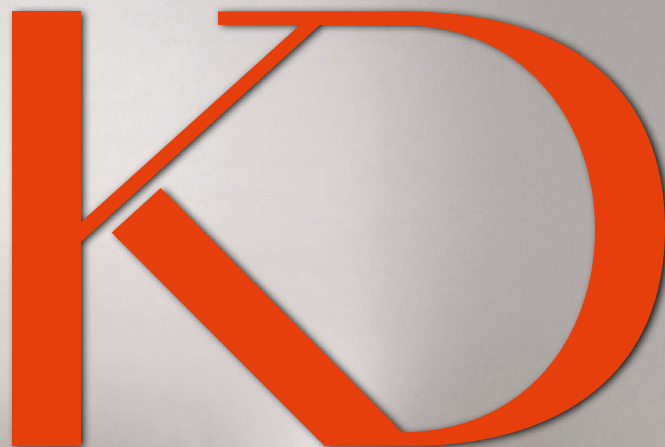




КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

ПЕРЕИЗДАНИЕ КЛАССИКИ

топовые материалы
из прошлого
в настоящем

МОДНОЕ ЛЕТО

ткани, обои,
светильники

16+



РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ

СТИЛЬ & УЮТ

современный интерьер от студии
IDEA design



КЛАСИМО®
Сеть мебельных салонов



Срок проведения акции с 15 июня по 31 августа 2025г. Подробная информация по тел.: 8-991-483-82-88



ASHLEY

Специальное предложение
на мебель Ashley furniture

СКИДКИ до 35%*

ТЦ «Балтийская галерея»,
ул. Нарвская, 112

МЦ «Балтаминат»,
Советский пр-т, 125

ТЦ «Гигант»,
Московский пр-т, 255

ТЦ «Мега Мебель»,
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 6

☎ 8-991-483-82-88

🌐 klasimo.ru

ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем



Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного цинкования

Препараты по очистке
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный
инструмент
и многое другое

Широкая
цветовая
гамма
затирок и
силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327



фото: Светлана Андрюхина

Вот оно и началось — лето. В Калининград оно приходит всегда незаметно и редко по ощущениям совпадает с календарем. Мы в редакции «КД» вообще не понимаем, как это происходит. Готовим июньский номер в мае, и кажется, что лето настало давно и ты явно что-то упустил. Хотя нет — все важные события мы отметили.

Июнь для дизайнерской сферы Калининграда начался с очень приятного и яркого события. В городе открылся монобрендовый салон Porcelanosa — одного из известных в Европе производителей керамической плитки и оборудования для ванной комнаты. Группа компаний из Испании претендует на звание законодателя интерьерной моды — стильно, качественно, статусно.

На открытии мы спросили у представителя концерна, чем маленький российский регион интересен большому бренду.

— Калининград — необычный город с огромным потенциалом для роста и сформированным чувством вкуса. У вас отличные дизайнеры, профессиональные проекты и заказчики, стремящиеся к красивому образу жизни. Калининградцы воспитаны на европейском дизайне и воспринимают эстетику, которую мы транслируем, свободно и естественно. К тому же в регионе сейчас туристический бум: открываются новые отели — 4–5-звездочные, и мы уверены, что Porcelanosa сможет предложить свои уникальные решения для подобных объектов.

Приятно слышать, еще приятнее осознавать, что европейский дизайн и бренды по-прежнему приходят в Калининград, — значит, индустрия развивается и у нас есть общие интересы.

Тему развития мы подняли и в интервью с владельцем компании «Мир плитки» Виталием Киреенком. Удивительно приятный разговор у нас состоялся, который открыл и моего собеседника, и его дело с новой стороны. Романтик и бизнесмен в одном лице шаг за шагом развивает свою компанию, ставит высокие планки и достигает их. А еще мечтает. Построить новый салон уровня молла и предложить своим клиентам не просто покупать все в одном месте, а делать это с удовольствием.

«Концепция мира поменялась, — говорит Виталий Киреенок. — Если раньше люди работали, чтобы поесть, то сейчас — чтобы получить удовольствие. Люди больше не хотят просто пить кофе, а вкусный кофе. Не просто дышать воздухом, а свежим воздухом. Мы хотим получать все базовое, но с приставкой «удовольствие». Делать ремонт тоже можно на позитиве. По крайней мере, надо предложить людям возможность превратить рутинный выбор мебели и отделки в удовольствие». Эта часть разговора не вошла в публикацию, но мне эта концепция показалась очень занятой. А пока в начале июня мы с удовольствием сходили на презентацию нового российского бренда напольных покрытий, который «Мир плитки» представил на одной из своих площадок.

Какие еще открытия в интерьерной сфере приготовило нам это лето? Обязательно расскажем. Уверены, это лето нас еще порадует.

*Елена Федотова, главный редактор
журнала «Калининградские дома»*



ДВЕРИ

входные | межкомнатные | противопожарные | технические

ПЕРЕГОРОДКИ | ФУРНИТУРА
СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ
СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ



Калининград,
ул. Театральная, 35, 2-й этаж,
офис 206, БЦ «Морской»
contact@handyhouse.ru

8-911-460-96-20
8-911-450-24-08
8 (4012) 50-96-20

handyhouse.ru



СОДЕРЖАНИЕ

Интерьер

- 6 **ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ**
Авторский дизайн Карины Ереминой и Валерии Романовской для семьи бизнесмена.
- 14 **Эклектика с характером**
Яркая квартира для путешественника от Анны Миклашевской.
- 18 **На кончиках пальцев**
Тактильность как ведущий элемент в проекте Марьяны Виниславской.
- 22 **Гармония цвета и фактур**
Нейтральная палитра и богатство текстур от студии DNK.
- 28 **Объединяющий текстиль**
Владелица салона KoenigRoom Татьяна Драган о текстильном декорировании жилых пространств.

Презентация

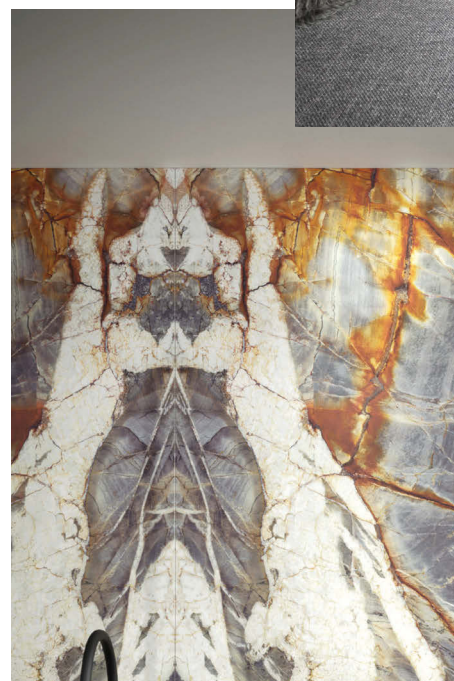
- 29 **Новые перспективы**
Салон «Финская мебель» знакомит со своим ассортиментом.

Гость

- 30 **О плитке. С любовью**
Интервью с собственником компании «Мир плитки» Виталием Киреенком.

Варианты

- 32 **Пришли на замену**
Новое прочтение классических материалов.
- 35 **OIKOS — традиции и инновации**
О преимуществе итальянских красок и штукатурок.



Журнал «Калининградские дома» № 05 (235)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18,
помещение 1, офис 19,
тел.: 677-706,
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Анна Зак
Редколлегия: Любовь Антонова,
Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналист: Ольга Синявская
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:
Максим Максимов, Денис Кичатов,
Екатерина Валеева, Светлана Андрихина,
Амирхан Сулейманов, Екатерина Гусева,
Владислав Бондаренко
Корректор: Ольга Гревцева

Отдел рекламы:
Татьяна Сафронова, Дина Будная,
тел.: (4012) 677-706, manager@kdoma.ru

Отдел распространения:
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ
№ ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное
Управлением Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Рекламируемые товары и услуги
подлежат обязательной сертификации.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.
Все права на материалы, опубликованные
в номере, принадлежат «КД».

Отпечатано в типографии
ООО «Янтарный оттиск»,
г. Калининград, ул. Подполковника
Емельянова, 230 6, офис 17
Сдано в печать 16.06.2025.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.
Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград,
Зеленоградск, Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 20 июня 2025 г.
Журнал «Калининградские дома»
входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Екатерина Валеева



36 **Портфолио**

Обзор

42 **Игры в прятки**

Спасаемся от яркого солнца.

44 **Уходим в тень**

Выбираем зонты и садовые навесы.

46 **Мягкое место**

Модные диваны от именитых брендов.

48 **Пустить лето в дом**

Сезонные коллекции тканей и обоев.

50 **Эффектный свет**

Светильники для дома и террас.

Выбор

52 **Садовые истории**

Организуем застолье на даче вместе с «Бауцентром».

54 **Новинки для профи**

Знакомство с напольными покрытиями Planker.

55 **Дизайн в лицах**

irbis
дверная фурнитура

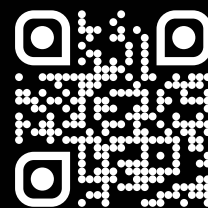


*Поддержните
свою индивидуальность
в деталях*

**ДВЕРНЫЕ РУЧКИ
И МЕХАНИЗМЫ**
от эконом до премиум

Представитель в Калининграде:

Салон «ВЕРТИКАЛЬ ДВЕРИ»
Калининград, Московский пр-т, 39,
тел.: 8-981-455-95-60,
info@verticaldveri.ru



www.verticaldveri.ru

ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ

ЖАЛЮЗИ

Werner.39
жалюзи

Калининград, ул. Промышленная, 6, корп. 6, пав. 14,
тел.: 8-906-217-88-97, (4012) 99-44-56,
office@wmetall.ru, www.werner39.ru



ПРИРОДНЫЕ ЦВЕТА И ТЕКСТУРЫ, СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ И АТМОСФЕРА РЕСПЕКТАБЕЛЬНОСТИ В ИНТЕРЬЕРЕ СЕМЕЙНОГО ДОМА ПО ПРОЕКТУ СТУДИИ IDEA DESIGN.

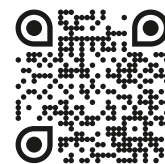
текст: Елена Федотова фото: Екатерина Валеева стиль: Екатерина Яруш



Валерия РОМАНОВСКАЯ,
Карина ЕРЕМИНА,
дизайнеры.

IDEA interior design

Тел.: 8-931-605-65-40,
8-921-611-25-82,
8-921-006-01-61,
idea@dsgn39.ru,
www.ideadsgn.ru



Дом площадью около 300 квадратов в пригороде Калининграда молодой успешный бизнесмен проектировал и строил для своей семьи — жены и сына. Когда дело дошло до создания интерьера, за проектом и авторским надзором он обратился в студию IDEA design.

— Мы получили уже полностью сформированное пространство, заточенное под нужды небольшой семьи, — рассказывают Карина Еремина и Валерия Романовская. — И все же мы внесли небольшие корректировки в архитектуру. Уже практически построив дом, заказчик понял, что неплохо бы иметь подсобное помещение, где можно хранить запасы продуктов. Мы его сделали, замаскировав вход в кладовую за одним из фасадов кухонного гарнитура и в шутку прозвав между собой «вход в Нарнию». Пожалуй, это была единственная значимая просьба заказчика. Во всем остальном он положился на наш профессионализм и понимание современного «некричащего» интерьера — так он сформулировал свои пожелания к стилистике и колористическим решениям.

Сердцем дома стала просторная кухня-гостиная со столовой и каминной зоной на первом этаже. Большой обеденный стол из натурального дерева изготовили на заказ — хозяин дома гостеприимен и часто принимает друзей. »

Диван, барные стулья, кровати, пуфы —

БАЗА БИЗАЙНА

Калининград, ул. Горького, 50, тел.: 8-995-257-58-88
base_of_design_



Лестница на второй этаж немного доставила хлопот дизайнерам. Проем имел округлую форму, и необходимо было придумать лестнице ограждение, которое бы подчеркнуло эту архитектурную особенность. Решением стала металлоконструкция, обшитая листами гипсокартона, которая удерживает панели из тонированного стекла. Площадку под лестничным маршем декорировали кусками белого кварца.

— Я никогда не забуду этот кварц, — смеется Карина Еремина. — Камень доставили нам очень грязным, и мне пришлось вручную в гараже перемыть 200 кг камней, перенести их в гостиную и разложить в идеальном порядке, подбирая камушки по форме и размеру один к одному.

Самое дружелюбное место в доме, по мнению дизайнеров, — возле камина. Его сделали монументальным и при этом минималистичным по дизайну. Для облицовки использовали керамогранит с текстурой натурального камня, по цвету переключившийся с кварцевым агломератом, который применили на острове и в рабочей зоне кухни.



Входная дверь —



Салон «Стальная линия»
пос. Кутузово, ул. Промышленная, 6
(ТЦ «Акорус»),
тел.: 8 (4012) 43-00-45,
www.steelline39.ru [steelline39](https://www.steelline39.ru)

Бытовая техника —



Калининград, ул. Горького, 50,
тел.: 8 (4012) 535-452,
8 (4012) 991-800,
www.mds-kld.ru

Ведущий элемент на кухне — остров. Хозяин дома любит готовить, поэтому остров сделали максимально большим, чтобы разместить на нем раковину, варочную панель, да еще и осталась рабочая поверхность и место, где можно выпить чашечку кофе утром. Вытяжка варьируется по высоте, чтобы поглощать все запахи от готовящихся на плите блюд. »



КУХНЯ, ЛЕСТНИЦА,
СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ, ТВ-ТУМБА,
ЖУРНАЛЬНЫЙ СТОЛИК

made in wood
woodplay

Калининград, ул. Октябрьская, 57, тел.: 8-909-784-42-78;
пр-т Мира, 89, тел.: 8-963-738-34-67,
info@woodplay39.ru, www.woodplay39.ru



Природные оттенки камня, дерева были обозначены заказчиком как приоритетные. Для интерьера мастер-спальни дизайнеры выбрали цветовую гамму, позаимствованную у морской гальки, с преобладанием серых тонов. Стены обшили шпонированными панелями, на пол уложили SPC-ламинат Alpine Floor с раскладкой «английская елочка». Этот материал был выбран исходя из теплопроводных характеристик — во всем доме используется система «теплый пол».

Большие панорамные окна закрыли жалюзи и портьерами блэкаут. Чтобы шторы было удобно закрывать на ночь, использовали карнизы с электроприводом, управляемые при помощи виртуального голосового помощника Алиса.

Двери,
дверная фурнитура —



Фирменный салон
Калининград, ул. 9 Апреля, 88 а,
тел.: 369-099,
www.volhovet.ru

Розетки и выключатели JUNG —



Калининград, пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43, mail@interiorroom.ru
☎ interiorroom, www.interiorroom.ru

Зеркала, душевые ограждения —



Zazerkaliye39
Тел.: 8-911-456-51-78,
Kirill.Evstigneev.84@mail.ru



Для отделки стен и пола в ванной комнате выбран матовый керамогранит с текстурой натурального камня итальянского бренда ITALON. Крупный формат позволил минимизировать количество швов и сделать пространство визуально целостным и более практичным. Черные элементы: рама душевой перегородки, полотенцесушитель, краны и смесители — добавили интерьеру графичности. ➤



В гардеробной, примыкающей к спальне, организовали быти-зону для хозяйки дома.

Плитка из керамогранита, СПС-ламинат —



Калининград, ул. Генерала Буткова, 20, к. 1,
тел.: 423-001, salonpolmarket@mail.ru,
www.polmarket39.ru

Трековые системы, точечное освещение —



Калининград, ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 52-52-77, info@edison-edison.ru,
www.edison-edison.ru

Сантехника, полотенцесушители —



Калининград, ул. Зоологическая, 29;
ул. Молодой Гвардии, 34, тел.: 8-981-455-04-17,
modulceramica@mail.ru





Текстиль —
КАРАВАН
ОТ ШТОР ДО ИНТЕРЬЕРА

Скидка 15% на ткани + бесплатная консультация дизайнера.
Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10, тел.: 45-37-05;
ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504,
www.karavan39.ru ☎ salon_shtor_39 📱 karavan39

Акция действует до 31.08.2025. Подробности в салонах по тел.: 45-37-05

Кресло и столики в детской,
столики в ванных комнатах —
divan.ru
Московский пр-т, 257, ТЦ «Гуант»,
2-й этаж, тел.: 8-901-963-28-00;
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 б, ТЦ «Мега», 2-й этаж,
тел.: 8-901-390-28-00, www.divan.ru

ИП Сапожникова Ж. А. 236040, Калининград,
ул. Калаянская, 6-18, ОГРНИП 323390000006821

Ванная комната 9-летнего сына хозяев дома выглядит по-взрослому. Дизайнеры рассудили, что нет особого смысла увлекаться детскими сюжетами, и сделали спальню и ванную мальчика отражением трендов современного дизайна.





Ремонтно-отделочные работы —

igumnov.pro
ремонт

Калининград, ул. 4-я Большая Окружная, 74, оф. 308,
 тел.: 8-962-260-21-95, www.igumnov-remont.ru
 @igumnov_pro_remont @igumnov_pro_remont

Участники проекта:

бытовая техника — Miele;
 сантехника, полотенцесушители —
 «Модуль Керамика»;
 светильники — «ЭДИСОН»;
 раковина, смеситель — «ПРЕМИУМ СТУДИЯ»;
 кресло в кабинете — «Офис Депо»;
 кухня, ступени лестницы, журнальный стол,
 стеновые панели — Woodplay;
 керамогранит, SPC-ламинат — POL MARKET;
 столик, кресла, ковры — PRESTIGE;
 корпусная мебель, кварцевый агломерат — Instone;
 обеденный стол — Kenigwood;
 розетки и выключатели — InterioRRoom;
 краска, лепнина — Solo Decor;
 двери межкомнатные — «Мир Дверей»;
 диван, барные стулья, кровати, пуфы —
 «База Дизайна»;
 входная дверь — «Стальная линия»;
 корпусная мебель в спортивном зале,
 ограждение лестницы — «Алтеза»;
 зеркала, душевые ограждения —
 Zazerkaliye39;
 круглые ковры — Татьяна Теплякова;
 шторы — «Караван»; жалюзи — Werner39;
 кресло, столики в детской — divan.ru;
 спортивное оборудование — «Планета Спорт»;
 строительная бригада — IGUMNOV.PRO.REMONT. ю

Краска, лепнина —

**SOLO DECOR**

Калининград, ул. Курганская, 3,
 тел.: 99-12-20, 8-952-053-34-44;
 ул. Гагарина, 13, тел.: 66-40-44,
 8-967-355-19-02, www.solodecor.ru

Одним из самых важных помещений для хозяина дома был спортзал. Дизайнерам пришлось изучить массу специальной литературы, чтобы грамотно разместить весь необходимый инвентарь. Как признаются Карина и Валерия, они могут теперь запросто сдать экзамен, на какой высоте надо подвесить боксерскую грушу и каков должен быть ее вес, чтобы обеспечить безопасную тренировку.



ЭКЛЕКТИКА С ХАРАКТЕРОМ

АННА МИКЛАШЕВСКАЯ ПРЕВРАТИЛА
ИНТЕРЬЕР ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКА
В ПРОСТРАНСТВО СО СМЫСЛОМ.

текст: Ольга Синявская фото: Максим Максимов стиль: Екатерина Яруш

ДЕКОРАТИВНЫЕ ШТУКАТУРКИ, КРАСКИ

МАЯР

ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА И ФАКТУРЫ

Калининград, Тухорецкий тупик, 1, тел.: 975-444, www.malyar39.ru



Анна МИКЛАШЕВСКАЯ,
дизайнер.

«Свой» интерьер, который не повторяет чужие примеры, не будет нейтральным и без случайных предметов — так описал свои пожелания владелец небольшой квартиры в новом ЖК дизайнеру Анне Миклашевской. Молодой человек родом из Калининграда, работает в Москве и квартиру в родном городе приобрел, чтобы однажды вернуться на любимую Балтику.

— Подбирать решения не по каталогам, а по ощущениям — это и есть мой подход к созданию интерьера, — рассказывает Анна Миклашевская. — Мой заказчик — заядлый путешественник, интересуется искусством и ценит предметы и материалы с характером. Мне предстояло создать пространство для жизни, размышлений, отдыха и при этом с насыщенной визуальной средой. Интересная задача.

Подобным запросам лучше всего отвечал эклектичный интерьер со свободным сочетанием элементов разных стилей.

— Источником вдохновения стал сам заказчик, — делится Анна. — У него есть вкус, насмотренность и смелость делать нестандартный выбор. Он не давал готовые референсы, а рассказывал о своих предпочтениях, путешествиях, деталях, которые его цепляют. Для меня это всегда лучший старт. Я работаю через личные истории, но не делаю их навязчивыми — скорее ищу детали, которые можно зашифровать в интерьере. Цвет, материалы, акценты — все подбиралось с оглядкой на то, что для заказчика важно не просто жить в красивом пространстве, а находить в нем свои смыслы.

В итоге квартира получилась вне времени и географии, а интерьер, по словам Анны, сдержанным, но не скучным. Здесь нет прямых отсылок, но есть ассоциации: каменный пол — как в старом доме, стены с фактурной штукатуркой — как в европейском интерьере с историей. ▤

Диван —



Шоурум на фабрике: пос. Дружный,
ул. Загородная, 4, тел.: 52-99-99.
Салон ТЦ «Гуант», Московский пр-т, 255, тел.: 507-263,
www.art-flex.net

Столешница с барной стойкой
из керамогранита Neolith Krater —



Калининград, ул. Пушкина, 4, тел.: 8-967-356-44-72,
salon@s-kayn.ru, www.s-kayn.ru





Изделия из металла, перегородки,
зеркала, мягкая мебель

RAFT HOME

Калининград, пр-т Победы, 70 б,
тел.: 8-995-501-34-91,
info@raft-home.ru, www.raft-home.ru



По задумке дизайнера, декор будет появляться в интерьере постепенно. Заказчик коллекционирует интересные предметы из разных стран и намерен со временем привезти в квартиру часть своих находок. Поэтому помещение не перегружено вещами, есть пространство для движения, как визуальное, так и в буквальном смысле. Такой подход показался Анне самым удачным: не украшать ради украшения, а постепенно наполнять интерьер вещами, с которыми «хочется общаться».

Краска FLUGGER DEKSO 5 —

Q4 МАЛЯРНЫЙ ЦЕНТР

Калининград, ул. Юрия Гагарина, 2 а,
тел.: 8-921-854-33-33
📍 q4pro 📞 q4pro

Текстиль —



КАРАВАН

ОТ ШТОР ДО ИНТЕРЬЕРА

Скидка 15% на ткани + бесплатная консультация дизайнера
Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10, тел.: 45-37-05;
ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504,
www.karavan39.ru 📍 salon_shtor_39 📞 karavan39

Акция действует до 31.08.2025. Подробности в салонах по тел.: 45-37-05

До ремонта помещение казалось тесным и темным: кухня со скосом, вытянутая прихожая, гостиная, она же спальня, с закутком под гардероб. Анна предложила убрать стену между коридором и гостиной — так в прихожую попал дневной свет, и квартира визуально раскрылась. Прием сработал — в 45 квадратах появился объем и воздух.

Участники проекта:
паркет, диван, ковры — Dom & Decor;
стеклянная перегородка с металлокаркасом, зеркала, душевое ограждение — RAFT HOME;
декоративная штукатурка, краска — «Маляр»;
диван — Art Flex;
корпусная мебель — «АТМ»;
краска — Q4;
столешница на кухне — S-KAYN, в ванной — KAMNEDELOV design;
сантехника — FEMAX;
плитка — «Элиткерамика»;
ковер на стене — «Ковры39»;
текстиль — «Караван».

Бетонная столешница с раковиной в ванной —

KAMNEDELOV design

Калининград, ул. Аллея Смелых, 80 в,
тел.: 8-921-109-59-85
📍 clubkamnedelov

Сантехника —



FEMAX

Калининград,
Люблинское шоссе, 2,
тел.: 52-47-52,
8-921-613-68-00,
Femax39@yandex.ru



НА КОНЧИКАХ ПАЛЬЦЕВ

АПАРТАМЕНТЫ У МОРЯ ПО ПРОЕКТУ МАРЬЯНЫ
ВИНИСЛАВСКОЙ, ГДЕ СТАВКА СДЕЛАНА
НА ТАКТИЛЬНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ.

текст: Елена Федотова фото: Денис Кичатов стиль: Елена Федотова

КРАСКА В ИНТЕРЬЕРЕ



OTTINGER
PROFESSIONAL

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 640-940, info@ottinger-paint.ru,
www.ottinger-lab.ru



Марьяна ВИНИСЛАВСКАЯ,
дизайнер.
Тел.: 8-911-074-76-60

Квартира площадью 43 кв. м в новом ЖК в шаговой доступности от моря изначально приобреталась ее владельцем для сдачи в аренду. В принципе, типичная история для курортного Зеленоградска, если бы не особая щепетильность, с которой создавался этот интерьер.

— Мой заказчик — человек с огромной насмотренностью и тонким вкусом, — рассказывает дизайнер Марьяна Виниславская. — Он космополит по сути: живет в Латвии, часто приезжает в Россию, много путешествует. У него четко сформировано понимание, каков должен быть интерьер, отражающий европейский подход к комфорту. Наряду с практичностью и эстетичностью огромное значение имела тактильность материалов, поэтому выбору фактур уделялось особое внимание — хозяин и гости апартаментов должны получать удовольствие от всего, чего касается взгляд или рука. Мы тщательно выбирали шпонированные двери и панели, мебельные обивки и фасады, портьеры, краску и декоративную штукатурку. ➤

Диван, кровать, пуф, прикроватные столики —

**БАЗА
ДИЗАЙНА**

Калининград, ул. Горького, 50,
тел.: 8-995-257-58-88 [base_of_design_](https://www.base_of_design.ru)

Дверь Sofia, раздвижная перегородка «Миксал», шпон дерева —

МИР ДВЕРЕЙ
ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

Калининград, фирменный салон дверей и перегородок Sofia,
ул. 9 Апреля, 88 а, тел.: 369-096;
салон «Мир Дверей», ул. Большая Окружная, 5, тел.: 377-337;
www.mirdverey39.ru [mirdverey039](https://www.mirdverey039.ru)

Изначально планировка квартиры предполагала изолированные кухню и жилую комнату. Дизайнер предложила сделать кухню и гостиную единым пространством, выделив самостоятельный блок для спальни. Кровать спрятали за сдвижной перегородкой из тонированного стекла.





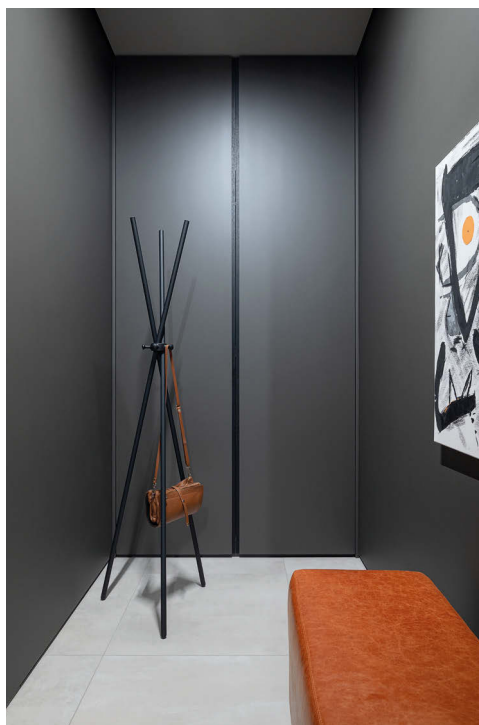
КУХНЯ CLOVER



Салон кухонь Cusine LUBE
Калининград, ул. Карла Маркса, 150,
тел.: 95-34-23, www.lubekld.ru

К кухне предъявлялись особые требования эргономичности, практичности и дизайна, — комментирует Марьяна. — Хозяину квартиры важно было, чтобы гарнитур идеально вписывался в жилое пространство, выглядел минималистично и при этом был максимально функционален (хозяин — повар по одной из своих профессий и на деле знает, что такое удобная кухня). Мы пересмотрели множество вариантов, но ни один местный производитель не смог предложить нам фасады того качества, на которое рассчитывал заказчик. Кухня итальянского бренда Cusine LUBE стала своего рода открытием, модель была идеальна не только с точки зрения дизайна, но и качества исполнения. Особо подкупили крашенные фасады с эффектом браширования, которые заиграли в одном ансамбле вместе с дверьми, стеновыми панелями и тонированным стеклом перегородки в гостиной. Чтобы не нарушать чистоты линий кухонного гарнитура, мы отказались от навесной вытяжки, используя модель, встроенную в столешницу.

Для отделки видовой стены в зоне кухни и пола по всей площади квартиры выбрали керамогранит с текстурой бетона из коллекции итальянского бренда Atlas Concorde. Он сыграл на контрасте с графитовыми мебелью и стенами в остальной части квартиры и стал выигрышным фоном для афиши выставки Жоана Миро, которую хозяин квартиры приобрел в одном из интерьерных салонов Риги. Тиражную копию афиши разместили на стене в зоне кухни и продолжили арт-историю в холле. У калининградской художницы Натальи Фоминовой заказали картину в стиле знаменитого каталонца, которая добавила веселого настроения в интерьер для отдыха.



Освещение —



Калининград,
ул. Космонавта Леонова, 75,
тел.: 67-54-41, info@prosvet39.ru,
www.prosvet39.ru



Участники проекта:
керамогранит — «Мир плитки»;
кухня — Cucine LUBE;
светильники — «PROсвет»;
краска, декоративная штукатурка —
«Лаборатория цвета Ottinger»;
дверь, стеклянная перегородка, шпони-
рованные панели — «Мир Дверей»;
диван, кровать, пуф (кожа), прикроватные
столики — «База Дизайна»;
столешница, ТВ-тумба, шкаф в прихожей —
Instone;
электрокарнизы, рулонные шторы — «Либра»;
ковер — «Ковры 39»;
вазы, декор — PRESTIGE. ю

ГАРМОНИЯ ЦВЕТА И ФАКТУР

ДИЗАЙНЕРЫ СТУДИИ DNK СДЕЛАЛИ НЕЙТРАЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР СЕМЕЙНОГО ДОМА ИНТЕРЕСНЫМ ЗА СЧЕТ ОРИГИНАЛЬНОЙ ОТДЕЛКИ.

текст: Ольга Синявская фото: Максим Максимов стиль: Екатерина Яруш



RR
INTERIOR
ROOM
САЛОН ИНТЕРЬЕРА
краска / лепнина / обои / свет

ДЕКОРАТИВНЫЕ ПАНЕЛИ,
ОСВЕЩЕНИЕ, ПЛИНТУСЫ

Калининград, пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43, mail@interiorroom.ru
interiorroom, www.interiorroom.ru



Елена АФОНИНА, Алена НИКОЛАЕВА,
дизайнеры студии DNK.
Ул. Карла Маркса, 110–118 а,
тел.: 8-911-450-88-81,
nikolaewa.alen@yandex.ru,
www.dnk39.com



Задачи, которые поставили владельцы двухэтажного таунхауса в Гурьевске дизайнерам студии DNK, можно назвать базовыми. Супруги с двумя детьми мечтали превратить свои 124 квадрата в уютный дом, где у каждого есть личное пространство и при этом остается достаточно места, чтобы собираться всем вместе.

— Под зону общения семьи мы отдали почти весь первый этаж, расположили здесь кухню со столовой группой, просторную гостиную, — рассказывают дизайнеры Алена Николаева и Елена Афонина. — Второй этаж — приватный. Здесь спальни родителей, сына и дочери.

Интерьер оформили в современном стиле, в нейтральной палитре. Стены первого этажа полностью выполнили в монохромном серо-бежевом оттенке. Объемнее и интереснее пространство стало, когда мы смиксовали разные фактуры (дерево, текстиль, керамика) и добавили акцентный декор. Например, стену в гостиной украсили рельефными панелями бельгийского бренда Ogas. ▯



РЕМОНТНЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ
РАБОТЫ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
КУХНИ И КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ



ГРУППА КОМПАНИЙ
АЛАНТ

Калининград, пер. Зоологический, 11 а,
тел.: 92-22-15, office@alant39.ru, www.alant-remont.ru



Из кухни предусмотрен выход на террасу с красивым видом на зеленые насаждения, поэтому панорамное окно не стали закрывать плотным текстилем, ограничились деревянными жалюзи, создающими интересную игру света.

Особое внимание в интерьере кухни привлекает отделка в зоне фартука — ее выполнили единым полотном из крупноформатного керамогранита с имитацией текстуры травертина. Корпус вытяжки облицевали тем же материалом, растворив ее на фоне стены. ▹

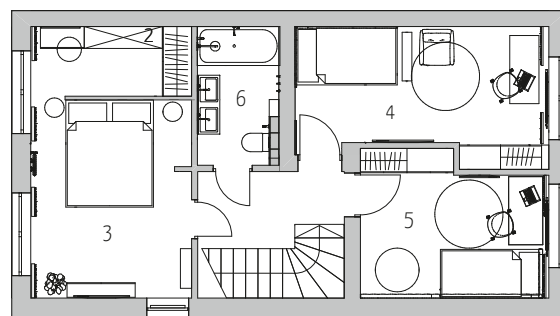
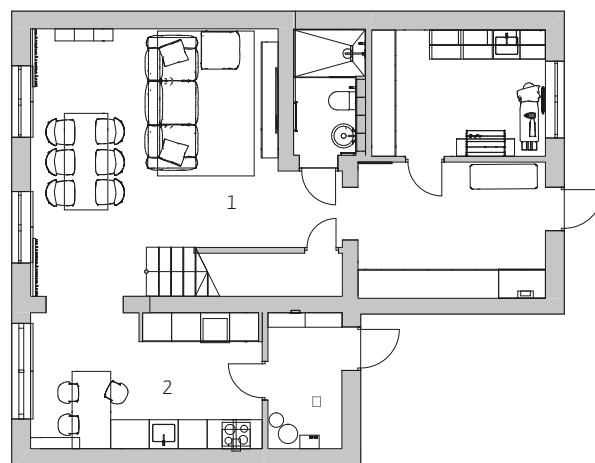


Входная и межкомнатные скрытые двери, шпонированные панели —

**PROFIL
DOORS**
39.ru

Калининград, ул. Промышленная, 8, пав. 111 (ТЦ «Акорус»);
ул. Черняховского, 78, тел.: 61-00-45,
krokus@profildoors39.ru





План дома
(общая площадь 124 кв. м):
1. Гостиная. 2. Кухня.
3. Спальня. 4-5. Детская.
6. Ванная.

В родительской спальне сделали перепланировку — возвели перегородку, выделив часть помещения под гардеробную. Кроме стеллажей с полками и рейлингами для одежды здесь организовали бьюти-зону с навесной консолью, зеркалом и пуфом.

Цветовую гамму для комнаты выбрали такую же спокойную, как и для помещений на первом этаже. Эта нейтральная палитра, по мнению хозяев дома, наилучшим образом способствует полноценному отдыху. Краску выбрали матовую, по ощущению тактильности она перекликается с постельным бельем. Изголовье кровати в форме подушек добавило интерьеру мягкости и уюта.

Мягкая мебель —

PRESTIGE
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Калининград, ул. Суздальская, 10,
тел.: 58-25-03, www.prestigekd.ru
☎️ prestige_interiors





Детские спальни стали единственными помещениями в квартире, где дизайнеры не ограничивались в выборе цвета. В комнате дочери стены оставили нейтрально-белыми, акцентом стала обивка кровати пыльно-розового оттенка. Веселого колорита добавила картина калининградской художницы Натальи Фоминовой. А вот в комнате сына для стен выбрали насыщенный синий цвет, сочетав его с желтой кроватью.

Сложную геометрию комнат на мансардном этаже сгладили, смонтировав шкафы по линии потолочных скосов. Трапецевидное окно в комнате мальчика при этом оформили стандартным способом с прямым карнизом. Такой вариант смотрится гармонично вне зависимости от того, открыты шторы или закрыты.



Участники проекта:
корпусная мебель,
ремонтные работы — ГК «Алант»;
мягкая мебель — PRESTIGE;
свет, панели, плинтусы — InterioRRoom;
плитка — «Мир плитки»;
сантехника, радиаторы — «ВестПайп»;
текстиль, жалюзи — KoenigRoom;
двери — Profildoors39;
столешница — «Евростекло»;
столярные работы — «Роллини»;
напольные покрытия — Woodstuff. ю

Сантехника, радиатор —

вестпайп
ТОРГОВЫЙ ДОМ

Калининград, пер. Зоологический, 11 б;
Советский пр-т, 23, тел.: 92-12-12,
www.westpipe.ru



Татьяна ДРАГУН,
основатель салона KoenigRoom:

— Ткани и жалюзи для интерьера таунхауса, созданного по проекту студии DNK, мы подобрали в ассортименте нашего салона, сшили шторы и постельное белье в собственном цеху и произвели монтаж на объекте силами нашей компании. Такой подход помогает сделать пространство более цельным — цвета и фактуры текстиля в разных комнатах хорошо сочетаются между собой, в итоге интерьер выглядит гармонично.

В салоне KoenigRoom хорошее предложение тканей из наличия. Весь текстиль для штор, постельного белья, покрывал в гостиной и спальне мы с дизайнерами Аленой Николаевой и Еленой Афониной выбрали среди ассортимента на складе. Это помогло опти-

ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ТЕКСТИЛЬ

САЛОН KOENIGROOM ПРЕДЛАГАЕТ КОМПЛЕКСНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЧАСТНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ — ОТ ПОШИВА ШТОР, ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ И ДЕКОРАТИВНЫХ ПОДУШЕК ДО ПОСТАВОК КОВРОВ И ЖАЛЮЗИ.

мизировать бюджет и ускорить сроки выполнения заказа.

Для гостиной сшили портьеры из мягкой фактурной ткани песочного оттенка — в тон общей палитре пространства. На складе KoenigRoom отличный выбор текстиля нейтральной гаммы: бежевых, серых, молочных тонов — это универсальное решение, которое впишется в любой современный интерьер.

У дома непростая архитектура: например, в спальне и детских окна со скосами. В комнате дочери мы обыграли этот нюанс, смонтировав карниз в нише и полностью вписав его в оконный проем, а сами шторы скроили под углом. В детской сына и спальне родителей дизайнеры студии DNK приняли решение не закрывать окно шторами полностью. Мы подобрали стандартный черный горизонтальный карниз, сшили портьеры и смонтировали их привычным способом: при открытых шторах можно наслаждаться видом за стеклом и нет нагромождения текстиля по бокам окна.

В зоне кухни есть выход на уличную террасу с красивым видом — для этого окна мы подобрали трендовые деревянные жалюзи, которые особенно уместны для создания атмосферы загородного дома.



KoenigRoom

Калининград, ул. Молодой Гвардии, 34,
корпус 2 (ЖК «Русская Европа»),
тел.: 8-906-230-20-22, salon@koenigroom.ru,
www.koenigroom.ru

PORCELANOSA

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ШОУРУМ В КАЛИНИНГРАДЕ

TOP OBJECT

Калининград, ул. Театральная, 35
Морской бизнес-центр

8-9633-50-79-30
porcelanosa@topobject.ru

www.porcelanosa.com

ОТКРЫТИЕ МОНОБРЕНДОВОГО ШОУРУМА ИСПАНСКОГО БРЕНДА ПЛИТКИ И САНТЕХНИКИ С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ PORCELANOSA.

Открытие салона в бизнес-центре «Морской» стало, пожалуй, самым громким и приятным событием за последние годы. В Калининград и другие российские города мировые бренды такого уровня заходят нечасто, тем ценнее для местной профессиональной среды появление новой эксклюзивной точки на интерьерной карте нашего региона.

PORCELANOSA — концерн с историей, один из самых узнаваемых брендов в Европе. Компания основана в 1973 году в Валенсии и с тех пор сохраняет лидирующие позиции на рынке керамической плитки и сантехники.

Шоурум PORCELANOSA — очередной проект в портфеле известного калининградского поставщика премиальных брендов, компании TOP OBJECT. В новом салоне представлены все актуальные коллекции керамогранита, плитки и сантехники легендарного концерна. Поставки организованы напрямую из Испании.





7



8

1. Ольга Синявская, Роман Ларионов, Дина Будная, Елена Федотова.
2. Елена Чигирева.
3. Ольга Кардакова, Станислав Ермоленко, Софья Лихачева, Татьяна Генне, Константин Пахоменко.
4. Алина Цирко.
5. Анастасия Алексеева, Мария Белуга.
6. Наталья Макарова.
7. Снежана Бутаева, Павел Горшколепов.
8. Представители PORCELANOSA и команда TOP OBJECT.



Татьяна ГЕННЕ, архитектор.



Анастасия АЛЕКСЕЕВА, архитектор.



Владимир ПАНЕФЕДОВ, архитектор.



Софья ПАНИЧЕВА, дизайнер.

— PORCELANOSA — яркий, многогранный бренд, с интересом слежу за его развитием. В группу компаний входит восемь заводов, выпускающих керамику для интерьеров и фасадов, напольные покрытия, оборудование для ванных комнат, кухни. Особенно хочу отметить керамическую плитку PORCELANOSA, в частности декоры, которые предлагает бренд. Коллекции испанского производителя отличает актуальный дизайн, они легко интегрируются в современные интерьеры, как частные, так и общественные. Уверена, что мои коллеги, так же как и я, смогут найти интересные решения PORCELANOSA для своих объектов.

— Я хорошо знакома с брендом PORCELANOSA, уже заказывала плитку для одного из своих проектов. Теперь с открытием монобрендового салона в Калининграде комплектовать премиальные проекты станет намного проще. Оценила интерьер шоурума, полностью соответствующий уровню компании. Для себя в ассортименте фабрики отметила интересные варианты плитки с рельефной поверхностью. Надеюсь, представится возможность использовать их в своих проектах.

— Плитку PORCELANOSA я не раз использовал в своих проектах и был рад снова встретиться с брендом на открытии шоурума в Калининграде. Их керамика отличается широкой палитрой текстур и разнообразием форматов. PORCELANOSA — глобальный производитель, на базе которого очень удобно создавать оригинальные дизайнерские решения для интерьеров любых стилей и назначений. Шоурум в Калининграде получился очень интересный и информативный. Настоящее рабочее пространство для профессиональных эстетов.

— PORCELANOSA — многообещающий бренд, сотрудничество с которым приносит профессиональное удовольствие. Сейчас я как раз использую его плитку в своем проекте. Особо ценю PORCELANOSA за хороший выбор крупноформатного керамогранита. У фабрики отличная репутация, бренду доверяют и архитекторы, дизайнеры, и заказчики.

Большим сюрпризом лично для меня стал выигрыш поездки на фабрику в Испанию. С нетерпением жду знакомства с производством и флагманским шоурумом. Надеюсь почерпнуть для себя новые интересные идеи.

PORCELANOSA



Интерьер шоурума PORCELANOSA, Калининград

ПЛИТКА
КАМЕНЬ
САНТЕХНИКА
МЕБЕЛЬ



Калининград,
ул. Театральная, 35,
Морской бизнес-центр

8-9633-50-79-30
porcelanosa@topobject.ru

www.porcelanosa.com



НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

КАЛИНИНГРАДСКИМ ДИЗАЙНЕРАМ
ПРЕЗЕНТОВАЛИ ЛУЧШИЕ ОБРАЗЦЫ
БРЕНДА HAUSKA (POHJANMAAN)
В САЛОНЕ «ФИНСКАЯ МЕБЕЛЬ».

«Финская мебель» давно не нуждается в представлении. Салон уже много лет предлагает в Калининграде мягкую мебель скандинавских производителей, но теперь приглашает заказчиков в обновленное пространство по адресу на проспекте Мира, 149 а.

Один из флагманских брендов компании — фабрика Hauska (Pohjanmaan) — с 1964 года создает высокочкальные предметы обстановки и известна в Европе своим внимательным отношением к процессу производства — и по сей день здесь многое выполняется вручную.

Салон «Финская мебель» работает с фабрикой напрямую, что оптимизирует логистику и позволяет предложить выгодные цены.

На презентации архитекторам и дизайнерам рассказали о перспективах сотрудничества с салоном и предоставили возможность лично опробовать продукцию бренда. Каждый эксперт во время тест-драйва смог оценить комфорт, тактильное восприятие тканевых и кожаных обивок, детально изучить качество диванов и кресел-реклайнеров и ознакомиться с особенностями разных коллекций. Профессиональная аудитория отметила удобство и эргономичность мебели Hauska, надежность конструкций каркасов и раскладных механизмов. Еще один важный момент — все образцы финского бренда соответствуют актуальным трендам и отлично вписываются в интерьеры разного стиля.



ФИНСКАЯ МЕБЕЛЬ

Калининград, пр-т Мира, 149 а,
тел.: 46-35-74, www.hauska.ru

О ПЛИТКЕ. С ЛЮБОВЬЮ

ВИТАЛИЙ КИРЕЕНОК, ВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ «МИР ПЛИТКИ», О ПОГРУЖЕНИИ В ПРОФЕССИЮ, ГЕОГРАФИИ, ПОСТАВЩИКАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ СВОЕГО БИЗНЕСА — В ИНТЕРВЬЮ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ «КД» ЕЛЕНОЙ ФЕДОТОВОЙ.

текст: Елена Федотова фото: Владислав Бондаренко

В плотном графике Виталия Киреенка найти свободный час для интервью оказалось делом непростым. «Елена, осталось 9 утра, устроит? Мой день начинается в 5:30, так что я буду в полной готовности». Конечно же, мой первый вопрос был, что владелец компании делает в такую рань?

— Сажусь на весла. Я решил вернуть свой активный темп жизни и этим летом снова занялся греблей. Хожу по Преголе на байдарке. На реке в это время абсолютная тишина и покой — отличная возможность и мышцы в тонус привести, и в голове все по полочкам разложить. У меня постоянно пульсирующий, работающий мозг. Иногда ответы на сложные задачи, которые я не смог решить днем, приходят ночью или на реке.

— Многим кажется, что, когда компании 30 лет, а бренд «Мир плитки» на калининградском рынке с 1995 года, уже все ответы найдены.

— Бизнес требует постоянного развития, я люблю масштаб. Когда не иду вперед, кажется, что проживаю время зря. У меня был период, когда я почувствовал себя «ленивым котом»: все хорошо, молоко есть, сметана есть, мышей ловить не надо, и это состояние напугало меня больше всего. Тогда я спустился из своего кабинета в торговый зал, начал активно общаться с менеджерами отдела оптовых продаж, генерировать новые идеи. Собственнику очень полезно общаться с теми, кто действительно делает работу. Я и сам начинал карьеру в «Мире плитки» с должности менеджера. Мне было лет 26, когда я решил поменять свою жизнь и заняться делом, которое будет мне приносить удовольствие и деньги. Почитал умную литературу, покопался в себе и осознал: мне надо общаться с людьми. Нашел в газете объявление о вакансии менеджера по продажам и пришел устраиваться на работу в «Мир плитки». После собеседования вышел с четкой уверенностью, что в этой компании я работать менеджером не буду. Вот и не работаю.

— Я сегодня тоже провела 10 минут в вашем отделе оптовых продаж, и на меня «снизошло откровение»: салон площадью 1000 квадратов, который покупатели и воспринимают как компанию «Мир плитки», это лишь верхушка айсберга. Основные продажи происходят здесь, в офисе.

— Мы действительно активно работаем с социальными и коммерческими проектами, поставляем плитку в новые ЖК, для интерьеров супермаркетов, офисных центров, поликлиник, объектов культурно-образовательного назначения, например нового комплекса на острове Октябрьский.

«Мир плитки» начинался как компания, которая занималась оптовыми поставками в Россию, — возили плитку вагонами, парходами из Европы и Китая. Калининградский рынок мы начали развивать лишь в 2009 году, тогда и появился первый розничный салон на улице Богдана Хмельницкого, отдел продаж на Портовой и после салон на Окружной.

— Кстати, когда вы открывали салон на Окружной, коллеги по цеху называли вас «человеком сомнительных решений», ведь все, наоборот, искали место поближе к центру, куда дизайнеру удобно привести

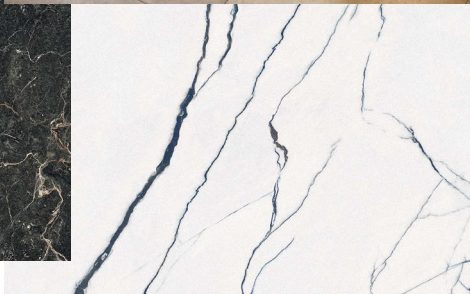


МИР ПЛИТКИ
МАТЕРИАЛЫ • САНТЕХНИКА • ИНТЕРЬЕРЫ

Калининград,
ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 8 (4012) 31-22-00,
www.mir-plitki.com

клиента. Но оказалось, что «Мир плитки» стал не только одним из самых больших, но и посещаемых салонов города. Почему вы тогда не пошли очевидным путем?

— Когда начинаешь новое дело, надо просчитывать рынок на 5–10 лет вперед. Если посмотреть мировой опыт, то все большие магазины располагаются на окраине города. Плитку нельзя продавать, демонстрируя маленькие образцы, нужен размах уровня



автосалона. Когда встал вопрос о расширении, чтобы разделить китайских и европейских производителей на разных площадках, я уже знал, куда мы переедем: важны были парковка, большие торговые площади, транспортная доступность. В итоге мы сделали классный салон европейского уровня: видовые экспозиции, отдел по работе с дизайнерами, переговорная, лекторий, детская комната, склад. И это дало толчок развитию компании, мы расширили ассортимент.

Лично я терпеть не могу, когда меня таскают из одного магазина в другой: вот здесь сантехнику посмотрим, здесь плиточку возьмем, поедем — приложим к паркету... Я четко понимал, что надо избавить нашего клиента от подобных мучений. Мы начали расширять ассортимент, теперь у нас огромный выбор не только керамики, но и сантехники. С недавних пор представляем плитку SPC (современное виниловое напольное покрытие). Увеличили люфт и по ценовому сегменту — к среднему плюс добавили коллекции премиальных европейских фабрик.

— Недавно «Мир плитки» презентовал новый логотип, это маркер роста компании?

— Своего рода да, ведь логотип — это не просто графический символ, а отражение смысла компании. Когда мы занимались только керамикой, логотип был один. Потом появилась сантехника, и мы добавили: «Мир плитки и сантехники». Теперь торгуем SPC; возможно, добавим и другие продукты. Если следовать логике, то так до бесконечности можно дописывать. И мы решили вернуться к историческому названию «Мир плитки», сделали новую графическую подачу логоти-

па, добавив расшифровку «Материалы. Сантехника. Интерьеры». Но и это не конечный вариант, хочется, чтобы логотип выглядел еще более лаконично, просто буква М. Ее написание мне навеял Эльбрус, самая высокая в России гора с двумя вершинами. Я катался с друзьями на лыжах, и вечером, когда мы отдыхали в старом горном кафе (ему лет 50, наверное, — намоленное место, с особой энергетикой), я обратил внимание на очертание гор в закатном солнце. Моментально возникла аналогия с моим бизнесом: две вершины — два основных направления, единая основа. В нашем новом логотипе можно будет считать бесконечно много смыслов: и превосходство, и монументальность, и стремление вверх...

— Давайте развернем тему географии. С какими странами вы наиболее плотно сотрудничаете?

— Работаем с китайскими, европейскими поставщиками. Есть еще Индия, она вообще сейчас много занимает места на российском рынке, но, думаю, скоро немножко отойдет, это в большей степени массмаркет. На рынке сейчас ценятся более сложные вещи, а индусы и китайцы — они копиястеры. Поэтому Испания, Италия, Польша занимают значительную часть нашего ассортимента. В месяц мы привозим по 30 фура с европейской плиткой. Самые активные поставщики — польские заводы. Это современные технологичные предприятия, которые выпускают очень качественный продукт актуального дизайна. К примеру, наш флагманский поставщик, концерн Tubadzin, разрабатывает с польскими и европейскими дизайнерами коллекции, с которыми интересно работать, получает

международные премии по дизайну, экспериментирует с разными поверхностями, форматами.

Этой весной мы организовали конкурс для калининградских дизайнеров на лучший проект с использованием плитки Tubadzin, с хорошим призовым фондом и возможностью поехать на фабрику. Очень хочется, чтобы возобновились наши дизайн-путешествия на заводы, именно такие поездки развивают индустрию интерьеров в регионе. Так что приглашаю всех профессионалов принять участие в конкурсе.

— Есть такая фраза: «Я — это компания, компания — это я». Это про вас или вы человек, умеющий делегировать?

— Делегировать — это первый навык руководителя. Мне кажется, что я его освоил, но многие говорят, что нет. Почему не отпускаю до конца? Потому что многие процессы мне самому нравятся, к тому же у меня большой уровень экспертности во многих вопросах, и, мне кажется, им важно делиться, чтобы коллеги не набивали шишки. Хотя каждый сам выбирает, как набраться опыта. Есть поговорка, ставшая уже крылатой в нашей компании: «Лошадь можно привести к водопою, но заставить ее пить невозможно». Вот так же и когда даешь информацию людям: одни берут ее и работают с ней, а другие послушали и пропустили мимо ушей, упорно набивая собственные шишки. И то, и то — опыт.

— Последний вопрос: какие цифры вас больше всего вдохновляют?

— Конечно, оборот, валовая прибыль — когда эти цифры большие, они заводят. Бизнес для того и существует. Сейчас наша компания входит в тройку ведущих поставщиков плитки и керамогранита в регионе.

У «Мира плитки» есть огромный потенциал роста. Все бизнес-процессы, подход компании, команда готовы к большому рынку, к Большой России. Но пока я не вижу необходимости в экспансии, прежде всего для себя — это потребует переезда из Калининграда, а меня очень увлекает жить рядом с морем.

ПРИШЛИ НА ЗАМЕНУ

КЛАССИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ОФОРМЛЕНИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ ПРОСТРАНСТВАХ.

текст: Елена Федотова

В наши дни традиционные решения так же актуальны, как и 100–200 лет назад, с одной оговоркой — их редко используют в чистом виде. А вот стилизация, интерьерная аллюзия весьма актуальны.



Керамогранит под синий мрамор от FMG.

НАТУРАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ

Мрамор — самый статусный материал с аристократичным прошлым. Именно его часто использовали в интерьерах дворцов для создания атмосферы роскоши и элегантности — в облицовке стен, полов, отделке колонн и лестниц, а также в качестве столешниц.

Сегодня мрамор тоже любим дизайнерами, но натуральный камень в современных интерьерах применяют редко. На смену ему пришел керамогранит. Фабрики научились так детализированно воспроизводить различные породы природного камня, используя цифровую фотопечать на керамике, что с первого взгляда невозможно отличить аналог от оригинала. Сегодня в коллекциях производителей керамогранита легко найти мрамор на любой вкус.

Если мрамор кажется слишком помпезным, стоит выбрать керамику с текстурой травертина — второго по популярности натурального камня в современных интерьерах. Его можно видеть во многих исторических зданиях в Италии, включая Колизей, а вот аналог травертина — во многих интерьерах наших дней, где ставка делается на натуральную палитру, эмоциональную сдержанность и практичность.



Асия ОРЛОВА,
дизайнер.

ПАРКЕТ

Самое любимое дизайнерами «историческое наследие» — паркетная доска. Она никогда не выйдет из моды — природным материалам время не грозит. Но и паркет нашел своих подражателей, которых в современных интерьерах в разы больше, чем натурального законодателя моды. Дело в практичности, долговечности и цене. Что ни говори, а натуральный паркет — неженка, легко царапается ножками мебели и каблуками, плохо справляется с когтями животных и детскими самокатами. Да и систему подогрева полов тоже выдерживает неохотно. На смену деревянному полу пришли имитации: керамическая и SPC-плитка (покрытие на основе кварцевого песка и винила), ламинат. Они более практичны, требуют меньшего ухода и весьма достоверно воссоздают текстуру дерева. Одни из самых популярных коллекций (во всех перечисленных сегментах) имитируют штучный паркет раскладкой елочка. В современных интерьерах они смотрятся так же актуально, как и в классических.



фото: Алексей Климов

Кварцвинил под паркет в проекте студии дизайна Анны Геращенко.



САЛОН ПАРКЕТА

НОВАЯ ИСТОРИЯ КЛАССИЧЕСКОГО ПАРКЕТА

коллекции для укладки ёлочкой

Калининград, ул. Зоологическая, 29 | 67-00-66



Интерьерная лепнина из коллекции «Европласт».

ГИПСОВАЯ ЛЕПНИНА

Розетки, молдинги, карнизы, фризы — самые что ни на есть классические элементы декорирования интерьера. И если во дворцах и усадьбах их изготавливали из гипса, то теперь на смену ему пришли полиуретан и полистирол — легкие, просто монтируемые материалы с огромным диапазоном применения. На рынке полиуретанового декора есть несколько ведущих игроков (Ogas, «Европласт», Hi Wood и др.), которые каждый год выдают на суд интерьерных дизайнеров коллекции лепнины (историческое название прижилось) как в классической, так и современной стилистике.

Один из самых часто используемых приемов оформления стен — имитация буазери (деревянные декоративные панели), которая последнее время в 99 случаях из 100 выполняется при помощи молдингов из полиуретана. Стоит отметить, что этот тренд в интерьере пошел на спад, уступив место декоративным панелям более сложной геометрии.

ФРЕСКИ И ОБОИ

Пожалуй, самый старый декоративный материал в интерьере — это фрески. Своего расцвета этот вид отделки достиг в эпоху Возрождения, а в 21-м веке переживает ренессанс, но в новом формате — сменились и сюжеты, и технологии производства. По сырой штукатурке масштабные картины больше никто не пишет. Фреска сегодня — это, по сути, декоративное панно: изображение наносится на нетканую основу, покрытую тонким слоем эластичной штукатурки. На объект поставляется в рулонах и клеится как обои. Более облегченный вариант — фотопанно, напечатанное на флизелиновой основе. Фабрики предлагают множество сюжетов, соответствующих духу времени и выбранному настроению интерьера.

Бумажные обои появились в Европе в конце XV — начале XVI века. С тех пор это один из востребованных видов оформления стен. В последнее время обои стали уступать окрашенным или оштукатуренным стенам, бумажные и вовсе редкость в массовом интерьере, а вот флизелиновые достаточно растиражированы.



Декоративные панно Wall & Deco.



фото: Иван Сорокин

Стена, декорированная штукатуркой Ottocento¹ с эффектом мокрого шелка от OIKOS. Проект Асиа Орловой.

ДЕКОРАТИВНАЯ ШТУКАТУРКА

Штукатурка имеет очень долгую историю, берущую начало в древности. Этот вид отделки стен получил свое развитие одновременно с появлением кирпича в строительстве. Снимаем шляпу и продолжаем использовать. Современные составы по-прежнему содержат натуральные компоненты (кварцевый песок, мраморную пыль, цемент, песок и т. д.), дополненные связующими смолами, пластификаторами для улучшения пластичности и пр. Это долговечный материал, стойкий к механическим повреждениям и хорошо поддающийся чистке и реставрации.

В классических интерьерах применение декоративной штукатурки не вызывает споров, впрочем как и в современных, ведь штукатурка в наши дни — это не только имитация кожи, замши, шелка на стенах, но и металлических, деревянных, бетонных, каменных поверхностей.

OIKOS — ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

ИТАЛЬЯНСКИЕ КРАСКИ И ШТУКАТУРКИ, КОТОРЫЕ ВЫБИРАЮТ ДИЗАЙНЕРЫ ВСЕГО МИРА, ДЛЯ ИНТЕРЬЕРОВ, ГДЕ СТИЛЬ И ВЫСОКИЙ ДИЗАЙН СОЧЕТАЮТСЯ С ПРАКТИЧНОСТЬЮ И ДОЛГОВЕЧНОСТЬЮ.



Проект студии CHASHKINA INTERIOR

Краски и штукатурки OIKOS рассказывают о красоте Италии, традициях производства декоративных составов премиального качества и современных интерьерах. История бренда насчитывает более 40 лет, и за это время никогда производство материалов OIKOS не покидало границ Италии. Это принципиальная позиция руководства компании: маркировка Made in Italy должна соответствовать своей сути, «сделано в Италии» — гарантия качества и инновационности продукта.

Краски и штукатурки OIKOS — это экологичность без компромиссов. Бренду важно не только декларировать безопасность продуктов для людей и окружающей среды, но и строго следовать своим принципам. В составах нет формальдегида, тяжелых металлов и других вредных примесей. Единственный растворитель — питьевая вода. На сегодняшний день OIKOS один из немногих производителей, колерующий составы минеральными пигментами. И это дань не только экологичности, но и практичности. Натуральные красители не выцветают, даже спустя многие годы стены остаются в первозданном виде. В случае дефектов возможна локальная реставрация (подкраска) без эффекта «цветовой заплатки».

Особое внимание стоит уделить практичности материалов OIKOS. Все составы — моющиеся, их износостойкость такова, что поверхности выдерживают сотни циклов чистки, даже абразивами. И в данном случае речь идет не только о декоративных штукатурках, но и о гладких красках, которые широко представлены в ассортименте бренда. Многие из них уже можно назвать хитами в современных интерьерах. Дизайнеры и архитекторы всего мира (материалы экспортируются в 72 страны) выбирают их для своих проектов. OIKOS на объекте — это показатель высокого статуса интерьера, профессионализма автора проекта и, как следствие, статуса клиента, который готов выбирать для себя лучшее.

Краски OIKOS активно используются на коммерческих объектах, в отелях и ресторанах. Главные аргументы в пользу итальянских составов — практичность (окрашенные поверхности не доставляют хлопот в эксплуатации) и экономичность. К примеру, хиты бренда, гладкие краски Supercolor¹ и Ultraseten², обладают укрывистостью, превышающей аналоги в два раза. Этот показатель дает конкурентное превосходство в итоговой стоимости квадратного метра покрытия.

И, конечно же, говоря о декоративных материалах OIKOS, нельзя забывать об эстетике, которую они приносят в интерьеры. «Породистые» итальянские краски и штукатурки создают особую ауру, тонко реагируют на освещение, каждый раз открывая новые, лучшие грани пространства. Потрясающие тактильные ощущения, к примеру, создает матовая декоративная краска Multidecor skin³ с текстурой замши. При ее использовании на стенах возникают плавные переливы цвета, нежнейшие визуальные эффекты. Фактурная штукатурка Marmorino fine⁴ позволяет имитировать натуральный мрамор. Это матовый, дышащий, создающий уют и высокую эстетику материал.

Весь топовый ассортимент итальянского бренда представлен в «Декор-центре OIKOS», который более 25 лет эксклюзивно представляет марку в Калининграде.

1. Суперколор. 2. Ультрасетен. 3. Мультидекор скин. 4. Мраморно фин.



Официальное представительство OIKOS в Калининградской области (с 1999 года)
пр-т Мира, 108, тел.: (4012) 955-763, 8-963-738-84-48,
www.oikos-paint.ru



Юлия ЛЕЗИНА, дизайнер.

Тел.: 8-909-775-25-32,
j.lezina@mail.ru



JULIA LEZINA
INTERIORS



СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР С ЭЛЕМЕНТАМИ
КЛАССИКИ, СДЕРЖАННОЙ ПАЛИТРОЙ
И ЯРКИМИ АКЦЕНТАМИ.



Элегантный интерьер разработан для заказчицы с утонченным чувством вкуса. Юлия Лезина создала пространство, отражающее восприятие стиля хозяйки квартиры и полностью отвечающее ее потребностям.

Интерьер выглядит сдержанно и статусно. Яркие акценты отчетливо проступают только в кухне-гостиной, которую заказчица пред-

почла видеть праздничной, располагающей к общению. На светлом фоне стен и глянцевого пола с текстурой мрамора калакатта яркими акцентами выступают кухонный гарнитур глубокого синего цвета, васильковый диван и стулья кораллового оттенка. В мастер-спальне использованы сложные благородные тона. Шоколадный цвет дает чувство безопасности и оказывает расслабляющее действие.



Елена ЧИГИРЕВА, дизайнер.

Тел.: 8-911-497-55-87,
chigirevaelena@gmail.com

✉ echigireva

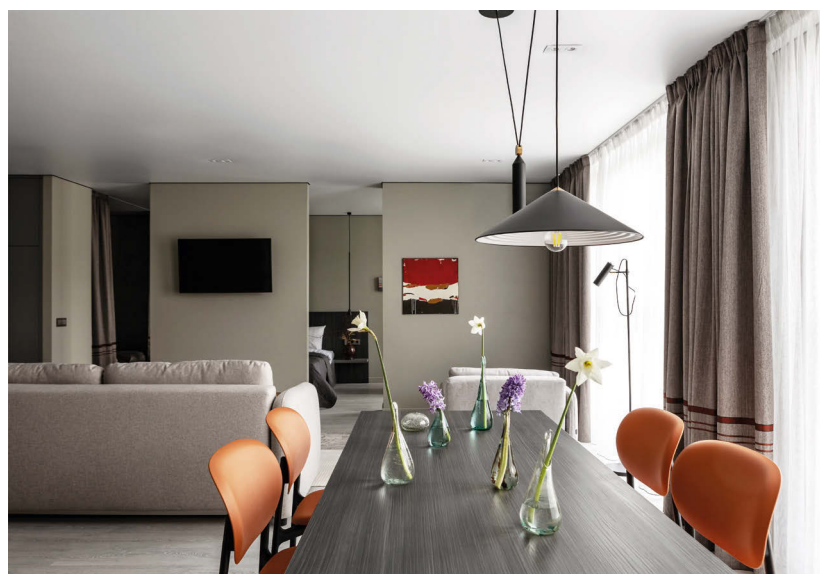
🌐 chigirevadesign.ru



фото: Анна Орлова



НЕЙТРАЛЬНЫЙ ФОН, ЯРКОЕ ИСКУССТВО И ФАКТУРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В АПАРТАМЕНТАХ ДЛЯ ОТДЫХА У МОРЯ.



Эти апартаменты — один из двадцати объектов для посуточной аренды, которые Елена Чигирева оформила в ЖК «Баден» в Светлогорске. Фирменным почерком дизайнера можно назвать смелую работу с цветом, но здесь Елена решила отойти от насыщенных оттенков в отделке, отдав предпочтение нейтральной гамме, сосредоточив внимание на фактурах, используемых в мебели и отделочных материалах. Такой интерьер долго не выходит из моды и прекрасно поддается сезонному обновлению при помощи текстиля и декора.

Серая база стала отличным фоном для искусства, в интерьере использованы яркие картины Евгении Балдиной. Работы калининградской художницы были подобраны заранее, и их цвета нашли отражение в кантах портьер и стульях, объединив все пространство.

Апартаменты имеют выход на просторную террасу, где дизайнер также обустроила зону отдыха: там сделаны ограждения по авторским эскизам Елены, установлены кадки для растений из переработанных полимеров.



Александр ГРИШОВ,
дизайнер, инженер-проектировщик.

Тел.: 8-995-303-30-03, 8-921-104-55-00 (Viber/WhatsApp),
cyberspy.koenig@live.com
grishov_design

ВАРИАНТЫ ИНТЕРЬЕРОВ С АВТОРСКИМ ДИЗАЙНОМ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ, КОТОРЫЕ ВЫБИРАЮТ СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ И БЕЗОГОВОРочНЫЙ КОМФОРТ.

Темная цветовая гамма — один из способов сделать интерьер стильным, уютным и не таким, как у всех. Отделочные материалы для пола и стен глубоких оттенков создают контрастный фон для ярких предметов обстановки и декоративных деталей. В квартире для молодой семьи базовыми элементами стали стены пыльно-оливкового тона с фраг-

ментами кирпичной кладки и темная паркетная доска. На их фоне эффектно смотрятся яркий оранжевый диван и стулья с мягкими сиденьями в рыжей тканевой обивке.

Большое панорамное окно впускает в интерьер много света, и поэтому заказчики не побоялись предложенной палитры, сделав ставку на уют и камерность.

Совмещенная кухня-гостиная дает возможность сделать эргономичную планировку, рационально используя жилое пространство. Элементами зонирования в этом случае выступают не только мебельные группы, но и разные виды отделки. Так, входную зону обозначили кирпичной облицовкой стен, гостиную — матовой краской.





Другой вариант сделать интерьер стильным — взять за основу один цвет и использовать его в разных оттенках. Такой прием хорошо работает в спальнях, где ставка делается на абсолютный релакс. Обволакивающая атмосфера и приглушенные цвета

приводят хозяев интерьера в равновесие перед сном. Особое внимание в этом случае уделяется освещению. Его выбирают очень тщательно и используют точно: светильники с направленным светом для чтения в зоне кровати, подсветки ниш и полок, верхний ос-

новной свет помогают создать разные сценарии жизни.

Если к спальне примыкает ванная комната, ее можно сделать контрастно-светлой, чтобы утром быстро сменить сценарий на бодрствование и настроиться на рабочий лад.



Юлия СТЕПАНОВА,
декоратор, мастер декоративно-прикладного искусства.

Тел.: 8-921-107-33-59,
barbariska_knit@mail.ru
public212250768 (Плету Вяжу Украшаю),
barbariska_knit



Абажуры в технике макраме в интерьере ресторана «У Нептуна» в Зеленоградске.

МЕБЕЛЬ, СВЕТИЛЬНИКИ, ОБЪЕМНЫЕ КАРТИНЫ И ДЕКОР ДЛЯ МОДНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ ОТ МАСТЕРСКОЙ ЮЛИИ СТЕПАНОВОЙ.

Уникальность и крафтовость — два ведущих тренда современного дизайна. В топе вещи ручной работы, ремесленный декор. Именно авторские предметы, созданные в единственном экземпляре, делают интерьер стильным и интересным.

Большую популярность в последнее время набирают плетеные изделия из экологичных материалов, аксессуары в технике макраме из хлопковых нитей в различных вариациях. Авторские предметы на заказ для частных или общественных интерьеров изготавливает калининградский мастер Юлия Степанова. Мебель, светильники, панно, картины ее работы можно увидеть в модных ресторанах и отелях в Калининграде и на побережье.

— Мой девиз: плету, вяжу и украшаю, — говорит Юлия. — С самого детства я занимаюсь макраме, вязанием, различными вариантами плетения. Постоянно развиваюсь, обучаюсь новым техникам, работе с нестандартными материалами и с удовольствием применяю эти знания на практике. Несколько лет назад начала активно сотрудничать с дизайнерами интерьера, изготавливаю на заказ авторские предметы для частных квартир и домов, а также отелей, ресторанов, других общественных пространств. В частности, создала предметы декора для знаковых проектов калининградского дизайнера Натальи Змачинской.

С энтузиазмом берусь за сложные креативные задачи — так расширяю свои границы и совершенствую мастерство. Каждое мое изделие уникально, выполнено в единственном экземпляре.



Светильники из бумажной лозы в интерьере ресторана «Терн». Проект Натальи Змачинской.



Абажуры в технике макраме для проекта Елены Безсмоловой.



Декор и светильники в отеле и ресторане «Гранд Монополь» в Зеленоградске. Проект Натальи Змачинской. Для этого интерьера мастер выполнила декор в виде летящей ленты под потолком, светильники из гипюра, рафии и сизалевого волокна, а также настенное панно на коряге с элементами из розового кварца. Особое внимание привлекает светильник двухметрового диаметра с кисточками.

Гамак-шатер для частного интерьера. В изготовлении используется специальный гамаковый шнур, устойчивый к ультрафиолету и выдерживающий нагрузку до 150 кг. Все изделия обработаны водоотталкивающей пропиткой, что значительно облегчает уход и позволяет использовать мебель в том числе и на террасе.



ИГРЫ В ПРЯТКИ

САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ЯРКОГО СОЛНЦА.

текст: Ольга Синявская

БУДТО ЗА ГОРОДОМ

Актуральный вариант оформления окон, сочетающий в себе свойства хорошо всем знакомых ставень и горизонтальных жалюзи — шаттерсы. И если раньше они ассоциировались у нас исключительно с загородным домом, то сейчас их все чаще используют в квартирах.

Шаттерсы — индивидуальный продукт, изготавливаются на заказ под конкретные размеры оконного проема. Поворотные ламели можно закрыть и полностью спрятаться от солнца или оставить приоткрытыми, создавая интересную игру света и тени. Современные производители предлагают шаттерсы из МДФ с покрытием, защищающим от ультрафиолета, из пластика или, самый дорогой и изысканный вариант, из натуральной древесины. Можно окрасить ламели в любые оттенки по палитрам RAL или NCS, если этого требует дизайнерское решение.

Внутренние ставни идеально подходят для панорамных окон.



Шаттерсы можно сложить гармошкой, полностью открыв оконный проем. Особенно это ценно в загородных домах с выходом на террасу — есть возможность сделать интерьер продолжением ландшафта. Дом у моря по проекту студии Марины Кутузовой. Фото: Сергей Ананьев.

В интерьере квартиры для отдыха по проекту Елены Пугановой (фото слева) шаттерсы не только защищают от солнца, но и добавляют декоративности помещению. Фото: Екатерина Валева.



Спальня с блэкаутами для семейной пары, переехавшей в Калининград из Мурманска и привыкшей закрываться от света даже днем (фото вверху). Проект Юлии Дегтяренко. Фото: Екатерина Валева.

Благодаря жалюзи в этих апартаментах в Светлогорске можно наблюдать игру света и тени на паркетном полу или полностью открыть вид из окна (фото внизу). Проект Татьяны Воеводиной. Фото: Сергей Мельников.



Для штор плиссе используют синтетические ткани разной степени светопрозрачности, от прозрачных до блэкаут. Проект Анны Герраченко. Фото: Виктор Петров.



Плиссе позволяют сохранить полный функционал мансардного окна при любом положении створки. Проект Евгении Мучкиной. Фото: Алексей Климов.

ДЛЯ ЛЕГКОСТИ

Еще одна альтернатива традиционным шторам — жалюзи. Подходящий облегченный вариант в том случае, когда драпировки и обилие ткани на окнах неуместны. Ламели жалюзи могут быть расположены горизонтально или вертикально, изготовлены из пластика, МДФ, алюминия, текстиля, дерева. Текстильный вариант хорошо сочетается с дополнительными портьерами, а все остальные — удобны в уборке, подойдут аллергикам. В отличие от штор жалюзи устанавливаются ровно в створку окна — это позволяет им следовать за рамой при открывании и делает данный вариант удобным для мансард или окон со сложным доступом, например на лестничном пролете. Жалюзи будут также уместны в кухне, в случае если рабочая зона и окно расположены рядом и нагромождение текстиля будет мешать хозяйке.

Для больших окон обычно выбирают вариант с широкими ламелями — для соразмерности. Черные или графитовые жалюзи, контрастные общей палитре пространства, могут стать фишкой интерьера.

Шторы плиссе визуально похожи на горизонтальные жалюзи, но изготавливаются всегда из текстиля, поэтому выглядят более уютно. Такие шторы подойдут для оформления как стандартных окон, так и мансардных. ю

КАК НОЧЬЮ

В случае если окна спальни выходят на восток или юго-восток и солнце будит на рассвете, встает вопрос о шторах из ткани, блокирующей свет. Есть две разновидности такого текстиля: блэкаут — с полным затемнением и димаут — с частичным. С одной стороны у светонепроницаемой ткани белое напыление, которое отражает свет (оно обращено к окну), лицевая сторона — цветная, как правило однотонная. Такой текстиль можно использовать как самостоятельно, так и в роли «подкладки» в ансамбле с более декоративными портьерами в сложном оформлении окна.

Шторы из ткани димаут задерживают около 80% света и будут актуальны, если окна в комнате выходят на запад или улицу с яркими фонарями или рекламными вывесками. Такая ткань мягко рассеивает солнечный свет, создавая в комнате приятный полумрак, а искусственный поглощает на 90%.

ВЫБОР

Лаконичную беседку BuzzzShed¹ от BuzzzSpace, разработанную Жан-Пьером Галейном, можно использовать для отдыха в саду или в качестве коворкинга на природе.



Дом в Подмоскowie по проекту бюро А4. Пергола служит частью архитектурной концепции дома и выполнена в единой с ним стилистике.



Пергола Eivisa² от итальянского бренда Eithimo оборудована жалюзи, управляемыми пультом. Защищает не только от солнца, но и дождя и даже снега. Дизайн итальянской студии Palomba Serafini Associati.



УХОДИМ В ТЕНЬ

ЗОНТЫ И САДОВЫЕ НАВЕСЫ
ДЛЯ БЕЗОПАСНЫХ СОЛНЕЧНЫХ ВАНН.

текст: Ольга Синявская

Tesa O³, придуманный дизайнером Моникой Армани для B&B Italia, не просто тент, а серьезная заявка на авторский стиль. Опора из алюминия оборудована шарниром, который позволяет вращать рассеиватель на 360°, создавая тень в течение всего дня.



Тент Manta⁴, напоминающий парус, — знаковый продукт итальянского бренда Uporij, выпускается с 1998 года и пользуется неизменным спросом. Конструкция выдерживает порывы ветра до 50 км/ч. Ткань из полиэстера не пропускает воду.



1. Баззшед. 2. Эйвиса. 3. Тесса О. 4. Манта.

made in wood
woodplay

ШАТТЕРСЫ
ЖАЛЮЗИ
МЕБЕЛЬ
КОВРЫ
СВЕТ

Интерьер по проекту Анны ЭРМАН

ул. Октябрьская, 57
8-909-784-42-78

пр-т Мира, 89
8-963-738-34-67

info@woodplay.ru
www.woodplay.ru

МЯГКОЕ МЕСТО



ДИВАНЫ ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОГО КОМФОРТА — СВЕЖИЕ РЕЛИЗЫ ЕВРОПЕЙСКИХ ФАБРИК.

ТЕКСТ: Ольга Синявская



Новинка от MDF Italia, диван Boom¹, сочетает в себе минималистичный дизайн и абсолютную мягкость. Каждый модуль из комбинации можно использовать отдельно в качестве комфортного кресла.

Округлая органическая форма дивана Flock² от бренда NOOM делает его максимально трендовым, а глубокое сиденье и эргономичная спинка — удобным для отдыха.



Модульная система Coupé³ от Minotti — переосмысление традиционных форм мебели 60–70-х годов прошлого века. Сам автор концепции Джампьеро Тальяферри характеризует дизайн этой модели как баланс между винтажным очарованием и современной функциональностью.

Диван TRENCH⁴ итальянского бренда Acerbis интересен необычными пропорциями, интегрированными в сиденье подлокотниками. Именно благодаря непривычной форме диван, по утверждению автора модели, дизайнера Филиппе Малуэна, очень удобен.



Дизайн-студия Jehs+Laub создала диван Jalis Flow⁵ для немецкого бренда COR, ориентируясь на общественные пространства. Из мягких модулей-подушек можно составлять бесчисленное количество эстетичных комбинаций.



Новинка итальянского бренда Calligaris диван Favola⁶ вдохновлен формами традиционного японского матраса футаона. Система модульная — можно создать идеальное пространство под себя.



1. Гум. 2. Флок. 3. Купе. 4. Тренч. 5. Джалис Флоу. 6. Фавола. 7. Коллинас.

Приятно округлый и игривый диван Kolinas⁷ австрийского бренда Witmann — истинное воплощение философии дизайнера Хайме Айона. Харизматичный испанец уверен, что предметы мебели должны быть не только функциональны, но и рассказывать истории, создавать особую связь с владельцем.



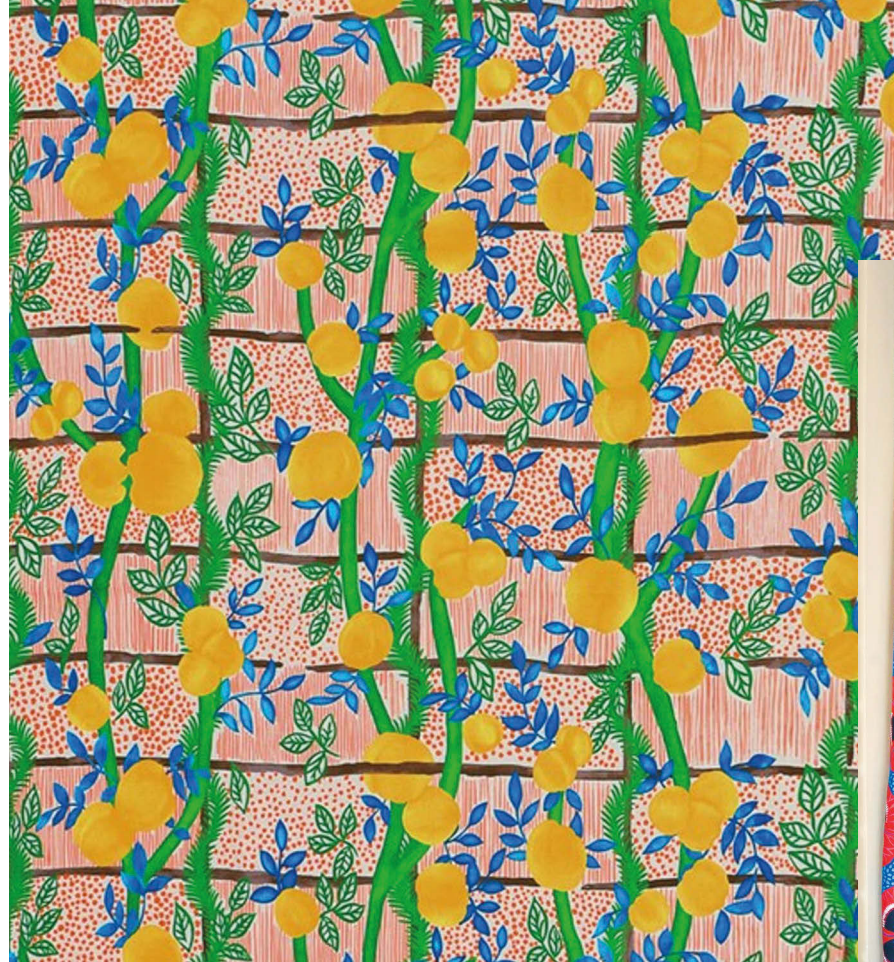
Название Evolis («Эволюция») идеально отражает философию этой модели от Galotti&Radice. Футуристичные формы в сочетании с максимальным комфортом, по задумке авторов концепта Мартыны и Массимо Кастанья, призваны вывести дизайн на новый уровень.



Само название дивана Not Only White («Не только белый») от итальянского бренда Lago как бы рекомендует нам не бояться сочетать разные цвета, комбинируя модули системы. Дизайнер Даниэль Лаго разработал их таким образом, что каждый из множества мягких блоков сочетается с другими.

«Стены должны играть главную роль в интерьере», — решили дизайнеры Катрин и Марк Патель и создали коллекцию принтов Walls by Patel¹ для немецкого бренда Architects Paper. Яркие цветы здесь будто распадаются на пиксели, создавая необычный визуальный эффект.

Живописный принт льна из коллекции интерьерного текстиля Garden Party² от Jim Thompson будто переносит нас на вечеринку в саду, полном сочных фруктов и причудливых растений.



ПУСТИТЬ В ДОМ ЛЕТО

ЦВЕТЫ, ЯРКИЕ ПРИНТЫ
И СОЧНЫЕ КРАСКИ В АКТУАЛЬНЫХ
КОЛЛЕКЦИЯХ ТКАНЕЙ И ОБОЕВ.

текст: Ольга Синявская



1. Стены от Патель. 2. Садовая вечеринка. 3. Калисто. 4. Странники. 5. Артемида. 6. Каруна.

Рисунок звездного неба на настенном панно из коллекции Callisto³ от Casamance вдохновлен сказками «Тысячи и одной ночи». Дизайнеры впечатлились глубокими цветами, узорами и насыщенными красками Востока, воплотив их в фантазийных принтах обоев.



Красные маки на фоне летнего синего неба — орнамент, напечатанный на хлопке, создала художница Ребекка Дакетт-Уилкинсон специально для немецкого бренда Fischbacher 1819.

С этим причудливым растительным принтом Artemis³ от французского бренда Casamance можно создать ансамбль в интерьере — с таким рисунком компания выпускает обои и текстиль для штор.



Принты коллекции Les Vagabondes⁴ французской фабрики ISIDORE LEROY вдохновлены итальянскими пейзажами. Автор рисунка, художница Вероник Мазюрьель, перенесла на обои свои впечатления о путешествии в Италию.



Обои из коллекции Karuna⁶ английской фабрики Osborne & Little — переосмысление классического рисунка греческих садов с пышной растительностью. Паттерн обоев идеально гармонирует с традиционным для фабрики текстильным принтом с чертополохами.

Уличные светильники из коллекции Out¹ от In-es.artdesign можно расставить на террасе подобно свечам для создания романтической атмосферы.



ЭФФЕКТНЫЙ СВЕТ

НОВИНКИ И КУЛЬТОВЫЕ МОДЕЛИ,
ОТОРЫЕ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
НА УЛИЦЕ И ДОМА.

текст: Ольга Синявская



Светодиодный торшер для дома и улицы Saguaro от Qeeboo создан на волне популярности одноименной вешалки для одежды. Подобно своему прототипу — кактусу Сагуаро — добавит пространству южного колорита.



Bon Jour Unplugged² — переосмысление культового беспроводного светильника от Flos, выпущенного дизайнером Филиппом Старком к десятилетнему юбилею модели. Новый Bon Jour стал технологичнее и интеллектуальнее — можно переключаться между тремя световыми температурами нажатием одной кнопки.



Легкий и элегантный торшер VEA³ от Artemide можно использовать в интерьере и на улице, регулируя угол света благодаря балансирующему элементу основания.



Настольный беспроводной светильник Casio&Pere⁴ итальянского бренда In-es.artdesign изготовлен из технологичного гибкого лапрана и своим ироничным дизайном напоминает одновременно уличный переносной фонарь и кухонную терку.

1. Снаружи. 2. Здравствуй без подключения. 3. Веа. 4. Качо и Пепе. 5. Моя лунная лампа. 6. Рыбь. 7. Кларо.



Напольные и подвесные светильники Ripple⁶ — новинки из уличной коллекции фабрики Gervasoni. Абжуры созданы из материала, напоминающего по текстуре мятую бумагу, при этом максимально прочного для использования на воздухе.



Вы когда-нибудь задумывались о том, чтобы купить свою личную луну? А вот бренд Seletti подумал и создал торшер My Moon Lamp⁵ в соавторстве с дизайнером Маркантонио. Светильник можно использовать и в качестве шезлонга в интерьере и на террасе.

Беспроводной напольный светильник Claro!⁷ бельгийской фабрики TRADEWINDS изготовлен из водостойких и ударопрочных алюминия и акрила и прекрасно себя чувствует на открытом воздухе.



Взять «Луну на вынос» предлагает бренд In-es.artdesign. Свой портативный светильник, как две капли воды похожий на небесное светило, они так и назвали — Luna Take Away.



САДОВЫЕ ИСТОРИИ

ПИТЬ КОФЕ, НАСЛАЖДАТЬСЯ УЖИНОМ В КРУГУ ДРУЗЕЙ, ЧИТАТЬ ИЛИ ВСТРЕЧАТЬ ЗАКАТЫ — ВЫБИРАЙТЕ СОБСТВЕННЫЙ СЦЕНАРИЙ ДЛЯ ЛЕТА. ДИЗАЙНЕР МАРИЯ ГУЛИНА ПОДОБРАЛА ДЛЯ ВАС КОМПЛЕКТЫ УЛИЧНОЙ МЕБЕЛИ ИЗ АССОРТИМЕНТА СЕТИ ГИПЕРМАРКЕТОВ «БАУЦЕНТР».

Сад — это место релакса и восстановления сил после сложного рабочего дня. В «Бауцентре» представлены готовые комплекты для обустройства уютной террасы, беседки или патио: стильные модели с современным дизайном из практичных, износостойких материалов. Мы отобрали комплекты, которые отличаются красивым внешним видом, удобством и надежностью.



1. Захватить океан



КОМПЛЕКТ SEIZ OCEAN¹, 4 предмета.
Арт.: 971000232. Цена: 189 990 руб.

Благородная зелено-белая гамма этого комплекта идеально впишется в любой ландшафт. Два кресла, трехместный диван и стол (столешница выполнена из пластика высокого давления) изготовлены из легкого и прочного алюминия с порошковым покрытием в сочетании с элементами из твердой древесины ироко, так называемого африканского тика.

Эргономичные сиденья, мягкие подушки со съемными чехлами располагают к максимальному релаксу.



КОМПЛЕКТ «ЭЙФЕЛЬ»,
4 предмета.
Арт.: 971000831. Цена: 219 990 руб.

Визуально легкий, эстетичный комплект мебели. Модель станет отличным вариантом для проведения семейных завтраков или ужинов. Алюминиевый каркас защищен порошковым покрытием, плетеные сиденья из техноротанга и съемные чехлы подушек повышают практичность модели и делают ее устойчивой к внешним воздействиям.





КОМПЛЕКТ «КАСАБЛАНКА»,
4 предмета.

Арт.: 971000792.

Цена: 139 990 руб.

Отличный выбор для организации обеденной зоны во дворе, патио или на веранде. Динамики дизайну этой модели придает особая форма каркаса. Он выполнен из алюминия, поэтому выглядит очень основательно, но при этом стол может подвинуть даже девушка. Столешница и накладки на подлокотниках выполнены из древесины широко, устойчивой к перепадам влажности и изменениям температуры.

В наборе два кресла, трехместный диван и стол.



КОМПЛЕКТ «ДОРА»,
4 предмета.

Арт.: 971000832. Цена: 99 990 руб.

Двухместный диван, два кресла и столик. Компактные размеры набора делают его прекрасным решением для небольшой террасы.

Прочный алюминиевый каркас в порошковом покрытии оплетен техноротангом. В комплекте — удобные подушки со съемными чехлами из водоотталкивающей ткани и с защитой от УФ-лучей.



КОМПЛЕКТ «ПИЗА»,
3 предмета.

Арт.: 971000991.

Цена: 39 990 руб.

Компактная мебель для небольших уличных зон, веранд или балконов. В наборе два удобных кресла и круглый изящный столик со стеклянной столешницей.

**ВСЕ КОМПЛЕКТЫ
МЕБЕЛИ
В ПРИЛОЖЕНИИ,
НА САЙТЕ
И В МАГАЗИНАХ**



Бауцентр

Калининград, Московский пр-т,
1-й съезд, д. 1, тел.: 999-300;
ул. Дзержинского, 35,
тел.: 999-500;
ул. Согласия, 2, тел.: 999-000,
baucenter.ru

Юр. адрес: 000 «Бауцентр Рус», ул. А. Невского, 205, ИНН 7702596813,
КПП 390601001, ОГРН 1067746357524, ОКПО 94435690. Цены указаны на
момент публикации, актуальные — по QR-кодам в приложении и на сайте.

НОВИНКИ ДЛЯ ПРОФИ

В «ДОМЕ САНТЕХНИКИ И ПЛИТКИ» ПРЕЗЕНТОВАЛИ НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ БРЕНДА PLANKER.

Новое поколение материалов для отделки пола уже не ставит заказчика перед выбором — эстетика или износостойкость. Фабрики предлагают технологичные покрытия практически без ограничений в сфере эксплуатации и дизайнерских решениях. Одна из таких — Planker, компания, которая в этом году отметила 10-летие на российском рынке. В Калининграде коллекции напольных покрытий бренда в полном объеме эксклюзивно представлены в «Доме сантехники и плитки». Дизайнерам и мастерам-отделочникам новинку презентовал представитель фабрики Петр Анфиногентов. Профессионалов познакомили с ключевыми особенностями коллекций Planker.

Ведущие направления бренда: традиционный HDF- и каменный ламинат на основе SPC (каменно-полимерный композит). Последний продукт в свое время стал визитной карточкой бренда. Основной слой ламината, каменно-полимерная плита, на 75% состоит из карбоната кальция и на 25% — из первичного ПВХ. Благодаря такому составу покрытие максимально стабильно, устойчиво к влаге и механическим воздействиям.

В ближайшее время в «Доме сантехники и плитки» будет представлена новая линейка от Planker — MSPC-покрытия, которые отличаются повышенной толщиной — 8 мм. Этот показатель обеспечивает материалу еще большую прочность. Продукция идеально подходит для укладки на полы с подогревом — покрытие можно нагревать до 60°C в отличие от стандартных образцов ламината с предельной температурой 28°C. Защитный слой материала — от 0,5 мм (при стандарте 0,3 мм), что позволяет использовать покрытие для отделки коммерческих объектов.

Все актуальные коллекции Planker доступны для заказа в «Доме сантехники и плитки». Салон предлагает персональные условия для мастеров и дизайнеров, а также полное сопровождение объекта. Работа с личным менеджером, экспертная помощь в подборе материалов максимально упрощают процесс реализации проектов.

Удобная локация — еще один бонус для заказчика. Добраться в салон быстро и легко из любой точки города.



Петр АНФИНОГЕНТОВ,
представитель фабрики Planker:

— Коллекции бренда интересны не только с точки зрения функциональности, но и как дизайнерские продукты. В линейке огромное разнообразие цветов — один вариант декора может быть представлен в 24 оттенках. Такая широта палитры дает возможность практически безошибочно подобрать тон напольного покрытия, подходящий общей гамме интерьера.

1. Петр Анфиногентов. 2. Алексей Балыков.
3. Руслан Агишев, Алексей Балыков,
Сергей Ленгарт. 4. Анастасия Баховская,
Руслан Агишев, Алексей Балыков.



DOM
САНТЕХНИКИ
ПЛИТКИ &

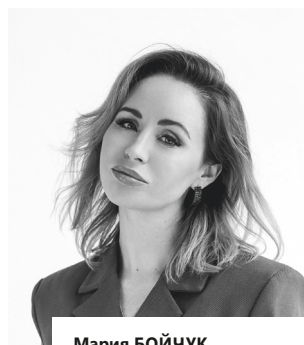
Калининград,
ул. Б. Хмельницкого, 117–121,
тел.: 50-77-87,
www.domplitki39.com



Асия ОРЛОВА,
архитектор, дизайнер,
член Союза дизайнеров России.

Дизайн, проектирование
частных и общественных
интерьеров, авторское
сопровождение объектов.

Тел.: (4012) 37-41-62,
8-963-738-41-62,
a.orlova.info@bk.ru,
www.asiaarh.ru



Мария БОЙЧУК,
дизайнер интерьеров.

Дизайн интерьеров частных
и общественных помещений.
Авторский надзор.
Полный комплекс ремонтных работ.
Менеджмент проектов.
Опыт в работе 19 лет,
более 300 проектов.

Тел.: 8-911-073-55-74,
Avtostroi39.ru@mail.ru,
www.avtostroi39.ru
mb. interior



Александр БАРСУКОВ,
руководитель компании «Барсуков и партнеры».

Разработка дизайн-проектов, все виды
строительных и отделочных работ по воплощению
любых дизайнерских проектов.

Тел.: 8-9062-15-77-50, a_barsukov@bk.ru,
www.alexandr-barsukov.ru



Мария ГУЛИНА,
руководитель студии архитектурного
и интерьерного проектирования
Gulina Design.

Визуальное решение интерьера за 2 недели.
Подробный просчет бюджета на реализацию
дизайн-проекта. Авторское сопровождение
и управление проектом под ключ.

Тел.: 8-911-477-07-01, 8 (4012) 50-90-30,
gulinadesign.com



СТУДИЯ DECART

Проектирование, комплектация, авторское
сопровождение. Калининград и РФ.

Калининград, ул. Октябрьская, 71, 2-й этаж,
тел.: 8-906-21-80-636, 8-912-47-47-831,
decart_39@mail.ru
decart_39

атмосфера
motel & design

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!

кухни гардеробные мебель для ванных прихожие столы

Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 12, тел.: 75-68-52 www.atmo39.ru



Алена ЧАШКИНА,

основатель дизайн-студии CHASHKINA INTERIOR, член Союза дизайнеров России, ADDI, международных ассоциаций AIPi (Италия), BIDD (Англия).

Архитектурное проектирование. Разработка и реализация под ключ дизайн-проектов частных и общественных интерьеров. Авторский надзор.

Тел.: 8-921-264-04-40, 8-931-600-05-15,
alenachashkina@yandex.ru,
www.chashkina.com

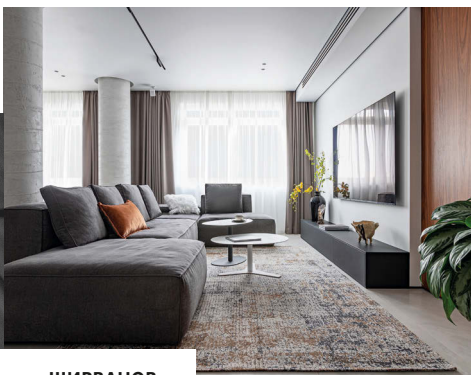


Максим ШИРВАНОВ,

руководитель дизайн-студии «7 Точек».

Интерьер. Отделка. Корпусная мебель.

Тел.: (4012) 39-12-14, 8-911-450-74-18,
7points@mail.ru, www.7points.ru



Марина КУТУЗОВА,

студия дизайна «Детали».

Дизайн интерьеров жилых и общественных помещений, авторское сопровождение.

Калининград, ул. Зоологическая, 29,
тел.: (4012) 37-99-51, 8-906-217-78-44,
www.detalidesign.ru



Юлия ЧЕБЫКИНА,

дизайнер, руководитель студии IBF-design.

Дизайн-проекты жилых интерьеров

и объектов HoReCa.

Креативность, рациональность,

обоснованность предложенных решений.

Авторское сопровождение проекта.

Комплектация. Финальное декорирование.

Тел.: 8-911-850-50-02,
www.ibfdesign.ru



Евгений АЛЬТЕРМАН,

руководитель дизайн-студии «Студия А».

Создание дизайн-проектов индивидуальных интерьеров и их реализация. Авторское сопровождение. Комплектация мебелью, оборудованием.

Тел.: 8-981-463-60-74,
studioa@inbox.ru, www.studioa39.ru
studioa39 e.alterman
Be studioa39



Оксана ЛУКАШУК,

дизайнер, студия интерьеров «Эскиз».

Разработка и реализация дизайн-проектов частных, общественных интерьеров, авторский надзор.

Тел.: 8-911-453-17-17,
svd2003@bk.ru,
www.skizze.ru
oksana.lukashuk.design39

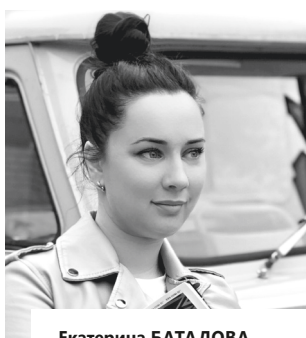


Евгений КУПРЕШКИН,

руководитель студии «ВВерх», член Творческого союза художников России.

Разработка жилого и общественного интерьера. Полная комплектация объекта. Авторский надзор.

Тел.: (4012) 33-52-10,
e.kupreshkin@gmail.com,
www.vverh.net



Екатерина БАТАЛОВА,

дизайнер.

Разработка дизайн-проектов частных и общественных интерьеров, подбор материалов, мебели. Авторский надзор.

Тел.: 8-911-488-11-71,
batalovaekaterina@bk.ru



София ЛИХАЧЁВА,

Галина ГЕНКЕЛЬ,

руководители студии дизайна ELEMENT.

Дизайн жилых и общественных помещений. Авторский надзор.

Тел.: 8-911-853-85-92,
element.des.39@gmail.com,
www.element-des.ru
element39des
element_des



Алла ПЛАНОВА,

дизайнер.

Проектирование жилых и общественных помещений, авторское сопровождение, подбор материалов. Ландшафт.

Тел.: 8-906-239-47-46,
a-platova@mail.ru
platova.design
allaplatovadesign



Евгения и Светлана

ГОРЛАНОВЫ,

бюро интерьеров полного цикла «Параллелиум 39».

Дизайн-проект под ключ, комплектация, авторское сопровождение. Калининград, Москва, Санкт-Петербург.

Тел.: 8-906-210-10-82,
parallelum39@mail.ru,
www.parallelum39.ru
parallelum39



Станислав ЕРМОЛЕНКО,

дизайнер.

Дизайн жилых и общественных помещений, авторский надзор.

Тел.: 8-921-603-85-66,
eself@mail.ru,
www.self-design.ru

ОТДЫХ У ВОДЫ

Стоит только захотеть!

Мини-бассейны с гидромассажем и противотоком
В доме и на улице

Jacuzzi

 **passion**
spas | love your senses

HOESCH

 **NOVELLINI**



Калининград,
ул. Космонавта Леонова, 52,
тел.: 8-963-738-24-02,
www.sanilux.ru

SANILUX
FOR HOME AND SPA



ВАШЕ ИТАЛЬЯНСКОЕ ЛЕТО

здесь и сейчас с

Kartell



Калининград,
Московский пр-т, 48 а

ЭЛИТ КЕРАМИКА

702-660 / 8-963-738-26-60
www.eliteceramica.com