

КД

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

EXPERT 2023

ИНТЕРЬЕРЫ

МАТЕРИАЛЫ

МЕБЕЛЬ

ДЕКОР

ТРЕНДЫ

СОВЕТЫ

**КОНТРАСТ ЦВЕТОВ,
ЕДИНСТВО СТИЛЯ**
проект Марины Кутузовой

16+

РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ



МАСТЕРОК

**КЛЕИ • ЗАТИРКИ • ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ
ШПАКЛЕВКИ • НАЛИВНЫЕ ПОЛЫ
СИЛИКОНЫ • КЛАДОЧНЫЕ РАСТВОРЫ**

Большой выбор специальной строительной химии и уникальных материалов поможет вам решить даже самую сложную задачу. А богатая цветовая гамма затирок и силиконов способна удовлетворить вкус любого покупателя.

- Клей для плитки и натурального камня
- Наливные полы
- Затирки для плитки, натурального камня и мозаики
- Шпаклевки и ремонтные составы для железобетона
- Кладочные растворы
- Герметики и силиконы
- Гидроизоляция
- Составы для холодного цинкования
- Препараты по очистке и уходу за плиткой и камнем
- Специализированный инструмент и многое другое

Sopro

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327



Фото: Светлана Андрюхина

Так уже сложилось в нашей стране, что начало делового года не совпадает с календарным. Ко всем крупным проектам мы приступаем в феврале. Вот и первый номер «КД», самый большой и значимый в году, нацеленный на будущее, традиционно февральский.

В этот раз мы сделали специальный выпуск и назвали его Expert-2023*. На страницах журнала собрали профессионалов — экспертов своего дела и попросили их, что называется, на пальцах объяснить, как подобрать цвета в интерьер и создать визуальные акценты, где заказать мебель индивидуального производства и высокотехнологичные светильники, какие ткани нынче в тренде и зачем нашим домам умнеть. Обратились к дизайнерам и архитекторам с просьбой поделиться своими знаниями и профессиональными наработками, чтобы помочь нашим читателям избежать досадных ошибок при ремонте. И, конечно же, подобрали интерьеры, которые вдохновляют жить, отдыхать и работать красиво, с заботой о себе, своей семье и коллегах.

Мы раздвинули границы дизайна, о котором традиционно пишем, и взяли интервью у дипломированного ювелира Ольги Облезиной, изготавливающей украшения из пластиковых пакетов, осколков немецкой посуды, стекла и янтаря. Фантастические работы!

Мы вообще постарались раздвинуть границы — известный столичный стилист интерьеров Юлия Чеботарь специально для «КД» сделала обзор трендов с Heimtextil, выставки текстиля во Франкфурте-на-Майне, и прислала из Германии красочные фотографии новинок. Этой выставки из-за пандемии не было два предыдущих года, так что материала поднакопилось. А еще мы позвонили аналитику трендов из Санкт-Петербурга Зое Ти и попросили рассказать, что ждет наши интерьеры в наступившем году. Готовьтесь к толстым ножкам у мебели, грубым каменным стенам и атмосфере чеховских дач! Все, больше не скажу ни слова, читайте сами...

*Елена Федотова, главный редактор
журнала «Калининградские дома».*

*эксперт

НАШИ ФАСАДЫ - ЛИЦО ВАШЕЙ МЕБЕЛИ



**20-ЛЕТНИЙ
ОПЫТ
ПРОИЗВОДСТВА
фасадов, 3D-панелей
и декоративных
элементов**

- Проверенные технологии и высококачественные материалы.
- Более 200 видов фрезеровок.
- 2500 вариантов цветов (ICA, RAL, NCS).

Калининград,
ул. Нарвская, 54, тел.: 931-941, 8-906-214-21-01;
ул. Емельянова, 234, тел.: 8-9062-14-22-90;
п. Малое Исаково, ул. Пушкинская, 1а,
тел.: 8-906-21-33-401

www.cmfgroup.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Актуально

- 3 **Встреча эпох**
Винтажные вещи из Арт Холла «Парадиз-Декор».
- 5 **Будущее наступило**
Технологичные напольные покрытия в новом салоне «Дизайн Комплект».

Эксперт

- 6 **От лепестка до тычинки**
Преимущества искусственного озеленения.
- 7 **Следуй за модой**
Какие ткани на пике популярности?
- 8 **Вау-эффект — это просто!**
Материалы для создания акцентов в помещении
- 10 **Свет: с точностью до грамма**
Как грамотно организовать освещение.
- 11 **Разумный подход**
Тонкости изготовления авторской мебели.
- 12 **Комфорт и безопасность**
Что значит умный дом?
- 14 **Цвет: функция + эстетика**
Рецепты безупречной отделки стен

Презентация

- 15 **«Штороделы»: от эскиза к делу**
Важные моменты текстильного оформления

Интерьер

- 16 **Эмоции в красках**
Минималистичный проект студии «Детали».
- 22 **Вне времени**
Питерская квартира с историческим подтекстом.
- 28 **Формула уюта**
Фирменный аскетизм от студии Line Design.
- 34 **Театральный прием**
Апартаменты у моря с портьерами вместо стен.
- 38 **Десерт восходящего солнца**
Японский символизм в кофейне на Нижнем озере.
- 42 **Работать красиво**
Офис, где стиль подчинен деловой атмосфере.



Журнал «Калининградские дома» №01 (209)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18,
помещение 1, офис 19,
тел.: 677-706,
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Елена Ковалева
Редколлегия: Любовь Антонова,
Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналисты: Ольга Синявская, Яна Тимошенко
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:
Сергей Ананьев, Сергей Мельников,
Антон Иванов, Денис Кичатов, Алексей Климов,
Екатерина Валеева, Светлана Андрюхина

Корректор: Марина Хасибзянова

Отдел рекламы: Татьяна Сафронова,
Дина Будная, Софья Кених
тел.: (4012) 677-706,
manager@kdoma.ru

Отдел распространения:
office@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ
№ ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное
Управлением Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Рекламируемые товары и услуги
подлежат обязательной сертификации.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.
Все права на материалы, опубликованные
в номере, принадлежат «КД».

Отпечатано в типографии ООО «ТМН»
236034, Калининградская область,
г. Калининград, ул. Подполковника
Емельянова, 230 б, офис 17
Сдано в печать 08.02.2023.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.
Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград, Гвардейск,
Зеленоградск, Светлогорск, Советск, Черняховск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 14 февраля 2023 г.
Журнал «Калининградские дома»
входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Сергей Ананьев

ВСТРЕЧА ЭПОХ

Елена ТЕРЕХОВА, дизайнер:

— Винтаж в последнее время так активно используют в интерьерах, что дизайнеры стали обозначать этим термином отдельный стиль. Я бы сказала, что винтаж — это определенная эстетика пространств, и чтобы ее воссоздать, нужно очень тонко чувствовать предметы. Недостаточно просто поставить рядом несколько вещей возрастом 30–40 лет (так вы скорее получите интерьер в стиле ретро), сочетание предметов из разных эпох, их гармоничное созвучие — и есть винтаж. Элементы обстановки должны быть узнаваемыми символами своего времени, с ноткой ностальгии. Например, сервант с полированными фасадами на тонких ножках из 70-х годов XX века, настольная лампа со стеклянным абажуром с росписью (в разных вариациях они были актуальны практически все прошлое столетие), кресло в фактурной тканевой обивке на деревянном каркасе, как в 50-е годы, ковер с восточными узорами. Локальное освещение — еще один признак винтажного интерьера. Настольные лампы, торшеры помогут организовать уютные зоны отдыха в комнате.

К слову, винтаж отлично смотрится и в современном интерьере, просто добавляйте его дозированно — поживший ковер, ваза, подсвечники, подносы, серебряная посуда. Такой интерьер всегда рассказывает какую-то историю. Где искать вдохновляющий сюжет? В Арт Холл «Парадиз-Декор» можно прийти не только в поисках винтажных и стилизованных предметов, но и за идеями по их сочетанию. Мебель, аксессуары, декор, светильники, люстры разных эпох, стран и брендов представлены в единичном экземпляре, с большим знанием дела. Каждая вещь — штучная, и умело используя ее в интерьере, можно создать действительно уникальное, неповторимое пространство.

Арт Холл  ПАРАДИЗ-ДЕКОР

Калининград, пр-т Мира, 53,
тел.: 219-222

 paradisedecor.kld



*Душ,
который
очарует*



ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

ванны | душевые кабины | умывальники
унитазы | биде | смесители

АКВАФОРМ
Style

Калининград, Советский пр-т, 81,
тел.: 33-55-77, 33-55-88

www.akvaform39.ru



68

50

52

- Проект**
- 46 **История одного ремонта**
Комплексные решения от группы компаний «Балтия».
- 48 **Блиц-интервью**
- Обзор**
- 50 **Фактуры, готика и толстые ножки**
Прогнозы аналитика: что будет модно в этом году.
- 52 **Карамель с черной полосой**
Обзор выставки Heimtextil в Германии.
- Выбор**
- 54 **Природа, детали и цвет**
Актуальные решения для кухонь и ванных комнат в сети «Бауцентр».
- 56 **Советы дизайнера**
- 64 **Портфолио**
- Мастер**
- 68 **Истина и ценности**
Калининградский ювелир об украшениях в ранге изобразительного искусства.
- 72 **Дизайн в лицах**

БУДУЩЕЕ НАСТУПИЛО

Ольга ЛУПАНДИНА, дизайнер,
Оксана КЕСОВА, коммерческий директор компании «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ»:
— Новый салон «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ» — это история про напольные покрытия, которые опережают свое время. Уже более одиннадцати лет компания предлагает в регионе и за его пределами продукты, обеспечивающие комфорт, эстетику, долговечность и экологичность.

В салоне «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ» представлены такие инновационные материалы, как Flotex — моющийся ковролин с защитой от пятен, антибактериальный и не впитывающий запахи; Marmoleum — натуральный линолеум, в составе которого до 96% органики; DURECO — уникальный натуральный пол, который можно стелить во влажных зонах; винил ter Hürne с соевым маслом в составе вместо химических пластификаторов; стабилизированная паркетная (инженерная) доска.

Новинка в ассортименте, заслуживающая особого внимания, — продукция бренда Cosca Deco. Эффектный декор из экополимера для стен, потолка, барных стоек, перегородок сочетает в себе уникальный дизайн и высокое качество отделки. Коллекция 3D-орнаментов покориет с первого взгляда.

Приглашаем в салон «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ» за вдохновением и идеями для оригинальных, стильных интерьеров.



ДИЗАЙН
КОМПЛЕКТ

Калининград,
ул. Карла Маркса, 150,
тел.: 950-666,
www.designkomplekt.com
✉ designkomplekt
📍 [profipol39](https://www.instagram.com/profipol39)



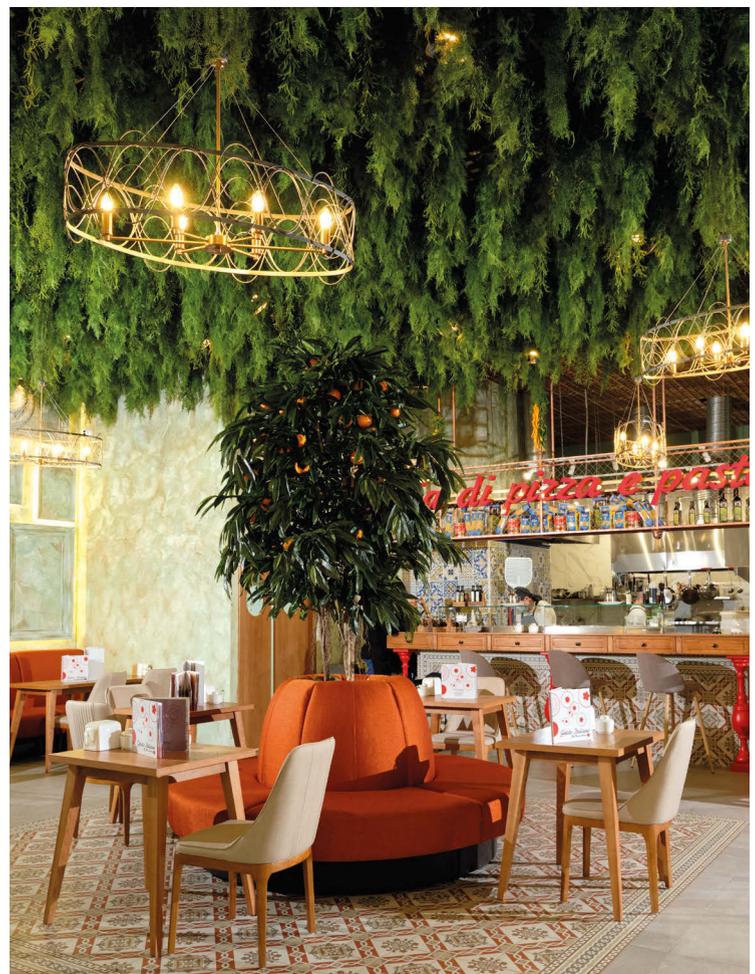
**REAL TOUCH®**

Тел.: 8-909-784-36-88 
www.realtouch-flowers.com



ОТ ЛЕПЕСТКА ДО ТЫЧИНКИ

ВЛАДЕЛЬЦЫ КОМПАНИИ REAL TOUCH
АНДРЕЙ И НАТАЛЬЯ ДОДИНЫ —
О ТОМ, КАК ДОСТИЧЬ ЕДИНЕНИЯ
С ПРИРОДОЙ В ИНТЕРЬЕРЕ И КАК
В ЭТОМ ПОМОЖЕТ ИСКУССТВЕННОЕ
ОЗЕЛЕНЕНИЕ.



Искусственные растения для озеленения современных интерьеров выбирают, в первую очередь, из соображений практичности — ведь по эстетическим свойствам они почти не уступают живым. Цветы Real Touch — продукт нового поколения. Они изготовлены вручную из экологичных полимеров, максимально реалистичны не только на вид, но и на ощупь, полностью повторяют каждую деталь живого цветка, от нежных лепестков до пыльцы на тычинках. Достичь такого эффекта помогает филигранная работа с современными материалами — для лепестков используется синтетическая ткань с жидким полимером на поверхности, а также силикон и полиуретан.

В линейке компании — широкий выбор растений, разных по форме, фактуре и цвету. С их помощью можно создать уникальные объекты озеленения в жилых и общественных пространствах. В ассортименте — более 2000 позиций, и, как правило, это готовые изделия.

По функциональности и практичности искусственные цветы превосходят натуральные. Выбор места установки ничем не ограничен, монтаж быстрый и простой, а стоимость ниже, чем если бы вы решили устроить дома живую оранжерею. Еще один плюс — минимальный уход (не нужен полив, пересадка, борьба с насекомыми-вредителями).

Ключевое направление Real Touch — вертикальное озеленение. Можно изготовить красивый и долговечный зеленый декор любого размера — от небольшого панно до масштабной акцентной стены. Подобный фитодизайн очень неприхотлив, выдерживает самые экстремальные положительные и отрицательные температуры, влажность, поэтому подойдет для украшения квартиры или дома, офиса, ресторана, отеля. Особенностей ухода и спецсредств для чистки не требуется — достаточно периодически смахивать пыль. Единственный нюанс — не все растения можно использовать на улице под прямыми солнечными лучами. Для этих случаев Real Touch предложит дополнительные решения.

Поставка, изготовление и монтаж вертикального озеленения занимают от 11 до 24 дней. Стоимость зеленой стены зависит от видов и количества растений и составляет 18 000–65 000 руб./кв. м (средняя стоимость — 25 000 руб./кв. м); композиции обойдутся в 3000–25 000 руб. (средняя стоимость — 13 800 руб.).



Koenig Room

Калининград, пр-т Победы, 157 а,
тел.: 8-9062-30-20-22,
salon@koenigroom.ru, www.koenigroom.ru



СЛЕДУЙ ЗА МОДОЙ

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ТЕКСТИЛЬНОМ ОФОРМЛЕНИИ ИНТЕРЬЕРА И КАКИЕ РЕШЕНИЯ ОТРАЖАЮТ ТРЕНДЫ, РАССКАЗЫВАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ KOENIG ROOM ТАТЬЯНА ДРАГАН.



Интерьер, выдержанный в единой стилиевой концепции, когда все помещения перекликаются по цветам, фактурам, декоративным приемам, — маркер качественной дизайнерской работы и своеобразный тренд в оформлении современных жилых пространств. Текстильный дизайн подчиняется тем же законам, более того, именно ткани зачастую являются тем связующим элементом, который явно дает нам понять, что мы находимся в пределах одной квартиры, а не путешествуем с объекта на объект. В «правильном» интерьере, если собрать воедино портьеры, мебельные обивки, покрывала, декоративные подушки, они сложатся в одну гармоничную коллекцию, но при этом не окажутся копиями друг друга, а будут отличаться по цветам, узорам, фактурам.

Любое текстильное оформление призвано гармонизировать интерьер, сделать его более комфортным, уютным, функциональным. К примеру, с помощью тканевой обивки можно «растворить» диван в помещении или, напротив, превратить его в визуальный акцент. Всего одной декоративной подушки достаточно, чтобы кресло стало выглядеть более привлекательно, а удачно подобранные портьеры способны зрительно скорректировать недостаточный размер окна или «приподнять» потолок.

Ткани — это отличный инструмент. Если следовать за трендами, то смена текстиля в любом устоявшемся интерьере сделает пространство более модным. Актуальные несколько сезонов серые оттенки наконец-то уступили место кремовым, бежевым, терракотовым, карамельным тонам. А вот естественная природная палитра — тренд, проверенный временем, — по-прежнему удерживает свои позиции. Детально проработанные геометрические узоры, в частности деликатная «елочка», вышли на модные подиумы. Яркие тропические принты поубавили свою насыщенность или вовсе стали монохромными.

Мягкие велюровые полотна окончательно уступили место тканям с активным «грубым» плетением — букле, твиду, рогожке. Благодаря своей фактурности даже в нейтральной гамме они выглядят зрелищно. Это ли не повод задуматься о новой обивке дивана? Тем более что производители текстиля предлагают

готовые коллекции тканей-компаньонов — в одном каталоге можно выбрать и портьеры, и мебельные обивки.

В целом портьерные ткани теперь мягче, они больше не держат «готическую» форму, а легко драпируются в красивую складку, создавая ощущение воздушности. Некоторые напоминают вязаное полотно — выглядят просто, незатейливо и благородно одновременно. Складка дневных штор стала меньше, а ночные слегка касаются пола — актуальную длину продиктовали роботы-пылесосы, которые обосновались в наших домах и квартирах.

Текстильная мода разнообразна и увлекательна, при этом следовать ей совсем не сложно. Все новинки уже представлены в нашей студии.



ВАУ-ЭФФЕКТ — ЭТО ПРОСТО!

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
ДЕКОРАТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ
«ЦЕНТРА КРАСОК ДЕКО»
ИРИНА ЛАНКИНА — О СПОСОБАХ
СОЗДАНИЯ АКЦЕНТОВ
В ИНТЕРЬЕРЕ.

ЦЕНТР КРАСОК
ДЕКО

Калининград, ул. Сибирякова, 15 а,
тел.: 67-15-15, 67-13-10,
8-952-115-08-23 (Ирина Ланкина),
www.centrdco.com



ООО «СНК», г. Калининград, ул. Ст. л. Сибирякова, 15 а, ОГРН 1063906070997



КРАСКИ

— Самые модные интерьеры сейчас строятся на нюансах. Это касается не только красок, но и текстур, фактур и рисунков. Однако именно краска дает нам больше всего возможностей для профессионального декорирования интерьера и создания акцентов. Ведь помимо цвета составы обладают разной степенью блеска, гладкости, что притягивает внимание к окрашенным поверхностям. Возьмите, к примеру, суперматовую краску Harmony¹ от Tikkurila — и она обеспечит вам неподражаемый бархатный эффект. Или экологичные составы серии Joker того же финского бренда — и стены покорают вас своей шелковистостью. Краска — это всегда больше, чем цвет, и это замечательно демонстрирует ультраматовое покрытие Raepinsula² от San Marco. Легендарный итальянский бренд настолько деликатно работает с текстурами, что может создать даже ощущение яичной скорлупы. Казалось бы, простой природный эффект, но как выразителен и приятен глазу!

И все же, расставляя акценты в помещении, декораторы в первую очередь делают ставку на сам цвет, что вполне объяснимо, ведь это самый мощный визуальный инструмент.

При составлении модной палитры для своего интерьера обратите внимание на пастельные от-



1. Гармония. 2. Полуостров. 3. Счастливейший момент.
4. Интонакине Минерале 5. Фантазия. 6. Правила геометрии.



Rosy Moment (V413) —
главный цвет 2023 года
от бренда Tikkurila.



тенки — сложные разбеленные тона нынче в топе. Интенсивные цвета также присутствуют в актуальных палитрах авторитетных производителей, но и они не выглядят чрезмерно активными. Например, дизайнеры бренда Tikkurila назначили главным цветом 2023 года слегка приглушенный, но выразительный оттенок Rosy Moment³.

Фабрики Tikkurila и San Marco (ведущие поставщики «Центра красок DEKO») не просто предлагают широкий цветовой ряд, они делают упор на функциональность и практичность. Окрашенные стены можно мыть, не боясь повреждений. Составы отличаются высокой укрывистостью, что помогает значительно сократить расход материала.

ДЕКОРАТИВНЫЕ ПОКРЫТИЯ

Для поклонников очевидных фактур «Центр красок DEKO» предлагает широкий ассортимент декоративных штукатурок. Пожалуй, это самый действенный материал, чтобы выделить доминирующую поверхность в интерьере: обозначить ТВ-зону или пространство вокруг камина.

Штукатурки не теряют своей актуальности уже много лет, меняется лишь мода на конкретные эффекты. Например, яркие оттенки, перламутр, нарочитый блеск в последние годы уступили место мягким, матовым, бархатистым

покрытиям с легкой, ненавязчивой фактурой велюра, замши, шелка, песчаной поверхности. В современных минималистичных интерьерах, пространствах, оформленных в эстетике лофта, актуальны более грубые фактуры с эффектом камня, бетона, металла.

Декоративная штукатурка — универсальный материал. Один и тот же состав, возьмем, к примеру, Intonachino Minerale⁴ от San Marco, позволяет получить как совершенно гладкие стены, так и фактуру камня, травертина и более глубокие рельефы.

Сфера применения современных штукатурок практически не имеет ограничений. Они не боятся влаги и могут использоваться не только в жилых комнатах, но и в ванных, на кухнях, где в акцентной подаче поспорят с керамической плиткой.

«Центр красок DEKO» имеет максимально большой ассортимент красок и штукатурок, в том числе на складе, и постоянно работает над его расширением. Материалы по-прежнему поставляются напрямую от финских и итальянских производителей.

Помочь с выбором нужного покрытия клиентам компании всегда готовы наши профессиональные менеджеры.

ФРЕСКИ

Еще один эффектный способ создания яркого акцента в интерьере — использование фресок. Позицию самых горячих трендов не сдают разнообразные геометрические принты, а также растительная тематика. При этом растения на стенах в моде не реалистичные, а более фантазийные, мечтательные, похожие на акварельные рисунки. Например, среди актуальных решений фабрики Affresco (один из хитов ассортимента «Центра красок DEKO») — коллекция Fantasy⁵. Ее образы способны наполнить дом новыми впечатлениями.

Содержимое каталога Fantasy — импровизации на тему природы, где источником вдохновения стали мифология и символизм. В серию вошли 44 варианта дизайна, и для каждого из них разработаны пять-шесть оригинальных цветовых сочетаний.

Среди предложений бренда OnPrint интересные принты можно найти в коллекции Geometry Rules⁶: геометрические узоры, абстрактные мотивы, напоминающие флюидную живопись, имитация плитки террасцо, цветы, силуэты птиц.

Все фрески фабрик Affresco и On-print в «Центре красок DEKO» можно заказать как в стандартном, так и в индивидуальном размере.



СВЕТ: С ТОЧНОСТЬЮ ДО ГРАММА

РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ
«ЭДИСОН» АЛЕКСАНДР МОХОВ
О ТОМ, КАК ИЗБЕЖАТЬ ЛИШНИХ
РАСХОДОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ
ОСВЕЩЕНИЯ В ИНТЕРЬЕРЕ.

ЭДИСОН

Калининград, ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 52-52-77,
info@edison-edison.ru,
www.edison-edison.ru



— Самая распространенная ошибка, с которой мы сталкиваемся, — это проектирование освещения уже в процессе ремонта. В результате такого подхода владелец квартиры может получить неэффективную систему, например, лишние источники света или, наоборот, темные участки в помещении.

Чтобы избежать подобных разочарований и лишних финансовых затрат, советуем продумывать световую схему на начальных этапах создания дизайн-проекта. Сценарий освещения учитывает такие параметры, как назначение каждой конкретной комнаты, количество жильцов и времени, которое они будут проводить в помещениях. Это важно для понимания количества и определения мест размещения светильников, розеток, выключателей.

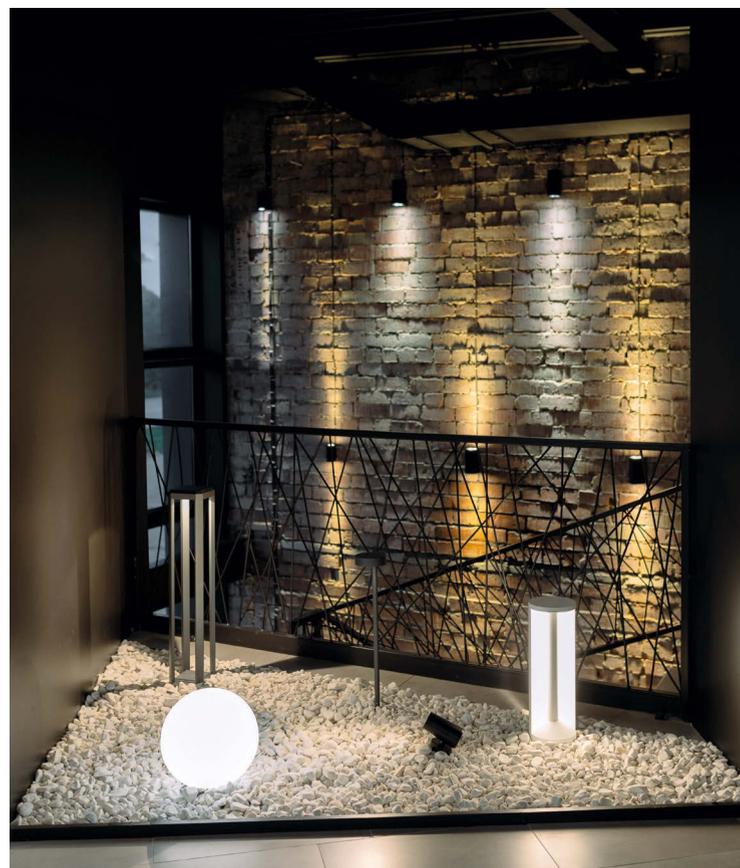
Одно из актуальных предложений компании «ЭДИСОН» — услуга светотехнического расчета, благодаря которой заказчик четко знает, сколько света ему нужно и как грамотно его организовать. Мы наглядно показываем, что нет необходимости покупать лишние светильники и вовсе не обязательно использовать слишком яркие источники света, достаточно заранее профессионально спланировать освещение. При этом не имеет значения, чей это интерьер — частного дома или салона красоты.

Для получения светотехнического расчета нужно обратиться в салон «ЭДИСОН» с проектом или обмерным планом. Специалисты уточнят все важные аспекты, продумают варианты и разработают сценарии, при которых можно будет создать красивый и функциональный свет без переплаты.

В салоне оборудована комната экспериментов, где клиент, погружаясь в темное пространство, может увидеть, как работает тот или иной светильник. Это помогает понять уровень освещенности, оценить визуальный эффект, цвето- и светопередачу, посмотреть, как будет играть подсветка на различных плоскостях.

В результате заказчик получает коммерческое предложение, в котором указаны абсолютно все параметры: от количества светильников до распределения освещения на объекте. На наш профессиональный взгляд, услуга светотехнического расчета актуальна для всех: архитекторов, дизайнеров, представителей компаний-установщиков натяжных потолков.

Мы уберем вас от ошибок, пусть ваш интерьер станет более выразительным вместе с «ЭДИСОН».



Компания «ЭДИСОН» предоставляет гарантии на свою работу, в штате есть электрики, специалисты по натяжным потолкам, благодаря которым наши заказчики получают полный комплекс услуг.



РАЗУМНЫЙ ПОДХОД

ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ RAFT
КСЕНИЯ МИШИНА О НЮАНСАХ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ИНТЕРЬЕРАХ
МЕБЕЛИ, ВЫПОЛНЕННОЙ
ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ.

RAFT
МЕБЕЛЬ НА ЗАКАЗ

Калининград,
ул. Орудийная, 105/2,
оф. 106,
тел.: 8-995-501-34-91,
info@raft-mebel.ru,
www.raft-mebel.ru



Мебель, выполненная на заказ, — это возможность внести в проект предмет обстановки с индивидуальным дизайном, в соответствии с пожеланиями заказчика и техническими особенностями помещения. Однако если вы хотите, чтобы результат был идеальным, то следует принять во внимание ряд моментов.

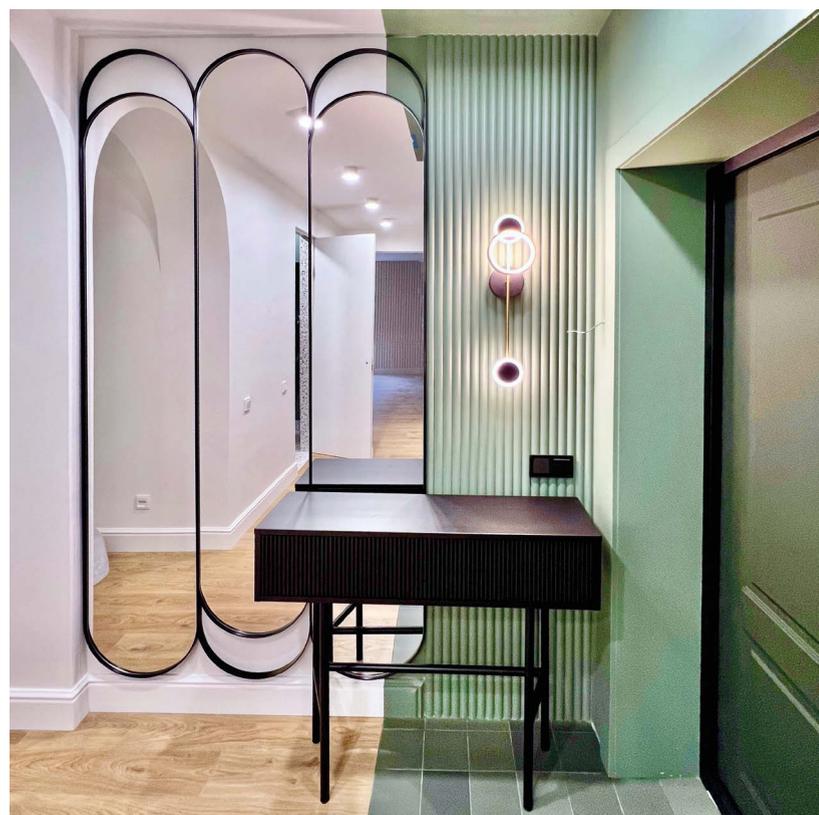
Чтобы избежать ошибок и проблем при монтаже мебели, лучше заняться ее проектированием до начала ремонта. Это поможет учесть все особенности изделия и правильно подготовить площадки для установки. Например, если вы планируете разместить зеркало с подсветкой, нужно еще на этапе ремонта сделать электропроводы на стене в месте его расположения (это избавит от торчащих проводов). Или установить закладную для зеркала большого веса.

Еще один нюанс — дизайн-проект, а тем более визуализация, не всегда учитывает технические моменты. Например, зазоры между дверцами корпусной мебели или петли в душевой кабине на стеклянной двери, которые необходимы для нормального открывания.

Поэтому важно, чтобы изготовитель мебели взаимодействовал с остальными участниками с самого начала ремонта. Если в проекте есть подвесные или встраиваемые конструкции, мы несколько раз выезжаем на объект для согласования со строителями, дизайнером и заказчиком сложных узлов, которые после завершения ремонта уже трудно и дорого исправить.

При производстве мебели по индивидуальному проекту всегда есть возможность прийти к более лояльной стоимости. Изготовить можно практически все, но часто бывает, что какие-то нюансы заказчику не принципиальны, однако заметно увеличивают цену продукта. При расчете мы озвучиваем стоимость изделия «как на картинке», но при этом всегда предложим варианты, как оптимизировать затраты. Например, если нужно изделие из металла, покрашенное в золотой цвет, мы можем порекомендовать несколько оттенков в разном ценовом диапазоне.

Специальное предложение для дизайнеров: в нашу компанию можно прислать проект до сдачи заказчику, и мы представим профессиональные решения, чтобы его можно было реализовать с прогнозируемым успехом.



Вес зеркала около 70 кг. Во время ремонта этот момент не учли (зеркало заказали уже после чистовой отделки). Чтобы конструкция висела надежно, строителям пришлось заново сделать часть работ — вырезать участок гипсокартона в местах крепления и установить закладную. Этих дополнительных усилий и затрат можно было бы избежать, обратившись к мебельщикам заблаговременно.



Часто в проектах есть решения, которые в производстве нецелесообразно дорогие. На визуализации диаметр арок-оснований этой тумбы был очень маленький, в теории их можно было изготовить, но цена была высокой. Мы предложили дизайнеру и его заказчику изменить размеры основания, что значительно упростило производство и снизило стоимость.



КОМФОРТ И БЕЗОПАСНОСТЬ

РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ
«К-ЭЛЕКТРО» МИХАИЛ СТОГОВ
НАЗВАЛ ПЯТЬ ОСНОВНЫХ ПРИ-
ЧИН, ПОЧЕМУ НУЖНА СИСТЕМА
ДОМАШНЕЙ АВТОМАТИКИ.

— Про «Умный дом» сегодня слышали многие, хотя не все до конца понимают, что скрывается за этими словами, и еще меньше людей на сто процентов уверены, что эта система нужна именно им. При первом знакомстве сомнения есть у большинства заказчиков. Я не провожу агитацию, просто говорю: «Если вы хотите перевести ваш ежедневный комфорт на абсолютно новый уровень, то вам, безусловно, нужна домашняя автоматика или, как ее еще принято называть, система «Умный дом» (УД)».

Итак, в первую очередь УД призван значительно повысить комфорт проживания в собственном доме. Весь функционал: освещение, отопление, вентиляция, кондиционирование, сигнализация и т. д. — требует управления и контроля. С системой «Умный дом» за вас это делает автоматика. Если ей доверить контроль над всем электричеством, о так называемом синдроме невыключенного утюга можно забыть — все теперь под неустанным вниманием искусственного интеллекта: освещение и электроприборы автоматически включаются и выключаются тогда, когда человеку это необходимо, в соответствии с его режимом и привычками.

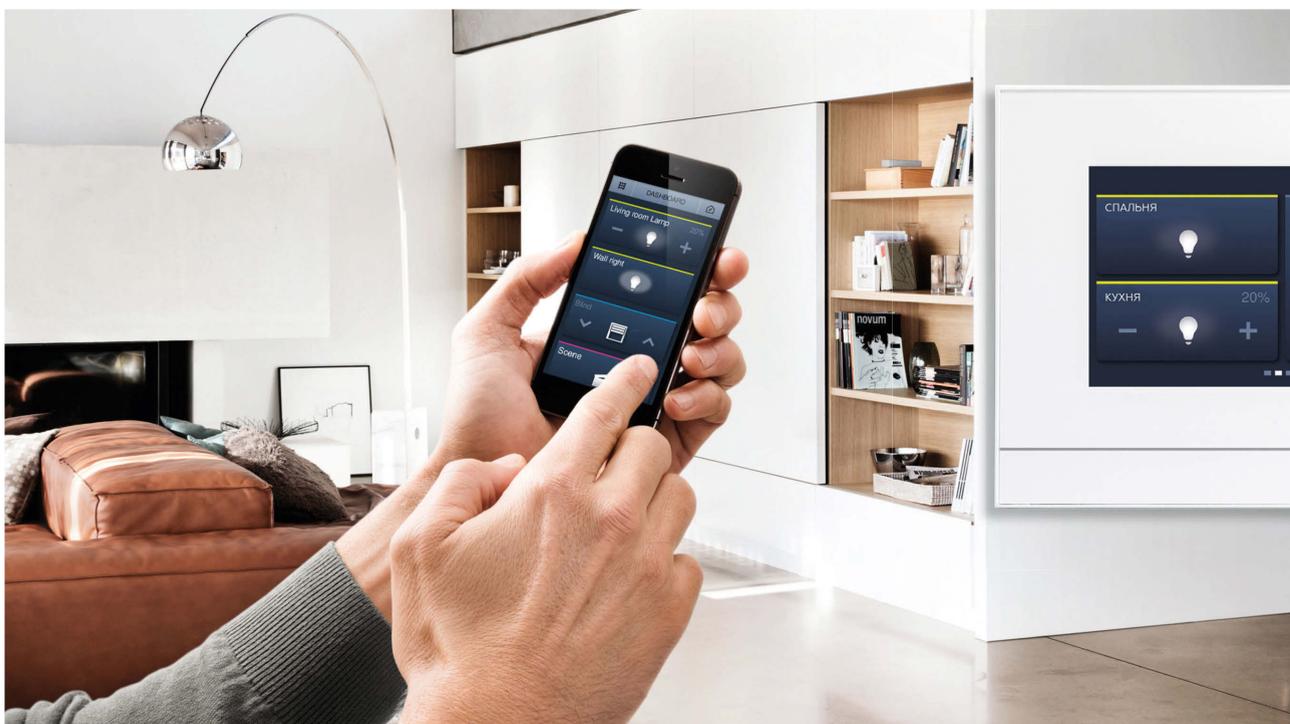
Климатические показатели тоже под наблюдением — владелец больше не ходит по дому и не проверяет градусы в каждом помещении, это делает автоматика. Датчики, размещенные в комнатах, мониторят температуру, и УД поддерживает тот тепловой режим, который хозяин обозначил заранее. Если установлен кондиционер (мы говорим о лете), то он не будет включен постоянно, а только тогда, когда это необходимо.

Вентиляция не исключение — будет работать в заданном режиме и менять свои параметры только при определенных событиях: зажгли камин, открыли окна... И это касается буквально всех систем, имеющих в здании.

«Умный дом» необходим, чтобы выполнялись все те действия, которые обычно выполняют хозяева, но с большей точностью и пунктуальностью.



Калининград, ул. Большая Окружная, 12, каб. 25,
тел.: 37-45-20, www.freehomeabb.ru,
access3993@gmail.com





Если человеку вдруг нужно будет что-то поменять, то он может сделать это легко и просто. Основным вспомогательным устройством является мобильный телефон, с помощью которого осуществляется управление автоматикой, а также выключатели и голосовые команды.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И, КАК СЛЕДСТВИЕ, ЭКОНОМИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ — в этом УД просто незаменим. К примеру, мощность работы теплого пола влияет на энергопотребление, а следовательно, затрагивает финансовую часть вашей жизни — каждый дополнительный градус в итоге выражается в денежной сумме. Предположим, температура в доме +25 °С, а по факту вам комфортно и при +23 °С. Скорее всего, вы и не заметите разницу в два градуса и вряд ли будете регулировать мощность отопительного котла самостоятельно. Но если это сделает автоматика, то в конечном счете это выразится в экономическом ресурсе — пусть небольшая, но вполне определенная сумма.

На самом деле экономический эффект от УД куда более существенный. Как правило, систему настраивают так, что отопление работает на минимуме, пока вас нет дома, а температура в помещениях поднимается до заданного показателя только перед вашим возвращением.

Еще одна причина установить «Умный дом» — это **БЕЗОПАСНОСТЬ**. Возьмем, к примеру, систему окон — жалюзи, рольставни — и посмотрим на них не только с точки зрения комфорта (открывание или закрывание в зависимости от наличия солнца за окном, хотя это тоже предполагается), но и с позиций безопасности. С системой УД хозяин, уходя на работу, ставит дом на сигнализацию и не задумывается ни о чем. Все рольставни закрыты, потому что пока система их не опустит и не отпаркует, что окна защищены, сигнализация на учет не встанет.

Когда задействована и сигнализация, и система автоматки, вору залезть в дом незамеченным практически нереально. Если преступнику все же удастся отключить сигнализацию, то вырубить «Умный дом» куда сложнее, потому что эта система независима от ежеминутной ситуации. Если обесточить весь дом, то УД проработает дольше, чем сигнализация, так как при одинаковой емкости аккумуляторов его энергопотребление ниже. Еще некоторое время система будет в рабочем состоянии и успеет послать сигнал хозяину: «У нас гости». «Умный дом» всегда настроен на появление человека, и неважно, кто пришел, свой или чужой, система всегда об этом сообщит.

Безопасность заложена практически в каждой функции УД, взять хотя бы, к примеру, управление внешним освещением дома и дорожек, автоматизацию въездных ворот и гаража. Казалось бы, все это сделано ради комфорта, но по факту — и ради безопасности. Человек выезжает в освещенный двор своего дома, видит, что происходит вокруг. За ним автоматически закрываются въездные и домашние ворота. Шанс, что хозяин случайно оставит их открытыми, а ночью через них проникнут злоумышленники, минимальный.

Четвертый аргумент в пользу УД — это **ЕЖЕМИНУТНЫЙ МОНИТОРИНГ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗДАНИЯ, ВОЗМОЖНОСТЬ УДАЛЕННОГО КОНТРОЛЯ** за всеми системами. Уезжая из своего дома, человек знает, что все в порядке, и не только с точки зрения безопасности, но и с позиции комфорта. Если что-то пошло не так (вышел из строя котел отопления или обнаружилась протечка водопровода), хозяин тут же получит на телефон уведомление о внештатной ситуации.

Пятая причина — **ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ**, извлекая из них выгоду. Прогресс не стоит на месте, все время появляется что-то новое, приносящее реальную пользу. Поэтому я всегда советую своим заказчикам, и прежде всего потенциальным, подготовить свой дом к автоматизации — еще на этапе серого ключа произвести монтаж проводов системы УД, чтобы можно было вернуться к этому вопросу и по завершении ремонта. Дело в том, что для УД недостаточно электропроводки, которую обычно делают электромонтажники (многие и вовсе руководствуются принципами монтажа прошлого века). Правильные коммуникации предполагают, что как минимум через все выключатели пройдет сигнальный (компьютерный) кабель. Если вам интересны системы автоматизации, но вы пока финансово не готовы применить ее масштабно, установите УД и наделите его минимальными задачами, чтобы постепенно дополнять систему.

МОЖНО ЛИ РАССЧИТАТЬ ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ УД?

Теоретически да, но как при этом оценить окупаемость комфорта? Одному заказчику достаточно и месяца, а другому нужно полгода для понимания того, что качество его жизни значительно улучшилось и он не только не зря вложил деньги в УД, но и готов вложить еще, чтобы расширить функционал и использовать весь потенциал системы, обеспечивающей комфорт, энергоэффективность, безопасность, мониторинг помещений и апгрейд.



Casa Spiver,
Калининград,
пр-т Мира, 90, тел.:
77-62-90

www.casaspiver.ru
www.kraski39.ru



Н НОВЫЕ СТЕНЫ
краски и декор

Калининград, Большое Исаково,
ул. Калининградская, 2 д, тел.: 20-13-02

ЦВЕТ: ФУНКЦИЯ + ЭСТЕТИКА

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР САЛОНА CASA
SPIVER ПАВЕЛ ПОКРОВ-
СКИЙ О ТОМ, КАКИЕ
СОВРЕМЕННЫЕ КРАСКИ И
ШТУКАТУРКИ СПОСОБНЫ
СОЗДАТЬ БЕЗУПРЕЧНУЮ
ОТДЕЛКУ СТЕН.

1. Монс дети. 2. Русский балет. 3. Монс интерьер. 4. Монс яичная скорлупа.

— Главное качество модного современного интерьера — индивидуальность. Дизайнеры подбирают цвет стен и прочие нюансы оформления с особой тщательностью, а производители предлагают уникальные палитры, содержащие сотни оттенков.

Российская компания Lanors разработала экологичные интерьерные краски Mons, с которыми можно реализовать массу дизайнерских решений без ущерба для функциональности. Краски бренда колеруются по оригинальным палитрам: «Времена года», Mons Kids¹, Les Ballets Russes². Также при необходимости можно выбрать оттенок из любой другой общепринятой палитры.

«Времена года» — это 201 оттенок четырех природных сезонов: осени, зимы, весны и лета. Внутри каждого сезона все цвета легко сочетать друг с другом.

Mons Kids — специальная линейка для детской — «умная» и безопасная краска с эффектом очистки воздуха. Палитру Mons Kids из 16 цветов разработал известный российский дизайнер Жень

Жданова, разделив оттенки на четыре возрастные группы: новорожденные (Baby), дошкольники (Kids), школьники (School) и подростки (Teenagers). В каждой есть нейтральный базовый цвет и три акцентных варианта, которые идеально сочетаются между собой.

Яркую и сочную палитру Les Ballets Russes создал французский дизайнер и декоратор Пьер Гоналон. 35 элегантных оттенков вдохновлены интерьерами в духе парижского шика и флером «Русских сезонов» Дягилева.

Самая популярная у дизайнеров линейка — Mons Interior³ (3% блеска). В составе этих красок натуральные минеральные наполнители, которые обеспечивают хорошую укрывистость и рассеивание света на поверхности (для более интересного визуального эффекта).

Для помещений с высокой проходимостью или повышенной влажностью рекомендуем линейку износостойких красок Mons Eggshell⁴ (7% блеска) с шелковисто-матовым покрытием.

Трендовые дизайнерские решения — от шелковых переливов и эффекта замши до brutальных рельефных стен, имитаций скалы, мрамора, бетона — помогут создать декоративные покрытия итальянского бренда Spiver. Его продукцию мы предлагаем в Центре красок «Новые стены». Помимо большого разнообразия фактур и зрительных эффектов, дизайнерами и архитекторами всего мира эти штукатурки ценятся за практичность, функциональность и долговечность. С помощью итальянских покрытий можно замаскировать неровности стены, причем поверхность не потребует такой тщательной подготовки, как под покраску (исключение — венецианская и тонкослойные декоративные краски). Штукатурку можно использовать как в интерьере, так и для фасадов. Есть также специальные продукты для влажных зон. В составе материалов Spiver — натуральные, экологичные компоненты. Покрытие выдерживает влажную уборку, долго сохраняя привлекательный вид.

«ШТОРОДЕЛЫ»: ОТ ЭСКИЗА К ДЕЛУ

КАЛИНИНГРАДСКИЙ
САЛОН ПРЕДЛАГАЕТ
КЛИЕНТАМ ПОЛНЫЙ
КОМПЛЕКС ТЕКСТИЛЬ-
НОГО ОФОРМЛЕНИЯ.

Текстиль способен полностью преобразить, сделать эффектным даже самое лаконичное пространство.

Специалисты салона «Шторodelы» предлагают полный спектр услуг по оформлению интерьера (от пошива декоративных подушек и чехлов на стулья до штор и покрывал). При этом текстильным вопросом «Шторodelы» рекомендуют заняться на самом начальном этапе создания интерьера.



Интерьер Асии Орловой, фото: Денис Кичатов



Что касается состава ткани, то современные производители делают акцент на смесовых вариантах — синтетические нити добавляют привычному льну и хлопку функциональности. Визуально и тактильно такие ткани идентичны натуральным, при этом они максимально износоустойчивы, не выгорают и легко чистятся.

Если клиент ищет абсолютно уникальное решение для своего интерьера, можно подобрать вариант по каталогу. Доставка займет до трех недель, реализация всего проекта — около месяца.



Это поможет избежать обидных просчетов вроде неправильно сделанных ниш для скрытых потолочных карнизов, из-за которых невозможно будет грамотно оформить окна.

После консультации в салоне (а при необходимости — и выезда дизайнера на объект) специалисты разработают проект и предложат уникальное решение под ключ. То есть при заказе штор (рулонные, плиссе, тюль, портьеры) клиент получит весь спектр услуг, включая подбор ткани, пошив на собственном производстве компании, изготовление и монтаж карнизов, финальное развешивание.

В салоне «Шторodelы» интересные идеи найдутся для любых типов окон (эстетичные варианты возможны даже при самой сложной геометрии помещения), в том числе и для ман-

сардных. В частности, специалисты рекомендуют использовать в мансарде жалюзи-плиссе. Это наиболее функциональное решение, которое позволит защитить от яркого солнечного света и не допустить выгорания напольного покрытия.

В салоне представлен широкий выбор тканей в наличии: натуральные и смесовые, с богатой палитрой текстур, принтов и вышивок. Для клиентов, ориентированных на ультрамодные решения, подготовлены ткани с ярко выраженными фактурами и цветами, отражающими тренд последних сезонов — акцентный текстиль в монохромном интерьере. Портьеры, подушки, покрывала, обивка кресел и стульев в этом случае становятся доминантой в пространстве.



ШТОРОДЕЛЫ

Калининград, ул. Виктора Денисова, 12,
1-й этаж. Тел.: 8-902-250-15-51,
www.shtorodely.ru

ЭМОЦИИ В КРАСКАХ

СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР ДЛЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА,
КОТОРЫЙ СТУДИЯ «ДЕТАЛИ» СДЕЛАЛА
МИНИМАЛИСТИЧНЫМ И ПРЕДЕЛЬНО ЭФФЕКТНЫМ.

текст: Елена Федотова фото: Сергей Ананьев



КРАСКИ LITTLE GREENE
В ИНТЕРЬЕРЕ

BOGEMA
DECOR

Калининград, ул. Сержанта Колосова, 12, оф. 5.
Тел.: 39-40-59, 8-911-459-04-48,
bogema-decor39@mail.ru,
www.bogema-decor.ru



Марина КУТУЗОВА,
дизайнер, руководитель студии «Детали»,
Калининград, ул. Зоологическая, 29, тел.: 8-9062-17-78-44,
www.detalidesign.ru

— Наш заказчик купил квартиру в историческом районе Калининграда. Дом новой постройки, но поддерживает архитектурный облик своего окружения. Однако это тот случай в нашей практике, когда мы даже не стремились к аллюзии с историческим наследием, — рассказывает Марина Кутузова. — Молодой человек попросил сделать его жилое пространство современным, практичным, функциональным, уделив максимум внимания эстетике.

Стильный, сдержанный интерьер построен на контрасте фактур: дерева, бетона, металла и стекла. Для отделки стен использовано декоративное покрытие с текстурой бетона. В гостиной оно смотрится особенно выразительно в сочетании с медью и магическим синим оттенком из палитры английских красок Little Greene. Потолок выложен шпонированными панелями — необычный прием для создания атмосферы камерности.

Хозяин квартиры долго искал особенный, визуально выразительный предмет для интерьера. Дизайнер предложила несколько вариантов художественного оформления, в итоге выбор пал на Black Rhino, «Черного носорога», работу Сарела ван Стадена и Марины Коттон, южноафриканского дуэта фотографов. Она отражает страсть заказчика к путешествиям. ⇨



Изначально кухня в квартире была самостоятельным помещением, небольшим по площади и неудобным. Ее объединили с гостиной, сформировав более просторную общую зону.

— Нам не хотелось испортить интерьер обычной утилитарной кухней, поэтому рабочую поверхность скрыли за фасадами, которые в закрытом состоянии напоминают медные панели. Самый зрелищный элемент помещения разместили над обеденным столом — это «Шпионская люстра» (Spy Chandelier) Яна Паулса от голландского бренда Quasar.



ОСВЕЩЕНИЕ В ИНТЕРЬЕРЕ

KD-TREND
Kaliningrad

Калининград, пер. Театральный, 3, оф. 3, тел.: 8-911-473-18-67,
irapan@mail.ru



Поставщик мебели, кухонь, гардеробных
премиальных брендов.

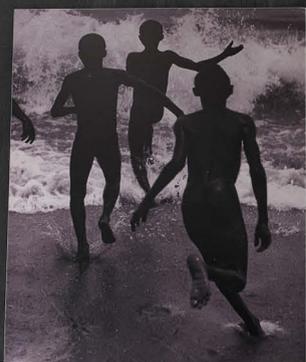
SERVANT
change your space

Калининград, ул. Чайковского, 4-10,
тел.: 95-61-09, info@servant.su,
www.servant.su

Уровень брутальности в спальне заметно снизил декоративная потолочная лепнина, которая играет на контрасте с гладкими минималистичными стенами. Кожаная кровать премиального итальянского бренда Bonaldo, постельное белье Ivano Redaelli обещают полноценный ночной отдых.

Часть комнаты возле входа выделена под гардеробную, что позволило организовать максимально вместительную и функциональную систему хранения. ⇨

Обволакивающую атмосферу ванной комнаты создали темные тона натурального сланца, воплощенные в керамограните от Rex Ceramische, которым облицованы стены. На их фоне ванна итальянского бренда Antoniolupi смотрится самостоятельным арт-объектом.



Керамогранит Rex —



Калининград, Московский пр-т, 48 а,
тел.: 702-660, 8-963-738-26-60,
www.eliteceramica.com

Ванна Antoniolupi, обои Wall & Deco —

SANILUX
FOR HOME AND SPA

Калининград, ул. Космонавта Леонова, 52,
тел.: 8-963-738-24-02,
www.sanilux.ru

Участники проекта:

мебель — Servant;
краска Little Greene — Vogema Decor;
двери, перегородки — «СБР Студио»;
сантехника, обои — Sanilux;
керамогранит — «Элиткерамика»;
шаттеры — Woodplay;
светильники — KD-TREND.

Шаттеры — фишка интерьера и частый прием студии «Детали» в оформлении окон.

— Деревянные ставни делают интерьер более стильным, позволяя игре света и тени постоянно менять пространство, — поясняет Марина Кутузова. — Для этого проекта их изготовили на заказ, что дало возможность идеально вписать их в арочные проемы. Внимание от окон отвлекают разве что итальянские обои Wall & decò и подвесной светильник Moooi. ☑

ШАТТЕРСЫ В ИНТЕРЬЕРЕ

made in wood
woodplay

Калининград, ул. Октябрьская, 57, тел.: 8-909-784-42-78,
пр-т Мира, 89, тел.: 37-34-67,
info@woodplay.ru, www.woodplay.ru

ВНЕ ВРЕМЕНИ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
110 КВ. М,
5 ЧЕЛОВЕК



Архитекторы Владимир и Олеся ЛЕВКОВИЧ,
студия Levkovich Architects.

«Откуда нашлось столько смелости, чтобы из запущенного жилья, где даже полы прогнили, сделать дом мечты?» — этот вопрос чаще всего задавали архитекторам Владимиру и Олеся Левкович, когда понимали, во что им удалось превратить «уставшую» квартиру в доме конца XIX века. Смелости супругам-коллегам точно не занимать, они всегда без страха берутся за самые трудные и интересные объекты, а когда видят новые творческие горизонты в другом городе или стране, отправляются покорять недоступные вершины. Более десяти лет архитекторы жили и работали в Калининграде, теперь студия Levkovich Architects активно практикует в Дубае и Санкт-Петербурге.

— В питерской квартире нас привлекли потолки высотой 3,8 метра, аутентичная лепнина и изразцовая печь, а еще шикарный вид из основных комнат на набережную реки Фонтанки и Троицкий собор, — рассказывает Олеся. — Мы задались целью создать удобный и функциональный интерьер для нас с мужем и троих детей, при этом сохранить все исторические элементы. Мы любим и умеем работать с реконструкцией подобных помещений. Организовать комфортное пространство в оригинальном классическом контексте для нас куда интереснее, чем стилизовать современный интерьер с помощью полиуретановой лепнины.

Петербургская квартира стала первым «выставочным пространством» для сына архитекторов, десятилетнего Лени Левковича. Мальчик увлекся живописью в пандемию, и мама, любительница масштабных интерьерных работ, однажды предложила сыну холст выше его роста. Первая объемная работа Лени, «Море Чупа-Чупс», размером 2х1,5 метра, теперь украшает столовую и излучает солнечный свет во время питерской непогоды. ▶▶

АРХИТЕКТОРЫ ВЛАДИМИР И ОЛЕСЯ ЛЕВКОВИЧ ОФОРМИЛИ КВАРТИРУ ДЛЯ СВОЕЙ СЕМЬИ В ПЕТЕРБУРГСКОМ ДОМЕ 1896 ГОДА, СДЕЛАВ АКЦЕНТ НА ЛЕПНИНУ, ИЗРАЗЦЫ И ИСКУССТВО СЫНА.

текст: Ольга Синяевская фото: Антон Иванов стиль: Даниил Осин







Встроенное освещение и текстиль в интерьере —
салон «Западный город».



ЗАПАДНЫЙ ГОРОД
СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА

Калининград, ул. Леонова, 1, тел.: 21-68-45

Высота потолка в квартире позволила архитекторам поиграть не только с горизонтальным, но и с вертикальным зонированием. Над кухней организовали консольный этаж, где обустроили комнату для гостей, расположив спальное место за прозрачной стеной из каленого стекла. В гостевую ведет эффектная винтовая лестница, изготовленная по эскизам дизайнеров.

Сама кухонная зона при этом занимает площадь 9 кв. м, высоту до антресоли сохранили на уровне двух метров.

На счету Лео Левковича две персональные выставки, его работы живут в частных коллекциях не только в России, но и за рубежом.

В просторной детской площадью 30 кв. м для юного художника обособили отдельную зону. В импровизированную мастерскую отлично вписалось оранжевое винтажное кресло Wyspa («Остров») польского бренда Profim от студии ITO DESIGN. ➤



Особенно эффектным пространство этой петербургской квартиры делает сочетание исторических деталей с современными предметами. Например, в спальне с розеткой из оригинального лепного декора прекрасно гармонирует люстра испанского бренда Agomas лаконичного дизайна.

Еще один интересный элемент — гардеробная, которую организовали в стеклянном кубе посередине комнаты. Объем снаружи покрыт зеркальной золотой пленкой, чтобы серое питерское небо отражалось уже солнечным.

Винтажная кушетка Meisonosin дополняет атмосферу аутентичной питерской квартиры в историческом доме.



Почетное место рядом с изразцовой печью в родительской спальне заняла работа Лени Левковича — картина с дисками, которые, вращаясь, могут демонстрировать разные эмоции автора.

Во время демонтажа и очистки стен от старых обоев в перегородке между двумя большими комнатами обнаружили замурованную анфиладную дверь. Находку реконструировали, покрасили в жизнерадостный желтый оттенок и превратили в яркий портал в детскую.

Участники проекта:

текстиль, встроенное освещение — «Западный город»;
 декоративные светильники — «СБР Студио»;
 сантехника — Sanilux;
 плитка — «Элиткерамика»;
 мебельная конструкция из фанеры в детской — мастерская Никиты Максимова. Ю

Вдохновением для детской комнаты послужили Никольские ряды, которые находятся на соседней улице. Это общественное пространство на месте бывшего рынка — с длинными галереями, дворами и высокими арками, которые и стали прототипом мебельной конструкции. Концептуально она повторила этот эффект простора и полета мысли. Мебель изготовили на заказ по эскизам дизайнеров в петербургской мастерской из экологичной фанеры.

Высота потолков позволила организовать пространство для трех детей в двух уровнях: внизу — рабочие зоны и хранение, наверху — спальные места.





Место классического обеденного стола занял более «расслабленный вариант» — барная стойка. Ее вписали в объем П-образного гарнитура, сделав таким образом кухню более эргономичной. Вся мебель, включая барные стулья, изготовлена по эскизам дизайнеров студии.

КАЛИНИНГРАД,
130 КВ. М,
4 ЧЕЛОВЕКА



ФОРМУЛА УЮТА

ДВЕ КВАРТИРЫ + ФИРМЕННЫЙ МИНИМАЛИЗМ ОТ СТУДИИ LINE DESIGN =
130 «КВАДРАТОВ» КОМФОРТА.

текст: Ольга Синявская фото: Сергей Мельников



Команда студии
Line Design.

Молодая семья моряка и психолога с двумя детьми решила вопрос просторного жилья радикально — были куплены две квартиры в одном доме, друг над другом. Так в работу дизайнерам студии Line Design досталось пространство общей площадью 130 кв. м.

— Заказчики пришли к нам с набором готовых референсов и посылком «хотим так», — вспоминает дизайнер Александр Везломцев. — Все примеры были совершенно не в стиле Line Design. Мы спорить не стали и дали два варианта 3D-визуализаций: по пожеланиям заказчиков и в нашей фирменной эстетике, минималистично, с акцентом на архитектуру пространства и комбинацию фактур. Наш вариант выбрали без раздумий. Более того, мы уговорили (не без труда) супругов оставить необработанный бетонный потолок. Парадоксально, но сочетание его брутальной фактуры с деревянной отделкой ТВ-зоны и паркетом на полу помогло сделать интерьер теплее, и заказчики приняли идею. ⇨

Паркетная доска Воен в интерьере —



САЛОН ПАРКЕТА

Калининград, ул. Зоологическая, 29, тел.: 67-00-66

Line Design не были бы верны себе, если бы не соригинальничали с отделкой. В гостиной одну из стен задекорировали плиточным клеем, нарочито примитивно нанеся его с помощью гребенки. Благодаря подсветке отделка выглядит очень эффектно. Вопрос «Что это у вас на стене?» теперь самый популярный у гостей.





Освещение в интерьере —

Gradient

Салон Gradient,
ул. Горького, 50,
тел.: 8-911-863-83-91,
gradientlighting@gmail.com,
salongradient.ru

В спальне продолжили тему рельефной отделки стен, но здесь уже использовали гипсовые панели. Их выполнили на заказ по индивидуальным эскизам в калининградской компании. Днем фактурная стена интересно «играет» из-за большого количества естественного света из окон, а в вечернее время — благодаря светодиодной под-

светке. Вертикальный ритм поддерживает дизайнерский радиатор. В спальне, как и почти во всей квартире, потолок из голого бетона «от застройщика». Эту прохладную брутальность уравновесили кроватью в текстильной обивке. Ее так же, как и прочую мягкую мебель, изготовили на заказ в местной мастерской по эскизам Line Design. »

ИНТЕРЬЕР

В детской спальне, которая больше напоминает яркую игровую комнату, живут брат и сестра — погодки пяти и четырех лет. Организацию пространства мечты каждого ребенка начали еще на этапе черновых работ — смонтировали металлический каркас и покрасили его в насыщенный желтый цвет. Потом, уже после чистовой отделки, за дело взялись мебельщики и достроили конструкцию. Все металлические элементы надежно спрятали, оставив только «рукоход». Так у детей появились не только удобные спальные места, но и игровая на втором ярусе — куб-штаб. А между матрасами и перегородкой со ступеньками у брата и сестры маленькие тайники. Говорят, там они прячут конфеты.



Участники проекта:

мягкая мебель — «Нимакс»;
паркет Voent — «Салон паркета»;
гипсовые панели, стулья в детской — «АрхИдея»;
освещение — «Градиент»;
краска Ralston — «Русский дом»;
сантехника TECE — «Идеалкомфорт»;
плитка — «Мир плитки»;
текстиль — TextilLab;
двери — Profldoors.



Лестницу на второй этаж сделали облегченной, на металлическом каркасе, с отделкой паркетной доской — той же, что уложена на полу по всей квартире. Так лестница не выбивается из общего объема интерьера, и пространство выглядит цельным. **ю**

Межкомнатные двери
в интерьере —

**PROFIL
DOORS**

Калининград, ул. Промышленная, 8,
пав. 111 (ТЦ «Акорус»),
ул. Черняховского, 78,
тел.: 61-00-45, 72-20-71,
mir@profildoors39.ru,
www.profildoors39.ru



ГОЛЛАНДСКИЕ КРАСКИ



Ralston
COLOUR & COATINGS

Эксклюзивный представитель компании Ralston
в Калининграде.

 **Русский Дом**

🏠 ТЦ «Две Пятерки»,
ул. Горького, 55 (3-й этаж)

☎ 8-911-495-00-90,
8-921-611-72-11

🌐 www.ralstoncolour.com



СВЕТЛОГОРСК,
59 КВ. М,
2 ЧЕЛОВЕКА

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ПРИЕМ



Асия ОРЛОВА,
архитектор.
Тел.: (4012) 37-41-62,
8-9637-38-41-62,
a.orlova.info@bk.ru,
www.asiaarh.ru

ПРОЕКТ АРХИТЕКТОРА АСИИ ОРЛОВОЙ, В КОТОРОМ ПОРТЬЕРЫ ВМЕСТО СТЕН, А ПРОСТРАНСТВО ОБЪЕДИНЯЕТ ЦВЕТ.

текст: Елена Федотова фото: Денис Кичатов стиль: Елена Федотова

Заказчики Асии Орловой, семейная пара, приобрели жилье в курортном Светлогорске с дальним прицелом — поначалу использовать квартиру на время отпуска, а после переехать на постоянное место жительства. Недвижимость выбрали в уютном микрорайоне, относительно близко к морю, но в удалении от основных туристических маршрутов.

— Конечно же, мы начали с планировочных решений, — рассказывает архитектор Асия Орлова. — Чтобы двухкомнатная квартира казалась больше, между гостиной, кухней и столовой не стали возводить перегородки (застройщик предложил свободную планировку). Однако зона отдыха имеет и вторую функцию — гостевой спальни, и чтобы спрятать раскладной диван от посторонних глаз, мы использовали плотные портьеры. Несколько театральный, но очень практичный прием, повышающий комфортность помещения и создающий уют. ➤

ИНТЕРЬЕР

Владельцы квартиры не боятся ярких решений, поэтому с легкостью согласились на большие цветные блоки, найдя их интересными и жизнеутверждающими. Зеленые фасады кухни получили продолжение в цветовом решении входной зоны. Когда закрыты шторы на границе столовой и гостиной, то и вовсе получается колор-блок.



Натяжные потолки. Освещение.

Калининград, пр-т Победы, 3, тел.: 39-04-80,
www.vira39.ru

Отделочные работы

ИП Матвейчук Е.В.

Тел.: 8-981-47-66-676, 76-66-76



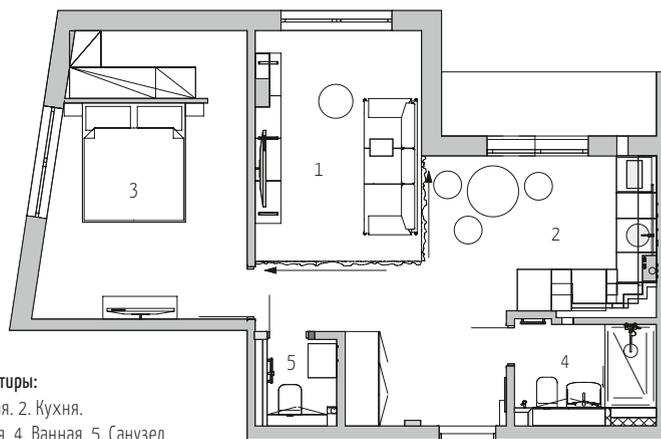
Кухня, встраиваемая мебель —



Калининград, пр-т Победы, 157 а,
2-й этаж, оф. 6, тел.: 39-06-22,
8-911-459-06-22,
www.punto-design.ru
Punto Design

Участники проекта:

краска, лепнина — InterioRRoom;
светильники — «Магия света»;
натяжные потолки, освещение — «Вира»;
мягкая мебель, кровать — «АрхИдея»;
корпусная мебель — PuntoDesign;
портьеры, ловцы снов — «Мир ткани»;
плитка — «Бауцентр»;
двери — ProfilDoors;
ковер — Dom & Decor;
декор — «Биеннале»;
авторская керамика — Наталья Коншина;
отделочные работы — ИП Матвейчук Е.В.



План квартиры:

1. Гостиная.
2. Кухня.
3. Спальня.
4. Ванная.
5. Санузел.

Хозяева сразу определили, что стены в их спальне будут насыщенного цвета. Впрочем, за цветом они и пришли к Асие Орловой, которая всегда смело работает с палитрой. Но в их представлении комната должна быть синей, архитектор же предложила диаметрально решение — красивый винный. Заказчикам идея пришлась по душе. Окна выходят на восток, и этот цвет действительно больше подходит помещению. Чтобы в «комнате восходящего солнца» поселилось сонное настроение, Асия в качестве декора использовала ловцы снов, их сплели специально для этого проекта.

Часть спальни отгородили под гардеробную (она расположена за изголовьем кровати) — функциональное решение, которое избавило пространство от очевидных систем хранения. **KD**



Краска и лепной декор Ogas
в интерьере.

RR

INTERIOR
ROOM

САЛОН ИНТЕРЬЕРА

краска / лепнина / обои / свет

Калининград, пр-т Мира, 98,

тел.: 43-00-43

← interiorroom

ИНТЕРЬЕР

ДЕСЕРТ ВОСХОДЯЩЕГО СОЛНЦА

ЯПОНСКИЙ СИМВОЛИЗМ И РАССВЕТНАЯ ПАЛИТРА В КОФЕЙНЕ TAMAGO KISSATEN. ИНТЕРЬЕР-МЕТАФОРА ОТ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ DA BUREAU.

текст: Ольга Сиянская фото: Сергей Мельников

Французский гедонизм и японский минимализм объединились в концепции кофейни-кондитерской на Нижнем озере. «Подружить» две гастрономические культуры через визуальные образы владельцы заведения пригласили архитекторов из Санкт-Петербурга — Da Bureau.

— Мы сразу поняли, что с заказчиками на одной волне, с таким же трепетом относимся к своему делу, — вспоминает ведущий архитектор бюро

Юлия Кубитская. — Это наш первый проект в Калининграде, и он зацепил своей концепцией: в одном здании располагаются кондитерская, ресторан и бар (над Tamago — еще два заведения другого формата), их всех объединяет японская эстетика. Ею мы и вдохновились. За точку отсчета в интерьере взяли образ Солнца, которое восходит над Землей и озаряет ее пурпурными лучами, — метафору, заложенную в символику флага страны.



Команда студии Da Bureau.





Все детали в интерьере Tamago не случайны и так или иначе символизируют Солнце. Литой круглый стол, интегрированный в барную стойку, точно срисован с флага Японии, а стены с рельефной отделкой фактурной штукатуркой, тронутые пурпурным градиентом, напоминают рассветное небо. ▯

Бетонные изделия,
стойка в баре —



Тел.: 8-9062-34-20-00

[cubebeton](http://cubebeton.ru)



Площадь кофейни всего 30 кв. м, внутри заведения, по сути, только три посадочных места — их функцию выполняют массивные деревянные табуреты. Дизайнеры стремились больше работать с локальными производителями, и все предметы обстановки, включая мебель, металлические элементы и стеклянные ограждения, были изготовлены на местных фабриках.

Стойка, полы, декоративная штукатурка.

Студия декора
ARTFANTASY

Тел.: 8-911-141-42-24
artem@artfantasy.pro
www.artfantasy.pro
artfantasy

Изогнутый металлический светильник над барной стойкой продолжает заданный дизайнером концептуальный вектор и напоминает контуры японских гор, а колотая черепица на полу — отсыл к характерной отделке японских крыш.





Дополнительную рассадку гостей во время теплого сезона организовали во внутреннем дворике заведения — длинную скамью встроили в бетонное ограждение и дополнили столиками. Сидя здесь, удобно любоваться калининградскими закатами, не менее вдохновляющими, чем японские рассветы.

Изделия из дерева
и металла, двери.



Московский пр-т, 256,
☎ тел.: 8-981-475-51-51,
stm39@list.ru,
www.alteza39.ru

Участники проекта:

освещение — «ЭлектрикАрт»;
изделия из дерева и металла,
двери — «Алтеза»;
каменные изделия, барная
стойка — «КубБетон»;
отделка стойки, стен, пола —
студия декора ARTFANTASY. ✎

ИНТЕРЬЕР

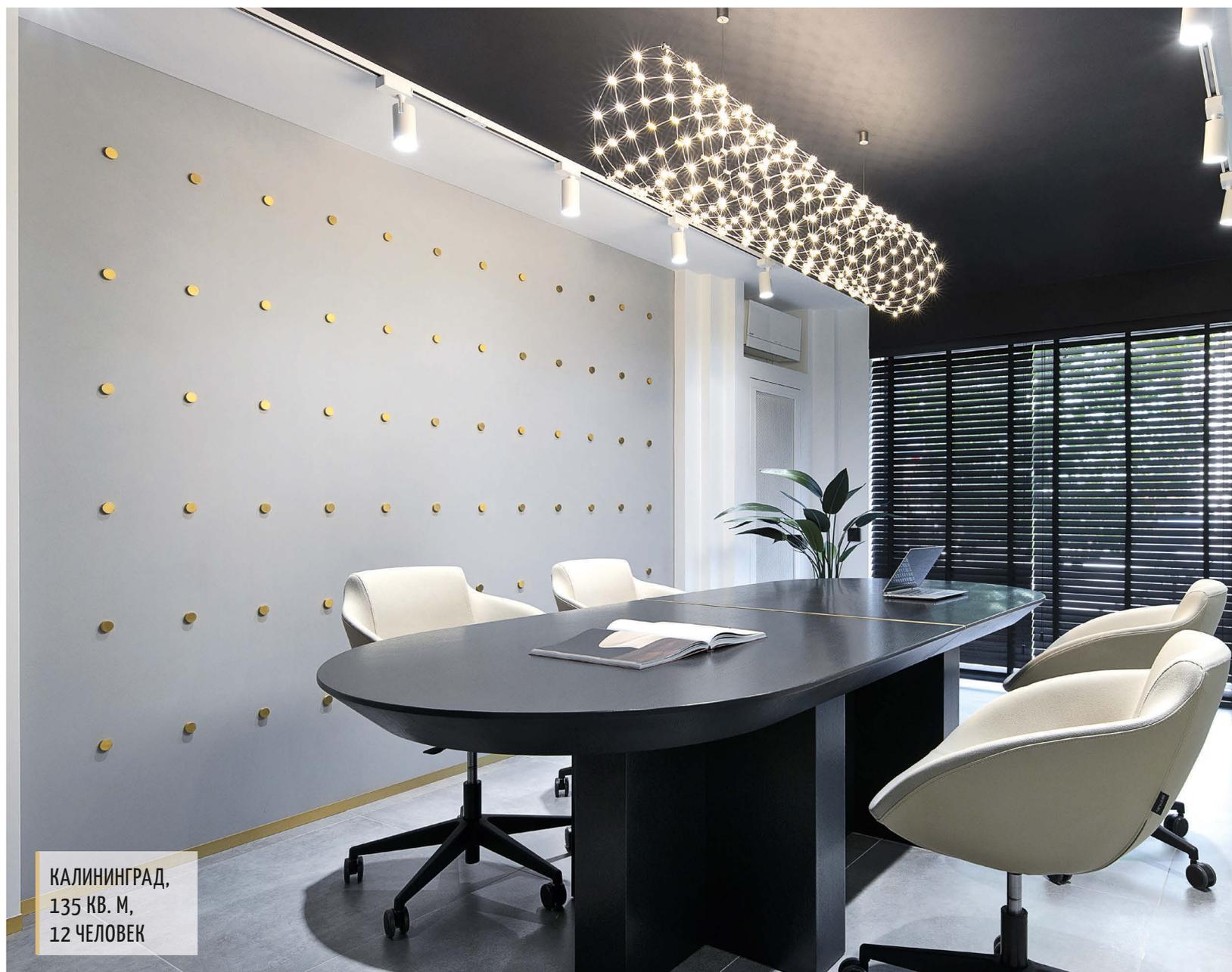
РАБОТАТЬ КРАСИВО

ПОДЧЕРКНУТЬ ДОСТОИНСТВА, УМЕЛО СКРЫВ НЕДОСТАТКИ: СТАТУСНЫЙ ИНТЕРЬЕР ОФИСА ОТ СТУДИИ AERA INTERIORS И ДИЗАЙНЕРА МАРИНЫ ЛИНКС.

текст: Ольга Синявская фото: Алексей Климов стиль: Алена Гарти

Создать стильное рабочее пространство небольшими средствами — с такой задачей обратилась в студию Aera Interiors калининградская строительная компания, когда решила оборудовать себе новый офис в центре города. — Так как бюджет был ограничен, я сделала интерьер элегантным за счет визуальной чистоты, — рассказывает Марина.

Марина ЛИНКС,
дизайнер.



КАЛИНИНГРАД,
135 КВ. М,
12 ЧЕЛОВЕК

У коллектива общее рабочее пространство. Единственное, что обособили — это переговорную, отделив ее стеклянной перегородкой. Смягчить строгость минималистичного интерьера переговорной и повысить его статусность помогли дизайнерская люстра российского бренда Vezhko и лаконичные стулья литовской фабрики Narbutas. В качестве декора использовали множество маленьких латунных дисков, расположенных в строгом порядке на стене, они добавили помещению ритм.



— Черная полоса на потолке в переговорной служит не просто для декора — она делает помещение визуально более просторным, — поясняет дизайнер, — матовая темная поверхность будто выходит из поля нашего зрения. Этот же прием применили и в кабинете руководителя, но в сочетании с теплым сложным оттенком стен, который компенсирует недостаток солнечного света и «согревает» сдержанную офисную стилистику. На стене — карта Калининградской области из металла с эффектом ржавчины. Декор изготовили на заказ по эскизу дизайнера.

Стулья Narbutas в переговорной —

TOP OBJECT

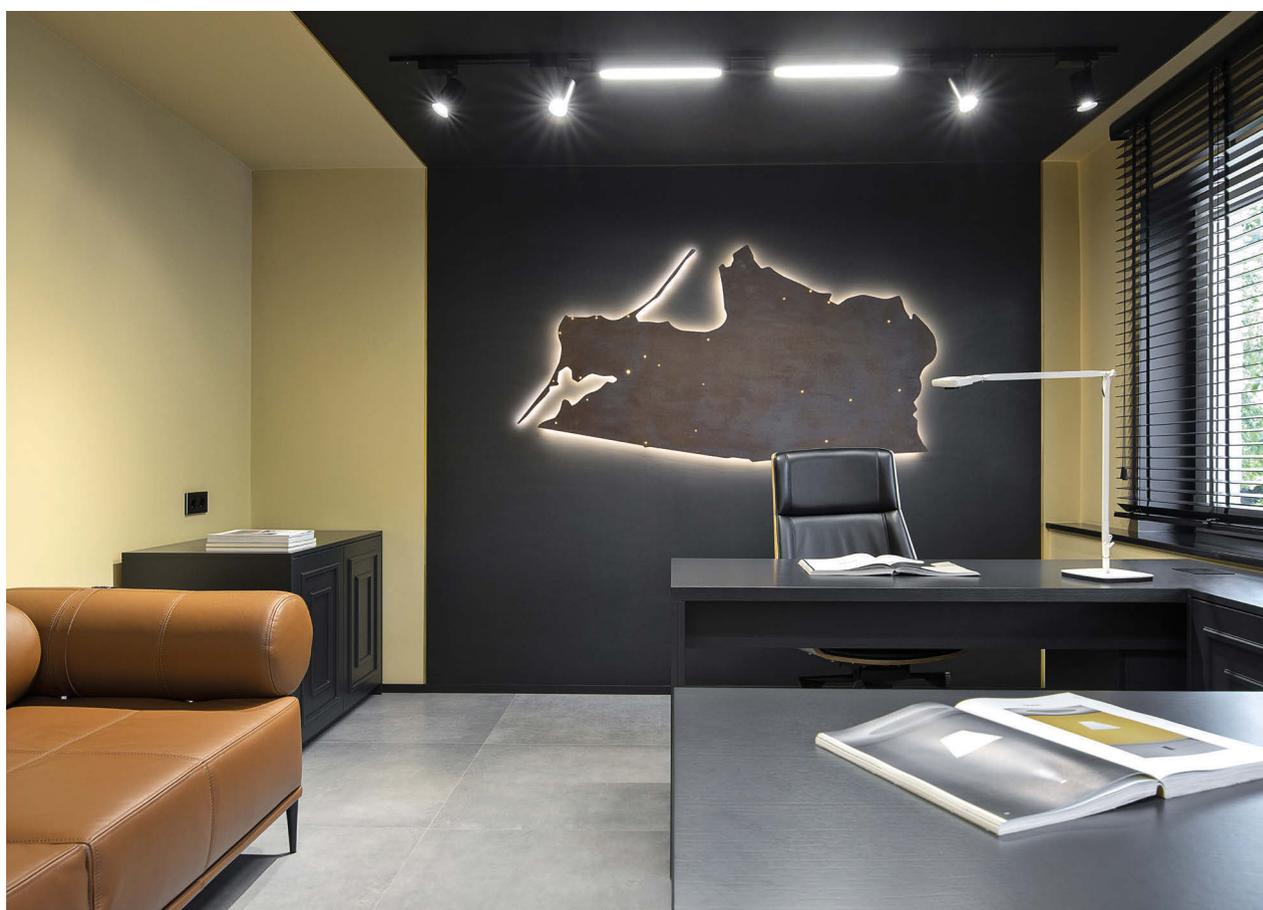
Калининград,
ул. Театральная, 35,
тел.: 8-9062-376-506,
salon@topobject.ru,
topobject.ru

Корпусная мебель, стол в переговорной —

Мебельная фабрика



Калининград, ул. Фрунзе, 51,
3-й этаж, офис 7,
тел.: 8-9814-69-75-76,
www.viat39.ru





Минималистичные металлические стеллажи (их изготовили на заказ по эскизу Марины) и вертикальные радиаторы в цвет стен работают на визуальный «рост» потолка, помогая скрыть основной недостаток помещения.

В рабочем зале менеджеров на стене установили гипсовые панели с зигзагообразной поверхностью. Они улучшили акустические характеристики помещения, помогли скрыть существенную неровность стены и добавили ритма в общую композицию.

Жалюзи из дерева.

Koenig Room

Студия текстиля Koenig Room,
Калининград, пр-т Победы, 157 а, тел.: 8-9062-30-20-22,
salon@koenigroom.ru, www.koenigroom.ru





Стекланные перегородки и двери.

Офис: Калининград, пер. Парковый, 7,
корп. 1, оф. 7.

Производство: ул. Суворова, 135 а.

Тел.: 8-981-460-55-70, 8-991-483-60-94,

www.ideal-variant39.ru

[idealny_variant](https://www.instagram.com/idealny_variant)

Участники проекта:

корпусная мебель — «Виат»;

стулья в переговорной — Top Object;

жалюзи из дерева — Koenigroom;

люстра в переговорной — Bezhkoelecto;

растения — Realtouch;

стеклянные перегородки в переговорной —
«Идеальный вариант»;

гипсовые панели — 1mastergips Art. 

ИСТОРИЯ ОДНОГО РЕМОНТА

ЯРКИЕ АКЦЕНТЫ
И СДЕРЖАННЫЕ
ТОНА, МЕБЕЛЬ И
ДЕКОР В ЕДИНОМ
СТИЛЕ В ОДНО-
КОМНАТНОЙ
КВАРТИРЕ
В ЗЕЛЕНГРАДСКЕ.

фото: Екатерина Валеева



**Евгения
ЕРЕМИНА,**
руководитель
группы
компаний
«Балтия».

— Мы уверены, что отделочные работы, изготовление мебели, декорирование силами одной команды — это «новый черный» в индустрии создания интерьеров, — рассказывает руководитель группы компаний «Балтия» Евгения Еремина. — Для семейной пары мы выполнили комплексный ремонт однокомнатной квартиры в Зеленоградске. Специалисты «Балтия Ремонт» отвечали за отделку, «Балтия Мебель» — изготовили и установили корпусную мебель на кухне, в прихожей и комнате, «Балтия Декор» — позаботились о гармоничном дизайне и стилизации пространства. Проект велся удаленно, лишь в самом начале клиенты приезжали в Калининград, чтобы подобрать материалы.

Одной из задач при проектировании мебели было сохранение ощущения свободного пространства на небольшой площади. Особенно тщательно продуманы системы хранения для более эффективного использования каждого метра.

Согласитесь, отремонтированные, но пустые стены не дают того самого ощущения домашнего тепла. Оно появляется, когда интерьер наполняют радующие глаз детали. Поэтому мы и создали уникальный сервис, когда команда не только занимается ремонтом, комплектует мебелью и бытовой техникой, но и наполняет жилье душевной теплотой, подбирая вещи и декор, создающие уют.



Стеллаж, отделяющий зону спальни от гостиной, сделали невысоким, чтобы не утяжелять пространство, но логически завершили его стеновой панелью, переходящей на потолок. Еще на этапе проектирования были определены выводы под светильники-«стаканчики», которые подобрал декоратор.



Шкаф в прихожей — большой, глубокий, с антресолями до потолка, чтобы хранить сезонную одежду и габаритные вещи. Для обуви — комод со специальными скошенными полками.

Проектирование мебели для кухни происходило одновременно с разработкой технического проекта, что сэкономило время. Строгая кухня без излишеств всегда выглядит стильно. Контрастные, но при этом спокойные цвета фасадов, натуральный оттенок столешницы, «фартук» из белой плитки с фактурой. Дверцы снабжены фрезерованными ручками, что еще раз подчеркивает лаконичность дизайна.



В санузле предусмотрена просторная душевая зона. Помещение выглядит эффектно за счет контрастного оформления душевого ограждения, переключателя с цветом смесителей и радиатора. Теплый оттенок пола и тумбы уравнивает акценты.



Калининград,
ул. Уральская, 18, офис 501,
тел.: 8-906-232-79-55,
www.baltia-remont.ru

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

— Если строительство дома начинается с архитектуры, то с чего дизайн интерьера? Что ты берешь за основу?

— Все и всегда начинается с архитектуры. Фундамент любого проекта — это работа с пространством. Его грамотная организация лежит в основе построения интерьера и решает две основные задачи: комфортное пребывание и зонирование — безошибочное разделение территории проектирования на функциональные области (развлечения, работа, занятия спортом, сон, прием и приготовление пищи и прочее). В каждом конкретном случае пространство выстраивается индивидуально в зависимости от потребностей, статуса и образа жизни заказчика. Невозможно создавать интерьер отдельно от человека, для которого он проектируется.

— Какой элемент можно назвать отправной точкой в твоих проектах?

— Лестницу. Центральная ось, связующее звено, основная транзитная зона — вот только несколько определений, которыми можно наградить этот базисный элемент, стержень, на котором держится вся идеология интерьера. Для меня Лестница (да, вот так, с заглавной буквы) — самый масштабный архитектурный элемент в доме, выстроенный по вертикали и переходящий из одной плоскости в другую. Она становится одним из главных акцентов, помогая своей эстетикой создавать определенную атмосферу и настроение дома. Поэтому лестница почти всегда в центре внимания в моих проектах.

АРХИТЕКТОР ТАТЬЯНА ГЕННЕ О ПРИНЦИПАХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ И О САМОМ ВАЖНОМ ПРИ СОЗДАНИИ КАЧЕСТВЕННОГО ЖИЛОГО ПРОСТРАНСТВА.

Татьяна ГЕННЕ,
архитектор,
руководитель мастерской
GENNE ARCHITECTURE.

Тел.: 8-911-499-36-94,
info@amgenne.ru,
www.amgenne.ru,
www.amgenne.ru



— Цвет — это только декоративный инструмент или способ качественно улучшить помещение?

— Это мощнейший инструмент при работе с пространством. Цвет обладает способностью создавать различные визуальные эффекты: расширить помещение, придать ему глубину, сгенерировать настроение, вызвать определенные эмоции и желания. Он позволяет изменить восприятие мебели, декора. Отсутствие цветовой гармонии может вызвать весьма неприятные и дискомфортные зрительные ощущения.

— От архитектора все ждут чуда, ведь он профессионал. Чего ты ждешь от заказчика: подготовленности, осмотренности, откровенности? Чего-то другого?

— В первую очередь, доверия и умения слышать. Если я профессионал и человек пришел ко мне «за чудом», то, вероятно, я обладаю чуть большими знаниями, умением, опытом — и на мой профессионализм можно положиться. И конечно, я жду позитивного сотрудничества — список потребностей у каждого заказчика индивидуален, поэтому без него «чудо» точно не получится.

**ДИЗАЙНЕР
АННА ГЕРАЩЕНКО**
О ТОМ, КАК МОЖНО
МАКСИМАЛЬНО УПРОСТИТЬ
ПРОЦЕСС РЕМОНТА ДЛЯ
ЗАКАЗЧИКА И КАК В ЭТОМ
ПОМОЖЕТ КОМПЛЕКСНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЕЕ СТУДИИ.



— Стоимость услуги фиксированная. Она может вырасти в процессе реализации?

— Практически нет, при применении комплекса мы точно понимаем ценовые рамки — каждый пакет включает конкретные виды работ и материалы. Мы заранее просчитали их стоимость. Например, в самом бюджетном пакете «Старт» для отделки стен выбираем обои под покраску как самый недорогой вариант, определенные коллекции плитки и модели дверей. При этом студия выступает своеобразной «дизайн-службой одного окна», где, оплатив пакет, заказчик приобретает весь комплекс услуг по ремонту: разработку проектной документации и просчет сметы, строительные работы.

— Можно ли создать индивидуальный интерьер, выбрав комплекс?

— Даже в ассортименте бюджетных фабрик предложения по материалам достаточно разнообразны. При этом у клиента всегда есть возможность выбора дополнительных опций, например, установки кондиционера, замены двери. Это сделает пакет дороже, но позволит добавить интерьеру индивидуальности. По стоимости пакетов и набору опций проконсультируем при встрече или в предварительной беседе по телефону. Также информация о комплексном предложении есть в соцсетях студии.

— В какой бюджет можно уложиться, например, с квартирой в 50 «квадратов» и стартовым пакетом?

— У нас был именно такой кейс: квартира в сером ключе, 50 квадратных метров. Заказчики выбрали базовый пакет и дополнительные опции: ПВХ на полу по всей квартире, включая санузел, замену двери, установку кондиционера, комплектацию кухни с техникой. По «старым» ценам мы уложились в 1 300 000 рублей вместе со строительными работами. Заказчикам осталось только постепенно наполнить интерьер мебелью.

— Создание дизайн-проекта — процесс трудоемкий. За счет чего его можно ускорить и когда это необходимо?

— К нам часто обращаются заказчики с запросом на оперативное решение по ремонту. Задачи у всех разные: подготовить недвижимость для сдачи в аренду, оперативно обновить интерьер, отремонтировать квартиру с нуля. Главное — всем нужен быстрый, качественный результат в расчете на определенный бюджет. Специалисты нашей студии собрали весь опыт, накопленный за одиннадцать лет работы, и сформировали комплексное предложение, три пакета на выбор: «Старт», «Комфорт» и «Дизайн». В каждом из них есть четкий список параметров, услуг и видов работ, обозначена конкретная стоимость квадратного метра ремонта с материалами. Поэтому мы не тратим время на поиски и выбор нужной плитки, дверей, отделки (для каждого пакета продуманы конкретные решения), на дополнительные согласования с заказчиком, калькуляцию — и делаем ремонт за два-три месяца.

Анна ГЕРАЩЕНКО,
дизайнер,
руководитель
«Студии дизайна
Анны Геращенко».

Тел.: 8-906-219-28-80,
geraniumdesign39@yandex.ru,
www.geranium-design.ru



Обои Kripté, студия
Salaris для Wall & decò.



Зоя ТИ, тренд-аналитик
zoya_ti

Любые глобальные тренды отражают психологические потребности людей, интерьерные — не исключение.

Если говорить об общих тенденциях, то за прошлый год заметно возрос спрос на все, что способно снизить уровень стресса и компенсировать дискомфорт. В частности, люди нередко выбирают то, что вызывает четкие ассоциации с природой.

В 2023 году будут актуальны:

- природные материалы, фактуры и текстуры;
- растительные мотивы — наиболее востребованными в интерьерах станут не вызывающие раздражение принты с пониженной контрастностью;
- анимализм, он все еще интересен, но от экзотических животных акцент, скорее всего, сместится на простых и понятных журавлей, ежей и прочих лесных жителей;
- сочетание в одном изделии или в одной плоскости нескольких природных материалов, например, камень и дерево или дерево плюс металл.

ФАКТУРЫ, ГОТИКА И ТОЛСТЫЕ НОЖКИ

МЫ ПОПРОСИЛИ АВТОРИТЕТНОГО ТРЕНД-АНАЛИТИКА И КОЛОРИСТА ЗОЮ ТИ ДАТЬ ПРОГНОЗЫ, ЧТО БУДЕТ АКТУАЛЬНО В ЭТОМ ГОДУ. ПРЕДЛАГАЕМ СВЕРИТЬ КУРСЫ.



1. Мост. 2. Оверлей.



4. Настольная лампа Agno³, Matteo Нунциати для Nateo.
5. Стул Dudet⁴, Патрисия Уркиола для Cassina.
6. Кресло Love⁵, Марсель Вандерс для Moooi.

4



5



6

3. Арно. 4. Дудет. 5. Любовь. 6. Ритм.

МЕБЕЛЬ И ФОРМЫ

Округлые формы постепенно сдают позиции, пришло время устойчивых и стабильных образов. Несложно догадаться, что именно отсутствие стабильности люди будут компенсировать таким способом. Мебель на тонких ножках уходит в прошлое. Чем надежнее выглядит вещь, тем более она желанна. Посмотрите на новые коллекции кресел от Moooi или на стулья от Патрисии Уркиолы — максимальная устойчивость.

МАТЕРИАЛЫ И ФАКТУРЫ

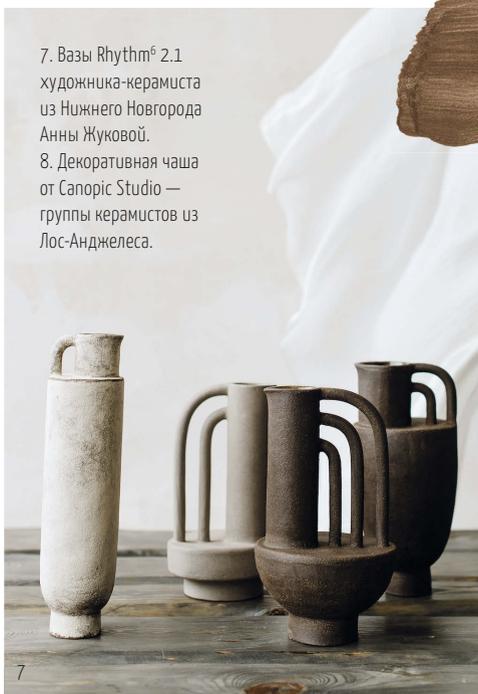
Натуральные поверхности и материалы популярны как никогда. В периоды нестабильности людям свойственно выбирать то, что проверено веками. Но имитация природных текстур на пластике актуальна лишь для эконом-сегмента, где невысокая цена важнее качества и комфорта. В остальных сегментах выбор склоняется в пользу естественных материалов, причем финишное покрытие, способ обработки поверхности должны раскрывать их природную красоту и происхождение.

Тренд на фактурность усилился. Чем больше тактильно приятных фактур в одном пространстве, тем интереснее его изучать и с ним взаимодействовать. Так люди пытаются компенсировать нехватку теплых дружеских объятий, столь необходимых для сохранения психического здоровья.



Интерьер подмосковной усадьбы дизайнера и декоратора Аллы Шумейко. Фото: Михаил Степанов.

7. Вазы Rhythm⁶ 2.1 художника-керамиста из Нижнего Новгорода Анны Жуковой.
8. Декоративная чаша от Saporic Studio — группы керамистов из Лос-Анджелеса.



8

СТИЛЬ И ЦВЕТА

Два тренда, противоречащие друг другу, будут существовать параллельно.

Первый — тренд на инфантильность: разбеленные нежные оттенки, погружающие в детство, примитивизм и легкость. Все это создает атмосферу беззаботности и безответственности — это именно те состояния, по которым сейчас скучают многие.

Второй — готические мотивы, которые ассоциируются со Средневековьем и смутными временами. Они в той или иной степени отражают страхи большинства — с одной стороны, а с другой — дают уверенность, что однажды этот период пройдет, как уже было в истории.

Поиск опоры в истории и культурных корнях — тоже тренд. «Русский стиль» расцветает во всем своем многообразии. Особый спрос будет на все, в чем отражается русская культура дореволюционного периода. Так, атмосфера уютной чеховской дачи будет очень востребована, а вместе с ней кружева, изящный фарфор, принты по мотивам Жостово и Гжели, образы из русских сказок.

Если говорить про цвет, то актуальными окажутся все оттенки бежево-коричневой гаммы, поскольку они дарят чувство защищенности; умиротворяющие зеленые и сине-зеленые тона, а также вселяющие надежду на светлое будущее нежные розовые и голубые. **Ю**



КАРАМЕЛЬ С ЧЕРНОЙ ПОЛОСОЙ



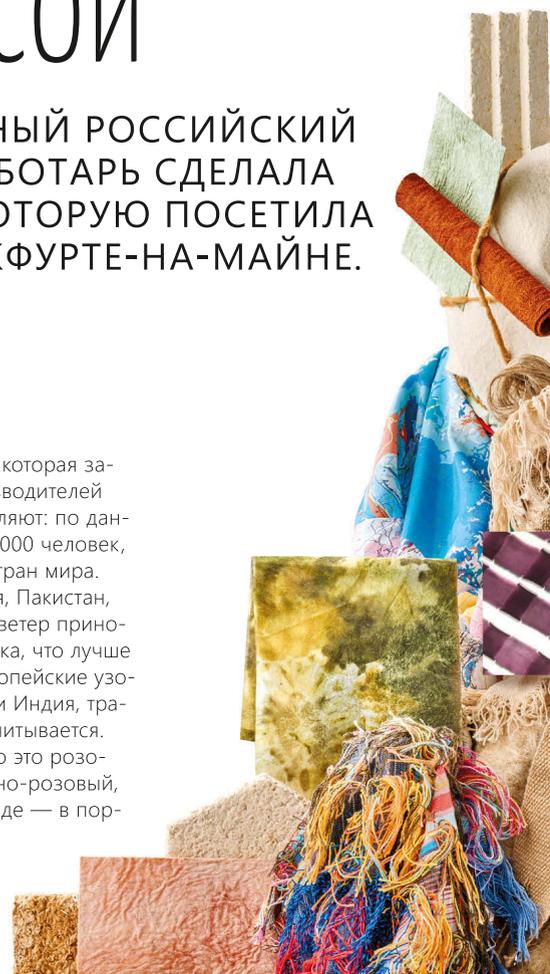
Юлия ЧЕБОТАРЬ, декоратор---
julia_chebotar

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ «КД» ИЗВЕСТНЫЙ РОССИЙСКИЙ СТИЛИСТ ИНТЕРЬЕРОВ ЮЛИЯ ЧЕБОТАРЬ СДЕЛАЛА ОБЗОР ВЫСТАВКИ HEIMTEXTIL, КОТОРУЮ ПОСЕТИЛА В ЯНВАРЕ ЭТОГО ГОДА ВО ФРАНКФУРТЕ-НА-МАЙНЕ.

фото: Юлия Чеботарь, Messe Frankfurt GmbH

Heimtextil — пожалуй, самая известная европейская выставка, которая задает тон в текстильном оформлении интерьера. Мекка для производителей тканей и декораторов со всего мира. Масштабы выставки впечатляют: по данным организаторов, за четыре дня Heimtextil посетили около 44 000 человек, самые актуальные новинки представили 2400 компаний из 129 стран мира. В первую пятерку стран-экспонентов вошли Китай, Индия, Турция, Пакистан, Италия. География производителей во многом объясняет, откуда ветер приносит тренды в Европу и доносит их до нас. В этом году в моде этника, что лучше всего прослеживается на примере ковров, где побеждают не европейские узоры, а именно национальные мотивы. И неважно, Марокко это или Индия, традиционные узоры или их стилизации — этника все равно явно считывается.

Если выделить самую актуальную цветовую гамму 2023 года, то это розово-карамельная в самых разнообразных оттенках — где-то бледно-розовый, где-то интенсивно-оранжевый. «Сладкая» палитра буквально везде — в пор-



тьерах, подушках, мебельных обивках, покрывалах, постельном белье, банных халатах, полотенцах и столовом текстиле. На втором месте черно-белая графика — от геометрии до все той же этники.

О чем стоит поговорить отдельно, так это о фактурах — ярко выраженные, тактильные, совмещенные самым неимоверным образом, они станут главным хитом в текстильном оформлении интерьеров. На новый виток вышло букле. Казалось бы, эта тема сто раз пройдена, но нет — «ершистые» ткани с волнующими фактурами снова на пике популярности, и вам трудно будет найти модный интерьер-2023, где вы их не встретите. Равно как и бахрому, которая в этом году решительно заявила о себе.

ОТ ЧАСТНОГО К ОБЩЕМУ

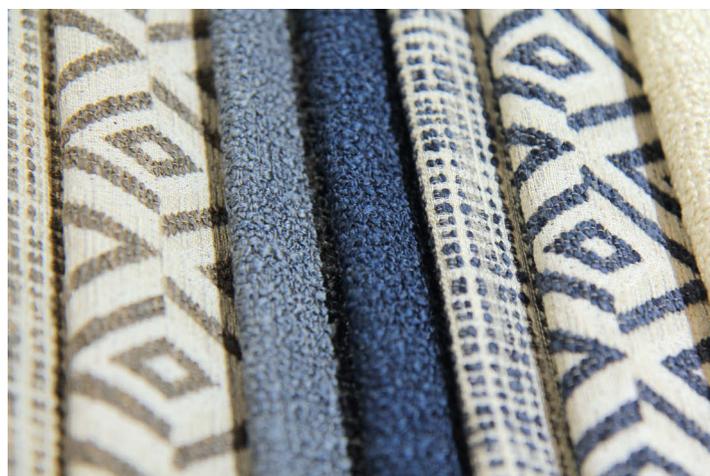
Глобальный тренд, обозначенный Heimtextil, — это природа и забота о ее сохранности, экологии и здоровье человека. Организаторы немецкой выставки предложили дизайнерам проявить свой творческий потенциал в четырех темах.

From Earth — эту тему дословно можно перевести как «С Земли». Она рассматривает текстильный дизайн как способ воссоединения человека с природой. Дизайнеры исследуют потенциал всевозможных органических материалов, подчеркивают их теплоту, мягкость, а также удивительное цветовое разнообразие натуральных красителей. Это тот вариант, когда несовершенство предпочтительнее стандартизации, а ткани, окрашенные природными средствами, — особое проявление эстетства.

Nature Engineered («Создано природой») — показывает, как можно объединить природу и передовые технологии в новых материалах, которые одновременно инновационны, функциональны и не наносят вред окружающей среде.

Make and Remake — «Сделать и переделать», тема, обретшая на Heimtextil самые выразительные формы. Безотходное цикличное производство — магистральный тренд современного дизайна, который не мог не затронуть текстиля. Дизайнеры размышляют, как продлить срок службы существующих материалов, и демонстрируют, насколько красивыми могут быть восстановленные ткани.

Тема Continuous — «Непрерывный» — рассказала об инновационных подходах к производству тканей наряду с возможностями регенерации текстиля. Это размышления о бесконечном биологическом цикле, дизайнеры призывают вновь и вновь использовать отжившие свой век материалы, превращая их в красивые, желанные продукты. Что-то выглядело несколько странным, например, кресло из кусков старых половиц, а что-то прекрасным, как чемодан из растительных волокон льна и смолы. Но все вместе собралось в необычную картину: ты приехал в гости в деревню — и вдруг в сарае увидел космическую ракету на ходу. **К**



Игра фактур, природных оттенков, сложных цветов, изящных принтов и геометрии — все актуальные тренды уже представлены в новых коллекциях салонов штор «Караван».

Ткани от европейских брендов подобраны под разные стили интерьера. Вам остается лишь выбрать, какую историю рассказать.

Натуральная колористика (оттенки земли, песка, глины) — для тех, кто выбирает природные решения, которые никогда не теряют актуальности. Жизнерадостные, сочные цвета, когда эмоции на максимуме, — для тех, кто живет здесь и сейчас. Трендовый урбанистический принт в сочетании с глубокими натуральными оттенками зеленого и коричневого — для поклонников современных решений, тяготеющих к стабильности.

Главное — не останавливаться только на декорировании окон, а использовать все возможности текстиля для преобразования интерьера: подушки, мебельные чехлы и обивки, покрывала — все детали имеют значение.

В салонах штор «Караван» можно заказать подбор тканей в любой интерьер и под любые задачи. Индивидуальный пошив домашнего и офисного текстиля под ключ — 4–7 дней. Выезд на замеры, дизайн-проект, бесплатная консультация.

До конца февраля каждый 5-й метр ткани в подарок*.


КАРАВАН
САЛОН ШТОР

Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10,
тел.: 45-37-05;
ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504;
пр. Мира, 136, тел.: 388-782,
www.karavan39.ru

*Подробности об акции уточняйте на сайте karavan39.ru, акция действует до 28.02.2023



ПРИРОДА, ДЕТАЛИ И ЦВЕТ

СТИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В СЕТИ
ГИПЕРМАРКЕТОВ «БАУЦЕНТР»
ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ВАННЫХ КОМНАТ
И КУХОНЬ, ДОЛГО НЕ ТЕРЯЮЩИЕ
АКТУАЛЬНОСТИ И ЛЕГКО
РЕАЛИЗУЮЩИЕСЯ В ЛЮБОМ
ИНТЕРЬЕРЕ.



КУХНЯ

Самые модные кухни этого сезона минималистичны, лаконичны, без ярких акцентов, в нейтральной цветовой гамме. Предпочтительны кухонные гарнитуры в молочных, кремовых и серых тонах. Но если все же очень хочется добавить цвета, обратите внимание на природную палитру и мягкие, разбеленные оттенки: шалфейные, нежные коралловые, оливковые. При оформлении кухни дизайнеры рекомендуют приглядеться к фасадам с выраженной деревянной фактурой. Они будут хорошо смотреться как сами по себе, так и в комбинации с матовыми гладкими вариантами отделки.

На смену кухням без верхних шкафов, которые мы так полюбили благодаря картинкам из Pinterest, приходит противоположное по концепции решение — гарнитур под потолок с антресолями. Этот вариант способен визуально вытянуть помещение. Наряду с минимализмом в стилистике современной кухни актуальны элементы неоклассики, например, фасады с тонкими, деликатными филенками.



ВАННАЯ

Санузлы все больше обретают жилой вид, основная масса ключевых трендов в дизайне ванной последние несколько лет направлена именно на то, чтобы помещение визуально не выбивалось из ряда прочих комнат. Отсюда — использование плитки с «неплиточным» дизайном, например, с текстурой дерева, камня, активным цветом. Особое место занимает имитация мрамора, и если раньше самыми популярными были светлые поверхности сорта «Калакатта», то сейчас производители все больше обращают внимание и на активную, насыщенную палитру — зеленые, темные-серые и даже черные тона камня.

Для напольной плитки продолжают быть актуальными геометрический принт и орнаменты. А на стенах все так же популярна плитка-«кабанчик». Нестандартные способы ее укладки сделают дизайн помещения более индивидуальным.



АКЦЕНТЫ

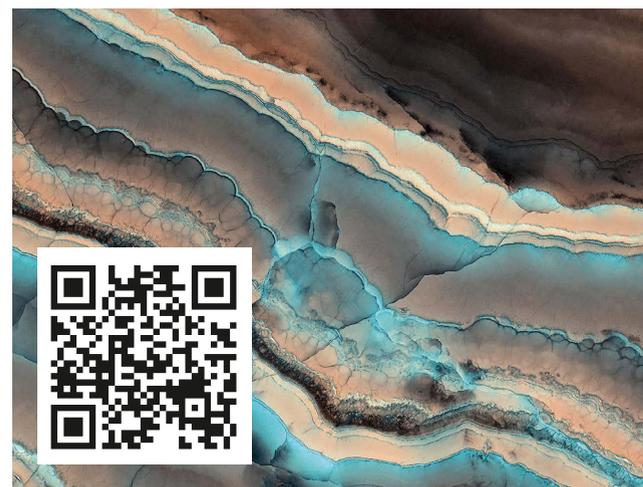
Оригинальное зеркало способно сделать запоминающимся даже самый лаконичный интерьер ванной. Актуальны модели необычных форм (асимметричные, вытянутые, овальные) с подсветкой (особенно с теплым спектром), а также композиции из зеркал разных форм и размеров.

В роли декоративных акцентов зачастую выступают и смесители — цветные, с сатиновым покрытием или в матовом золоте, латуни. В тренде «организованность» — жидкие косметические средства (шампунь, мыло и прочее) перелите в красивые дозаторы в одной стилистике, тогда помещение будет смотреться более эстетично в целом. В «Бауцентре» можно подобрать стильные варианты из пластика, керамики, стекла.



Современные интерьеры стремятся к функциональности и технологичности, и ванная комната не исключение. Системы коммуникаций и прочие технические нюансы максимально спрятаны, в топе сантехника со скрытыми креплениями. Легкость в уборке — еще один важный пункт, которому отлично соответствуют безободковые модели унитазов.

Тренд на округлые, мягкие формы лучше всего проявил себя именно в ваннх комнатах, особенно четко это читается в дизайне накладных раковин — еще один тренд последних лет.



В гипермаркетах «Бауцентр» сделают дизайн-проект ванной и кухни бесплатно!

Бауцентр

Калининград,
ул. Дзержинского, 35, тел.: 999-500;
ул. Согласия, 2, тел.: 999-000;
Московский пр-т, 1-й съезд, д. 1,
тел.: 999-300, baucenter.ru

Юр. адрес: ООО «Бауцентр Рус», ул. А. Невского, 205, ИНН 7702596813, КПП 390601001,
ОГРН 1067746357524, ОКПО 94435690

СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРА

КУХНЯ, СОВМЕЩЕННАЯ С ГОСТИНОЙ, — наиболее распространенный вариант в современных интерьерах, а иногда и единственный, чтобы семья получила возможность проводить время вместе и принимать гостей. В этом случае даже в небольшой квартире появляется шанс реализовать несколько сценариев проведения вечера, приготовить и угоститься чем-то вкусным, посмотреть телевизор, поиграть в настольные игры или даже погреться у камина. Одно важное условие: должно быть грамотное зонирование пространства, чтобы один сценарий не мешал развиваться другому.

В ОБЪЕДИНЕННЫХ ПРОСТРАНСТВАХ ДОЛЖНА ВЫДЕРЖИВАТЬСЯ ГАРМОНИЯ ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ЭЛЕМЕНТОВ ИНТЕРЬЕРА.

САМОЕ ПАРАДНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ В ДОМЕ — обычно гостиная. Чтобы сохранить этот эффект, важно грамотно расположить зону отдыха по отношению к кухне и столовой. Как правило, под гостиную выделяют наиболее просматриваемую от входа часть комнаты и делают ее эффектной, так как первое впечатление самое устойчивое.

СТИЛЕВОЕ РЕШЕНИЕ разных зон многофункциональной гостиной должно быть выполнено в единой концепции. Тогда пространство будет выглядеть гармонично. Однако это не говорит об однообразии интерьера — можно пофантазировать с текстурой и цветами. Палитра не обязана состоять из двух-трех цветов, которые использованы и в зале, и в зоне приготовления пищи. Цветовой ряд может быть куда шире. Но цвет фасадов кухонного гарнитура желателен поддержать комплиментарным оттенком в гостиной. Он может проявиться фрагментарно — в ковре или в обивке кресла.

РАЗМЕР КУХНИ-ГОСТИНОЙ в идеале должен быть более 20 кв м, тогда есть возможность под каждую функцию выделить свою локацию. Не располагать, к примеру, импровизированное рабочее место на барной стойке, а найти решение для письменного стола. Его можно сделать частью дизайнерского книжного стеллажа, установленного на границе столовой и гостиной. Или интегрировать в реечную перегородку, отделяющую гостиную от прихожей (в том случае, если вы заменили глухую стену баффелями). Так вы увеличите функциональность помещения, сохранив его воздушность.

ГОСТИНАЯ — КАМИННЫЙ ЗАЛ — это тот случай, когда надо хорошо подумать, как грамотно разместить два визуальных центра — камин и телевизор, без которых сейчас не обходится ни один современный интерьер. Идеально сделать две отдельные зоны, так как они по настроению совершенно разные. Но в квартирах из-за отсутствия свободных квадратных метров эти зоны часто приходится объединять. Это решение тоже достаточно интересное. Обычно в квартире устанавливают биокамин, и его можно расположить в одной плоскости с телевизионной панелью, под ней, но лучше сместить влево или вправо и соединить эти два объекта стилистически.



ЛЕВ ТЕРЕХОВ О ТОМ, КАК СОЗДАТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ГОСТИНУЮ.

Лев ТЕРЕХОВ, дизайнер,
основатель студии,
Калининград,
ул. Каштановая, 194,
тел.: 50-93-53,
www.dizainlev.ru
dizainlev



КАК ОПРЕДЕЛИТЬСЯ с палитрой интерьера? Для начала важно понять, какие оттенки приятны глазу. В помощь, в первую очередь, личные ощущения, а не тренды. Вдруг у вас есть какие-то табу? В частности, многие не любят синие оттенки в оформлении кухни, так как они снижают аппетит. Некоторые тона могут просто «не идти» помещению. Например, если у вас три окна в комнате, то модный терракотовый будет казаться слишком ярким, почти красным. А если наоборот, окно одно и маленькое, то цвет будет блеклым и тусклым. Старайтесь проверить оттенок «на местности», привозите выкрасы в интерьер.

ЦВЕТ СТЕН должен «идти» и человеку. Особенно это важно в коммерческом пространстве, где фотогеничность интерьера — один из ключевых пунктов. Выиграет тот ресторан/салон, где лучше получаются селфи.



АКЦЕНТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЯРКИМ, НО НЕ МЕЛКИМ. НАЙДИТЕ ДОМИНАНТУ В ИНТЕРЬЕРЕ И ВЫДЕЛИТЕ ЦВЕТОМ ИМЕННО ЕЕ.

В КАКОМ ОБЪЕМЕ вы хотите видеть оттенки? Порой яркий акцент в виде подушки, кресла, картины вовсе не решает задачу добавления цвета в интерьер. Определитесь с доминантой — крупным предметом, самой заметной стеной — и выделите этот элемент цветом. Например, в гостиной это может быть стена в ТВ-зоне (покрасьте ее в контрастный оттенок) или диван (возьмите в яркой обивке), а может, большие окна (тогда можно обозначить цветом откосы).

ИНТЕНСИВНОСТЬ И ГЛУБИНА оттенка будут зависеть от конкретного помещения. Единственное, не рекомендую использовать простые, плоские цвета — экспериментируйте со сложными. И не бойтесь сочетать в интерьере несколько оттенков, можно и больше трех. Главное — соблюдайте пропорцию: 60% — доминирующий цвет, 30% — дополнительный, фоновый, 10% — нюанс. Черный и белый можно не считать отдельными цветами и комбинировать с любыми другими в любом количестве.

ЗАБУДЬТЕ О СТЕРЕОТИПАХ. Например, вопреки расхожему мнению, темные оттенки в маленьких пространствах работают даже лучше, чем в больших, они придают глубину и объем.

А ЕСЛИ МНЕ НАДОЕСТ? Это возражение, на мой взгляд, не выдерживает критики. То, что органично вашей природе и мироощущению (важно выбрать цвет именно так), никогда не надоест. Если вам комфортно в окружении темно-зеленого, вы от него не устанете. А если все же устанете — перекрасим. Относитесь к своему интерьеру чуть легче, так и от процесса ремонта получите удовольствие, и жить в этом пространстве будет приятнее. А поменять можно все, что угодно, если у вас изменятся вкусы и жизненные ориентиры.



АННА МИКЛАШЕВСКАЯ О ЦВЕТЕ КАК ИНСТРУМЕНТЕ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОГО ИНТЕРЬЕРА.

Анна Миклашевская,
дизайнер,
тел.: 8-909-796-99-87,
www.miklashevskaya-interior.com,
miklashevskaya.5m7@gmail.com,
[miklashevskaya](https://www.instagram.com/miklashevskaya)

СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРА

ЗАЙМИТЕСЬ ПЛАНИРОВКОЙ, точнее — продумайте сценарий ее корректировки, чтобы появились возможности для создания оптимальных условий для жизни. К примеру, в малогабаритных квартирах неудобную кухню нередко удается удачно совместить с комнатой, которой изначально отводилась роль гостиной. Некоторые варианты для маневра может дать и прихожая. Она часто бывает большой и бестолковой. Тут нужно внимательно анализировать каждый метр — насколько он функционален и как можно использовать это пространство более эффективно.

КОМПАКТНЫЕ РЕШЕНИЯ существуют практически на любой случай. Есть диваны глубиной 80–90 см, не менее удобные, чем привычные 120–130 см, аналогичные кресла, небольшие столики с функцией раскладывания. Подобные решения есть для кухонь и ванных комнат: двухконфорочные варочные поверхности, посудомоечные машины шириной 45 см, стиральные машины глубиной 35–37 см. Для ванных также существуют варианты компактной сантехники.

ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ МАЛОГАБАРИТНЫХ КВАРТИР СДЕЛАЙТЕ УПОР ТОЛЬКО НА ТЕХ ФУНКЦИЯХ, КОТОРЫЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВАМ НЕОБХОДИМЫ.

ИЗБЕГАЙТЕ ОБИЛИЯ ЦВЕТОВ в оформлении малогабаритных квартир. Лучше использовать 2–3 основных, сочетающихся друг с другом, и при необходимости привнести цветные детали — подушки, накидки, картины, живые растения и так далее.

Предпочтение лучше отдавать светлым тонам, иногда очень удачно подходят и темные, но помните: чем темнее цвет напольного покрытия, тем меньшими будут казаться ваши квадратные метры.

ДЛЯ ГРАМОТНОГО ЗОНИРОВАНИЯ советую составить список необходимых задач, которые будут выполняться в той или иной части квартиры. К примеру, рабочее место. Многие не трудятся дома по удаленной системе, а лишь забирают работу из офиса на время. Подумайте, может быть, стоит отказаться от отдельного стола и выиграть дополнительное пространство?

Старайтесь не проектировать так называемые гостевые функции. Квартиру нужно делать для личного уюта, с друзьями можно встречаться в кафе, на природе или в клубах.

ОСВЕЩЕНИЕ — им следует заняться, как только разберетесь с зонированием по функциям, вот тогда и решите, какой интенсивности освещение необходимо в каждой зоне. Не стремитесь повесить одну люстру в центре комнаты — света она толком не даст, но сделает интерьер плоским и зажатым. Там, где требуется более яркий общий свет, можно (и нужно) устанавливать точечные светильники.

Для яркого локального освещения лучше использовать подвесные. Приглушенный мягкий свет можно прекрасно получить от бра, торшеров либо от световых профилей в мебели, в потолке, в зоне портьер и так далее. Это даст вам отличный объем и, самое главное, комфорт.



АЛЕКСАНДР ГРИШОВ: КАК ДОБИТЬСЯ МАКСИМАЛЬНОГО КОМФОРТА В НЕБОЛЬШОЙ КВАРТИРЕ.

Александр ГРИШОВ,
дизайнер,
тел.: 8-921-104-55-00,
cyberspy.koenig@live.com
grishov_design

ДЛЯ ОТДЕЛКИ ВАННОЙ комнаты небольшого размера лучше подходят светлые тона. На их фоне самая распространенная белая сантехника не будет смотреться громоздкой, сольется со стенами, и вы получите зрительно более объемное пространство. Постарайтесь использовать крупноформатную плитку, чтобы поверхность выглядела целостной. Однако не забывайте про акценты. Даже в самом маленьком помещении это может стать главной фишкой. Мозаика, панно из плитки или необычная фактура никогда не будут лишними.

НЕ БОЙТЕСЬ СМЕШИВАТЬ ФАКТУРЫ И ЦВЕТА в оформлении ванной. Они помогут сделать комнату более интересной. Обладатели помещений внушительных размеров могут позволить себе вовсе отказаться от плитки на стенах, а использовать штукатурку, панели и даже обои.

БОЛЬШОЕ ЗЕРКАЛО во всю стену визуально расширит пространство. Это очень понятный и часто применяемый прием. Если у вас есть возможность, то сделайте зеркало с подогревом, и тогда вы навсегда решите проблему запотевшего стекла.

ГРАМОТНО ПОДОБРАННЫЕ ФАКТУРЫ ПОМОГУТ СДЕЛАТЬ ВАННУЮ БОЛЕЕ ИНТЕРЕСНОЙ И ВСЕ ВРЕМЯ РАЗНОЙ.

ПОДВЕСНЫЕ САНТЕХНИКА И МЕБЕЛЬ, встраиваемые смесители позволяют значительно упростить уборку в помещении. По возможности сделайте выбор в пользу единой столешницы с раковиной. Это вдвойне актуально, если стиральная машина все же будет жить в ванной комнате.

НЕСКОЛЬКО СХЕМ ОСВЕЩЕНИЯ просто необходимы. Продумайте потолочные светильники, которые дают общий свет, и дополнительные с их мягкой, не раздражающей глаза атмосферой. И не забывайте про технологии. Они позволят не только сделать подсветку с разными цветовыми фильтрами, но и совместить светильники с музыкальным фоном.

НЕ ИГНОРИРУЙТЕ ПОДОГРЕВ ПОЛА. Это всегда уютно и комфортно. Если вы не сторонник полотенцесушителя, то просто заведите петлю напольного отопления на стену под плитку и в этом месте повесьте крючки для полотенец и халатов. Вещи всегда будут теплыми.

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРО ДЕКОР. Ванная комната — место, где вы проводите определенную часть своей жизни, и в ней все должно радовать глаз. Картинки, цветы (в помещениях с окном), статуэтки и так далее — все эти мелочи способны создать атмосферу уютной комнаты, а не просто санузла.



СВЕТЛАНА УРУСОВА О ТОМ, КАК ОФОРМИТЬ ВАННУЮ КОМНАТУ, ЧТОБЫ НЕ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ «СТЕСНЕННЫМИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАМИ», И ОБ ЭЛЕМЕНТАХ, УЛУЧШАЮЩИХ КАЧЕСТВО ИНТЕРЬЕРА.

Светлана УРУСОВА,
дизайнер,
тел.: 8-9062-37-95-99,
la-kapitel@mail.ru,
la-kapitel.ru

СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРА

ТРИ В ОДНОМ: кухня, гостиная, столовая в общем пространстве — довольно распространенный сценарий для современных домов и квартир. В зависимости от исходных данных, габаритов и пропорций помещений, а также привычек семьи, можно абсолютно по-разному разместить эти зоны. При этом важно обособить их друг от друга (хотя бы визуально), чтобы члены семьи, находясь все вместе, могли заниматься каждый своим делом.

САМУЮ СВЕТЛУЮ И ПРОСТОРНУЮ часть совмещенной кухни-столовой лучше выделить под обеденную зону (или гостиную, если помещение наделено этой функцией), непосредственно для самой кухни подойдет и менее выигрышные места. Чтобы расширить рабочую зону, можно задействовать часть коридора, организовать ее в нише, ведь для комфортной готовки в любом случае придется продумывать хорошее искусственное освещение.

**ПРИ ОФОРМЛЕНИИ
КУХНИ-СТОЛОВОЙ ВАЖНО
ЕДИНСТВО ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ.
НЕОБЯЗАТЕЛЬНО, ЧТОБЫ ВЫБРАННЫЕ
ОТТЕНКИ ПОВТОРЯЛИСЬ,
НО ОНИ ДОЛЖНЫ ПЕРЕКЛИКАТЬСЯ
МЕЖДУ СОБОЙ.**

ЗОНИРОВАНИЕ — в многофункциональных помещениях его стоит выстраивать с особой тщательностью. Например, с помощью барной стойки можно обособить кухню, расположением дивана — зону гостиной. Зонирование может быть выполнено за счет освещения. Разные сценарии — для разных зон: крупные акцентные светильники — над обеденным столом, функциональные трековые — над рабочими поверхностями, невысокие декоративные — в зоне отдыха. Цветовые акценты, вариативные напольные покрытия, потолки разной высоты тоже помогут зрительно обозначить зоны с различной функциональной нагрузкой.

ЦЕНТРОМ ПРИТЯЖЕНИЯ можно сделать и кухонный «остров». Рациональное решение — расположить на его столешнице несколько функциональных зон (это может быть мойка, варочная панель, зона подготовки продуктов) и, конечно же, использовать его в качестве обеденного стола. Пространство под столешницей займет встроенный мини-холодильник, тумбы для хранения утвари, винный шкаф. Однако стоит учесть, что кухня с большим многофункциональным «островом» будет комфортной только в том случае, если ее площадь не менее 20 кв. м.



**ОЛЬГА КАРПОВА
О ТОМ, КАК СДЕЛАТЬ
КУХНЮ-СТОЛОВУЮ
ГЛАВНЫМ ПОМЕЩЕ-
НИЕМ В ДОМЕ
И МЕСТОМ ПРИТЯЖЕ-
НИЯ ВСЕЙ СЕМЬИ.**

Ольга КАРПОВА, дизайнер,
тел.: 8-906-210-40-03,
karpova.o.a@list.ru,
karpova_interiors

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ — слова, актуальные не только для нашего региона, но и для каждой «курортной» квартиры в отдельности. История, культура, архитектура местности — все это может стать основой концепта для проектов с туристической направленностью. Прибалтийская тематика по-прежнему в топе, но всегда важно оставлять пространство пластичным в плане оформления. Отделка — не остро-модная, а нейтральная, чтобы владелец мог легко сменить настроение интерьера с помощью небольших нововведений.

НА ПЕРВОМ ПЛАНЕ при разработке проекта количество и состав предполагаемых гостей (дети/взрослые, возрастной контингент, семья или компании), срок аренды (для посуточных апартаментов, например, не требуется большой гардеробный шкаф, но обязателен хозяйственный блок). Важный момент — место, где гости могут собираться вместе: совмещенная кухня-гостиная с обеденным столом, ТВ-зона. Надо предусмотреть разные сценарии времяпрепровождения для гостей. Всегда лучше сделать отдельную спальную зону, в идеале с кроватью, в квартире-студии ее можно обособить с помощью свето-прозрачной перегородки или штор.

ИНТЕРЬЕР ДОЛЖЕН ЗАЦЕПИТЬ ГОСТЯ С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА И ВЫДЕЛИТЬСЯ СРЕДИ ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ОТДЫХА.

ЛЕГКОСТЬ В УБОРКЕ и обслуживании имеет большое значение, особенно для хозяев. Предпочтение в обстановке отдается мебели на ножках, подвесным элементам. Отдельное внимание уделяется местам хранения. Это важно и для гостей (разместить чемоданы, например), и для арендодателей. Необходимо предусмотреть отдельный запирающийся хозяйственный шкаф. Очень подробно прорабатывается внутреннее наполнение шкафов (место для пылесоса, бытовой химии, текстиля, гладильной доски).

БЮДЖЕТ, антивандальность и легкость в восстановлении — главные критерии выбора отделочных материалов. Для квартир с посуточной арендой можно использовать керамогранит в качестве основного напольного покрытия в сочетании с системой «теплый пол». Плитку трудно испортить, легко убирать, а современные фабрики предлагают хороший ассортимент цвета и декора. Подойдут также винил и ламинат с высокой степенью влаго- и износостойкости. Паркет и прочие напольные покрытия из натурального дерева не рекомендуем — из-за сложности ухода и особой «нежности». Этот же подход уместен и в выборе освещения — не стоит размещать модели из стекла в местах, где их можно нечаянно разбить (например, в прикроватной зоне).

Для стен идеальна краска — как материал, который легко и быстро обновляется. Декоративную штукатурку можно применять акцентно, в тех местах, где необходима высокая износостойкость.



**ДИЗАЙНЕРЫ
ИРИНА СОЙТЮРК И
ЕКАТЕРИНА ЕСИНА
О ПРИНЦИПАХ
ОБУСТРОЙСТВА
КВАРТИР ДЛЯ АРЕНДЫ.**

KEIS

- project -

Ирина СОЙТЮРК,
тел.: 8-921-160-15-60,
Екатерина ЕСИНА,
тел.: 8-906-238-42-52,
keis-project.com

СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРА

ЦВЕТ вызывает у людей мгновенную эмоциональную реакцию, именно поэтому его правильный выбор так важен. Возможности цвета безграничны, он может активизировать, придавать новые силы или успокаивать, дарить чувство защищенности. Цвет в интерьере буквально везде — на стенах, полу и потолке, на мебели обивке и фасадах, коврах, портьерах и подушках... При работе с ним важно уловить баланс, и вот тут без помощи профессионала зачастую не обойтись.

ЦВЕТ — НЕ ТОЛЬКО СПОСОБ ДОБАВИТЬ НАСТРОЕНИЕ В ИНТЕРЬЕР, НО И ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫВЕСТИ ПРОЕКТ НА КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ УРОВЕНЬ.



ЭМОЦИИ в интерьере — это не только цвета, но и фактуры, формы мебели, декор. Например, сделать жилое пространство более теплым и уютным помогут матовые, шершавые, пушистые фактуры: грубо обработанное дерево, камень, шерсть, глина. Прохладным и освежающим — легкие, гладкие, прозрачные, блестящие материалы: металл, стекло, полированные камень или дерево, лакированная кожа, шелк.

ОСВЕЩЕНИЕ — вот уж кто настоящий дирижер нашего настроения! Приглушенный и теплый свет — расслабляет, уводит в нирвану, холодный — настраивает на работу, концентрирует внимание, заставляет действовать быстрее.

КУХНЯ-ГОСТИНАЯ — самое эмоциональное помещение, она задает настрой всему дому. Стоит оформить ее ярко, и домочадцы и их гости чаще будут испытывать радостное, игривое настроение, снизить уровень позитива можно будет разве что в спальне, которую намеренно делают более спокойной, чтобы можно было расслабиться. Но если цветовая палитра кухни-гостиной нейтральная, в мягких тонах, то и настрой семьи будет соответствующий — все переживания остались за дверью дома, а тут только отдых и уют.

НЕ БОЙТЕСЬ ПЕРЕБОРЩИТЬ с чувствами в интерьере. Один из моих любимых дизайнеров — Джонатан Адлер, знаменитый декоратор из Америки и неподражаемый мастер эклектики — советует не опасаться передозировки. Со страниц своих книг он призывает полюбить яркие краски и броский декор, считая их лучшим средством для профилактики психических расстройств. Бойтесь допустить ошибку? Располагайте яркие предметы или поверхности так, чтобы они не были в постоянном поле зрения, например, акцентную стену в спальне сделайте за изголовьем кровати, тогда она не будет раздражать, если вы настроены на отдых.



**ДИЗАЙНЕР
ОЛЬГА ШТЕННИКОВА
ОБ ЭМОЦИЯХ В ЖИЛОМ
ПРОСТРАНСТВЕ, ЦВЕТАХ,
ФАКТУРАХ И ОБО ВСЕМ,
ЧТО СОЗДАЕТ
НАСТРОЕНИЕ.**

Ольга ШТЕННИКОВА,
дизайнер,
тел.: 52-02-52, 8-921-710-02-52,
olga.shtenn@gmail.com
olga.shtenn

МЕБЕЛЬ АВТОРСКОГО ДИЗАЙНА — это всегда максимальный комфорт, персонализированный функционал и элементы, продуманные до мельчайших деталей. Создание мебели по индивидуальному проекту — командная работа заказчика, дизайнера интерьера и проектировщика мебели. Если дизайнер предлагает общую концепцию помещения, стилистику, цветовую гамму, то проектировщик уже на основе имеющегося дизайн-проекта делает подробную карту всей мебели с тщательной проработкой аспектов. Поэтому заказчику зачастую удобнее сотрудничать с компаниями, которые предлагают комплексную услугу: дизайн интерьера + изготовление мебели.



АКТУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ — ЭТО ТО, ЧТО АПРИОРИ МОЖНО ОЖИДАТЬ ОТ МЕБЕЛИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА.

НЕ ОТКЛАДЫВАЙТЕ визит в мебельную компанию на потом. Для начала работы достаточно плана БТИ. Проектирование корпусной мебели начинается с создания общей концепции интерьера и замера помещения. Затем прорабатывается функционально-техническая часть, делается эскиз, который позже заменит подробный чертеж. К моменту начала производства мебели ремонт будет идти полным ходом, и к финалу строители и мебельщики придут практически одновременно.



НЕСТАНДАРТНОСТЬ — главный критерий мебели индивидуального изготовления. Например, при производстве кухонного гарнитура стандартными могут остаться лишь блоки, предназначенные для установки бытовой техники (холодильника, духового шкафа, посудомоечной машины), а вот все, что их окружает, может меняться в зависимости от особенностей помещения и пожеланий заказчика.

НАДЕЖНОСТЬ МЕБЕЛИ — это не только качество материалов фасадов и корпуса (в любом случае старайтесь не экономить на них). Стоит уделить особое внимание и фурнитуре. Отдавайте предпочтение производителям, которые много лет работают на рынке и хорошо зарекомендовали себя. Например, австрийский бренд Blum предоставляет многолетнюю гарантию на свои продукты.

ПРЕДМЕТЫ ОБСТАНОВКИ, выполненные в единой стилистической концепции, — одна из прерогатив индивидуального производства. Особенно это актуально при создании интерьера кухни-гостиной. Кухонный гарнитур может стать продолжением книжного стеллажа или ТВ-зоны в гостиной. Если элементы интерьера не имеют общей функции или установлены на значительном расстоянии, например, кухонный «остров» и камин, то и они могут идеологически поддерживать друг друга: быть выполнены в одном материале, цвете, иметь одинаковые декоративные элементы — фрезеровку на фасадах, ручки... Это позволит воспринимать интерьер как единое целое.



**ЮЛИЯ ПАНФИЛОВА
О ПРЕИМУЩЕСТВАХ
МЕБЕЛИ, СОЗДАННОЙ
ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ
ПРОЕКТУ.**

Юлия ПАНФИЛОВА,
дизайнер,
тел.: 7-911-478-16-21



Виктория ДИЮК,
архитектор, дизайнер.

Тел.: 8-902-480-63-43,
001-design@mail.ru
diiuk.com

СЕМЬ СОВЕТОВ, КАК СДЕЛАТЬ МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ ИНТЕРЬЕР УЮТНЫМ.

В качестве примера использован дизайн-проект первого этажа частного дома площадью 90 кв. м.



1. КОМФОРТНАЯ ГЕОМЕТРИЯ ПРОСТРАНСТВА. Если помещение имеет конструктивные ограничения, то в некоторых зонах их можно обойти с помощью интегрированных систем хранения, как мы сделали в этом проекте. К примеру, в гостиной таким образом обыграли ТВ-зону, вписав масштабную зону хранения. Кроме того, изменили лестницу, организовав в холле под лестничным маршем постирочную.

2. ТЕПЛАЯ ПАЛИТРА. Обычно, когда речь идет о минимализме, предполагается нейтральная гамма. Отдайте предпочтение теплым оттенкам, чтобы придать пространству уют.

3. НАТУРАЛЬНЫЙ ТЕКСТИЛЬ. Фактурные ткани (даже в нейтральных оттенках) добавляют мягкости и глубины интерьеру. Используйте их в шторах, обивке мебели, пледах, коврах, именно так мы сделали в этом проекте.

4. ЗЕЛЕНЬ. Растения оживят даже ультрамаленькое пространство. Главное правило — не мельчить. Одно-два крупнолистных растения способны полностью преобразить интерьер.



5. **СОЧЕТАНИЕ ФАКТУР.** Это самый верный прием, когда необходимо придать интерьеру глубину и объем. В монохромном пространстве смело совмещайте дерево, камень, бетон, лен и другие материалы с выраженной фактурой.

6. **РАЗНОУРОВНЕВОЕ ОСВЕЩЕНИЕ.** Разные сценарии освещения помогут создать уютную, обволакивающую атмосферу. Усилят эффект лампы с мягким, теплым светом.

7. **КОНТРАСТЫ ФОРМ.** Сочетайте простые линейные объемы с мебелью обтекаемых форм. Так, в проекте по техническому заданию заказчика в пространстве преобладают прямые линии. Для равновесия мы дополнили помещения округлыми предметами: обеденным столом в кухне, парой журнальных столиков, светильником в гостиной.



Мария ГУЛИНА,
руководитель студии
дизайна интерьера GULINA.DESIGN.

Калининград, ул. Клиническая, 14 а,
тел.: 50-90-30, 8-911-477-07-01,
gulina.des@gmail.com,
www.gulinadesign.com



ИНТЕРЬЕР КАК В PINTEREST

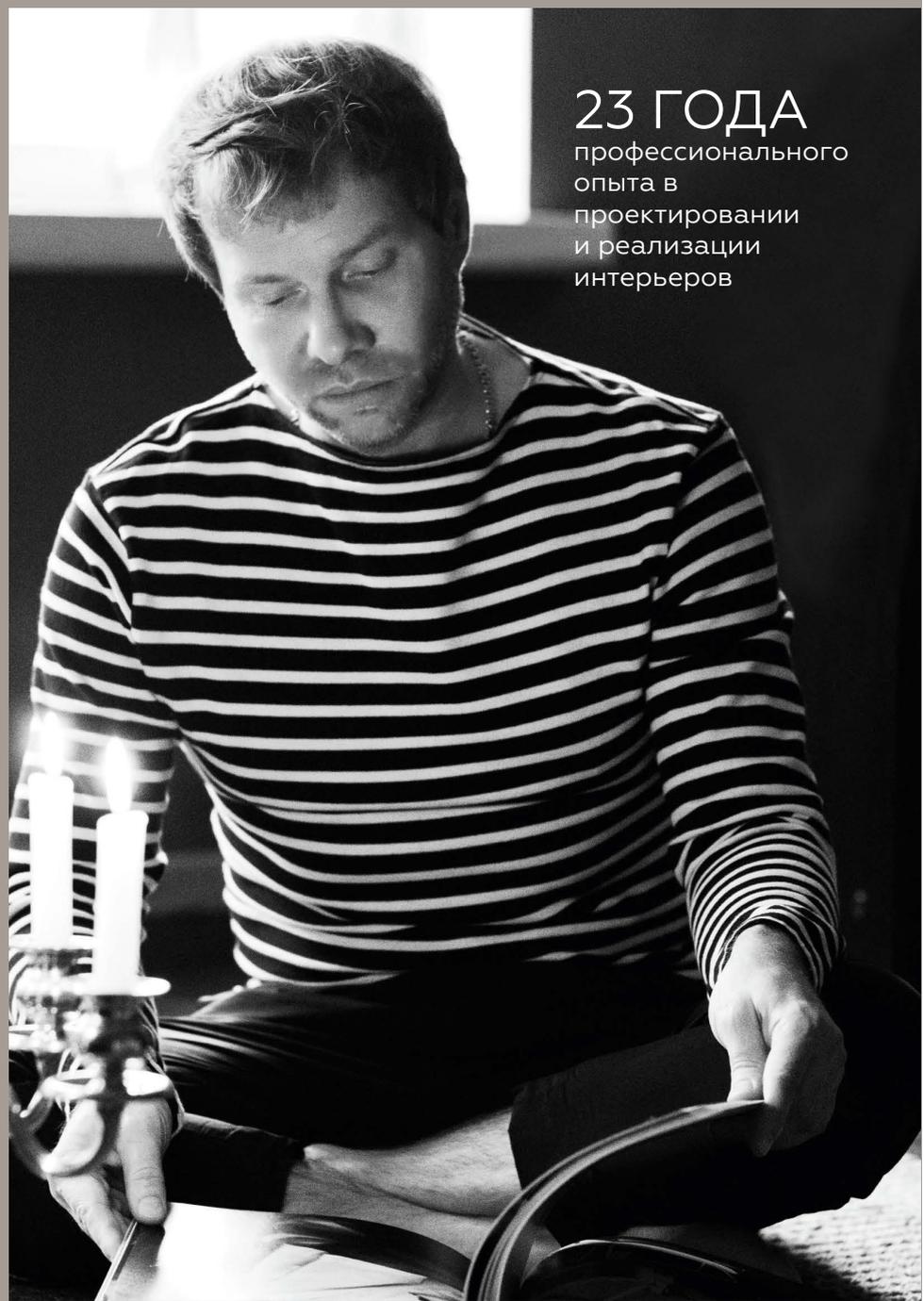


Интерьеры в Pinterest проходят отбор зрителем и представляют собой итоговый момент реализации проекта — с декором и вложенной в его создание душой. Можно выкрасить в квартире стены, постелить напольное покрытие, но эта картинка не передаст настроения, а вот кадр с вазой на столе и мягким пледом на диване будет привлекателен и попадет на эту площадку. Именно такой подход мы и используем в работе над интерьером, продумываем все финальные штрихи, чтобы создать настроение проекта.



VVERH

МЫ СОЗДАЕМ
ОСНОВУ,
ВЫ ДОБАВЛЯЕТЕ
ЭМОЦИИ



23 ГОДА
профессионального
опыта в
проектировании
и реализации
интерьеров

Евгений КУПРЕШКИН,
руководитель студии
дизайна интерьеров «Вверх»



8-4012-33-52-10
e.kupreshkin@gmail.com
www.vverh.net

ИСТИНА И ЦЕННОСТИ

РАЗГОВОР С КАЛИНИНГРАДСКИМ ЮВЕЛИРОМ ОЛЬГОЙ ОБЛЕЗИНОЙ О ТРЕНДАХ, БРЕНДАХ, АВТОРСКОМ ДИЗАЙНЕ И, КОНЕЧНО, ЯНТАРЕ.

текст: Яна Тимошенко фото: Ольга Облезина, Светлана Андрухина

Диагностировать в Калининграде дефицит талантливых дизайнеров интерьерера, художников и керамистов не приходится, и мы регулярно вам о них рассказываем. Но параллельно с этим на местном рынке просто настоящий бум ювелирного дизайна: здесь есть звезды, творящие по канонам современных трендов, и Авторы-Авторы, создающие украшения в ранге изобразительного искусства. Мы отправились на разведку в мастерскую ювелира Ольги Облезинной, на чье мнение в данном вопросе точно можно положиться. Ольга — дипломированный специалист, автор уникальной техники, лауреат всевозможных конкурсов, участница не только российских, но и международных выставок.

— Начнем с банального, но неизбежного: расскажи, почему ювелирка? Есть какая-нибудь маркетинговая легенда вроде «Я с детства хотела быть ювелиром, но отучилась на юриста...»?

— Нет, все по-другому. В семнадцать лет я поступила в Тольяттинский госуниверситет на заочную специальность «Художественный металл». На тот момент это была абсолютно новая кафедра, у руля стояли Николай и Галина Шароновы, суперпрофессионалы с именем мировой значимости, но об этом я узнала позже. А тогда мне просто хотелось учиться на дизайнера, однако по баллам ЕГЭ — спасибо дислексии, не дающей мне сполна укротить письменный русский язык, — на бюджет я прошла только на кафедру декоративно-прикладного искусства (работа с металлом). Уже готовилась расписывать жостовские подносы, но выяснилось: буду учиться ювелирному дизайну. Так совершенно случайно я оказалась именно там, где и должна быть.

— Про случайность — вряд ли. На такой специальности необходимо иметь руки, растущие из правильного места, верно?

— До поступления я не работала с металлом, но шила, рисовала, мастерила из дерева. А в ювелирке все мои интересы гармонично сошлись в одном направлении.

— И все-таки металл!

— Но это же нековка. Здесь не нужна какая-то особая физическая мощь. А процесс обучения у Шароновых — это, в первую очередь, про то, как уметь мыслить иначе, ломать шаблоны. На дизайнера ювелирных украшений меня учили шесть лет. Как на врача.

— Сама понимаешь, не поговорить про янтарь мы не можем. Ты родом из Самары, у тебя наверняка должен отсутствовать

Тел.: 8-911-467-62-33
 @ olga_oblezina
 @ botanicolla





этот калининградский снобистский стереотип о солнечном камне.

— Стереотип о том, что украшения из янтаря — это такие тяжелые бабушкины бусы, есть и в «большой» России. Но я от него быстро избавилась. Во время учебы с подачи преподавателей регулярно участвовала в конкурсах, в том числе в биеннале авторских изделий из солнечного камня в калининградском Музее янтаря. Задача была превозмочь собственные и общественные стереотипы о янтаре и иначе раскрыть его ювелирный потенциал. С первого соприкосновения с ним в работе шаблон про бусы канул в Лету. Это уникальный материал, легкий, аморфный, с фантастически разнообразной цветовой гаммой, дающий возможность работы с объемами. Можно сказать, янтарь и подвигнул меня к переезду в Янтарный край.

— А что делать с общественным стереотипом?

— Концентрация янтаря в одном месте на планете делает его таким желанным для других, что влечет за собой проблему: в ювелирном мире это история про уникальность самого камня, а не изделий, в которых он используется. Янтарю же нужен дизайн: в массе он так и разлетается в виде все тех же бабушкиных бус по разным уголкам России.

— Почему идентичный дизайн можно встретить как у мастеров — создателей авторских украшений, так и в брендах масс-маркета? Дело в трендах?

— Несколько лет прослеживается тенденция на простые линии в дизайне. Минимализм понятен и продается. Как результат, и у мастеров, и у масс-маркета появляются похожие серии «носимельных» украшений, дизайн которых откликается у большинства. Не у всех людей есть потребность ощущать себя уникальными, многим достаточно быть «на стиле», и ювелиры отвечают на этот запрос. Авторские украшения — это про то, как ювелир может помочь покупателю себя персонализировать. Всего одна небольшая деталь в образе даст ее обладательнице возможность ощутить себя исключительным.

— У тебя больше авторского, чем остро-модного. Ты решила финансовый вопрос в пользу свободы творчества, а не заработка?

— Я его еще решаю. «Ботанические» украшения, ставшие моей визитной карточкой, — дизайн понятный и привлекательный для многих, соответственно, он приносит мне популярность и стабильность в заработке. Но именно эта серия побуждает людей присмотреться ко мне и другим моим работам, часто куда более сложным и по концепции, и по исполнению, делать индивидуальные заказы. При этом мои популярные броши и серьги создаются в авторской технике, которую я разработала самостоятельно и пока нюансы не раскрываю, поэтому о настоящей серийности «как у всех» речи не идет.

— Тренды меняются, но при этом в ювелирке остаются «незыблемости». Например, «звезд» Cartier, превратившийся в социальный маркер, символ того, что ты «добился». Для определенной прослойки этот паттерн выше стремления к уникальности, хотя они могут себе ее позволить.

— Это хорошее упоминание. Снова время вспомнить школу Шароновых: есть у меня одноклассники, которые трудятся под началом крупных

европейских ювелирных домов и делятся инсайдами. Уровень там совершенно иной, и у брендов этих другая проблема: на Западе появилось новое, платежеспособное поколение, которому не нужны эти «маркеры», его ценности изменились. Дома ищут свежую кровь среди художников, чтобы перестроиться под интересы аудитории, не готовой платить просто за имя: ей необходим дизайн, идеи, новые формы. С более традиционными, брендированными изделиями марки уходят на Восток, где по-прежнему покупают логотип на коробочке.

— С дизайном мебели — нечто похожее: итальянские фабрики, предлагающие традиционный «богатый» дизайн, переориентировались с европейцев на русских, с русских — на Китай.

— Мне кажется, мы, россияне, только сейчас дошли до какого-то предела: идет слом всех старых традиций, советского наследия и девяностых, пышных двухтысячных, на руинах которых обязательно возникнет что-то новое.

— Постмодерн?

— Да уже постпостпостмодерн. Вообще, есть проблема у молодых дизайнеров — они врываются в ювелирное дело абсолютно незамутненными и представляют коллекции, будто это что-то небывалое, до чего они додумались сами: новое слово! При этом покажи их изделия любому искусствоведу, и он скажет: «Ой, ну, это было в семидесятых».

— Есть такое ощущение, что когда русские пытаются показать миру что-то русское, они неизбежно скатываются в лубок.

— Ты спрашиваешь, почему в массе используются такие избитые паттерны? Проблема в том, что мы либо не гордимся своим наследием, либо вовсе его не знаем. Дизайнеры, вошедшие в тему кокошников и балалаек «в лоб», без переосмысления, работают на поверхностных слоях. Первое, что придумалось, то и делают. Но дизайн — это когда ты отбрасываешь первый стереотипный шаблон, за ним — второй и третий. Нужно уделить больше внимания полету мысли и анализу, чтобы уйти от лубочных стереотипов, создавая русский дизайн.

— Ты практикуешь ресайклинг и апсайклинг. Можешь рассказать об этом?

— Могу. У меня в ушах — бывшие пластиковые пакеты (белые сережки, на которые в жизни не подумаешь, что они — пакеты. — Прим. авт.). Сейчас даже топовые ювелиры обратили свой взор в сторону нетрадиционных материалов: пластика, дерева, синтетических камней, титана. В принципе, дизайна и перформанса в украшениях стало больше, современники уже не так завязаны на камнях: раньше задачей ювелиров было создание достойной оправы для камня, которая не затмевала бы его красоту. Сейчас мы оцениваем изделие в целом.

— И последний вопрос. Планы есть? Какие?

— У меня в пандемию случился такой момент, когда я думала, в правильном ли направлении двигаюсь. И при этом я работала, отправляла свои изделия клиенткам. Мне столько отзывов пришло: Ольга, спасибо, ваши украшения сейчас — спасение, как глоток свежего воздуха... И тогда я поняла, что могу быть полезной. И собираюсь продолжать быть полезной. Ничего другого не хочу делать: дизайн дает мне ощущение жизни. **Ю**





ОЛЬГА ЕНИНА,

основатель мастерской «Первоцвет».

Натуральное мыло и интерьерные свечи ручной работы, сделанные с душой и авторским проявлением эстетики, — творческий бизнес Ольги Ениной и ее мастерской «Первоцвет».

— У нас семейное дело, которое началось с желания окружить особым уходом наших троих детей, — рассказывает Ольга. — Так у нас появился еще один ребенок — крафтовая мастерская. Уже более десяти лет мы профессионально изготавливаем мыло и делаем это исключительно вручную, из натуральных компонентов, соблюдая традиции мыловарения. К слову, вся продукция мастерской «Первоцвет» сертифицирована, что подтверждает ее экологичность и безопасность. В работе используем жидкие растительные масла и ценные баттеры, полезные для кожи, которые получаем из разных уголков мира (мы контактируем напрямую с поставщиками, это гарантирует качество компонентов). Кроме того, добавляем эфирные масла и авторские ингредиенты, делающие нашу продукцию особенной. Яркий тому пример — пейзажное мыло «Легенда о море», которое очень любят ценители натуральной косметики и средств по уходу за собой.

Натуральное мыло «Первоцвет» доставляет удовольствие не только своими качествами, но и внешним видом. Чтобы создать красивый природный рисунок, применяются оксиды на основе глины — безопасные для здоровья пигменты. В ассортименте мастерской есть и средства для приема ванн, восстанавливающие силы. Это соли с эфирными маслами, различными растительными пудрами и экстрактами, которые позволяют расслабиться после напряженного дня и наполниться энергией природы.

Особое место среди продукции «Первоцвет» занимают свечи с многогранным ароматом, сделанные из соевого воска.

— Часто наши свечи становятся частью семейных традиций, их используют для сервировки стола и создания уютной атмосферы. На оборотной стороне каждой свечи есть вдохновляющая аффирмация, вызывающая положительные эмоции и добавляющая особого смысла приятному событию. В этом и заключается концепция мастерской «Первоцвет» — забота о себе с уважением и нежностью к другим.

«Первоцвет» — небольшое крафтовое производство, создателям которого очень важны смысл и энергетика, вкладываемые в каждое изделие.

— Мы делаем не просто мыло или свечи, — говорит Ольга, — мы даем людям возможность получить настоящие ароматные эмоции. Наши ручные изделия пропитаны энергетикой, помогающей восполнить свой ресурс и превратить привычные дела в ритуал заботы о себе. Мы любим говорить: «Первоцвет» — расцветай там, где ты есть».



🌐 www.pervocvet-studio.ru 📱 [pervocvet_studio](https://www.instagram.com/pervocvet_studio)
 📍 [@Pervocvet_studio](https://www.instagram.com/pervocvet_studio)



МАРИНА ВЛАСОВА,

мастер джутового плетения.

Созданием декора из джута Марина занимается сравнительно недавно, но уже собрала армию поклонников своих работ.

— Творчество увлекало меня всегда, — признается мастер. — С детства занималась рукоделием, рисовала, посещала творческие кружки, но прислушаться к потребностям своей души смогла, только став взрослой, получив экономическое образование и несколько лет проработав по профессии.

Вязанием из джута Марина занялась по воле случая.

— Я купила квартиру, и у меня появилась возможность создать пространство своей мечты. Интерьер получился графичным, в скандинавском стиле, хотелось добавить ноток уюта. Стала изучать стилистику северных стран, декор, и чисто случайно (а может, и нет) на глаза попала картинка джутовых корзинок и коврик. Меня зацепило! Начала смотреть ролики мастеров, которые вяжут и обучают. До этого я никогда не держала крючок в руках, но сомнений не было. Решила попробовать, и меня так затянуло, что стала вязать постоянно — корзинки, персонники, коврики... Дарила свои работы друзьям, украшала ими дом.

В какой-то момент сработал закон перехода количества в качество, и Марина создала бренд «Счастливый дом» с концепцией, которая отражает ее любовь к творчеству и натуральным материалам. Мастерница не только делает предметы декора сама, но и помогает другим творческим людям популяризировать свои умения.

— Я открыла небольшой магазинчик, где начинающие мастера могут представить и продать свои работы. Керамика, дерево, свечи — здесь можно найти все, что принесет гармонию и уют в интерьер, то, что сделает счастливым каждый дом.



Калининград, ул. К. Маркса, 18, каб. 429 ☎8-900-563-21-37 📧 vlasova_happyhome

ЮЛИЯ АРТАМОНОВА,

основатель бренда Mama Sews At Home.

— Мой бренд — это мой ребенок, в прямом смысле этого слова. Mama Sews At Home появился вместе с рождением моего малыша. Я искала качественные и красивые детские товары, но не было ничего, что бы меня устраивало. Решение пришло быстро: шить самой!

Юлия взяла у подруги швейную машинку, посмотрела на YouTube видео мастер-классов и приступила к работе. Первыми изделиями стали бортики и постельное белье, чем дальше — тем шире становился ассортимент.

— На собственном опыте я знала, насколько сложно мамам найти хорошие детские вещи, и решила начать шить на заказ. Разместила фото работ в социальных сетях, предложила свои услуги. Пришел первый заказ, потом второй, третий... Поначалу работала в основном по ночам, с грудным ребенком днем на это просто не было времени. В семье даже шутка появилась: «Город засыпает — просыпаются швеи». Вскоре начала делегировать часть работ — так нашлись единомышленники и появился бренд Mama Sews At Home.

Сегодня у Юлии небольшая мастерская, мастерицы шьют и вяжут вещи и аксессуары для малышек. Дизайн, конечно же, авторский!

Mama Sews At Home — это душевный проект увлеченной своим делом мамы для других мам и их малышек. Калининградский бренд предлагает красивую и удобную одежду из натуральных материалов для самых маленьких. Пледы и полотенца, грызунки и держатели для пустышек из жожобеельника, игрушки ручной работы и погремушки, пеленки и комплекты на выписку, платья для особых случаев и фотосессий выполнены вручную с теплотой и любовью.



☎ 8-909-78-40-500 📧 mama_sews_at_home
 🌐 oozor.ru/mamasewsathome 📧 mama_sews_at_home

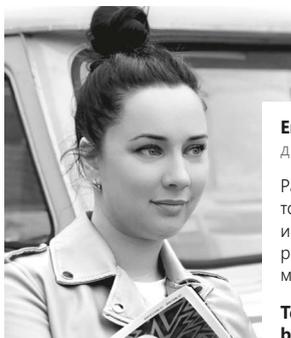
ДИЗАЙН В ЛИЦАХ



Алена ЧАШКИНА,
руководитель дизайн-студии Chashkina Interior.
Архитектурное проектирование.
Разработка и реализация под ключ дизайн-проектов частных и общественных интерьеров. Авторский надзор.
Тел.: 8-9212-64-04-40, 8-931-600-05-15,
alenachashkina@yandex.ru,
www.chashkina.com



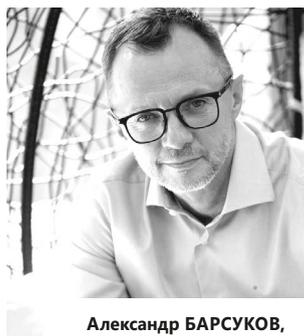
Людмила СОКОЛОВА,
дизайнер.
Разработка дизайн-проектов жилых и общественных помещений.
Подбор материалов и мебели. Реализация. Авторское сопровождение
Тел.: 8-909-794-91-55,
mila_designer@mail.ru
39designer



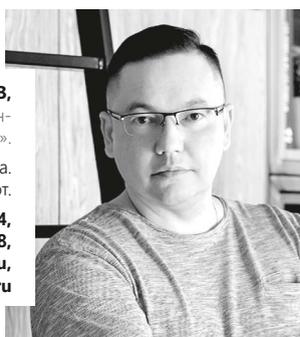
Екатерина БАТАЛОВА,
дизайнер.
Разработка дизайн-проектов частных и общественных интерьеров, подбор материалов, мебели. Авторский надзор.
Тел.: 8-9114-88-11-71,
batalovaekaterina@bk.ru



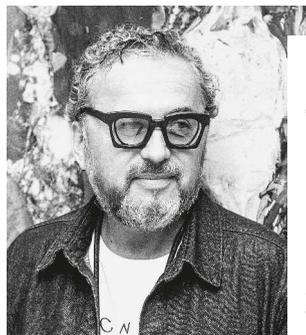
Евгений АЛЬТЕРМАН,
руководитель дизайн-студии «Студия А».
Создание дизайн-проектов индивидуальных интерьеров и их реализация. Авторское сопровождение. Комплектация мебелью, оборудованием.
Тел.: 8-9814-63-60-74,
studioa@inbox.ru,
www.studioa39.ru
studioa39, e.alterman
В6 studioa39



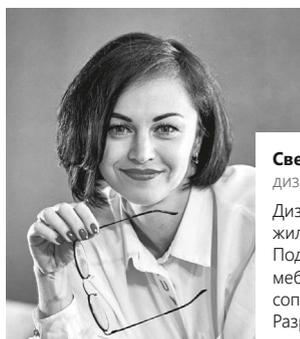
Александр БАРСУКОВ,
руководитель компании «Барсуков и партнеры».
Разработка дизайн-проектов, все виды строительных и отделочных работ по воплощению любых дизайнерских проектов.
Тел.: 8-9062-15-77-50, a_barsukov@bk.ru,
www.alexandr-barsukov.ru



Максим ШИРВАНОВ,
руководитель дизайн-студии «7 Точек».
Интерьер. Отделка.
Ландшафт.
Тел.: (4012) 39-12-14,
8-9114-50-74-18,
7points@mail.ru,
www.7points.ru



Марат АХМАДИЕВ,
руководитель дизайн-студии МАХ,
член Союза дизайнеров России.
Более 20 лет успешно воплощения авторских проектов общественных и частных интерьеров. Техническая возможность создавать масштабные проекты в короткие сроки. Авторское сопровождение.
Тел.: 8-9062-17-09-74,
designmax@list.ru,
www.max-interior.ru



Светлана СВЯТЕЦКАЯ,
дизайнер.
Дизайн-проектирование любых жилых и общественных помещений. Подбор отделочных материалов, мебели, аксессуаров. Авторское сопровождение. Консультации. Разработка проектов удаленно.
Тел.: 8-9003-50-63-63,
p.s.studio@mail.ru p.s.studio



Станислав ЕРМОЛЕНКО,
дизайнер.
Дизайн жилых и общественных помещений, авторский надзор.
Тел.: 8-9216-03-85-66,
eself@mail.ru,
www.self-design.ru



Марина КУТУЗОВА,
студия дизайна «Детали».
Дизайн интерьеров жилых и общественных помещений, авторское сопровождение.
Калининград,
ул. Зоологическая, 29.
Тел.: (4012) 37-99-51,
8-9062-17-78-44,
www.detalidesign.ru



Ника ШАБАНОВА,
дизайнер.
Дизайн жилых и коммерческих пространств, комплектация, авторское сопровождение.
Тел.: 8-9062-12-50-75,
vss.mail.me@gmail.com
nika_shabanova



Юлия ЛЕЗИНА,
дизайнер.
Разработка дизайна частных и общественных пространств, индивидуальный подход, авторский надзор, комплектация.
Тел.: 8-9097-75-25-32,
j.lezina@mail.ru
lezina_design



Маргарита САФРОНОВА,
дизайнер, декоратор,
член Союза дизайнеров России, руководитель текстильной мастерской «Аргус-Декор».
Тел.: 8-9097-75-77-89,
argus-ms1@yandex.ru,
www.argusdekor.ru



Алла ПЛАТОВА,
дизайнер.
Проектирование жилых и общественных помещений, авторское сопровождение, подбор материалов. Ландшафт.
Тел.: 8-9062-39-47-46,
a-platova@mail.ru
platova.design
allaplatovadesign

ИСКУССТВО БЕЗУПРЕЧНОГО СТИЛЯ

nolte[®]
KÜCHEN

FRAME LACK/Soft Lack-Black Green

Фрейм лак/Софт лак черный/зеленый



inHaus
СТУДИЯ КУХНИ

Официальный представитель
в Калининграде
ул. Пражская, 1а | тел.: 34 74 55

inhaus-kaliningrad.ru

РОСКОШЬ
в новой интерпретации



SieMatic

isto
дом интерьера

35-46-90

, 12

www.isto-kaliningrad.ru