в интерьер. Морскую тему продолжила однополосная паркетная доска с палубной укладкой. Настроение летней природы внесли картины Дарьи Глушковой в гостиной и Натальи Лазаревой в столовой.



Паркетная доска —



СТУДИО

Лучшее для Лучших

Калининград, пр-т Победы, 63

тел.: 97-30-15,

www.sbrstudio.ru

До покупки квартиры заказчики рассматривали возможность приобрести дом. Эта идея осталась в подсознании, поэтому в дизайне квартиры можно рассмотреть стиливые акценты, характерные для загородного дома. Это деревянная мебель и предметы отделки, мелкоформатная плитка на полу, природные сюжеты в обоях и картинах, витрины для посуды.

Чтобы соответствовать всем запросам хозяев, квартире потребовалась перепланировка. Кухню объединили с гостиной, выиграв место для столовой группы. В гостиной установили раскладной диван: максимальное количество спальных мест — ключевое пожелание заказчиков. ⇨



Для стен в спальне использовали несколько типов отделки — краску и обои. Птицы и цветы в дизайне последних задали тему для декора и распространились по всей квартире. Сначала появился светильник-гусь около кресла для чтения, напротив кровати. Потом ручная роспись на стене в ванной комнате, ее выполнил калининградский художник Алексей Пугач. Позже дизайнер подобрала картины с изображением цветов и ягод, произрастающих в Калининградской области.

Для отделки стен также использовали деревянные панели буазери — еще одна примета загородного дома.

Лепной декор, краска для стен, обои в интерьере

RR
INTERIOR
ROOM

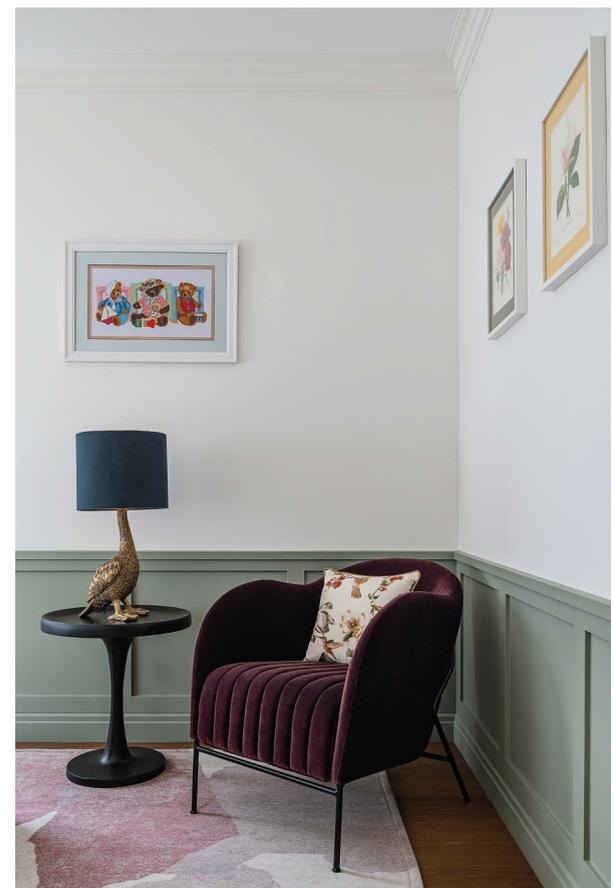
САЛОН ИНТЕРЬЕРА
краска / лепнина / обои / свет

Калининград, пр-т Мира, 98,

тел.: 43-00-43

mail@interiorroom.ru

interiorroom



В спальне изначально отвели место под гардеробную, это избавило комнату от шкафов, комодов и других отнимающих свободное место систем хранения. В гардеробной разместили и весь необходимый домашний инвентарь — гладильную доску, пылесос и прочее.

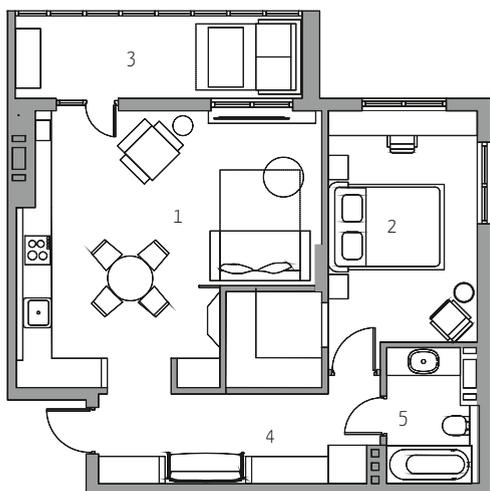


Лоджию остеклили, утеплили и организовали там небольшой кабинет с раскладным диванчиком — любимое место старшего внука.

Техническое освещение —

PRO
свет

Калининград,
ул. Космонавта Леонова, 75,
тел.: 67-54-41,
info@prosvet39.ru,
www.prosvet39.ru



План квартиры
(общая площадь 70 кв. м):

1. Гостиная-кухня.
2. Спальня.
3. Кабинет.
4. Холл.
5. Ванная.

Участники проекта:

кухня, шкафы в прихожей, гардероб — «Точка Б»;
плитка и сантехника — «Элиткерамика»;
паркет — «СБР студио»;
лепной декор и краска для стен, обои — InteriorRoom;
диваны — «Вилланова»;
перегородка и ТВ-тумба — «Алтеза»;
тумба в ванной, межкомнатные двери, подоконники — «Луч»;
техническое освещение — «PROсвет»;
декоративное освещение — «Западный город»;
консоль, зеркало — Kare design;
ковры, кресло — Dom & Decor;
постельное белье — KoenigRoom;
декор — «Мир интерьера»;
авторская керамика — Moodme.ceramics. **KD**



ИНТЕРЬЕР

ОТПУСК НА РЕКЕ

ГОСТЕВОЙ ДОМ В НЕМЕЦКОМ СТИЛЕ ПО ПРОЕКТУ
ТАТЬЯНЫ ВОЕВОДИНОЙ.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов стиль: Мария Мигуленко



Дом Матросова

«Гостевой дом Матросова».
До 10 гостей, сауна,
чан на дровах.

Полесский район,
пос. Матросово,
ул. Левобережная, 8 а,
тел.: 8-931-605-54-44
dommatrosova

МЕБЕЛЬ ИКЕА

ЕВРОПЕЙСКИЙ
ДОМ

ИКЕА

Калининград, ул. Куйбышева, 68, ул. Горького, 160 а.
Тел.: 200-777, info@ikea-39.ru, www.ikea-39.ru

В доме пять жилых комнат и
общая кухня с гостиной, где
можно готовить, общаться и
смотреть кино.



Татьяна ВОЕВОДИНА, дизайнер.

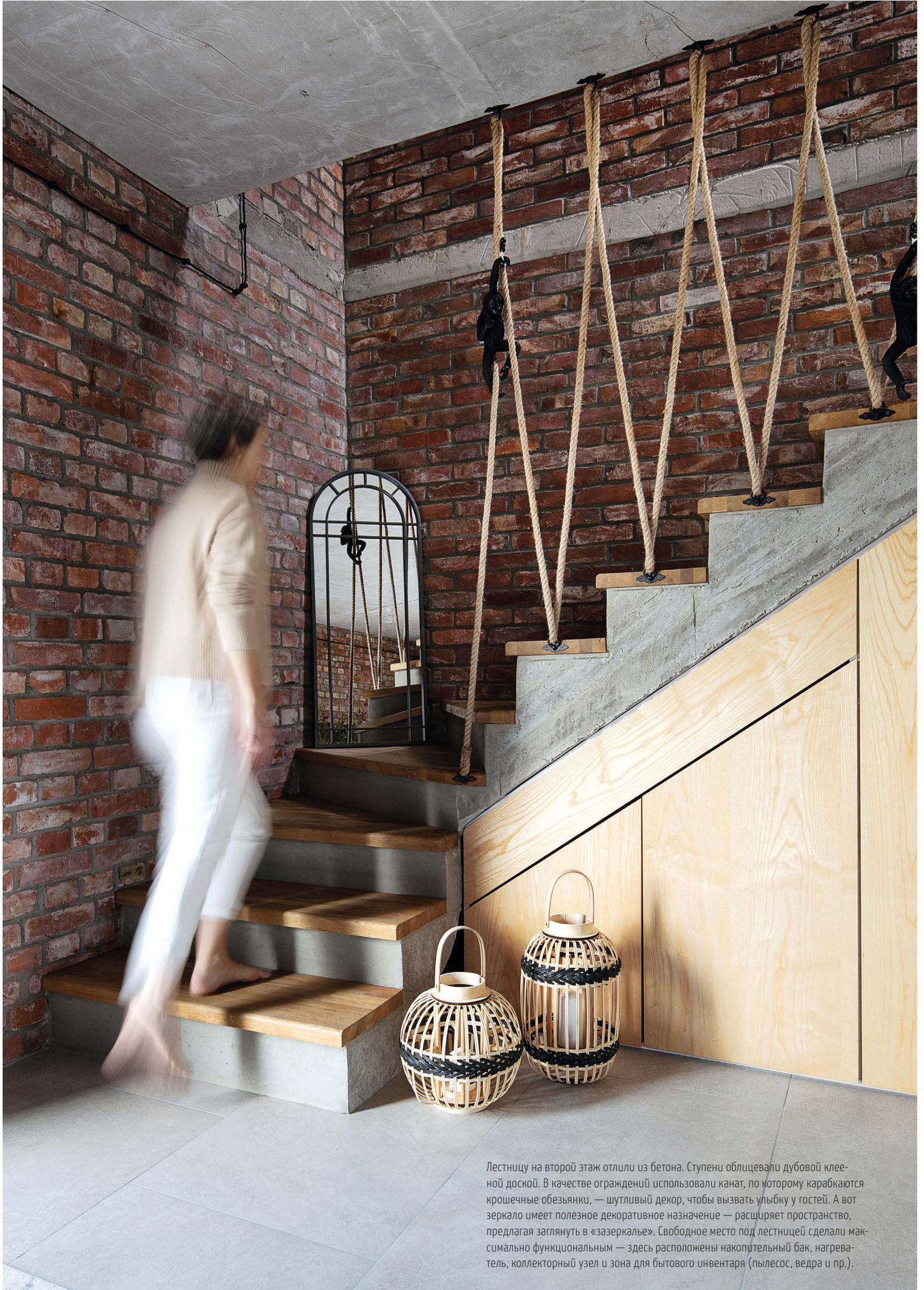
— Гостевой дом на реке Матросовке в Полесском районе изначально проектировался для семейного отдыха, рыбалки и ретритов по йоге, — рассказывает автор проекта Татьяна Воеводина. — Еще пару лет назад, до того как в нашу область пришел туристический бум, в этот поселочек недалеко от Куршского залива редко навывались гости. Тихое, чистое и почти нетронутое место в окружении природы, птиц, зверей. Здесь до сих пор сохранились дома, которым более пятисот лет, идеальное место с историческим духом, где можно расслабиться и прийти в себя. Именно окружение и ощущения, витающие в воздухе, определили концепцию проекта: домик в духе старых немецких построек, которые тут еще остались. Выбор материалов, как и архитектурных решений, не подвергался сомнению: кирпич, керамическая кровля, дерево. Характерная особенность этого проекта в том, что это не чистый новодел, мы использовали немецкий кирпич со старых разобранных зданий.

Интерьер стал естественным продолжением архитектуры, мы выбрали материалы, чтобы они не спорили друг с другом, а вторили кирпичным стенам и перекрытиям из бетона. На пол уложили керамогранит двух типов: под бетон и с имитацией терраццо. Фасады кухни — из шпонированной столлярной плиты, стол — из клееного массива дуба. Дерево было просто необходимо этому дому: теплый, тактильный материал, добавляет уюта и тепла, к тому же хорошо поддается реставрации, что для гостевого интерьера имеет серьезное значение. ♪

Керамогранит в интерьере—



Калининград,
ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 312-200,
8-9062-13-52-58,
www.mir-plitki.com
mirplitki_39



Лестницу на второй этаж отлили из бетона. Ступени облицовали дубовой клееной доской. В качестве ограждений использовали канат, по которому карабкаются крошечные обезьянки, — шуточный декор, чтобы вызвать улыбку у гостей. А вот зеркало имеет полезное декоративное назначение — расширяет пространство, предлагая заглянуть в «зазеркалье». Свободное место под лестницей сделали максимально функциональным — здесь расположены накопительный бак, нагреватель, коллекторный узел и зона для бытового инвентаря (пылесос, ведра и пр.).

Кирпичные стены и бетонный потолок в жилых комнатах оставили без отделки, лишь покрыли матовым лаком Paneeli-Ässä¹ 10 от финского бренда Tikkurila, закупоривающим поры и защищающим поверхность от пыли и влаги.

Почти вся проводка использовалась наружная, она наиболее соответствует духу старого дома и, также как и кирпич, отвечает за ретронастроение.

1. Панель Ясса.



В доме пять жилых комнат — две на первом этаже и три на втором. Каждая из них имеет собственную ванную.

ЦЕНТР КРАСОК
DEKO LINE

Калининград,
ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 а,
тел.: 67-15-15, 67-13-10,
www.centrdeco.com

ООО «СНК», г. Калининград, ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 а,
ОГРН 1063906070997

Интерьеры номеров подходят друг на друга. Обстановка выбиралась еще на этапе планировочного решения — большинство предметов из IKEA (консоли, зеркала, кровати, прикроватные столики). Требовалось оптимизировать бюджет и решить задачу комплексно.

Чтобы смягчить брутальность кирпичных стен, использовали велюровые портьеры теплого оттенка, насыщенное по тону сатиновое постельное белье и светлые ковры. ➤



Второй этаж — со скосом, его обшили деревянной доской, покрашенной в белый цвет, отчего помещение стало казаться светлее и просторнее. Цветовым акцентом стали зеленые деревянные двери амбарного типа.

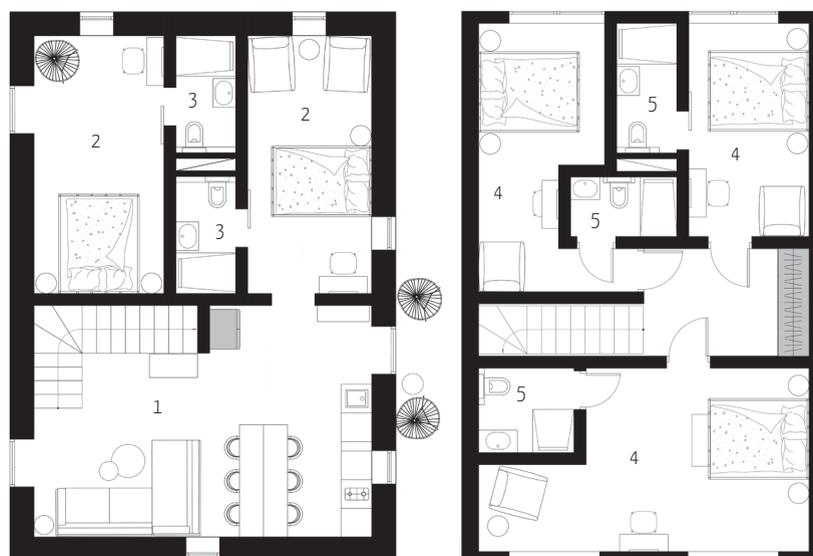




Для комфортного отдыха гостей сделали сауну прямо на реке, с выходом на пирс. Тут же чан для купания, подогреваемый дровами. Это самое желанное место, чтобы завершить день и набраться впечатлений.

Участники проекта:

стол, стулья, консоли, зеркала, кровати, прикроватные столики, лавочка и буфет — «Европейский дом IKEA»;
 керамогранит — «Мир плитки & сантехники»;
 подушки и постельное белье — KoenigRoom;
 двери — «Два брата»;
 ковры — Dom & Decor;
 декор, полотенца, коврики, корзины — Номту;
 санфаянс — Leroy Merlin;
 подсвечники — Familia;
 кухня — «Арт Пространство». Ю



План дома
 (общая площадь
 140 кв. м).
 Первый этаж:
 1. Гостиная-
 кухня.
 2. Спальня.
 3. Санузел.
 Второй этаж:
 4. Спальня.
 5. Санузел.

РАБОТА НА ВЫСОТЕ

МАЛЕНЬКИЙ ОФИС С БОЛЬШИМИ
ДЕМОНСТРАЦИОННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО ПРОЕКТУ
ОЛЬГИ ШТЕННИКОВОЙ.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов

— Компания по изготовлению окон и светопрозрачных конструкций решила обустроить офис, он же шоурум, прямо на производстве, — рассказывает Ольга Штенникова. — Антресольный этаж выстроили над цехом. Получилось светлое пространство размером чуть более двадцати «квадратов», где разместили стол для встречи с клиентами и кофейную зону.



Ольга ШТЕННИКОВА, дизайнер.



Экспозицией служит все пространство офиса: окна в цветном профиле, стеклянные ограждения, сдвижная дверь — продукция компании. Приятным бонусом к офису стал просторный балкон, где по пятницам коллектив фирмы жарит шашлык, чтобы отметить трудовые успехи.

Участники проекта:
кварцвинил — TopTop decor;
стеклянная столешница,
зеркало — «Евростекло»;
кресла — «Класимо»;
бра — «ЭДИСОН»;
перегородки, окна, дверь —
«Мастерская Века»;
картина — студия «МЕЛ»;
газетница, кресло —
Dom & Decor;
декор — «Мир интерьера». **10**



Стулья-кресла в интерьере.
«БалтЛаминат», «Гуант»,
«Балтийская Галерея», «Мега Мебель»,
тел.: 8-991-483-82-88 ● klasimo.ru

Бра на стене —



Калининград, ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 52-52-77, info@edison-edison.ru,
www.edison-edison.ru

Напольное покрытие — кварцвиниловая плитка.



TopTop
dekor

Пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
ул. Гагарина, 15, тел.: 75-51-01,
info@toptop-dekor.ru, www.toptop-dekor.ru

В этом году «КД» исполняется 20 лет. Наша специальная юбилейная рубрика «Успех» рассказывает о компаниях, которые, как и наш журнал, все эти годы формировали интерьерный рынок Калининграда. А также об их успехах и достижениях, компетенциях и профессионализме.

Компания «Санилюкс» — пионер на рынке сантехники. Реклама салона украшала первый номер «КД».

УШЛИ В БОЛЬШОЕ ПЛАВАНИЕ

ОЛЕГ НУШТАЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «САНИЛЮКС», РАССКАЗАЛ, ПОЧЕМУ СОЗДАНИЕ СПА ЗАНИМАЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ ЧАСТЬ ЕГО БИЗНЕСА И КАК ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИВАЕТСЯ В ЦЕЛОМ.

текст: Елена Федотова

— Мы начали работать в 1998 году, представляли на калининградском рынке сантехнику, преимущественно немецких брендов. Со временем ассортимент был значительно расширен, стали поставлять (и делаем это по сей день) мебель для кухни и жилых комнат от ведущих европейских брендов.

— **Есть еще одно направление, которое не представлено в экспозиции салона, — проектирование и оснащение спа. Оно занимает значительную часть вашего бизнеса. Расскажите о нем подробнее.**

— В какой-то момент я понял, что продавать сантехнику — это хорошо, но в этом мало творчества, а хотелось что-то создавать. У нас как раз появились партнеры, которые привозили в Калининград из Литвы бассейны. Эта тема стала развиваться и вылилась в самостоятельное направление — велнес, будем так его называть. Мне эта тема была особо интересна — огромное поле для новых компетенций. Учебников по созданию спа не было, учились на практике у поставщиков, производителей, решая узкопрофессиональные задачи. Сегодня мы делаем и домашние, и общественные спа.

— **Домашний велнес — это сегодня актуальная тема?**

— Я бы сказал, более чем. Если сначала в Европе активно развивалась тема «ванная как полноценная комната в доме» и дизайнеры научились ее проектировать с максимальным комфортом, то сейчас ванная подается как велнес-центр. Даже в городской квартире человек может иметь стопроцентную возможность для восстановления сил, и здесь водные процедуры в приоритете.

Сегодня в Европе люди возвращаются в города. Если лет двадцать назад все стремились за город, поближе к природе, то сейчас ценят возможности мегаполисов с точки зрения работы, образования детей, проведения досуга. Молодые семьи переезжают в квартиры, но при этом не хотят расставаться со своими саунами и бассейнами. И изготовители велнес-оборудования им активно потакают: маленькие сауны, кабины с разными видами душа и парогенераторами составляют существенную часть их ассортимента. В каталогах ведущих производителей сантехники даже появляется специальный раздел «велнес».



SANILUX
FOR HOME AND SPA

Калининград,
ул. Космонавта Леонова, 52,
тел. 8-963-738-24-02,
www.sanilux.ru

— **А в Россию, в частности в Калининград, эта тенденция уже пришла? Или мы пока присматриваемся?**

— Пришла и стремительно развивается. Мы делаем спа не только в отелях, частных домах, но и в городских квартирах. К примеру, у нас был опыт обустройства спа с установкой всего оборудования, в том числе и бассейна, в пентхаусе на восьмом этаже. Конечно, такие проекты сложны в реализации и начинаются еще на этапе строительства дома.

Спа в городской квартире не скажу, что на данный момент обыденное, но все же частое решение. Если в ванной комнате появляется небольшая сауна, паровая кабина с функцией душа, кнайп (отдельный душ для обливания холодной водой), то это уже спа. При этом сама ванная может быть весьма скромной по размеру, но чтобы установить инфракрасную сауну, достаточно площади 1х1,2 метра. Энергопотребление — 2,5–4 кВт. Бюджет — триста — пятьсот тысяч рублей. То есть все реально.

Спа — это уверенный тренд. Если сейчас строится гостиница, то без спа она вообще быть не может, это уже необходимое условие для комфортного отдыха и привлечения гостей. Городские велнес-центры, где нет бассейна, но есть сауна, душ Шарко, ванны с гидромассажем и прочее, — вполне привычная история.



— **Кто сейчас ведущий производитель велнес-оборудования?**

— Раньше были немецкие компании, сейчас их активно теснят с рынка итальянские. Немцы остались номер один в сфере оборудования для саун, у итальянцев культура бани не так развита, но в получении водных удовольствий они впереди планеты всей — активно производят оборудование для душа, паровых кабин, хромотерапии. Да, инновационные технологические решения по-прежнему предлагают такие компании, как немецкие Dornbracht или Axor, но им тяжело конкурировать с итальянцами по дизайну и цене. Сейчас много интересных вариантов у Gessi, Antonio Lupi, Aquaform. Мы работаем со всеми этими брендами и в зависимости от задач предоставляем своим заказчикам оборудование от того или иного производителя.

— **На заре вашего бизнеса самым желанным спа-оборудованием была ванна с гидромассажем. Сейчас в салонах сантехники их почти не встретишь. Все, эра гидромассажа прошла?**

— Возвращается после долгого перерыва. Действительно, лет пятнадцать назад гидромассажные ванны были на пике популярности. Их сменили китайские душевые кабины уровня космического корабля, с музыкой, звездным небом и арома- и хромотерапией. Потом все это как-то угасло, люди стали тянуться к традиционным решениям и отодвинули все эти забавы на второй план. Сейчас тема обнулилась и гидромассаж актуализировался, и именно как элемент домашнего спа. Сегодня мы продаем не только мини-бассейны с гидромассажем, но и ванны. Первые используются в основном в домах или в самостоятельных спа-комплексах, вторые — в квартирах. Их основная разница в том, что в ванну набирается горячая вода (двести — четыреста литров) и сливается после каждого использования. В мини-бассейне вода находится постоянно, фильтруется и подогревается до нужной температуры (их часто ставят на открытых террасах).

— **В нашем журнале мы периодически публикуем домашние спа, и это далеко не скромные проекты — отдельно стоящие здания площадью сто «квадратов» и более.**

— Я как раз хотел поговорить о спа в частных домах, они сейчас, можно сказать, примета времени. Наконец-то вышли из подвалов — раньше в домах мало кто планировал спа, максимум баню, и приспособлял для нее цокольный этаж или подвал. Сейчас самостоятельные спа-центры, примыкающие к дому или отдельно стоящие здания, стали полноправным элементом архитектурного ансамбля. И мы часто работаем на таких объектах, строим спа с бассейном для семейного пользования. К слову, для хорошего бассейна с проточкой, где можно проводить полноценную тренировку, сейчас не надо много места, 3х5 метров — это обычный размер.

— **Как строится ваша работа?**

— Приходят заказчик с архитектором и говорят, что им надо сделать спа. Архитектурные решения они, как правило, имеют, а во всем остальном полагаются на нас, потому что это очень сложная, специфическая тема. Начинается совместная творческая работа. Мы задаем очень много вопросов, выясняем потребности, что хотят кроме бассейна: сауну, хамам, гидромассажную ванну, различные души... Спрашиваем, что планируют делать после сауны и бассейна, ведь спа — это не только мокрая, но и сухая зона, где люди проводят большую часть времени. Мы занимаемся подбором оборудования, его доставкой, монтажом, пусконаладочными работами. Решаем все вопросы, связанные с электрикой, вентиляцией, водоподготовкой, канализацией... Спа — это масса нюансов, плюс это довольно серьезные деньги и высокая цена ошибки.

— **Все, что вы перечислили, требует особых знаний и навыков?**

— Да. И мы ими обладаем. У наших сотрудников огромный опыт в строительстве спа, более десяти лет у каждого, причем все это специалисты узкого профиля, с огромной профессиональной компетенцией.

Мы хотим, чтобы наши партнеры тоже больше понимали в этой сфере, планируем ряд семинаров для дизайнеров и архитекторов, чтобы они проектировали спа с большей смелостью.

— **Расскажите о вашем самом амбициозном проекте.**

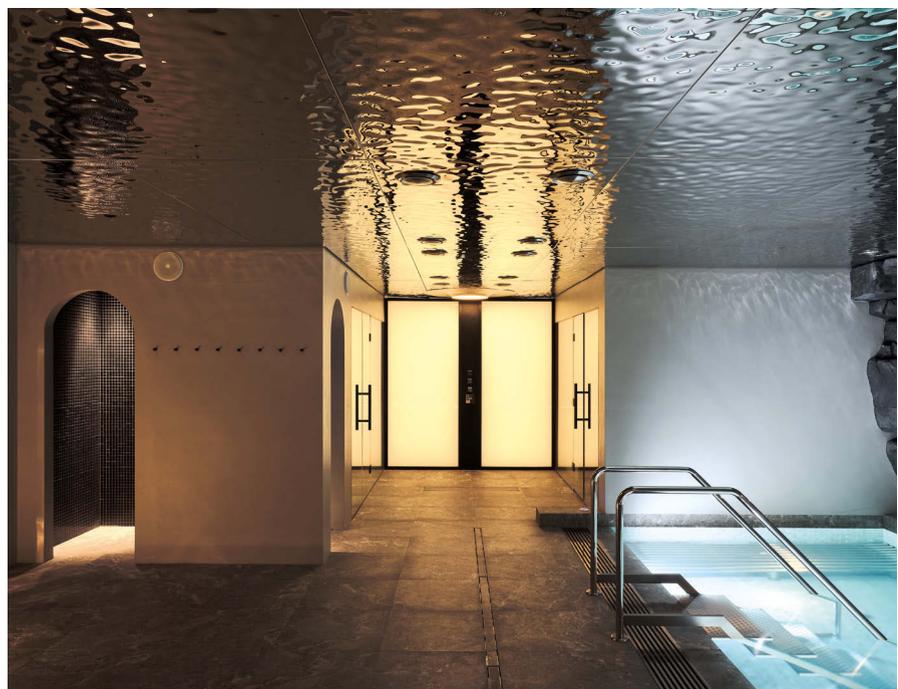
— Мы его реализовали не в Калининграде, а в Узбекистане, сделали два спа-центра в резиденции для отдыха членов правительства республики.

Раньше у «Санлюкса» была достаточно широкая география: работали и в Литве, и в Италии, и во Франции. Сейчас наши заказы в основном локализованы в Калининграде. Строим спа при отелях, среди наших объектов Karmann's Hotel и Kristall Hotel & SPA в Светлогорске, Mercure на Верхнем озере в Калининграде, спа-отель «Зеленоградск», фитнес-клуб World Class, сеть «Альбатрос» и многие другие, в том числе и муниципальные школы.

— **Какие горизонты у компании «Санлюкс»?**

— Будем расти и развиваться. Велнес-индустрии эксперты пророчат взлет в ближайшие годы, так что нам есть чем заняться. Мы по-прежнему успешно поставляем сантехнику и мебель для ванных комнат, есть линейка для жилых помещений — мягкая, корпусная. Сегодня у заказчиков «Санлюкса» есть возможность полностью оборудовать дом и спа, обратившись только в нашу компанию.

Спа в Karmann's Hotel-Yantar Hall. Проект Levkovich Architects





ТЕРРИТОРИЯ РЕЛАКСА

КАК СОЗДАТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПА: СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРОВ И ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТРАСЛИ ПО ПЛАНИРОВОЧНЫМ РЕШЕНИЯМ, ВЫБОРУ МАТЕРИАЛОВ И СОЗДАНИЮ КОМФОРТНОЙ АТМОСФЕРЫ.

текст: Елена Федотова



Татьяна ГЕННЕ,
архитектор.

— Домашний спа — сегодня уже нередкое явление, особенно когда речь идет об элитном загородном строительстве. В этом случае, как правило, спа занимает отдельное здание площадью не менее 100 кв. м и зачастую не только служит центром для релакса, поддержания физического и психического здоровья, но и демонстрирует статус владельца дома.

Индивидуальный дом со спа — это недвижимость люксового сегмента, что непременно отражается в проектировании самого водного комплекса. В нем предусматривается все необходимое, чтобы хозяева дома и их гости могли часами находиться в помещении, полноценно отдыхая.

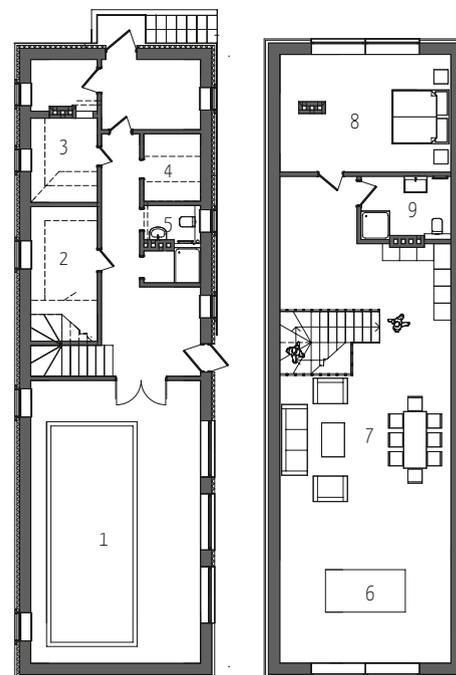
Условно здание спа делят на мокрую и сухую

зоны. В первой находятся душевые, санузлы, бассейн. Сюда же относят баню, хамам, сауну, то есть все помещения, которые зависят от водопровода, канализации, системы водоподготовки. К сухим — комнату отдыха (обычно ее дополняют небольшой кухней), тренажерный и кинозал, помещения для занятий йогой и т. д. Нередко спа проектируется в два уровня, тогда эти зоны разносят по разным этажам.

Обязательно делают удобный выход на улицу — террасы используют в качестве дополнительных зон отдыха, природного солярия. Если в спа не предусмотрен крытый бассейн для плавания, то его заменяют уличным или мини-бассейном с гидромассажем, модными сегодня чанами с подогревом. Главное — создать максимально комфортную обстановку для расслабления, ухода за собой и оздоровления, в том числе и психоэмоционального.

Бассейн — ключевой элемент в самодостаточном спа-комплексе. Обычно его размер составляет минимум 4х6 м, чтобы можно было плавать в спокойном режиме. Если речь идет о тренировках, а такие задачи владельцы спа тоже ставят, то устанавливается протиток — дополнительное оборудование, которое создает искусственное течение.

Площадку вокруг бассейна используют для небольшой зоны отдыха с подогреваемыми лежаками или шезлонгами.



Примерная планировка спа-комплекса.

Первый этаж: 1. Бассейн. 2. Раздевалка. 3. Сауна. 4. Хамам. 5. Душевая.
Второй этаж: 6. Бильярд. 7. Зона отдыха. 8. Спальня. 9. Санузел.

КЕРАМОГРАНИТ, В ТОЧНОСТИ ПЕРЕДАЮЩИЙ ТЕКСТУРЫ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ, ИДЕАЛЬНО ПОДХОДЯЩИЙ ДЛЯ СПА, ВЕЛНЕС-ЦЕНТРОВ И ВАННЫХ КОМНАТ, ПРЕДЛАГАЕТ САЛОН «ЭЛИТКЕРАМИКА».



Погружение в релакс, единение с природой, простота — основные черты керамики итальянской фабрики Kronos.

Коллекция Nativa¹ — это диалог между окружающим миром и человеком, наслаждение красотой натурального камня — вневременного материала, который привносит естественную элегантность в современные интерьеры.

Керамогранит Nativa — это точное воссоздание текстуры травертина: цвет, структура, визуальная глубина камня, все вплоть до тактильных ощущений. В этот материал можно одеть весь интерьер — использовать для облицовки стен, пола, столешниц, подоконников, каминных порталов. Более того, фабрика предлагает изготовить на заказ униталы и ванны в том же эстетическом решении, чтобы сделать пространство спа или велнес-зоны концептуально выдержанным.

В коллекции представлено несколько вариантов отделки: гладко полированные плиты, легкая шершавость или осязаемый рельеф камня, исторического времени. Есть имитация реек, мозаики. Столь богатый выбор позволяет использовать керамогранит из коллекции Nativa в большом диапазоне помещений, последовательно связывая их в единый комплекс. К примеру, из душевой и зоны бассейна он может беспрепятственно перейти в гостиную или на террасу.

Широкий размерный ряд дает возможность работать с разными форматами, создавать практически бесшовные поверхности. Визуально идеальным решением может стать квадратная плитка 120x120 см для пола, переходящая в широкоформатные слэбы на стенах размером 120x280 см. Для любителей более скромных форматов есть альтернативный размерный ряд: 30x120 см, 60x120 см и т. д.

Керамогранит из коллекции Nativa служит эстетическим мостиком, увозящим вас из помещения в природную среду. Наряду с керамогранитом толщиной 6 и 9 мм Kronos предлагает плитку толщиной 20 мм для использования на улице. Ее можно применять для оформления открытых террас, площадок вокруг бассейнов, соляриев.

Фабрика Kronos сделала все, чтобы вы не ощутили границ и могли позволить себе большее.

ЭЛИТКЕРАМИКА

Калининград,
Московский пр-т, 48 а,
тел.: 70-26-60,
8-963-738-26-60,
www.eliteceramica.com

Модные коллекции
сантехники
для вашей ванной



ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

ванны | душевые кабины | умывальники
унитазы | биде | смесители

АКВАФОРМ
Style

Калининград, Советский пр-т, 81,
тел.: 33-55-77, 33-55-88

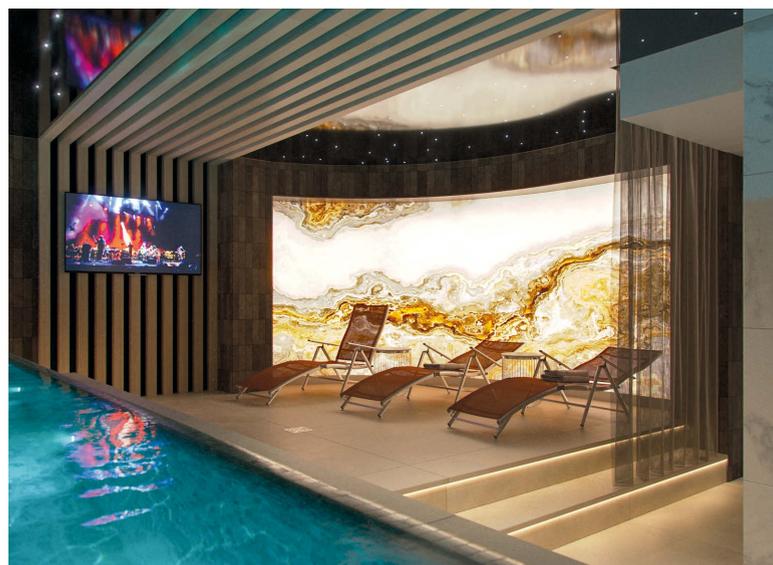
www.akvaform39.ru

МАТЕРИАЛЫ ОТДЕЛКИ: ТРАДИЦИОННЫЕ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ



Марат АХМАДИЕВ,
дизайнер.

— Атмосфера спа должна работать на расслабление, поэтому рекомендую отдать предпочтение натуральным материалам. Работая с природными текстурами, вы можете создать интересное многогранное пространство, которое безошибочно будет настраивать на отдых. Материалов отделки существует множество, даже весьма неочевидные на первый взгляд решения могут использоваться в спа.



Главные требования — стойкость к влаге, способность долгое время сохранять презентабельный внешний вид, экологичность и простота в уборке. Может показаться, что этот перечень значительно сужает список материалов. Взять хотя бы дерево — из-за склонности к гниению многие боятся его использовать в мокрых зонах. Однако всегда можно найти альтернативу. Сейчас моя студия делает спа в пятизвездочном отеле, где вместо дерева мы применили HPL-пластик, современный прочный материал толщиной в пару сантиметров, который абсолютно не боится влаги. Из него мы изготовили бафтели на потолке.

Самый распространенный материал в отделке спа — камень, его можно назвать традиционным решением (вспомните хотя бы римские термы). Но сегодня в большинстве случаев выбирают не натуральный камень, а керамогранит с текстурой мрамора, травертина, гранита. Для своего проекта мы взяли светлый керамогранит под мрамор, контрастом которому стала облицовка стен темным клинкером. К слову, я призываю всех не бояться черного цвета в спа, при умелом использовании темных тонов можно не только создать умиротворяющую атмосферу, но и скорректировать пространство. На нашем объекте очень низкие потолки (изначально помещение не проектировалось под спа), и мы сделали черный натяжной глянцевый потолок со светодиодной подсветкой, создающей эффект звездного неба. Он задал глубину помещению, оно стало казаться выше.

В спа надо очень грамотно работать с освещением, важно использовать свет дозированно, не забывая о световых акцентах. В нашем проекте ими станут подсвеченные панели из натурального оникса. Эффектное решение, которое может быть реализовано и в менее амбициозном проекте. Например, природный оникс можно заменить гибкими светопрозрачными пластиковыми панелями с рисунком камня.

Другое интересное решение, которое сейчас популярно в статусных спа, — это так называемые объемные аквапанели. Сделанные из пластика или тонколистового металла, они имитируют водную гладь. Если ими обшить потолок, создается эффект нахождения под водой.

НАТУРАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ — ЭСТЕТИЧНОЕ И ПРАКТИЧНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ОТДЕЛКИ СПА. ВАРИАНТЫ В РАЗНООБРАЗНЫХ ОТТЕНКАХ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В НАЛИЧИИ В САЛОНЕ REBIS.



Валерий ТЕМЧЕНКО,
директор компании REBIS.

— Травертин — традиционное и наиболее оптимальное решение для отделки хамама. В нашем салоне широкий ассортимент камня из Турции — страны, где отдых в парной возведен в ранг ритуала.

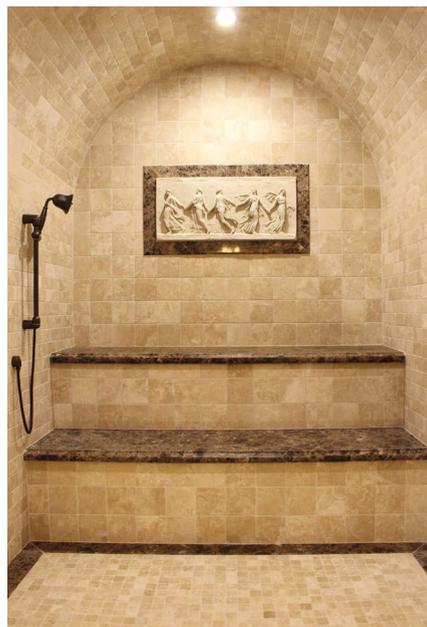
Травертин — теплый камень с фактурной матовой поверхностью, приятной на ощупь, а тактильные ощущения — одна из главных составляющих качественного спа-пространства.

Травертин — легкий в обработке и монтаже материал, так как имеет однородный оттенок и рисунок (подгонять узор плиток не придется). С точки зрения износостойкости это тоже хороший вариант. При механических повреждениях на поверхности камня не образуются сколы, в крайнем случае может возникнуть только небольшая вмятина.

Травертин — прекрасный выбор для помещений с повышенной влажностью. При обработке специальным составом он не будет впитывать влагу, а кальцит в составе породы естественным образом препятствует образованию плесени. Палитра травертина варьируется от мягких бежевых и серых оттенков до разнообразных коричневых. На данный момент это самая актуальная гамма как для частных интерьеров, так и для общественных пространств.

Если хочется добавить интересный акцент в спа-пространство, рекомендуем обратить внимание на гранит — прочный камень с огромным разнообразием цветов. Наши поставщики предлагают около сотни его вариантов, а на складе REBIS в наличии прямо сейчас порядка тридцати разных оттенков.

Рисунок этой породы довольно броский и активный, поэтому лучше использовать камень фрагментарно, например, изготовить декоративную панель для стены в зоне отдыха, столик или предмет декора. В нашем ассортименте есть также полупрозрачный гранит, который будет роскошно смотреться в сочетании с подсветкой. В спа, где, как правило, освещение камерное, приглушенное, такой вариант станет выглядеть особенно эффектно.



REBIS
ФИЛОСОФИЯ КАМНЯ

Калининград, ул. Карла Маркса, 68,
тел.: 8-921-007-09-95,
www.rebisstone.com



GreenDorf
HOTEL & SPA

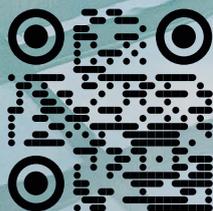
ОТДЫХ У ВОДЫ SPA-ОТЕЛЯ GREENDORF

- подогреваемый бассейн
- хамам
- три сауны
- мини-бассейн с гидромассажем
- зона отдыха
- панорамный вид на лес

НАЧНИТЕ ЛЕТО РАНЬШЕ!

Зеленоградск,
ул. Большая Окружная, 6.
Тел.: 8-4012-210-110

greendorf.ru



КОМФОРТ И АТМОСФЕРА



Юлия ЧЕБЫКИНА,
дизайнер.

— Спа — отнюдь не прерогатива частного дома, к примеру, у моей студии есть опыт проектирования спа на крыше многоквартирного жилья. Фантастическое место, где можно релаксировать, любуясь зеленым парком, рекой и живописными окрестностями. Мы застелили крышу искусственной травой, что создало эффект лужайки, по которой можно ходить босиком. Дополнительно к сауне, находящейся в квартире, установили мини-бассейн с гидромассажем, вода в котором постоянно фильтруется и подогревается. Рядом организовали зону отдыха: настольный теннис, качели, барбекю, бар, лежаки. При обустройстве спа это очень важный момент — продумать сценарии для проведения досуга.

Второй очень серьезный момент — это атмосфера. Локация, которая нам досталась, сама по себе впечатляющая, вид на город, особенно вечерний, завораживает. Но этого явно недостаточно. Самый мощный инструмент для создания настроения в спа — это освещение. Необходимо продумать несколько сценариев, как общий свет, так и камерный. При этом я советую работать в двух направлениях: свет как таковой — мягкий, уютный, и декоративный — светильники, которые добавляют изюминки. Для своего проекта я использовала уличные модели от Karman, они напоминают камыши и усиливают ощущение отдыха у воды.



Подумайте и о декоре, в спа с ним следует работать особо аккуратно. Дело в том, что материалы, которые обычно применяются для таких проектов, сами по себе достаточно декоративны: дерево, натуральный камень или имитации природных текстур. Но дополнительные элементы для уюта и настроения тоже необходимы. Например, растения, и необязательно живые (за ними очень сложно ухаживать в подобных помещениях), можно использовать и искусственные. Желательно, чтобы флора развивала сюжет проекта, в нашей истории это осока, растущая по берегам водоемов Калининградской области.

ЗЕЛЕНЫЙ РЕЦЕПТ ДЛЯ ПОГРУЖЕНИЯ В РЕЛАКС ОТ КОМПАНИИ REAL TOUCH.



**Андрей и Наталья
ДОДИНЫ,**
владельцы компании
Real Touch.

Отдых на природе — что может быть более желанным и необходимым человеку для восстановления душевных и физических сил! Именно поэтому при оформлении спа дизайнеры используют природные мотивы, воссоздают фактуры, текстуры, привносят элементы декора, которые способствуют созданию атмосферы релакса. Растения в этом играют далеко не последнюю роль, активная зелень вокруг нас снижает уровень стресса, улучшает настроение. Успокаивает, отвлекает, помогает настроиться на позитив.

Однако не все растения способны выжить в атмосфере повышенной влажности, поэтому мы так редко можем наблюдать живые оранжереи в спа. Подобные решения требуют кропотливого профессионального ухода, который довольно трудно обеспечить.



Примеры озеленения от Real Touch
спа-зона в отелях «Маяковский»
и GreenDorf. Интерьеры Екатерины
Герасимовой и Юлии Чебыкиной

Достойной альтернативой могут послужить искусственные цветы премиум-класса Real Touch. Они абсолютно неприхотливы, максимально подходят к условиям постоянной влажности.

Растения российского бренда — это инновационный продукт, изготовленный из экологичных полимеров, они реалистичны не только на вид, но и на ощупь. Визуально искусственная зелень не уступает живой, при этом более практична, долговечна и проста в уходе.

Калининградская компания Real Touch уже на протяжении семи лет является официальным представителем бренда и имеет огромный опыт в подборе, монтаже и обслуживании искусственной флоры. Для спа специалисты компании рекомендуют как отдельно стоящие растения, так и вертикальные стены. Объемные зеленые «панно» создадут эффект джунглей, погрузят в атмосферу отдыха на спа-курортах в тропических странах.



Тел.: 8-909-784-36-88 ☎
www.realtouch-flowers.com

ЭРА ИННОВАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

ГАЛЕРЕЯ СТОЛЕШНИЦ «ВИПАРТ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОДУКТ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ — HPL-КОМПАКТ.

HPL-компакт — материал, который широко используют для оформления стильных современных интерьеров. Его активно применяют для изготовления мебели, столешниц, «фартуков», перегородок, подоконников, водоотливов и многих других предметов интерьера.

Эстетическая привлекательность, функциональность и экологичность — вот те основные критерии, которые делают HPL привлекательным для архитекторов, дизайнеров и их заказчиков.

ЭСТЕТИКА И ПРОЧНОСТЬ

«Утонченность» — это как раз то, что можно сказать про HPL-столешницу, ведь ее толщина всего 12 мм. Фактура HPL-компакта максимально

достоверно повторяет природные материалы, такие как дерево, различные породы камня, бетонные поверхности. При прикосновении вы ощутите гладкость полированного мрамора, легкую шероховатость сланца, волокнистую фактуру дерева...

Основные преимущества HPL-компакта — высокая износостойкость и абсолютная влагостойкость. Материал совершенно не боится прямого попадания воды — благодаря монолитной структуре он останется без изменений, даже если вы полностью зальете его водой. Из HPL-компакта можно делать перегородки прямо в зоне душа, облицовывать стены около раковины и использовать его в качестве кухонного «фартука», столешниц под умывальники в ванной.



HPL с легкостью выдерживает механические нагрузки и бытовые форс-мажоры. Более твердый, чем натуральное дерево, не пористый, как бетон или мрамор, он не впитывает загрязнения и легко чистится.

ЧИСТОТА И НАДЕЖНОСТЬ

Особое внимание следует уделить антибактериальным свойствам HPL-компакта. Благодаря отсутствию пор на нем не размножаются микробы и вредные микроорганизмы, что препятствует появлению плесени. Материал легко поддается чистке, поэтому применяется в медицинских центрах, косметологических клиниках.

HPL-компакт охотно используют в помещениях с повышенной влажностью — спа, велнес-центрах и бассейнах.

Он идеален для отделки стен и изготовления предметов интерьера для детских, спортивных, образовательных учреждений и других помещений с повышенными санитарно-гигиеническими требованиями.

СТОЙКОСТЬ К НАГРУЗКАМ

HPL-компакт актуален для всех общественных пространств: отелей, ресторанов, фитнес-центров, спа-салонов, офисов и торговых центров. На таких объектах его антивандальные характеристики приобретают особое звучание. В помещениях с высокой проходимостью материал ведет себя безупречно, выдерживает самые сложные условия эксплуатации, при этом всегда сохраняет отличный внешний вид. Имеет пожарные сертификаты КМ1 и КМ2.

Стойкость к воде, механическим повреждениям, температурным перепадам (от -60 до +80 °C) и ультрафиолету расширяет сферу применения HPL-компакта далеко за пределы интерьера.

Галерея столешниц «Випарт» открыла свои двери и приглашает калининградцев познакомиться с ассортиментом в шоуруме по адресу: ул. Пролетарская, 15.

В наличии HPL-компакт от лучших мировых производителей, что позволяет изготавливать мебель, отделку и другие интерьерные элементы в максимально короткие сроки. И будьте уверены, для каждого интерьера здесь найдется свое исключительное решение.



Калининград,
ул. Пролетарская, 15,
тел.: 39-80-86,
www.wipart.ru



МЕБЕЛЬ ДЛЯ СПА, ЛЕТНИХ ВЕРАНД И ОТДЫХА В САДУ



Официальный дилер в Калининграде — компания «БАЛТОФИС»

Калининград,
ул. Гагарина, 5

8 (4012) 34-26-34
7-911-450-44-22

www.baltooffice.ru
www.futuratom.ru



СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

КАК ГРАМОТНО ОРГАНИЗОВАТЬ МЕСТА ХРАНЕНИЯ В ГОСТИНОЙ, СПАЛЬНЕ И КУХНЕ. СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРОВ.

текст: Ольга Синявская

ПО ПОРЯДКУ



Елена ЧИГИРЕВА,
дизайнер.

— Основной принцип организации хранения в гостиной: украшаем, а не захламляем. Это помещение парадное, и никакого визуального хаоса здесь быть не должно. Например, если квартира небольшая по площади и в гостиной приходится хранить одежду, то шкаф максимально маскируем. Можно выкрасить фасады в цвет стен, использовать единый лепной декор, рейки для отделки. Пусть конструкция буквально сольется со стеной.



В шкаф прячем все, что не должно быть на виду (одежда, бытовые предметы), а для того, что радует глаз, наоборот, находим максимально открытые пространства. Если у вас собралась хорошая библиотека, не упускайте повода ею похвастаться. Располагайте книги на стеллажах, дополняя декоративными предметами. Что касается расстановки самих стеллажей, то можно руководствоваться правилом симметрии. Точкой притяжения в гостиной обычно служит ТВ-зона или камин, а ряды открытых полок можно разместить по бокам — это тоже добавит визуального порядка. Если вы собираете коллекции, то для них подойдут витрины со стеклянными дверцами и подсветкой. Еще одно нетривиальное место — подоконник. Не перегружайте его, но ваза, ароматическая свеча, статуэтка придется кстати.

Любителям пледов рекомендую хранить их в больших плетеных корзинах, они вместительные и добавят уюта.

Если мы имеем дело с пространством, объединенным со столовой, кухней, хорошей идеей будет поставить в зоне гостиной буфет и разгрузить кухню от посуды.

БЛИЖЕ К ТЕЛУ



Анна ГЕРАЩЕНКО,
дизайнер.

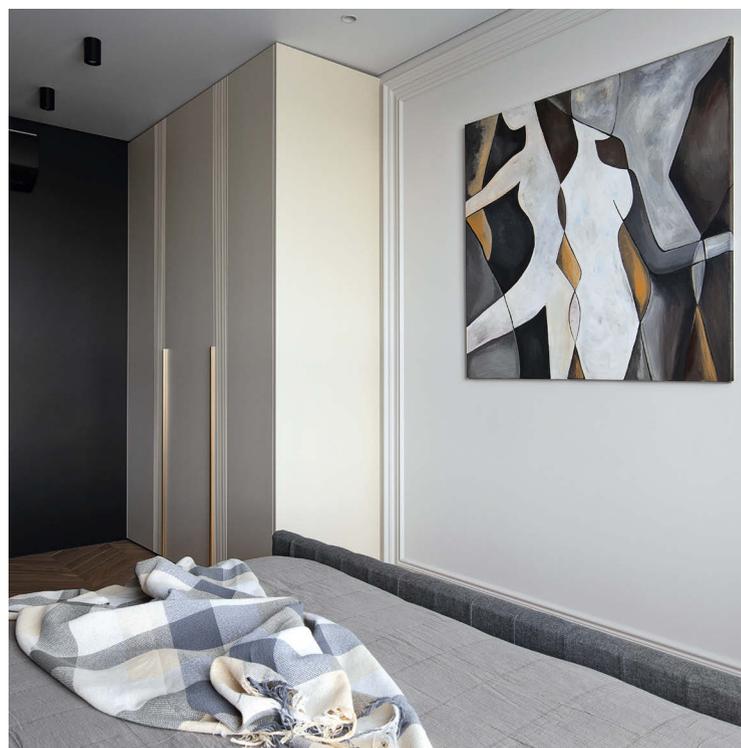
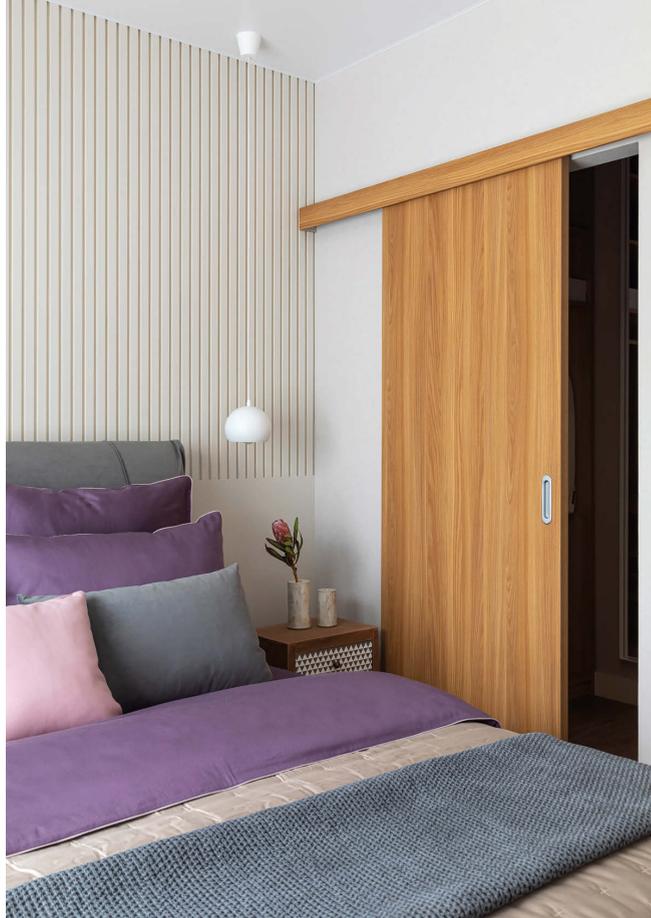
— Привычный набор для спальни — шкаф или отдельная гардеробная. Но хочется обратить внимание и на большой потенциал кровати в этом плане. Как правило, там либо один большой ящик под спальным местом с подъемным механизмом, либо большие выдвижные по бокам. Храните в них вещи, которыми пользуетесь редко: дополнительные одеяла, подушки, постельное белье, сезонные вещи.

Интересный вариант — вписать в мебельную конструкцию или стеллаж изголовье кровати. Прикроватные тумбочки — базовый элемент. Здесь мы храним мелкие предметы, которые как раз требуются часто: телефонные зарядки, книгу, очки, часы, планшет.

Если планируете использовать для одежды шкаф, то учтите, что это очень громоздкий элемент, поэтому стараемся максимально вписать его в пространство, буквально делаем его частью одной из стен от пола до потолка, от угла до угла.

Не забываем про комод и про то, что он должен быть соразмерен кровати. Удобное решение для хранения постельного и нижнего белья.

Если хватает места на гардеробную — отлично. Продумайте, сколько у вас длинных вещей и корот-



Фасады шкафа выбираем либо в цвет стены, либо в близких ему оттенках. Можно замаскировать боковину шкафа зеркалом. Современные модели, как правило, изготавливают с распашными дверями, они выглядят более эстетично.

ких, больше брюк или платьев, какую одежду носите ежедневно. В зависимости от этого планируйте количество штанг, полок, выдвижных ящиков.

Если места немного, можно применить лаконичные, легкие конструкции — вешалки, рейлы. На них удобно вешать одежду, которую вы носите в данный период, чтобы быстрее собираться утром. Либо используйте их под домашние костюмы, халат, пижаму.

В любом случае место хранения одежды, белья должно располагаться либо в спальне, либо совсем рядом. Чтобы утром, выходя из ванной (идеально, если она тоже с входом из спальни), можно было сразу принять «парадный» образ, не дефилируя в полотенце через всю квартиру. ⇨

ВАРИАНТЫ

ПОЛЕЗНАЯ ПЛОЩАДЬ



Асия ОРЛОВА,
архитектор.

— Производители кухонной мебели предлагают множество удобных систем, позволяющих использовать каждый сантиметр полезной площади. Например, специальные корзины, которые можно установить в цоколе, — целых пятнадцать сантиметров высоты для хранения, к примеру, овощей (вариант подойдет, если у вас нет на кухне теплого пола). В вертикальных выдвигающихся корзинах, дополненных сегрегаторами, удобно держать бакалею.

Сушилку для посуды рекомендую размещать в ящике под раковиной — так людям любого роста будет удобно выгружать тарелки из посудомойки и раковины. Существуют специальные сегрегаторы для вертикального хранения крышек.



За кухонными фасадами нередко прячут коммуникации и двухконтурный котел. В получившихся ящиках, как правило, остается достаточно места, установите там полочки и используйте как дополнительную систему хранения.

Угловые пространства кухонного гарнитура тоже используем — под поворотные выдвигающиеся корзины, так называемые волшебные уголки. Такие же механизмы выпускают и для верхних шкафов — отличная опция для угловой кухни.

Традиционный вариант — рейлинг на «фартуке», на котором можно закрепить контейнер со специями, горшочки с зеленью, прихватки. Современные производители предлагают актуальные стильные модели рейлингов.

Иногда появляется возможность использовать для хранения стену за «фартуком». Так случается, если «зашивали» коммуникации, и осталось свободное место. Используем его, сделав в фартуке фасады со сдвижным механизмом открывания. Сейчас на рынке очень много вариантов, в том числе с сенсорным открыванием, электроприводом — для удобной эксплуатации ящиков. Но учтите, что в этом случае удобство пользования кухней будет зависеть от наличия электричества в доме.

Для кухни-гостиной, где очень хочется спрятать рабочую зону и сохранить эстетику пространства, можно использовать фасады, которые раздвигаются и складываются в боковые пазухи шкафа. Закрываем фасад — и получаем уютную жилую комнату, открываем — и на кухне полным ходом готовится обед.



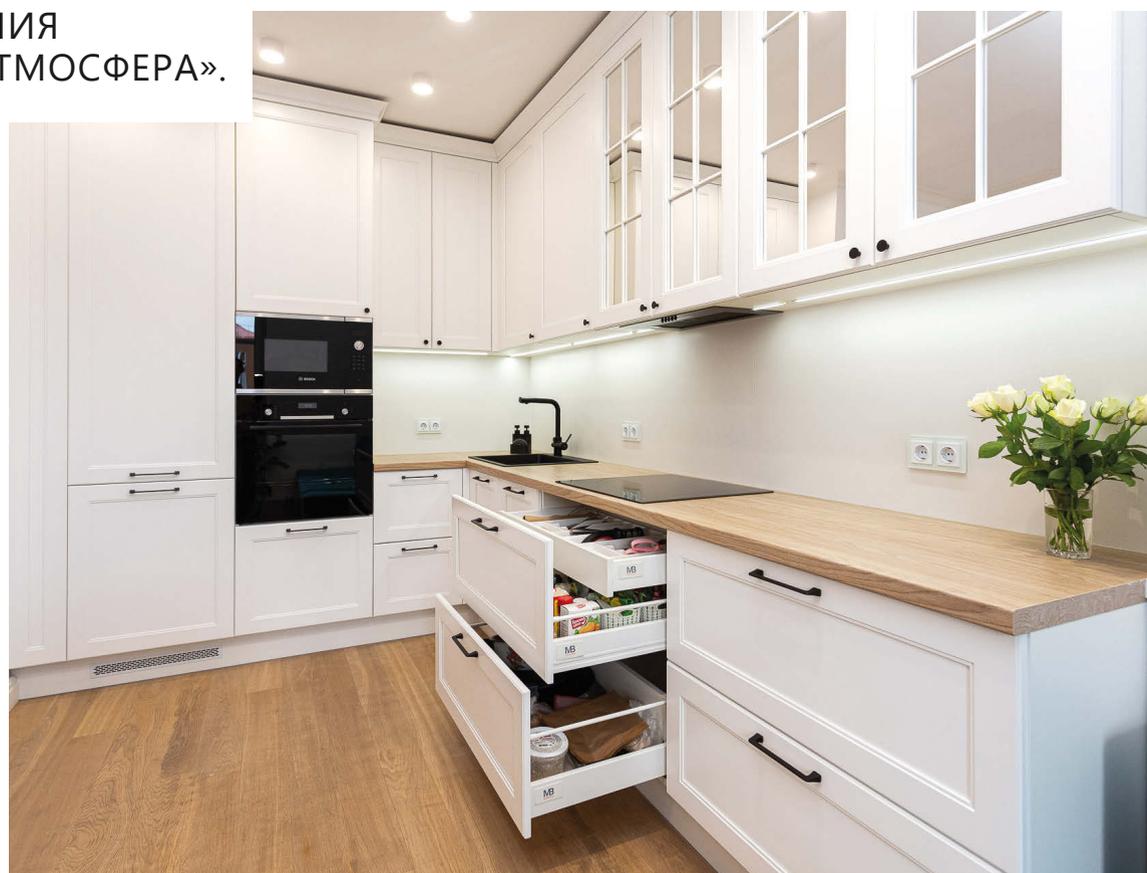
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ КУХНИ ОТ СТУДИИ «АТМОСФЕРА».



**Владимир
КУБИЦКИЙ,**
руководитель
студии
«Атмосфера».

— В современных интерьерах дизайнеры, как правило, стремятся создать лаконичное, чистое пространство без визуального шума. Поэтому все реже встречается запрос на кухни с открытыми полками, предпочтение отдается функциональным гарнитурам с закрытыми системами хранения, которые смотрятся намного легче.

Ящики с распашными дверями сейчас все больше отходят на второй план, уступая место ощутимо более практичным выдвижным боксам. Популярное решение — сушилка для посуды в широком ящике под раковиной. Даже стеклянные витрины мы делаем с выдвижной системой для максимального удобства эксплуатации.



Для поддержания порядка в хранении посуды и прочей кухонной утвари рекомендуем использовать специальные органайзеры-разделители для ящиков. Мы предлагаем различные варианты из пластика, дерева, металла или стекла.

Практически ни один гарнитур сейчас не обходится без систем карго — это удобные в эксплуатации выдвижные корзины, которые располагаются в нижних шкафах. В них хорошо хранить банки с крупами, специями, маслом, соусами.

Очень просты и удобны в использовании вертикальные выдвижные пеналы — они вместительны и позволяют оптимально расходовать ценное пространство кухни.

Что касается верхних шкафов, то самым удачным решением для открывания фасадов мы считаем применение вертикального складного подъемного механизма. В наших кухнях используется система Aventos — оптимальная по соотношению цены и качества. Такой формат открывания можно сделать и для шкафов нестандартной ширины (до 120 см), вплоть до единой дверцы на все верхние шкафы шириной до 3000 см. Это особо комфортно для тех, кто много готовит: один раз открыл дверцу — и все необходимое перед глазами.

Антресоли под потолком также популярны. Это пространство мы рекомендуем для вещей долго-

срочного хранения, которые вы используете крайне редко. Постоянно забираться на стремянку вряд ли удобно.

атмосфера
mebel & design

Салон «Атмосфера»,
Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 12,
тел.: 75-68-52, www.atmo39.ru

ГОСТЬ

АРОМАТ КАК КОД УСПЕХА

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ПАРФЮМЕР
ИГОРЬ БУЛГАР РАССКАЗАЛ, КАК СОЗДАЛ
СВОЙ БРЕНД И КАК АРОМАТЫ МОГУТ
ПОМОЧЬ РАЗВИТЬ БИЗНЕС И УСИЛИТЬ
ВОСПРИЯТИЕ ИСКУССТВА.

текст: Лидия Лебедева фото: Леон Зайцев



Игорь БУЛГАР,
основатель парфюмерного
бренда 1339Perfumes,
лауреат битвы стартапов
«Бизнес Баттл», организованной
медиагруппой «Западная
пресса».
Автор федерального
проекта «Запахи России».

— С чего началась ваша компания?

— Наверняка в нашем городе есть еще люди, которые занимаются запахами, но в классическом понимании построения парфюмерной компании мы первый профессиональный бренд из Калининграда. Пришел я к этому не сразу, все начиналось, как это часто бывает, с хобби. В течение первых лет шести мы привозили нишевые ароматы европейских брендов. Постепенно это трансформировалось в более сложную тему — мы начали проводить мастер-классы и лекции, создавать запахи для локальных брендов, познакомились с владельцами парфюмерных домов во Франции. В какой-то момент я понял, что хочется делать свой продукт и именно под собственным брендом. То есть в первую очередь не себя позиционировать

как парфюмера, а создать бренд. А это история про работу со смыслами и концепциями.

Когда три года назад мы начали размышлять о названии, то почти сразу мне пришла идея рассказать про местность, в которой живу. Про Калининград, Кенигсберг и про то, чем эти две части истории соединяются. В моем понимании это эстетика портового города. Поэтому с названием 1339perfumes, которое может быть изначально многим непонятно, на самом деле все просто. 1339-й — это год основания Кенигсбергского порта.

— Вы сразу поняли, что будете ароматизировать интерьеры, бизнесы, или же изначально это было рассчитано на частного потребителя?



1339
PER
FUM
ES

www.1339perfumes.ru

— Запах — это классная штука, которую легко крутить в любую сторону, то есть можно ароматизировать пространство, можно бизнес, а можно сделать социальный проект. При этом надо понимать, что это необязательно то, чем пахнет в гостинице. У нас есть проект, в котором на основе наших запахов «о Калининградской области» мы совместно с гастробаром Cult сделали коктейли. Они сочетались друг с другом, подавались интересно, запоминались. Надеюсь, после таких сочетаний люди хотели еще раз в наш город приехать.

Есть проект с Nordic Spa, мы сделали запах, отражающий их идентичность по сформулированному техническому заданию. Сначала только для помещения, но теперь этот аромат в формате диффузоров для дома гости могут увезти с собой. То есть ты приехал в спа, тебе понравилось море, обстановка, и у тебя есть возможность с собой частичку этой атмосферы забрать. Для Nordic Spa мы составили аромат, напоминающий о Балтийском побережье: сухая трава, песок, ветивер и пачули, ноты горячего деревянного променада, немного бергамота. Этот запах рождает ощущение не столько моря, сколько побережья, дюн.

Мы вообще много работаем со сферой HoReCa, например, создали запах для одного из символов города нескольких поколений — гостиницы «Калининград». В основе концепции ноты озона, морской соли и водорослей как визитная карточка пляжного отдыха на Балтике, и еще мы добавили капельку цитрусов и розового шампанского — метафоры легкости бытия.

Каждая локация имеет свой уникальный ароматический код. В Калининградской области, помимо моря, есть еще множество прекрасных мест на востоке региона, Роминтская пушча, к примеру. И там совершенно другая эстетика, нежели на побережье. Мы обсуждали с местными, какие запахи могут быть ассоциированы с Виштынецкой возвышенностью. И там точно есть животные мускусные ноты, но эту тему нужно раскрывать очень аккуратно, чтобы не было похоже на охоту, мы против убийства оленей. Присутствуют еще ароматы бузины, золотарника, хвойного леса. Если мы этот проект реализуем, то получится классный аромат востока Калининградской области.

У нас есть работы, совершенно не связанные с местностью. В частности, сейчас мы развиваем интересный проект для Третьяковской галереи, начинаем делать для нее запахи. Я говорю о том, что ароматы можно использовать и в b2b, и в b2c сег-

ментах, и в сетях. То есть это и искусство, и общепит, да в принципе что угодно.

— **То есть запах вокруг картин должен витать соответствующий, или о чем речь?**

— Запахи могут сопровождать экспонат, производство Третьяковской галереи. Но это первый, са-

можжевелика. Обычно ингредиенты закупаются в Европе, где есть большие заводы, которые на этом специализируются. Но и здесь можно пробовать новое. В этом году мы сделали первые шаги, чтобы локализовать производство части парфюмерных компонентов из сырья калининградского происхождения, — начали делать эссенции из



мый простой путь. А второй — брендировать ароматом саму галерею. Этого пока еще никто не делал.

Если говорить более глобально о запахах в искусстве, то первый уровень — это запах как вспомогательная часть. Допустим, «Черный квадрат» Малевича, который, кстати, привезут в калининградский филиал Третьяковской галереи, он в течение года будет здесь выставляться. Вот чем он пахнет? Чтобы предложить для него аромат, надо продумать и реализовать определенную концепцию — и сделать это не на пустом месте, потому что так захотелось. У нас уже есть опыт работы с Музеем янтаря, где наша команда приняла участие в создании тактильной станции для слабовидящих посетителей. Был разработан аромат панно «Русь» Александра Журавлева с нотами амбры, древесины, гурьонского бальзама, смолы и цветов яблони, который, помимо янтаря, обозначает собой и те объекты, которые на панно изображены.

Второй уровень — это когда сам запах является экспонатом, то есть за себя говорит. И это уже современное искусство.

— **Вы в создании ароматов используете ингредиенты с полностью региональной привязкой? Из Калининградской области?**

— Это ни теоретически, ни практически невозможно в любой местности, даже в Провансе. Потому что у тебя должна быть большая палитра, к примеру, десять тысяч разных запахов, чтобы собрать аромат под техзаданию. Мы делаем нестандартные вещи, поэтому нам нужна не просто сирень, а что-то посложнее.

В целом исторически так сложилось, что в России не производят компонентов, кроме какого-то ограниченного списка, например, эфирное масло

янтаря, шиповника, бурых водорослей. Это более сложный технологический и бизнес-процесс — не просто создавать запахи или продавать их, но еще и производить сами компоненты. Мы пытаемся идти к полному циклу.

— **Давайте вернемся к ароматам как бизнесу. Каким образом аромаркетинг должен работать на бренд, на регион?**

— Смотря что мы назовем брендом. Можно назвать и человека брендом, ведь в определенной мере ты занимаешься маркетингом себя, когда вкусно пахнешь. Брендом может быть и регион, и страна в целом (на экспорт мы тоже нацелены).

Аромат, вдохновляемый концепцией бренда, узнаваем и формирует лояльность гостей. Замечено, что правильно подобранный запах увеличивает время, проведенное в помещении, на пятнадцать процентов. Это способствует росту среднего чека и вызывает у гостей желание снова посетить это место, будь то отель, ресторан или спа-комплекс. Аромат региона в какой-то мере обещает, что человек вернется к нам: за этим ароматом, за сервисом... Нужно понимать, что запах — это цепочка впечатлений о бренде, под его влиянием у людей улучшается настроение. Он может работать как триггер, напоминать об эмоциях, связанных с ним.

Если говорить про Калининград как бренд, то в рамках проекта «Запахи России» мы создали линейку ароматов нашего региона. Это «Куршская коса», «Янтарь», «Порт», «Марципан» и «Амалиенау». Как и другие территории большой страны, Калининградская область хранит в себе многовековую историю и культуру, уникальный опыт и воспоминания жителей. И эти особенности можно отразить с помощью ароматов, что мы и делаем. **Ю**



Латунная люстра Dragon¹ итальянского бренда Terzani напоминает взрыв жидкого стекла. Эффектное произведение дизайнера Додо Арслана изготавливают на историческом литейном заводе в Тоскане.



ЯРКИЕ И ТЕПЛЫЕ

СВЕТИЛЬНИКИ, СОЗДАННЫЕ ДИЗАЙНЕРАМИ С БОГАТОЙ ФАНТАЗИЕЙ.

Разрабатывая элегантное бра Alibel² для бренда Luceplan, дизайнер Алессандро Замбелли черпал вдохновение в природе. Светильник сделали по образу и подобию маленького насекомого, живущего в луже и создающего круги на воде.



Модульная конструкция Liliu³ от Luceplan — настоящая инсталляция, с помощью которой можно создавать световые ширмы любого размера. Система состоит из натяжных тросов и противовесов, а сами абажуры очень легкие. Авторы концепции — дизайн-группа Vaintot из Нидерландов.

1. Дракон. 2. Алибел. 3. Лулу. 4. Аурум. 5. Память

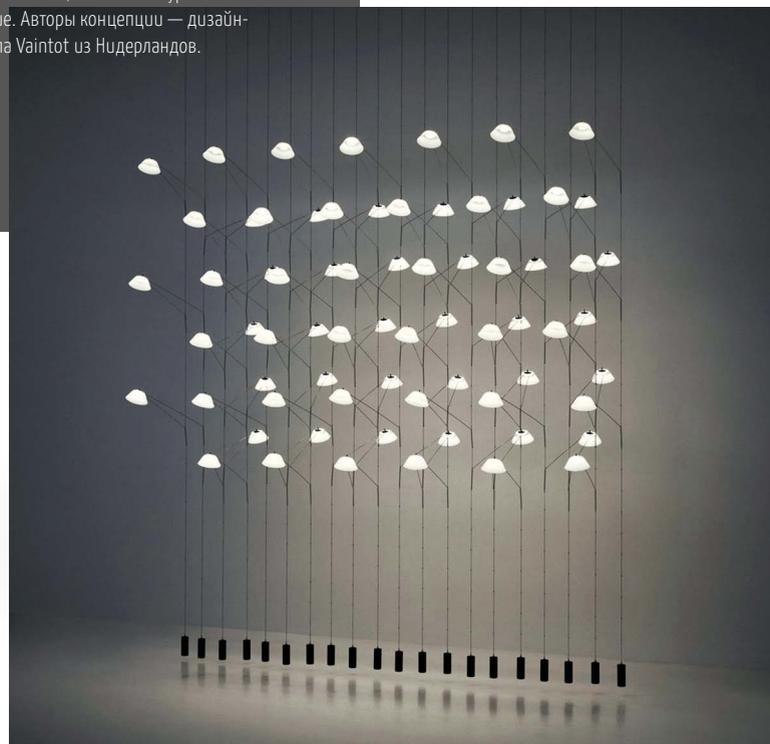


Настольная лампа на шаровых шарнирах Bilboquet — новинка итальянского бренда Flos. Автор, канадский дизайнер Филипп Малуэн, вдохновился одноименной французской игрой XVI века — бильбоке.

Латунная трековая система Augim⁴ — разработка дизайнера Димы Логинова для российского бренда «Центрсвет». Идея — немного иронии и хулиганства. Люстра собирается как конструктор. Каркас может быть спроектирован любой длины и конфигурации. На него надеваются светильники в нескольких вариантах дизайна.



Светильник из стекла и керамики из коллекции Memo⁵ — работа дизайнера Алексея Данилина для бренда Mautoni. Линейка предлагает вспомнить образ старых добрых песочных часов.



ВАМ — В ВОХХ

СЕТЬ САЛОНОВ МЕБЕЛИ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА ПОМОЖЕТ СОЗДАТЬ СТИЛЬНЫЙ, УЮТНЫЙ ИНТЕРЬЕР БЫСТРО И С ЛЮБЫМ БЮДЖЕТОМ.



Сергей КАЛАШНИКОВ,
основатель
компании ВОХХ.

— Приходишь выбирать мебель — и уже на следующий день ее доставляют домой. Мечта? Реальность, если делать покупки в ВОХХ. Ассортимент мебели для дома и улицы, декора и текстиля удивит масштабом даже тех, кто прошел не через один ремонт. Кстати, поход в ВОХХ тоже максимально удобен — в сети 21 точка продаж, а также гипермаркет формата BIG ВОХХ и понятный сайт с каталогом для онлайн-шопинга www.boxx.ru.

ВЫБОР И КАЧЕСТВО

За долгие годы работы ВОХХ стал настоящим экспертом в области комфорта и уюта для дома. Ассортимент сформирован из продукции сертифицированных российских и европейских брендов.

Если какого-то определенного товара нет в наличии, его можно привезти под заказ, и это тоже не займет много времени.

За качеством товаров в ВОХХ пристально следит специальный отдел. На всю продукцию предоставляется гарантия.

СКИДКИ НОВОСЕЛАМ

Владельцам новых квартир рекомендуется заглянуть в ВОХХ особенно. Для всех, кто недавно купил недвижимость, специальные условия покупки, скидка до 15% на весь ассортимент.

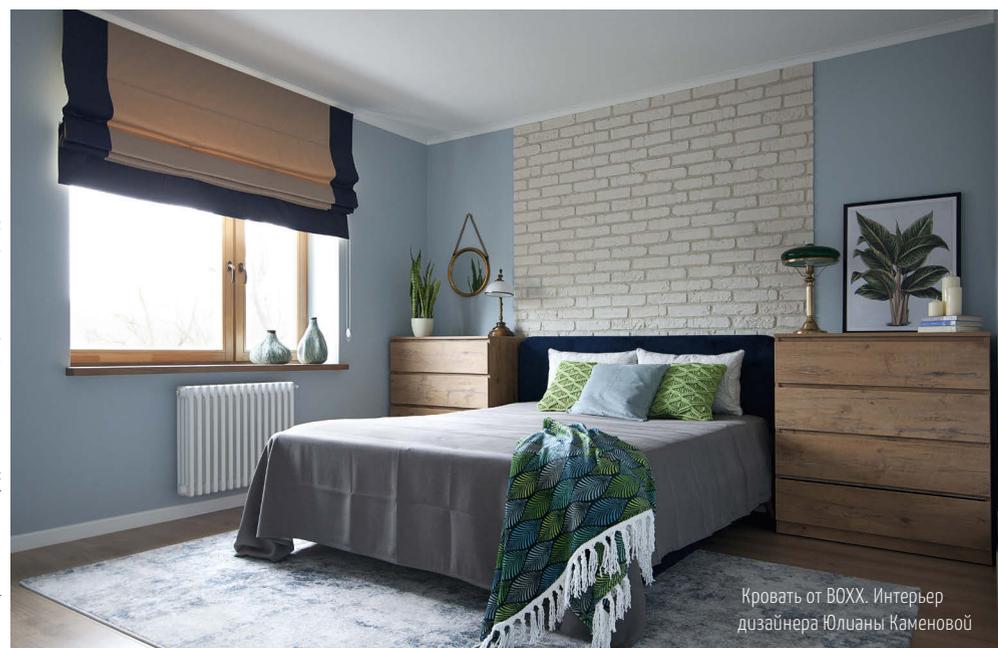
Значительно сэкономить время на обустройстве интерьера поможет поездка в BIG ВОХХ. Это современный гипермаркет нового формата, где на площади 6000 кв. м можно подобрать все необходимые товары для дома: мебель, декор, текстиль, посуду, аксессуары. Для вдохновения в магазине представлены готовые решения для каждой комнаты в доме. Особенно оценят любители шведского бренда, покинувшего российский рынок.

ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

ВОХХ сотрудничает с дизайнерами и помогает им сделать процесс выбора и приобретения мебели максимально удобным. В каждом салоне готовы предоставить профессиональную консультацию специалиста, а после покупки на протяжении недели с вами на связи будет персональный менеджер. Кроме того, для профи в сети действует специальная программа лояльности. Оставить заявку на сотрудничество можно на сайте www.boxx.ru.



Столовая группа от ВОХХ в интерьере дизайнера Татьяны Драган.



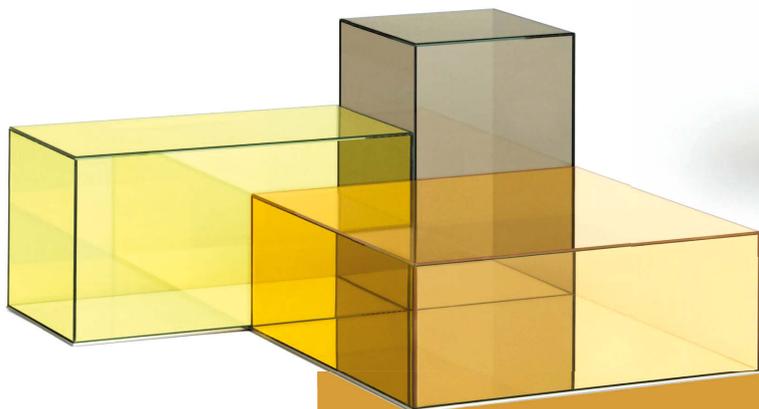
Кровать от ВОХХ. Интерьер дизайнера Юлианы Каменовой



Калининград,
Московский пр-т, 272,
тел.: 330-000,
www.boxx.ru*

ВЫБОР

Коллекция Donald¹ компании Glas Italia разработана Филиппом Старком, который предлагает новую интерпретацию цветного стекла. Дизайн навеян работами Дональда Джадда, американского пионера минимализма, созданными в 60-х годах прошлого века. Так Старк исследует взаимосвязь между формой и пространством через простые повторяющиеся объемы.



Небольшие прикроватные столики Totem² — баланс между арт-объектом и практичным предметом интерьера. Могут быть выполнены как в едином цвете, так и в комбинации различных оттенков. Серия разработана российским дизайнером Дмитрием Логиновым для студии Svoiy Design.



В основу концепции столика Stoik³ из коллекции «Проживанцы» минского дизайнера Михаила Курносова легло высказывание древнегреческого философа Эпиктета: «Если хочешь жить, не зная печали, считай будущее прошедшим». Несмотря на округлые формы, столик устойчивый, а тонкая столешница прочная, она изготовлена из листовой стали с полимерным покрытием.



Обеденный стол Uragano⁴ фабрики Natuzzi Italia своим дизайном отдает дань уважения красоте природы итальянского региона Апулия. Овальная столешница из стекла поддерживается основанием из оливкового дерева. Скульптурный характер Uragano делает обеденный стол не только функциональным, но и эстетическим предметом обстановки.

НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ

МОДЕЛИ С ОРИГИНАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ, РАЗНЫЕ ПО ФОРМЕ, МАТЕРИАЛАМ И НАЗНАЧЕНИЮ.



Модель Dine Out⁵, созданная Родольфо Дордони, — новинка фабрики Cassina. Высота 66 см отражает современную концепцию неформальной трапезы на открытом воздухе, которая становится все более популярной в мире.

Журнальный столик «Тапус» минского бренда ZAPAZUNA отличается легкомысленным поведением, неряшливостью и сомнительным чувством юмора. Его автор, дизайнер Михаил Курносов, поясняет, что свое название столик получил в честь правой тапки, которая имеет свойство теряться, но всегда где-то рядом. Выполнен из МДФ, стали и массива дерева.



1. Дональд. 2. Тотем. 3. Стоик. 4. Ураган. 5. Победать.



КЛАСИМО®
Сеть мебельных салонов



ОБЕДЕННЫЕ СТОЛЫ И СТУЛЬЯ ИЗ ГЕРМАНИИ

ТЦ «Балтийская галерея»,
ул. Нарвская, 112

МЦ «Балламинат»,
Советский пр-т, 125

ТЦ «Гигант»,
Московский пр-т, 255

ТЦ «Мега Мебель»,
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17

☎ 8-991-483-82-88 🌐 klasimo.ru





Алина РОГУТ,
дизайнер.

Разработка полного дизайн-проекта и экспресс-проекта, комплектация, авторское сопровождение.

Тел.: 8-902-251-26-13,
rogutdesign@mail.ru,
www.rogutdesign.ru



КЛАССИКА С ЕВРОПЕЙСКИМИ НОТАМИ

Хозяева одноэтажного дома, молодая семья с двумя детьми, обозначили пожелания к своему интерьеру емко и многогранно: не как у всех. Выбор пал на классику с отсылком к стилистике итальянских и французских загородных домов.



Заказчики хотели видеть в своем интерьере много дерева и других натуральных материалов, которые любое пространство делают теплее и уютнее. В доме достаточно декоративных деталей, продуманы различные сценарии освещения. Радует обилие солнечного света — большие окна добавляют помещениям света и воздуха.

НИЧЕГО ЛИШНЕГО

Молодая семья приобрела квартиру в Калининграде с намерением приезжать сюда несколько раз в год — на время отпуска. Стиль своего будущего интерьера они обозначили как уютный минимализм — хотели, чтобы квартира выглядела современно, казалась просторной, с акцентами на архитектурные решения, интересные фактуры и формы.

В отделке стен предпочтение отдали теплым оттенкам. В качестве напольного покрытия использовали практичный кварцвинил в жилых комнатах и микроцемент в санузлах. Освещение — мягкое и многоуровневое, с обилием подсветок по периметру. Трековые системы, споты и встроенные светильники делают его более функциональным.

Интерьер получился сбалансированным, стильным и уютным.





САД, ВДОХНОВЛЕННЫЙ
ПРИБРЕЖНЫМ ПЕЙЗАЖЕМ.
ОРИГИНАЛЬНАЯ ИДЕЯ
ЛАНДШАФТНОГО
ДИЗАЙНЕРА АНАСТАСИИ
ДОБРОВОЛЬСКОЙ ДЛЯ ТЕХ,
КТО ОФОРМЛЯЕТ УЧАСТОК
ВОЗЛЕ СВОЕГО ДОМА.

текст: Ольга Синявская фото: Анастасия Добровольская

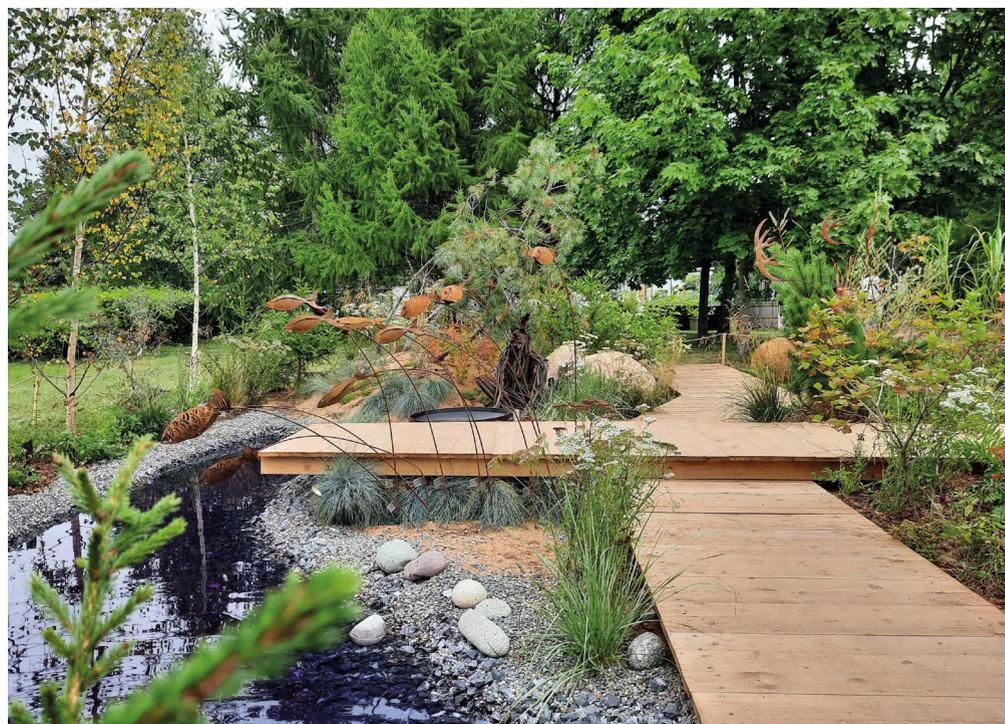


Анастасия ДОБРОВОЛЬСКАЯ,
ландшафтный дизайнер.

У нашего прибалтийского края богатая история и вдохновляющая природа. Если углубиться в мифы древних народов, населявших побережье, можно почерпнуть идеи для самого неожиданного, например, для тематического сада, как это сделала дизайнер Анастасия Добровольская.

Деревянный лешей украшает и охраняет наш сад, лес. Рядом с ним поставили чашу, наполнили ее песком и добавили несколько горстей янтаря. Когда неожиданно пошел сильный дождь и чаша заполнилась водой, картина сложилась окончательно. Так, в нашем саду живут три силы природы: животворящая вода, солнечный камень, символизирующий огонь, и мягкий морской песок, напоминающий о том, как быстро течет время. На горной сосне, склонившейся над «дюной», развесили металлические колокольчики — они олицетворяют четыре ветра и дух леса.

— Концепцию этого сада я представляла на ежегодном фестивале садов в заповеднике «Царицыно», но идея может стать основой и для оформления вполне реального участка, особенно рядом с морем, — рассказывает Анастасия. — Участники предлагали работы на тему «Мифы и легенды национальных парков России». Я решила обыграть легенду о великанше Неринге, которая, защищая замок своего возлюбленного от шторма, сыпала в воду песок из передника, и так она создала любимую нами Куршскую косу, место силы для жителей области и ее гостей. ♪



ВО ДВОРЕ

По моей задумке этот сад должен переносить в атмосферу прибрежного леса, напоминать о том, что рядом большая вода, и воссоздавать экосистему косы. Получился небольшой кусочек ландшафта нашего побережья, словно его на время просто перенесли в другие условия.

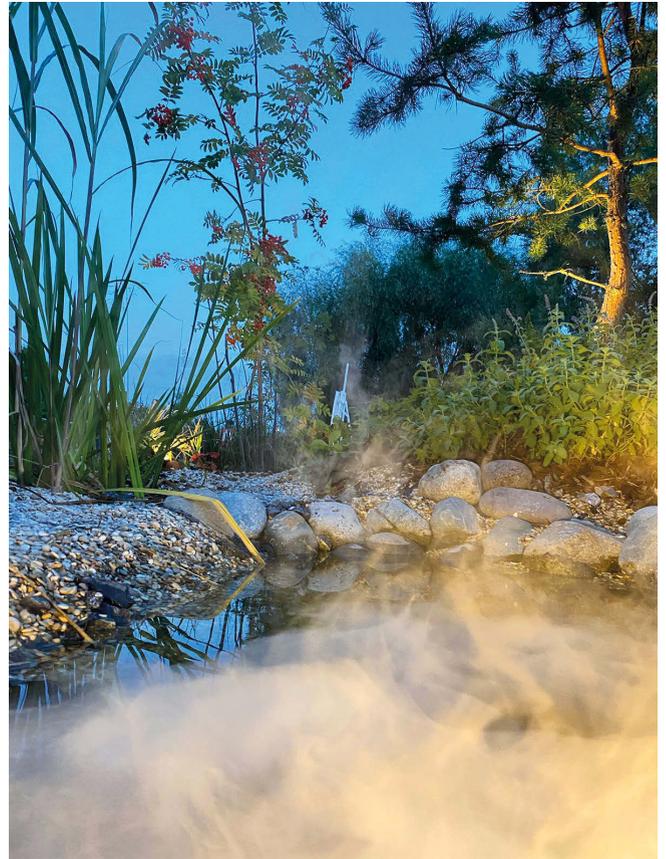
В оформлении использованы традиционные для флоры косы растения: горная сосна, рябина, калина, скумпия кожевенная, бересклет европейский. Для полноты ощущений я добавила песок, мульчу с хвойным опадом и немного грибов — для максимально реалистичной картинке джун. Чтобы образ леса стал еще более натуральным, на помощь пришли дикоросы: можжевельники с сорняками, лесная земляника. Ягодные кустарники (красная смородина и малина), которых очень много на косе, я специально подбирала не сильно декоративные, чтобы они выглядели естественно для леса. Использовала и пряные травы: когда тебя окружают не только красивые виды, но и приятные запахи, это создает более реалистичное ощущение нахождения в лесу. Лекарственный иссоп, тимьян, мята, кора с хвоей — настоящая природная ароматерапия.

По преданию у Неринги были длинные соломенные косы, в которые она вплетала лесные травы. Мы воссоздали прическу великанши из сухих трав и оформили «косами» вход в сад. Декор уложили змейкой — как напоминание уже о фауне Куршской косы.



Конечно, сад — оммаж Куршской косе не обошелся без водоемов, по концепции они должны напоминать нам Балтийское море и Куршский залив. Деревянные настилы — еще один непреходящий атрибут леса на косе, в моем саду они выполняли роль мостиков-переходов между водоемами. Дополнили композицию водные растения и фигурки птиц.





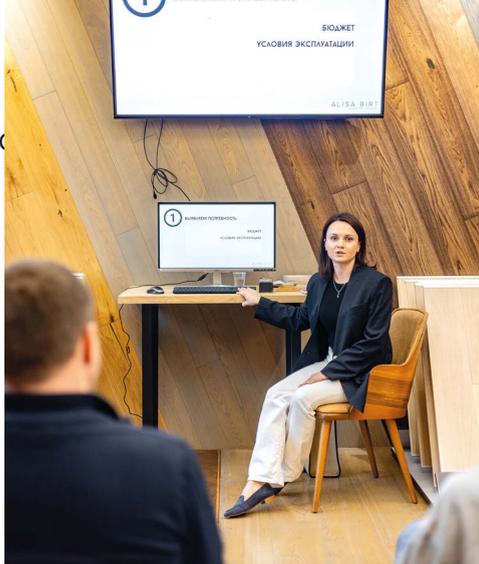
Под мостиком на «заливе» установили специальную систему туманообразования. Над водой стелился волшебный туман, создавая эффект присутствия в прибрежном лесу.



РАСТЕНИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ В ОФОРМЛЕНИИ САДА:

сосна горная, рябина,
калина, можжевельник,
малина, красная смородина,
тимьян ползучий, мята,
иссоп лекарственный,
овсяница, вейник,
щучка дернистая,
тысячелистник обыкновенный,
ива Маяк, камыш,
аир болотный, кувшинки,
мискантус.

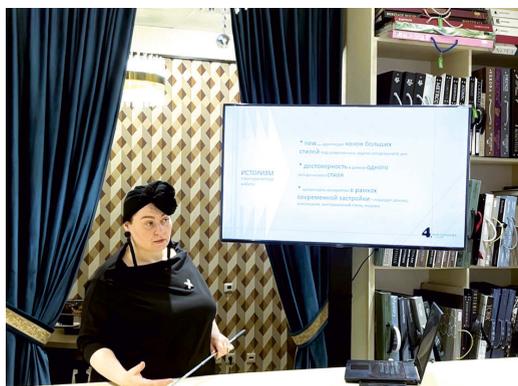
Балтийские валуны — узнаваемый атрибут прибрежного пейзажа. Для этого сада привезли семь камней, самый миниатюрный из которых весит полтонны. **Ю**



Семинар Алисы Бирт в салоне «Амбер Паркет». Дизайнер рассказала об особенностях проектирования корпусной мебели, а специалисты салона — о тонкостях выбора паркета и актуальном ассортименте.



Дизайнер Мария Гулина познакомила группу с принципами создания концептуального коллажа в программе CorelDRAW.



Анна Семенова провела для участников экскурс в историю дизайна.



Очередной практикум по SketchUp с Ольгой Карпач.

Встреча с архитектором Викторией Дюк состоялась в салоне «Мебельград». Говорили о том, как качественно презентовать проект заказчику.

В ШАГЕ ОТ ФИНАЛА

ГРУППА
«ШКОЛЫ ДИЗАЙНА
«СТУПЕНИ»
ПРОДОЛЖАЕТ
РАБОТАТЬ
НАД ПРОЕКТАМИ.

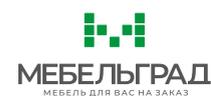
До защиты концепций у участников «Ступеней» остается чуть больше месяца. Идеи каждого уже начали обретать реальное воплощение в проектах. Подошел к концу очередной этап семинаров: студенты завершили блок по созданию коллажей в программе CorelDRAW под руководством дизайнера Марии Гулиной; продолжили активно осваивать принципы визуализации своих идей в SketchUp с наставником Ольгой Карпач; освоили ключевые инструменты презентации готовых проектов заказчику с Викторией Дюк; познакомились с тонкостями проектирования корпусной мебели с еще одним спикером «Ступеней» — практикующим дизайнером Алисой Бирт.

Традиционно практические занятия в программе «Ступеней» идут бок о бок с теорией, незаменимой для всестороннего развития профессиональных компетенций. Наш постоянный спикер — автор блока по истории дизайна Анна Семенова рассказала об этапах возникновения основных направлений в оформлении интерьеров и о том, как развивались архитектурные стили с течением времени.

Впереди еще много работы, студентов ждут заключительные занятия по колористике и работе в программах, а также встречи на тему организации бизнес-процессов в дизайне.



Пос. Кутузово, ул. Промышленная, 10,
ТЦ «Акорус +», тел.: 8 (4012) 376-661,
www.amberparket.ru



Калининград, Ленинский пр-т, 85 б,
тел.: 8-9062-37-73-65,
www.mebelgradplus.ru



Алена ЧАШКИНА,
руководитель дизайн-студии
Chashkina Interior.

Архитектурное проектирование.
Разработка и реализация под ключ
дизайн-проектов частных
и общественных интерьеров.
Авторский надзор.

Тел.: 8-9212-64-04-40, 8-931-600-05-15,
alenachashkina@yandex.ru,
www.chashkina.com



Максим ШИРВАНОВ,
руководитель дизайн-студии «7 Точек».
Интерьер. Отделка. Ландшафт.
Тел.: (4012) 39-12-14, 8-9114-50-74-18,
7points@mail.ru, www.7points.ru



Марина КУТУЗОВА,
студия дизайна «Детали».

Дизайн интерьеров жилых и общественных
помещений, авторское сопровождение.

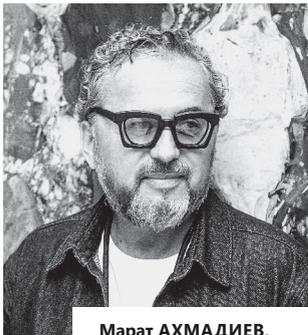
Калининград, ул. Зоологическая, 29.
Тел.: (4012) 37-99-51, 8-9062-17-78-44,
www.detalidesign.ru



Асия ОРЛОВА,
архитектор, дизайнер, член
Союза дизайнеров России.

Дизайн, проектирование частных
и общественных интерьеров,
авторское сопровождение объектов.

Тел.: (4012) 37-41-62, 8-9637-38-41-62,
a.orlova.info@bk.ru, www.asiaarh.ru



Марат АХМАДИЕВ,
руководитель дизайн-студии МАХ,
член Союза дизайнеров России.

Более 20 лет успешного воплощения
авторских проектов общественных
и частных интерьеров. Техническая
возможность создавать масштабные
проекты в короткие сроки.
Авторское сопровождение.

Тел.: 8-9062-17-09-74,
designmax@list.ru,
www.max-interior.ru



Евгений АЛЬТЕРМАН,
руководитель дизайн-студии
«Студио А».

Создание дизайн-проектов
индивидуальных интерьеров
и их реализация. Авторское
сопровождение. Комплектация
мебелью, оборудованием.

Тел.: 8-9814-63-60-74,
studioa@inbox.ru,
www.studioa39.ru
📞 studioa39 📧 e.alterman
📍 Bë studioa39



Ольга ТЕСЛЕНКО,
руководитель дизайн-студии
HORECA SOLUTIONS.

Профессиональное проектирование
и комплектация объектов HoReCa
с 2003 года. От концепции до полного
оснащения интерьера.
Реновация действующих общественных
пространств. Авторский надзор.

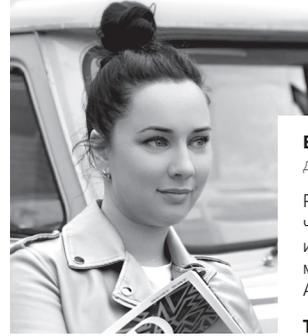
Тел.: 8-911-490-18-09,
director@horeca-solutions.ru,
www.horeca-solutions.ru



Юлия ЛЕЗИНА,
дизайнер.

Разработка дизайна частных
и общественных пространств,
индивидуальный подход,
авторский надзор, комплектация.

Тел.: 8-9097-75-25-32,
j.lezina@mail.ru
📧 lezina_design



Екатерина БАТАЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-проектов
частных и общественных
интерьеров, подбор
материалов, мебели.
Авторский надзор.

Тел.: 8-9114-88-11-71,
batalovaekaterina@bk.ru



Оксана ЛУКАШУК,
дизайнер, студия
интерьеров «Эскиз».

Разработка и реализация
дизайн-проектов частных,
общественных интерье-
ров, авторский надзор.

Тел.: 8-9114-53-17-17,
svd2003@bk.ru,
www.skizze.ru
📧 oksana.lukashuk.
design39



Анастасия ПРИМАК,
дизайнер, архитектор,
член Союза дизайнеров России.

Разработка дизайн-проектов
жилых и общественных интерьеров,
авторский контроль.
Архитектурное проектирование.

Тел.: 8-905-243-11-84,
design-prim@mail.ru
📧 anastasya_design_klgd



Станислав ЕРМОЛЕНКО,
дизайнер.

Дизайн жилых и обще-
ственных помещений,
авторский надзор.

Тел.: 8-9216-03-85-66,
eself@mail.ru,
www.self-design.ru

ДИЗАЙН В ЛИЦАХ



Людмила СОКОЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-проектов жилых и общественных помещений. Подбор материалов и мебели. Реализация. Авторское сопровождение.

Тел.: 8-909-794-91-55,
mila_designer@mail.ru 39designer
www.sokolovadesign39.ru



Ника ШАБАНОВА,
дизайнер.

Дизайн жилых и коммерческих пространств, комплектация, авторское сопровождение.

Тел.: 8-9062-12-50-75,
vss.mail.me@gmail.com
 nika_shabanova



Ольга ШТЕННИКОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-проектов частных и общественных объектов, реализация, авторский надзор, комплектация.

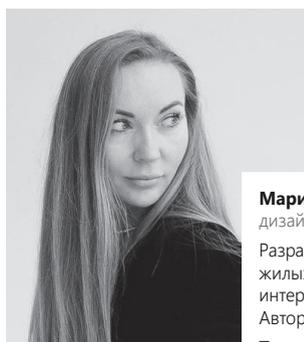
Тел.: 8 (4012) 52-02-52,
8-921-710-02-52,
olga.shtenn@gmail.com,
intdesign.pro olgashten



Елена ЧИГИРЕВА,
дизайнер, декоратор.

Проектирование частных и общественных интерьеров, реализация под ключ, подбор материалов, авторский надзор.

Тел.: 8-911-497-55-87,
chigirevaelena@gmail.com,
www.chigireva-design.ru,
 echigireva



Марина БУСЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-проектов жилых и общественных интерьеров. Комплектация. Авторское сопровождение.

Тел.: 8-9097-98-11-58,
buslovamarina@gmail.com



Алла ПЛАТОВА,
дизайнер.

Проектирование жилых и общественных помещений, авторское сопровождение, подбор материалов. Ландшафт.

Тел.: 8-9062-39-47-46, a-platova@mail.ru
 platova.design allaplatovadesign

АЛАНТ РЕМОНТ

**КОМПЛЕКСНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
ИНТЕРЬЕРОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ**

Дизайн-проект
Отделочные работы
Комплектация материалами и мебелью
Клининг

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО,
КАЧЕСТВЕННО,
НАДЕЖНО**

Калининград, пер. Зоологический, 11 а 92-22-15 office@alant39.ru www.alant-remont.ru

25 АПРЕЛЯ | 12:00

Конференц-зал Sapphire,
отель Cristal House, ул. Сергеева, 4



ЛЕКЦИЯ

практикующего хоумстейджера и основателя школы хоумстейджинга (г. Москва)

НАТАЛЬИ КОРОТКОВОЙ

ХОУМСТЕЙДЖИНГ

Как расширить компетенции дизайнеру

НА ЛЕКЦИИ ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Что такое хоумстейджинг
- Эффективность хоумстейджинга на примере реализованных проектов
- Этапы работ в хоумстейджинге
- Ключевые отличия работы хоумстейджера и работы дизайнера
- Какими компетенциями должен обладать хоумстейджер
- Что нужно для того, чтобы дизайнеру освоить хоумстейджинг

О СПИКЕРЕ:

Наталья Короткова — основатель московского агентства хоумстейджинга FrontStage, школы Home Staging School (800+ выпускников), сообщества Home Staging Club, организатор Home Staging Conf, учредитель Ассоциации хоумстейджеров.

16+

По вопросам приобретения билетов — тел. 677-706.



КУХНИ

Сделано в Италии



НАСТОЯЩАЯ КУХНЯ
НОСИТ ИМЯ **LUBE**

ул. К. Маркса, 150

lubekld.ru

тел. 95 34 23