№05/224/ИЮНЬ`2024

WWW.KDOMA.RU 12+

2004 2024 20 лет

KD

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

Лето на веранде

яркий проект дизайнера **Анны ДАВЫДОВОЙ**

СДЕЛАНО В РОССИИ

обзор московских выставок

ОСОБЕННОСТИ ЭКОСТИЛЯ

материалы, мебель, декор

16+

4 660370 177005 51 24005

РЕКЛАМА

КЛАСИМО®
Сеть мебельных салонов
ТЦ «Балтийская галерея»,
ул. Нарвская, 112
МЦ «Балтламинат»,
Советский пр-т, 125
ТЦ «Гиант»,
Московский пр-т, 255
ТЦ «Мега Мебель»,
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17
8-991-483-82-88
klasimo.ru

ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем

- Клей для плитки и натурального камня
- Наливные полы
- Затирки для плитки, натурального камня и мозаики
- Шпаклевки и ремонтные составы для железобетона
- Кладочные растворы
- Герметики и силиконы
- Гидроизоляция
- Составы для холодного цинкования
- Препараты по очистке и уходу за плиткой и камнем
- Специализированный инструмент
и многое другое

Широкая цветовая гамма затирок и силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок» **тел.: 38-48-82** **www.sopro39.ru**

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10 | ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327

СОДЕРЖАНИЕ

Новинки

6 **Тренды, эмоции, идеи**
Обзор московских выставок.

10 **Maytoni — технологии и креатив**
Светильники немецкого бренда с MosBuild 2024.

11 **Качество в каждом решении**
Топовые предложения Alpine Floor в салоне «ПаркетХаус».

12 **Инструмент для творчества**
Эксклюзивные коллекции лепного декора от компании «Европласт».

13 **Курс на Восток**
Впечатления с текстильной выставки в Стамбуле.

14 **Кафель+ мебель**
Расширение экспозиции калининградского салона новинками из Италии.

16 **Инновации на кухне**
Инновационные решения Miele.

19 **Цвет имеет значение!**
Компания «Випласт» рекомендует цветные оконные профили KBE.

Интерьеры

20 **Искусство жить за городом**
Красоты современной «Деревни».

24 **Движение — жизнь**
Блок-секция для молодой семьи от Алёны Николаевой.

30 **Закат на море**
Квартира на побережье от дизайнера Ольги Карпач.

34 **Включите эмоции!**
Яркие цветовые акценты в проекте Юлии Окладниковой.

Журнал «Калининградские дома» № 05 (224)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18, помещение 1, офис 19,
тел.: 677-706,
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Анна Зак
Редколлегия: Любовь Антонова, Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналист: Ольга Синявская
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:
Денис Кичатов, Екатерина Гусева, Екатерина Валеева, Алексей Климов, Светлана Андрюхина, Елена Медок

Корректор: Татьяна Каранова

Отдел рекламы: Татьяна Сафронова, Дина Будная, Софья Кених
тел.: (4012) 677-706,
manager@kdoma.ru
Отдел распространения:
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

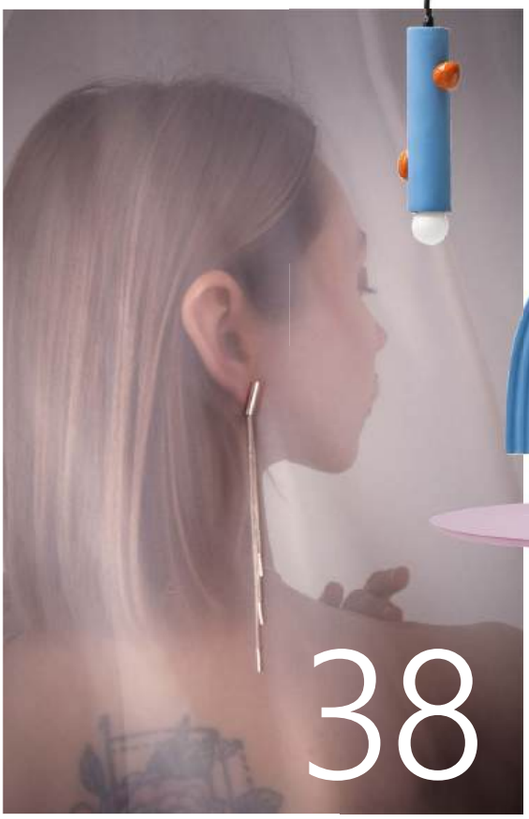
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Перепечатка материалов допускается только по согласованию с редакцией. Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат «КД».

Отпечатано в типографии ООО «Янтарный оттиск», г. Калининград, ул. Подполковника Емельянова, 230 б, офис 17
Сдано в печать 14.06.2024.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград, Зеленоградск, Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 21 июня 2024 г.
Журнал «Калининградские дома» входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Денис Кичатов



6

38

20

Успех

38 **Система ценностей**
Создатели ювелирной мастерской Zusart о своем красивом бизнесе.

Эксперт

40 **Все по полочкам**
Советы специалиста по организации пространства.

41 **Кухня с морским настроением**
Стильные решения от компании «Мебельград».

Обзор

42 **Подсмотрели у природы**
Особенности экостиля в интерьере.

46 **Между домом и газоном**
Как оформить веранду и террасу.

50 **Выходим в сад**
Готовые решения для зон барбекю от сети «Бауцентр».

Событие

52 **Финальный смотр**
Очередной поток «Школы дизайна «Ступени» защитил свои проекты.

54 **По следам iSaloni**
Миланский завтрак в салоне «Вилланова».

55 **Дизайн в лицах**

42

Летние новинки сантехники для вашей ванной

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

ванны | душевые | кабины | умывальники
унитазы | биде | смесители

акваформ Style

Калининград, Советский пр-т, 81,
тел.: 33-55-77, 33-55-88

www.akvaform39.ru

Фото: Екатерина Диенкова

В Калининград пришло лето — однозначно и бесповоротно. Завтраки на террасе, ужины на море и беззаботные выходные дни в деревне — программа, как минимум, на три ближайших месяца. Мы решили поддержать желание наших читателей насладиться летом и сделали выпуск «КД» абсолютно не стимулирующий к однообразным офисным будням.

Первым делом мы поехали в недеревенскую «Деревню» снимать обложку. Пожалуй, это был лучший рабочий день — солнце, свежий воздух, бассейн с голубой водой и ароматная зелень с грядки. Дизайнер Анна Давыдова пригласила нас на свою веранду и открыла новые грани деревенской жизни, когда все как в городе, только лучше.

Для всех, кто тоже мечтает насладиться жизнью между домом и садом, мы подготовили советы дизайнеров, как обустроить и озеленить террасу (или веранду, это как кому повезло). А заодно сходили в «Бауцентр», выбрали мебель и оборудование для зоны барбекю.

На самом деле жить в гармонии с природой можно и в городе. Не зря экостиль в интерьере сегодня превратился в глобальный тренд. Жить в экологическом пространстве, с заботой об окружающем мире — это сейчас модно, да и приятно, если честно. Как реализовать концепцию единения с природой в своей городской квартире, читайте в этом номере.

Этим летом мы советуем вам как можно больше времени провести на море, а посему публикуем интерьеры квартир выходного дня на побережье. Может быть, какие-то идеи, реализованные дизайнерами, покажутся вам интересными и вы воплотите их в своих интерьерах, и отпускное настроение останется с вами надолго.

Елена Федотова, главный редактор журнала «Калининградские дома»

ПРОВЕДИТЕ ЛЕТО С
Kartell
ЭЛИТКЕРАМИКА
Калининград, Московский пр-т, 48 а
702-660 / 8-963-738-26-60
www.eliteceramica.com

ТРЕНДЫ, ЭМОЦИИ, ИДЕИ

ВПЕЧАТЛЕНИЯ КОМАНДЫ ЖУРНАЛА «КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА» О САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ СТЕНДАХ ИНТЕРЬЕРНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ MOSBUILD-2024 И МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛИ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА.

текст: **Елена Федотова, Ольга Синявская**

MosBuild

Немецкий бренд Maytoni выстроил масштабную двухэтажную экспозицию, на которой представили продукцию по трем направлениям: Decorative (декоративное освещение), Outdoor (для экстерьера) и Technical (технический свет). Идеей дизайнеров было создать атмосферу улицы европейского городка с возможностью заглянуть в окна домов. За свой стенд Maytoni получил награду MosBuild Award 2024 в номинации «Архитектурное и дизайнерское решение стенда».

Высокие двери — теперь не ультрамодное решение в интерьере, а самая настоящая база. Подобные модели представили буквально все фабрики. Особенно отличился бренд Sofia, который удивлял гостей MosBuild грандиозным экспонатом — шестиметровой дверью с шестью петлями. «Дом света» — так назвали дизайнеры бренда концепцию стенда — по их задумке должен символизировать жилище человека будущего. По мнению производителей, наши дома будут просторными и светлыми, лаконичными и элегантными, с насыщенной палитрой и контрастами.

1.Новый Ар Деко. 2. Матрица.

29-я международная строительно-интерьерная выставка MosBuild собрала более 1400 производителей из России, стран Европы и Азии на 10 контент-площадках в «Крокус Экспо». Это абсолютный рекорд для мероприятия.

Российская компания «Европласт» оформила один из самых эффектных павильонов на MosBuild-2024, где представила расширенный вариант своей прошлогодней коллекции New Art Deco[1], а также анонсировала новую — «Модернистик». Бренд традиционно работает с топовым российским дизайнером Виктором Дембовским. Историк архитектуры и дизайна предложил авторское прочтение стиля ар-деко и создал коллекцию-конструктор, элементы которой позволяют создавать сложные решения, подстраиваясь под разные стили интерьера, в том числе и весьма далекие от ар-деко.

Тренд на нарочито декоративные стены прослеживался на многих стендах выставки. Отсюда большое разнообразие лепного декора, который вышел очень далеко за рамки стандартных представлений и позволяет создавать настоящее искусство на стенах. Бельгийский бренд Orac Décor оформил стенд с аллюзией на большой чемодан — в нем хранятся впечатления от путешествий по миру. Историю построили из новинок стеновых панелей Orac. Одна из самых эффектных, Matrix², помогает с помощью своей геометрии создавать полностью бесшовную отделку стен.

Отечественный производитель мебели для дома и улицы divan.ru для оформления своей выставочной экспозиции пригласил сразу трех топовых российских дизайнеров Диму Логинова, Женю Жданову и Елену Теплицкую, предложив им использовать пространство стенда для демонстрации своего личного восприятия дизайна — визуального, тактильного, ассоциативного.
Дима Логинов построил свою концепцию на идее дуальности, сочетав металл с мягким велюром, холодные оттенки мебели с теплыми, яркий неоновый свет с его приглушенным рефлексом на стене. Женя Жданова обратилась с теме природы, источником вдохновения для нее стали русские сады. Дизайнер создала уютный природный уголок в центре выставочного комплекса, погрузив посетителей в размышления о жизни современного человека в гармонии с природой. Елена Теплицкая традиционно общалась с цветом, в этот раз с модным терракотовым. Оказавшись в ее локации, можно было понять, как работать с оттеками и фактурами, создать баланс между теплым и холодным, шероховатым и гладким.

Реальный мир понемногу перестает быть предметом фантазий дизайнеров. Авторы новых коллекций обоев все больше погружают нас в сюжеты сказок и мир детских эмоций и развлечений. Например, студия дизайнерских обоев из Санкт-Петербурга Factura решила пофантазировать на тему праздника и сказочного леса и представила на своем стенде инсталляцию с обоями из своих дизайнерских коллекций с сюжетами карнавала, циркового представления, фантастической флорой и фауной. Affresco презентовали новинки коллекции Forest. Лес на дизайнерских полотнах предстает в разные времена суток, сезоны и погодные условия. Эскизы для сюжетов сделали дизайнеры бренда, а финальные принты доработали с помощью искусственного интеллекта.

Ванная в современных интерьерах все дальше удаляется от определения «санузел» и становится полноценным пространством для релакса. Этот тренд активно транслировался на стендах выставки. Фабрики предлагают комплексные решения по подбору сантехники в едином стиле и цвете – для создания визуально-цельного пространства. Польский бренд Deante, например, продемонстрировал образцы из новой коллекции Silia. Керамику, сантехнику, аксессуары для ванной комнаты можно подобрать в одном ключе и оформить помещение в единой концепции. Решения для ванных от Deante на Mosbuild в этом году представила калининградская компания «Вест-Пайп», официальный представитель бренда в России. Стенд также дополнили технологичными образцами арматуры для радиаторов от марки VarioTherm (Польша).

Влад Никольский, основатель дизайнерского бюро 19.17.design из Санкт Петербурга, выступает за позитивный дизайн и предпочитает работать с цветом. Именно на яркую палитру и креативный дизайн он и делает ставку при разработке своей мебели. Его компании всего год, но уже сейчас студия активно собирает заказы по всей России. «Все просто, — поясняет Влад, — мы делаем нескучную мебель для нескучных людей».

НА ТРЕТЬЕЙ МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛЕ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА СВОИ РЕШЕНИЯ ПРЕДСТАВИЛИ БОЛЕЕ ЧЕМ 900 БРЕНДОВ ИЗ РОССИИ, НО НЕ ТОЛЬКО. ТЕМА МЕРОПРИЯТИЯ — «ИНТЕРЬЕР, В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ».

Дизайнер из Казахстана Данияр Удербеков со своим креслом выставлялся в Милане и Эйндховене, хотя в большой дизайн пришел всего два года назад. Основатель студии UDRB видит будущее современного дизайна в натуральных материалах и ресайклинге. Обивка его кресла сделана из войлока – природного материала, подушки из льна, каркас — из дерева (в дело пошли черенки от лопат), крепежные узлы напечатаны на 3d-принтере из пластиковых бутылок. Кресло можно ставить и в доме, и на террасе, а если замерзнете, можете завернуться в его мягкую обивку, как в плед.

Художник из Севастополя Виталий Либа вместе со своим братом Валерием широко известны дизайнерской Москве благодаря своим гобеленам. Текстильные полотна ткутся на фабрике, отчего цена гобеленов невысока — от 15 000 рублей, а вот эскизы для них создаются всегда вручную, и это определяет их авторскую ценность. Гобелены братьев Либа продаются по всем миру, готовы приехать и в Калининград.

Соскучились по коврам на стене? Так вот, знайте, это снова модно. Не пугайтесь сильно — на фото на самом деле дизайнерские обои от студии Creativille. Однако на вид и даже на ощупь от ковра их отличить очень сложно. Студия придумывает и воплощает на собственном производстве обои, панно с кастомизацией под каждый заказ. Иногда дизайнеры развлекаются вот такими интерьерными иллюзиями вроде этого ковра.

Цветы ручного изготовления активно набирают популярность Художник и декоратор Лия Манзони, создавая декор для интерьеров, предпочитает работать с белым цветом, видя в нем свет и чистоту. При создании своих цветов и художественных панно работает с холодным фарфором и шелком. Чтобы изготовить одуванчики, она использовала шелковые нити. В каждом цветке более 250 пушинок, сделанных вручную.

Дипломированный художник-иллюстратор Полина Артамонова в какой-то момент поняла, что ей мало плоского изображения, и мастера потянуло в объем. Сейчас локальный бренд Polina Artamonova Design специализируется на дизайне светильников, разрабатывает и производит модели из керамики, которую нередко сочетает с металлом, стеклом и деревом. Своей миссией Полина называет создание предметов, излучающих тепло и свет не только с функциональной, но и с эстетической точки зрения.

Zbozhzha — студия устойчивого дизайна из Минска представила на неделе дизайна свою первую коллекцию абажуров для подвесных светильников из уникального материала на основе переработанного картона, глины и минералов. Все предметы изготавливают вручную, каждое изделие имеет неповторимый дизайн. При этом светильники экологичные и биоразлагаемые — в благодарность природе, которая дала сырье для изготовления модных дизайнерских предметов.

Как часто проще создать самому, чем заказать или купить из наличия. Так случилось и с создателем бренда детской мебели Rokkoly. С появлением детей, супруги-айтишники озадачились поиском мебели, которая бы приучала ребенка к самостоятельности. Теперь стеллажи, полки, ящики, вешалки и кровати от Roccoly живут в 14000 домов. Мебель разработана по методике Монтессори для детей до 7 лет. Каждая деталь продумана так, что ребенок может пользоваться всеми предметами без помощи родителей.

Среди интересных новинок Maytoni — коллекция светильников Cabaret[1] — плод сотрудничества немецкого бренда и дизайн-студии Pierre Gonalons. Подвесные, настенный, настольный и напольный светильники этой серии позволяют создать легкое, ироничное настроение в интерьере. Сочетание классических материалов и современных световых технологий позволит добавить черты легкого отношения к жизни даже в самые строгие пространства.

Интересное технологичное предложение от Maytoni — уличные трековые системы. Концепция outdoor[2] сейчас особо актуальна в дизайне, и оформлению террас и придомовых территорий уделяется особое внимание. Трековые системы давно нашли свое место в интерьере и теперь не менее авторитетно заявляют себя за его пределами при освещении лаунж-зон отелей, летних ресторанных площадок, территорий возле торговых павильонов.

Название серии Empathy переводится как эмпатия — осознанное сопереживание эмоциональному состоянию другого человека. Стильный технологичный торшер учитывает эмоции и потребности человека благодаря системе управления — датчику движения, расположенному на уровне вытянутой руки при положении сидя и стоя.

Вдохновением для коллекции Bangkok[3] послужили тайские храмы под названием Ваты. Между каждым ярусом расположены специальные разрывы, которые служат световыми окнами. Нечто похожее можно увидеть и в дизайне Bangkok — сверху и снизу центрального элемента светильника установлены светодиодные платы, закрытые матовыми рассеивателями. Это создает мягкий ореол и равномерно подсвечивает стеклянные элементы.

1. Кабаре. 2. На открытом воздухе. 3. Бангкок.

MAYTONI — ТЕХНОЛОГИИ И КРЕАТИВ

НА ВЫСТАВКЕ MOSBUILD НЕМЕЦКИЙ БРЕНД ПРЕДСТАВИЛ СВОИ ПЕРЕДОВЫЕ РАЗРАБОТКИ,ТОПОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ И ТВОРЧЕСКИЕ КОНЦЕПТЫ. ВСЕ НОВИНКИ УЖЕ ДОСТУПНЫ ДЛЯ ЗАКАЗА В КАЛИНИНГРАДЕ В САЛОНЕ ALITER.

Виктория ЮМШТЫК,
директор салона Aliter:

— Компания Maytoni, пожалуй, создала один из самых ярких стендов на выставке MosBuild. Залитую светом экспозицию выстроили в двух уровнях, где представили декоративные решения для интерьера, уличные светильники и технический свет. Концепцию стенда бренд обозначил как Spectacular moments — «Захватывающие моменты». Посетители выставки могли почувствовать себя в центре уютного европейского городка, где полно интересных деталей: через большие окна видны освещенные интерьеры, а в окружающем городском ландшафте — уличные новинки Maytoni. К слову, именно трековые системы для освещения уличных пространств вызвали особый интерес у нашей компании во время посещения выставки. Немецкий бренд Maytoni хорошо известен в России благодаря своим декоративным и функциональным решениям в области освещения. Продукция компании широко представлена и в Калининграде. В салоне Aliter можно заказать все новинки и актуальные модели из ассортимента бренда.

ALITER
ОСВЕЩЕНИЕ & ФУРНИТУРА

Калининград, ул. Офицерская, 1,
тел.: 390-350, 8-911-459-00-99,
www.alitershop.ru

дизайнер Наталья Мавренкова

КАЧЕСТВО В КАЖДОМ РЕШЕНИИ

САЛОН «ПАРКЕТ ХАУС» ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВИНКИ ЭТОГО ГОДА, ПРИВЕЗЕННЫЕ С ВЫСТАВКИ MOSBUILD.

Вячеслав ЖОГИН, региональный представитель компании Alpine Floor, и **Сумбат ХАЙБУЛЛАЕВ**, руководитель компании «Паркет Хаус»

Компания «Паркет Хаус» уже более семи лет работает на рынке Калининграда и каждый год обновляет свой ассортимент трендовыми новинками. Наряду с уже популярными и любимыми материалами, представленными в салоне на улице Октябрьской, 57, в этом сезоне компания предлагает своим друзьям и партнерам новинки 2024 года, привезенные с выставки MosBuild.

Ярким брендом на российском рынке напольных покрытий является компания Alpine Floor. На выставке в Москве бренд представил каменный SPC-ламинат, кварц-виниловую плитку LVT, инженерную каменно-полимерную плитку ABA и ламинированную доску.

Основа напольных покрытий от Alpine Floor — натуральные материалы и сырье высокого качества. Благодаря чему сфера их применения очень вариативна — они подходят для укладки в домашних интерьерах, коммерческих помещениях, на улице.

В этом году компания Alpine Floor отмечает 10-летие своей деятельности и по этому случаю представила ряд новинок.

«Коллекция года» — каменный SPC-ламинат с суперматовым покрытием. Абсолютное ноу-хау — покрытие по внешнему виду максимально близко к натуральному дереву, при этом и обладает anti-scratch-эффектом (стойкостью к царапинам и другим механическим повреждениям).

Ковровая плитка, новейший вид финишного напольного покрытия в ассортименте Alpine Floor, представлена брендом в двух коллекциях: с монодекором и декором в градиентном исполнении.

С этими новинками и другими эксклюзивными материалами Alpine Floor можно познакомиться в салоне «Паркет Хаус».

ПАРКЕТ ХАУС
САЛОН НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

Калининград,
ул. Октябрьская, 57.
Тел.: 8-911-476-13-41,
паркетхаус.рф

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ **ТВОРЧЕСТВА**

ЛЕПНОЙ ДЕКОР ИЗ КОЛЛЕКЦИИ NEW ART DECO КОМПАНИИ «ЕВРОПЛАСТ» СОБИРАЕТ ПОКЛОННИКОВ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ. НА ВЫСТАВКЕ MOSBUILD СТЕНД БРЕНДА СТАЛ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ.

Коллекция лепного декора New Art Deco (новый ар деко) разработана дизайнером, историком архитектуры и дизайна Виктором Дембовским. Ее презентация состоялась в прошлом году. На выставке MosBuild-2024 бренд представил расширенный вариант своей топовой коллекции, а также анонсировал новую — «Модернистик».

Об особенностях коллекции New Art Deco Виктор Дембовский рассказал на своей публичной лекции, которая с аншлагом прошла в выставочном лектории Decorium:

— Когда мы говорим про лепной декор, то сразу представляем рококо и барокко. Однако коллекция архитектурного декора, которую мы разработали совместно с компанией «Европласт», это разговор не о прошлом. Создавая New Art Deco, я ставил перед собой цель не показать ценности конкретного исторического стиля, а предложить инструмент, с помощью которого можно оформить актуальный интерьер в любой стилистике.

На мой взгляд, самое интересное, что есть в дизайне, — это сочетание неочевидного, поэтому было так важно, чтобы бренд не диктовал дизайнеру, как использовать продукт, а предлагал развить собственные творческие идеи. И коллекции «Европласт» этому полностью способствуют.

«Европласт» — известный российский производитель интерьерной лепнины и архитектурного декора из пенополиуретана. На протяжении многих лет эта марка воспринимается как синоним высокого качества и оригинального дизайна. Будучи крупнейшим игроком индустрии, «Европласт» регулярно выпускает новые коллекции, отражающие актуальные тенденции в дизайне.

Коллекция New Art Deco призвана придать любому интерьеру ощущение роскоши и наполненности, помочь дизайнеру реализовать оригинальные авторские идеи и интерьерные решения любой сложности.

Почему именно ар-деко взят Дембовским за основу? По словам автора, этот стиль сегодня переживает настоящий ренессанс, к тому же ему всегда была свойственна некоторая амбивалентность. Дерзкие штрихи совмещаются со строгостью и закономерностью линий, роскошь глубоких цветов — с пестрыми орнаментами. Проводите параллели с современным миром? Сегодня мы привыкли сочетать несочетаемое в повседневной жизни и транслируем это в интерьер.

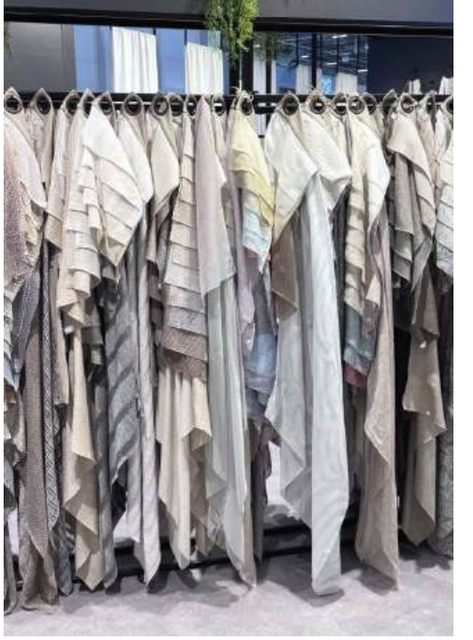
Одни и те же элементы из коллекции New Art Deco имеют множество прочтений. Названия: плинтус, молдинг или карниз тут во многом условны, потому что детали могут выступать в разных качествах. Высокий плинтус легко станет минималистичным карнизом, который можно дополнить различными молдингами, декоративными элементами или панелями. Их комбинации формируют совершенно разные визуальные образы. «Мне было важно, чтобы даже при большом количестве декора сочетания элементов коллекции не перегружали интерьер визуальным шумом и смотрелись органично. Именно поэтому все детали вымерены по масштабу и соблюдают ясную геометрию», — поясняет Виктор Дембовский.

New Art Deco предусматривает множество вариантов использования, каждый дизайнер сможет придумать собственную раскладку под свой индивидуальный проект.

Официальный представитель «Европласт» в Калининграде.

DOM & DECOR

Калининград,
пр-т Победы, 157 а,
тел: 8-963-292-48-78,
www.scanddyy.ru



КУРС НА ВОСТОК

ВПЕЧАТЛЕНИЯ И НОВИНКИ С ТЕКСТИЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В СТАМБУЛЕ HOMETEX FAIR-2024 ОТ РУКОВОДИТЕЛЯ СТУДИИ KOENIGROOM ТАТЬЯНЫ ДРАГАН.

Татьяна ДРАГАН, руководитель студии KoenigRoom:

— В нашем салоне представлен широкий ассортимент тканей от поставщиков со всего мира. И если раньше ориентиром, образцом качества и стиля были европейские фабрики, то несколько лет назад ситуация изменилась. Логистика усложнилась, привозить в Калининград продукцию из Европы стало дольше и дороже, поэтому мы устремили свои взгляды на Восток, где очень сильны традиции текстильного производства. Турция — один из самых крупных рынков в этой сфере, поэтому посещение выставки Hometex Fair в Стамбуле не подвергалось сомнениям.

Надо сказать, что на московских выставках турецкие фабрики обычно представлены тканями с богатой вышивкой, блеском и обилием декора. Но на стамбульских стендах я видела крайне мало подобных примеров. Производители представляют очень современные варианты тканей для оформления окон, мебельной обивки и постельного белья. Обивочный текстиль был представлен отдельным большим блоком — так проявляется тенденция на максимальную индивидуальность жилого пространства.

В основном фабрики презентовали коллекции 2025-2026 годов, поэтому посещение Hometex Fair — отличный способ понять, как будет развиваться текстильная индустрия в ближайшие несколько лет, составить прогнозы и сформировать актуальный ассортимент салона. И, конечно же, обозначить тренды. А тенденции таковы: рисунок однозначно уступил место интересным фактурам — именно они становятся ключевыми декоративными элементами. Актуальны ткани в «елочку», разнообразные варианты фактурных тканей с объемным рисунком и ворсом разной высоты. Интересно смотрятся полотна словно с фактурой вафельного полотенца, в своеобразную клетку или с имитацией вязанного крючком полотна. В целом это подтверждает тренд на объемные активные шторы. Интерьер может быть максимально лаконичным и нейтральным, роль акцента берут на себя портьеры, причем именно за счет фактуры, а не цвета или принта.

Среди колористических решений предпочтение однозначно отдается натуральной палитре, и это глобальный интерьерный тренд. Фабрики предлагают ткани в цветах земли, песка, неба в разных погодных условиях. На волне популярности все грани серого, бежевого, мягкие коричневые, шоколадные, кремовые тона, терракота, зелень, горчица.

Тюль теперь не только легкий и прозрачный, он может быть таким же плотным и фактурным, как портьера, со сложным переплетением нитей. Интересное решение, которое вполне может перерасти в глобальную тенденцию, — жалюзи+тюль. Во многих случаях этого действительно достаточно.

Что касается декоративных приемов, просто сшить шторы уже недостаточно. Актуальный вариант — отделка портьеры или римской шторы бордюром. Он может быть другого цвета, гармонирующего с основной тканью, либо в тон, но отличаться по текстуре и фактуре. После выставки я пополнила ассортимент своей студии актуальными вариантами кантов и бордюров.

Выставка Hometex Fair стала не просто вдохновляющим мероприятием. В салоне KoenigRoom в скором времени ожидается масштабное пополнение каталогов, а также широкий ассортимент тканей в наличии. В планах — укомплектовать склад самыми популярными позициями, чтобы наши клиенты могли оценить материал в объеме, а не только на небольшом образце в каталоге.

Koenig Room

Калининград, пр-т Победы, 157 а,
тел.: 8-9062-30-20-22,
salon@koenigroom.ru, www.koenigroom.ru

КАФЕЛЬ+ МЕБЕЛЬ

НОВИНКИ С МИЛАНСКОЙ ВЫСТАВКИ ISALONI, ВДОХНОВИВШИЕ КОМАНДУ «КАФЕЛЬ+», И ПРЕМИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ, КОЛЛЕКЦИИ КОТОРЫХ УКРАСЯТ НОВЫЙ ШОУРУМ КОМПАНИИ.

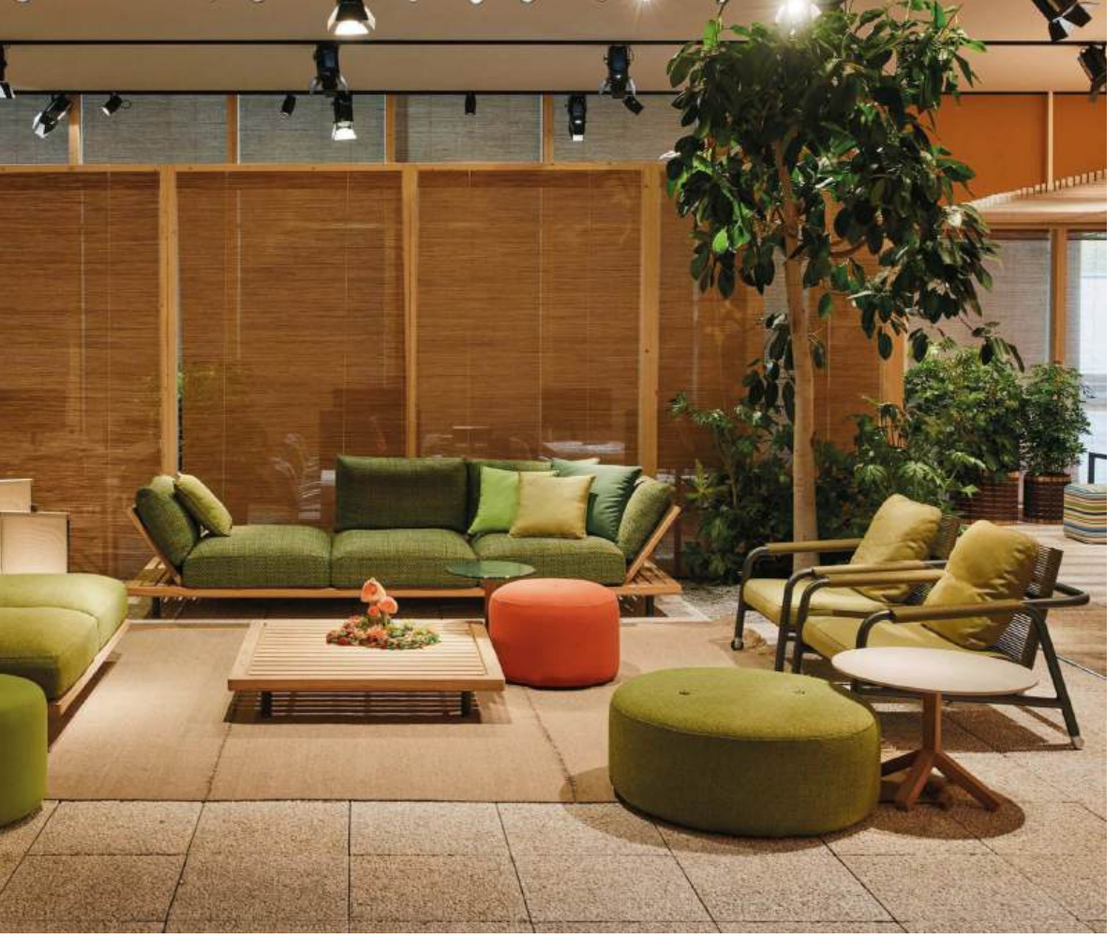
Леонид ТИТОВ,
директор салона «Кафель+».

— iSaloni нас интересовала именно как мебельная выставка, хотя в этом году были представлены и новинки в сегменте ванных комнат, традиционно более близкое нам направление. В амбициозных планах нашей компании развить новую тему — представлять в Калининграде мягкую мебель для гостиных и спален, а также столовые группы премиальных брендов. Впрочем, назвать это направление новым для «Кафель+» можно лишь условно. Мы нередко поставляем на крупные объекты не только керамическую плитку и сантехнику, но и мебель, освещение. Как правило, это входящий запрос наших заказчиков, которые, видя наш подход к делу, хорошо выстроенные логистические цепи, менеджерский сервис, и поддерживают нашу бизнес-идеологию выбора поставщиков, предлагают нам полностью заняться комплектацией их объектов. Эту практику мы ведем не первый год и наработали достаточно опыта и профессиональных связей, чтобы открыть мебельный шоурум. Миланскую выставку мы посетили, чтобы утвердиться в выборе поставщиков, заключить контракты и, конечно же, вдохновиться новинками, чтобы предложить своим заказчикам мебель из самых актуальных коллекций.

Салон «Кафель+» работает только с ведущими европейскими (преимущественно итальянскими) поставщиками керамической плитки и сантехники, и этот бизнес–подход мы транслируем и в мебельный сегмент. Поэтому свое внимание мы сосредоточили на премиальных брендах, работающих в современной стилистике, таких как Bonaldo, AP Collection, Castro Interiors, Cattelan Italia, Rosini, Meridiane, Varaschin, Ditre Italia и др. Подход этих компаний к формированию жилого пространства во многом определяет развитие интерьерных трендов, и каждый из них в определенной мере задает тон в индустрии.

Персонализация — главный тренд современного дизайна. Мебель, подстраивающаяся под пользователя, — хит iSaloni, который великолепно продемонстрировала фабрика Ditre Italia. Диваны этого бренда подстраиваются под ваше личное ощущение комфорта, благодаря мобильной спинке, которую можно перемещать по плоскости сиденья, изменять ее конфигурацию. Подобные опции демонстрируют и другие премиальные бренды, но Ditre Italia выполнил это безупречно. Как только вы определяете местоположение спинки, она становится неподвижна и не меняет позиции до следующего вашего решения.
Фабрика на рынке с 1976 года и за это время обрела колоссальный опыт в создании эксклюзивных диванов, кроватей и кресел в разнообразной тканевой обивке, в том числе и актуальном сегодня букле.

AP Collection — мастера эмоционального дизайна. Их диваны и кресло украшают плюшевые игрушки. Отличный способ снять эмоциональное напряжение и ненадолго вернуться в беззаботное детство, полное радости и надежд. К слову, модели AP Collection — это далеко не детская история, в офисах серьезных компаний и современных жилых интерьерах кресла с барсучками и енотиками смотрятся стильно и даже немного дерзко.



Varaschin — бренд, который специализируется на мебели для СПА, патио, террас и уличных солярие в. Концепция outdoor — это магистральный тренд, сегодня площадки для отдыха на открытом воздухе являются естественным продолжением жилых интерьеров и террасы нередко обставляются с не меньшим комфортом, чем гостиные.
Мебель Varaschin выполнена из металла, стекла и роупа, отчего выглядит легко, непринужденно и стильно. Способна жить на открытом воздухе, перенося непогоду.

Cattelan Italia — образец современного стиля и гостеприимства. Их обеденные столы обладают исполинскими размерами и могут вмещать до 10 и более гостей.
Cattelan Italia — это однозначно проявление трендового дизайна — у большинства моделей столешница выполнена из керамогранита, самого модного сегодня материала. Особого внимания заслуживают модели с основанием, выполненным в технике керамического моделирования, благодаря чему «каменные» подстолья имеют скругленные формы.
Также бренд специализируется на интерном декоре. На стенде Cattelan Italia были представлены темные тонированные зеркала асимметричных форм — еще одна заявка на тренд.

Одно время фабрика Rosini работала для Дома моды Gucci, по заказу которого изготавливала мягкую мебель. Коллекции, выпускаемые Rosini под собственным именем, отличаются современной стилистикой и имеют очень важную особенность — съемные чехлы, что значительно облегчает уход за мебелью и дает возможность обновить интерьер без глобальных затрат. Вы можете оставить полюбившийся удобный диван, заказав только новый чехол на него. Фабрика предлагает неимоверно удобные диваны и кресла (механизмы с электрическим приводом меняют положение спинок, подлокотников) в актуальных обивках этого сезона. При этом оставляет за своими заказчиками право обновлять их дизайн на собственное усмотрение.

кафѣль

Калининград,
ул. Октябрьская, 57,
тел.: 777-337, 777-227.
kafelkaliningrad,
www.kafelsalon.ru

ИННОВАЦИИ НА КУХНЕ

ДИЗАЙН-СТУДИЯ MIELE ПРЕДЛАГАЕТ ТЕХНИКУ ЛЕГЕНДАРНОГО БРЕНДА, ДЕЛАЯ ВАШ ДОМАШНИЙ БЫТ МАКСИМАЛЬНО КОМФОРТНЫМ.

1 июля легендарный немецкий бренд Miele отмечает свое 125–летие. Компания была основана в 1899 году как завод по производству молочных сепараторов, но уже спустя четыре года начала развивать новый сегмент — выпуск бытовой техники для дома. Первая стиральная машина под маркой Miele появилась у немецких домохозяек в 1903 году. С тех пор бренд удерживает позиции компании, предлагающей самые передовые технологии своим пользователям.

Сегодня Miele — мировой лидер по производству бытовой и профессиональной техники премиум-класса. В ассортименте компании широкий выбор духовых шкафов, варочных панелей, вытяжек, микроволновых печей, кофемашин, подогревателей для посуды, холодильников, стиральных и сушильных машин и прочего оборудования. Продукция немецкого бренда отличается выверенным дизайном, инновационным функционалом, интуитивно понятной системой управления, высоким уровнем комфорта и надежностью.

Приобрести бытовую технику легендарного бренда в Калининграде можно в дизайн-студии Miele. Салон уже более 10 лет предлагает технику немецкого завода. В нынешних экономических условиях возможности студии не изменились — актуальные новики Miele попрежнему доступны для заказа с соблюдением всех гарантийных обязательств.

Техника Miele оснащена множеством удобных функций и настроек, раскрыть весь потенциал бытовых приборов Miele помогут грамотные консультанты салона, они также дадут рекомендации по установке и обслуживанию.

Miele
ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ–КОМПРОМИСС

Miele, дизайн-студия
Калининград, Горького, 50,
тел.: 8 (4012) 535-452,
8 (4012) 991-800,
www.mds-kld.ru

ДУХОВЫЕ ШКАФЫ MIELE

Это мечта домашнего кулинара. Немецкая техника отличается большой вместимостью (до 90 л), а множество автоматических программ и специальных режимов позволяют готовить легко, с прогнозируемым результатом. Одна из самых востребованных функций — «Конвекция с паром». Благодаря повышенному уровню влажности в духовом шкафу, хлеб получается особенно пышным, как будто только что из пекарни, а мясо — сочным и с румяной корочкой.

Режим можно использовать совместно с различными автоматическими программами. Например, при совместном использовании «Конвекции с паром» и программы «Автоматика жарения» мясо сначала подрумянится при высокой температуре, а затем будет запекаться с повышенным уровнем влажности, в итоге получится нежнейшим, с золотистой корочкой.

Духовые шкафы Miele комфортны в момент не только приготовления, но и ухода за ними — рабочая камера и противни имеют запатентованное покрытие с антипригарным свойством, даже застарелые загрязнения легко смываются губкой с небольшим количеством моющего средства. Пиролитическая чистка делает уход еще проще — пригоревшие остатки пищи превращаются в пепел, который без остатка удаляется с поверхности.

ХОЛОДИЛЬНИКИ MIELE

Демонстрируют новый подход к хранению продуктов. Это продуманные зоны с заданными параметрами температуры и влажности внутри охлаждающей камеры и также специальные функции, обеспечивающие свежесть продуктов.

К примеру, система PerfectFresh Pro[1] отвечает за поддержание оптимального уровня влажности и температуры (от 0°C до 3°C). В тандеме с ней работает технология PerfectFresh Active[2], обеспечивающая активный способ увлажнения: каждые 90 минут (а также когда открывается дверца) она автоматически подает к продуктам новую порцию влаги — распыляет холодный водяной пар, необходимый для предотвращения испарения жидкости из продуктов. Благодаря этому мясо, рыба и молочные продукты остаются свежими в 3 раза дольше, а фрукты и овощи — в 5 раз.

Технология DuplexCool[3] — два отдельно регулируемых контура охлаждения для холодильной и морозильной камер, создают идеальный микроклимат в каждом отделении. Воздухообмена между ними не происходит. Благодаря этому продукты питания, хранящиеся в холодильном отделении, не высыхают, а запахи, например, рыбы, лука или сыра, не переносятся на продукты, хранящиеся в морозильном отделении.

ПОСУДОМОЕЧНЫЕ МАШИНЫ

Новое поколение посудомоечных машин Miele — это безупречная чистота, экономия времени и денег. Система автоматического дозирования моющего средства AutoDos[6] с картриджем PowerDisk[7] позволяет оптимизировать его расход. Можно не беспокоиться перед каждым запуском программы, хватит ли в машине моющего средства, PowerDisk содержит достаточно гранулята примерно на 20 циклов мытья посуды.

Бытовая техника Miele — это новый уровень свободы! Благодаря функции AutoStart достаточно один раз запрограммировать посудомоечную машину на автоматический запуск цикла, и она будет сама включаться в выбранное время в нужный день.

Miele предлагает посудомоечные машины двух размерных рядов. Посудомойки XXL (высота 85 см, ширина 60 см) подойдут для кухонь с высокой столешницей. У таких машин в верхнем коробе на 25% больше места, что дает возможность загружать бокалы на высокой ножке, большие кружки и тарелки.

Узкие посудомоечные машины (высота 81 см, ширина 45 см) предназначены для небольших помещений, но при этом они предлагают все функции, характерные для приборов Miele.

КОФЕМАШИНА MIELE

Ваше доброе утро каждый день и стильный дизайн кухни. Встраиваемые модели прекрасно сочетаются с другими приборами. Устанавливаются в нишу высотой 45 см, что позволяет оптимально использовать пространство кухни. Есть модели с возможностью стационарного подключения воды, что повышает уровень комфорта — такая кофемашина всегда готова к использованию.

Кофемашина Miele — это продуманные до мелочей функционал и интуитивно понятное управление DirectSensor[4] — приготовить напиток можно легким прикосновением к TFT-дисплею. Для создания насыщенного вкуса напитка предусмотрена функция AromaticSystem-Fresh — при каждом заваривании осуществляется новый помол зерен. Кроме того, благодаря интеллектуальной технологии аромат кофейных зерен раскрывается полностью.

«Умные» функции позволят готовить бодрящий напиток легко и быстро. А съемные детали и автоматические программы очистки — поддерживать прибор в идеальном порядке. В частности, система AutoDescale[5] позволяет избежать накипи, удаляя ее автоматически.

1. Перфект Фреш Про. 2. Перфект Фреш Актив. 3. Дупленс Кул. 4. Директ Сенсор 5.АвтоДискейл. 6. Авто Дос. 7. ПоверДиск.

«МИР ПЛИТКИ И САНТЕХНИКИ» + ДИЗАЙНЕР ВИКТОРИЯ ДИЮК

Виктория ДИЮК, дизайнер:

— Керамогранит большого формата — настоящий хит современных интерьеров. Он добавляет помещению статусности, стиля, ощущения дороговизны. При этом, говоря о большом формате, речь далеко не всегда идет о слэбах высотой до трех метров — это эксклюзивное решение, которое в основном применяется в проектах премиального сегмента. Куда чаще речь идет о керамограните размером 90x180 см, 75x150 см, 60x135см. При укладке такой плитки поверхность выглядит целостной, эффектной, мастерам с ней не сложно работать, мало материала уходит на подрезку, она проста в транспортировке.

У каждого формата есть свои преимущества.

75x150 см, так называемый узкий формат, визуально увеличивает пространство, создает ощущение простора даже в небольших помещениях. Подходит для облицовки стен и пола, создавая стильный минималистичный дизайн. В последнее время в своих проектах я часто использую именно этот формат.

У плитки 90x180 см — эффектный внешний вид. Минимальное количество швов делает поверхность визуально целостной. Керамогранит такого размера особенно выигрышно смотрится на полу — подходит для больших помещений, создавая ощущение единого пространства.

60x135 см — универсальный формат, можно использовать как для пола, так и для стен. Хороший баланс между элегантностью и практичностью. Легко комбинировать с другими форматами, к примеру, в сочетании с плиткой 60x60 см. К слову, использовать плитку всех вышеописанных форматов можно не только для стен и пола, но и для столешниц в ванных комнатах, что я не раз уже применяла в своих проектах.

Очень важно при выборе керамогранита обращать внимание не только на формат, но и на качество материала, производителя, отзывы о нем. И главное — верно выбрать поставщика. Я часто работаю с салоном «Мир плитки и сантехники», у этой компании большой выбор керамогранита в наличии, еще больше под заказ, быстрая доставка, лояльные цены и профессиональный менеджмент. Специалисты компании хорошо знают ассортимент фабрик, с которыми работают, и если я не нахожу нужную мне плитку, всегда предложат альтернативу.

Полная версия встречи по ссылке

МИР ПЛИТКИ & САНТЕХНИКИ

Калининград,
ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 312-202-13-52-58,
www.mir-plitki.com
mirplitki_39

ЦВЕТ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ!

СМЕЛЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА: ЦВЕТНЫЕ ОКНА KBE.

В современной архитектуре окна перестали быть просто функциональной частью здания и стали объектом творчества. Все больше людей отдают предпочтение нестандартным решениям при выборе оконного оформления, что отражает новый тренд — окна с цветным профилем. Они обладают способностью добавлять яркий акцент в интерьер или гармонично вписываться в общий стиль пространства. Также позитивно влияют на восприятие экстерьера — могут сочетаться с оформлением фасада или контрастировать с ним, подчеркивая архитектурные особенности здания.

Елена ГОРЫШЕВСКА, руководитель ГК «Випласт», эксперт по оконному профилю KBE:

— Стандартные белые окна, установленные в квартире застройщиком, часто не вписываются в дизайн интерьера. В таких случаях мы рекомендуем рассмотреть возможность установки ламинированных окон — это самый распространенный и удобный способ сделать пластиковые окна цветными. Это идеальный выход в ситуации, когда при оформлении документов на квартиру был подписан пункт, что при замене окон должны сохраниться форма и цвет с наружной стороны, чтобы не портить внешний облик дома. Ламинация позволяет изменить цвет окна только внутри помещения, не влияя на эстетику фасада.

Для ламинации оконного профиля компания KBE выбирает пленки с запатентованной технологией производства. Такие рамы значительно меньше нагреваются на солнце, что снижает эффект теплового расширения пластика и увеличивает их долговечность.

В ГАРМОНИИ С ЭКСТЕРЬЕРОМ

То, что окна играют важную роль в архитектуре, не вызывает споров. Так же как и то, что важным аспектом создания индивидуального стиля фасада здания является выбор оттенка оконного профиля. Важно добиться гармоничного сочетания с цветами стен, крыши и элементов декора.

Благодаря современным технологиям ламинирования, возможно сделать оконные рамы практически любого тона. Причем цветные рамы можно использовать даже в многоквартирных домах.

Двухцветные профили KBE с ламинацией сегодня становятся популярным решением благодаря своей универсальности и возможности индивидуального подбора оттенков для внешней и внутренней стороны окна. Это открывает неограниченные возможности для создания уютной атмосферы в помещении, сохранив при этом стандартный белый цвет профиля с внешней стороны.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА

Выбор цвета внутренней части оконного профиля может стать ключевым моментом при оформлении стильного интерьера. На сегодняшний день гармонично сочетать оконные конструкции с цветовой гаммой стен достаточно просто. Благодаря широкой палитре ламинированного профиля KBE можно предложить индивидуальные колористические решения для каждого помещения в доме или квартире. К примеру, антрацитовые и черные окна — удачный выбор для смелых, современных людей, которые хотят придать своему интерьеру выразительности и стиля. Важно отметить, что эти цвета прекрасно сочетаются с другими, что позволяет легко подобрать окна под различные стили.

Для ламинации используют специализированные немецкие пленки, поверхность которых выглядит совершенно естественно. При этом можно выбирать не только цвет, но и текстуру. К примеру, деревянные декоры практически невозможно отличить от натурального дерева ни визуально, ни тактильно — поверхность пленки матовая с глубоким рельефом, повторяющим структуру дерева. Следует добавить, что покрытие устойчиво к царапинам, не выцветает под воздействием ультрафиолета, а также выдерживает воздействие бытовой химии и дезинфекторов.

Цветные окна KBE — это отличное решение для тех, кто хочет придать своему дому необычный и стильный вид. Они станут акцентом в интерьере и экстерьере, добавят яркость и индивидуальность.

ГК «Випласт», как эксперт и официальный представитель окон KBE, рекомендует производителей окон в Калининградской области. Здесь вы получите профессиональную консультацию и сможете приобрести окна KBE различных цветов и оттенков, оценить их высокое качество и надежность.

Випласт KBE®

Подробная информация по тел.: 38-48-13.

Веранда выдержана в единой концепции с экстерьером дома. Для отделки стен использовали тот же клинкерный кирпич, что и на фасаде, на полу — террасная доска. Большой дубовый стол, комоды в винтажном стиле — от бельгийского бренда Flamant. Кстати, мебель не приобретали специально для этой зоны, ранее ее использовали в офисе дизайнерского бюро Анны Давыдовой. Когда построили дом и веранду, стало понятно, что предметы обстановки в эстетике богемного кантри — идеальное решение для обустройства столовой в саду. Люстру, самый нарядный, активный элемент, заказали позже, но тоже из ассортимента Flamant. Она точь в точь повторяет роскошные хрустальные модели, но выполнена из дерева.

Дома жилого комплекса, где живет семья дизайнера Анны Давыдовой, оформлены в европейском стиле — своеобразной интерпретации эстетики респектабельных уютных деревень Старого света. Мастер-план спроектировало немецкое бюро, а все архитектурные решения, ландшафт, фасады и дизайн интерьера многих домов — работа Анны. Деревянные ставни и двери небесно-голубого оттенка выполнены на заказ по чертежам дизайнера. Анна вдохновилась формами и очертаниями образцов из старинных немецких справочников и решила перенести эту эстетику в облик своего дома.

ИСКУССТВО ЖИЗНИ ЗА ГОРОДОМ

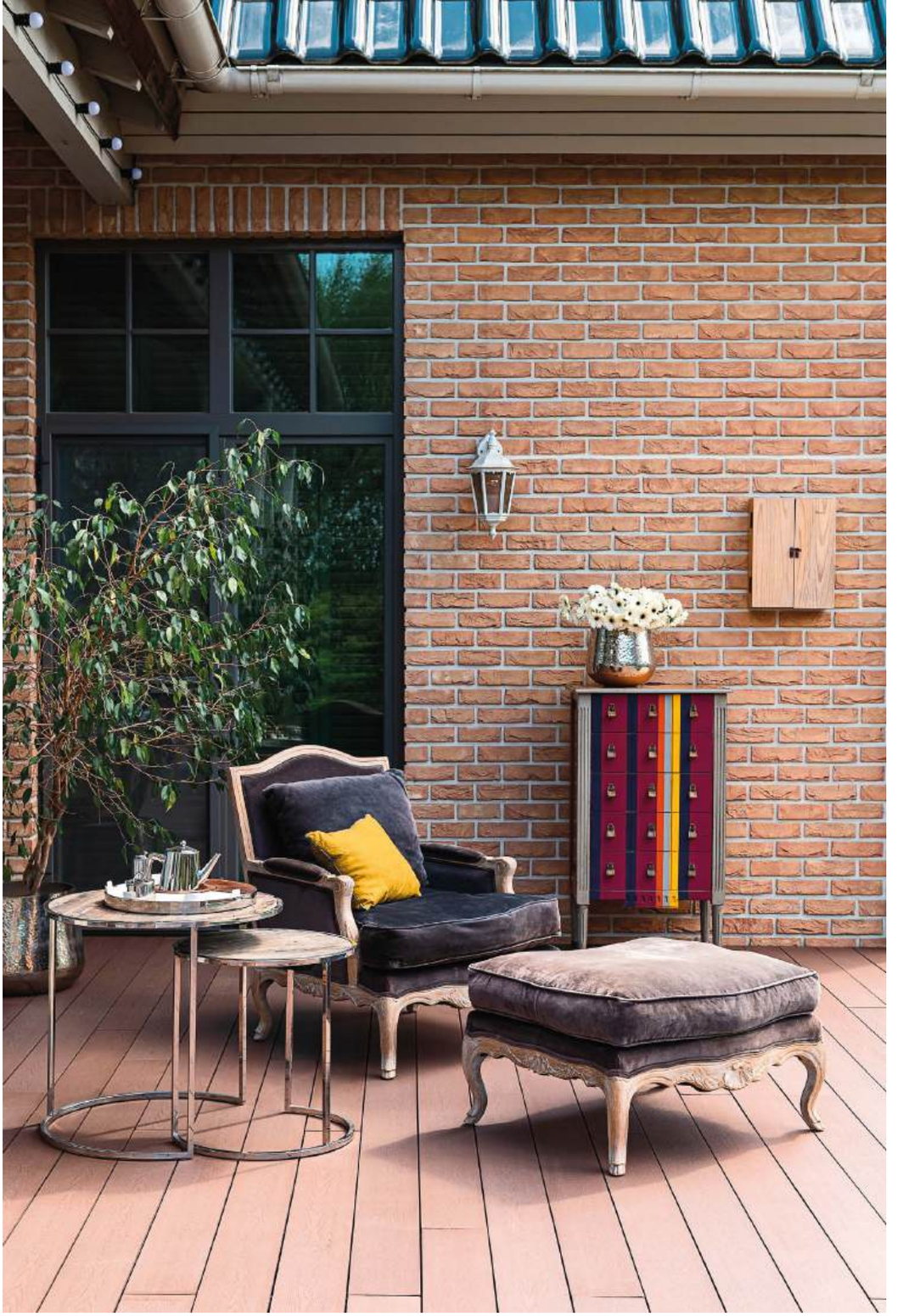
ДИЗАЙНЕР АННА ДАВЫДОВА ОФОРМИЛА ЛЕТНЮЮ ВЕРАНДУ В СВОЕМ СЕМЕЙНОМ ДОМЕ, ИСПОЛЬЗУЯ НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНТЕРЬЕРНУЮ МЕБЕЛЬ В ВИНТАЖНОМ СТИЛЕ.

текст: **Ольга Синявская** фото: **Денис Кичатов** стиль: **Елена Ананьина**

Анна ДАВЫДОВА, дизайнер
Тел.: 8 -967-353-01-97
ann.davyds@gmail.com

Успешное дело часто вырастает из личной инициативы и большого энтузиазма. Так получилось с жилым комплексом «Деревня», который вырос с одного семейного дома до целого загородного поселка с инфраструктурой.

— Мы с супругом много лет мечтали построить красивый дом для нашей большой семьи, — рассказывает дизайнер Анна Давыдова. — Все свои задумки и желания воплотили, но на этом не остановились.



После дома для себя возвели еще несколько — для друзей, как шутит (или не шутит?) дизайнер, «чтобы было веселее». Свой талант к созданию уникальных пространств Анна объединила с профессиональными навыками мужа, успешного финансиста. Так в синергии супруги развили семейный бизнес — построили жилой комплекс из сорока домов на территории 20 га с озером, бассейном, ландшафтным парком и теплицами, где выращивают овощи и зелень. Каждый дом здесь особенный, отражает индивидуальность будущих владельцев, наполнен теплом.

Этот маленький мир супруги сначала между собой в шутку называли «деревней», а потом решили дать такое имя всему комплексу.

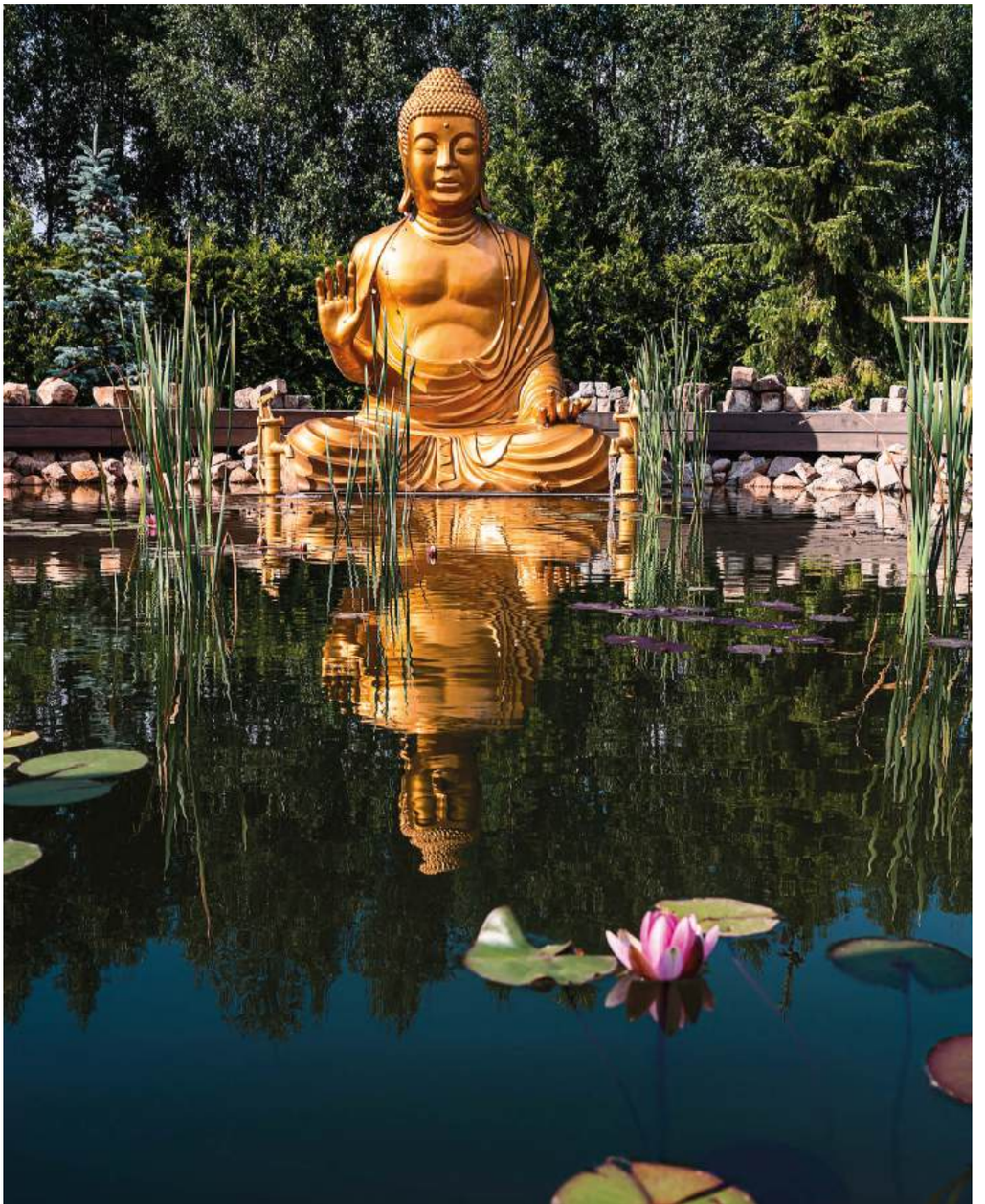
— Те, кто к нам приезжает в гости первый раз, конечно, в шоке, когда видят, какая «Деревня» на самом деле не деревенская, — говорит Анна. — Мы здесь, скорее, ведем светский образ жизни, но очень уютно и рядом с домом. Немного иронии, даже в серьезных проектах, никогда не помешает, так что название прижилось и стало официальным.

«Деревня» мечты располагается всего в 20 минутах езды от центра Калининграда, при этом жильцы пользуются всеми благами загородной жизни. У каждого дома есть выход на веранду с зоной барбекю, и в сезон это, пожалуй, самый весомый бонус. Можно ощущать себя на природе, не уезжая из дома.

У всех домов в «Деревне» единый архитектурный облик, но при этом каждый индивидуален и не похож на соседние. Создатели комплекса приняли решение отказаться от декоративных излишеств в пользу качества материалов, высокого уровня исполнения, тщательно продуманных планировок.

Интересный момент — общая территория комплекса огорожена и охраняется, но ни у одного дома нет забора. Так получается сохранять дружелюбную атмосферу, когда все соседи знакомы, дружат и ходят друг к другу в гости.

На уличной «столовой» в доме семьи Анны собираются за шумными обедами в основном взрослые. А вот зона с ярким комодом имеет выход из детской игровой, поэтому ее облюбовали сын и дочка дизайнера. По словам мамы, это очень удобно, так как все игрушки с улицы можно разом закинуть обратно в комнату.



Когда-то на месте «Деревни» было чистое поле, по мере строительства комплекса здесь высадили около 10000 деревьев, искусно вписав их в природный ландшафт. Сейчас здесь вырос настоящий парк из хвойных и лиственных культур.

Каждый уголок поселка располагает к безмятежному отдыху, будь то веранды у домов, озеро или пруд с кувшинками и позолоченной статуей Будды. KD

ДВИЖЕНИЕ — **ЖИЗНЬ!**

ИНТЕРЬЕР БЛОК-СЕКЦИИ, СПРОЕКТИРОВАННЫЙ ДИЗАЙНЕРОМ АЛЕНОЙ НИКОЛАЕВОЙ ДЛЯ МОЛОДОЙ ДИНАМИЧНОЙ СЕМЬИ.

текст: **Елена Федотова** фото: **Екатерина Валеева** стиль: **Екатерина Яруш**

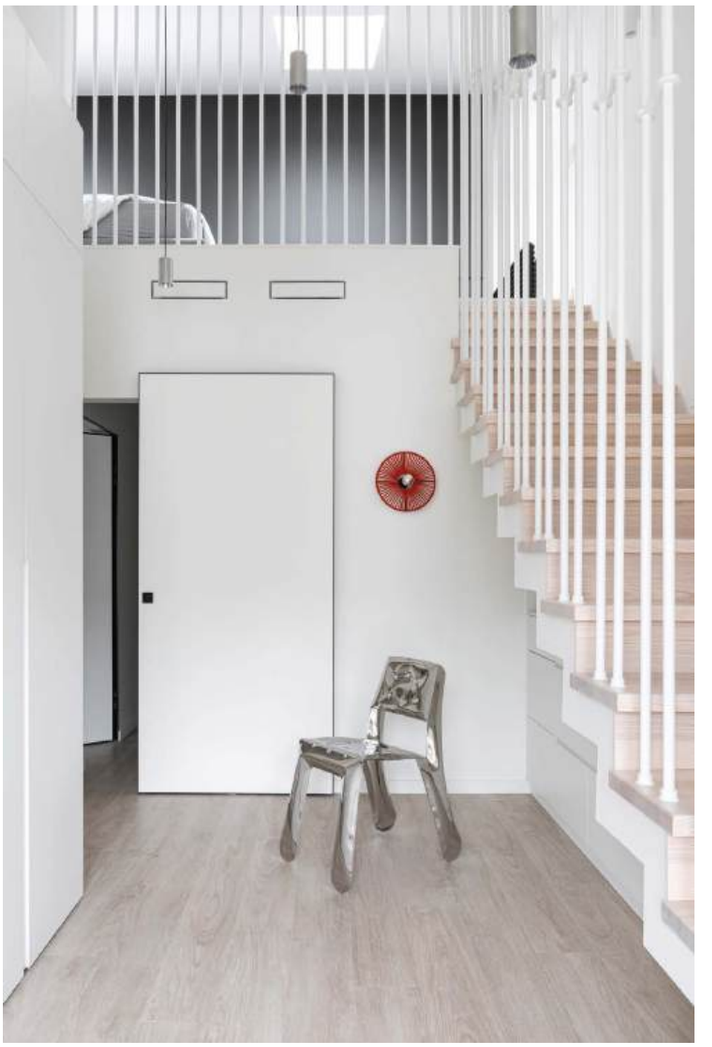
Алена НИКОЛАЕВА,
дизайнер, руководитель студии DNK.
Ул. Карла Маркса, 110–118 а, тел.: 8-911-450-88-81,
designdnk39@yandex.ru, www.dnk39.com

— Этот проект стал для меня своего рода испытанием, — рассказывает дизайнер Алена Николаева. — Семья моего брата приобрела блок-секцию в Гурьевске и обратилась ко мне за интерьерным проектом, «по-свойски». Есть такое расхожее мнение, что с друзьями и родственниками дела лучше не вести, но мы смогли его опровергнуть — сработали душа в душу. Я относилась к ним, как к обычным заказчикам, о бытовых привычках которых уже много знаю; они ко мне — как к профессионалу, которому не надо ничего лишний раз объяснять.

Куда больше сложностей вызвал сам объект — общая площадь около 150 кв. м, но помещения при этом небольшие, плюс много лестниц. Чтобы уйти от ощущения дробности и создать эффект единого пространства, всю секцию выкрасили белым цветом в одном оттенке, и не только стены и потолок, но и фасады встроенной мебели. Чтобы помещение не казалось стерильным, очень тщательно отнеслись к освещению — все светильники выбрали температурой 3000 К, они дают мягкий естественный свет.

Кухня и гостиная находятся на первом этаже и объединены в общее пространство. Чтобы сохранить визуальную легкость помещения, кухонный гарнитур спроектировали без верхних шкафов. Всю бытовую технику вынесли в пенал, расположив его напротив рабочей зоны.
Открытый стеллаж в гостиной не только выполняет декоративную роль, но и несет функцию зонирующего элемента, отделяющего жилое пространство от лестничного пролета.

Столовая группа, столики, кровати, письменный стол, прикроватные тумбы, зеркало, ковер —
PRESTIGE
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
Калининград, ул. Суздальская, 10, тел.: 58-25-03,
www.prestigekd.ru prestige_interiors



Холл второго этажа украшают маски из гипса — авторская работа калининградского скульптора Владимира Негодяя. Это портреты членов семьи.
Картины в спальне и гостиной написала декоратор Екатерина Яруш, которая занималась финальной стилизацией квартиры.

Чтобы рационально использовать площадь спальни, в комнате построили антресольный этаж. Под ним разместили гардеробную комнату, спальное место организовали на втором уровне, там установили кровать и ситему хранения — комоды для постельного белья и личных вещей хозяев.

— Лично мне расположение кровати на антресоли кажется не совсем удобным, — комментирует Алена Николаева, — но заказчикам очень понравился такой вариант, и, пока они люди молодые, многократные подъемы по лестнице не составляют для них проблем.

Для ограждения лестницы использовали металлические стойки с креплением в ступени и потолок. Внешне минималистичная конструкция сохранила ощущение воздуха в помещении.

В качестве напольного покрытия во всей блок-секции использован кварцвинил — современный износостойкий материал, который прост в уборке. Текстура натурального дерева делает его уютным и приятным для восприятия.

Двери под покраску скрытого монтажа, раздвижная система Magic, алюминиевые двери серии AG —

PROFIL DOORS 39.RU

Калининград, ул. Промышленная, 8 , пав 111
(ТЦ Акорус), тел.: 61-00-45, krokus@profildoors39.ru

Краска, микроцемент —

OTTINGER PROFESSIONAL

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а, тел.: 640-940,
info@ottinger-paint.ru, www.ottinger-lab.ru

Жалюзи, постельное белье, подушки —

Koenig Room

Студия текстиля Koenig Room,
Калининград, пр-т Победы, 157 а, тел.: 8-9062-30-20-22,
salon@koenigroom.ru, www.koenigroom.ru

Стены и фасады мебели выкрасили в темный оттенок горького шоколада. Этот насыщенный цвет сделал спальную зону камерной и уютной. Благодаря использованному колористическому приему мебель словно растворилась на фоне стены.

Освещение —

INTERIOR ROOM
САЛОН ИНТЕРЬЕРА
краска / лепнина / обои / свет

Калининград, пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43
mail@interiorroom.ru
interiorroom

Детскую комнату увеличили за счет лоджии, демонтировав оконный блок. Таким образом, около окна получилось комфортное рабочее место. От кровати в традиционном восприятии решили отказаться. Для сна предназначена тахта, на которой хозяин комнаты может расположиться и днем вместе с друзьями.

Местом для хранения вещей служит большой встроенный шкаф. Он дополнен открытыми полками с подсветкой, которую вечером можно использовать в качестве своеобразного архитектурного светильника.

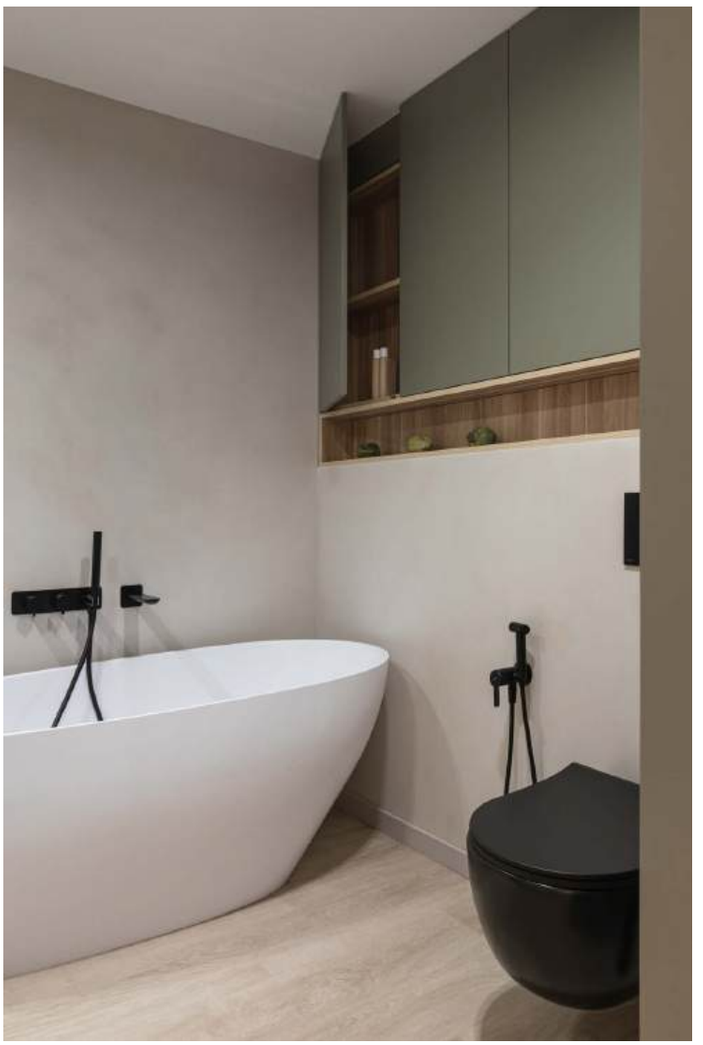
Мальчику 5 лет, и он мечтает научиться играть на гитаре, поэтому инструмент занял видное место в его комнате, но пока выполняет роль арт-объекта, а заодно стимулирует ребенка осуществить свою мечту.

Ни в одном помещении блок-секции нет текстиля на окнах, везде установлены деревянные жалюзи. Отсутствие текстиля компенсировали мягкой мебелью в тканевой обивке (кровать в спальне родителей в этом числе) и коврами на полу. Это не только добавило уюта, но и решило акустическую проблему, сделав звуки в помещениях более тихими.

Инженерный кварцвинил Moduleo LayRed 55 Sherman Oak 22221LR —

TopTop dekor

Пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
ул. Гагарина, 15, тел.: 75-51-01,
info@toptop-dekor.ru,
www.toptop-dekor.ru



Ванная комната изначально была очень маленькая по размеру, ее пришлось увеличить, чтобы установить все необходимое сантехническое оборудование: отдельно стоящую ванну, душевую кабину, унитаз и раковину.

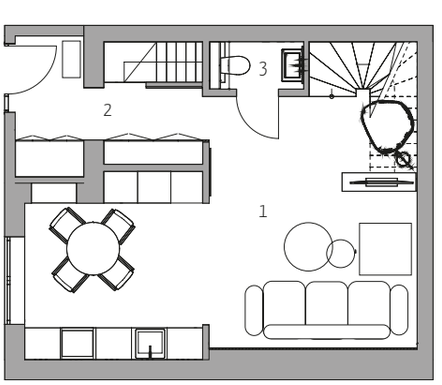
На пол, как и во всей квартире, уложили кварцвиниловую плитку, она отлично ведет себя в помещениях с повышенной влажностью. Стены, в том числе и в зоне душа, декорировали микроцементом. Этот тип отделки выдерживает прямое попадание воды. Поверхность дополнительно защитили гидрофобизатором, теперь на стены можно смело лить воду.

Сантехника и радиаторы —

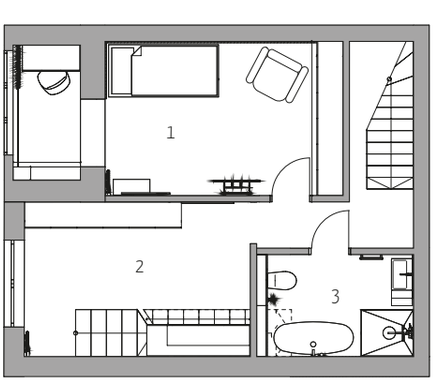
ВестПайп
ТОРГОВЫЙ ДОМ

Калининград, пер. Зоологический, 11 б,
Советский пр-т, 23, тел.: 92-12-12,
www.westpipe.ru

Металлическую стойку под раковину брали уже готовую, а так как помещение ванной комнаты практически выстраивали заново, то его сразу спроектировали с учетом того, какая мебель будет в нем установлена. Такой подход позволил сэкономить на заказных позициях меблировки.-



План первого этажа: 1. Гостиная-кухня. 2. Холл. 3. Санузел.



План второго этажа: 1. Детская. 2. Спальня. 3. Ванная.

Участники проекта;
напольное покрытие —TopTopDekor;
двери — ProfilDoors;
столовая группа, столики, кровати, письменный стол, прикроватные тумбы, зеркало, ковер — PRESTIGE;
диван в гостиной — Cinno Cillini;
кухня — «АртИнтерьер»; свет — InterioRRoom;
краска, микроцемент — Ottinger;
сантехника, радиаторы — «ВестПайп»;
жалюзи, постельное белье, декоративные подушки — KoenigRoom;
плитка — «Элиткерамика»;
стул Zietta — Dom & Decor;
декоративные маски — Владимир Негодяй;
картины — Екатерина Яруш. KD

ЗАКАТ НА МОРЕ

ДИЗАЙНЕР ОЛЬГА КАРПАЧ ОФОРМИЛА КВАРТИРУ ДЛЯ ОТДЫХА НА ПОБЕРЕЖЬЕ В ОТТЕНКАХ ЗАХОДЯЩЕГО СОЛНЦА.

текст: **Ольга Синявская** фото: **Екатерина Валеева**

Ольга КАРПАЧ,
дизайнер,
тел.: 8-911-468-47-78,
karpa4ka@mail.ru
olgakarpach

В однокомнатной квартире площадью 42 кв. м нужно было разместить гостиную, полноценную спальную зону и отдельную кухню. Пространство для сна от гостиной визуально отделили легким тюлем, чтобы сохранить визуальный объем помещения.

Фреска российского бренда Affresco с изображением сада стала ключевым акцентом в пространстве. Ее обрамили молдингами, их вместе с фреской и краской приобрели в салоне InterioRRoom.

Фреска, краска, молдинги —

RR INTERIOR ROOM
САЛОН ИНТЕРЬЕРА
краска / лепнина / обои / свет

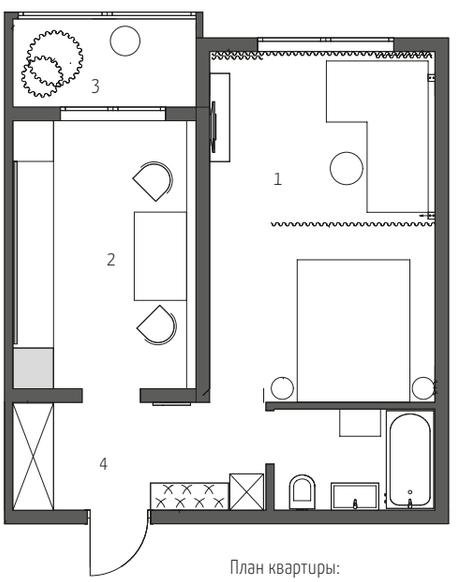
Калининград, пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43
mail@interiorroom.ru
interiorroom

Квартира на первой линии у моря в Зеленоградске — идеальная инвестиция. Хозяин собирался сдавать ее в аренду посуточно и обратился к Ольге Карпач за интерьером, который бы обращал на себя внимание среди множества предложений на побережье.

— Встречать закаты на море — любимое развлечение калининградцев и гостей региона, и я решила сыграть на этом, использовав в оформлении соответствующую палитру: мягкий розовый оттенок, песочный, серо-голубой, — рассказывает дизайнер. — Интерьеры для аренды часто делают простыми, без лишних декоративных деталей. Мы же, наоборот, решили добавить ноты роскоши: элементы отделки с имитацией золота, высокое мягкое изголовье кровати и стеновые панели, нарядную фреску.

Декоративные элементы с отделкой под золото добавляют интерьеру немного богемной эстетики и в очередной раз напоминают о закатных лучах солнца. Они встречаются по всей квартире — в деталях мебели, фурнитуре, светильниках, обрамлении зеркал.

Природную тему, заданную фреской в гостиной, продолжили на кухне в отделке «фартука» — его дополнили декоративным панно со сказочными птицами и цветами.



План квартиры:
1. Гостиная-спальня. 2. Кухня.
3. Лоджия. 4. Холл

Подвесные светильники в интерьере —

АПРИОРИ
салон света и натяжных потолков

Калининград, ул. Гагарина, 11,
тел.: 8-908-290-07-54,
apriori-salon.kd@mail.ru, www.apriori-kd.ru

При проектировании кухонного гарнитура от верхних шкафов решили отказаться, так пространство смотрится легче и воздушнее. При этом сама кухня достаточно функциональна, здесь есть все необходимое для того, чтобы устроить обед в кругу семьи.

Отделка стен в квартире привлекает внимание уже начиная с прихожей, где одну из стен оформили мягкими стеновыми панелями. Их изготовили на заказ по эскизам дизайнера. Подобным образом оформили и стену в изголовье кровати в спальной зоне.

Участники проекта:
освещение — «Априори»;
краска, фреска, молдинги — InterioRRoom;
текстиль, постельное белье — Dominga;
фартук на кухне — «Мир плитки и сантехники»;
туалетный столик, стул, декор, вазы — «Биеннале»;
вазы, декор — Hommy;
обеденная група — Boxx;
кровать — ИП Багдасарян. ко

На лоджии организовали уютную зону отдыха. Здесь можно выпить кофе или бокал вина с панорамным видом на город. Декоративное растение в пудрово-розовом оттенке вступает в перекличку с рисунком фрески в гостиной.

ВКЛЮЧИТЕ **ЭМОЦИИ**!

ИНТЕРЬЕР С ЯРКИМИ КОЛОРИСТИЧЕСКИМИ АКЦЕНТАМИ, СОЗДАННЫЙ ДИЗАЙНЕРОМ ЮЛИЕЙ ОКЛАДНИКОВОЙ.

текст: **Елена Федотова** фото: **Алексей Климов**

Юлия ОКЛАДНИКОВА, дизайнер.
Тел.: 8-983-269-32-20,
www.okladnikova.design

Супруги из Москвы купили недвижимость в Янтарном с самой очевидной целью — проводить отпуска на Балтике. В планах было сделать из однокомнатной квартиры общей площадью 45 кв. м семейную летнюю резиденцию, чтобы отдыхать на море могли не только они сами, но и их взрослые дети, а иногда и другие родственники.

— Главной задачей было организовать максимальное количество спальных мест, — рассказывает дизайнер Юлия Окладникова. — Квартиры подобной планировки сейчас принято называть «евродвушкой», из-за большой кухни, берущей на себя роль гостиной. Мы же наделили ее функцией спальни — установили кровать с подъемным механизмом, которая прячется в шкаф. Ее, как и всю корпусную мебель, сделали на заказ. Еще одно место для сна организовали на остекленной лоджии.

Ламинат QuickStep Дуб светлый, Impressive IM1847 —

TopTop dekor

Пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
ул. Гагарина, 15, тел.: 75-51-01,
info@toptop-dekor.ru,
www.toptop-dekor.ru

Корпусная мебель, кухня —

SIA DESIGN

Калининград, Советский пр-т, 125
(ТЦ «Балтламинат»), 3-й этаж,
тел.: 8-962-262-21-06,
mebel_sia_design

Межкомнатные и входные двери —

ДВЕРИ ВХОДНЫЕ и межкомнатные

Калининград, ул. В. Денисова, 18,
тел.: 8-900-565-38-88, 8-981-468-18-49.

Ремонтно-отделочные работы —

IGUMNOV.PRO РЕМОНТ

Калининград, ул. 4-я Большая Окружная, 74, оф. 308,
тел.: 8-962-260-21-95, www.igumnov.family
igumnov.pro.remont

Интерьер московской квартиры заказчиков, по их словам, строгий и спокойный — прямые линии, нейтральная цветовая гамма, минимум декоративности. В квартире для отпуска они не против были пойти на колористические эксперименты, «психануть» — шутили супруги. Однако дизайнер понимала, что резко погружать людей в цвет не стоит и спальню следует сделать светлой, максимально настраивающей на отдых. А цвет лучше вести дозированно, преимущественно во входной зоне, где люди задерживаются не надолго.
В спальне яркие акценты проявились в основном в текстиле. Еще сделали двухсторонней дверь, в открытом положении она подзадоривает хозяев теплым оранжевым цветом.

Участники проекта:
корпусная мебель — Sia Design;
краска — «Ар нуво»;
двери — «Двери на Денисова, 18»;
жалюзи, римские шторы — «Штороделы»;
светильники — «Высший свет»;
напольное покрытие — Top Top Dekor;
керамогранит — «Керасфера»;
керамическая плитка — «Мир плитки и санехники»;
сантехника — «СантехХаус»;
душевая перегородка — «Стекло Мастер»;
зеркала — Lft4you;
мойка, смеситель Franke — «Балтламинат»;
кровать — «Райтон»;
декор — Hommy. ЮО

ВСЕ ВИДЫ ПЕРЕГОРОДОК
для частных и общественных помещений

Зеркала любой сложности и задумки

Стеклянные ограждения лестниц,
прозрачные ступени и полы из триплекса

Душевые, двери, витражные потолки,
предметы интерьера из закаленного стекла
по индивидуальным размерам

ПРОИЗВОДСТВО И МОНТАЖ

Идеальный вариант

Офис: Калининград,
пер. Парковый, 7,
корп. 1, оф. 7.
Производство: ул. Суворова, 135 а,
тел.: 8-981-460-55-70,
8-991-483-60-94,
www.ideal-variant39.ru

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

СОЗДАТЕЛИ МАСТЕРСКОЙ ZUSART СУПРУГИ АРТЁМ ЗЮСЬКИН И АННА ПАВЛЮЧЕНКО — О ТОМ, КАК РАЗВИТЬ БРЕНД ДИЗАЙНЕРСКИХ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ.

текст: **Ольга Синявская**

ZUSART
JEWELRY
Тел. 8-993-732-41-33
www.zusartjewelry.com

— Дизайн ювелирных украшений, скажем честно, в Калининграде не широко растиражированный бизнес. Как вы к этому пришли, как все начиналось?

Анна: Сначала был стол — обычный компьютерный, в съемной квартире, где мы семь лет назад придумали и создали свои первые украшения. Пришли к ювелирному делу не сразу, даже несколько неожиданно для себя. По образованию мы с Артёмом политологи, и после окончания университета оба какое-то время искали себя. Я работала на руководящих должностях в бюджетных организациях, Артём тоже сменил несколько мест.

Артём: На самом деле я благодарен своему университетскому образованию — нас научили думать и анализировать, но как этим реально заработать на жизнь? Со временем понял — нужна другая специальность. Однажды Аня принесла домой брошюру с вариантами обучения в колледже, среди которых была профессия ювелира. Первые шаги в этом деле совершал в найме, набирался опыта на производстве оправ для изделий из янтаря.

— Как эта тема развилась в семейный бизнес, что оказалось самым сложным?

Анна: У нас обоих есть вкус и хорошая насмотренность. Артём всегда отлично рисовал, конструировал, плюс получил профильное образование. Решили попробовать реализовать себя в ювелирном деле. Уже в процессе поняли, что бюрократии здесь, пожалуй, больше, чем творчества.

Артём: Ювелирная сфера — одна из самых регулируемых в России. Мы для себя выбрали работу с серебром, у нас в стране оно считается драгоценным металлом, и по закону мы обязаны вести учет сырья до сотых грамма. Огромное количество документации и отчетности даже для нашего микробизнеса.

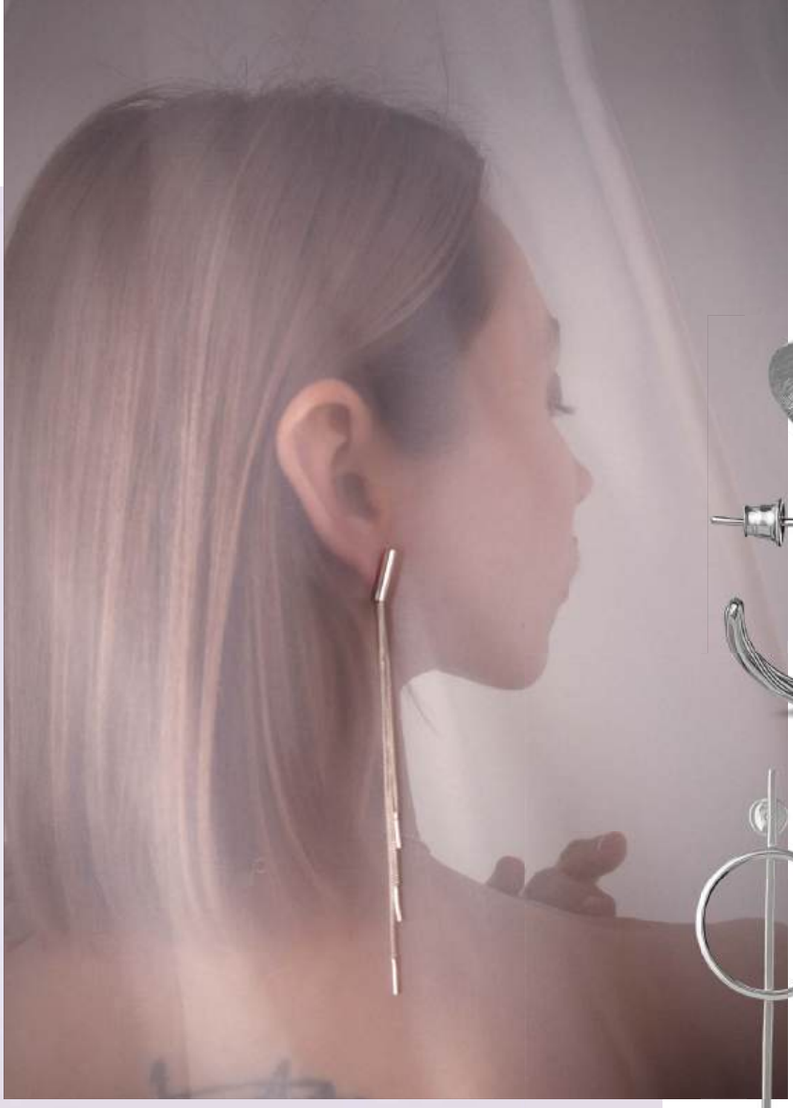
Анна: Для тех, кто заходит в эту сферу самостоятельно, выбор очень жестокий: ты либо творишь, либо занимаешься учетом. Нам повезло друг с другом. Артём занимается разработкой украшений и производством, а я взяла на себя организацию процессов, учет, документацию. И вот здесь очень пригодился управленческий опыт.

— Как от стола в квартире вы перешли к собственному производству?

Артём: Я поставил станок дома и начал делать первые украшения для друзей из меди, латуни и серебра. В итоге мы сконцентрировались на серебре — как материале, который больше всего соответствует нашим собственным вкусовым предпочтениям. Со стилем определились сразу — минимализм, геометричные формы.

Анна: Как это часто происходит, за украшениями к нам стали обращаться друзья друзей. А когда среди покупателей появились совсем незнакомые люди, мы поняли, что пришел момент расширять дело. Мы зарегистрировали аккаунт в соцсетях и продавали изделия через него. Потом подключили шоурум в Санкт-Петербурге, который согласился взять нашу продукцию на реализацию, зарегистрировали ИП, нашли помещение под производство. Оба уволились с работы, чтобы всю энергию и время отдавать новому делу.

Артём: Первые два года я работал в маленьком помещении под текущей крышей на последнем этаже промышленного здания на Правой набережной. То время как раз пришлось на пандемию. У всех эмоциональный упадок, а у нас рост онлайн-продаж, благодаря качественным соцсетям и сайту. Бренд постепенно развивался, мы приобретали необходимые станки, наняли сотрудников. Теперь мастерская Zusart — это цех и офис общей площадью более 55 кв. м, производство



полного цикла — от плавления сырья до шлифовки готовых украшений, в день мы их производим более сотни. Этот путь занял несколько лет. Да, мы не самые рисковые ребята и развивались довольно медленно, без кредитов, инвесторов и маркетологов. Годами, по мере зарабатывания и накопления денег собирали «по кирпичику» нашу мастерскую. Zusart — не стартап, к которому сразу пришел успешный успех. Но и такой путь развития бизнеса приводит к результату.

— Как родилось название бренда Zusart?

Артём: Вот тут как раз все было очень просто. Я решил вложить частицу себя и объединил первые части имени и фамилии — ЗЮСькин АРТём. Плюс аллюзия на «арт». К слову, мы и по поводу названия своих коллекций и изделий не устраиваем мозговых штурмов. Как видим, так и именуем. Например, у нас есть серьги «Треугольники», кулон «Кольцо» и так далее. Фантазировали только с коллекцией «Космос». Название серег и колец «Из жизни планет» — прямая цитата нашего любимого альбома группы «Мегаполис».

— Сколько сейчас коллекций у бренда, и чем они вдохновлены?

Артём: Мы разделили украшения на пять коллекций: «Базовая», «Витраж», «Космос», «Линии» и «Природа». Названия говорят сами за себя. Окружающий мир — бесконечный источник вдохновения.

— Что из своих украшений носите сами?

Анна: Я обожаю серьги «Солярия», могу носить их с любыми образами и по любым поводам. Кстати, пока не встретила ни у одного бренда похожего дизайна. На моих руках всегда много колец — миксую разные коллекции и формы.

Артём: На мне обычно фаланговое кольцо из базовой коллекции и аксессуары, которые я сделал для себя индивидуально.

— Где можно увидеть украшения Zusart, кроме ваших онлайн-ресурсов?

Анна: Сейчас наши кольца, серьги, браслеты и кулоны продаются в 16 партнерских шоурумах. Два из них в Калининграде, остальные — в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Йошкар-Оле и Перми. Все эти площадки работают исключительно с российскими дизайнерами.

— Кто ваш покупатель?

Анна: Это прогрессивная, свободная, модная женщина. Она любит оригинальные вещи и не подвержена стереотипам.

— У ваших украшений весьма лояльная цена, особенно для дизайнерского продукта. Намеренно держите невысокую стоимость?

Анна: Честно говоря, пока просто осторожничаем. Да, знаем, что изделия, близкие нашим по концепту, зачастую стоят дороже. В Москве и Санкт-Петербурге купят за любую цену — это факт. Но для нас, как для локального бренда, все же важно продаваться именно в Калининграде, а здесь покупательская способность несколько иная. Ну и, наверное, такие цены отчасти связаны с нашими личными финансовыми ощущениями. Одинаково трудно как покупать что-то очень дорогое, так и продавать дорого. Наверное, поэтому мы до сих пор не миллионеры. Действительно, многие говорят нам: «Повысьте цену на украшения, и сразу же вырастет спрос». Возможно, когда-то мы к этому придем.

Артём: Цена на наши изделия ведь не взята с потолка, она экономически просчитана. В нее вложены и аренда помещения, и стоимость сырья, и зарплата сотрудников, и необходимая прибыль. Держать такие приятные цены помогает еще и то, что мы все изготавливаем сами, а не отдаем часть работ сторонним производствам.

— Минималистичные украшения делают многие бренды. Чем отличается ваша концепция?

Артём: Украшения Zusart узнают по интересной геометрии, необычным формам и фактурам. Важный момент: несмотря на то что процесс производства максимально технологичен, большинство изделий (за исключением двух моделей кулонов и одной модели серег) изготавливается вручную, и каждое уникально в своем роде.

— Вы можете спрогнозировать, какой дизайн украшений будет актуален в ближайшее время?

Анна: Минимализм — глобальный тренд и останется с нами надолго. Второе рождение переживает жемчуг. Украшения с ним сейчас выпускают бренды во всех сегментах: от масс-маркет до премиальных. Среди коротких трендов отмечу инфантилизм — бисер, яркие оттенки, будто бы немного детский дизайн. В топе также украшения необычных форм с нестандартным способом надевания. Еще один горячий тренд — объемные украшения.

— К чему сейчас стремится бренд Zusart?

Анна: Следующий этап и большая мечта — собственный стильный шоурум в красивой локации нашего города. ко

ВСЕ ПО ПОЛОЧКАМ

СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОРЯДКА ГАЛИНА НАЗАРЕНКО — О ТОМ, КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ХАОСА И ОБЛЕГЧИТЬ БЫТ.

Записаться на консультацию к Галине Назаренко можно по тел.: 8-9622-500-626, galinagerm@bk.ru

— Галина, ваша профессия звучит довольно необычно. Почему выбрали такую узкую сферу?

— Действительно, в России профессиональная организация порядка в доме только набирает обороты, в то время как в США, Японии это очень востребованная специальность. Есть даже свои звезды индустрии вроде японки Мари Кондо, ее книги об организации домашнего быта продаются во всем мире миллионными тиражами.

Я сама — организованный человек, люблю наводить порядок, обновлять интерьер. В какой-то момент поняла, что могу помочь с этим и другим людям. Окончила специализированную онлайн-академию и стала практиковать.

— Почему это направление обретает такую популярность?

— Мы живем в обществе потребления, у нас много вещей: одежды, детских игрушек, бытовых предметов. И далеко не у всех изначально грамотно организованы системы хранения, люди начинают обрастать вещами, зачастую ненужными. Это точно не способствует повседневному комфорту. Именно с хаосом и помогает справиться специалист по организации пространства. И это не только про порядок, но и про экономию времени. Когда точно знаешь, где лежит та или иная вещь, намного меньше тратишь времени, например, на утренние сборы на работу, проще поддерживать чистоту. Это делает быт намного удобнее и эстетичнее, что тоже важно.

— Есть универсальные правила, которыми вы руководствуетесь в работе?

— Моя работа начинается с выяснения повседневных привычек семьи, ее быта, особенностей распорядка. Обязательно анализирую все исходные данные, в том числе имеющееся количество вещей, как часто ими пользуются. В зависимости от этого разрабатывается план организации пространства. Простой пример: если в вашем гардеробе много длинных вещей, то в шкафу лучше убрать лишние полки и сделать дополнительную штангу, приобрести больше вешалок. Если же, наоборот, большая часть вещей хранится в сложенном виде — приобретаем органайзеры, перекладываем одежду в них и обязательно маркируем, подписываем, где что лежит.

— С каким запросом чаще всего обращаются?

— Навести порядок в детской комнате. Игрушек у детей сейчас много, поэтому важно организовать пространство, ориентируясь на привычки и возраст ребенка. Самые маленькие обычно любят все игрушки складывать в один ящик, у детей постарше уже можно воспитать привычку сортировать предметы. Обязательно разговариваем с маленьким хозяином комнаты, обсуждаем, с чем он уже не играет и можно ли эти вещи отдать (например, на благотворительность), чтобы освободить место.

Грамотно организовать хранение на кухне — еще один популярный запрос. Здесь также ориентируюсь на особенности быта семьи, количество бытовой техники. Бывает и такое, что нужно убрать лишние места хранения. Например, при наличии посудомойки сушка для посуды над раковиной точно не нужна. Часто рекомендую приобрести емкости для хранения сыпучих продуктов, бакалеи. Это, кстати, здорово тренирует самоорганизацию: ты точно не насыплешь рис в банку с надписью «Гречка», а значит, следить за порядком будет проще.

— Как строится ваша работа? Приходите к клиенту в гости?

— Первая консультация всегда проводится дома у клиента, где я анализирую особенности быта семьи, количество вещей, делаю замеры шкафов, выясняю потребности. Затем рисую эскиз с подробным планом организации хранения в каждом помещении и составляю подробную смету необходимых предметов (органайзеры, вешалки). Как правило, все необходимое можно купить на маркетплейсах и в гипермаркетах товаров для дома. Таким образом, потратив порядка 10000 рублей на организацию пространства, можно надолго сделать свой быт значительно комфортнее. Через полгода иногда имеет смысл проанализировать ситуацию и скорректировать какие-то детали.

— Ваш топ-3 предметов для удобного хранения?

— Крутящийся поднос для использования в ванной и на кухне. Подвесные корзины, которые крепятся к полкам и служат местом для дополнительного хранения. Тканевые кофры для вещей в шкафу, они дышащие, легче пластиковых и отлично помогают поддерживать порядок.

На фото:
Наталия Гаврилова
и Людмила Бова,
тел.: 8-911-860-37-63.

фото: Анна Бочкарева

КУХНЯ С МОРСКИМ НАСТРОЕНИЕМ

СОВЕТЫ ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ «МЕБЕЛЬГРАД» НАТАЛИИ ГАВРИЛОВОЙ И ДИЗАЙНЕРА ЛЮДМИЛЫ БОВА, КАК СДЕЛАТЬ ИДЕАЛЬНУЮ КУХНЮ В КВАРТИРЕ ДЛЯ ОТДЫХА НА БАЛТИКЕ.

— Квартиры на побережье, где люди проводят отпуска и выходные дни, — это прежде всего настроение. Мебель практична, функциональна и эмоциональна. При этом эмоции могут быть совершенно разные: от спокойного релаксирующего настроения до пульсирующего, заряжающего энергией, — рассказывает Наталия Гаврилова. — В своих вторых квартирах в курортных городах отпускники нередко хотят видеть морскую тематику — спокойные цвета Балтики и натуральные материалы. Кухонные гарнитуры — минималистичны по дизайну, функциональны, визуально легкие. Люди не планируют в отпуске много времени уделять кулинарии, поэтому нередко выбирают варианты с двухкомфорочной плитой. Но при этом делают колонну для встраиваемой техники, где размещают кофемашину, духовой шкаф, микроволновую печь, которые позволяют готовить быстро и без лишних трудозатрат.

Кухни в квартирах выходного дня обычно небольшие по площади, их больше воспринимают как столовую, и, чтобы сохранить визуальную легкость, заказчики частично отказываются от верхних шкафов. Зато тщательно маскируют с помощью мебели системы коммуникации и неприглядные архитектурные особенности (воздуховоды, выступы, ниши), чтобы помещение выглядело целостным и гармоничным.

В квартире в Зеленоградске, которую приобрела семья из Санкт-Петербурга, площадь кухни чуть больше 10 кв. м. Заказчики хотели, чтобы атмосфера моря чувствовалась и дома, поэтому выбрали столовую группу с синими стульями и просили поддержать эту палитру в дизайне кухонного гарнитура.

— Я предложила сделать кухню с минималистичными фасадами спокойного голубого цвета с добавлением серого тона, скомбинировать их с белым и усилить акцентами — прямолинейными черными ручкам, — комментирует Людмила Бова. — Материал для фасадов хотелось видеть максимально натуральный, тактильно-приятный, поэтому нам очень понравилось предложение специалистов компании «Мебельград», которые посоветовали работать с фасадами из МДФ в шпоне натурального дерева. Они выглядят добротно, дорого и при этом очень элегантно. Их окрасили в выбранный нами тон, и морская картинка сложилась.

С помощью кухонного гарнитура мы скорректировали и некоторые технические особенности помещения. Я создала эскиз гарнитура, а специалисты «Мебельграда» по размерам помещения сделали технический проект, согласовали его с заказчиком, изготовили мебель и установили ее на объекте. При этом сработали быстро и тщательно, уделив внимание каждой детали. Видя такой подход к работе, всю корпусную мебель для этой морской квартиры мы заказали в этой компании.

МЕБЕЛЬГРАД
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАС НА ЗАКАЗ

Калининград, Ленинский пр-т, 85 Б,
тел.: 8-9062-37-73-65 (Viber/WhatsApp),
www.mebelgradplus.ru

Интерьер Line Design.

ПОДСМОТРЕЛИ У **ПРИРОДЫ**

ЖИТЬ В ГАРМОНИИ С ОКРУЖАЮЩИМ МИРОМ И СОБОЙ. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРЬЕРОВ В ЭКОСТИЛЕ.

текст: **Елена Федотова**

Наталья ЯЛОВАЯ,
дизайнер.

Сегодня под экостилем понимают не просто ощущение близости к природе в интерьере. Это глобальное направление в дизайне, философия осознанного потребления, экологичность. Характерные черты экостиля — акцент на природные фактуры, натуральные материалы, лаконичные формы — можно встретить в интерьерах различной стилистики, от понятного нам скандинавского стиля до экзотического ваби-саби.

ЦВЕТА И ТЕКСТУРЫ

В палитре интерьера — прежде всего оттенки, заимствованные у природы: коричневый, бежевый, серый, зеленый, голубой, белый. В сочетании с текстурами натурального дерева, камня они создают спокойную расслабляющую атмосферу. При этом мода на определенные отенки тоже существует, в этом году актуальны карамельные, янтарные, каштановые цвета, создающие ощущение тепла и уюта.

Что касается текстур, то тут дерево и различные породы натурального камня от песчаника до травертина и мрамора — вне конкуренции. Однако, вспоминая о разумном потреблении, редкие природные материалы все чаще заменяют на аналоги, созданные человеком, например на керамогранит. И это не следует воспринимать как уход от экотематики, керамическая плитка — это изначально глина, а значит, натуральный материал. Стекло и металл также приветствуются в экологичном пространстве.

Лучший способ разбавить спокойую палитру экоинтерьера — добавить зелени. В идеале — естественной, но ее содержание трудозатратно, да и не всегда возможно. Поэтому в последнее время становится популярным искусственное озеленение. Рукотворные растения в кашпо и фитостены позволяют добавить природной яркости, оживить интерьер. Красиво смотрятся открытые стеллажи, заполненные растениями. Это отличный способ создать маленький зеленый уголок, зонировать пространство.

Искусственные растения Real Touch — это возможность эффектно украсить интерьер и освободить себя от хлопот по уходу за домашней флорой.

Можно создать композиции: от небольшого букета,

цветочного кашпо до масштабного, вертикального озеленения, акцентного панно на стене.

Растения Real Touch изготовлены из экологичных полимеров, реалистичны на вид и на ощупь. При этом более практичны, долговечны и просты в уходе. Они не погибнут от неправильного полива или палящего солнца.

Специалисты компании Real Touch помогут подобрать растения, которые внесут в ваш интерьер естественную гармонию.

REAL TOUCH®

Тел.: 8-909-784-36-88
www.realtouch-flowers.com

САЛОН CONCEPT FLOOR ПРЕДЛАГАЕТ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ДЕРЕВА И РАЗВЕИВАЕТ СТЕРЕОТИПЫ ОБ ЭТОМ МАТЕРИАЛЕ.

Ярослав и Диана КРАВЕЦ, руководители салона Concept Floor:

— Экологическая повестка довольно сильно повлияла на современные интерьеры. Сегодня, размышляя об экостиле, имеет смысл говорить не столько о наборе эстетических характеристик, сколько об определенном образе жизни. В первую очередь речь идет об уважительном отношении к природе, бережном использовании ее ресурсов в целом.

Компания Concept Floor, 12 лет работая на калининградском рынке, помогает своим заказчикам создавать экологичные, комфортные и безопасные жилые пространства. Основное направление — напольные покрытия, лестницы, двери, подоконники и другие элементы интерьера из натурального дерева. Это уникальный материал, который одновременно является вечной классикой и при этом никогда не выходит из моды. Если напольные покрытия из искусственного сырья вы будете вынуждены с определенной периодичностью менять, то паркет при должном уходе прослужит очень долго и может в прямом смысле перейти по наследству. Натуральная древесина — максимально экологичный, гипоаллергенный материал, который можно применять в любых помещениях, в том числе детских комнатах.

Помимо своей долговечности и визуальной эстетики, пол из дерева еще и тактильно приятен — ходить по нему одно удовольствие. Современные напольные покрытия из дерева, ко всему прочему, довольно технологичны. Например, трехслойную инженерную дубовую доску из ассортимента Concept Floor можно использовать практически в любых помещениях, в том числе и с повышенной влажностью, например на кухне. Материал устойчив к перепадам температур, поэтому его допустимо укладывать даже на теплый пол (в случае, если это не единственный источник отопления). При этом важно поддерживать в доме определенный микроклимат и не допускать пересыхания воздуха (использовать увлажнитель), тогда паркет будет чувствовать себя превосходно.

Что касается вопроса износостойкости, то предпочтительна инженерная доска с покрытием масло с твердым воском. Тогда небольшие сколы и царапины можно будет легко устранить.

Помимо напольных покрытий в компании Concept Floor можно заказать двери (в том числе нестандартной высоты, в скрытом коробе) и лестницы из натурального дуба. Лестницу изготовят по индивидуальному заказу, под архитектурные и стилистические особенности интерьера: для бетонного основания, металлического каркаса, а также модные парящие конструкции. Чтобы интерьер выглядел цельным, Concept Floor предлагает комплексное решение — можно все элементы интерьера (паркет, двери и лестницу) изготовить в одном оттенке и сортировке древесины. Образцы продукции в различных вариантах палитры, декоративных эффектов и сортировки представлены в экспозиции салона.

CONCEPT FLOOR
паркет | двери | лестницы

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 697-597, 8-981-457-31-00,
www.conceptfloor.ru

стильное решение для современных интерьеров

REAL DOORS
деревянные двери

г. Калининград

ул. Пролетарская, 33-35
т. (4012) **67-79-00**

Московский пр - т, 208
т. (4012) **55-78-00**

пос. Кутузово, ул. Промышленная, 8
т. (4012) **37-98-76**

сайт: realdoors39.ru

МЕБЕЛЬ

Обычно, говоря об экостиле, в пример приводят мебель простых лаконичных форм, изготовленную из массива дерева, обивки из натуральной ткани или кожи. Это действительно соответствует заявленной теме. Однако сегодня вектор смещается в сторону разумного потребления и ресайклинга. Поэтому особый интерес у дизайнеров вызывают необычые предметы обстановки, такие как бумажная мебель тайваньского дизайнера Пао Хуэй Као. Он создает скамьи, столики и табуреты из нескольких слоев бумаги и пропитывает их рисовым клеем. После высыхания он придает мебели прочность, делая ее пригодной для повседневного использования.

Мебель из стекла и керамогранита сегодня не только обозначает себя как тренд, но поддерживает экоповестку в дизайне, поэтому приветствуется в современных жилых пространствах.

Стоит добавить, что экостиль не терпит нагромождения вещей; здесь он схож с минимализмом. Так разумное потребление открывается нам еще одной гранью — только необходимый и достаточный набор предметов обстановки для комфортного проживания.

Интертьерная колекция Bork.

Декор «Корни».
Глина, корни.
Автор: Наталья Степанюк.

Бумажная мебель Пао Хуэй Као покрыта натуральным лаком уруси с добавлением цветных пигментов, чтобы подчеркнуть текстуру поверхности предметов.

Светильник Dune(«Дюна») российского бренда Woodled.

ОСВЕЩЕНИЕ

В жилом пространстве, где природность и экологичность ставятся на первое место, большое внимание уделяется естественному освещению. Отсюда и планировка домов с учетом сторон света, и большие окна. Проблему приватности решают шторы из натуральных тканей, деревянные жалюзи, шаттерсы.

Экостиль не подразумевает акцентных светильников, привлекающих к себе излишнее внимание. Поэтому хорошим вариантом станет встроенное освещение, способное выгодно подчеркнуть элементы отделки и мебели.

Много внимания уделяется температуре света, он должен быть нейтральным, ближе к теплому. Стоит не забывать и об экономии ресурсов. Светильники с энергосберегающими лампами оснащаются датчиками движения, таймерами на выключение — это не только экономно, но и очень удобно в использовании.

ДЕКОР

Тренд на крафт в экоинтерьерах обретает особую актуальность. Прикосновение человеческих рук делает каждый предмет уникальным, естественным и живым. Керамика, предметы интерьера ручной работы из дерева, стекла и металла, изделия из бумажной и природной лозы, бумаги — все это востребовано.

РЕШЕНИЯ ДЛЯ КУХОНЬ В ЭКОСТИЛИСТИКЕ ОТ СТУДИИ «АТМОСФЕРА».

Владимир КУБЛИЦКИЙ, руководитель студии «Атмосфера».

— Когда мы говорим об экостиле, то всегда подразумеваем две составляющие: визуальную эстетику (единение с природой, использование натуральных материалов) и более глубокий смысл, где речь идет о бережном отношении к окружающей среде, максимальной безопасности для человека.

Дизайн интерьера (и кухни в частности) в этой

стилистике предполагает много воздуха и свободного пространства, чистые поверхности, минимум деталей и декора, лаконичные формы и самое важное — использование природных материалов. Если говорить о решениях для кухонного гарнитура, то самый очевидный вариант — использовать фасады из массива либо в отделке деревянным шпоном. С их помощью можно привнести в пространство естественные текстуры древесины.

Существует множество разновидностей шпонированных фасадов с различным рисунком, цвет также можно подобрать в зависимости от авторской концепции. При этом клиент получает абсолютно уникальную кухню, ведь повторить природный рисунок невозможно.

Выбирая деревянные фасады, нужно быть готовым к более высокой (в сравнении с МДФ) стоимости и тому, что состояние мебели будет напрямую зависеть от микроклимата в доме. Повышенная влажность и перепады температур могут привести к образованию микротрещин.

Более экономичный вариант — ламинированные фасады из ДСП. Палитра цветовых решений и текстур очень широкая, можно сымитировать практически любой природный рисунок. За экологичность материала тоже можно не волноваться. В своем производстве мы используем только качественное сырье современных фабрик. При изготовлении корпусов из ДСП торцы защищены кромкой, в том числе и те, которые скрыты внутри гарнитура. Да, эти детали не видны глазу, но их защита свидетельствует о максимальной безопасности и износостойкости мебели.

К слову, экологичность сырья можно проверить самостоятельно очень простым способом. О безопасности мебели говорит отсутствие специфического запаха. Если в магазине присутствует некий стойкий аромат, то это сигнал о том, что производители использовали низкокачественный клей и прочую химию.

атмосфера
mebel & design

Салон «Атмосфера»,
Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 12,
тел.: 75-68-52, www.atmo39.ru

МЕЖДУ ДОМОМ И ГАЗОНОМ

КАК ОФОРМИТЬ ВЕРАНДУ ИЛИ ТЕРРАСУ В ЕДИНОМ СТИЛЕ С УЧАСТКОМ И ЗДАНИЕМ.

текст: **Ольга Синявская**

Елена ТЕРЕХОВА, дизайнер:

— Для начала определимся с понятиями. Веранда — это всегда часть дома, у которой, как правило, есть крыша и две-три стены. Иногда это исключительно летняя постройка, но если разместить там конвекторы, радиаторы либо специальные уличные обогреватели, то ее можно использовать круглогодично.

Терраса — открытая со всех сторон постройка, и она вовсе не обязательно прилегает к дому. Соответственно, выбирая мебель, ориентируйтесь на наличие/отсутствие отопления. В остекленном помещении можно использовать практически любую мебель, в том числе из тех же коллекций, что в интерьере. На открытой террасе — диваны и кресла из материалов стойких к яркому солнцу, ветру и осадкам.

Веранда, в первую очередь, должна визуально сочетаться с архитектурной концепцией дома, декоративным решением фасада. Используйте аналогичную отделку для стен, к примеру, если на фасаде есть деревянные элементы, то потолок на веранде можно декорировать балками. Интересный прием стилистического объединения веранды и сада — использовать для отделки пола тот же материал, что и для мощения — плитку, брусчатку, клинкерный кирпич.

Чаще всего веранду рассматривают в качестве летней столовой или гостиной. Разнообразные сценарии освещения здесь так же актуальны, как и в интерьере. Люстра над столом станет декоративным акцентом, торшер у кресла и настольная лампа на комоде добавят уюта (заранее позаботьтесь о достаточном количестве розеток).

Подружить веранду с интерьером можно и с помощью текстиля. Используйте пледы, подушки, занавески из тканей, близких по цвету, фактуре, текстуре к «домашним». В качестве декора хорошо будут смотреться высокие вазоны и плетеные изделия (в том числе светильники с абажурами в подобной технике).

КУЛЬТУРА СВЕТА
ЭДИСОН
СОЗДАНИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ОСВЕЩЕНИЯ ДЛЯ ЛЮБЫХ ОБЪЕКТОВ
СВЕТОТЕХНИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ
АВТОРСКИЙ КОНТРОЛЬ И СОПРОВОЖДЕНИЕ
Калининград,
ул. Большая Окружная, 5
www.edison-edison.ru
тел.: 52-52-77
info@edison-edison.ru

Веранда в срубе в Ленинградской области. Проект дизайнера Аллы Шумейко.

Анастасия **ДОБРОВОЛЬСКАЯ,**
ландшафтный дизайнер

— Веранда (терраса) служит связующим звеном между домом и садом, и именно она начинает нам рассказывать про участок. Если пространство закрыто со всех сторон, есть крыша, отопление, и при этом внутрь попадает достаточно солнечного света, для озеленения подойдут любые комнатные растения. Если это открытая летняя постройка, то можно использовать привычные нам однолетники и многолетники, кустарники и даже деревца в контейнерах. Тут фантазия безгранична, главное — правильно подобрать контейнеры, и не только по цвету и форме, они обязательно должны иметь снизу отверстия для оттока воды. Для ампельных растений больше подойдут высокие кашпо, для вертикальных — широкие и устойчивые, а для суккулентов — приземистые. Не забывайте про дренаж, удобрения, перлит и вермикулит (они дополнительно дренируют и удерживают влагу и питание), мульчу в этих же целях. Помните, что в контейнере растения ограничены в питании, влаге, поэтому следует их регулярно подкармливать и соблюдать режим полива.

Популярные сезонные культуры для контейнеров: петуния, калибрахоа, петхоа, бегония, лобелия, алиссум, вербена, фуксия, пеларгония, настурция, ипомея, батат, колеус, виола, кампанула, лаурентия. Для небольших горшков и сборных композиций можно выбрать: садовые герани, миниатюрные розы, хосты, гейхеры, нивяник, хризантему мультифлора, ландыши, папоротники, любые луковичные, вербейник монетчатый. Для горшков побольше — спиреи японские, бересклет Форчуна, самшит, гортензия крупнолистная или низкорослые сорта метельчатой, туя Даника, Голден Глоуб, эрика и вересковые, розы, можжевельник горизонтальный, осока власовидная, овсянница голубая.

СОЗДАТЬ ОСОБО УЮТНУЮ АТМОСФЕРУ НА ТЕРРАСЕ ПОМОГУТ АВТОРСКИЕ РАБОТЫ ДИЗАЙНЕРСКОЙ МАСТЕРСКОЙ LERMA.

Изделия в технике макраме, из папье-маше, гипса, бумажной лозы и джута всегда выглядят необычно и нередко выступают в качестве акцентного декора, задающего настроение. В мастерской LerMa можно заказать абажуры, панно, ширмы, шторы и другие элементы для декорирования летней террасы. При этом формы, размеры, материалы, цвета изделий могут быть любыми, гармонично дополняя собой пространство.

В LerMa вам помогут воплотить любые творческие замыслы. В мастерской трудятся пять опытных специалистов, которые работают быстро и виртуозно, поэтому сроки изготовления заказов минимальные. Среди подрядчиков и поставщиков — только надежные и проверенные мастера по дереву и металлу, в качестве их работ тоже сомневаться не приходится.

Мастерская LerMa тесно сотрудничает с дизайнерами и частными заказчиками не только в Калининградской области, но и по всей России. Изделия мастерской можно встретить в интерьерах в Казани, Уфе, Москве, Санкт-Петербурге и других городах.

Местера LerMa помогут разобраться в многообразии декора и создать уникальные изделия, которые станут изюминкой интерьера.

Дизайнерская мастерская LerMa,
тел.: 8-905-247-96-02, www.lerma39.com,
public212155568 @valeriia_makrame

Коллекция мебели для дома и сада

г. Калининград, Московский проспект, 257, ТЦ «Гиант», 2 этаж

+7 (401) 227-94-47
+7 (901) 963-28-00

divan.ru свое найдется

ИП Сапожникова Ж.А. ОГРНИП 323390000006821

САДОВЫЙ СТОЛ ИЗ ДРЕВЕСИНЫ АКАЦИИ.
Размер 1500×900×74 см. Прекрасно подойдет для обустройства обеденной зоны на террасе загородного дома или в саду.
Арт.: 971001390. Цена: 13990 руб.

ВЫХОДИМ В **САД**

ДИЗАЙНЕРЫ СТУДИИ «ЭЛЕМЕНТ» СОФЬЯ ЛИХАЧЕВА И ГАЛИНА ГЕНКЕЛЬ ОЦЕНИЛИ ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТЕРРАС И ЗОНЫ БАРБЕКЮ В «БАУЦЕНТРЕ» НА МОСКОВСКОМ ПРОСПЕКТЕ.

КРЕСЛО ИЗ МАССИВА АКАЦИИ СО ВСТАВКАМИ ИЗ РОУПА.
Регулируемая спинка обеспечивает эргономичность и высокий уровень комфорта при использовании.
Арт.: 971001377. Цена: 7390 руб.

текст: **Ольга Синявская** фото: **Екатерина Гусева**

Мы все любим лето за теплые вечера, уютные семейные обеды и неспешные завтраки на свежем воздухе. Если вы в поиске идеи для обустройства зоны отдыха в саду или на террасе, то отправляйтесь в «Бауцентр». Здесь можно не просто подобрать уличную мебель и оборудование, но и вдохновиться готовыми решениями на выставочных локациях. В этом сезоне компания приготовила инсталляции, которые помогут погрузиться в атмосферу безмятежного отдыха и понять, что именно вам необходимо. Каждая зона полностью укомплектована (в том числе коврами) товарами из наличия. Не пройдет и дня с момента покупки, как вся выбранная экспозиция будет украшать ваш участок. Специалисты сети «Бауцентр» также предлагают услугу по сборке мебели — быстро, качественно и профессионально.

КОМПЛЕКТ САДОВОЙ МЕБЕЛИ «АСКОНА».
Корпус выполнен из алюминия с порошковым покрытием для защиты от коррозии и истирания. Подлокотники декорированы плетением из роупа — мягкой текстильной веревки. Мягкие подушки для сиденья обеспечивают дополнительный комфорт. Чехлы — съемные, содержать их в чистоте не составит труда. В наборе — двухместный диван, два кресла, кофейный столик.
Арт.: 971001399.
Цена: 63990 руб.

КОМПЛЕКТ ДЕРЕВЯННОЙ МЕБЕЛИ «РИЧАРД».

Мебель из акации отличается высокой прочностью и стойкостью к внешним воздействиям. Дощатая структура обеспечивает быстрое высыхание после дождя.В комплекте — два дивана, угловой модуль и кофейный столик. В набор входят подушки со съемными чехлами.

Арт.: 971001376.
Цена: 74990 руб.

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КУХОННОЙ ЗОНЫ:

Шкаф для гриля Grillux Master Expert[1] (стальной двухдверный, с полками)

Арт.: 900002593. Цена: 19990 руб.

Стол для гриля Grillux Master Expert (металлический, с перегородкой и полками для хранения)

Арт.: 900002590. Цена: 9990 руб.

ГАЗОВЫЙ ГРИЛЬ BELLAGIO MANIERO 6000.

Четырехконфорочный гриль из нержавеющей стали с двумя боковыми столиками и решетками для приготовления блюд на открытом воздухе. Термостойкая крышка с широкой рукояткой способствует поддержанию устойчивой температуры внутри гриля.

Арт.: 975000082. Цена: 99900 руб.

МАНГАЛ-ГРИЛЬ HELIOS SMART[2]-1200 ЛЮКС.

Многофункциональный комплекс с угольным лифтом, подставкой под казан и решетками для гриля. Практичный мангал с жаровней классической формы и перфорированным дном, покрыт термостойкой краской, которая выдерживает температуру +1000°С.

Арт.: 975000015. Цена: 44990 руб.

1. Грилюкс Мастер Эксперт. 2. Гелиос Смарт.

Бауцентр

Калининград,
Московский пр-т, 1-й съезд, д. 1, тел.: 999-300;
ул. Дзержинского, 35, тел.: 999-500;
ул. Согласия, 2, тел.: 999-000
baucenter.ru

Юр. адрес: ООО «Бауцентр Рус», ул. А. Невского, 205, ИНН 7702596813, КПП 390601001, ОГРН 1067746357524, ОКПО 94435690.
Количество товара ограничено. Цены действительны на момент выхода журнала

ФИНАЛЬНЫЙ СМОТР

ГРУППА «ШКОЛЫ ДИЗАЙНА «СТУПЕНИ» ЗАЩИТИЛА ВЫПУСКНЫЕ ПРОЕКТЫ.

В гипермаркете BigBoxx постигали основы декорирования со спикером Еленой Ананьиной и отрабатывали знания на практике с предметами из ассортимента магазина.

Дизайнер Анна Геращенко рассказала о нюансах процессов комплектации и авторского сопровождения в салоне «Волховец».

С начала года очередной поток обучающего проекта, организованного журналом «КД», работал над собственной концепцией реальной квартиры. Тренировочной площадкой стал объект спикера «Ступеней» архитектора Веры Кирюхиной — однокомнатная квартира в современном ЖК в центре Калининграда. Студентам нужно было разработать свои проекты на основе реального технического задания от заказчиков. Квартиру предполагалось сдавать в аренду, и важным моментом было представить решение, которое бы в итоге отличало это жилье от других предложений на рынке коммерческой недвижимости.

На протяжении пяти месяцев каждый участник работал над планировкой, расстановкой мебели, стилистической концепцией, цветовой палитрой проекта. Базовые знания по основам дизайна интерьера ученики «Ступеней» получали на теоретических занятиях и практических мастер-классах. В этот раз со студентами опытом делились 10 практикующих дизайнеров и архитекторов. Они же выступили пытливой, но справедливой комиссией на защите проектов группы. На площадке нашего постоянного партнера, салона дверей Academy, участники представили свое концептуальное решение учебного объекта. После обсуждений, дискуссий и напутствий от наставников все выпускники получили сертификаты.

Новая серия мастер-классов в «Ступенях» стартует осенью. Следите за соцсетями проекта в ВК (stupenikd) и телеграм (stupenikd).

В особенности текстильного декорирования группу погрузила дизайнер и руководитель студии KoenigRoom Татьяна Драган.

Koenig Room

Калининград, пр-т Победы, 157 а,
тел.: 8-9062-30-20-22,
salon@koenigroom.ru,
www.koenigroom.ru

Тонкости психологии общения с заказчиками объяснили дизайнеры Анна Геращенко и Елена Чигирева в лаборатории цвета Ottinger.

Выпускной очередного потока «Школы дизайна «Ступени» провели на площадке салона дверей Academy. Каждый участник презентовал свою концепцию учебного проекта и в финале получил сертификат о прохождении серии.

BIG BOXX

Калининград,
Московский пр-т, 272,
тел.: 33-43-45, www.boxx.ru

ИП Назаров А. И.,Калининград, Каштановая аллея, 169, 127, ОГРНИП 321392600021212

МИР ДВЕРЕЙ
ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

Калининград,
ул. 9 апреля, 86 а
тел.: 377-337,
www.mirdverey39.ru

OTTINGER
PROFESSIONAL

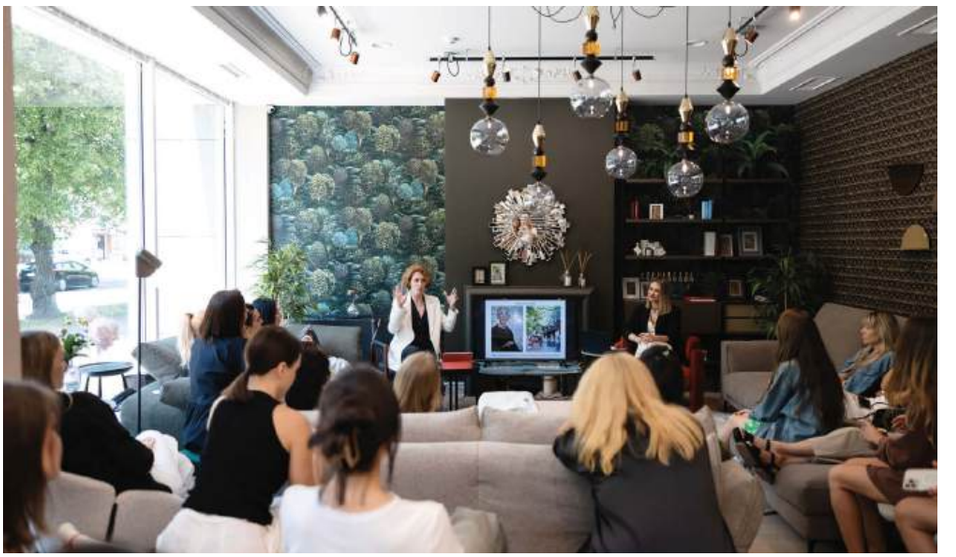
Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 640-940,
info@ottinger-paint.ru,
www.ottinger-lab.ru

ACADEMY
двери и перегородки

Калининград,ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 994-459, 8-902-037-25-20,
dveri-academy-kgd.ru,
dvery_academy

ПО СЛЕДАМ ISALONI

О ТРЕНДАХ МИЛАНСКОЙ ВЫСТАВКИ НА ВСТРЕЧЕ В САЛОНЕ «ВИЛЛАНОВА» РАССКАЗАЛИ ДИЗАЙНЕРЫ ЮЛИЯ ДЕГТЯРЕНКО И ЕЛЕНА ЧИГИРЕВА.



Миланский мебельный салон по-прежнему самое обсуждаемое событие в профессиональной среде. Именно здесь, на выставке Salone del Mobile, формируются ключевые тенденции и направления, которые будут влиять на работу интерьерных и промышленных дизайнеров, производителей мебели. Поделиться с коллегами эмоциями от выставки «КД» предложил дизайнерам Юлии Дегтяренко и Елене Чигиревой. Впечатлений набралось на целую лекцию. Спикеры выделили самые острые тренды, рассказали об интересных новинках и громких презентациях iSaloni и Миланской недели дизайна.

Встреча прошла на площадке салона «Вилланова». Это именно та компания, благодаря которой новинками с Миланской выставки можно укомплектовать калининградские интерьеры. Салон поставляет актуальные коллекции мебели, освещения и предметов интерьера премиальных европейских брендов. На встрече с дизайнерами команда «Виллановы» презентовала свои новые направления — теперь в салоне можно заказать кухни культовых итальянских брендов Arrital и The Cut Kitchen, а также стильные современные гардеробные от Pianca. Интересная деталь — продукция этих марок может быть максимально персонализирована. Таким образом, можно создать абсолютно индивидуальный интерьер, укомлпектовав его мебелью именитых итальянских фабрик.

1

2

3

4

5

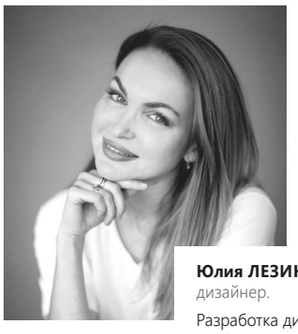
6

7

1. Екатерина Герасимова. 2. Елена Чигирева, Юлия Дегтяренко. 3. Дина Будная, Алена Клименко, Алиса Бирт, Виктория Диюк, Наталья Яловая, Ольга Лупандина, Марина Родионова, Полина Уманская. 4. Наталья Питиримова, Анна Монид, Марина Гудкова. 5. Елена Корниенко. 6. Елена Безсмолова. 7. Анна Семенова, Ирина Сойтюрк.

VILLANOVA

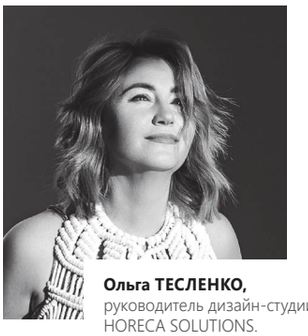
Калининград, пер. Зоологический, 11 Б (вход с ул. Косм. Леонова), тел.: 8-9062-38-89-02, www.villanova-kld.ru



Юлия ЛЕЗИНА,
дизайнер.

Разработка дизайна частных и общественных пространств, индивидуальный подход, авторский надзор, комплектация.

Тел.: 8-9097-75-25-32,
j.lezina@mail.ru
lezina_design



Ольга ТЕСЛЕНКО,
руководитель дизайн-студии HORECA SOLUTIONS.

Профессиональное проектирование и комплектация объектов HoReCa с 2003 года. От концепции до полного оснащения интерьера. Реновация действующих общественных пространств. Авторский надзор.

Тел.: 8-911-490-18-09,
director@horeca-solutions.ru,
www.horeca-solutions.ru

Алла ПЛАТОВА,
дизайнер.

Проектирование жилых и общественных помещений, авторское сопровождение, подбор материалов. Ландшафт.

Тел.: 8-906-239-47-46, a-platova@mail.ru
platova.design **allaplatovadesign**

Марина БУСЛОВА,
дизайнер.

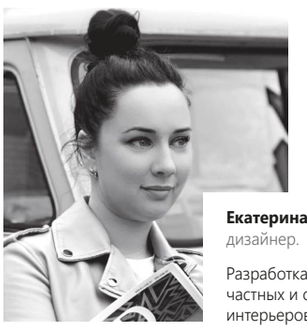
Разработка дизайн-проектов жилых и общественных интерьеров. Комплектация. Авторское сопровождение.

Тел.: 8-909-798-11-58,
buslovamarina@gmail.com

Александр ГРИШОВ,
дизайнер, инженер-проектировщик, руководитель студии «Магазин интерьеров».

Дизайн интерьеров, проектирование, отделочные работы, авторский и технический надзор.

Тел.: 8-995-303-30-03,
8-921-104-55-00 (Viber/Whats App),
cyberspy.koenig@live.com
grishov_design



Екатерина БАТАЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-проектов частных и общественных интерьеров, подбор материалов, мебели. Авторский надзор.

Тел.: 8-911-488-11-71,
batalovaekaterina@bk.ru

Алена ЧАШКИНА,
руководитель дизайн-студии Chashkina Interior.

Архитектурное проектирование. Разработка и реализация под ключ дизайн-проектов частных и общественных интерьеров. Авторский надзор.

Тел.: 8-921-264-04-40, 8-931-600-05-15, alenachashkina@yandex.ru, www.chashkina.com

Максим ШИРВАНОВ,
руководитель дизайн-студии «7 Точек».

Интерьер. Отделка. Ландшафт.

Тел.: (4012) 39-12-14, 8-911-450-74-18, 7points@mail.ru, www.7points.ru

Марина КУТУЗОВА,
студия дизайна «Детали».

Дизайн интерьеров жилых и общественных помещений, авторское сопровождение.

Калининград, ул. Зоологическая, 29. Тел.: (4012) 37-99-51, 8-906-217-78-44, www.detalidesign.ru

Евгений АЛЬТЕРМАН,
руководитель дизайн-студии «Студио А».

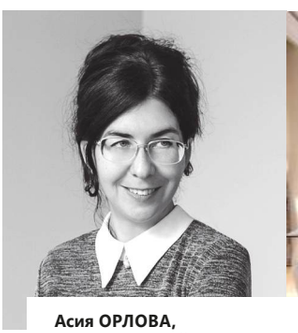
Создание дизайн-проектов индивидуальных интерьеров и их реализация. Авторское сопровождение. Комплектация мебелью, оборудованием.

Тел.: 8-981-463-60-74, studioa@inbox.ru, www.studioa39.ru studioa39 e.alterman Bē studioa39

Евгений КУПРЕШКИН,
руководитель студии «ВВерх», член Творческого союза художников России.

Разработка жилого и общественного интерьера. Полная комплектация объекта. Авторский надзор.

Тел.: (4012) 33-52-10, e.kupreshkin@gmail.com, www.vverh.net



Асия ОРЛОВА,
архитектор, дизайнер, член Союза дизайнеров России.

Дизайн, проектирование частных и общественных интерьеров, авторское сопровождение объектов.

Тел.: (4012) 37-41-62, 8-963-738-41-62, a.orlova.info@bk.ru, www.asiaarh.ru

Юлия ЧЕБЫКИНА,
дизайнер, руководитель студии IBF-design.

Дизайн-проекты жилых интерьеров и объектов HoReCa. Креативность, рациональность, обоснованность предложенных решений. Авторское сопровождение проекта. Комплектация. Финальное декорирование.

Тел.: 8-911-850-50-02, www.ibfdesign.ru

Оксана ЛУКАШУК,
дизайнер, студия интерьеров «Эскиз».

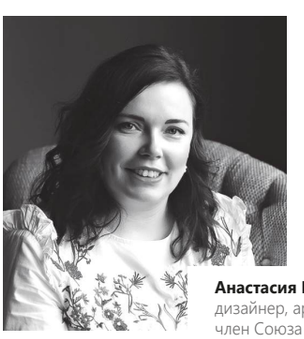
Разработка и реализация дизайн-проектов частных, общественных интерьеров, авторский надзор.

Тел.: 8-911-453-17-17, svd2003@bk.ru, www.skizze.ru oksana.lukashuk.design39

Станислав ЕРМОЛЕНКО,
дизайнер.

Дизайн жилых и общественных помещений, авторский надзор.

Тел.: 8-921-603-85-66, eself@mail.ru, www.self-design.ru



Анастасия ПРИМАК,
дизайнер, архитектор, член Союза дизайнеров России.

Разработка дизайн-проектов жилых и общественных интерьеров, авторский контроль. Архитектурное проектирование.

Тел.: 8-905-243-11-84, design-prim@mail.ru anastasya_design_klgd

Ника ШАБАНОВА,
дизайнер.

Дизайн жилых и коммерческих пространств, комплектация, авторское сопровождение.

Тел.: 8-906-212-50-75, vss.mail.me@gmail.com nika__shabanova

ШАТТЕРСЫ
ЖАЛЮЗИ
МЕБЕЛЬ
КОВРЫ
СВЕТ
made in wood
woo play
ул. Октябрьская, 57
8-909-784-42-78
пр-т Мира, 89
8-921-711-23-14
info@woodplay.ru
www.woodplay.ru
Проект Марины Кутузовой, фото Сергей Ананьев

BIG BOXX
ГИПЕРМАРКЕТ МЕБЕЛИ
И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА
Европейские и российские поставщики
ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЗАЙНЕРОВ
Оставьте заявку — с вами свяжутся в течение дня
Обеденная группа от BOXX в интерьере дизайнера Татьяны Драган. Фото — Алексей Климов.
Калининград, Московский проспект, 272, тел.: 330-000
BOXX.RU