

№01/231/ФЕВРАЛЬ `2025

Ю

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

THE BEST OF

ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРЫ САЛОНЫ



2025

16+

* лучшие из РЕКЛАМНО-ИЗДАНИЕ





КЛАСИМО®
Сеть мебельных салонов



ТЦ «Балтийская галерея»,
ул. Нарвская, 112

МЦ «Балтламинат»,
Советский пр-т, 125

ТЦ «Гигант»,
Московский пр-т, 255

ТЦ «Мега Мебель»,
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17

☎ 8-991-483-82-88

🌐 klasimo.ru



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
ДИЗАЙНЕРСКИЕ
РЕШЕНИЯ

Detali interior · design

студия дизайна
Марины Кутузовой

в сотрудничестве с

Poliform
by
TOP OBJECT



detalidesign.ru



topobject.ru





ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем



Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного цинкования

Препараты по очистке
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный
инструмент
и многое другое

Широкая
цветовая
гамма
затирок и
силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327

TOGAS

Эсфира – искусство роскоши

📍 Проспект Мира, 33-35 • ТРЦ «Европа»



Постельное белье • текстиль и аксессуары для дома

Сфотографируйте штрихкод
и получите скидку в бутиках Togas



76743234



**15% на весь
ассортимент***

текстиля для дома
и товаров для сна

*Предложение действует до 31.03.2025 г.
Скидка распространяется только на товары без действующих скидок,
не суммируется с другими акциями, не действует на покупку подарочных сертификатов.
Предложение актуально только в бутиках г. Калининграда.

Проект студии
Марины Кутузовой
реализован в партнёрстве
с салоном SERVANT

SERVANT[®]
change your space

МЕБЕЛЬ КУХНИ
СВЕТ АКСЕССУАРЫ
премиальных европейских брендов

Калининград,
ул. Чайковского, 4–10
95-61-09
www.servant.su



AMGENNE

архитектурная мастерская Татьяны Генне

8-911-499-36-94
tanyagenne@mail.ru
amgenne.com





фото: Светлана Андриухина

Новый год у нашего журнала начинается в феврале — мы выпускаем первый номер года и всегда делаем его необычным. В этот раз это каталог «The best of* — дизайнеры, интерьеры, салоны». Надеемся, он станет надежным помощником для наших читателей — источником вдохновения и навигатором при поиске производителей и поставщиков мебели, отделочных материалов, освещения, архитектурных и декораторских решений для создания собственного пространства.

В этом номере мы собрали интерьеры от ведущих дизайнеров Калининграда и России, общепризнанных профи.

На обложке — фрагмент проекта студии Марины Кутузовой «Детали». Этот интерьер нас покорило с первого взгляда своим легким восприятием бытия, высокой художественностью, мастерством автора и талантом предметных дизайнеров со всего мира, которые тоже «приложили руку» к этому проекту.

Интерьер Анны Миклашевской, созданный по мотивам сериала про Шерлока Холмса, переносит из туристического центра Калининграда, где находится квартира, на лондонскую Бейкер-стрит, в гостиную знаменитого сыщика. Потрясающее путешествие! Редакция «КД» однозначно влюблена в этот интерьер и с замиранием сердца ждет реакции наших читателей. Уверены, равнодушных не будет.

Казанского архитектора Марселя Искандарова хорошо знают в России, он много проектирует, преподает и считается эстетом и гуру дизайна в профессиональных кругах. Мы публикуем его проект впервые. Квартиру в Светлогорске можно занести в учебник «Как создать интерьер вне времени». Авторское прочтение прибалтийского пейзажа, где есть и дюны, и сосны, но не так, как у всех.

В этом номере много интересных интерьеров, и не только частных: итальянская пиццерия, грузинский ресторан, творческое пространство дизайн-студии... Вдохновляйтесь! Появятся собственные идеи — мы поможем воплотить. На страницах этого спецвыпуска вы наверняка найдете и своего дизайнера, и своего поставщика, и качественного производителя.

Живите — красиво, нам это нравится!

*Елена Федотова, главный редактор
журнала «Калининградские дома»*

* лучшие из

Miele



Калининград, ул. Горького, 50,
тел.: 8 (4012) 535-452,
8 (4012) 991-800,
www.mds-kld.ru



СОДЕРЖАНИЕ

Интерьеры

- 12 **Встречи на террасе**
Проект студии Марины Кутузовой «Детали», который преворачивает типичные представления о жизни в городской квартире.
- 20 **Привет с Бейкер-стрит**
Истории о Шерлоке Холмсе, рассказанные дизайнером Анной Миклашевской.
- 26 **Прогулка среди сосен**
Интерпретация прибалтийского стиля архитектором из Казани Марселем Искандаровым.
- 30 **Как в дорогом отеле**
Проект студии дизайна Анны Геращенко, в корне изменивший планы хозяйки квартиры.
- 34 **Два равно трем**
Творческий подход к арифметике дизайнера Ольги Зайцевой, увеличивающий жилое пространство.
- 38 **Как в галерее**
Интерьер для себя — офис студии «Дизайн-Лаборатория».
- 42 **Тесто, дерево и камень**
Креативный подход архитекторов Марии Белуги и Анастасии Алексеевой к созданию «крайне простого» интерьера пиццерии.
- 46 **Вне стереотипов**
Собственный взгляд на грузинский ресторан в Калининграде питерского бюро Paum Design.
- 50 **Портфолио**
- В гости**
- 52 **Исключительно дизайнерский продукт**
Главный редактор «КД» Елена Федотова познакомилась с новинками «СБР студио» и взяла интервью у руководителя салона Ольги Максюты.
- 54 **#beindesign39**



12



20

Журнал «Калининградские дома» № 01 (231)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18,
помещение 1, офис 19,
тел.: 677-706,
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Анна Зак
Редколлегия: Любовь Антонова,
Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналисты: Ольга Синявская, Лейла Разина
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:
Сергей Ананьев, Максим Максимов,
Сергей Мельников, Алексей Климов,
Светлана Андрияшина, Александр Бурнатов,
Анна Орлова, Татьяна Созонова, Елена Медок,
Амирхан Сулейманов, Екатерина Гусева
Корректор: Ольга Гревцева

Отдел рекламы: Татьяна Сафронова,
Дина Будная, Софья Кених
тел.: (4012) 677-706, manager@kdoma.ru
Отдел распространения:
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ
№ ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное
Управлением Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Рекламируемые товары и услуги
подлежат обязательной сертификации.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.
Все права на материалы, опубликованные
в номере, принадлежат «КД».

Отпечатано в типографии ООО «Янтарный
оттиск», г. Калининград, ул. Подполковника
Емельянова, 230 6, офис 17
Сдано в печать 10.02.2025.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград,
Зеленоградск, Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 15 февраля 2025 г.
Журнал «Калининградские дома»
входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Сергей Ананьев.

ЭКОЛОГИЧНЫЕ ИТАЛЬЯНСКИЕ КРАСКИ

OIKOS



Проект Евгении Хрящевой

- ОСНОВАНЫ НА МИНЕРАЛЬНЫХ ПИГМЕНТАХ
- БЕЗ ФОРМАЛЬДЕГИДА
- НЕВЫЦВЕТАЮЩИЕ
- ВЫСОКОУКРЫВИСТЫЕ
- МОЮЩИЕСЯ

ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО OIKOS
в Калининградской области (с 1999 года)

пр-т Мира, 108
(4012) 955-763 | 8-963-738-84-48

www.oikos-paint.ru



ДЕРЕВО = УЮТ ВАШЕГО ДОМА!



Любые изделия из массива дерева,
созданные для вашего интерьера:

- подоконники
- окна ● двери ● столы
- стеновые панели



Салон «ВЕРТИКАЛЬ ДВЕРИ»

Калининград, Московский пр-т, 39,
тел.: 8-981-467-96-19,
8-4012-53-71-29 (салон),
8-981-455-95-60 (фурнитура),
info@verticaldveri.ru

www.verticaldveri.ru



46



38

Профи-клуб

62 Мастер высокого интерьера

Секреты дизайнера Алёны Чашкиной, как добиться успеха.

64 Велнес как образ жизни

Олег Нуштаев, владелец компании «Санлюкс», о городских и домашних спа.

66 Искусство работать с камнем

Андрей Киреев о технологиях, автоматизации и потенциале производства S-KAYN.

68 Выгодный комплекс

Руководитель InterioRRoom Максим Ульянов о поставках декоративных материалов и новом векторе развития салона.

70 Напольные покрытия и не только

Оксана Кесова о возможностях и планах компании «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ».

72 Прозрачный бизнес

Генеральный директор компании «Евростекло» Владимир Иванов об особенностях продукции своего предприятия.

74 Компании

84 Дизайнеры

События

100 Стать профи в «Ступенях»

Стартовал новый обучающий курс в школе дизайна, организованный «КД».

102 Вместе мы — сила!

Фоторепортаж с церемонии награждения лауреатов премии Beindesign39.

СТОЛЕШНИЦЫ НА ЛЮБОЙ ВКУС В ОДНОМ МЕСТЕ

HPL | дерево | итальянский мрамор



Калининград,
ул. Пролетарская, 15

тел.: 39-80-86

www.wipart.ru



Витрина Poliform, коллекция Ego Day*

TOP OBJECT

Калининград, ул. Театральная, 35, Морской бизнес-центр,
тел.: 8-906-237-65-06, salon@topobject.ru, www.topobject.ru

* Это дэй

ВСТРЕЧИ НА ТЕРРАСЕ

ГОРОДСКАЯ КВАРТИРА С ФЛЕРОМ ЗАГОРОДНОГО ДОМА,
АВТОРСКИМИ ПРЕДМЕТАМИ ОБСТАНОВКИ И ИСКУССТВА
ОТ СТУДИИ МАРИНЫ КУТУЗОВОЙ «ДЕТАЛИ».

текст: Елена Федотова фото: Сергей Ананьев



SERVANT
change your space

ВЕДУЩИЙ ПОСТАВЩИК МЕБЕЛИ
И ПРЕДМЕТОВ ДЕКОРА

Калининград, ул. Чайковского, 4-10, тел.: 95-61-09, www.servant.su



Особое ощущение уюта интерьеру придают шаттеры из павловнии (Адамова дерева). Эту легкую и стойкую к влаге древесину на Востоке используют для производства музыкальных инструментов. Здесь павловния помогла по-особому зазвучать жилому пространству. При повороте деревянных ламелей создается интересная игра света и тени.

Производитель шаттеров — компания Woodplay.

Калининград, ул. Октябрьская, 57,
тел.: 8-909-784-42-78;
пр-т Мира, 89, тел.: 8-963-738-34-67,
info@woodplay.ru,
www.woodplay.ru

woodplay made in wood



Марина КУТУЗОВА,
дизайнер, руководитель
студии «Детали».

Калининград,
ул. Зоологическая, 29,
тел.: 37-99-51,
8-906-217-78-44,
www.detalidesign.ru

Супружеская пара приобрела квартиру в новом ЖК недалеко от кирхи Королевы Луизы.

— Квартира удачная во всех отношениях, — рассказывает Марина Кутузова. — Локация, вайб исторического района, метраж около 90 кв. м — немного, но совсем неплохо для двухкомнатной квартиры. Плюс несомненный бонус недвижимости — большая терраса, которую мы частично остеклили и присоединили к жилому пространству, увеличив полезную площадь до 110 «квадратов».

У нас была задача организовать в квартире спальню, детскую и гостиную, для которой совсем не осталось места. В примыкающей к кухне террасе мы смогли устроить столовую и место отдыха для всей семьи.

После решения проблемы с планировкой осталась стилистика, и в этом вопросе заказчик полностью положился на наше чувство вкуса. Референсы, которые он нам прислал, говорили о том, что ему импонирует кантри, но мы все же решили сделать пространство более современным, с легким отсылком к эстетике загородного дома. Так в

проекте появились арочные своды, добавившие помещению флера и динамики. Они словно открывают портал в мир отдыха, приглашая семью и гостей переместиться «на воздух», позабыв о суете рабочих будней. Светлая палитра интерьера, натуральные отделочные материалы, шаттерсы на окнах, потолочные балки, мебель премиального итальянского бренда Molteni — каждый элемент играет важную роль в общей картине уюта и благополучия. ▸▸



1. Органический белый

REBIS
ФЛОСОФИЯ КАМНЯ

Центральный рабочий элемент кухни — остров, — как и стеновые панели, выполнен из индийского гранита Arctic White¹. Природный камень с контрастной текстурой задает помещению ритм и акцентирует на себе внимание.

Поставщик камня — салон Rebis. Калининград, ул. Карла Маркса, 68, тел.: 8-921-007-09-95, www.rebisstone.com [rebis_kaliningrad](https://www.instagram.com/rebis_kaliningrad)



Обволакивающую атмосферу в спальне во многом удалось создать за счет сложного сливового тона стен, взятого из палитры французского бренда Argile.
Поставщик красок — Bogema Decor.
Ул. Серж. Колоскова, 12, оф. 5,
тел.: 39-40-59, 8-911-459-04-48,
www.bogema-decor.ru

BOGEMA
DECOR



Освещение в интерьере —

KD-TREND
Kaliningrad

Калининград, пер. Театральный, 3, оф. 3,
тел.: 8-911-473-18-67, irapan@mail.ru

Как признаются дизайнеры студии «Детали», за интерьер спальни пришлось побороться. Хозяин квартиры видел его светлым, Марина Кутузова и ее коллеги, напротив, — глубоким, погружающим в релакс. В качестве аргумента сделали две визуализации пространства, и заказчик с легкостью отказался от своей идеи. Так стены обрели насыщенный оттенок спелого чернослива. Кресло от Moroso культового голландского дизайнера Эдварда Ван Влита на этом фоне смотрится как ягодка на торте.

Сделать помещение изящным помогла натуральная гипсовая лепнина на потолке и люстра исполинского размера. Ее диаметр 1,2 м, для помещения 18 кв. м, казалось бы, много. Но! Эффект создается абсолютно иной — легкости и воздушности.

— В этом и есть магия авторского дизайнера, — комментирует Марина. — Люстру «Плавание» с абажуром из японской бумаги придумал известный немецкий дизайнер Инго Маурер. Недаром его прозвали «поэтом света».

Телевизор — головную боль любого дизайнера — удалось «растворить» в пространстве так, что его присутствие незаметно вовсе. Телевизионная панель интегрирована в поверхность из тонированного стекла.

Навесная консоль, как и главный элемент спальни — кровать, созданы по проекту студии «Детали», дизайнеры тщательно подобрали деревянный шпон и кожу для отделки. Для изголовья кровати и штор использованы итальянские ткани Dedar.

Хозяин дома сразу обозначил свою приверженность к природному камню в отделке интерьера. Натуральный мрамор и гранит использовали на кухне и в прихожей, а вот для ванной комнаты выбрали более практичный материал — керамические слэбы с выразительной текстурой мрамора из коллекции итальянского бренда FMG.

Размер помещения около 5 кв. м позволил установить притягивающую взгляд отдельно стоящую ванну. ⇨

Керамогранит FMG —

ЭЛИТКЕРАМИКА

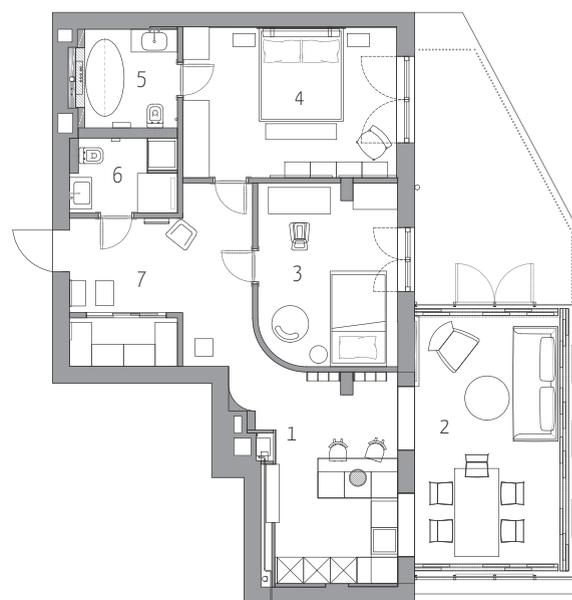
Калининград, Московский пр-т, 48 а,
тел.: 702-660, 8-963-738-26-60, www.eliteceramica.com





Проектам студии «Детали» присуща скрупулезная детализация — «творческая тавтология», которая всегда импонирует заказчикам. Даже плинтусы, изготовленные из узких деревянных реек, — авторская разработка студии. Небольшая деталь на уровне пола придает дополнительную динамику пространству.

Особую тщательность Марина Кутузова всегда проявляет при подборе декора, отдавая предпочтение авторскому искусству. В этом проекте отдельного внимания заслуживает скульптура с эпатающим названием «Я спелая вишня, мама» Лоры Зюзиной, известного российского мастера-керамиста. Работа приехала на объект напрямую с выставки в Испании.



План квартиры (общая площадь 90 кв. м):

1. Кухня.
2. Гостиная-столовая.
3. Детская.
4. Спальня.
5. Ванная.
6. Санузел.
7. Холл.

Партнеры проекта:

- мебель — SERVANT;
- витрина на кухне — TOP OBJECT;
- сантехника — «Санилюкс»;
- керамогранит — «Элиткерамика»;
- светильники — KD-TREND;
- каменная мозаика в холле, камень на полу в гостевом санузле — «Гран-Мар»; краски — Vogema Decor;
- перегородка в прихожей — «СБР студии»;
- ставни, столярные изделия — Woodplay;
- паркетная доска — «АрХИдея»;
- столешницы, отделка стен в кухне — Rebis.



СТУДИО
Лучшее для Лучших

Во входной зоне организована система хранения — небольшая, но очень удобная гардеробная за перегородкой Rimadesio из тонированного стекла.
Поставщик перегородки — «СБР студио».
Калининград, пр-т Победы, 63, тел.: 97-30-15, www.sbrstudio.ru ю





ПРИВЕТ С БЕЙКЕР-СТРИТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИСТОРИЙ О ШЕРЛОКЕ ХОЛМСЕ В СОВРЕМЕННОЙ КВАРТИРЕ В ПРОЕКТЕ ДИЗАЙНЕРА АННЫ МИКЛАШЕВСКОЙ.

текст: Ольга Синявская фото: Максим Максимов стиль: Екатерина Яруш





Анна МИКЛАШЕВСКАЯ,
дизайнер.

Этот проект — тот редкий случай, когда заказчик сам подсказал дизайнеру идею для вдохновения. Владелец квартиры в ЖК «Рыбная деревня» в туристическом центре Калининграда — фанат историй о Шерлоке Холмсе и коллекционер предметов, связанных с великим сыщиком, — загорелся идеей превратить 45 жилых «квадратов» в музей. За воплощением замысла обратился к дизайнеру Анне Миклашевской, с которой уже успешно сотрудничал ранее.

— Чтобы создать интерьер, я пересмотрела сериал о Шерлоке, — рассказывает автор проекта. — Передать дух квартиры с историей помогли обои — точь-в-точь такие же, как в комнате киношного сыщика: сложные, глубокие оттенки и фактуры, будто тронутые временем.

В гостиную за атмосферу отвечает камин. Чугунную топку обрамили деревянным порталом. Коллекцию книг, фигурок, курительных трубок и других предметов, посвященных Шерлоку Холмсу, разместили в витрине.



Диваны —



Шоурум на фабрике: пос. Дружный, ул. Загородная, 4, тел.: 52-99-99.
Салоны: ТЦ «Гуант», Московский пр-т, 255, тел.: 507-263;
ТЦ «Балтламинат», Советский пр-т, 125, тел.: 507-643;
ТЦ «Балтийская галерея», ул. Нарвская, 112, тел.: 507-668,
www.art-flex.net

Керамическая плитка —



Калининград, ул. Большая Окружная, 5, тел.: 312-200,
8-9062-13-52-58,
www.mir-plitki.com @mirplitki_39

Прихожая небольшая, поэтому ее постарались визуально присоединить к остальному пространству квартиры: зеркальный шкаф для верхней одежды плавно перетекает в фасад кухонного гарнитура. ⇨



Освещение —

PROсвет

Калининград,
ул. Космонавта Леонова, 75,
тел.: 67-54-41,
info@prosvet39.ru,
www.prosvet39.ru

Спальня получилась мягкой и уютной. Палитру комнаты построили на контрасте обволакивающего ванильного оттенка потолка и таинственного графитово-синего на стенах. Для достоверности атмосферы в квартире использовали много мебели и предметов интерьера из натурального дерева. Исторический ваиб поддержали патиной на молдингах, которую Анна нанесла собственноручно.

**Участники проекта:**

диван — Art Flex;
лепной декор — Dom & Decor;
ламинат — «Два Брата»;
антикварные стол и стулья — Pit Stock;
мебель из дерева, портал — «Салита М»;
рамы для зеркал — «Рамки и рамочки»;
перегородка — Raft Home;
фреска — «Рулончик»;
текстиль — «Мир ткани»;
освещение — «ProСвет»;
краска — «Мастерская цвета Dulux»;
плитка — «Мир плитки и сантехники».

Изделия из металла, перегородки,
зеркала, мягкая мебель —

RAFT HOME

Калининград, пр-т Победы, 70 б,
тел.: 8-995-501-34-91,
info@raft-home.ru, www.raft-home.ru



Санузел в квартире вызывает особенный восторг у гостей. Вместо обычной душевой — телефонная будка как в Лондоне, на стенах — изысканная фреска с растительным орнаментом и металлическая перегородка, выкрашенная в ярко-красный цвет. **КД**

ПРОГУЛКА СРЕДИ СОСЕН

ИЗВЕСТНЫЙ РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТОР МАРСЕЛЬ ИСКАНДАРОВ СОЗДАЛ ИНТЕРЬЕР В СВЕЛОГОРСКЕ. ВНЕ СТИЛЕЙ И ВРЕМЕНИ.

текст: Елена Федотова фото: Александр Бурнатов стиль: Елена Куцаренко



Марсель ИСКАНДАРОВ,
архитектор,
студия «Культура быта»
www.iskandarov.studio

Марсель Искандаров живет в Казани и успешно проектирует интерьеры по всей стране. Созданная им квартира в Светлогорске может служить примером вневременного дизайна.

— У этого проекта длинная история, — рассказывает Марсель. — Мы реализовали его девять лет назад и только недавно сделали фотосъемку. И я с удовольствием отмечаю для себя, что интерьер по-прежнему с успехом решает свои задачи.

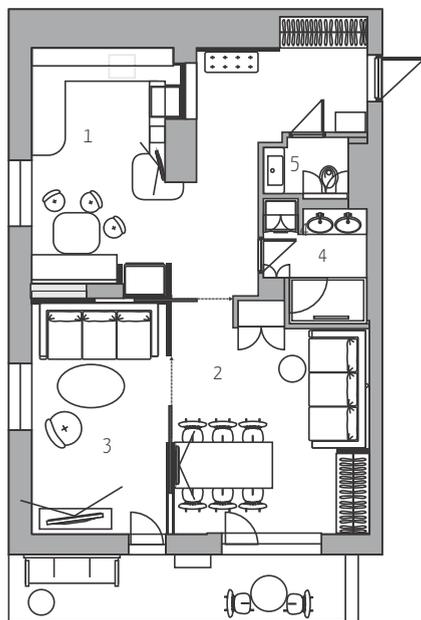
Эту квартиру я оформил для своих давних заказчиков. Они живут и работают в Москве, но сами родом из Калининграда. Ностальгия по детству у моря подвигла их купить квартиру в Светлогорске (а точнее, две — одну над другой) и использовать их в качестве летней дачи.

В этом проекте мне было интересно отразить местный колорит. Камертоном, настраивающим на работу, стала природа Балтики. Я сделал два варианта планировок и колористических концепций: в одной квартире песчаная палитра дюн, в другой (вы именно ее сейчас рассматриваете) — зимнего соснового леса. И это не прямые цитаты, а скорее настроение, ощущения.

Не менее важным было сделать интерьер комфортным. Ничто не должно мешать движению и общению, но при этом должен остаться шанс на уединение. Поэтому мы отказались от межкомнатных дверей в пользу сдвижных перегородок, делающих помещения абсолютно открытым.



В интерьере по максимуму использованы натуральные отделочные материалы. На полу уложена паркетная доска, дверные и оконные проемы облагоустроены деревом. ⇨



План квартиры
(площадь 56 кв. м):

1. Кухня.
2. Столовая.
3. Гостиная.
4. Ванная.
5. Санузел.



— При оформлении квартир в Калининграде у многих есть соблазн погрузиться в историю, сделать «что-то эталонное, немецкое», — продолжает Марсель. — Я сразу отменил эту идею. Мои заказчики давно живут в Москве, довоенный Кенигсберг никогда не был частью их жизни, они помнят город другой эпохи, поэтому в интерьере прослеживается стилистика позднего соцмодернизма. В столовой и гостиной мы использовали обеденную группу и легкие журнальные столики из коллекции итальянского бренда Calligaris. Они вносят ностальгическое настроение в интерьер.

Декор для квартиры тщательно отбирался Марселем и привозился из разных стран и городов. Например, литографии, украшающие стены квартиры, приобретены в московской галерее Lithoart, которая собирает работы советских художников.

Высокие оконные проемы дополнительно зрительно увеличили за счет деревянного оклада.



В квартире нет спальни как отдельно выделенного помещения. Раскладной диван в гостиной неплохо справляется с функцией кровати. Второй диван в столовой (к слову, он разработан дизайнером и изготовлен по заказу на фабрике в Казани) тоже можно использовать для сна. Такое решение полностью устроило заказчиков, которые рассматривали свою квартиру как место отдыха и неспешных дружеских бесед под шум моря и сосен за окнами. **Ю**

КАК В ДОРОГОМ ОТЕЛЕ

ИНТЕРЬЕР ОТ СТУДИИ ДИЗАЙНА
АННЫ ГЕРАЩЕНКО,
В КОРНЕ ИЗМЕНИВШИЙ ПЛАНЫ
ХОЗЯЙКИ КВАРТИРЫ.

текст: Ольга Синяская фото: Алексей Климов стиль: Екатерина Яруш





Студия дизайна Анны ГЕРАЩЕНКО.

Отправной точкой концепции проекта послужила картина, подаренная хозяйке ее подругой-художницей. Дизайнерам студии понравились настроение, сложные цвета, и они решили взять ее за основу в качестве вдохновения.

Изначальную планировку квартиры площадью 50 кв. м трудно было назвать удобной: маленькие прихожая и кухня, отсутствие удобного зонирования. Дизайнерам удалось сгладить эти нюансы без капитальной перепланировки и разделить пространство холла и кухни-гостиной с помощью высокого шкафа, попутно организовав в прихожей зону хранения.

Натяжной потолок —

NA-PO

Калининград, ул. Гагарина, 2 а,
тел.: 771-252, 8-9814-771-252,
NA-PO39@mail.ru  na_po39

Корпусная мебель в прихожей —


МЕБЕЛЬГРАД
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАС НА ЗАКАЗ

Калининград, ул. Новый вал, 31,
тел.: 8-9062-37-73-65 (WhatsApp),
www.mebelgradplus.ru



Владелица квартиры в ЖК в Рыбной деревне планировала сдавать жилье в посуточную аренду. В студию дизайна Анны Геращенко она обратилась с запросом создать атмосферный интерьер для отпускников.

— Техническое задание звучало достаточно конкретно: «Сделайте как в дорогой гостинице: современно, стильно, комфортно», — вспоминает Анна. — Но в процессе ремонта заказчица настолько прониклась преображением квартиры, что отказалась от бизнес-планов и решила жить здесь сама. ⇨



Отпускной атмосферы, к которой изначально так стремилась хозяйка квартиры, получилось достичь за счет природных мотивов: спокойной палитры, текстур натурального дерева и камня в материалах отделки, растений в качестве декора в зоне отдыха и санузле.

Краска —



OTTINGER
PROFESSIONAL

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 640-940, info@ottinger-paint.ru,
www.ottinger-lab.ru

В небольшом по площади интерьере важно использовать любую возможность для визуального расширения пространства. Так, в этой квартире дизайнеры увеличили высоту дверных проемов до потолка, добавив в помещение ощущение воздуха и простора.



Текстиль —



КАРАВАН
САЛОН ШТОР

Курс на весну. Скидки на ткани 15–80%
Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10, тел.: 45-37-05;
ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504,
www.karavan39.ru  salon_shtor_39  karavan39

Акция действует до 28.02.2025, подробности karavan39.ru

Кухня, шкафы в спальне и санузле —



GM
GROSS MEBELL

Калининград, ул. Краснокаменная, 42 а,
тел.: 8-911-462-22-13, zakaz@grosm.ru
 grossmebell  grossmebell



Кварцвиниловое напольное покрытие уложили по всей площади квартиры единым полотном, включая ванную и лоджию. По словам Анны, это один из любимых ее приемов, который помогает сделать пространство визуально цельным и более просторным.

Участники проекта:

керамогранит — Gaudi;
 кварцвинил — Aquafloor;
 краска — «Лаборатория цвета Ottinger»;
 натяжной потолок — NA-PO;
 кухонный гарнитур, шкафы в спальне и санузле — Gross Mebell;
 мебель в прихожей — «МЕБЕЛЬГРАД»;
 мебельная фурнитура — Aliter;
 двери — «Теневой профиль»;
 столешницы — S-KAYN;
 светильники — «ProCвет»;
 розетки, выключатели — «ЭДИСОН»;
 кровать — Falke Mebel;
 текстиль — салон штор «Караван»;
 декоративные панели на лоджии — LFT4YOU;
 искусственное озеленение — Real Touch;
 бытовая техника, мойка — «PREMIUM-СТУДИЯ». ю

Освещение —



Калининград,
 ул. Космонавта Леонова, 75,
 тел.: 67-54-41, info@prosvet39.ru,
 www.prosvet39.ru

Декоративные панели на лоджии —



Калининград, Советский пр-т, 125,
 МЦ «Балтламинат»;
 ул. Нарвская, 113, ТЦ «Балтийская галерея»;
 ул. Емельянова, 29 (офис),
 тел.: 8-911-46-08-104, www.lft4you.ru



ДЕКОРАТИВНЫЕ ПАНЕЛИ HIWOOD —

BOGEMA
— DECOR —

Калининград, ул. Серж. Колосова, 12, оф. 5,
тел.: 39-40-59, 8-911-459-04-48,
bogema-decor39@mail.ru, www.bogema-decor.ru



ДВА РАВНО ТРЕМ

ДИЗАЙНЕР ОЛЬГА ЗАЙЦЕВА ДОБАВИЛА
В ДВУХУРОВНЕВУЮ КВАРТИРУ АНТРЕСОЛЬНЫЙ ЭТАЖ,
УВЕЛИЧИВ КОМФОРТ ХОЗЯЕВАМ И ИХ ГОСТЯМ.

текст: Елена Федотова фото: Анна Орлова

Квартиру в Пионерском семья с Чукотки приобрела в качестве летней резиденции на море с перспективой предлагать ее для посуточной аренды.

— Несмотря на то, что квартира двухуровневая, общая площадь небольшая, порядка 50 «квадратов», — рассказывает дизайнер Ольга Зайцева. — Конечно же, хозяева были заинтересованы в увеличении полезных метров. Первый этаж мы расширили, присоединив лоджию к кухне-гостиной, а высо-

та второго (около пяти метров) позволила спроектировать антресоль, организовав на ней спальню.

С задачей визуального увеличения пространства справились зеркала. Так в гостиной появился вместительный шкаф с отражающими фасадами и зеркальное полотно в зоне столовой. У такого решения есть еще одно преимущество — гости с удовольствием делают селфи, выкладывают их в соцсети, подспудно рекламируя квартиру. ⇨



Ольга ЗАЙЦЕВА,
дизайнер.

Диваны —

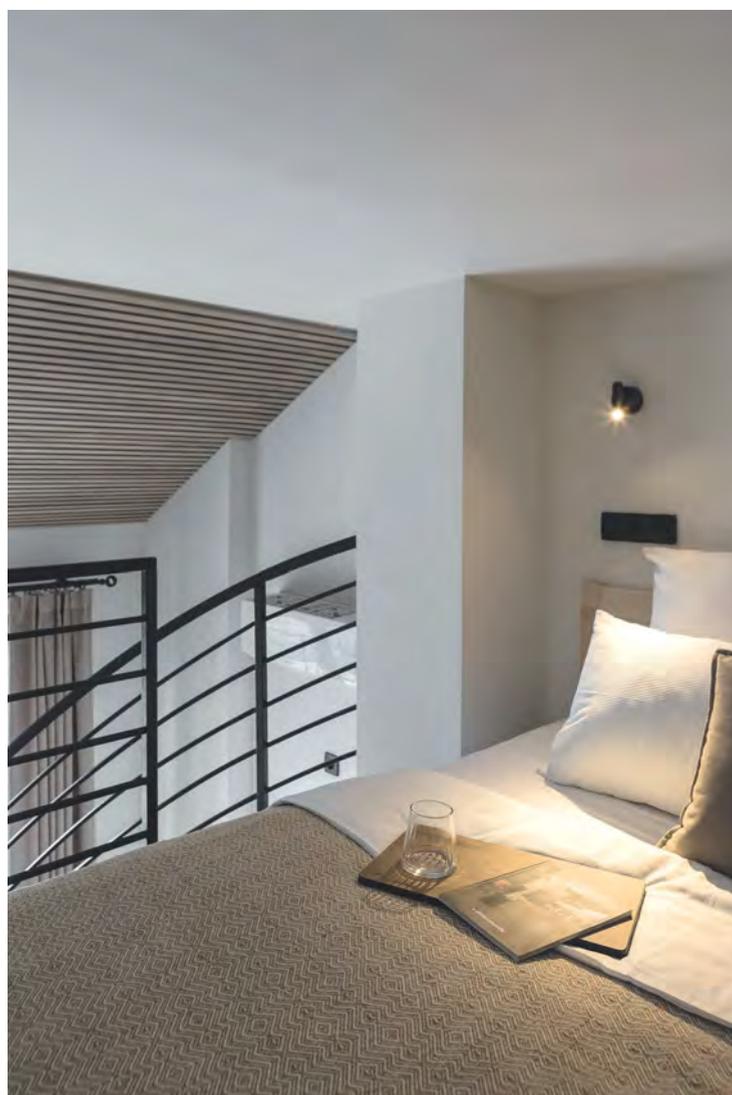


Шоурум на фабрике: пос. Дружный, ул. Загородная, 4, тел.: 52-99-99.
Салоны: ТЦ «Гуант», Московский пр-т, 255, тел.: 507-263;
ТЦ «Балтламинат», Советский пр-т, 125, тел.: 507-643;
ТЦ «Балтийская галерея», ул. Нарвская, 112, тел.: 507-668,
www.art-flex.net



Шторы —

Калининград, ул. Пролетарская, 35,
тел.: 8-950-672-82-18,
magija_78@mail.ru
☑ [magia_textil39](https://www.instagram.com/magia_textil39)



Второй этаж спроектирован под чил-ут-зону.

— Мы хотели создать максимально расслабляющую атмосферу, — поясняет Ольга, — поэтому выбрали светлую цветовую палитру, которая настраивает на отдых днем, и предусмотрели множество подсветок, создающих романтическое настроение вечером.

Планируется наделить второй этаж еще одной функцией — кинозала, в скором времени здесь появится проектор с выводом изображения на белую стену или экран.



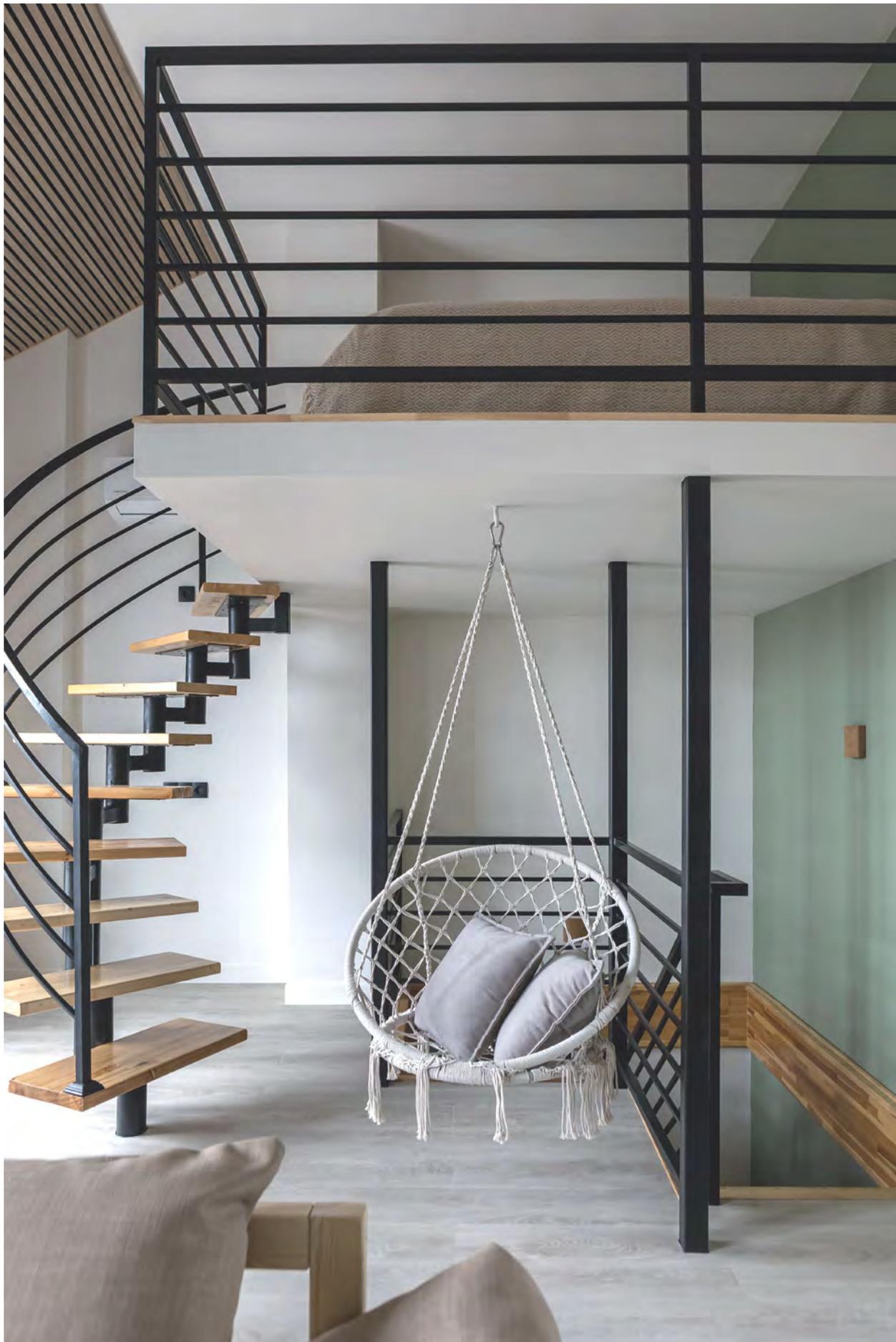
Освещение —



Калининград, ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 52-52-77, info@edison-edison.ru,
www.edison-edison.ru

Участники проекта:

напольное покрытие — TopTopDekor;
зеркала — Glass-decor39;
диван — Art Flex;
стол, ковер, декоративные панели — Vogema Decor;
освещение — «ЭДИСОН»;
кухня и зеркальный шкаф — ST-HOUSE;
краска — «Новые стены»;
шторы — «Магия текстиля»;
стулья — «Эргономика»;
плитка — «Мир плитки и сантехники»;
сантехника — «Бауцентр».



Кварцвиниловая плитка
Moduleo —



TopTop
dekor

пр-т Мира, 102,
тел.: 78-60-60;
ул. Гагарина, 15,
тел.: 75-51-01;
Советский пр-т, 132,
info@toptop-dekor.ru,
www.toptop-dekor.ru

Больше всего хлопот доставил антресольный этаж. Надо было очень тщательно рассчитать несущую способность конструкции и ювелирно вписать в пространство винтовую лестницу, чтобы она была удобной для подъема и при этом не занимала много места. Высота антресоли предполагает, что взрослый человек может встать здесь в полный рост. Ю

КАК В ГАЛЕРЕЕ

ОФИС СТУДИИ «ДИЗАЙН-ЛАБОРАТОРИЯ»,
В КОТОРОМ НАШЛОСЬ МЕСТО ДЛЯ АРТА,
ВИНТАЖА И ЗЕЛЕНИ.

текст: Ольга Сиянская фото: Максим Максимов стиль: Алена Гарти

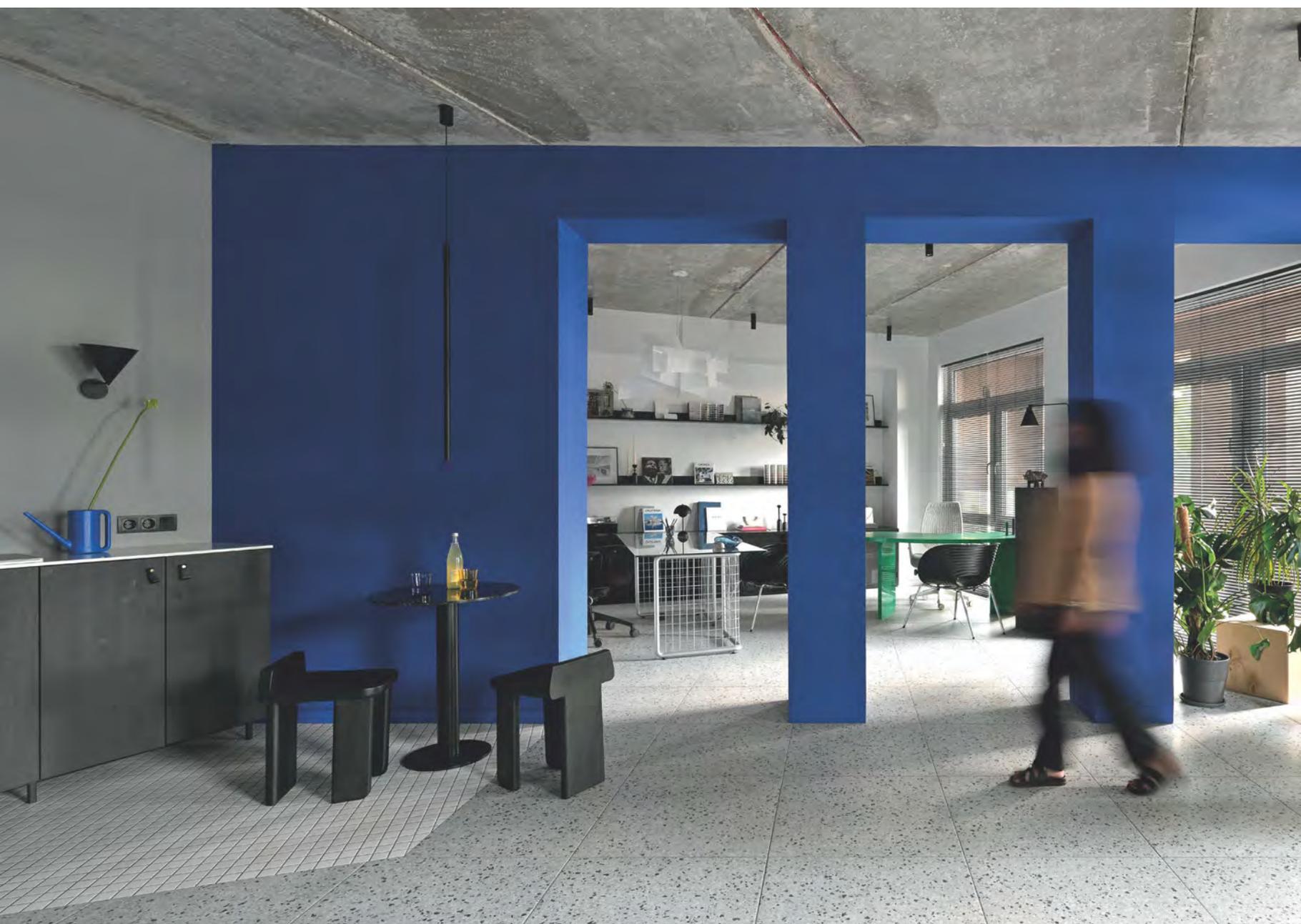
Дизайнеры Элла Кнауб и Альбина Марар задумались о собственном офисе с момента образования студии два года назад. Главное, к чему стремились коллеги, — пространство должно отражать их видение дизайна.

— Хотелось, чтобы планировочные и стилистические решения демонстрировали то, что мы любим и ценим в интерьере: функциональность, комфорт, искусство, винтаж и природу, — рассказывают Элла и Альбина.

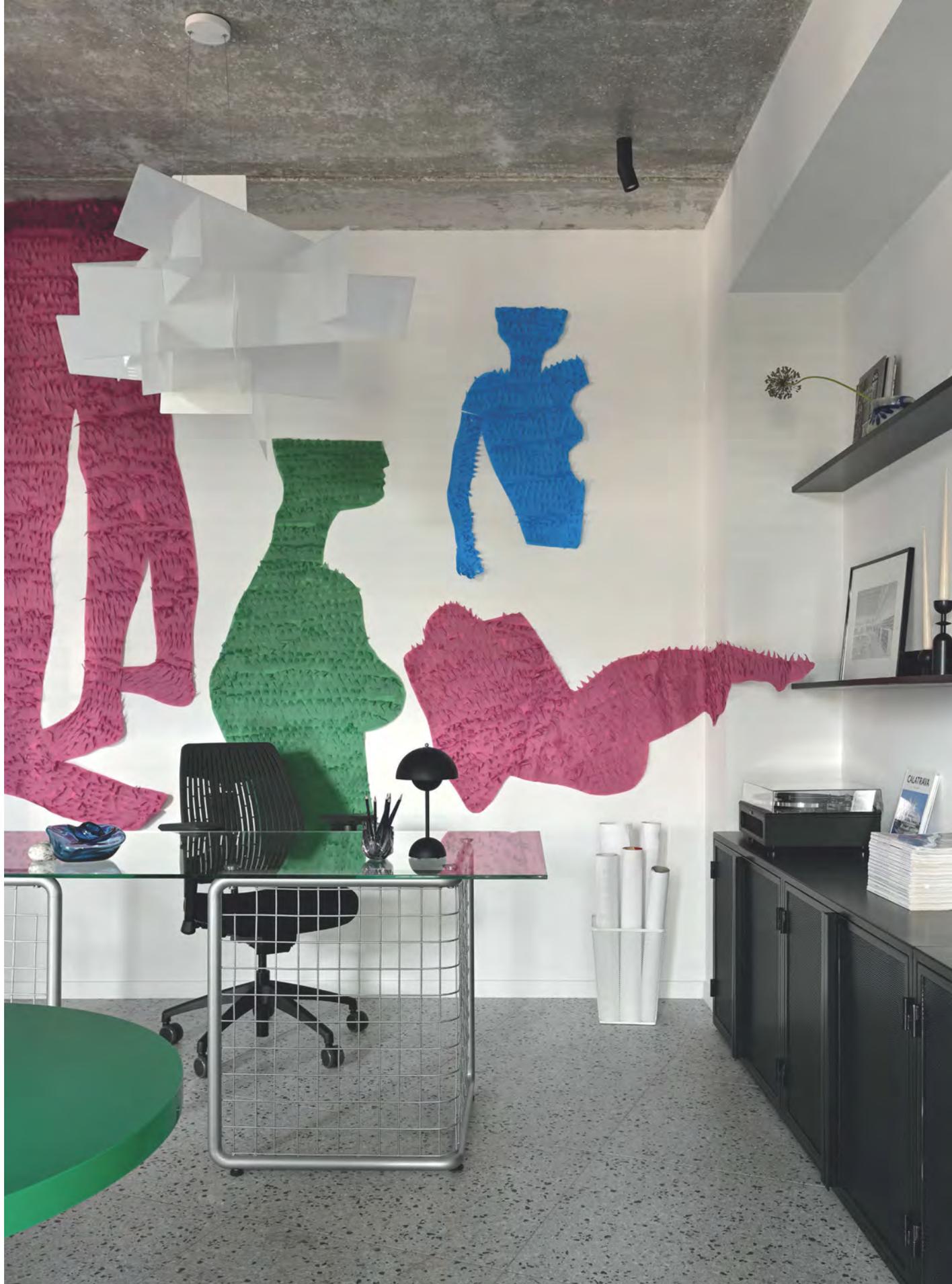
Помещение, которое выбрали для офиса, устраивало коллег по площади, но имело сложную форму трапеции и колонны посередине. Эту особенность превратили в достоинство — выкрасили несущие опоры в насыщенный синий цвет, таким образом обособив рабочие места от зоны приема гостей. Пространство для руководителей студии дополнительно подчеркнули мебелью абстрактных форм.



Альбина МАРАР, Элла КНАУБ,
дизайнеры.



Дизайнеры мечтали, чтобы их офис был не просто рабочим пространством, а настоящей художественной галереей с акцентом на творчество калининградских авторов. Так, визитной карточкой студии стали работы художника Димы Чайки — декоративные панно из серии «Тайны светлых снов». Они отлично вписались по палитре и добавили студии самобытности и харизмы.



Изначально потолок в помещении был подготовлен застройщиком под монтаж натяжной конструкции. Дизайнеры приняли решение полностью его очистить и оставить в первозданном виде, подчеркнув естественную красоту бетона. Освещение спроектировали максимально лаконич-

ным и функциональным, основная задача светильников — выделить декоративные акценты.

Важную роль в создании атмосферы сыграли растения. Каждое из них подобрали, ориентируясь на интересные формы листьев, стволов или оттенков зелени. >>

В обустройстве студии Элла и Альбина использовали культовые предметы мебели, наделив пространство атмосферой музея дизайна. В рабочей зоне особого внимания заслуживают стулья Tom Vac от легендарного предметного дизайнера Рона Арада. Стеллаж коллеги называют своей сокровищницей. Здесь хранится авторский декор от местных ремесленников и сувениры, которые хозяйки студии привозят из путешествий по миру.





Жалюзи —

Werner.39
жалюзи

Калининград, ул. Промышленная, 6, корп. 6, пав. 14,
тел.: 8-906-217-88-97, (4012) 99-44-56,
office@wmetall.ru, www.werner39.ru

Зону отдыха составили из комплекта винтажных кресел IKEA Malung 1990 года производства. Их даже не стали перетягивать, чтобы сохранить шарм, присущий предметам с историей. В рабочей зоне на стене над столом разместили доску для коллажей-мудбордов. Дизайнеры сделали ее вручную буквально за один вечер.



Участники проекта:
кухонные табуреты, настенные светильники Moke — AM.PM;
подиумы и зеленый стол — WUDB;
жалюзи — WERNER.39;
компьютерные стулья — Ergodesign;
винтажные стулья Tom Vac — «Авито»;
стеллаж и стеклянный стол — Алексей Люмчиков;
потолочные светильники — Maytoni;
настенный светильник Hiba — La Redoute; комод, компьютерные
столы, стулья и журнальный столик, кресла Malung — IKEA;
озеленение — «Пересадки цветы»;
керамика — Дима Чайка, Елена Лучшева;
панно — Дима Чайка, галерея ArtGart. ю

ТЕСТО,
ДЕРЕВО
И КАМЕНЬ



Мария БЕЛУГА, Анастасия АЛЕКСЕЕВА,
дизайнеры.

АРХИТЕКТОРЫ МАРИЯ БЕЛУГА И АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВА ОФОРМИЛИ КОНЦЕПТУАЛЬНУЮ ПИЦЦЕРИЮ ЗА КОРОТКИЙ СРОК И С МИНИМАЛЬНЫМ БЮДЖЕТОМ.

текст: Ольга Синявская фото: Сергей Мельников

Минимализм и интересные акценты, креатив и простота, функциональность и максимум свободного пространства, ремесленные изделия, которые соответствуют духу аутентичных итальянских пиццерий, — так обрисовали концепцию заведения заказчица Марии Белуги и Анастасии Алексеевой.

— Реализовать проект нужно было быстро и с небольшим бюджетом, — рассказывают архитекторы. — От этого и отталкивались в выборе решений по отделке и декору. Изначально отказались от заказных позиций с долгой доставкой. Сделали акцент на натуральных, «честных» материалах: дереве, камне, бетоне (им залили полы и отшлифовали на месте). Основную сантехнику и плитку приобрели из наличия в местных салонах.

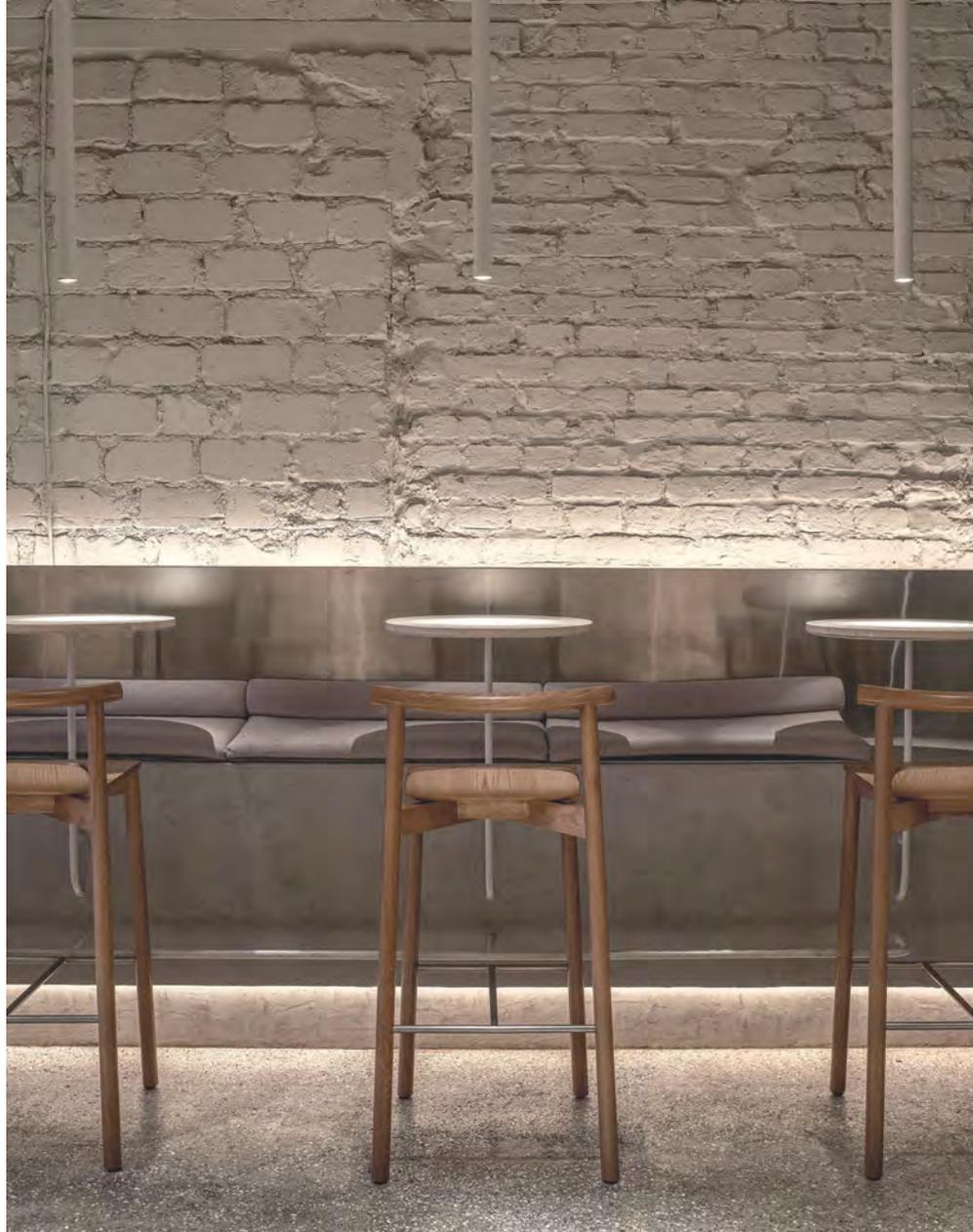
Пиццерия располагается в пристройке к старому немецкому зданию. Историю пространства решили подчеркнуть арочными формами с намеком на сводчатые потолки, только реализовали эту идею в форме светильников. ▶▶

ИНТЕРЬЕР

Крафтовая эстетика пространства не предполагала большого количества фактур. Дизайнеры сосредоточились на дереве, камне, кирпичной кладке, грубой штукатурке. Акцентно применили детали из нержавеющей стали — на контрасте с фактурами, несущими исторический подтекст.



Стойка — центр притяжения в заведении, служит одновременно и зоной выдачи, и рабочей поверхностью для пивцайоло, и кассой. Столешницу создали из травертина — отсылка к традиционным итальянским материалам. Декором послужили элементы, отдаленно напоминающие черепичную кладку. Их изготовили из цементно-песчаного раствора, который заливали в формы прямо на объекте.



Еще одна примета прошлого в здании пиццерии — немецкая кирпичная кладка, она частично сохранилась на стенах. Ее намеренно не стали закрывать штукатуркой — наоборот, оголили, сделав акцент на истории места. Остальные стены покрыли краской светлого оттенка. Интересным декором стали элементы, напоминающие комочки теста, — их изготовили из декоративной штукатурки, подчеркнув гастрономическое направление заведения.

В проекте использовано профессиональное освещение для ресторанов. Мягкий рассеянный свет в соответствии с концепцией дизайнеров подчеркивает камерность и уют.



Массивную раковину в санузле изготовили на местном производстве из натурального травертина, как и столешницу на стойке в общем зале.



Участники проекта:
металлические конструкции, мебель, основания для столов — «Курган Балт»; раковина и столешница из натурального камня — «Гран-Мар»; краска — Desan; бетонные полы — «НСК»; стулья — Artu; светильники — «Западный город». ю

ВНЕ СТЕРЕОТИПОВ

МИКС СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА И РЕМЕСЛЕННЫХ ТРАДИЦИЙ ОТ ПИТЕРСКОЙ СТУДИИ RAUM DESIGN В ГРУЗИНСКОМ РЕСТОРАНЕ «ТЕЛИАНИ».

текст: Ольга Синявская фото: Татьяна Созонова





Анна ФИЛЛИПОВА,
дизайнер. студия PAUM design

Владельцы заведения в туристическом районе Калининграда продвигают новый взгляд на грузинскую кухню. Эта концепция должна была отразиться не только в меню, но и в дизайне. Ресторан стремились сделать непохожим на другие местные заведения, интерьер должен был выглядеть современно, но при этом с отсылками к национальным традициям. За свежим взглядом обратились в питерскую студию PAUM design.

— Этот ресторан в первую очередь про колоритную атмосферу грузинского заведения, но без клише и стереотипов, — рассказывает автор проекта Анна Филиппова. — Мы сделали акцент на натуральные материалы, кастомную мебель, керамику и декор ручной работы.

Помещение ресторана располагается в бизнес-центре, там же находился и вход в заведение. Дизайнеры перенесли вход для гостей к пешеходной набережной. В теплый сезон здесь дополнительно организуют открытую террасу.



На одной из стен ресторана разместили рельефные холсты, на которые проецируется мультимедийный арт. Эта стена хорошо просматривается с улицы и служит точкой притяжения для гостей ресторана. Еще один акцент — текстильные панно с вышивкой, которые производили специально для этого проекта по заказу дизайнера. Интересный интерактивный прием — шахматные принты на столах для уютных вечеров за игрой в шахматы — отсыл к известным местам в Тбилиси. >>

Портьеры, потолочный декор —



АРГУС-ДЕКОР
студия текстильного дизайна

Руководитель
Маргарита Сафронова,
тел.: 8-9097-75-77-89,
argus-ms1@yandex.ru,
www.argusdekor.ru

Керамогранит —



Салон «Кафель Плюс»
Калининград, ул. Октябрьская, 57,
тел.: 777-227, 777-337
kafelkaliningrad,
www.kafelsalon.ru

Концептуальный центр заведения — открытая кухня. Сразу несколько цехов доступны для просмотра, и гости могут наблюдать за тем, как повара готовят хинкали или садж. К открытой кухне примыкает центральный бетонный бар — архитектурный акцент помещения.



Реализация интерьера —



**Барсуков
и партнеры**

Студия «Барсуков и партнеры»
Тел.: 8-906-215-77-50, 8-909-789-10-00

Посадка в заведении организована достаточно плотно — один из трендов современного общепита, который при этом вполне соответствует традиции грузинского застолья. Продуманы все возможные форматы: небольшие столики для пар, локации для компаний, мягкие диваны для неформального общения, обособленная VIP-зона.

Варианты посадки и освещение спроектированы таким образом, чтобы гость мог выбрать любой сценарий отдыха: утром и днем зайти на завтрак или семейный обед, вечером — собрать друзей в более камерной, даже немного нуарной атмосфере.

Открытая демонстрация работы поваров — также часть концепции ресторана. Ожидая заказ, вы всегда видите продукты, которые используют на кухне, наблюдаете за работой профессионалов и точно знаете, что принесут к столу.





Текстильные панно —



Юлия Селянто. Ателье макраме.
Абажуры, панно
и другой интерьерный декор
WhatsApp 8-921-610-51-44

В центре заведения расположена VIP-зона за декоративной стеклянной перегородкой. Столы здесь можно объединить и организовать большое застолье в грузинском духе, вдохновившись изображением на панно. Во входной зоне акцентом стали яркие красные «бусы» с подвесами из металла и камня — аккуратная отсылка к национальному колориту.

Конструкции из металла,
лофт-перегородки —



Мебель для дома и бизнеса
Калининград, ул. Горького, 96,
тел.: 8-911-47-28-155
Angar9

Освещение —



Калининград, ул. Офицерская, 1,
тел.: 8-911-459-03-50, 39-00-99,
www.aliter-ltd.ru
Aliter.shop

Участники проекта:

керамогранит — «Кафель Плюс»;
освещение — Aliter;
реализация — «Барсуков и партнеры»;
металлические конструкции — «Ангар9»;
штукатурка, напольные покрытия — Solo Decor;
видеопроекция — ивент-бюро «Фабрика»;
декоративные панно — Юлия Селянто;
портьеры, потолочный декор — «Аргус Декор»;
посуда, керамика — Souldots;
терраццо — «Либерти стоун»;
деревянные изделия — ИП Ордяков;
конструкции из стекла, зеркала — «Евростекло». ю



**София ЛИХАЧЕВА, Галина ГЕНКЕЛЬ,
Анна СМЕРНОВА**

студия дизайна интерьера ELEMENT.

Дизайн интерьера жилых
и общественных помещений,
авторский надзор, комплектация.

Тел.: 8-911-853-85-92
www.element-des.com



Интерьер кофейни создан по просьбе молодых бизнесменов из Варшавы. Заказчик увлечен музыкой, а его супруга, помимо бизнеса, занимается живописью. Пара решила открыть заведение, которое станет не просто местом для завтраков и утреннего кофе, но и арт-пространством, где будут проводиться мастер-классы, творческие встречи и неформальные мероприятия. Это место силы, место вдохновения.

Кофейня расположена в современном квартале польской столицы. Помещение, где оно находится, изначально обладало свободной планировкой. В предложенном калининградскими дизайнерами планировочном решении в структуре пространства появились только перегородки, отделяющие небольшую кухню и санузел. Интерьер получился минималистичным, но при этом акцентным и запоминающимся.



Ключевыми декоративными составляющими стали подвесные волнообразные элементы из пластика на потолке, женский барельеф из гипса на стене и барная стойка из искусственного камня с выразительной текстурой мрамора. Эти детали создают ощущение художественной галереи. Интересная игра фактур грубого бетона и гладкого камня привносит баланс в дизайн и делает его более многогранным.



Цветовая гамма — сдержанная, с добавлением сложных синих оттенков, что делает интерьер уютным и стильным одновременно. Мебель в мягких тонах и тактильно приятной бархатистой обивке сочетается с яркими акцентами и гармонично вписывается в общую концепцию пространства.



Ольга МАКСЮТА,
директор компании SBR.

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДИЗАЙНЕРСКИЙ ПРОДУКТ

РЕДАКТОР «КД» ПОГРУЗИЛАСЬ
В МИР ПРЕМИАЛЬНОГО ДИЗАЙНА
В САЛОНЕ «СБР СТУДИО»,
ОЩУТИЛА МЯГКОСТЬ ПЕРСИДСКИХ
КОВРОВ, НАДЕЖНОСТЬ АВСТРИЙСКОГО
ПАРКЕТА И УБЕДИЛАСЬ В МАГИИ
ИТАЛЬЯНСКИХ БРЕНДОВ.

текст: Елена Федотова

Компания «СБР студио» работает на калининградском рынке без малого 25 лет. И все эти годы специализируется исключительно на комплектации интерьеров премиального уровня. Владелица салона Ольга Максюта категорична в выборе представляемых брендов, в отношении качества товара и уровня сервиса, который предоставляет своим клиентам. Расширяя ассортимент, она упорно не выходит из сегмента «премиум» и не реагирует на фразу «такие времена».



СТУДИО

Лучшее для Лучших

Калининград,
пр-т Победы, 63,
тел.: 97-30-15,
www.sbrstudio.ru,
ковров.net

— Ольга, когда открывался этот шоу-рум, а это произошло уже более семи лет назад, на площадке были представлены два флагманских бренда — итальянский производитель дверей и перегородок Rimadesio и швейцарский паркет Vauwerk. Последние два года санкций принесли перемены?

— Принесли, как и всем в нашей стране, но не глобально, в салоне по-прежнему представлены все ключевые итальянские бренды, даже новые появились. Не так давно оформили экспозицию премиального производителя мебели Flexform. В особом представлении он не нуждается, но познакомиться поближе все равно советую.



Полностью прекратились отношения только со швейцарским производителем паркета Bauwerk. Это заставило нас заново погрузиться в анализ европейского рынка, и мы нашли нового поставщика — австрийский завод Stoeckl. Он изготавливает паркет уникальный по своим качествам, который подходит для полов с подогревом, стоек к нагрузкам настолько, что может использоваться в отелях и ресторанах. Кстати, завод на рынке с 1977 года и долгое время делал выборочные коллекции для Bauwerk. Он сейчас работает по той же технологии, но цену предлагает куда более привлекательную.

— **А не было попытки найти отечественного производителя?**

— Была, но неудачная. Дело в том, что российские фабрики пока не могут предложить инженерную доску, сопоставимую по качеству с австрийской. В России попросту нет необходимого класса ХДФ (древесные пли-



ты особо высокой плотности), из которой изготавливают нижний стабилизирующий слой доски, в значительной степени влияющий на конечное качество продукта. И это касается многих предметов интерьера, не только паркетной доски.

Но это не значит, что мы полностью исключили российские бренды из наших интересов. Например, у нас есть отечественные двери Gabitex, мы очень придирчиво их выбирали. У нас наметанный глаз, мы знаем, на что смотреть, и замечаем все недоработки. Качеством этих дверей мы были приятно удивлены. Да, это не люксовый уровень Lualdi или Rimadesio, но очень достойно и недорого по сравнению с тем, что сейчас в большинстве своем представлено на калининградском рынке. Качественная дверь, независимо от производителя, дешевой не будет: краска, фурнитура, внутреннее наполнение — все имеет значение и влияет на стоимость.

— **Вы всегда позиционировали себя как салон премиального интерьера, ничего не изменилось?**

— Мы по-прежнему работаем в сегменте «премиум» и не собираемся менять направление. Я так вижу жизнь, интерьеры и свой бизнес. Да, сегодня в массовом сегменте произошла переоценка ценностей, наблюдается

истеричное увлечение дешевым товаром, качество ушло на второй план. Я так работать не могу и не хочу. Знаете такую фразу: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи»? Так вот, ее никто не отменял. Мы несколько расширили свой ассортимент и предлагаем товары в сегменте «средний плюс», но это все равно вещи высокого качества. Опять-таки нашли очень достойного российского производителя гардеробных Robe Garder. Стоимость его продукции в 1,5 раза дешевле Rimadesio, есть нюансы, которые мне как профессионалу заметны. И я всегда поясняю заказчикам, в чем разница.

Я продаю только те вещи, за которые мне не стыдно. На сегодняшний день у нас не было ни одного судебного дела, мы всегда отвечаем за то, что поставляем заказчику, и меняем товар даже в том случае, если завод отказывается принимать рекламацию. Пусть себе в ущерб, но это наш принцип.

— **Сначала я подумала — упорствуете, теперь понимаю — стратегия...**

— Нашей компании в следующем году будет 25 лет, и даже на заре бизнеса, когда в России все было очень небогато, мы торговали премиумом, продавали двери Lualdi по 600 евро. Нам все крутили у виска — мол, никто не купит. Но мы стояли на своем — предлагали исключительно дизайнерский высококачественный продукт. Да, по высокой, но адекватной цене. Если говорить о заработке в чистом виде, то колбасой торговать выгоднее.

«СБР студио» — это определенный сегмент клиента, которому нужен высокий уровень комфорта, дизайна и интерьера. И в этой оценке качества жизни нет слова «средний». Мои клиенты и дизайнеры, с которыми мы сотрудничаем, знают цену деньгам и умеют их разумно тратить.

— **Вижу, у вас произошло расширение ассортимента, хорошо представлены ковры...**

— Это не новое направление, мы долгие годы и весьма успешно предлагали итальянские ковры Amìni. Отличные, дизайнерские, но и они попали под санкции как предмет роскоши. И я решила: если нельзя привозить хорошие ковры из Европы, то будем возить с Востока, который считается родиной лучших ковров. Я поехала в Иран и отобрала коллекцию. Натуральная шерсть, вискоза, классный дизайн. Качество производства такое, что с годами эти ковры будут только набирать свою ценность. И главное — стоимость. У нас можно купить тафтинговый ковер размером 2 x 3 м за 70 000 рублей.

— **Откуда столь приятные цены?**

— Я нашла хороших поставщиков, и мне удалось выстроить логистический путь так, что ковры из Ирана приходят сразу в Калининград, а это дает возможность пользоваться льготной растаможкой. У нас максимально короткая цепочка, нет перекупщиков, нет лишних транспортных расходов и нет заоблачных наценок. Отсюда и красивая цена. Сейчас в салоне в наличии более 20 различных моделей. Все их можно увидеть на нашем сайте ковров.net. К слову, все фотографии ковров,

размещенные на сайте, мы отсняли в нашем салоне, так что это максимально достоверное предложение. Но лучше, конечно, прийти посмотреть вживую (качество ковра надо оценивать не только по лицевой стороне, но и по изнанке). Не удивляйтесь, если цены в салоне будут несколько ниже, чем заявленные на сайте, — конечная стоимость зависит от действующего курса евро.

— **Как происходит выбор, покупка ковров? На что ориентируешься?**

— Ковры — это моя давняя любовь. Во-первых, это красиво, а во-вторых, уютно. Когда встал вопрос о покупке ковров для салона, я однозначно решила ехать в Иран, но при этом отлично понимала: вести бизнес в этой стране по европейским правилам не получится. Если нет человека, который тебя примет, и ты не знаешь фарси — тебе там делать нечего. Я нашла людей, которые помогли организовать бизнес-тур, познакомили с продавцами, помогли с общением.

Ковры закупаем на оптовом складе, который сотрудничает со многими производителями, обычно это небольшие ремесленные мастерские. Выбор огромный, можно отобрать что-то из имеющегося ассортимента, можно заказать нужный тебе дизайн. Все ковры изготовлены по тафтинговой технологии (ворс набивается на основу с помощью специального пистолета) с огромной долей ручного труда.

Ковры для «СБР студио» я отбираю сама, но это не демонстрация моего личного вкуса — я отслеживаю тренды, анализирую интерьеры в европейских журналах, советуюсь с дизайнерами. Мой выбор — это ковры актуального дизайна, у которых есть огромный потенциал стать настоящей ценностью интерьера. Впрочем, как и у многого из того, что представлено в нашем салоне.



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО
ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ
КАЛИНИНГРАДА

#beindesign39

СОЗДАВАТЬ ПРОСТО, СОЗДАВАТЬ ВМЕСТЕ



www.karavan39.ru



www.prestigekd.ru



www.toptop-dekor.ru



www.mir-plitki.com



www.mirdverey39.ru



www.edison-edison.ru



www.rozetka39.ru



МИР ПЛИТКИ & САНТЕХНИКИ

ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ, КЕРАМОГРАНИТА, САНТЕХНИКИ И МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ.



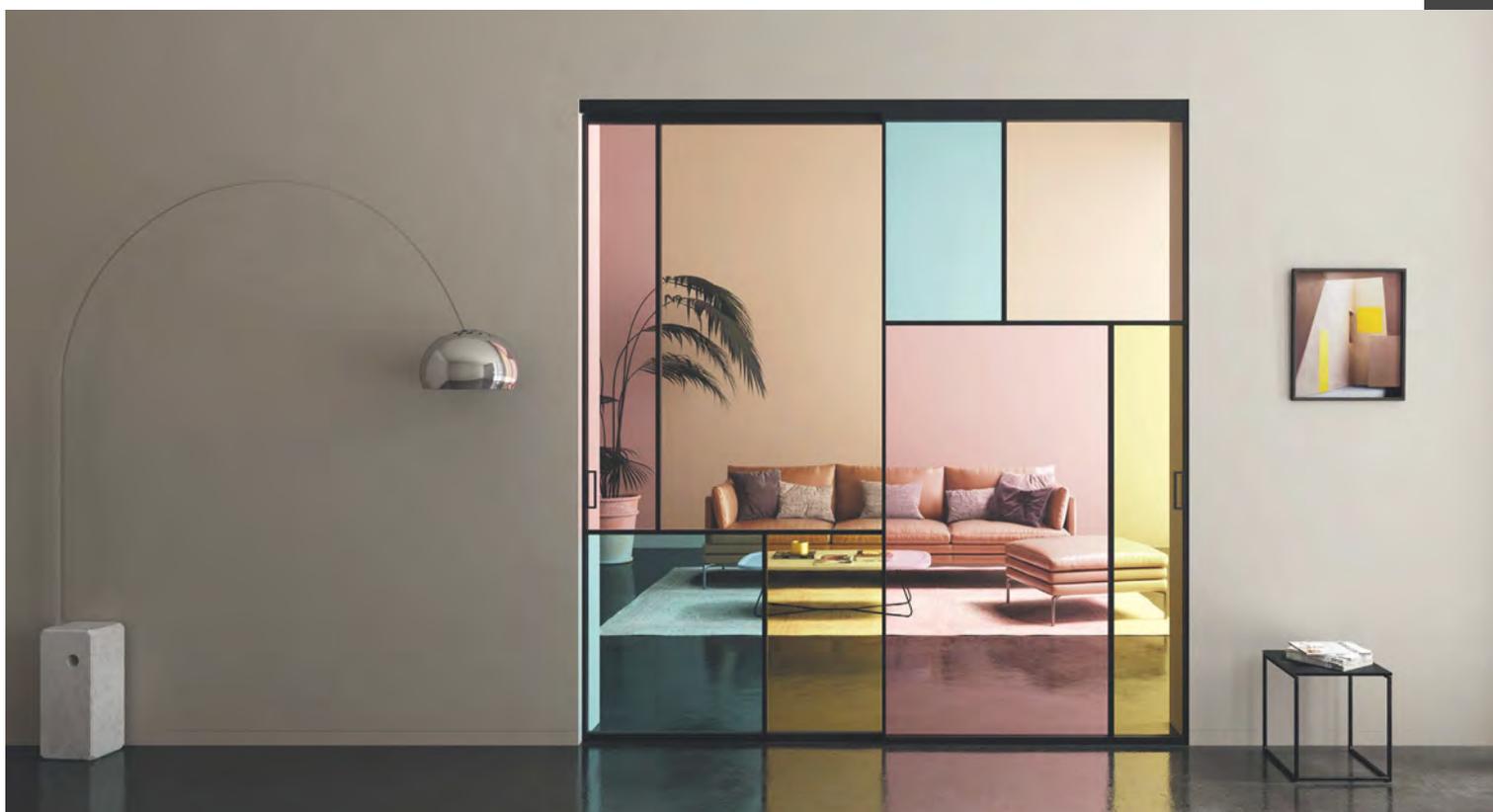
«Мир плитки и сантехники» предлагает широкий ассортимент продукции от ведущих польских, испанских, итальянских, премиальных китайских и индийских фабрик. Явное преимущество компании — это регулярные поставки и обширные складские запасы: свыше 140 000 кв. м керамогранита и более 2000 единиц сантехники представлено в наличии.

Клиентоориентированность — это то, что выгодно выделяет «Мир плитки и сантехники» на интерьерном рынке Калининграда. Персональный менеджер оперативно решает все вопросы, связанные с заказом. Для каждого проекта создается 3D-визуализация, помогающая утвердиться с выбором. Для дизайнеров и архитекторов действуют партнерские программы — специальные условия сотрудничества и выгодные скидки. В салоне предусмотрен комфортабельный коворкинг для работы с заказчиками. Постоянно проводятся обучающие семинары и мастер-классы для профессионального сообщества.

На рынке
Калининграда
с 1995 года.

ул. Большая Окружная, 5,
тел.: (4012) 31-22-00,
www.mir-plitki.com

#beindesign39



ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ВХОДНЫХ И МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ, ПЕРЕГОРОДОК, СТЕНОВЫХ ПАНЕЛЕЙ.

Компания является официальным представителем российских фабрик дверей Sofia и «Волховец», производителя стеклянных перегородок «Мик-

На рынке
Калининграда
с 2012 года.

сал», итальянского бренда входных дверей премиум-класса Portalle.

В салонах компании представлены двери, входные группы, плинтусы, стеклянные перегородки, раздвижные системы, фурнитура, стеновые панели, рейки.

В «Мире Дверей» всегда предложат правильный вариант для каждого конкретного проекта, предоставят консультацию и помогут на всех этапах — от выбора решения до монтажа.



Фирменный салон «Волховец»,
ул. 9 Апреля, 88 а,
тел.: 369-099,
www.volhovec.ru

Фирменный салон Sofia,
ул. 9 Апреля, 88 а,
тел.: 369-096,
www.sofiadoors.com

«Мир Дверей»,
ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 37-73-37,
www.mirdverey39.ru

#beindesign39



ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ТЕКСТИЛЯ.

Компания предлагает широкий спектр услуг по текстильному декорированию интерьеров — от оформления окон до пошива постельного белья и обивки мебели.

Штат профессиональных дизайнеров, собственные швейные цеха, производство карнизов позволяют компании выполнять заказы под ключ без привлечения сторонних организаций.

На рынке
Калининграда
с 2003 года.

Компания занимается поставкой тканей от ведущих производителей текстиля из стран Европы

и Турции. Кроме того, предлагает системы солнцезащиты, электрокарнизы. А также персонализацию швейных изделий при помощи машинной вышивки.

Работает в частных интерьерах и сегменте HoReCa.



Ресторан «Океан», проект студии Fint.



Проект Марины Безух.



Проект Елены Корниенко.

Калининград,
наб. Ген. Карбышева, 10,
тел.: 45-37-05;

ул. Черняховского, 74 6,
тел.: 504-504

← salon_shtor_39
☞ karavan39
www.karavan39.ru

#beindesign39



TopTop
dekor

**ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ
НАПОЛЬНЫХ
ПОКРЫТИЙ
ДЛЯ ЧАСТНЫХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ
ПРОСТРАНСТВ.**

TopTopDekor — один из крупнейших поставщиков напольных покрытий в Калининградской области. 16 лет опыта, 4 салона, 15 поставщиков-производителей, 4000 образцов — и эти цифры постоянно растут!

В ассортименте представлены все виды напольных покрытий — от традиционного ламината до инновационного минерального паркета.

На рынке
Калининграда
с 2019 года.

Компания сотрудничает с лучшими европейскими и российскими поставщиками: Moduleo, Quick Step, Berry Alloc, Grabo, Kochanelli, LabArte и другими. В прошлом году запустила собственный бренд напольных покрытий TopTopFlooring, которые были разработаны с учетом всех знаний и опыта, накопленных за годы работы.

TopTopDekor работает как компания полного цикла — от подбора материалов под запрос клиента до укладки на объекте с последующей гарантией. В складской программе всегда представлено в наличии 80% самых популярных позиций, а сами запасы составляют более 70 000 кв. м.



Калининград,
Советский пр-т, 132,
тел.: 522-550;

пр-т Мира, 102,
тел.: 78-60-60;

ул. Гагарина, 15,
тел.: 75-51-01;

info@toptop-dekor.ru,
www.toptop-dekor.ru




· PRESTIGE ·
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ МЕБЛИРОВКИ И ДЕКОРИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ.

Компания предлагает клиентам актуальные решения по мебелировке интерьеров уже более 30 лет. Это один из крупнейших игроков интерьерного рынка региона, представляющий ведущие европейские и российские фабрики мебели и декора.

На рынке
Калининграда
с 1993 года.

PRESTIGE — это флагманский салон площадью 1500 кв. м с одной из самых масштабных экспозиций в городе. Здесь и еще на двух выставочных площадках представлена мебель для спален, гостиных, детских и кабинетов, а также ковры и большой ассортимент декора.

Особая гордость компании — складская программа, которая насчитывает более 6500 предметов мебели и декора. С момента основания PRESTIGE всегда стремится предложить клиентам уникальные предметы интерьера. В салоне эксклюзивно представлена мебель премиального бренда Natuzzi Italia, а также коллекции от всемирно известных итальянских фабрик Bonaldo, Alf Dafre, Camelgroup, Calligaris — всего более 70 брендов. PRESTIGE работает напрямую со всеми фабриками и предлагает большой ассортимент решений в разных ценовых сегментах.



#beindesign39



розетка39
все по-честному

ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ БЫТОВОЙ
ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ.

«Розетка39» — сеть магазинов электроники и бытовой техники с более чем 30-летним опытом на рынке.

На рынке
Калининграда
с 1994 года.

Сегодня известный региональный бренд располагает сетью из шести магазинов

общей площадью более 3500 кв. м. На сегодняшний день в компании представлен один из самых широких в Калининграде ассортиментов техники таких брендов, как Korting, Evelux, Bosch, Kaiser и AEG, в наличии и под заказ.

Специалисты «Розетка39» понимают, как важна каждая деталь в создании стильных и комфортных пространств, поэтому готовы полностью укомплектовать интерьеры современной техникой и оснастить элементами системы «умный дом».



Калининград, ул. 9 Апреля, 104; ул. Челнокова, 11; ул. Генерал-лейтенанта Озерова, 16 а;
ул. Лейтенанта Яналова, 2 а; ул. Промышленная, 6; Московский пр-т, 242,
тел.: 8-981-461-80-29, 57-28-63, www.rozetka39.ru

ИП Скоплицев Игорь Евгеньевич, ИНН 390400841860, ОГРНИП 315392600001354, юр. адрес: 236023, г. Калининград, ул. Чекистов, д. 18, кв. 1



ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ОСВЕЩЕНИЯ.

Компания занимается поставкой светотехнического оборудования на любые объекты (частные дома и квартиры, общественные пространства, промышленные объекты, придомовые территории, ландшафты).

Одна из ключевых услуг — светотехнический расчет, подбор и поставка оборудования.

На рынке
Калининграда
с 2017 года.

Собственная команда монтажников и электриков позволяет компании выполнять полный цикл работ без привлечения сторонних специалистов, что гарантирует качество, оперативность и профессиональный подход

на всех этапах, включая гарантийное и последующее обслуживание оборудования.



Проект дизайн-студии IDEA



Проект дизайнера Юлии Лезиной

Калининград,
ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 52-52-77,
info@edison-edison.ru,
www.edison-edison.ru

МАСТЕР ВЫСОКОГО ИНТЕРЬЕРА



**АЛЁНА ЧАШКИНА О ТОМ,
КАК ДОБИТЬСЯ УСПЕХА,
ЧТО ГЛАВНОЕ
В ПРОФЕССИИ И КАК
В ЖИЗНЬ ДИЗАЙНЕРА
ПРИХОДЯТ ЗВЕЗДНЫЕ
БРЕНДЫ.**



CHASHKINA INTERIOR

luxury premium design

Тел.: 8-921-264-04-40,
8-931-600-05-15,
www.chashkina.com



1 КД: — Сколько лет студии Алёны Чашкиной и какое достижение можно назвать главным?

А. Ч.: — В этом году студии CHASHKINA INTERIOR исполнится 19 лет. Достаточно зрелый возраст для дизайн-студии. За это время сделано очень многое, но самое ценное, что я для себя отмечаю как показатель моей работы, — CHASHKINA INTERIOR — это бренд с высоким кредитом доверия. Для индустрии дизайна это очень важный показатель.

2 КД: — Что приводит дизайнера к успеху?

А. Ч.: — Чтобы дизайнеру состояться в профессии, главное — не терять индивидуальность, создавать интерьеры, которые проявляют тебя не только как мастера своего дела, но и как личность. Со временем оттачивается почерк, появляется узнаваемый стиль, который выделяет тебя среди коллег.

Важно любить свое дело, быть ему преданным. Чем бы человек ни занимался, он достигнет высокой оценки окружающих, только если искренне любит свою профессию. И дизайн не исключение.

Еще одна нота в мелодии успеха — эмоции. Их необходимо испытывать и уметь отдавать. Невозможно создать индивидуальный интерьер, если нет эмоциональной связи между клиентом и дизайнером.

Почувствовать заказчика, понять, что для него важно, — это огромная работа. Думаю, без знания основ психологии здесь не обойтись. Надо обладать способностью к убеждению и умением доносить свою точку зрения. Гибкость и настойчивость — два качества, без которых трудно оставаться в продуктивном диалоге. Я радуюсь как ребенок, когда мне удается «отвоевать» какую-либо ГЛАВНУЮ идею проекта! И радуюсь вдвойне, когда спустя время мой заказчик высоко оценивает мои старания и гордится своим интерьером.





4 КД: — Какие проекты вы считаете знаковыми для себя?

А. Ч.: — Их немало! Но думаю, что самые знаковые для моего профессионального развития — это те, которые реализованы нашей командой от начала и до конца с минимальным (либо вовсе без него) участием со стороны заказчика. Получая карт-бланш со стороны клиента и полагаясь только на себя, я вдвойне осознаю всю ответственность. Результат, как правило, получался превосходный. Я искренне считаю, что каждый должен заниматься своим делом.



3 КД: — Вы являетесь амбассадором двух премиальных брендов — итальянского Giorgio Collection и российского Sagarti light, как удалось этого добиться?

А. Ч.: — Так сложились звезды. Giorgio Collection — один из моих любимых брендов, с которым я сотрудничаю более 11 лет. Два года назад фабрика, оценив высокий уровень моих проектов и как в них реализованы продукты бренда, предложила мне стать официальным дилером в нашем регионе, закрепив за мной статус амбассадора. С российским производителем Sagarti light я впервые познакомилась на миланской выставке iSaloni в 2018 году. На стенде премиального бренда Medea наш российский дизайнер Марина Путиловская представляла коллекцию мебели, созданную совместно с итальянской фабрикой, и для украшения экспозиции выбрала подвесы от Sagarti. Ручная работа, фарфор, кристаллы Swarovski. Восторг! Вернувшись домой, я вышла на представителей компании и сразу включила одну из моделей бренда в свой новый проект. Это и стало началом нашей совместной истории! В прошлом году по просьбе Sagarti я оформила стенд компании на международной выставке ARTDOM в Москве, а позже и фирменный шоурум бренда на Рублево-Успенском шоссе. Работала с величайшим удовольствием — Sagarti, как и Giorgio Collection, моя искренняя любовь.



5 КД: — Назовите главный принцип, без которого работа дизайнера не может быть вообще и от которого вы никогда не отступаете.

А. Ч.: — У настоящего профи всегда есть профессиональные принципы. Я не исключение. Главный для меня — не делать неправильно, безграмотно, даже если на этом настаивает клиент. Я скорее откажусь от проекта, чем непрофессиональными действиями нанесу урон своей репутации. Возможно, поэтому реноме нашей студии имеет статус со знаком высокого качества. Я этим дорожу.

ВЕЛНЕС КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ



**ПЯТЬ ФАКТОВ
О КОМПАНИИ
«САНИЛЮКС»,
КОТОРЫЕ РАССКАЗАЛ
ЕЕ РУКОВОДИТЕЛЬ
ОЛЕГ НУШТАЕВ.**

SANILUX
FOR HOME AND SPA

Калининград,
ул. Космонавта Леонова, 52,
тел. 8-963-738-24-02,
www.sanilux.ru



1 КД: — «Санилюкс» — известный игрок на калининградском интерьерном рынке. Какие профили у компании можно назвать приоритетными?

О. Н.: — Одно из ведущих направлений «Санилюкса» — проектирование и оснащение спа. Мы подходим к этой теме глобально: создаем и общественные, и частные объекты. Домашний велнес — сегодня мегаактуальная тема. Даже в городской квартире человек может получить возможность для восстановления сил, и здесь водные процедуры в приоритете. В нашей компетенции создать спа под ключ: спроектировать, доставить оборудование, смонтировать. Мы активно развиваем тему велнеса, поэтому концентрируем свое внимание на комплектации ванных комнат: поставляем сантехнику, полотенцесушители, мебель от ведущих европейских производителей. В салоне предлагаются все актуальные новинки, которые демонстрируют тренды в дизайне и прогрессивные технологические решения.

2 КД: — Как строится ваша работа?

О. Н.: — Оснащение ванной комнаты, не говоря уж о создании спа, — очень сложная и специфическая тема. Когда к нам приходят заказчики, будь то дизайнеры, архитекторы или частное лицо, мы задаем очень много вопросов, выясняем потребности, предлагаем решения. Мы делаем объекты под ключ: от проектирования и подбора оборудования до пусконаладочных работ и последующего гарантийного обслуживания. Наше основное преимущество — колоссальный стаж (компания на калининградском рынке работает более 25 лет) и профессионализм. У наших сотрудников огромный опыт в строительстве спа, причем все это специалисты узкого профиля, с огромной профессиональной компетенцией.





Спа в отеле Karmann's, проект Levkovich Architects

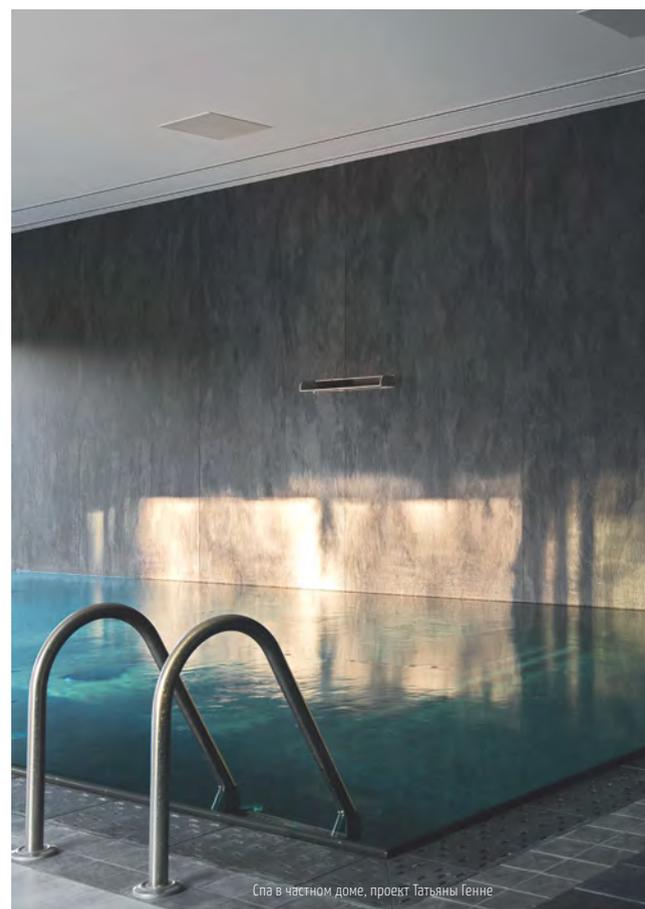
3 КД: — С какими производителями сотрудничаете?

О. Н.: — Среди наших флагманских партнеров — ведущие европейские компании. Инновационные технологические решения демонстрируют такие немецкие фабрики, как DornBracht или Axor. Много интересных дизайнерских моделей у итальянских брендов Gessi, Antonio Lupi, Aquaform. В зависимости от задач предлагаем своим заказчикам оборудование от того или иного производителя.

Многие бренды, входящие в топ наших поставщиков, представляют комплексные решения для ванных комнат. К примеру, Burgbad — крупнейшее немецкое предприятие, известно именно своим системным подходом к оснащению ванной комнаты. В ассортименте бренда обширная линейка продуктов как для просторных помещений, так и небольших санузлов: ванны, раковины, душевые поддоны, зеркала, тщательно продуманная мебель. А также инновационные концепты для домашних велнес-пространств. Нам интересны крупные игроки рынка, и именно их мы представляем на своей площадке.

4 КД: — Какие глобальные проекты вам по силам?

О. Н.: — Начиная со спа в частных домах (это уже примета времени) и заканчивая общественными велнес-зонами. Наш конек — спа при отелях, мы их много проектируем и строим. Среди реализованных нами объектов — Karmann's Hotel и Kristall Hotel & SPA в Светлогорске, Mercure на Верхнем озере в Калининграде, спа-отель «Зеленоградск». А также фитнес-клуб World Class, сеть «Альбатрос» и многие другие, в том числе и муниципальные школы.



Спа в частном доме, проект Татьяны Генне

5 КД: — Какие горизонты у компании?

О. Н.: — Будем расти и развиваться. Велнес-индустрии эксперты пророчат в ближайшие годы стабильное развитие, так что нам есть чем заняться. Мы по-прежнему успешно поставляем сантехнику и мебель для ванных комнат, есть линейка для жилых помещений — мягкая, корпусная мебель. Сегодня у заказчиков «Санилюкса» есть возможность полностью оборудовать и дом, и спа, обратившись только в нашу компанию.

ИСКУССТВО РАБОТАТЬ С КАМНЕМ



ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ S-KAYN АНДРЕЙ КИРЕЕВ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ СВОЕГО ПРОИЗВОДСТВА, СТРЕМЛЕНИИ К ПОЛНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ И УМЕНИИ РЕШАТЬ НЕСТАНДАРТНЫЕ ЗАДАЧИ.



1 КД: — S-KAYN — один из крупнейших в регионе обработчиков искусственного камня. Насколько широка сфера интересов компании?

А. К.: — S-KAYN в этом году исполнится 15 лет. В основном работаем с акриловым камнем, кварцевым агломератом, широкоформатным керамогранитом, под определенные проекты обрабатываем HPL-пластик и натуральный камень. Выпускаем столешницы, подоконники, стеновые панели, ступени лестниц и множество других изделий любых размеров и форм по индивидуальным заказам. Все проекты реализуем под ключ.

Основные мощности нашей компании направлены на изготовление столешниц из акрилового камня и кварцевого агломерата. Работаем с фабричным листовым камнем, закупаем его в Корее, Чехии, Испании, Италии, Китае и России. Изначально залог качества нашей продукции — это материал, сделать его на местных производствах невозможно. У нас внушительные складские запасы — более 200 декоров, а под заказ мы можем привезти больше 1000 разнообразных позиций.

S KAYN
ВАШИ ФАНТАЗИИ НАШИМИ РУКАМИ

Калининград, ул. Пушкина, 4,
тел.: 960-715,
8-967-356-44-72,
salon@s-kayn.ru,
www.s-kayn.ru

2 КД: — Чем выгодно отличается компания на калининградском рынке?

А. К.: — Масштабностью и технологичностью. Общая площадь наших производственных площадей без учета складских помещений — 1500 кв. м. Но главное — это уровень технического оснащения, которого нам удалось достичь. В двух основных цехах (один специализируется на акриле, второй — на агломерате) установлены полностью автоматизированные линии, станки с ЧПУ, которые мы приобретали на немецких, итальянских, китайских заводах и дорабатывали под собственные нужды и задачи. Некоторые станки сконструировали и изготовили сами.





3 КД: — К чему стремится компания?

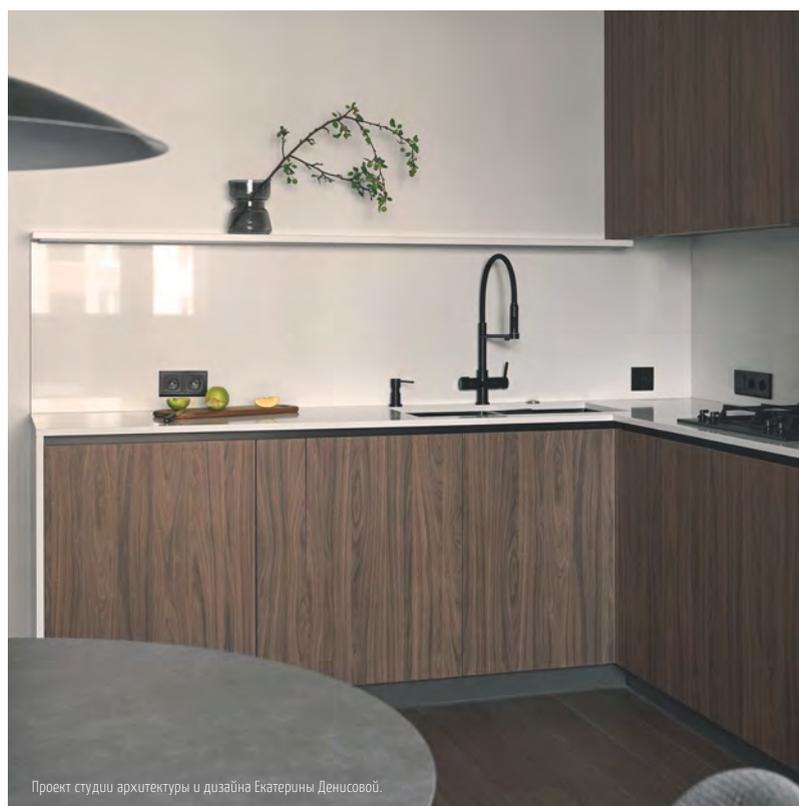
А. К.: — Я инженер-автоматизатор по образованию и инноватор по сути, поэтому стремлюсь добиться такого уровня технического оснащения компании, чтобы свести к минимуму, а в идеале — полностью исключить ручной труд, тем самым предотвратить ошибки и увеличить производительность. Например, сейчас мы разрабатываем самоходные аккумуляторные тележки, чтобы ускорить и упростить погрузо-разгрузочные работы. Лист камня весит до 250 кг, для его транспортировки необходимы время и усилия нескольких человек, а наша задача — добиться того, чтобы это делал один рабочий легко и просто. К техническим совершенствам мы стремимся на каждом этапе, даже замеры на объектах мы производим не рулеткой, а при помощи 3D-сканеров. Нам важна точность вплоть до миллиметра. Готовое изделие должно приехать на объект и встать как влитое. Практически всегда так оно и есть. Доработка на месте недопустима, и если такое случается — для нас это ЧП и повод для анализа, почему так произошло и как избежать подобных промахов в будущем.

4 КД: — Какая команда у S-KAYN?

А. К.: — Нас много. На производстве работают шесть технологов, которые осуществляют замеры и проектирование изделий; также есть технологи, которые непосредственно занимаются производством; операторы ЧПУ-станков, монтажные бригады, кураторы заказов, кладовщики. В салоне на ул. Пушкина работают сотрудники отделов продаж и развития. Для производства нашего сегмента это большой коллектив. Все члены команды технически подкованы, мы постоянно проводим внутрикорпоративное обучение. Все это позволяет нам с максимальным качеством реализовывать запросы наших клиентов.



Проект Арсения Лисничанко



Проект студии архитектуры и дизайна Екатерины Денисовой.

5 КД: — Какие заказы интересны предприятию?

А. К.: — Любые: и частные, и корпоративные, и из индустрии HoReCa. Главное, чтобы у нас была возможность проявлять свои опыт, знания, профессионализм и креативность. Сейчас мы делаем порядка 70 изделий в месяц, и этих заказов нам мало при наших амбициях. По нашим оценкам, сегодня мы крупнейшее предприятие в регионе, которое работает с искусственным камнем. Из общего числа 90% заказов — это столешницы, фартуки для кухонь, раковины, подоконники. Но для профессионального роста нам интересны оставшиеся 10% — это изделия какой-то необычной формы: барные стойки, лестницы, индивидуальные интерьерные решения. Поэтому мы очень рады, когда дизайнеры и архитекторы приходят к нам со «странными просьбами» — чтобы было необычно, тонко, парило в воздухе, да еще и с подсветкой. На первый взгляд кажется, что это нереально сделать, но потом наши технологи находят решение, и мы получаем отменный результат и благодарность заказчиков.

ВЫГОДНЫЙ КОМПЛЕКС



RR
INTERIOR
ROOM

САЛОН ИНТЕРЬЕРА

краска / лепнина / обои / свет

Калининград,
 пр-т Мира, 98,
 тел.: 43-00-43,
 mail@interiorroom.ru,
 www.interiorroom.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ САЛОНА INTERIORROOM МАКСИМ УЛЬЯНОВ О ТОМ, КАК СОХРАНЯТЬ ЛИДЕРСТВО В СФЕРЕ ПОСТАВОК ДЕКОРАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ОСВЕЩЕНИЯ, А ТАКЖЕ О НОВОМ ВЕКТОРЕ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ.

1 КД: — InteriorRoom предлагает один из самых широких ассортиментов материалов для интерьеров. На чем делаете акцент, планируете ли расширять предложения?

М. У.: — Мы уже семь лет занимаемся поставками материалов отделки и освещения европейских и российских брендов на калининградский рынок и охватываем все направления этой сферы. InteriorRoom предлагает паркетную доску Karelia, Polarwood и Urofloor; лепной декор бельгийского бренда Ogas и других производителей; обои, фрески, стеновые панели, краски и грунты отечественных марок Swiss Lake и Derufa; интерьерное и уличное освещение фабрик из России и Европы (в том числе популярного немецкого производителя Maytoni); розетки и выключатели. Новинки в этом году планируются во всех сегментах. Уже расширили ассортимент панелей — привезли варианты для стен с рельефом, имитацией шпона дерева, камня, зеркальными поверхностями. Также в наличии представлены акустические панели бренда Cosca, которые можно использовать одновременно для декорирования стен и шумоизоляции. Как известно, InteriorRoom — эксклюзивный дистрибьютор бельгийского бренда интерьерного декора Ogas в Калининграде. Все свежие коллекции и новинки фабрики первыми появляются у нас.



Обои и освещение в проекте Сергея Качалова.
 Фото: Екатерина Валеева

2 КД: — Кто ваш клиент и чем InteriorRoom особенно интересен для заказчика?

М. У.: — Большинство покупок в салоне происходит с участием профессионалов интерьерной сферы: дизайнеров и архитекторов. Существенное преимущество нашей компании в том, что мы предлагаем полную комплектацию проектов: от напольных покрытий и отделки для стен до розеток и плинтусов.

В InteriorRoom работает команда специалистов самого высокого класса. Каждый менеджер отвечает за конкретное направление, отлично ориентируется в ассортименте фабрик и четко знает, что предложить для объектов любого стиля, масштаба и назначения. Это значительно экономит время дизайнера на подбор материалов. К тому же у нас обширная складская программа. Это делает салон привлекательным для частного клиента. Не нужно долго ждать доставку заказа, нужная продукция будет на объекте в течение буквально пары дней.



Освещение в проекте Веры Хусаиновой. Фото: Денис Кичатов



3 КД: — Три года назад вы в числе первых сменили вектор ассортимента на продукцию российских брендов. Что можете сказать о качестве отечественных товаров и как их оценили клиенты?

М. У.: — На данный момент товары российских брендов представлены у нас практически во всех сегментах ассортимента. Что касается направления красок, полностью перешли на поставки отечественного производителя Swiss Lake. По всем качественным характеристикам, укрывистости, экологичности, глубине цвета они не уступают европейским и американским образцам. Бренд активно развивается, разрабатывает новые актуальные палитры в коллаборациях с именитыми дизайнерами. В нашем салоне можно заколеровать краску практически в любой цвет при помощи спектрофотометра. Заказчики доверяют нам и нашему ассортименту. Могу с уверенностью сказать, что краску и прочие материалы российских брендов приобретают не от безысходности, а потому что это действительно качественные продукты.

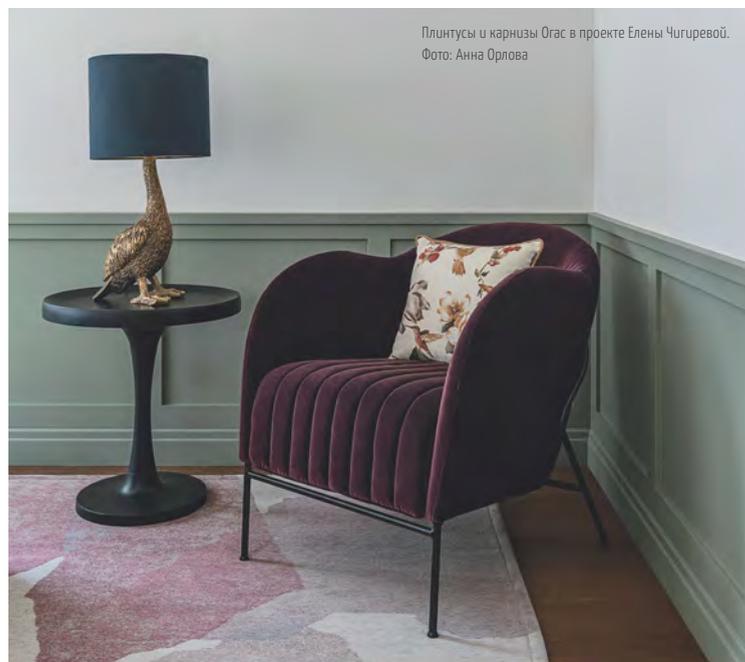


Краска Swiss Lake в проекте Аси Орловой. Фото: Екатерина Валеева

4 КД: — Какие у InterioRRoom планы развития?

М. У.: — Готовим к запуску совершенно новый проект — профессиональный малярный центр, где будет доступен ассортимент товаров для качественной и быстрой подготовки стен к покраске. Планируем проводить там тестирование материалов, обучение и консультации специалистов, встречи и семинары. Намереваемся активно сотрудничать непосредственно с теми, кто реализует дизайнерские проекты: мастерами, прорабами. Ключевые задачи — предоставить широкий выбор качественных товаров, организовать площадку по обмену опытом и работе в разных условиях, показать, как грамотно применять премиальные отделочные материалы для достижения идеального результата, информировать о новых продуктах, технологиях. В качестве спикеров пригласим известных профи.

Плнтусы и карнизы Ogas в проекте Елены Чигиревой.
Фото: Анна Орлова



5 КД: — Какие знаковые объекты нашего региона реализованы с применением материалов от InterioRRoom?

М. У.: — Среди самых масштабных объектов последнего времени стоит назвать филиал Третьяковской галереи на острове Октябрьском. Активно работаем с сегментом гостиничного бизнеса. Новый отель «Мистер Юст» в Зеленоградске полностью укомплектован нашими отделочными материалами. Краски и декоративные панели для стен использовали в реконструкции корпусов санатория «Янтарный берег» в Светлогорске, отделке спа в глэмпинге Vikingood.

НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ И НЕ ТОЛЬКО

**РУКОВОДИТЕЛЬ «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ»
ОКСАНА КЕСОВА О ПРЕИМУЩЕСТВАХ
И АССОРТИМЕНТЕ КОМПАНИИ.**



DK
ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ
Напольные покрытия
Декор
Поставка/Монтаж

Калининград,
ул. Карла Маркса, 150,
тел.: 950-666,
www.designkomplekt.com
designkomplekt
profipol39

1 **КД:** — Какие напольные покрытия предлагает ваша компания и что является хитом ассортимента?

О. К.: — «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ» предлагает, пожалуй, самый широкий ассортимент профессиональных напольных покрытий в нашем городе. Это экологичные и максимально практичные отделочные материалы нового поколения. Стабилизированная паркетная (инженерная) доска, влагостойкий эколаминат, натуральный водостойкий пол DURECO, эковинил с добавлением сои, сверхпрочный эко-SPC Avatara, который не содержит ПВХ, хлора и пластификаторов, моющийся ковролин с защитой от пятен FLOTEX, ковровые покрытия в рулонах и плитке, проектный винил, натуральный линолеум Marmoleum. Одним из наших эксклюзивных продуктов являются ковровые покрытия с индивидуальными дизайнами, которые мы разрабатываем по спецзаказу. Особенно востребованы они в сегменте HoReCa — отелях, ресторанах, кафе. Гордимся тем, что в Калининграде мы единственные, кто работает с такими эксклюзивными покрытиями.



Отель Mercure,
проект Sundukovy Sisters

2 **КД:** — Что вы считаете главными достижениями компании за эти 14 лет работы?

О. К.: — Мы стали лидерами в комплектации напольных покрытий для объектов в сфере HoReCa. Наши проекты — крупные отели по всей области, например Mercure, Berry, Karmann's, казино «Собрание» и многие другие — являются визитными карточками компании. Каждый год мы не только увеличивали объемы и географию своих проектов, но и активно расширяли ассортимент. В прошлом году мы вышли на российский рынок и стали партнерами крупных московских клубов отрасли и отельных комплексов, что открыло нам новые горизонты.



Проект Евгении Хрящевской



Кафе «Промрыба», проект Юлии Чебыкиной

3 КД: — Какие тренды в сфере напольных покрытий вы прогнозируете в 2025 году?

О. К.: — Мы наблюдаем растущий интерес к натуральным материалам и их имитациям, позволяющим создать в интерьерах релаксирующую атмосферу и уют. Ванные комнаты все сильнее становятся похожи на спа, поэтому востребованность влагостойких материалов еще больше растет.

Наносного декора теперь меньше, ставка делается на природные фактуры в отделке, что продолжает сдержанный дизайн напольных покрытий. В общественных пространствах стало важным подчеркивать местный колорит и традиции, дарить не только комфорт, но и впечатления и эмоции, а это можно воплотить с индивидуальным дизайном ковра и винила.

Также стоит отметить, что в 2025 году будет актуален более осознанный выбор материалов с точки зрения экологии и безопасности.

4 КД: — Какие планы на будущее?

О. К.: — Планируем расширение ассортимента и открытие нового салона, в котором наряду с напольными покрытиями будут представлены мебель и другие продукты для создания успешного интерьера. Мы и сейчас выходим за рамки решений для пола. В нашем салоне можно заказать лепной декор Cosca: молдинги, плинтусы, карнизы, панели из экополимера, в том числе акустические. Предлагаем обои — как для частных интерьеров, так и для коммерческого использования.

Мы всегда стремимся дать своим клиентам больше — в нашем ассортименте актуальные интерьерные решения, которые объединяют различные сферы дизайна.



Отель Karmann's, проект Levkovich Design

5 КД: — Расскажите о ваших образовательных проектах, в частности о конференции Design Horeca World.

О. К.: — Просветительская деятельность — одна из ключевых компетенций нашей компании. В прошлом году мы провели первую конференцию Design Horeca World для профессионалов в сфере HoReCa, которая собрала около 200 участников. Успех подтолкнул нас сделать мероприятие ежегодным. В 2025 году конференция планируется на 1 октября в обновленном формате на новой площадке и с топовыми спикерами. Еще больше углубимся в темы маркетинга, комплектации и проектирования интерьеров для HoReCa. Это востребованная образовательная и комьюнити-площадка для дизайнеров, поставщиков, строителей и инвесторов.



ПРОЗРАЧНЫЙ БИЗНЕС



**ВЛАДИМИР ИВАНОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «ЕВРОСТЕКЛО»,
О СТОЙКОСТИ, РАЗНООБРАЗИИ
И ВОСТРЕБОВАННОСТИ
ПРОДУКЦИИ СВОЕГО
ПРЕДПРИЯТИЯ.**



1 **КД:** — Среди производителей изделий из стекла какое место вы занимаете в регионе?

В. И.: — Наша компания работает на калининградском рынке с 2005 года. Сегодня «Евростекло» однозначно занимает лидирующую позицию среди производителей зеркал и стеклоизделий в самом западном регионе России. Мы единственные, кто работает со стеклом джамбо-формата (3 x 6 м) во всех номиналах по толщине и светопрозрачности. На сегодняшний день это максимально возможный размер стекол, которые активно применяются для фасадного остекления и возведения внутренних перегородок.

«Евростекло» — компания полного цикла; занимаемся нарезкой, закалкой и всеми другими видами обработки стекла, зеркал, изготовлением алюминиевых и стальных конструкций, а также проектированием, монтажом...

У нас полностью автоматизированное предприятие, современное оборудование, позволяющее выпускать высококачественные продукты. Мы работаем без остановки и максимально быстро отгружаем заказы. Средний срок изготовления — от одной недели для корпоративных клиентов и от двух дней для индивидуальных заказчиков.

Производственные площади в настоящее время занимают порядка 4000 кв. м, и мы планируем в этом году удвоить эти цифры, закупим новое оборудование. Складская программа тоже самая большая в области — запас листового стекла и зеркала примерно на год вперед.



ЕВРОСТЕКЛО

Калининград,
ул. Артиллерийская, 46 а,
тел.: 92-67-64, 8-981-453-76-67,
info@evrosteklo-39.ru
evrosteklo39
www.evrosteklo-39.ru

2 **КД:** — Вы исполняете только индивидуальные заказы или есть серийное производство?

В. И.: — По большому счету все изделия нашего предприятия, это индивидуальные заказы, в том числе и когда речь идет о больших городских объектах. Мы сотрудничаем с дизайнерами и архитекторами. Производим по их эскизам стеклянные лестницы, душевые ограждения и перегородки, элементы мебели: столешницы, фасады, зимние сады и пр. Также запустили производство теплиц и оранжерей из алюминиевых конструкций с заполнением безопасным, экологически чистым стеклом.



Отель Royal Lions, проект студии Марата Ахмадиева.



Интерьер ресторана «Телиани», www.telianirest, проект студии PAUM design.

4 КД: — Какие типы стекол вы можете предложить?

В. И.: — Львиная доля нашей продукции — это прозрачное закаленное стекло. Но можем изготовить матированное, тонированное, цветное (окрашенное керамическими красками), триплекс, огнестойкое, энергосберегающее, солнцезащитное, перфорированное, армированное... В ассортименте нашей компании есть и такие инновационные продукты, как smart-стекло — триплекс с переменной прозрачностью, внутри которого проложена электропроводящая пленка. Изготавливаем зеркала с подсветкой и с антизапотеваящим эффектом.

Также мы предлагаем варианты улучшения эксплуатационных характеристик стеклянных изделий. В нашем арсенале есть специальное защитное покрытие от грязи и разводов, которое легко наносится и долго сохраняется. Восстановление химической защиты потребует только спустя три года.

Номер люкс отеля Royal Lions, проект студии Марата Ахмадиева.



Ресторан «Телиани», www.telianirest, проект PAUM design.

5 КД: — Кто ваши флагманские заказчики, где можно видеть ваши изделия?

В. И.: — Мы работаем на региональном рынке, и практически все крупные объекты на территории области реализуются при нашем участии. На сегодняшний день один из значимых проектов — филиал Третьяковской галереи, а также Музей Мирового океана. Сотрудничаем с администрациями Калининграда и районных городов — делаем заказы для муниципальных объектов: школ, дошкольных учебных заведений, спортивных комплексов, поликлиник, больниц, культурных и деловых объектов. Поступают заказы и для туристической инфраструктуры и объектов HoReCa — отелей, ресторанов, кафе.

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ И ИНТЕРЬЕРНЫХ
РЕШЕНИЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ДЕРЕВА.

 **Амбер Паркет**



«Амбер Паркет» — российское предприятие полного цикла, впитавшее в себя европейский опыт и технологии производства напольных покрытий.

ИСТОРИЯ

Компания основана в 2003 году как дочернее экспорто-ориентированное предприятие двух мировых лидеров производства паркетной доски — швейцарского Bauwerk Parkett и норвежского BOEN.

В 2022 году производство было продано российским инвесторам, и на его базе создан российский бренд «Амбер Паркет». Весь штат уникальных специалистов предприятия был сохранен, а само производство дооснащено современным оборудованием, что позволило расширить линейку выпускаемой продукции. На сегодняшний день мощности завода позволяют производить до 20 000 кв. м напольных покрытий в месяц.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Компания предлагает не только натуральные напольные покрытия, но и все сопутствующие интерьерные решения, выполненные из натурального дерева: лестничные элементы, плинтусы из массива, откосы для оконных и дверных проемов, подоконники.

Глеб ГРЕБЕННИК,
директор по производству.



Калининград, ул. Арсенальная, 29;
Ленинский пр-т, 83 в, тел.: 37-66-61,
showroom@amberparquet.ru,
www.amberparquet.ru



Завораживающий стиль Природы



ПРЕИМУЩЕСТВА

В «Амбер Паркет» не идут на компромиссы для снижения себестоимости своей продукции, это часть философии бренда, в основе которой лежит высокое качество. Продукция компании хорошо представлена на территории Калининградской области, в планах производителя расширить рынок сбыта и на другие российские регионы. Для местных потребителей завод предлагает лучшее соотношение цены и качества. Все коллекции паркета и прочие интерьерные решения предлагаются к покупке в собственных шоурумах компании, что благоприятно влияет на итоговую стоимость: нет затрат на логистику в наш регион и нет наценок компаний-посредников.



ПЕРСПЕКТИВЫ

В декабре прошлого года производство прошло очередную модернизацию, что в наступившем 2025 году дает возможность увеличить номенклатуру производимой продукции, добавив паркетную доску с укладкой «французская елка», замковым соединением Click, новые типы окрашивания, в том числе многослойное лаковое покрытие с УФ-отверждением.

Также завод по-прежнему выполняет индивидуальные заказы на продукцию из массива древесины различных пород: столешницы, стеновые панели и многое другое.

КОМПАНИИ

ПОСТАВЩИК НАПОЛЬНЫХ
ПОКРЫТИЙ, ДВЕРЕЙ, ЛЕСТНИЦ,
ПЕРЕГОРОДОК, ПОДОКОННИКОВ,
ПЛИНТУСОВ, ДЕКОРАТИВНЫХ
ПАНЕЛЕЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО
ДЕРЕВА.

CONCEPT FLOOR

паркет | двери | лестницы



Диана и Ярослав КРАВЕЦ,
руководители салона.



Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 697-597, 8-981-457-31-00,
www.conceptfloor.ru

Уже более 13 лет компания Concept Floor поставляет на калининградский рынок качественные изделия из натурального дерева от российских и европейских производителей.

АССОРТИМЕНТ

Среди основных предложений компании — инженерная и массивная доска, модульный и штучный паркет, двери, лестницы, декоративные стеновые панели, плинтусы, подоконники, откосы. Также в ассортименте представлены кварцвинил, СПС, ламинат и террасная доска — полимерная и из натурального дерева, в том числе экзотических пород.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Команда Concept Floor — профи с опытом комплектации дизайнерских интерьеров и частных объектов. Специалисты салона обладают хорошим вкусом, говорят с дизайнерами на одном языке и точно знают, какие материалы подобрать для проектов разного назначения и стиля.

Формируя свой ассортимент, компания делает акцент на инженерной доске из дуба с покрытием маслом с твердым воском. Это современное стабильное и износостойкое напольное покрытие, которое можно укладывать даже на теплый пол и в «сложных» помещениях: кухня, ванных комнатах, офисах. Уникальное предложение салона — паркет, двери, лестница, панели, подоконники, плинтусы и откосы в единых сортировке и оттенке древесины. Комплекс, который идеально вписывается в современный интерьер и делает пространство цельным.

ДОСТИЖЕНИЯ

Интерьеры, реализованные с продукцией Concept Floor, публиковались во всех топовых профессиональных федеральных изданиях. Опыт, ассортименту и сервису компании доверяют дизайнеры с именем. Профессионалы не сомневаются: специалисты Concept Floor помогут с реализацией проекта любой сложности и выбором качественного паркета, дверей, лестниц из натурального дерева для премиальных интерьеров.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ АВТОРСКИХ
ИЗДЕЛИЙ ИЗ БЕТОНА И ГИПСА.



Тел.: 8-906-234-2000
cubebeton



Тaisia МАКАРОВА,
основатель
«Лаборатории
креативного
бетона
«Куб Beton».

«Лаборатория креативного бетона «Куб Beton» работает на калининградском рынке около пяти лет. Компания хорошо известна в профессиональных кругах и пользуется доверием у заказчиков, среди которых именитые российские дизайн-студии, архитектурные бюро, отели и рестораны.

ВОЗМОЖНОСТИ

Свою деятельность компания начинала с производства бетонных лестниц — надежно, масштабно, но узко для профессионального самовыражения. Сегодня в сфере интересов лаборатории преимущественно творческие проекты, позволяющие производить из бетона изделия со сложными формами, абстрактными или, наоборот, максимально достоверными природными поверхностями, достойные звания арт-объекта. Изделия «Куб Beton» должны удивлять, и это главное. При этом специалистам компании важно, чтобы их работы не только становились в ряд произведений искусства, но продолжали нести свою функцию, быть надежными и практичными предметами интерьера или элементами ландшафтного оформления.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Лаборатория предлагает комплексные решения, что подразумевает не только работу с бетоном, а полную реализацию проекта. Ярким примером такого подхода может служить создание элементов интерьера культового калининградского ресторана Matsu.Izakaya & Roku bar, где по заказу питерского архитектурного бюро была изготовлена шестиметровая барная стойка. Бетонная столешница с достоверной фактурой доломитового сланца опирается на настоящий валун, который команда «Куб Beton» самостоятельно нашла, доставила на объект и пригласила смежных специалистов, чтобы придать природному камню нужную форму.

ОБЪЕКТЫ

Среди знаковых объектов, где можно видеть работы «Куб Beton», — ресторан «Гранд Монополь» в Зеленоградске, бар Naverh в Светлогорске, рестораны Isola, Matsu.Izakaya & Roku bar, детский бутик Elementi в Калининграде. И множество других общественных заведений в городе и на побережье, где бетонные изделия, созданные лабораторией, открывают новые художественные грани брутального строительного материала.

КОМПАНИИ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.



Дмитрий ЧУПРИН,
собственник и основатель бренда OTTINGER.



Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 640-940, info@ottinger-paint.ru,
www.ottinger-lab.ru



Интерьер Анны Миклашевской



Интерьер Асии Орловой



Относительно молодой калининградский бренд благодаря профессиональному подходу к делу и пониманию рынка добился признания не только на территории области, но и в других регионах России.

УНИКАЛЬНОСТЬ

Отделочные материалы торговой марки OTTINGER, собственная разработка компании, представлены и активно используются в Калининграде, Москве, Санкт-Петербурге, Тамбове, Чебоксарах, Нижнем Новгороде, Волгограде, Новосибирске, республиках Дагестан и Крым. А также в странах СНГ. В планах бренда не останавливаться на достигнутом, а расширять географию продаж — открыть брендовые магазины в каждом российском регионе. Также до конца текущего года предполагается вывести на рынок новые продукты, тем самым расширить имеющуюся линейку как минимум в два раза.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Продукты OTTINGER обладают уникальными свойствами, позволяющими работать с ними как профессиональными, так и обычными инструментами. Краски колеруются не только по собственному каталогу бренда, но и практически под все стандартные палитры, что говорит об их универсальности и многогранности использования. Потребительские свойства и расход при правильном нанесении материала на 100% совпадают с заявленными производителем, как итог клиент получает максимально эффективный продукт.

ДОСТИЖЕНИЯ

Компания активно представляет свой продукт на масштабных профильных российских выставках, семинарах и конкурсах. Так, в арсенале компании сертификат победителя выставки MosBuild Awards 2023 в номинации «Краски и декоративные штукатурки», благодарность за участие во втором Всероссийском слете маляров и монтажников гипсокартона, почетное второе место бизнес-премии «Калининградский продукт – 2023».

СТУДИЯ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ И ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА.

SIA
DESIGN

МЕБЕЛЬ КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ



Советский пр-т, 125, ТЦ «Балтламинат», 3-й этаж,
тел.: 8-962-262-21-06
siamebel39 mebel_sia_design



Алевтина
САХАРЧУК,
руководитель
студии.



Команда студии SIA design — профи с более чем 20-летним опытом на мебельном рынке Калининграда. Сейчас компания выросла в крупное производство, включив в список услуг создание дизайн-проектов.

НАПРАВЛЕНИЯ

Ключевая специализация SIA design — проектирование и изготовление корпусной мебели под ключ: от кухонных гарнитуров, шкафов, систем хранения до балконных стеллажей. Кроме подробного проекта мебели для заказчика разработают пакет визуализаций, чтобы максимально точно продемонстрировать, как будет смотреться мебель в помещении. Помимо комплексной меблировки, в студии можно



заказать полноценный дизайн-проект интерьера и авторский надзор.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Очевидный бонус для заказчика — комплексная работа с интерьером. SIA design совмещает функции дизайн-бюро полного цикла и мебельного производства. Кроме чертежей и визуализаций проект полностью укомплектуют мебелью, бытовой техникой, текстилем, декором, порекомендуют строительную бригаду. Клиентам не придется искать отдельных специалистов под каждую задачу — работу на всех этапах исполняют специалисты студии. Такой подход особенно ценят заказчики из других городов, которые обустраивают жилье для отдыха.



Все решения, которые предлагает студия, можно оценить в шоуруме в ТЦ «Балтламинат», где экспозиция оформлена в формате интерьерных локаций.

ПЛАНЫ

Важным моментом для развития компания считает зрелищную демонстрацию своих возможностей. Чтобы каждый потенциальный заказчик мог реалистично представить, как будет выглядеть его интерьер, студия планирует открыть необычный шоурум. Это будет квартира на побережье, которую полностью обустраивают специалисты SIA design, начиная с дизайн-проекта и завершая меблировкой.

КОМПАНИИ

КАЛИНИНГРАДСКИЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ДИЗАЙНЕРСКИХ
РАДИАТОРОВ
И ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛЕЙ
ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ.



Шаварш АРУТЮНЯН,
директор компании Marze.



Калининград, ул. Третьяковская, 2,
тел.: 52-04-51, 8-921-616-55-93, marze39@mail.ru,
www.pkmarze.ru



Marze работает на российском рынке уже 10 лет. За это время она выросла из небольшого регионального производителя в серьезного игрока, поставляющего продукцию по всей России.

АССОРТИМЕНТ

Компания специализируется на производстве водяных и электрических полотенцесушителей. В ассортименте представлено более 100 моделей из нержавеющей стали, отличающихся высоким качеством и разнообразием дизайнов. Также возможен индивидуальный заказ по эскизу клиента, включая уникальные размеры и формы.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Продукция бренда изготавливается исключительно из нержавеющей стали, устойчивой к коррозии и обеспечивающей срок службы изделий более 10 лет. Полотенцесушители доступны в широкой цветовой палитре — более 70 оттенков, включая необычные варианты, такие как «крокодиловый». Качество изделий обеспечивают идеальные сварные швы, которые проходят тщательную полировку, что обеспечивает не только прочность, но и эстетическую привлекательность полотенцесушителей. Для защиты применяется современное порошковое покрытие, наносимое методом напыления и подвергаемое полимеризации в печи. Это делает поверхность устойчивой к трещинам, температурным перепадам и нагрузкам. Собственное производство позволяет компании гибко реагировать на запросы клиентов, изготавливать индивидуальные модели в кратчайшие сроки — от трех дней до трех недель в зависимости от сложности заказа.

ДОСТИЖЕНИЯ

Изделия Marze используются в частных домах, квартирах и на крупных строительных объектах — в торговых центрах, универсамах. Участие в отраслевых выставках, наличие сертификации продукции в очередной раз подтверждают качество и профессионализм компании. Близость к Европе дает калининградскому производителю возможность использовать безопасные материалы и современные технологии.

КАЛИНИНГРАДСКИЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ЛЕСТНИЦ,
МЕБЕЛИ И ЭЛЕМЕНТОВ
ИНТЕРЬЕРА
ИЗ МАССИВА ДЕРЕВА.



Калининград, ул. Камская, 63,
тел.: 37-33-37, 8-909-783-55-02,
stolyar39@mail.ru,
www.stolyarin.ru



КОМПАНИИ

Иван СВИРИДОВ,
руководитель
компании.



Начав работу в 2010 году с небольшого цеха, сегодня компания представляет собой полноценное производство, специализирующееся на работе с массивом дерева.

ВОЗМОЖНОСТИ

Компания занимается производством мебели, реставрацией и ремонтом изделий любой сложности. Одно из ведущих направлений — изготовление лестниц и отдельных элементов для них из древесины ясеня, дуба, лиственницы. Проекты выполняются с учетом пожеланий заказчика, будь то восстановление антикварных предметов или создание уникальных интерьерных решений.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Главный принцип — безупречное качество и индивидуальный подход. Мастера с опытом более 15 лет способны воплотить любые задумки, в том числе изготовить мебель по фото или эскизу. В производстве используют исключительно качественную древесину, надежную фурнитуру и профессиональные лакокрасочные материалы — все это позволяет добиться долговечности и безупречного внешнего вида. Компания сотрудничает со специалистами в сфере металлообработки иковки, благодаря чему создает комплексные решения — например, деревянные лестницы с металлическими элементами.

ДОСТИЖЕНИЯ

За годы работы «Столярин» реализовал множество проектов для частных клиентов, бизнеса и государственных организаций. Среди знаковых работ — реставрация дверей для здания администрации области, изготовление мебели и отделочных элементов для ресторанов, а также оформление интерьеров для сетей супермаркетов. Но не менее важны частные заказы, когда удается создать именно то, что идеально вписывается в дом клиента. Фабрика продолжает расти и осваивать новые технологии, предлагая клиентам современные и нестандартные решения для интерьера.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СВЕТОТЕХНИЧЕСКОГО
ОБОРУДОВАНИЯ. ЭКСПЕРТ
И ПРОЕКТИРОВЩИК В СФЕРЕ СВЕТОДИЗАЙНА.



Геннадий СЫТЫЙ, Иван ПОПОВ, совладельцы компании.



Калининград, Московский пр-т, 83 а, корп. 1, тел.: 32-66-66,
info@lamp39.ru, www.lamp39.ru, www.shop.lamp39.ru

ООО «ЛАМПА 39», г. Калининград, ОГРН 1183926017483

Компания с 2018 года специализируется на архитектурной подсветке, превращая здания, жилые комплексы и общественные пространства в выразительные и эффектные объекты.

ВОЗМОЖНОСТИ

«ЛАМПА 39» успешно работает с промышленными, уличными и интерьерными проектами. Однако именно художественная подсветка фасадов и зданий составляет 80% всех реализованных проектов. В компанию обращаются архитекторы и дизайнеры города, чтобы закрыть вопросы с освещением на своих объектах, как частных, так и общественных. И это касается не только фасадов, входных групп и прилегающих территорий, но и интерьеров.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Главное преимущество компании — индивидуальный подход и внимание к деталям. Освещение здесь создают не просто как функциональный элемент, а как часть архитектуры, подчеркивая формы, фактуру и стиль здания. «ЛАМПА 39» — первая в России компания, получившая сертификат DIALux Expert, подтверждающий высочайший уровень проектирования светодизайна. Это значит, что команда разрабатывает и реализует грамотные световые решения, соответствующие международным стандартам.

ДОСТИЖЕНИЯ

Проекты компании можно увидеть в самых знаковых объектах Калининграда: ЖК «Централ Парк», ЖК «Рыбная деревня», ЖК «Росгартен» и многих других. География проектов не ограничивается городом и областью — команда успешно работает по всей России.

Планы компании — развитие уникальных световых решений, участие в новых архитектурных проектах и дальнейшее совершенствование технологий освещения.

ПОСТАВЩИК ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ДЕКОРАТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ, ДВЕРЕЙ, ЛЕПНОГО ДЕКОРА, ОБОЕВ, ОСВЕЩЕНИЯ, РОЗЕТОК И ВЫКЛЮЧАТЕЛЕЙ.



Калининград,
ул. Нарвская, 49 е,
тел.: 605-055,
www.procolor39.ru



Евгений
ФЕДОРЕНКО,
директор
студии декора.



Студия декора Pro Color закрывает максимальное количество запросов по комплектации интерьера.

БРЕНДЫ

Компания предлагает исключительно качественные товары от проверенных поставщиков, таких как ST LUCE, Wertmark, Fipar, Tikkurila, Fintella, Permolit, Decorazza, Belgavia. В ассортименте представлены лакокрасочные материалы (ведущее направление компании на протяжении девяти лет), малярный инструмент, двери, лепной декор, обои, освещение, розетки и выключатели.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Потребности клиентов для Pro Color на первом месте. Компания заботится о своих покупателях и стремится предложить оптимальное соотношение цены и качества продукции, широкий выбор материалов и высокий уровень обслуживания для частных заказчиков и бизнес-партнеров. Для дизайнеров — работа с проектами, специальные условия по подбору материалов, консультирование, разработка проектов по освещению, формирование индивидуальных заказов, персональные предложения и эксклюзивный доступ к информации о новинках.

ДОСТИЖЕНИЯ

Компания активно работает как в сфере частных заказов, так и на крупных общественных объектах. Среди реализованных объектов, укомплектованных материалами из ассортимента студии: культурный кластер на острове, школы, детские сады, медицинские учреждения. Сплоченная команда профи — особенная гордость Pro Color. Каждый сотрудник — важное звено в достижении результата. Студию ценят за ответственный подход к делу — все проекты доводятся до финала с четким выполнением всех обязательств. Именно поэтому Pro Color знают как надежного партнера.





В
В
В

ЕВГЕНИЙ КУПРЕШКИН

Руководитель студии дизайна интерьеров «Вверх»

«Есть два кита в основе «работоспособного творчества» дизайнера. Первый — это умение сменить свой привычный неформальный образ на строгий костюм бизнесмена и менеджера так же стремительно, как Кларк Кент, Супермен из «Тайн Смолвиля». Тогда любой художественный замысел начинает опираться на фундамент четкой структуры.

Второе важное умение — лавировать между ожиданиями заказчика «легкого ремонта» и реальным процессом, который далеко не всегда прост.

Есть и третий кит — это быть отчасти психологом. Надо не только уметь предугадать желания, но и успокоить, направить и просто быть рядом. Ты верный друг на период вашего общего опыта».



8-4012-33-52-10
www.vverh.net



Каждый проект студии понятен не только заказчику, но и строителю. Мы всегда за те интерьеры, которые можно воплотить в жизнь.

IDEA Design

Карина Еремина
и Валерия Романовская



Тел.: 8-931-605-65-40, 8-921-611-25-82, 8-921-006-01-61
idea@dsgn39.ru www.ideadsgn.ru

1

ДИЗАЙН ДЛЯ ЖИЗНИ

— Для нашей студии заказчик всегда на первом месте. Мы делаем интерьеры не для самовыражения, а для комфорта владельца. Каждый, кто обращается к IDEA Design, получает максимально подробную анкету, мы должны знать о заказчике буквально все: от режима дня и особенностей рабочего распорядка до хобби и предпочтений в одежде. Такое подробное техническое задание — первый и важный шаг к качественному результату. Как правило, визуализации мы согласовываем с первого раза, с минимальными правками или вовсе без них.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

— Профильное образование и накопленный опыт авторского надзора помогают разговаривать со строителями на одном языке. Без хорошей коммуникации на стройке сложно реализовать проект так, как задумано. Мы всегда предлагаем только те решения, которые можно воплотить. Ситуации «сделайте как-нибудь, вы же профессионалы» во время авторского сопровождения у нас просто не может случиться.

ШИРОКИЙ ВЗГЛЯД

— Мы стараемся не ограничивать себя рамками одного стиля. В нашей студии можно заказать проект как в классической стилистике, так и в современной, лофт, паризьен, джапанди — нам интересно разнообразие. Наш взгляд на дизайн интерьера максимально широк, мы одинаково качественно можем реализовать любой запрос. За новое и незнакомое беремся даже с большим энтузиазмом — воспринимаем это как профессиональный вызов, который в итоге способствует развитию.





Главный в интерьере — человек.
Его ежедневный комфорт
первичен при создании проекта.

Студия «7 ТОЧЕК»

Руководитель студии
Максим Ширванов



7 Точек

Калининград, пр-т Победы, 27
Тел.: 39-12-14, 8-911-450-74-18
7points@mail.ru, www.7points.ru

1

АРХИТЕКТУРНЫЙ ПОДХОД

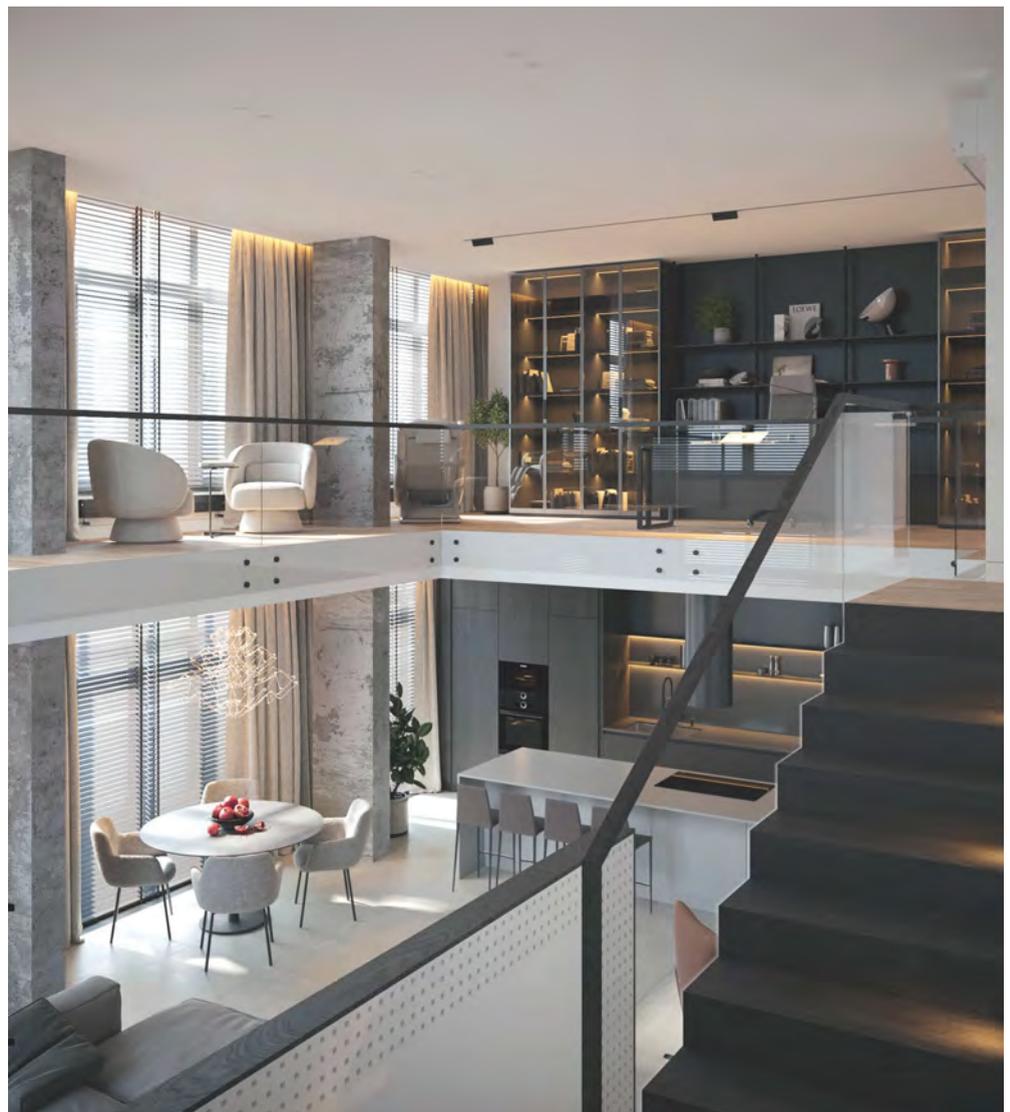
— В работе с интерьером всегда ставим во главу угла архитектуру пространства. Грамотные планировка, зонирование, освещение первичны. Именно функциональность интерьера определяет ежедневный комфорт владельца. Только когда правильно задан этот самый форм-фактор, можно задумываться об эстетике.

БАЛАНС

— Есть такое правило: работа дизайнера сделана хорошо не тогда, когда в интерьере нечего добавить, а когда нечего убрать. Это очень созвучно нашему подходу к проектированию. Стараемся соблюдать баланс и создавать объекты, в которых нет лишних деталей и каждое решение обоснованно. Все специалисты студии «7 Точек» — профессионалы своего дела. За 20 лет работы мы пережили множество стилей и трендов. Наш подход к работе с пространством всегда базируется на фундаментальных основах, и мы знаем, как создать качественный интерьер вне времени.

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ

— Обратившись за проектом в студию «7 Точек», заказчик может быть уверен: каждая деталь под контролем. Я как руководитель максимально погружен во все процессы — курирую каждый этап. Такой перфекционизм позволяет добиваться результата самого высокого качества. И это очень ценят наши заказчики — большинство из них постоянные. К нам обращаются несколько раз, за интерьерами для себя, детей, собственного бизнеса. Абсолютное большинство проектов мы реализуем под ключ силами нашей команды.







19-летний опыт, профессиональная интуиция и умение работать системно отличают нашу студию среди других.

Мария БОЙЧУК



interior design
by MARIYA BOYCHUK

Калининград, пл. Победы, 4,
1-й подъезд, 3-й этаж, офис 12
Тел.: 8-911-073-55-74
mb.interior
www.avtostroi39.ru

1

АДАПТИВНОСТЬ

— В условиях постоянно меняющегося интерьерного рынка способность адаптироваться к новым тенденциям, технологиям считаю важнейшим качеством. Нахожусь в постоянном развитии и всегда в поиске новых профессиональных знаний.

Большой опыт в создании интерьеров помогает найти решение даже в самых сложных ситуациях. Например, благодаря хорошо налаженным связям с поставщиками всегда отыщем способ реализовать интерьер в точности по проекту, оставшись в рамках бюджета заказчика.

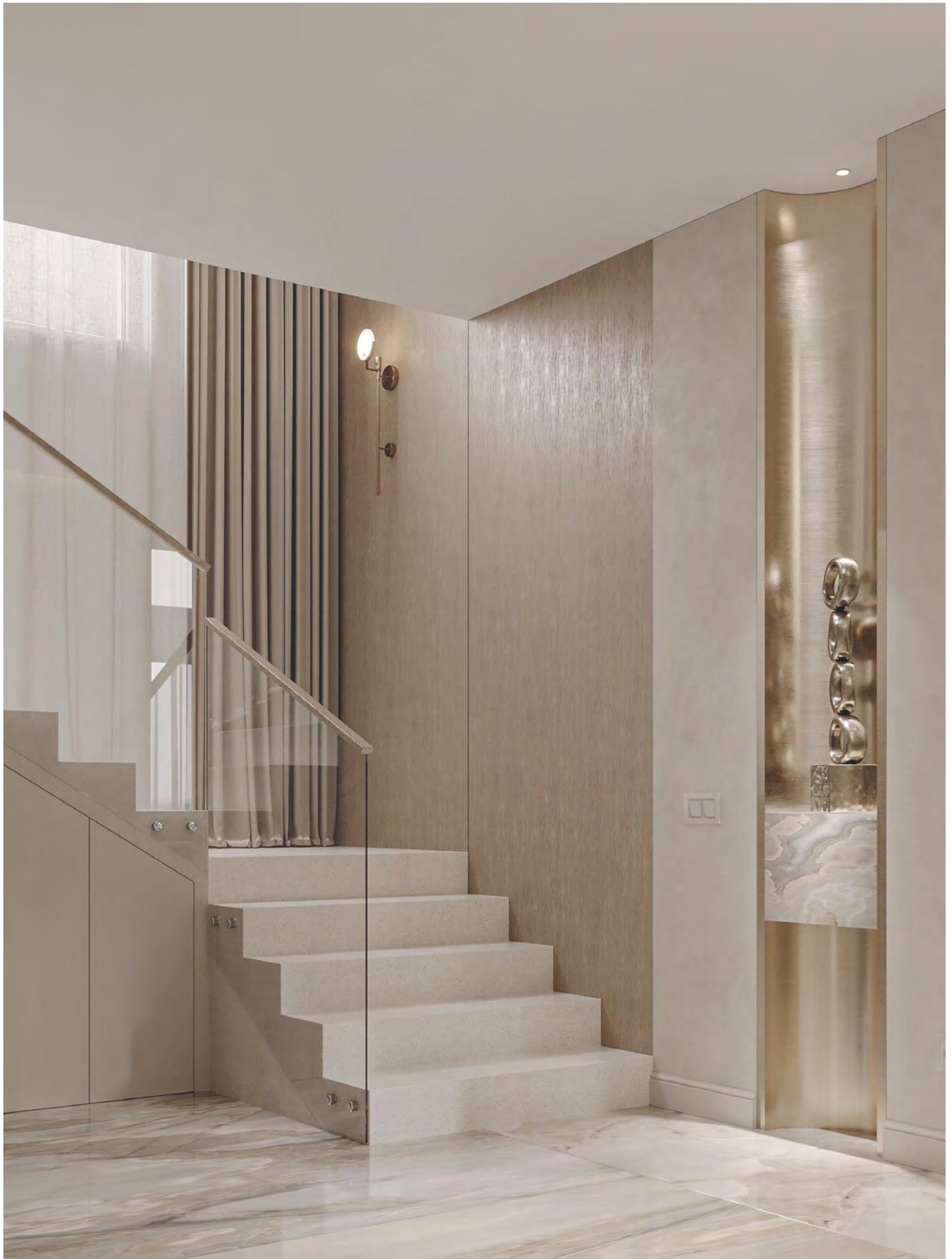
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИНТУИЦИЯ

— 19 лет работы в дизайне и 300 реализованных объектов позволяют принимать быстрые и точные решения даже в ситуациях, когда логического обоснования недостаточно. Опыт и интуиция помогают максимально точно понимать предпочтения заказчика еще до того, как он сам их осознает. Благодаря профессиональному дизайнерскому чутью каждый интерьер получается уникальным и идеально отвечает внутреннему миру владельца, его желаниям и ожиданиям.

СИСТЕМНОСТЬ

— Я придерживаюсь системного подхода к проектированию. Четкое планирование всех этапов работы, фиксация изменений и дополнений — залог успешной реализации интерьера. Такой метод помогает комфортно взаимодействовать с заказчиком и другими участниками реализации проекта, выполнять работы качественно и вовремя, без переделок, которые неминуемо ведут к дополнительным затратам. При четко выстроенной системе у клиента всегда есть возможность контроля работы на всех этапах: создания концепции, комплектации, ремонта.







Стараюсь работать по-новому с каждым интерьером и создавать непохожие друг на друга пространства, которым не страшны «временные переходы».

Лариса НАЙДЕНОВА



Тел.: 8-921-603-94-77

1

ДОМА С ИСТОРИЕЙ

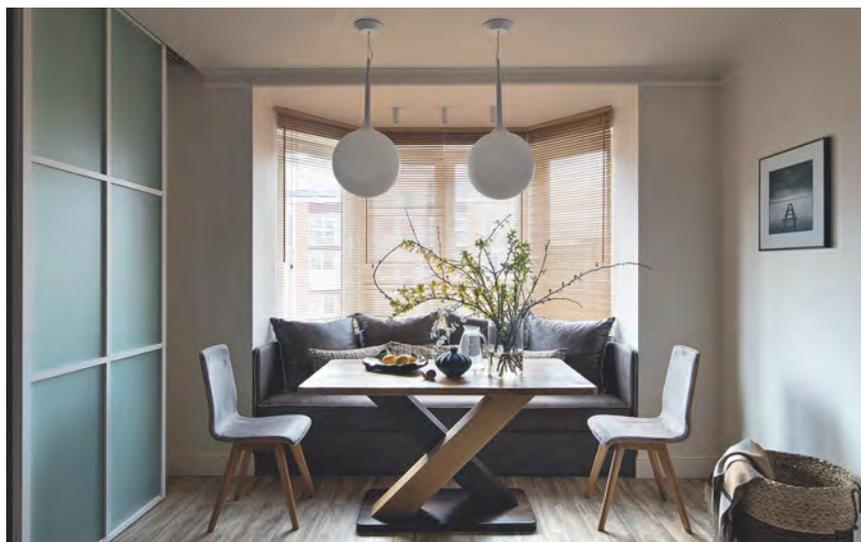
— Мне нравится создавать душевные, уютные пространства, в которых отражена личность заказчика. Стремлюсь, чтобы интерьер, который только «появился на свет», уже рассказывал историю жизни владельцев. Например, работая над оформлением дома, где ремонт, как правило, делают с расчетом на долгие годы, я стараюсь придать ему атмосферу «родового гнезда», способного объединить обитателей разных поколений.

ДИЗАЙН ВНЕ ВРЕМЕНИ

— Я предпочитаю создавать интерьеры, которые долго будут оставаться актуальными. Так часто приходилось слышать от заказчиков: «Мы ремонт делали давно, он уже устарел, теперь это немодно». Поэтому я за «вневременной подход» к оформлению пространства. Интерьер с качественной мебелью, натуральными материалами, грамотно подобранной палитрой не устареет практически никогда.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

— Каждый созданный мной интерьер имеет собственное «лицо», запоминается. Приступая к новому проекту, я стараюсь не повторяться. Мои заказчики могут смело ходить друг к другу в гости — они точно знают, что их интерьер существует в единственном экземпляре. Мне нравится наполнять дома и квартиры оригинальными предметами, изготовленными по индивидуальному заказу: мебелью, светильниками, зеркалами, картинами и декоративными панно. Люблю использовать винтаж, делать предметы, которые рассказывают свои истории, центром композиции. Так я придаю интерьерам особый шарм, тактично сочетая элементы разных стилевых направлений.







Каждый раз, создавая дизайн-проект, я работаю с пространством масштабно, делая его максимально комфортным для клиента и его семьи.

Юлия ОКЛАДНИКОВА



Тел.: 8-983-269-32-20
www.okladnikova.design

1 ЭРГОНОМИКА

— Создавая интерьер, я учитываю все сценарии использования пространства — важно спроектировать его так, чтобы каждый элемент работал на обеспечение комфорта. Поэтому особое внимание уделяю эргономике, именно она помогает оптимально организовать помещение, наделяет его удобством и функциональностью.

2 СТИЛИСТИКА

— Есть три момента, которые я включаю в понятие стиля: палитра, материалы и аксессуары. Выбор цветов влияет на эмоциональное восприятие пространства, при этом важно учесть, как оттенки взаимодействуют не только друг с другом, но и с освещением. Материалы — натуральные и искусственные — создают абсолютно разные ощущения, именно поэтому выбору текстур и фактур я уделяю особое внимание. Важно включить в проект те, которые наиболее приятны визуально и тактильно, а сами материалы долговечны и просты в уходе. Детали и аксессуары — важные штрихи, которые отвечают за стилевую идентификацию интерьера. Правильно подобранные декор, освещение и текстиль придают пространству индивидуальность и завершенность.

3 КОММУНИКАбельность И ДОВЕРИЕ

— Умение слушать клиента и понимать его потребности позволяют мне создавать дизайн-проекты, полностью удовлетворяющие потребностям заказчика. Создание интерьера — это сложный процесс, требующий грамотного планирования и выполнения задач в срок. Доверие заказчиков основано на моем умении управлять проектом и соблюдать сроки выполнения работ.





Десятилетний опыт работы в дизайне интерьера помогает максимально точно воплощать запросы наших заказчиков. Мы создаем задуманное и реализуем ожидаемое.

Студия GULINA DESIGN

Руководитель студии архитектурного
и интерьерного проектирования
дизайнер Мария Гулина

G U L I N A . D E S I G N
ИНТЕРЬЕРНОЕ И АРХИТЕКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ



Тел.: 8 (4012) 50-90-30

www.gulina-design.com

ОТКРЫТОСТЬ НОВОМУ

— Каждый проект для нашей студии — это не только возможность проявить свою креативность и опыт, но и настоящее приключение. Мы всегда открыты для новых подходов и нестандартных запросов. Не повторяемся в своих работах — заказчик студии всегда получает индивидуальные решения для своего объекта, а также бесценную поддержку в процессе ремонта. Мы исключили из своего лексикона слова «нерешаемый вопрос», и это здорово экономит время и нервы владельцев жилья.

ОПЫТ И УПОРСТВО

— Команда GULINA DESIGN не остановится, пока каждый элемент интерьера не займет свое место, а само пространство не будет полностью отражать уникальный образ жизни наших клиентов. Все специалисты студии — профессионалы. Уже более 10 лет мы создаем дизайн-проекты, которые абсолютно точно соответствуют запросам и ожиданиям заказчиков.

ЗДОРОВЫЙ МИНИМАЛИЗМ

— В работе мы всегда следуем принципу «Меньше значит больше». В огромном предложении отделочных материалов, мебели и декоративных решений мы отсекаем лишнее и выберем только то, что действительно целесообразно проекту. Это правило в комплексе со знанием интерьерного рынка и цен помогает грамотно распределять бюджет проекта.



Врожденный вкус и хорошее знание психологии общения помогают мне реализовывать запросы заказчика в полном соответствии с его ожиданиями.

Людмила СОКОЛОВА

Тел.: 8-909-794-91-55
mila_designer@mail.ru

1 ВКУС

— Если чувство стиля и насмотренность можно натренировать, то хороший вкус — качество врожденное. И мне с этим как раз повезло, понимание прекрасного я получила как «встроенную опцию».

Способность видеть красоту во всем — незаменимый навык в работе дизайнера. При этом в нашей профессии невозможно существовать без образования и постоянного повышения его уровня. Говорят, что дизайнер учится всю жизнь, и я тоже следую этому пути — посещаю лекции, семинары, выставки, активно впитываю новую информацию.

2 КОММУНИКАЦИЯ

— Многие годы в профессии научили меня слышать заказчика. Ни один проект не сможет дойти до финальной точки без хорошей коммуникации дизайнера и клиента, начиная с первой встречи. Причем важно не просто досконально выяснить пожелания хозяина интерьера, а искренне проявить эмпатию, заинтересованность. По сути, на период ведения проекта дизайнер должен стать другом для заказчика. В успешной коммуникации я вижу секрет создания действительно качественного интерьера.

3 ПЛАНИРОВКА

— Эргономика, функциональность, комфорт — три кита, на которых держится хороший интерьер. Грамотную планировку всегда ставлю во главу угла и точно знаю, что сломать и построить, чтобы сделать быт хозяина квартиры или дома максимально удобным. Если, к примеру, стены всегда можно перекрасить, а мебель сменить, то неудачные планировочные решения исправить намного сложнее. Работа с пространством для меня всегда на первом месте при создании проекта.





Дизайн не должен подчинять себе людей и вещи. Он призван помогать людям, делать их жизнь удобнее. В этом его главная роль.

Ольга БЫЧИХИНА

Тел.: 8-916-113-46-03 o.y.b@yandex.ru



КРЕАТИВНОСТЬ

— Одно из трех основных профессиональных качеств дизайнера интерьера — это умение отступать от клишированных идей, правил и шаблонов. Моя креативность позволяет мне находить уникальные решения для каждого проекта, предлагать нестандартные подходы. Я вижу возможности там, где другие видят ограничения. Понимание функциональности пространства позволяет мне рационально использовать каждый квадратный метр, создавая не только эстетически привлекательные, но и практичные решения. Я постоянно изучаю новейшие тенденции в дизайне, вдохновляюсь, чтобы предложить самое лучшее.



ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

— Я убеждена, что именно мелочи создают общее восприятие интерьера. Каждая деталь — от выбора текстур до подбора цветов — играет важную роль в достижении гармонии, эффекта завершенности. Это качество помогает мне избегать банальностей и обеспечивать высокий уровень реализуемых проектов.

УМЕНИЕ ОБЩАТЬСЯ

— Я всегда нахожусь в открытом диалоге с заказчиками, прислушиваюсь к их желаниям, стремлюсь понять потребности. Умение слушать и понимать клиентов — ключ к успешному сотрудничеству. Это не только укрепляет доверие, но и позволяет мне точно транслировать их видение интерьера, создавать концепции, которые не просто соответствуют ожиданиям, а превосходят их.





Сложные цвета, винтажный декор и изначально грамотная планировка — это и есть самые важные моменты в интерьере.

Елена ЧИГИРЕВА



Тел.: 8-911-497-55-87 chigirevaelena@gmail.com
[echigireva](https://www.instagram.com/echigireva) [chigirevadesign.ru](https://www.instagram.com/chigirevadesign.ru)

1

НЕ ДЕЛАТЬ ЛИШНЕГО

— За время работы я научилась расставлять приоритеты. Например, не стоит тратить лишних денег и усилий на идеальное выравнивание стен — мелкие огрехи не влияют на комфорт. Лучше вложиться не в штукатурку, а в качественную краску сложного тона. А вот что действительно имеет значение, так это грамотная планировка помещения. В правильно организованном пространстве достаточно поставить пару дизайнерских предметов обстановки, и оно заиграет. На это я и делаю ставку.

МИКС СТАРОГО И НОВОГО

— Я страстный поклонник винтажных вещей. При грамотной подаче они могут стать главным лейтмотивом нового интерьера. Однако важно разделять два понятия: просто старая вещь и вещь с историей. Винтаж должен нести дизайнерскую ценность — обладать интересной формой, демонстрировать приверженность к определенному стилю или легендарному бренду. Дозированно использованные вещи из прошлого обогащают современные пространства.

ДОРОЖЕ, ЧЕМ ЕСТЬ

— В свою профессиональную копилку я собрала дизайнерские приемы, которые делают интерьер визуально дороже. Например, колерную краску в сложные оттенки, стены в яркой подаче смотрятся богаче. Использую предметы искусства: картина (постер или даже оформленный в раму детский рисунок), авторская керамика — это всегда «плюс к карме интерьера». Качественный дизайнерский объект всегда строится на нюансах, и я уделяю им особое внимание.





Мои интерьеры отражают настроение и образ жизни их владельцев. И в прямом, и в переносном смысле.

Оксана ЛУКАШУК



ЧЕЛОВЕК — НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

— Я всегда слышу заказчика. Мне важно мнение каждого члена семьи, моя задача — сделать так, чтобы всем домочадцам нравилось жить в интерьере, который я для них разрабатываю. И я всегда с ней справляюсь. Безусловно, у меня есть собственное профессиональное, да и личное видение проекта, но оно всегда будет подчинено пожеланиям владельцев дома или квартиры. Им там жить, и не должно быть моментов, с которыми пришлось смириться, потому что «дизайнер так рекомендовал». Я, конечно, художник, но творчество в профессии дизайнера имеет прикладное значение.

ОЩУЩЕНИЕ СЧАСТЬЯ

— Во всех моих проектах всегда присутствуют зеркала, причем зачастую в весьма масштабном исполнении. Для меня зеркало — это некий маркер счастья в интерьере. Человек рассматривает свое отражение, если ему хорошо, комфортно, он ощущает себя привлекательным. Поэтому я всегда размещаю зеркала так, чтобы человек не постоянно находился в поле их влияния, а только тогда, когда ему этого хочется.

Конечно, зеркало — это мощнейший инструмент для работы с пространством, дающий ощущение воздуха и света, но прежде всего это эмоция — ощущение счастья, праздника, тождественности.



АКЦЕНТЫ

— В интерьере обязательно должны быть акценты: цвета, фактуры, свет. Невнятное, унылое пространство — это не про меня. По моему убеждению, интерьер без сложных цветов или красивых текстур, вызывающих позитивные эмоции, нет смысла создавать, а тем более жить в нем.

И обязательно должно быть разноплановое освещение, для каждого настроения или события. Мягкое, спокойное, если хочется побыть наедине с собой, и яркое, торжественное, когда встречаем гостей.



Тел.: 8-911-453-17-17
svd2003@bk.ru www.skizze.ru
[oksana.lukashuk.design39](https://www.instagram.com/oksana.lukashuk.design39)



Постоянно учусь, впитываю новые знания и ищу ответы в истории — в этом творческом поиске вижу свое профессиональное развитие.

Анна СЕМЕНОВА

Мастерская
FOURTO4KA
интерьера

Тел.: 8-906-230-29-39
fourto4ka@bk.ru

1 ДОМ КАК ТЕАТР

— Мое увлечение искусством сценографии и вторая профессия театрального художника позволяют мне проектировать нетривиальные интерьеры, рассказывающие истории. Я создаю пространства по принципу театральной декорации: наполненные яркими образами, интересными аллюзиями и цитатами, игрой и легкой иронией. Мой заказчик — человек, готовый к нестандартным решениям.



2 ВНИМАНИЕ К ИСТОРИИ

— Уверена, что любые знания и навыки требуют регулярной подпитки. Я нахожу вдохновение в истории дизайна, архитектуры, интерьерных стилей. Никогда не прекращаю учиться, постоянно в курсе новинок и трендов. Это помогает придумывать интерьеры с индивидуальным характером, которые никогда не устареют.

3 ВНЕ СТАНДАРТОВ

— В своей профессии я не боюсь выходить за рамки правил и стандартов. Благодаря развитому творческому мышлению очень быстро осваиваю новые для себя стили, подходы, технологии, нахожу решения даже в самых сложных ситуациях. Умею ориентироваться в любых условиях рынка и интерьерной моды и создавать качественные интерьеры с изюминкой в рамках любого бюджета.





Превращать мечты в идею, а идею — в реальность, предлагая полный спектр услуг под ключ, — так звучит бизнес-миссия студии дизайна VITERRA.PRO.

Ирина ВЛАСОВА

1

ЭРГОНОМИКА И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

— Планировочные решения — сильная сторона нашей студии. Нарботанный за семь лет практики опыт помогает нам максимально эффективно использовать каждый квадратный метр помещения.

Название студии — Viterra — отражает наш подход, при котором любая деталь проекта учитывает особенности пространства и его эргономику. Мы подчеркиваем уникальность каждого объекта, сохраняя баланс между эстетикой и функциональностью.

КРЕАТИВНОСТЬ

— Мы способны генерировать оригинальные идеи и находить нестандартные решения для оформления пространства. При этом умеем быстро реагировать на изменения в проекте и находить новые решения.

Мы создаем комфортные интерьеры, ориентируясь на образ жизни наших клиентов. Каждый проект продумывается до мелочей, чтобы стать уютным и функциональным продолжением внешнего мира.



Тел.: 8-911-479-27-77

📧 vlasova_irina_design 📧 viterra_pro

🌐 www.viterra.pro

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

— Наша работа — это логичный и прозрачный процесс, где каждый шаг понятен и согласован. Мы строим доверие на основе профессионализма и предсказуемости.

У нас есть строгое правило — не создавать проект только ради проекта. Важна его реализация, создание интерьера! Уверены: проект без авторской реализации — это провал на 99%. Поэтому наша студия берет на себя ответственность за каждый этап проекта — от идеи до воплощения, создавая будущее здесь и сейчас.



СТАТЬ ПРОФИ В «СТУПЕНЯХ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА «КД» ЗАПУСТИЛА НОВЫЙ КУРС ДЛЯ ТЕХ, КТО МЕЧТАЕТ РАЗОБРАТЬСЯ В ПРОФЕССИИ ДИЗАЙНЕРА.

В этом году проекту, который помогает воспитывать кадры для дизайнерского рынка, исполнится 8 лет. За это время мы запустили 25 различных курсов и интенсивов, вручили дипломы 150 выпускникам. Сейчас запись на самую популярную серию «Дизайн-проект от идеи до реализации» формируется уже за год, и у нас всегда есть лист ожидания. Формат востребован, так как дает возможность получить реальные практические навыки. Группа работает над «живым» объектом — квартирой в сером ключе. Каждый участник делает замеры «в полях», чертит планировку, расстановку мебели, оформляет концептуальный коллаж в программе CorelDRAW и окончательно воплощает идеи в визуализации в Sketch Up.

Новый поток традиционно работает над объектом нашего курирующего спикера — архитектора Веры Кирюхиной. Она предоставляет студентам для тренировки квартиру своих заказчиков — проект, который сама параллельно ведет как дизайнер. На этот раз первым интерьером в портфолио наших студентов станет трехкомнатная квартира для семьи с двумя детьми. Группа осваивает теорию и практику, знакомится с базовыми понятиями планировки, эргономики, правилами подбора мебели и отделки. Параллельно проходят мастер-классы по работе в программах. В финале каждый участник представит комиссии спикеров «Ступеней» результат работы: планировки, коллажи и визуализации интерьера.



Знакомство с экспозицией мебели, освещения и декора в салоне Garda Decor.



Мастер-класс по колористике в «Новых стенах» с декоратором Еленой Ананьиной и руководителем салона Павлом Покровским.

Старт новой серии в салоне TopTopFlooring. Первая встреча со спикером — архитектором Верой Кирюхиной.



Семинар о правилах обустройства спальни с дизайнером Анной Калатуша в салоне divan.ru.





Встреча в «Центре красок DEKO LINE».

ЦЕНТР КРАСОК
DEKO LINE

Калининград,
ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 а,
тел.: 67-15-15, 67-13-10,
www.centrdeco.com

ООО «СНК», Калининград, ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 а,
ОГРН 1063906070997

атмосфера
mebel & design

Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 12,
тел.: 75-68-52,
www.atmo39.ru

TopTop®
flooring

Калининград, Советский пр-т, 132,
тел.: 522-550,
www.toptop-dekor.ru



МЕБЕЛЬГРАД
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАС НА ЗАКАЗ

Калининград, ул. Новый вал, 31,
тел.: 8-9062-37-73-65,
www.mebelgradplus.ru



Калининград, ул. Зоологическая, 29,
тел.: 98-84-01
☎ ArNuvo39

вестпайп
ТОРГОВЫЙ ДОМ

Калининград,
пер. Зоологический, 11 6,
тел.: 92-12-12, www.westpipe.ru

divan.ru

Калининград, ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 6,
ТЦ «МЕГА», 2-й этаж,
тел.: 27-88-26, www.divan.ru

ИП Саложникова Ж. А. 236040, Калининград, ул. Калезинская, 6-18.
ОГРНИП 32339000006821

GARDA DECOR

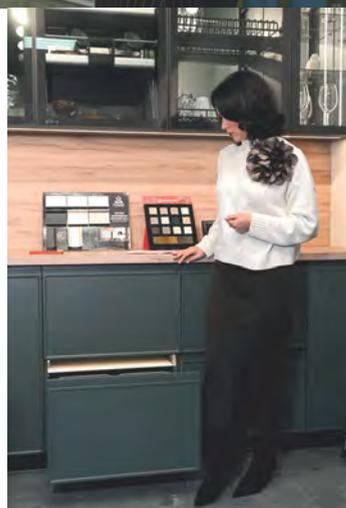
Калининград, ул. Проф. Баранова, 1,
ТЦ «Z-Форт», 2-й этаж, тел.: 47-00-77,
www.garda-decor.ru

Н НОВЫЕ СТЕНЫ
краски и декор

Калининград, ул. Красносельская, 58,
тел.: 65-88-98,
www.kraski39.ru



О современных
возможностях в
проектировании ку-
хонной мебели по-
говорили в салоне
«Атмосфера».



Спикер «Ступеней» дизайнер Полина Уман-
ская в салоне «МЕБЕЛЬГРАД». Знакомится с
новыми технологиями в обустройстве кухни.



Погружение в тонко-
сти дизайна ванной
комнаты и подбора
сантехники в салоне
«ВестПайп».

Группа «Ступе-
ней» в салоне
«Ар Нуво».



СОБЫТИЕ

ВМЕСТЕ МЫ — СИЛА!

В КАЛИНИНГРАДЕ ПРОШЛА ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ BEINDESIGN39.



В интерьерной среде Калининграда премия — ожидаемое событие. Уже четвертый раз подряд некоммерческое партнерство Beindesign39 накануне новогодних праздников устраивает гала-ужин и награждает дизайнеров, с которыми салоны, входящие в объединение, продуктивно сотрудничали на протяжении года.

Всего в группу поставщиков, комплектующих интерьеры, входит семь компаний: «Мир Дверей», «Мир плитки и сантехники», PRESTIGE, TopTopDekor, «ЭДИСОН», «Караван» и «Розетка39». Партнерство позиционирует себя как платформа, на которой калининградские дизайнеры и архитекторы могут строить свои проекты и делиться опытом. Ежегодная премия от Beindesign39 призвана подчеркнуть ценность синергии в индустрии.

В этом году свои награды «За особый вклад в совместное развитие» получили 19 дизайнеров и архитекторов. Вручение памятных статуэток и призов проходило в дружеской неформальной обстановке.

Организаторы превратили мероприятие в веселый праздник — новогодний корпоратив с дресс-кодом. Гостям предложили интерпретировать в костюмах тему «русский шик» разных временных периодов, от дореволюционной России до модных веяний периода социализма.

Журнал «Калининградские дома» не только выступил информационным партнером премии, но и наградил обладателей наиболее ярких образов сертификатом на посещение модного калининградского бара, чей интерьер демонстрирует шик советских квартир.





9



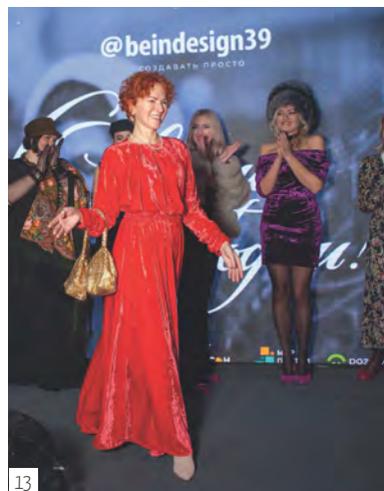
10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



1. Александр Барсуков, Наталья Гнатюк, Сергей Варшавский, Александра Брага, Елена Пиганова, Ольга Галкова. 2. Юлия и Владимир Шепелевы, Ольга Лупандина. 3. Екатерина Герасимова, Денис Мосиенко. 4. Марина Безух. 5. Марат Ахмадиев. 6. Анна Герашенко. 7. Алина Казанцева, Асия Орлова, Александр Гранкин. 8. Алла Платова. 9. Кристина Романовская, Валерия Романовская, Кира Мохова, Карина Еремينا, Марина Киреенок. 10. Татьяна Лошакова, Татьяна Киселева, Елена Леонова. 11. Ольга Карпач, Анна Семенова, Евгений Альтерман, Марина Снугирева. 12. Елена Корниенко. 13. Инна Созонова. 14. Юлия Дегтяренко. 15. Алина Цирко, Александр Гранкин. 16. Виктор Анохин. 17. Людмила Путятина. 18. Марина Радченко, Анна Ковальчук. 19. Виктория Гребенюк, Яна Черкасова, Анатолий Иванов. 20. Марина Коробова. 21. Алиса Бирт. 22. Виталий Киреенок.

#beindesign39

КОМПЛЕКСНЫЙ РЕМОНТ

и отделка всех видов недвижимости

Частичный ремонт

Частные дома

Новостройки

Вторичный фонд

Коммерческая недвижимость



НАВЕДИ ТЕЛЕФОН



Коллекции декора известного мирового бренда ARTMAX

Команда дизайнеров создает эксклюзивные предметы интерьера, сочетая элементы традиционных и современных стилей. Результат — уникальный внешний вид и оригинальный стиль декора, аксессуаров, мебели, освещения и предметов искусства.



ДВЕРИ

входные | межкомнатные | противопожарные | технические

ПЕРЕГОРОДКИ | ФУРНИТУРА
СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ
СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ



Калининград,
ул. Театральная, 35, 2-й этаж,
офис 206, БЦ «Морской»
contact@handyhouse.ru

8-911-460-96-20
8-911-450-24-08
8 (4012) 50-96-20

handyhouse.ru

