

КД

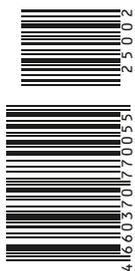
КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА



НЕСКУЧНЫЙ МИНИМАЛИЗМ

в проекте
Ольги Лупандиной
при участии салона
«Вилланова»

16+



РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ

**НОВОСТИ
ДИЗАЙНА**

обзор московской
выставки

ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем



Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного цинкования

Препараты по очистке
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный
инструмент
и многое другое

Широкая
цветовая
гамма
затирок и
силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327



фото: Светлана Андрюхина

Первый весенний номер мы сделали ярким, цветным и женским. Как только на календаре появился март, сработал привычный ассоциативный ряд, и мы решили развить тему прекрасных леди на страницах «КД». Тем более что дизайнер в России — это на 80 процентов женская профессия.

Мы пригласили калининградских дизайнеров принять участие в фотопроекте и взять в студию только один предмет, который, по их мнению, наилучшим образом демонстрирует творческий подход к созданию интерьера. Получилось весьма красноречиво, кто-то сделал прямой посыл, а кто-то принес предмет-ассоциацию. Предлагаем и вам попытаться определить, о чем идет речь.

Игра в ассоциации настолько увлекла всю редакцию, что мы сделали подборку дизайнерских предметов под кодовым названием «женские штучки». Если у кого-то остались сомнения, что женщины правят миром, примите наш выбор как доказательную базу.

Самый яркий материал мартовского номера — это обзор выставки ARTDOM в Москве. Мы как-то полюбили ее и посещаем уже третий год подряд. В конце февраля уже традиционно отправились на ARTDOM в поисках русского стиля. То, что отечественный дизайн за последние несколько лет сделал качественный скачок, уже не вызывает споров. Российские дизайнеры самобытны, креативны и быстро учатся. К слову, прямолинейных аллюзий — кокошник, вологодское кружево, резные наличники и тому подобное — стало меньше. Сняв верхний «культурный слой», дизайнеры стали более глубоко раскрывать тему. В этом смысле меня порадовала мастерская из Иркутска Krugami. Каждая вещь из их коллекции рассказывает свою историю. К примеру, журнальный стол «Озеро» напоминает о поселках, затопленных при строительстве Братской ГЭС. Читать этот сюжет с первого взгляда сложно, но пояснения авторов раскрывают глаза. Куда более прямолинеен в своих высказываниях нашумевший бренд «Хохлома». Он вышел за пределы ГУМа и представил на выставке свою концепцию современной русской избы. Красиво, несколько по-музейному, но в целом интересно. Коллекция мебели и декора — готовое решение для отеля или гостевого дома с русской тематикой. В целом ARTDOM укрепила нас в уверенности, что российскому дизайну быть — более того, мы в нем действительно нуждаемся.

*Елена Федотова, главный редактор
журнала «Калининградские дома»*

СОДЕРЖАНИЕ

Выставка

- 4 **Свобода самовыражения**
Обзор выставки ARTDOM.
- 8 **Стиль жизни**
Концепция комфорта от Poliform.
- 10 **Дом свободы от Ogas**
Коллекции лепного декора из Бельгии в Москве.
- 12 **В рамках успеха**
Новые тенденции в производстве модных кухонь.

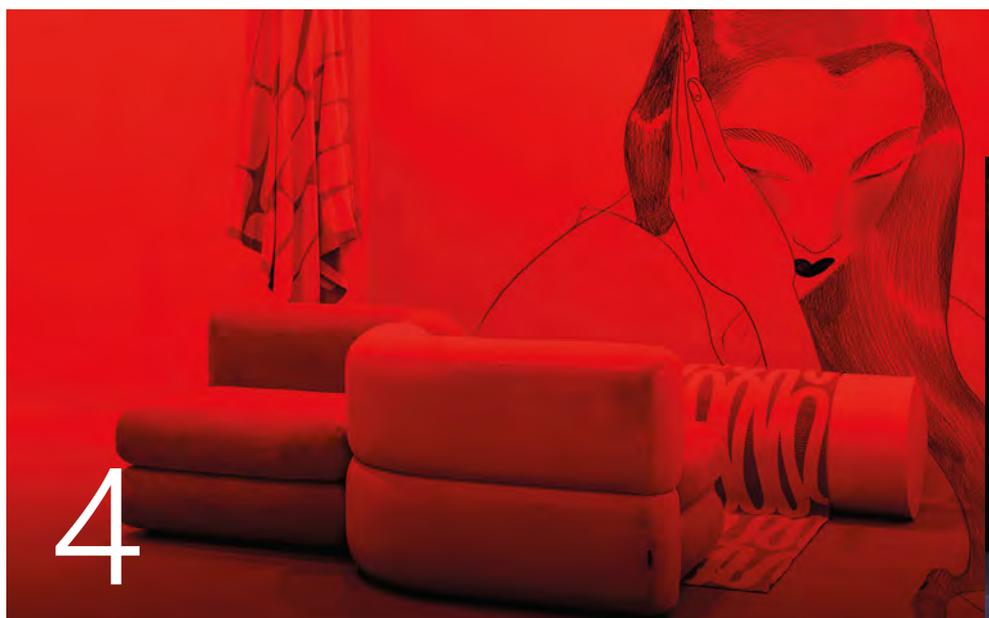
Интерьер

- 14 **Программа максимум**
Квартира для студента, оформленная Ольгой Лупандиной.
- 18 **Диалог эпох**
Исторический подтекст в проекте архитектора Анастасии Алексеевой.
- 22 **Виды на отдых**
Апартаменты на побережье от студии KEIS-PROJECT.
- 26 **Семейные встречи**
Интерьер с нотами классического стиля от Анны Касеновой.
- 30 **Бумага, стекло и жженое дерево**
Модный бар в подвале с прогрессивным дизайном от Дарьи Белецкой.

Портфолио

Персона

- 36 **Стремление жить красиво**
Руководитель салона SERVANT Ксения Зорина о работе, путешествиях и самодисциплине.





30



45



52

Фотопроект

38 **Леди: бизнес и творчество**

Калининградские дизайнеры открывают секреты личного успеха.

Женские штучки

44 **Идеальный красный**

Мебель и светильники цвета помады.

45 **Глубокий взгляд**

Предметы интерьера, на которых остались следы туши.

46 **Декор из шкатулки**

Дизайн, навеянный украшениями.

47 **Всех под каблучок!**

Стол, стулья и комоды, вставшие на шпильку.

Мысли вслух

48 Руководители салонов — о красоте и эмоциях в жизни и бизнесе.

Знакомство

50 **Будущее — за индивидуальностью**

Дина Боровская, основатель студии дизайна Tonbo, о трендах и комфорте.

В гости

52 **Сделала по-своему**

Редакция «КД» в гостях у дизайнера Натальи Забановой.

Гастротур

56 **Дизайн на завтрак**

Исследуем вкусные и эстетичные заведения Калининграда.

События

58 **Открытый показ**

Экскурсия на производство «Мебельград».

60 **В шаге от финала**

Новости из Школы дизайна «Ступени».

62 **Картинки с выставки**

Мероприятие в салоне Academy.

63 **Дизайн в лицах**

Журнал «Калининградские дома» № 02 (232)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18,
помещение 1, офис 19,
тел.: 677-706,
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Анна Зак
Редколлегия: Любовь Антонова,
Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналисты: Ольга Синявская, Лейла Разина
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:
Максим Максимов, Денис Кичатов,
Екатерина Валеева, Алексей Климов,
Светлана Андрюхина, Даниил Анненков,
Амирхан Сулейманов, Сергей Мельников,
Татьяна Мозжухина
Корректор: Ольга Гревцева

Отдел рекламы: Татьяна Сафронова,
Дина Будная, Елена Орлова
тел.: (4012) 677-706, manager@kdoma.ru
Отдел распространения:
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ
№ ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное
Управлением Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Рекламируемые товары и услуги
подлежат обязательной сертификации.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.
Все права на материалы, опубликованные
в номере, принадлежат «КД».

Отпечатано в типографии ООО «Янтарный
оттиск», г. Калининград, ул. Подполковника
Емельянова, 230 б, офис 17
Сдано в печать 13.03.2025.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.
Распространяется адресно и в розницу.

Места продаж: Калининград,
Зеленоградск, Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 20 марта 2025 г.
Журнал «Калининградские дома»
входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Максим Максимов.

ARTDOM

Design & Art Expo in Moscow

СВОБОДА САМОВЫРАЖЕНИЯ

НАБЛЮДЕНИЯ, ЭМОЦИИ
И НОВЫЕ ИМЕНА,
ПРИВЕЗЕННЫЕ РЕДАКЦИЕЙ «КД»
С МОСКОВСКОЙ ВЫСТАВКИ
ARTDOM.

ARTDOM претендует на звание главной выставки страны в области дизайна интерьера. Уже сейчас архитекторы и дизайнеры называют ее «московской iSaloni», если не по масштабности, то по стремлению представлять новинки уж точно.

В этом году выставка сделала заметный качественный скачок. Если еще три года назад это была уютная домашняя экспозиция, где были представлены небольшие российские компании, в основном ремесленники, то сегодня здесь наряду с крупными отечественными производителями свои новинки презентуют известные европейские бренды. Одно то, что амбассадорами и спикерами деловой программы стали легенда итальянского дизайна Джулио Каппеллини, Эммануэль Галлина, сотрудничающий с Poliform, Cartier, Panasonic, и мегазвезда промышленного дизайна Карим Рашид, говорит о многом. Российские дизайнеры, входящие в топ профессионалов, такие как Диана Балашова, Дима Логинов, Алена Ахмадулина, тоже выказали свое доверие ARTDOM. Они не только проводили экскурсии, читали лекции и участвовали в профессиональных диспутах, но и оформляли стенды участникам. Диана Балашова помогла создать экспозиции трем крупным отечественным компаниям. Российским производителям, как большим, так и маленьким, на выставке было уделено особое внимание. Ради них все и затевалось. Темой выставки в этом году заявили Lifestyle Freedom (свобода стиля жизни). Вопросы внутренней свободы и собственного уникального стиля красной нитью прошли через всю экспозицию.

ARTDOM заняла четыре масштабных зала в выставочном центре «Крокус Экспо», два из них было выделено российским брендам. Отрадно, что в Москве были представлены и калининградские производители.



Ольга СИНЯВСКАЯ, Елена ФЕДотова,
редакция «КД».





Стенд крафтового производства Ohh mebel из Уфы привлекал внимание исполинскими торшерами с основанием, выполненным из МДФ в черном полимерном покрытии. Дизайнер компании Алена Шерстобитова твердо верит, что дизайн — это искусство. Как правило, все предметы, а это не только торшеры, но и столики, консоли, производятся под заказ и призваны стать акцентом в интерьере.

ARTDOM

Design & Art Expo in Moscow

Бренд Васси, амбассадором и сооснователем которого является питерский дизайнер Полина Афонская, хорошо известен в Калининграде. В прошлом году с торжественной презентации марки началась Неделя дизайна, организованная «КД». Коллекции бренда тоже выпускаются в нашем городе. На ARTDOM Васси представил коллекцию V1: кровать с кожаным изголовьем со встроенными светильниками и розетками из латуни, диван с мраморным модулем-столом и столы Disk со столешницами из натурального камня. «Вишенкой» на стенде стала консоль из натуральной белоснежной кожи, расписанная вручную художником под зебру. Бренд работает в премиальном сегменте, и, по мнению многих посетителей выставки, с которыми нам удалось пообщаться, элитная мебель из Калининграда по уровню дизайна и качеству производства успешно конкурирует с итальянскими образцами.



1. Капля 2. Переработанный.

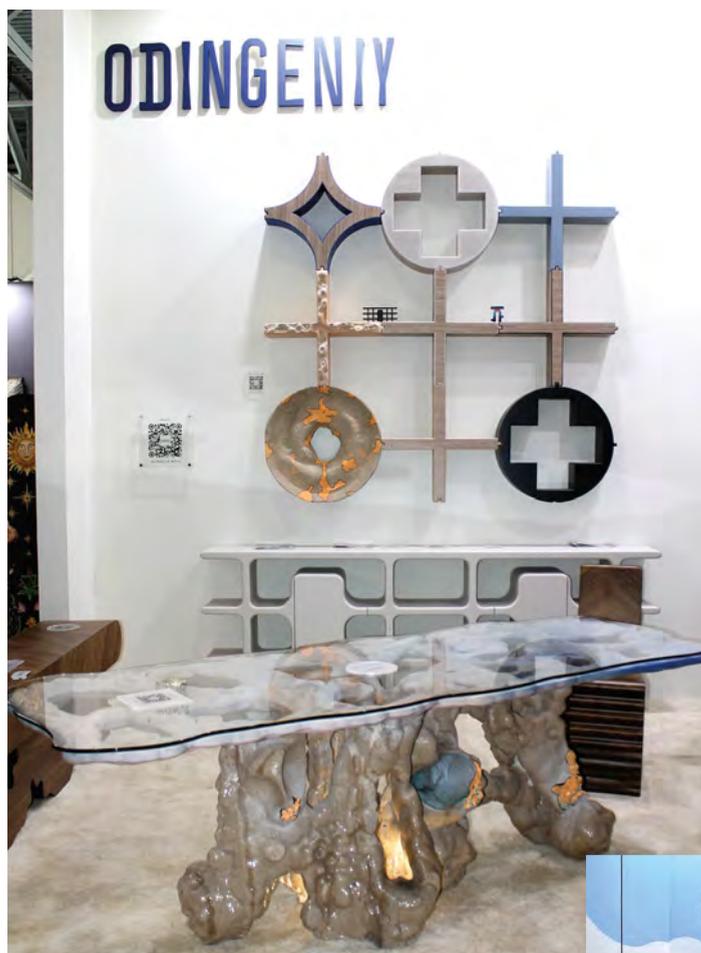


Экспозиция модного бренда «Хохлома» вызвала живой интерес у посетителей. Пожалуй, это самый обсуждаемый в России бренд начиная с декабря прошлого года, когда на месте Chanel в ГУМе на Красной площади открылся шоурум «Хохлома». На ARTDOM бренд дебютировал с коллекцией мебели и интерьерного декора, созданных дизайнером Аленой Ахмадуллиной: диван «Хохлома» в форме кудрины, стол «Волга», очертаниями напоминающий русло реки, стулья «Лепестки». Все убранство стенда, по замыслу его создателей, это аллюзия на современную русскую избу, где есть и стол, и печь, и зеркало, олицетворяющее временной портал между прошлым, настоящим и будущим. Своими работами Ахмадулина попыталась адаптировать традиционную хохлому под стиль жизни современного человека.



Центральную часть «русского зала» заняли небольшие ремесленные производства, среди которых приятно выделялась стекольная мастерская из Калининграда Repin Glass. Основатели студии Наталья Репина и Дмитрий Грибанов представили в Москве коллекцию ваз Drop¹, навеянную красотой балтийской природы. Голубые вазы напоминают соленые капли, растекшиеся по морской гальке. Все изделия бренда изготовлены из переработанного стекла, демонстрируя актуальный в наши дни дизайн с пометкой recycled². ➤

Подмосковный бренд авторской мебели Odingeniy сделал ставку на эксклюзив и коллекционный дизайн. На стенде представили единственный в своем экземпляре стол с подножием из бетона, покрытого смолой, и столешницей из фрезерованного дерева, затонированного и закрытого сверху стеклом. Причем стекло — единственный материал, который в этой модели легко узнать. В целом понять, из чего изготовлен стол, без расспросов дизайнеров бренда довольно сложно. Нестандартное использование материалов, дизайн с изменением до неузнаваемости — фишка бренда.



Хорошо известный в России греческий текстильный бренд Togas презентовал на выставке новый вектор развития — теперь это интерьерное ателье полного цикла. Стенд был тематически разделен на зоны гостиной, столовой и спальни. Бренд запустил производство мебели в Португалии и России и теперь предлагает клиентам удобную опцию полной комплектации интерьера вплоть до посуды. Кровати, комоды, кресла, тумбочки, столы, стулья изготавливаются на заказ из массива дерева, металла, с обивкой фирменным текстилем (можно выбрать вариант из широкой палитры оттенков и фактур). Заказчик может прийти в Togas с идеей, и дизайнеры бренда воплотят ее в жизнь и подберут всю обстановку.

Московский дизайнер Эрик Мусин воспринимает предметы мебели как элементы коллекционирования. На ARTDOM он оформил стенд в коллаборации с Annik Studio из Екатеринбурга. Свою коллекцию мебели Эрик сделал из кожи, предназначенной для отделки салона автомобиля, игрушки — из переработанного пластика.



Мы сразу догадались, что дебютант выставки, создатель яркой мебели бренд 19.17 Design родом из пасмурного Санкт-Петербурга. Кстати, название никак не связано с залпом Авроры (а мы именно так и подумали), это даты рождения основателей бренда. Год назад, устав от общей серости и скудности предложения мебели, супруги — дизайнеры интерьера Владислав и Юлия Никольские решили создать нужные предметы самостоятельно. Как признаются авторы, одной из идей было вдохновиться дизайном детской мебели, но увеличить ее до взрослых размеров, чтобы сбить спесь с серьезных интерьеров.

На стенде 19.17 Design были представлены в коллаборации с питерским брендом освещения Jazz Jam. Нам запомнились их светильники с шарообразными плафонами, покрытыми жемчужной краской из коллекции с совершенно очевидным названием «Жемчуг».



Премиальный бренд красок Heritage by Sikken привлёк внимание гостей проверенным способом — ярким красным цветом. Специально для стенда художники Лиля Валеева и Миша Медведус написали картину «Ожидание» интерьерными красками бренда. Работа послужила вдохновением для оформления всей экспозиции (использовали оттенки с картины) и названия новой палитры оттенков, представленной на выставке. Впечатление от яркой экспозиции усиливала инсталляция из нескольких сотен банок краски Heritage. Автор идеи Алексей Бочков признался, что не знает, сколько их точно использовали, но мы насчитали порядка 700 — масштабно.

1. Галактика.

Российская компания «2К Светомастерская» представила серию декоративного освещения. Производство базируется в подмосковной Кашире, а коллекции разрабатываются в сотрудничестве с ведущими российскими дизайнерами.

Торшер Galaxu¹ имеет несколько космический вид и регулировку светового потока, что позволяет с комфортом читать книгу или создать нужную атмосферу.



Основатель мастерской авторской мебели IkuWood Илья Кузнецов из подмосковного Дмитрова работает с натуральным деревом, создавая штучные предметы интерьера. На выставке он представил оригинальные консоли для биокаминов.



Стенд российской фабрики дверей Academy оформила амбассадор бренда и выставки ARTDOM дизайнер Диана Балашова.

— Мы вдохновились творчеством американского художника Дэвида Хокни, — рассказывает Диана. — На самых популярных его картинах изображен бассейн, и мы решили соорудить его на стенде. Где бассейн, там и раздевалки — вот здесь, собственно, мы и продемонстрировали разные модели дверей фабрики. За каждой дверью спрятан сюрприз — фото известных персонажей из российского мира дизайна в ярких купальниках, в том числе и я сама. И если идея с бассейном предложил сам бренд, то медийные лица в пляжных образах стали для них сюрпризом. Задумка сработала — никто не прошел мимо яркого стенда. ю

СТИЛЬ ЖИЗНИ

ИТАЛЬЯНСКИЙ БРЕНД POLIFORM ПРЕДСТАВИЛ СВОЮ КОНЦЕПЦИЮ АБСОЛЮТНОГО КОМФОРТА НА МОСКОВСКОЙ ВЫСТАВКЕ ARTDOM.

Компания Poliform всегда отличается особым подходом к производству мебели. В основе концепции стиля бренда — идея объединения частей жилого пространства в гармоничное целое, где каждый предмет в интерьере работает как самостоятельно, так и в составе общей композиции.

На российской выставке мебели и интерьерных решений ARTDOM бренд продемонстрировал свое видение комфортного интерьера на самом масштабном стенде площадью 200 кв. м. Каждый посетитель мог зайти «в гости» к Poliform и лично испытать совершенно новое качество жизни, а заодно увидеть все решения бренда, представленные на Миланском мебельном салоне в 2024 году. Дизайнеры фабрики организовали стенд по принципу жилого дома, где одна зона плавно перетекает в другую благодаря архитектурным элементам и фирменным штрихам бренда. По задумке, гости сначала попадают на террасу, чтобы оценить предложение по мебели outdoor¹, затем постепенно переходят в зоны гостиной, кухни-столовой и спальни. Пространство стенда выглядит цельным благодаря единой концепции стиля жизни от Poliform.

В рамках выставки фабрика провела ряд громких для профессиональной среды премьер. Например, именно на ARTDOM была впервые в России представлена коллекция мягкой мебели Ernest², разработанная дизайнером Жаном-Мари Массо. Диван, кресло, кушетка и серия журнальных столиков составляют единый интерьерный ансамбль. Интересно, что при разботке концепции Массо вдохновлялся формой пуховой подушки. Воплощение мягкости и релакса переосмыслили с архитектурной точки зрения и создали гибкую систему модульного дивана, который подстраивается под потребности пользователя и пространства.





1. На открытом воздухе. 2. Эрнст. 3. Вращаться.

Елена
ЧИГИРЕВА,
дизайнер:Наталья
МАКАРОВА,
дизайнер:Елена
БЕЗСМОЛОВА,
дизайнер:

— В первую очередь хочу отметить саму организацию стенда. Poliform единственные на выставке представили полноценную концепцию жилого пространства, начиная с зоны уличной мебели, заканчивая гардеробной. Само собой напрашивается сравнение с выставкой iSaloni — я бы назвала экспозицию на ARTDOM мини-версией того, что мы видели в прошлом апреле в Милане. Тот же подход к оформлению стенда, те же новинки, что были на главном европейском интерьерном смотре. В этом смысле бренд выделялся среди других участников ARTDOM.

Говоря о мебели Poliform в целом, я считаю, что это решения, которые всегда будут актуальны — баланс функциональности и эстетики, безупречное качество никогда не устаревают. На стенде можно было оценить все преимущества использования премиальной мебели. Я посещала стенд вместе со своей заказчицей, и было очень интересно наблюдать, как человек, далекий от нашей профессиональной среды, мгновенно почувствовал все привилегии качества жизни от Poliform.

— Из всего международного павильона стенд Poliform запомнился больше всех. Я и мои коллеги оценили реалистичное и стильное воплощение атмосферы настоящего жилого пространства. Грамотное зонирование, логичная компоновка локаций — от общих пространств к приватным, детально продуманное освещение, мебельные и архитектурные решения, которые гармонируют друг с другом. Все это сосредоточило внимание гостей на стенде. Акцент был сделан на новинки бренда, каждую из них можно было опробовать: посидеть в креслах и на диванах, прилечь на кровать, оценить качество перегородок, интегрированных в корпусную мебель. Последнее решение, к слову, производит просто фантастическое впечатление — готовый вариант зонирования пространства без дополнительных узлов, промежуточных каркасов и визуально тяжелых конструкций.

— На мой взгляд, стенд Poliform — настоящая жемчужина выставки. Пройти мимо было совершенно невозможно, и не только потому, что бренд открывал зал, где были сконцентрированы экспозиции иностранных производителей.

Коллекции мебели от Poliform — это всегда непревзойденное качество, которое чувствуется в каждой детали. Интересно, что фабрика никогда не гонится за широкой палитрой оттенков и текстур, делая акцент на сдержанной гамме — вне времени. Что касается архитектурных решений, особенно впечатлила система корпусной мебели со встроенными перегородками Pivot³. Только ради этого образца можно было посетить выставку. Прекрасное решение для зонирования интерьера. В закрытом виде перегородки создают идеальный единый ансамбль со шкафом.

Poliform
by
TOP OBJECT

Познакомиться с новинками и актуальными коллекциями можно в самом центре Калининграда в салоне Poliform

Калининград, ул. Театральная, 35, Морской бизнес-центр,
тел.: 8-906-237-65-06, poliform@topobject.ru, www.topobject.ru/poliform

ДОМ СТИЛЯ И СВОБОДЫ ОТ ORAC

БЕЛЬГИЙСКИЙ БРЕНД ЛЕПНОГО
ДЕКОРА ПРЕДСТАВИЛ
НА ВЫСТАВКЕ СТЕНД
С КОНЦЕПЦИЕЙ
HOUSE OF PERSONALITY.

House of Personality — творческое пространство, центр вдохновения от компании Orac в Бельгии. В так называемом «Доме индивидуальности» демонстрируются новые коллекции бренда — так, как они могли бы выглядеть в интерьере. В этом же ключе был оформлен стенд бренда на московской выставке ARTDOM. По словам дизайнеров, работавших над внешним видом экспозиции, они стремились создать жилое пространство, способное рассказать о личности хозяина. Это полностью соответствует концепции House of Personality, дома, где каждая деталь — выбор, стиль и свобода владельца.

На стенде Orac на московской выставке были представлены новые варианты декора из дюрополимера для жилых и коммерческих помещений. Особое внимание обращали на себя дюрополимерные панели увеличенной длины — до трех метров. В максимальном



1. Альто 2. Зигзаг



размере доступны пять моделей. Это инновация 2025 года от Orac, которая дает практически неограниченный простор для дизайнерских решений. Обновленный ряд позволяет оформлять стены от пола до потолка с минимальным количеством стыковочных молдингов и наборных плинтусов. Такой вертикальный рельеф без визуальных «перебоев» отлично работает с приемом заливки стен одним цветом. Именно так и было оформлено пространство стенда — в единой красной гамме.

Еще одна новинка — стеновая 3D-панель WX213 Alto¹, разработанная специально для российского рынка. Новый декор — интересная интерпретация знаменитой панели W108 Zigzag². Главное отличие — отсутствие у рельефа острых «пик». Вершущки пирамидок немного срезаны, что создает интересную игру света и тени.

Все новинки декора для стен были продемонстрированы на стенде в сочетании с различными интерьерными решениями (мебелью, зеркалами), вариантами скрытой подсветки, обрамлений дверного проема.

Стенд Orac на ARTDOM помог гостям выставки почувствовать себя в готовом уютном интерьере и посмотреть, как живет в нем современный декор.

В Калининграде все новинки и самые актуальные решения бренда Orac представлены в салоне InterioRRoom.

ORAC[®]

Салон InterioRRoom —
официальный эксклюзивный
дистрибьютор бренда
в Калининграде.

RR

INTERIOR
ROOM

САЛОН ИНТЕРЬЕРА

краска / лепнина / обои / свет

Калининград,
пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43,
mail@interiorroom.ru,
www.interiorroom.ru

Togas

Текстиль для дома · Товары для сна

📍 Проспект Мира, 33-35 · ТРЦ «Европа»

Сфотографируйте штрих-код
и получите скидку в бутиках Togas



76743234



**15% на весь
ассортимент***

текстиля для дома
и товаров для сна

* Предложение действует до 31.03.2025г.
Скидка распространяется только на товары без действующих скидок,
не суммируется с другими акциями, не действует на покупку подарочных сертификатов.
Предложение актуально только в бутиках г. Калининграда.

ARTDOM

Design & Art Expo in Moscow

В РАМКАХ УСПЕХА

НОВИНКИ КУХОННОЙ
МОДЫ, ПОДМЕЧЕННЫЕ
КОМПАНИЕЙ
«ХАУС ЛЮКС»
НА ВЫСТАВКЕ В МОСКВЕ.



Александр
ГЛУЩЕНКО,
владелец салона
«Хаус Люкс»:

— ARTDOM — относительно молодая выставочная площадка в России, которая в этом году собрала ведущих игроков интерьерного рынка. Мы посетили это мероприятие, чтобы познакомиться с новинками в мире кухонного дизайна и встретиться со своими ключевыми партнерами — компаниями ASTER Cucine и Scavolini, которые, собственно, и являются трендсеттерами в сегменте мебели для кухонь.

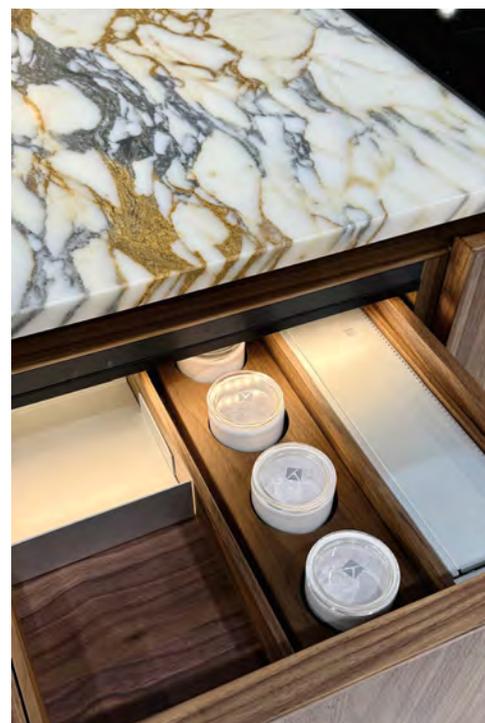
В целом современные кухни стремятся к внешнему минимализму, строгости, линейности и натуральности. Эту тенденцию наиболее выразительно продемонстрировал стенд ASTER Cucine. Бренд представил новую коллекцию Quintessence¹. Своей эстетикой она



пропагандирует дизайн, неподвластный времени. Это тот вариант, когда нечего добавить и невозможно что-то убрать. Прямолинейные формы, отсутствие ручек и нарочитого декора, натуральное дерево в оформлении фасада, стеклянные витрины с подсветкой. Кухня от ASTER демонстрирует элегантный баланс цветовых контрастов, заимствованных из мира природы. Выбор материалов говорит о приятных тактильных ощущениях.

Главная особенность Quintessence, которую действительно можно назвать трендом, это рамочные фасады. Сегодня это, без сомнения, топовый дизайн. Тонкая рамка из массива дерева или металла держит панель из дерева, шпонированной, крашеной или ламинированной МДФ, рельефного тонированного или прозрачного стекла. Вариантов десятки, а в сочетании с отделкой самой рамы вариативность дизайна стремится к бесконечности. При любом решении модель выглядит легко, самодостаточно и независимо от временного контекста.

О том, что рамочные фасады сегодня хит, говорит и тот факт, что еще один крупнейший игрок интерьерного рынка — компания



1. Квинтэссенция 2. Поэтика.

Scavolini — буквально на днях запустил в публичное производство новую коллекцию мебели для кухонь и гостиных Poetica². Ее главная эстетическая особенность — створка с тонкой рамой из массива ясеня с центральной панелью, шпонированной тем же деревом. Также доступны варианты рамочной створки с сатирированным рифленным стеклом.

Poetica впервые была представлена на прошлогодней выставке в Милане и вызвала живой интерес у профессиональной публики. То, что концепт вошел в постоянную коллекцию бренда, говорит о том, что рамочные фасады пришли в наши интерьеры не только в качестве модного тренда, но и как решение, сочетающее функцию и эстетику.

ХАУС ЛЮКС

Калининград, Московский пр-т, 99,
тел.: 33-90-70, www.hauslux39.ru





НОВИНКИ

от ведущих мировых
производителей
уже в Калининграде

сантехника Gessi | плитка FMG

Калининград,
Московский пр-т, 48 а

ЭЛИТКЕРАМИКА

702-660 / 8-963-738-26-60
www.eliteceramica.com

ПРОГРАММА МАКСИМУМ

ОЛЬГА ЛУПАНДИНА ВЗЯЛА ВСЕ
ВОЗМОЖНОЕ ОТ 53 КВАДРАТОВ
В КВАРТИРЕ ДЛЯ СТУДЕНТА.

текст: Ольга Синявская фото: Максим Максимов стиль: Екатерина Яруш

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРОЕКТА.
КОМПЛЕКСНАЯ МЕБЛИРОВКА ОБЪЕКТА

ВИЛЛАНОВА
САЛОН ИНТЕРЬЕРА

Калининград, пер. Зоологический, 11 б,
тел.: 8-9062-38-89-02, www.villanova-kld.ru



Ольга ЛУПАНДИНА, дизайнер.
Тел.: 8-911-494-03-24,
moydodir.89@mail.ru

Хозяин этой квартиры, молодой человек, переехал в Калининград с Камчатки для учебы в вузе. Выбор жилья пал на квартиру в премиальном ЖК в историческом центре города, а за проектом интерьера обратились к дизайнеру Ольге Лупандиной.

Меблировку доверили салону «Вилла-нова», где дизайнер подобрала всю необходимую обстановку для кухни-гостиной и спальни из ассортимента проверенных итальянских брендов.



— В работу мне досталась квартира площадью 53 кв. м с не очень удачной планировкой: вытянутое помещение, с маленькой кухней и слишком большой жилой комнатой, — рассказывает Ольга Лупандина. — Мы перекроили пространство, выделили полноценную кухню-гостиную и удобную спальню с гардеробной и зоной кабинета. ⇨

Двери —

МИР ДВЕРЕЙ
ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

Калининград, салон дверей и перегородок Sofla,
ул. 9 Апреля, 88 а, тел.: 369-096;
салон дверей «Волховец», ул. 9 Апреля, 88 а, тел.: 369-099;
салон «Мир Дверей», ул. Большая Окружная, 5, тел.: 377-337;
www.mirdverej39.ru ☎ mirdverej039

Краска —

OTTINGER
PROFESSIONAL

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а, тел.: 640-940,
info@ottinger-paint.ru, www.ottinger-lab.ru

Дизайнер работала в рамках современной стилистики и нейтральной палитры, при этом у интерьера есть один ключевой цвет, отвечающий за общую атмосферу. Мягкий серо-зеленый оттенок Ольга разработала специально для этого интерьера совместно с «Лабораторией цвета OTTINGER». Цвету дали название «Денежный знак» и внесли в новый дизайнерский каталог бренда.

Декоративные панели, освещение, плинтусы, выключатели, розетки —

RR
INTERIOR
ROOM

САЛОН ИНТЕРЬЕРА
краска / текстиль / обои / свет

Калининград, пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43,
mail@interiorroom.ru
interiorroom



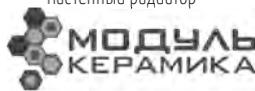


Квартиру постарались наделить всеми необходимыми функциями для комфортной жизни сейчас и с заделом на будущее — для семьи. Например, диван в гостиной раскладывается и может служить спальным местом. В самой спальне — удобная рабочая зона и просторная гардеробная. В ванной — стиральная машина с опцией сушки и вместительная система хранения.

По словам Ольги, заказчик полностью доверился ее вкусу и легко согласовал все решения дистанционно, даже без референсов.

Ключевым декоративным акцентом стали объемные стеновые панели бельгийского бренда Огас. Ольга еще несколько лет назад заметила их в каталоге производителя и мечтала применить в своем проекте. Декор довольно дорогостоящий, поэтому ценитель нашелся не сразу. Заказчику панели понравились, и их применили во всех помещениях.

Настенный радиатор —



**МОДУЛЬ
КЕРАМИКА**

Калининград, ул. Зоологическая, 29,
тел.: 8-981-455-04-17, modulceramica@mail.ru,
www.modul39.ru

Текстильное оформление — Ольга Клиновская



**Textile
lab**

Калининград, пр-т Победы, 80,
тел.: 8-900-570-70-68 textilelab39

Кондиционеры —



АЗИС

Калининград, ул. Свердлова, 29 а,
тел.: 8-911-858-71-18, 8-911-863-07-54,
8 (4012) 580-164, кондиционеры39.рф



Плитка, сантехника —



POL MARKET

Калининград, ул. Генерала Буткова, 20, к. 1,
тел.: 423-001, salonpolmarket@mail.ru,
www.polmarket39.ru

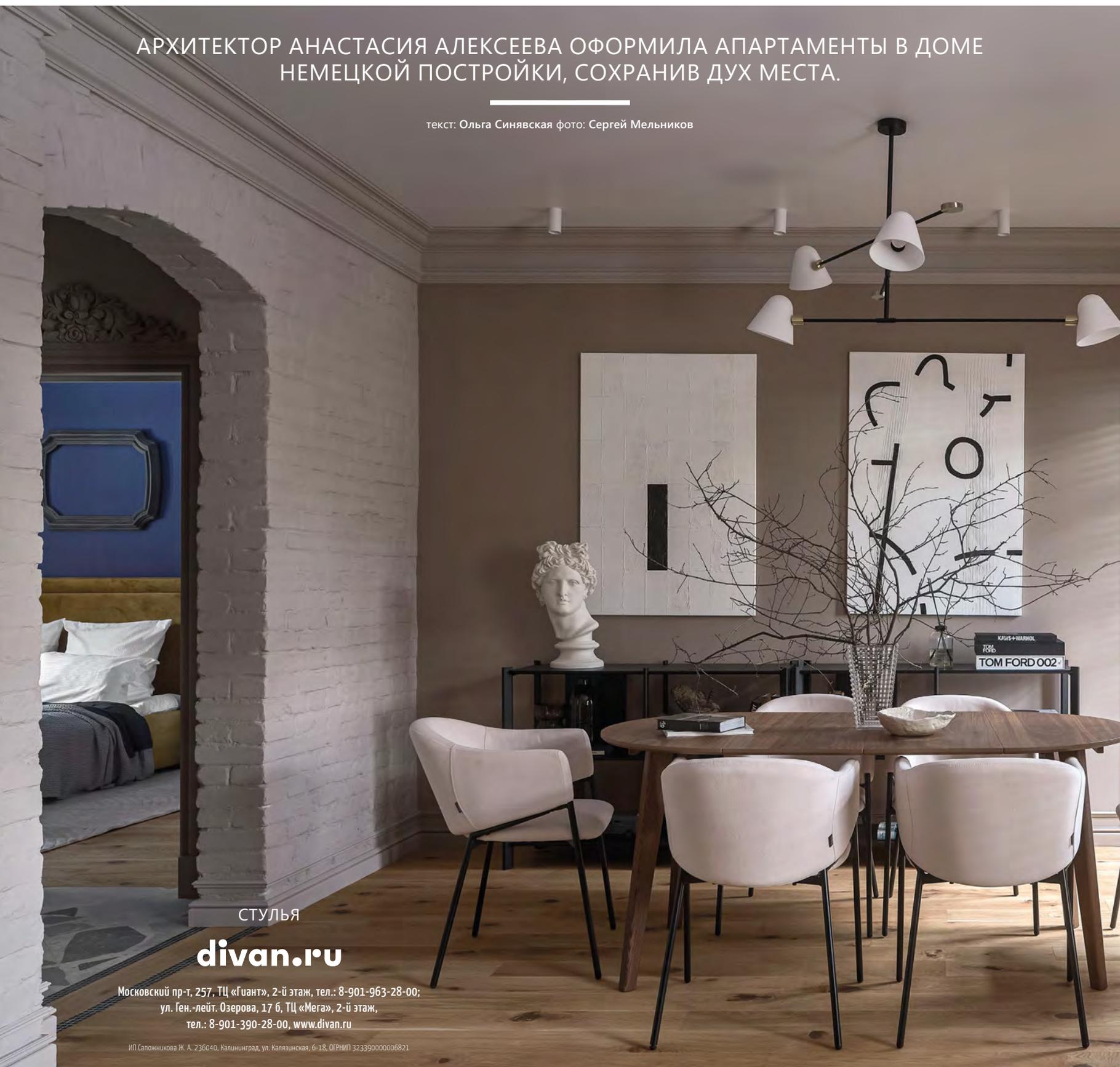
Участники проекта:

кухня, стол, стулья, витрина, шкаф, консоль в прихожей, диван, кровать, тумбочки, стеллажи — «Вилланова»; лепной декор, освещение, плинтусы, розетки, выключатели — InteriorRoom; краска — «Лаборатория цвета Ottinger»; плитка, сантехника — Pol Market; шторы, жалюзи, текстиль — Textile Lab; зеркала — «Идеальный вариант»; рабочий стол, гардеробная, система хранения в ванной — «Мир кухни»; кондиционеры — «Оазис»; бытовая техника, смеситель, раковина — «PREMIUM-СТУДИЯ»; подоконники, столешница в ванной — S-KAYN; радиатор в спальне — «Модуль керамика»; двери — «Мир Дверей». ю

ДИАЛОГ ЭПОХ

АРХИТЕКТОР АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВА ОФОРМИЛА АПАРТАМЕНТЫ В ДОМЕ НЕМЕЦКОЙ ПОСТРОЙКИ, СОХРАНИВ ДУХ МЕСТА.

текст: Ольга Синявская фото: Сергей Мельников



СТУЛЬЯ

divan.ru

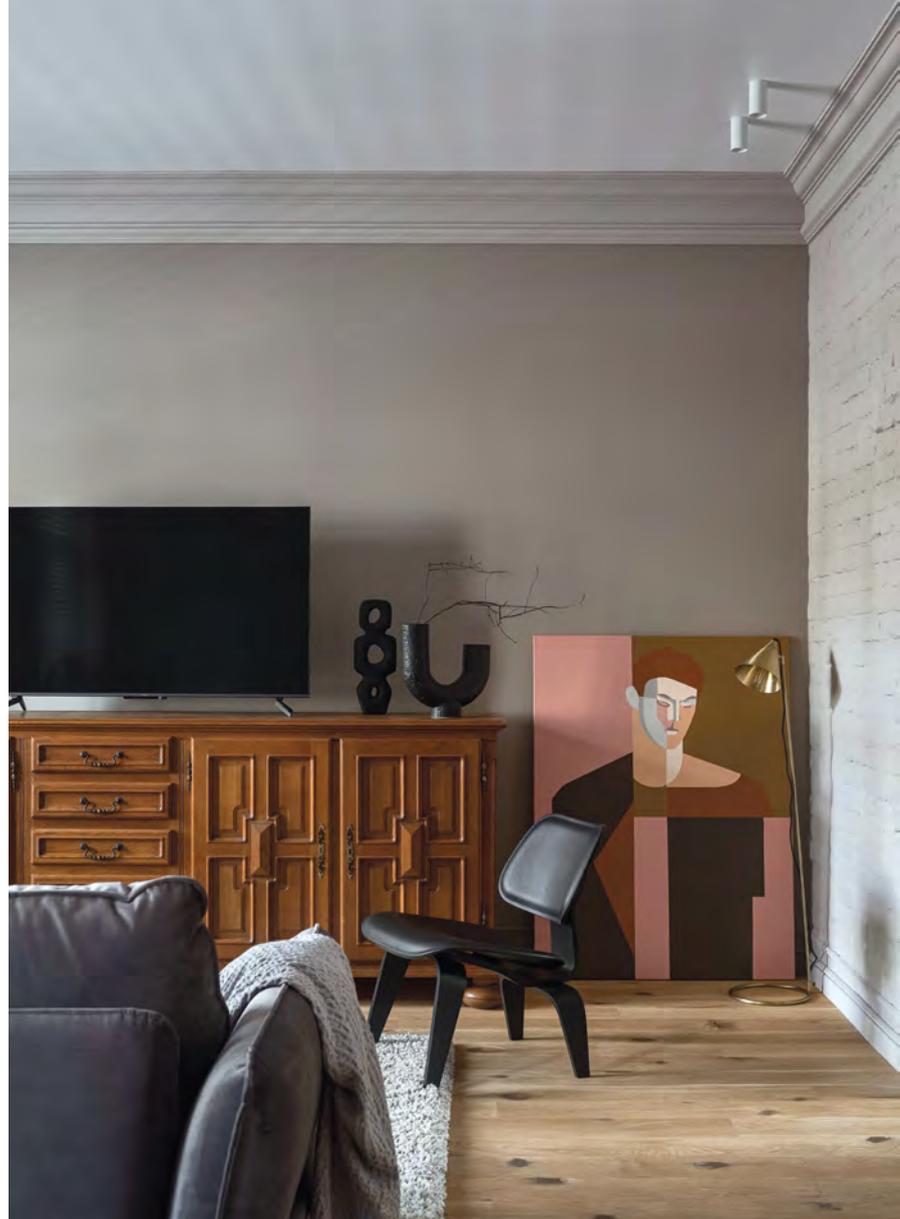
Московский пр-т, 257, ТЦ «Гуант», 2-й этаж, тел.: 8-901-963-28-00;
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 б, ТЦ «Мега», 2-й этаж,
тел.: 8-901-390-28-00, www.divan.ru

ИП Саложникова Ж. А. 236040, Калининград, ул. Калезинская, 6-18, ОГРНИП 323390000006821

Благодаря перепланировке удалось расширить общую зону — организовать столовую, гармонично переходящую в гостиную. Чтобы помещение казалось более свободным, решили увеличить дверной проем. Во время демонтажа обнаружили арочную кладку, ее оголили до кирпича, сделав акцентом в интерьере.



1. Имз Лаунж.



Анастасия АЛЕКСЕЕВА,
архитектор.

Дом, в котором находится квартира, построен в Кенигсберге в середине 20-х годов прошлого столетия. Владелец жилья планировал продать его и обратился к архитектору Анастасии Алексеевой с задачей сделать в старом фонде красивые и коммерчески привлекательные апартаменты, сохранив при этом атмосферу исторического дома.

— Мы стремились создать современный и комфортный интерьер с уважением к контексту места и здания, — рассказывает автор проекта. — Натуральные материалы, спокойная, словно припыленная палитра, местами оголенный кирпич и винтажные предметы обстановки рядом с современной мебелью и искусством. К примеру, в гостиной старинный комод соседствует с креслом Eames Lounge¹ от Vitra. ▸



Участники проекта:

лепнина, жалюзи — InterioRRoom; паркетная доска — «СБР студио»; краска — Desan; кухня — «Арт Интерьер»; кровать — «Арт Флекс»; стулья — divan.ru; плитка в ванной — ТД «Строитель»; плитка на полу кухни — «Керасфера»; двери — «Два брата»; стол — Lagom Home; бра на кухне — «Бауцентр»; ванна — OZON; розетки, технический свет — «Западный город»; консоли, тумба с раковиной в ванной — IKEA; шторы, декор — Leroy Merlin.



Лепной декор, жалюзи —

Калининград, пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43,
mail@interiorroom.ru
interiorroom



Кровать —

Шоурум на фабрике: пос. Дружный,
ул. Загородная, 4, тел.: 52-99-99.
Салон ТЦ «Гигант»,
Московский пр-т, 255, тел.: 507-263,
www.art-flex.net

Матовая краска Doilid —

Desan

Салон декоративных штукатурок и красок
Калининград, ул. Румянцева, 11,
тел.: 373-994, 8-963-738-39-94, www.desan39.ru

По словам архитектора, в этом проекте стремились сделать не просто редизайн старой квартиры, а устроить для будущих жильцов путешествие во времени. При этом красота и шарм предметов из прошлого уравновешиваются смелостью и функциональностью элементов из настоящего. Так, высокие потолки с лепниной и паркетная доска с активной текстурой дерева сочетаются с современной кухней со скрытой встроенной техникой.

Ванную комнату увеличили за счет кладовки. Таким образом помещению обрело второе окно и желанную симметрию. За богемное настроение отвечают тюлевые занавески с вышивкой, зеркало в витиеватой раме и люстра с хрустальными подвесами.



Спальня стала самым ярким помещением в квартире. Насыщенный синий оттенок стен играет на контрасте с горчичной обивкой кровати и винным цветом тумбочек. Последние — винтажные, 1960-х годов выпуска. Архитектор приобрела их на «Авито» и отреставрировала. ю



ВИДЫ НА ОТДЫХ

ДИЗАЙНЕРЫ КРИСТИНА СТРЕЛЕЦКАЯ
И ЕКАТЕРИНА ЕСИНА СОЗДАЛИ
В КВАРТИРЕ НА ПОБЕРЕЖЬЕ
ОЩУЩЕНИЕ ЗАГОРОДНОГО ДОМА.

текст: Ольга Синявская фото: Екатерина Валеева



Кристина СТРЕЛЕЦКАЯ,
Екатерина ЕСИНА,
дизайнеры,
студия KEIS-PROJECT.

Семья с двумя детьми мечтала о светлом уютном жилье для отпуска у моря. Супруги приобрели квартиру на Балтике и обратились к дизайнерам Кристине Стрелецкой и Екатерине Есиной с запросом создать в интерьере атмосферу загородного дома.

— Мы сделали акцент на материалах и отделке, — рассказывают дизайнеры. — За уют и тепло отвечают ротанг и дерево в элементах мебели, природная палитра стен в сине-зеленой балтийской гамме.



Интерьер преимущественно выполнен в современной эстетике, а за атмосферу загородного дома отвечают классические детали: лепной декор и обои с изображением птиц из коллекции английского бренда Sanderson.

Хозяйка дома увлекается рисованием и рукоделием — для занятий творчеством в гостиной продумали уютный уголок с креслом и столиком.

Некоторые из живописных работ заказчицы украсили новый интерьер. ⇨

Входная дверь —



Салон «Стальная линия»
пос. Кутузово, ул. Промышленная, 6
(ТЦ «Акорус»),
тел.: 8 (4012) 43-00-45,
www.steelline39.ru [steelline39](https://www.instagram.com/steelline39)



Дом расположен на второй береговой линии. Моря из окон не видно, а вот природа Балтики открывается во всем многообразии. Чтобы акцентировать виды, дизайнеры решили сделать в квартире много зеркальных поверхностей, в том числе и на фасадах кухонного гарнитура.



В детской комнате для мальчиков четырех и шести лет предусмотрены все необходимые функции: удобное место для игр и занятий, просторный шкаф для хранения одежды, раскладной диван с полноценным комфортным спальным местом.




INTERIOR ROOM
 САЛОН ИНТЕРЬЕРА
 краска / лепнина / обои / свет
 Краска, штукатурка, лепнина, обои в детской —
 Калининград, пр-т Мира, 98,
 тел.: 43-00-43,
 mail@interiorroom.ru
 interiorroom

Керамическая плитка,
 сантехника —

 Салон «Кафель Плюс»
 Калининград, ул. Октябрьская, 57,
 тел.: 777-227, 777-337
 kafelkaliningrad, kafelkaliningrad,
 www.kafelsalon.ru

Ламинат Quick Step —

TopTop
 dekor
 пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
 ул. Гагарина, 15, тел.: 75-51-01;
 Советский пр-т, 132,
 info@toptop-dekor.ru,
 www.toptop-dekor.ru

Участники проекта:
 краска, штукатурка, лепнина, обои в детской — InteriorRoom;
 плитка, сантехника — «Кафель Плюс»;
 обои Sanderson, столики, вешалка, консоли в коридоре — «Вилланова»;
 кондиционеры — «Оазис»;
 межкомнатные двери — Profildors;
 входная дверь — «Стальная линия»;
 плинтусы, багеты — «Ар Нуво»;
 ламинат — TopTopDekor;
 корпусная мебель — мастер Евгений Король.
 керамика — Nefarfor. ю



СЕМЕЙНЫЕ ВСТРЕЧИ

Праздничной «зефирной» кухне добавили контраста с помощью шоколадной плитки, напоминающей изразцы.



Кухня —

СТК
СТК ГРУПП

Строительно-отделочная компания
Калининград,
ул. Красная, 63 а,
офис 107,
тел.: 8-911-451-93-69,
www.stk-group39.ru

КВАРТИРА, РАСПОЛАГАЮЩАЯ К КРАСИВОМУ ОТПУСКУ В КРУГУ СЕМЬИ, ПО ПРОЕКТУ ДИЗАЙНЕРА АННЫ КАСЕНОВОЙ.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов стиль: Елена Федотова, Дина Будная



Анна КАСЕНОВА,
дизайнер.

Хозяева квартиры, состоявшаяся семейная пара, купили недвижимость в Калининграде в качестве летней резиденции, не исключая возможности постоянного проживания. Глава семейства в силу своей профессии часто переезжает из города в город, иметь «форпост» на Балтике заказчиком Анны Касеновой показалось нелишним.

— Супруги тяготеют к классической эстетике, — рассказывает автор проекта, — при этом они не ставили строгих стилевых рамок при разработке интерьера. Я постаралась сделать пространство нарядным и статусным. Согласование проекта проходило по большей части дистанционно, и заказчики во многом полагались на мой выбор.

Хозяева дома — люди гостеприимные, к тому же у них четверо взрослых детей, и их приезд в дом родителей очень желанен. Кухня с обеденной зоной стала мегаважным помещением. Гостиная также предполагает увеличение числа проживающих — и без того большой диван можно разложить, превратив в двуспальную кровать. ⇨

Краска, лепнина —



SOLO DECOR

Калининград, ул. Курганская, 3,
тел.: 99-12-20, 8-952-053-34-44;
ул. Гагарина, 13, тел.: 66-40-44,
8-967-355-19-02,
www.solodecor.ru

Часть спальни отвели под гардеробную. Так у входа в комнату появился функциональный куб с системой хранения внутри. Внешнюю стенку, обращенную к кровати, облицевали фрезерованными МДФ-панелями. Напротив двери в гардеробную установили зеркало на всю высоту стены — функциональное решение, которое дополнительно визуально сбалансировало пропорции комнаты.

Обои —

RR

INTERIOR
ROOM

САЛОН ИНТЕРЬЕРА

краска / лепнина / обои / свет

Калининград, пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43,
mail@interiorroom.ru
 interiorroom





Кабинет играет двойную роль — рабочего места главы семейства и гостевой комнаты. Стеллажи для книг функционально разместили вокруг дивана.

Кровать, диван, витрины, столик прикроватный —



Калининград, ул. Суздальская, 10,
тел.: 58-25-03, www.prestigekd.ru
☎️ prestige_interiors



Фирменный салон дверей «Волходец»
Калининград, ул. 9 Апреля, 88 а,
тел.: 369-099, www.Volhovec.ru



План квартиры
(общая площадь
105 кв. м):

1. Кухня.
2. Гостиная.
3. Кабинет.
4. Спальня.
5. Ванная.
6. Санузел.
7. Холл.

Ванная комната имеет неоспоримые бонусы — площадь около 7 кв. м и окно. Первое позволило разместить в помещении не только всю необходимую сантехнику, но и стиральную машину в шкафу с зеркальными фасадами. Окно же сделало помещение светлым и «гостеприимным».

Участники проекта:
обои — InterioRRoom;
краска, лепнина — Solo Decor;
мебель, письменный стол в кабинете — «Вилланова»;
диван-кровать, витрины, столик прикроватный — PRESTIGE;
текстиль — «Текстиль декор»;
двери «Волходец» — «Мир Дверей»;
плитка — «Элиткерамика»;
отделочные работы, кухня, напольное покрытие — «СТК-групп». ю

БУМАГА, СТЕКЛО И ЖЖЕНОЕ ДЕРЕВО

АРХИТЕКТОР ДАРЬЯ БЕЛЕЦКАЯ ОФОРМИЛА МОДНЫЙ БАР В СТИЛЕ 90-Х ГОДОВ ПРОШЛОГО ВЕКА В ПОДВАЛЕ КАЛИНИНГРАДСКОГО КИНОТЕАТРА.

текст: Ольга Синявская фото: Даниил Анненков





Дарья БЕЛЕЦКАЯ,
архитектор, студия Beletskaya Bureau.

В подвале немецкого здания, сыром и грубом, архитектор Дарья Белецкая при первом взгляде рассмотрела большой потенциал. Именно здесь ей предстояло сделать модный современный бар, превратив атмосферу старого здания в фишку заведения.

— Помещение под новый бар было расположено в подвальной части кинотеатра «Заря», построенного в Кенигсберге в 1938 году, — рассказывает Дарья. — Каждая деталь здесь хранит отпечаток времени, и мне хотелось отразить в концепции диалог истории и современности. Так, большинство стен оставили в первозданном виде — кирпич с остатками старой краски и штукатурки. Там, где все же выполнили отделку, намеренно выбрали максимально грубый способ: я сама оклеила стены бумагой, вручную формируя складки. В финале поверхность покрыли яхтным лаком, добившись чуть влажного эффекта, будто в подвале стоит вода. ⇨





Освещение —

Gradient

Салон Gradient
ул. Горького, 50,
тел.: 8-958-168-74-33,
gradientlighting@gmail.com

Пространство бара разделено на две зоны своеобразным порталом. Его оформили мелкой крошкой битого стекла — отсылка к индустриальной эстетике строек и гаражей 90-х годов прошлого века.



Подвалы старых зданий нередко переживали пожары. Эту печальную часть их истории отразили и в отделке интерьера — вход в бар и дверной проем оформили обожженными деревянными досками. Для усиления эффекта потолок в зоне барной стойки закоптили зажженными старыми газетами. Чтобы совершить такой «ритуал отделки», Дарья пригласила на объект друзей — как и в случае с бумагой на стенах, обошлись без помощи строителей.

Участники проекта:

столешницы из карского травертина — «Гран Мар»;
освещение — Gradient;
мягкие сиденья и спинки — RAFT HOME;
штора — «Конта»;
мебель — La Redout;
изделия из дерева — Suntan Wood.

Изделия из металла, перегородки,
зеркала, мягкая мебель —

RAFT HOME

Калининград, пр-т Победы, 70 б,
тел.: 8-995-501-34-91,
info@raft-home.ru, www.raft-home.ru



Один из любимых приемов автора проекта — акцент на текстуры материалов при использовании нейтральной палитры. В этом интерьере колористическую концепцию построили на сочетании оттенков серого, бежевого и черного с точечным вкраплением терракоты в столешнице из карского травертина.

Текстуры кирпича, штукатурки и бумаги подчеркнули с помощью контурного освещения, расположенного вдоль стен. ю



Мария БОЙЧУК,

дизайнер интерьеров, руководитель студии Interior design by Mariya Boychuk.

Дизайн интерьеров частных и общественных помещений.
Ремонт под ключ. Менеджмент проектов.
Опыт в работе 19 лет, более 300 проектов.

Тел.: 8-911-073-55-74
Avtostroi39.ru@mail.ru
www.avtostroi39.ru
mb.interior



interior design
by **MARIYA BOYCHUK**



**ИНТЕРЬЕР С ПРИБАЛТИЙСКИМ ШАРМОМ,
СПРОЕКТИРОВАННЫЙ СТУДИЕЙ
МАРИИ БОЙЧУК.**

Проект дома, созданный по четкому техническому заданию заказчиков «разработать уникальное пространство для отдыха», может служить примером гармонии между смелыми дизайнерскими решениями и функциональностью.





Интерьер выполнен в современном стиле с преобладанием серых оттенков и графитовых акцентов. Это колористическое решение помогло создать атмосферу уюта с отсылкой к прибалтийской эстетике.

Работая над планировкой, дизайнер объединила кухню и зону отдыха, сделав центральным элементом большой остров.

Семья любит принимать гостей, и переход гостиной в крытую террасу оказался практичным решением. Терраса стала идеальным местом для праздников или уединения в любую погоду: здесь разместили зону барбекю, барную стойку и уголок для отдыха.

Панорамное остекление позволило наполнить интерьер светом и открыло вид на природу.

В проекте Мария использовала сложные текстуры и тактильно приятные материалы — по ее стойкому убеждению, это создает ощущение близости к природе и усиливает эмоциональную составляющую от отдыха в доме на побережье.

Дизайнеру удалось спроектировать уникальное пространство, где каждая деталь работает на создание комфорта и позитивных эмоций. Заказчики признаются: довериться дизайнеру стало лучшим их решением, дом получился именно таким, о каком мечтали, — современным, функциональным и наполненным жизнью.

СТРЕМЛЕНИЕ ЖИТЬ КРАСИВО

КСЕНИЯ ЗОРИНА, ДИРЕКТОР САЛОНА SERVANT, О БИЗНЕСЕ, УВЛЕЧЕНИЯХ, ЖЕЛАНИИ ВНЕСТИ КРАСОТУ В ИНТЕРЬЕРЫ И СВОЙ ВНУТРЕННИЙ МИР.

текст: Елена Федотова

— Компания **SERVANT** работает на калининградском рынке более 10 лет. Даже когда базировались в цокольном этаже небольшого бизнес-центра, вы позиционировали себя как салон с высокими стандартами. Откуда такие амбиции?

— У меня есть твердая уверенность: если заходить на рынок, то красиво! У вас только один шанс произвести первое впечатление, как вас воспримут — так и запомнят. За 13 лет работы мы ни разу не отступили от этого правила. Неважно, что мы делаем: презентацию новых брендов или коллекций, лекции или семинары для дизайнеров, — делаем это красиво. Эту идеологию всегда транслировала и мой партнер, создательница **SERVANT** Анастасия Кураш. Даже когда у нас не было этого салона, планка уже стояла высокая. Мы с первого дня представляли премиальный сегмент: Molteni & C, Modulnova, Ivanoredaelli, Baxter, Moroso, Flos и другие, а когда открыли шоурум, постарались максимально красиво и атмосферно подать эти бренды.

— О да, я помню! Открыв салон на улице Чайковского, вы взбудрили весь город — пригласили сделать интерьер Клаудио Перони, итальянского архитектора, который работает с Philipp Plein, оформляет бутики для этого модного бренда по всему миру. Потом он приехал к вам на открытие, чудесный Перони с рыжими усами.

— Это было приятное и очень полезное для нас общение, не только в профессиональном, но и эмоциональном качестве. Удивительно приятный человек и мегаталантливый. Сначала мы немного переживали: «Боже, как с ним общаться?» А потом увидели, как величина европейской архитектуры сидит на бордюре около салона, пьет кофе с круассаном, улыбается и здоровается со всеми прохожими. И поняли: человек открыт миру и ждет по отношению к себе такой же поток позитива.

— А вы себе позволяете выйти на солнышко и пить кофе на мраморном парапете?

— Иногда да — мне нравится отложить дела на пару минут и пойти ловить солнце с чашкой кофе в руках. Но такая модель поведения почему-то не приживается в Калининграде при всей нашей ориентированности на Европу. Когда приезжаешь к Клаудио в гости в Лиссабон (мы стали добрыми друзьями) или встречаешься на Неделе дизайна в Милане, чувствуешь и ведешь себя по-другому и даже не замечаешь, как эта трансформация происходит. По возвращении этот заряд позитива и открытости еще какое-то время живет в тебе,



SERVANT®

change your space

Калининград, ул. Чайковского, 4–10,
тел.: 95-61-09, www.servant.su

ты транслируешь его коллегам, заказчикам, дизайнерам. Но потом он словно испаряется. Чтобы мир вокруг тебя был лучше, добрее, надо либо встретить улыбчивого Клаудио с чашкой кофе, либо начать улыбаться самой.

— **Исходя из этой идеологии доброжелательности и сложился формат работы SERVANT? Как вы подбираете сотрудников? У вас есть требования к образованию, внешности, дресс-код?**

— Дресс-код прописан, но минимально. Когда человек приходит к нам, ему не надо говорить, он сам все видит и старается соответствовать. Это наш подход к работе в целом: не навязывать, а просто демонстрировать, как это может быть. Любой человек стремится к красоте — в одежде, интерьере, просто надо найти и предложить то, что его вдохновит.

Когда мы ищем нового сотрудника, а такое редко, но случается, мы, конечно, обращаем внимание на внешность, образование, но главное, чтобы это ментально был наш человек. Всемю остальному можно научить.

— **Я знаю, что на одной из центральных улиц Лиссабона тоже есть салон SERVANT.**

— Это тоже наш проект, на главной улице Лиссабона открыт монобрендовый шоу-рум Molteni & C. Это наш ключевой партнер, с которым мы активно работаем как в Калининграде, так и в Португалии. SERVANT — «бренд-космополит», клиенты есть по всему миру. Если заказчик находится в Европе, с ним работает португальское представительство; если в России, то мы. У нас один формат работы, одни и те же бренды в ассортименте. Все очень похоже, и все очень по-другому. Иные менталитет и энергетика. В Португалии постоянно происходят какие-то встречи, выставки, жизнь кипит. Наверное, это общее качество всех стран, где много солнца. Кстати, открытие салона в Лиссабоне тоже произвело фурор. Португалец в вечернем наряде — это редкость, в лучшем случае джинсы и голубая рубашка. А тут все гости прониклись атмосферой салона, статусом приглашения и пришли в заявленном нами дресс-коде — black tie. Фотографии с открытия заполнили соцсети. Модные журналы тоже проявили к нам интерес. На презентацию прибыло невероятное количество красивых и статусных людей, владельцы бутиков Cartier, Dior... Это очень приятно, когда к твоему бизнесу относятся с вниманием и уважением.

— **Для многих в Калининграде вы и есть SERVANT. Но я знаю, возможно, чуть больше, чем другие: вы дизайнер архитектурной среды по образованию, художник (жалко, что картины Ксении Зориной перестали выставляться в салоне) и хороший управленец. Скажем честно, солидный профессиональный портфель.**

— Я сама порой удивляюсь, когда анализирую свою жизнь. Но иногда есть сомнения: все ли я делаю правильно? Один наш партнер, когда у меня были тревожные моменты в жизни, сказал: «Приди домой, подумай и скажи себе вслух, чего ты достигла за этот день, неделю, год...» Оказалась очень продуктив-

ная практика. Когда ты осознаешь масштаб всего того, что произошло, начинаешь иначе оценивать свои возможности. На самом деле я кайфую от того, что делаю, и так было всегда — когда училась в университете, писала картины, работала менеджером в салоне, училась в школе бизнеса у Баринова. По большому счету все, что я делала и продолжаю делать, — создаю красоту. И когда слышу слова благодарности от партнеров, клиентов, понимаю: все не зря. Я искренне считаю: это очень здорово, что есть такие салоны, как SERVANT, которые могут помочь человеку на самом важном этапе его жизни — создания своего индивидуального пространства. В сущности, мы предлагаем не продукт, а стиль жизни.

— **Когда-то я пришла в салон, а у вас был урок английского. Это обычная практика?**

— В SERVANT почти все менеджеры знают или совершенствуют английский язык. Это необходимо, чтобы общаться с поставщиками. Но в салоне уроки мы больше не проводим, в соседнем офисе открылась языковая школа.

— **Много путешествуете?**

— Стараюсь при каждой возможности. Путешествия — мой источник силы и вдохновения. У меня есть приятная привычка — покупать билет в один конец: всегда оставляю возможность изменить маршрут и открыть для себя что-то новое.

— **Какая самая энергетически сильная поездка в вашем списке?**

— На Камчатку. Это путешествие просто перевернуло меня. Необыкновенный край вулканов и первород-

ной силы земли. Именно там, на Камчатке, началась моя духовная трансформация, которую поначалу я даже не распознала. Думала, что это просто свежие эмоции, новое место, о котором поговорю недели две — и остыну. Не отпустило.

Когда я села в машину к нашим гидам, осталась без благ цивилизации, мобильной связи и общения с семьей, среди первозданной природы, от которой исходит такая мощь, что уши закладывает, тогда-то и началась реальная жизнь. Ты стоишь, считаешь эту красоту каждой клеткой твоего естества и думаешь: кто ты в этом мире? Не скажу, чтобы у меня изменилась шкала ценностей, но приоритеты поменялись.

— **Примите комплимент — вы роскошно выглядите. Я понимаю, это усилия — спорт, образ жизни? Поделитесь.**

— Это дисциплина, причем во всем. Главное — выделить для себя приоритеты и четко следовать намеченному плану.

Я занимаюсь спортом, и не от случая к случаю, а стабильно — три раза в неделю посещаю спортзал. Именно в постоянстве я нахо-



жу якоря для себя. Последние несколько лет были очень сложными, лихорадочными, мне кажется, для всех. И дисциплина в базовых вещах помогла мне упорядочить свою жизнь. Я четко распределила время на работу, спорт, изучение иностранного языка... Вышла из цейтнота, обрела спокойствие, внутреннюю стабильность.

— **Что в вашей шкатулке удовольствий? Путешествия, работа, спорт, личная жизнь, встречи с друзьями... Остались неподписанные яйца?**

— Семья — самая большая ценность. Мои родители, сестра, племянник, бабушка — ей 92 года, и я очень дорожу общением с ней. Иногда я чувствую острую необходимость обнять ее, тогда сажусь в машину и еду.

Мне очень важна связь с семьей — это мой источник силы, энергии и бесконечной любви.

ЛЕДИ: БИЗНЕС И ТВОРЧЕСТВО

МЫ ПРИГЛАСИЛИ
КАЛИНИНГРАДСКИХ
ДИЗАЙНЕРОВ ПРИНЯТЬ
УЧАСТИЕ В ВЕСЕННЕМ
ФОТОПРОЕКТЕ
И ПРИНЕСТИ С СОБОЙ
НА СЪЕМКУ ПРЕДМЕТ,
КОТОРЫЙ НАИБОЛЕЕ
КРАСНОРЕЧИВО
ОПИСЫВАЕТ
ПОДХОД ГЕРОИНЬ
РУБРИКИ К СОЗДАНИЮ
ИНТЕРЬЕРА.



дизайнер

ЕВГЕНИЯ ХРЯЩЕВСКАЯ

Тел.: 8-921-109-13-18
stroy_designe@inbox.ru



— Люблю эксперименты с цветом и отделкой стен. Всегда стремлюсь применить интересные акценты в интерьере и особо ценю готовность заказчика к нестандартным решениям.

Чаще всего иду по одному из двух путей: либо активные стены (обои с принтом, насыщенный цвет, декоративные панели, крупноформатный керамогранит) и нейтральная мебель, либо спокойный фон в сочетании с акцентными освещением, текстилем и другими предметами интерьера.

Каталоги с обоями, веер и краска — салон «Ар Нуво»



дизайнер,
архитектор

ДАРЬЯ БРАЗАУСКАС

Тел.: 8-952-797-35-44
d.kuruts@bk.ru



— Люблю предметы с историей и очень радуюсь, когда заказчики готовы приобрести что-то, выходящее за рамки стандартных представлений. Например, принты Уильяма Морриса сегодня можно считать абсолютно иконическими. Классические английские обои с растительным принтом от Morris & Co декоративны и могут стать главным акцентом в интерьере. Сейчас у меня как раз в работе проект, где мы с заказчиком подобрали вариант из коллекции Morris & Co.





Студия ELEMENT,
дизайнеры

СОФИЯ ЛИХАЧЕВА, ГАЛИНА ГЕНКЕЛЬ

Тел.: 8-911-853-85-92
www.element-des.com



ELEMENT
СТУДИЯ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА



— Наши проекты — отражение личности и предпочтений заказчика. Мы, как зеркало, отражаем вкусы владельца квартиры, пропускаем через призму стиля и собственного видения дизайна. Так получают-ся уникальные интерьеры, непохожие друг на друга.

Переубедить в чем-то заказчика практически не приходится. К нам обращаются люди со схожим видением.

дизайнер

ОЛЬГА КАРПАЧ

Тел.: 8-911-468-47-78
www.design-karpach.ru
karpa4ka@mail.ru
olgakarpach



— С большим вниманием отношусь к подбору декора и аксессуаров. С удовольствием добавляю интересные акценты как в современные, так и в классические интерьеры. Оригинальный кофейный столик, ваза необычной формы или рамка для фото в кожаной отделке способны придать пространству изюминку, которая отличает дизайнерский проект.



Столик — салон PRESTIGE,
ваза, рамка — салон Garda Decor

дизайнер,
художник

НАДЕЖДА ГЛАЗКОВА

Тел.: 8-911-492-41-63
glazkova_nadja@mail.ru
✉ glnadin76
✉ NadinG



— Создавая интерьеры, я люблю работать с цветом, формой и фактурой. Наполнять пространство чувствами и эмоциями, дополняя его картинами или, наоборот, делая живопись главным цветовым и смысловым элементом.

Я дизайнер и художник с огромным творческим опытом. Часто пишу картины для интерьеров, переношу на холст свои наблюдения, переживания и мир вокруг меня. Мои работы — это цветовая и образная интерпретация мыслей и ощущений. Природа, особенно цветы, позволяет мне исследовать нюансы человеческого опыта.

ИДЕАЛЬНЫЙ КРАСНЫЙ

ТОТ САМЫЙ ОТТЕНОК, КОТОРЫЙ СПОСОБЕН СВЕСТИ С УМА И ХОРОШ КАК В ПОМАДЕ, ТАК И В ПРЕДМЕТАХ ИНТЕРЬЕРА.



Принт этого ковра из шелка и гималайской шерсти итальянского бренда Illulian создан на основе слова «любовь», написанного на арабском языке. Идея принадлежит художнику из ОАЭ Маттару Бин Лахеджу. Орнамент и дал модели название — Love («Любовь»).



Юбилейная модель светильника Cobra¹ от итальянского бренда Martinelli Luce. Дизайнеры решили отметить 50-летие производства этой лампы новинкой в страстном красном.

Пожалуй, это самые выразительные губы в истории дизайна мебели. DALILIPS² — знаковая модель дивана, созданная художником-сюрреалистом Сальвадором Дали в 1972 году. Но производить эту модель начали только через 32 года. Эксклюзивные права у фабрики Barcelona Design.



Кресло UPJ³ от фабрики B&B Italia — интерпретация иконической модели дизайнера Гаэтано Пеше 1969 года. Выполнено в красном цвете и уменьшенном размере — подойдет для детей.

Love in a Box⁴ — шкатулка для драгоценностей из белого фарфора в форме сердца с красным бархатом внутри от Seletti. Поддерживаем романтическую идею хранить любимые кольца и серьги в сердце.



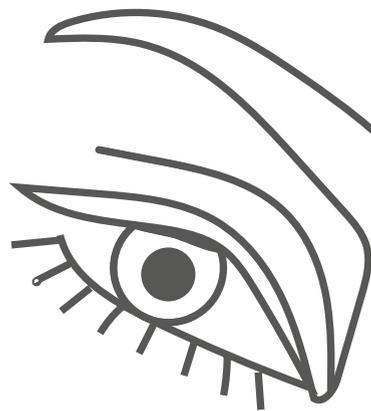
Торшер Twiggy⁵ от Foscarini в насыщенном красном оттенке — яркий красавец, который может стать единственным акцентом в интерьере. Точно как нейтральный макияж с алыми губами.

1. Cobra 2. Губы Дали
3. Ап энд джей.
4. Любовь в шкатулке.
5. Twiggy.

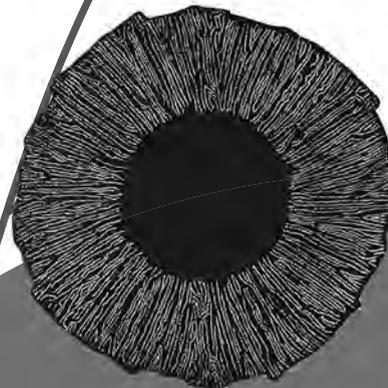
Светильник Flowerpot¹ VP2 от &Tradition — классика дизайна 70-х годов прошлого века, созданная Вернером Пантоном. Предмет вне времени, выполненный в эстетике самого модного на данный момент десятилетия в истории дизайна.



«Смотри в глаза» — словно говорит нам подушка Toiletpaper Eye Mouth³ бренда Seletti с волнующе-сюрреалистичным принтом.



Черный ковер Eye Flower Noir² французской фабрики Toulemonde Vochart от дизайнера Жюли Фюйе одновременно показался нам похожим на изящный цветок и радужку выразительных темных глаз.



ГЛУБОКИЙ ВЗГЛЯД

ГРАФИЧНЫЕ ЛИНИИ И ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ — МЕБЕЛЬ, СВЕТ И ДЕКОР, КОТОРЫЕ НАПОМНИЛИ НАМ МОДНЫЙ МАКИЯЖ ГЛАЗ.



Табурет с графичным дизайном TUB⁴ от немецкой фабрики Schönbusch прекрасен в своей строгости и многофункциональности. Используем его не только как посадочное место, но и в роли эффектной прикроватной тумбочки или столика с опцией хранения журналов.



Плавные формы, идеальный баланс линий — кресло-шезлонг Terminal⁵ 1 от B&B Italia напоминает нам изгиб ресниц или изящную скульптуру, словно парящую над землей.

1. Цветочный горшок.
2. Глаз цветок черный
3. Туалетная бумага глаз рот
4. Таб 5. Терминал.

ЖЕНСКИЕ ШТУЧКИ

Светильник Illan¹ итальянского бренда Luceplan придумала венгерский дизайнер Жужанна Хорват. В венгерском языке illan обозначает что-то мимолетное, чью красоту нужно немедленно ухватить. Нам же он напоминает ожерелье из множества тонких колец.

ДЕКОР ИЗ ШКАТУЛКИ

ИДЕИ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА,
ПОЗАИМСТВОВАННЫЕ
У ЮВЕЛИРОВ.

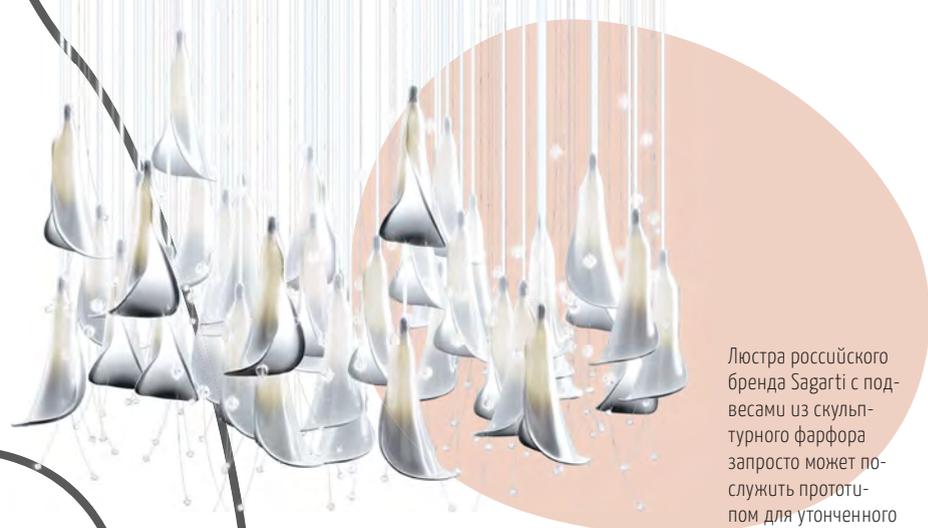
Алюминиевый кофейный столик от Six Dots Design похож на лабрет для пирсинга. Возможно, именно это украшение и вдохновило дизайн-студию из Лондона на его создание.



Люстра Saboche² итальянского бренда Foscarini, пожалуй, самая известная работа дизайнера Патрисии Уркиолы. Ее прототипом послужил женский браслет.



Зеркало Rondo³ из полированной стали польской дизайн-студии Zieta, если его уменьшить, отлично будет смотреться на женском ушке. Производитель предлагает минимальный диаметр 75 см. Большевато..



Люстра российского бренда Sagarti с подвесами из скульптурного фарфора запросто может послужить прототипом для утонченного женского ожерелья для «особого случая».

1. Иллан 2. Кабоше 3. Рондо

Авторские украшения калининградских брендов Zusart и Krylov провоцируют на постоянное стремление к прекрасному. Изготовленные из серебра с использованием полудрагоценных камней, они служат образцом утонченного стиля, женственности и самобытности.

Шоурум «Аргентум»
Калининград, ул. Грекова, 3-5,
тел.: 8-993-732-41-33
← argentumkld



Hidalgo («Идальго») от Triade — аномальный шкаф во всех своих проявлениях: по форме, концепции и статичной природе. Нам же он напомнил огромную босоножку на массивной платформе и тонком каблучке, тоже аномальную по своей сути.



Барный стул от Rolf Benz на тонких трубчатых ножках и с сиденьем из натуральной древесины дуба снабжен мягкой подушкой из 100%-ного полиэстера вторичной переработки. Дополнительный элемент удобства для тех, кто весь день провел на ногах.



Стеклянная ваза Échasse («Ходуля») на тонком латунном каркасе имеет массу безымянных копий. На самом деле это дизайнерский продукт, который придумала Тереза Рэнд из Копенгагена. Уж она-то знает толк в утонченности и балансе.

ВСЕХ ПОД КАБЛУЧОК!

НОЖКИ, КОТОРЫМИ ХОЧЕТСЯ ЛЮБОВАТЬСЯ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО НАЗНАЧЕНИЮ.

Торшер Ghost («Призрак») итальянского бренда MIDJ — воплощение легкости и прозрачности. Он словно астеничная модель, вставшая на шпильки. Вот только третья нога...



Стол Big Will («Сила воли») от Magis придумал знаменитый Филипп Старк. Комбинированная столешница из натурального дерева и стекла опирается на пару острых ножек из алюминия и другую пару на резиновых колесиках — если не идти, так ехать.



Кресло Fiume («Река»), по мнению его создателя — дизайнера Маурицио Мандзони, органично сочетает минимализм и роскошь, современный стиль и элементы ар-деко, во времена которого женским каблучкам уделялось особое внимание.

Консоль португальского бренда Sobermaster Concept была создана с мыслью о простых и чистых линиях, которые контрастируют с роскошным золотом фасада. По желанию можно сменить образ на более торжественный, «переобув» консоль — сменив ножки на такие же, но золоченные. Предоставляются по заказу.





Анна Кичигина

руководитель салона «Ар Нуво»

«КРАСКИ И ЭМОЦИИ, КОТОРЫЕ Я НЕСУ В ЖИЗНЬ»



— Вот уже 15 лет я занимаюсь красивым бизнесом — продаю декоративные материалы для стен и освещение. Во времена, когда искусственный интеллект проникает во все сферы нашей жизни, культурная база и эмоции приобретают особое значение для людей. Краски, обои, фрески, лепнина, ткани, светильники (они в особенности) влияют на наше настроение. Мне нравится делать дома красивыми. Получаю удовольствие от того, когда к нам в салон приходят заказчики, мы начинаем общение и вместе выбираем сюжет для их интерьера. В «Ар Нуво» огромная подборка каталогов обоев и фресок, прекрасные палитры красок, лепной декор из современных материалов... Достаточно определиться с сюжетом или колористическим мотивом, и мы найдем идеальное решение. У нас сейчас более десятка европейских и отечественных поставщиков, способных предложить идеальное соотношение «цена — качество» и, главное, наполнить ваши дома чувствами, эмоциями и новыми ощущениями.



Калининград, ул. Зоологическая, 29,
тел.: 98-84-01
☎ ArNuvo39



Юлия Березуцкая

коммерческий директор салона «ВестПайп»

«ЭСТЕТИКА, ТЕХНОЛОГИИ И БАЛАНС, ЗА КОТОРЫЕ, Я ГОЛОСУЮ»



— Продажа сантехники и отопительного оборудования на первый взгляд может показаться неженским бизнесом, уж очень много в нем технических моментов. Но для меня он гармоничен. По образованию я экономист, на третьем курсе вуза жизнь меня занесла в стройку, я стала заниматься коммуникациями со всей технической нагрузкой данного бизнеса. После этого сантехника и смесители — это совсем не сложно. Уже семь лет это моя профессия и неотъемлемая часть жизни. На самом деле оборудование для ванной ком-



наты — это эстетика прежде всего. Утро нового дня надо встречать в гармонии. Сейчас я делаю ремонт в собственной квартире и ванной комнате уделила максимум внимания. Как и все наши заказчики, балансирую между ценой и качеством, но эстетику все равно ставлю на первый план. Концепцию «красота по адекватной стоимости» мы продвигаем и в нашем салоне. Когда формировали экспозицию, выбирали европейских поставщиков, которые способны предложить актуальный дизайн, высокое качество и обоснованные цены. Я за баланс во всех его проявлениях.

вестпайп
ТОРГОВЫЙ ДОМ

Калининград,
пер. Зоологический, 11 б,
тел.: 92-12-12, www.westpipe.ru

БУДУЩЕЕ — ЗА ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬЮ

ДИНА БОРОВСКАЯ, ДИЗАЙНЕР И ОСНОВАТЕЛЬ СТУДИИ TONBO,
О ТОМ, ПОЧЕМУ ХОРОШИЙ ИНТЕРЬЕР — ЭТО ИСТОРИЯ НЕ ПРО МОДУ,
А ПРО ЛИЧНОСТЬ И КОМФОРТ.

текст: Лейла Разина

— Дина, ваш путь в дизайне начался не совсем стандартно. По образованию вы инженер-кораблестроитель. Как это отразилось на вашем подходе к интерьеру?

— До прихода в интерьерный дизайн я 10 лет занималась яхтами. Интересный и необычный опыт, который научил меня создавать не только красивые, но и технически грамотные проекты. В интерьере, как и в судостроении, важно, чтобы пространство было выразительным, эргономичным, удобным.

— А каким вы видите идеальный семейный дом?

— Лично мне ближе минимализм, спокойные натуральные оттенки, природные материалы. В проектах для клиентов часто стоят другие задачи, особенно в интерьерах, предназначенных для аренды, — там пространство должно быть ярким, запоминающимся, как «брошка». Это не совсем соответствует моему характеру.

— Что, на ваш взгляд, делает интерьер модным сегодня?

— Трудно выделить одну глобальную тенденцию. Я бы сказала, что самый актуальный тренд — это создание интерьера для конкретного человека. Когда пространство проектируется не по сиюминутным веяниям, а с учетом личности владельца, оно остается комфортным и актуальным на долгие годы.

Мои клиенты — это чаще всего состоявшиеся люди в возрасте 40–50 лет, которым важна индивидуальность, а не мода. Им важно, чтобы интерьер отражал их характер.

[- T -]

Тел.: 8-909-795-61-72
tonbo.design
Projects@gmail.com



— **Как вы работаете с заказчиками, у которых нет четкого представления о том, какой интерьер они хотят?**

— В таких случаях процесс просто занимает больше времени и требует более чуткого подхода. Начинаю с беседы, визуальных примеров. Прошу клиента просмотреть подборки, отметить понравившиеся идеи — это помогает структурировать хаос в предпочтения. Мы ищем общие точки опоры и адаптируем их под реальные параметры пространства, ведь не всегда то, что красиво на картинке, работает в конкретной квартире. Дизайнер должен помочь заказчику создать интерьер, который ему действительно подходит.

Сложнее, когда заказчиков несколько, особенно если это семейная пара с разными вкусами. Тогда дизайнеру приходится выполнять роль не только специалиста по интерьеру, но и своего рода семейного психолога — искать компромиссы. Тут уже важно не только профессиональное видение, но и дипломатия, умение слушать, чтобы учесть все потребности и создать гармоничное пространство.

— **Отличается ли ваш подход к созданию интерьеров «для себя» и для клиентов?**

— Это абсолютно разные подходы. Работая с клиентами, я не навязываю свое видение, но соблюдаю законы композиции, цветовую гармонию и технические требования. Главное — отразить вкус заказчика, а не собственный.



— **Есть ли тренды, которые считаются модными, но вы их никогда бы не использовали лично?**

— Наверное, никогда бы не выбрала глянцевые кухонные фасады. Выглядят шикарно, но за ними очень сложно ухаживать — постоянно видны отпечатки, загрязнения. Двери под потолок тоже спорная идея. Они массивные, сложные в производстве и со временем могут перекосяться. Другой спорный тренд — двери заподлицо в цвет стены: стильно, но непрактично, особенно если в доме есть дети.

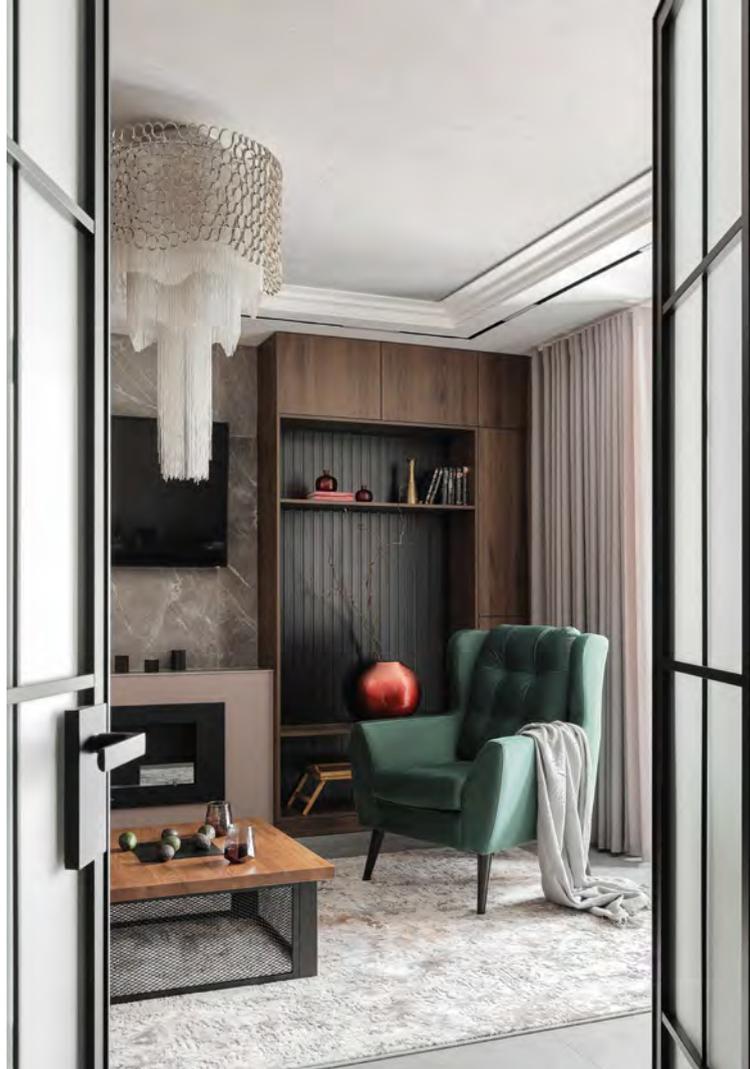
Если выбирать между трендовым и удобным, я склоняюсь в сторону второго.

— **А есть тренды, которые можно назвать долговечными?**

— Есть устойчивые региональные предпочтения. Например, в Калининграде заказчики более консервативны, предпочитают сдержанные, нюдовые оттенки и интерьеры в европейском стиле. Возможно, это связано с близостью моря и природой в целом.

— **Какие культурные особенности вы заметили при работе с калининградскими клиентами?**

— Калининград — это российский регион с сильным европейским влиянием. Такое сочетание делает восприятие дизайна более гибким, без строгих национальных привязок, но с элементами разных традиций. В результате получаются интерьеры, в которых есть место спокойствию, лаконичности и в то же время достаточно смелым решениям. Некий баланс между традицией и новомодными трендами.



— **Как вы подходите к выбору цветовой палитры? Заказчики сами предлагают цвета или доверяют вам?**

— Чаще я сама предлагаю колористические решения. Все зависит от задачи. Например, для студий под аренду мы используем насыщенные оттенки — это своеобразный способ разбавить повседневную серость. Владельцам же так легче выделить свой объект на перенасыщенном рынке посуточного жилья.

Для семейных квартир и домов подход совсем иной — заказчики чаще выбирают нейтральные теплые оттенки. Мне самой нравится цвет капучино — уютный, неяркий и добавляет тепла, которого в Калининграде часто не хватает из-за погоды. Популярны также бежевые и песочные тона с небольшими яркими акцентами.

— **В современном мире технологии развиваются с невероятной скоростью, как вы видите будущее дизайна интерьеров?**

— Многие опасаются влияния искусственного интеллекта на творческие профессии. ИИ способен анализировать огромные массивы данных, собирать изображения, комбинировать их и даже предлагать готовые интерьерные решения. Но я бы не стала драматизировать. Искусственный интеллект работает с тем, что уже создано, и неспособен генерировать принципиально новые идеи. Поэтому будущее — за индивидуальностью и нестандартными решениями. Это вызов, но и возможность для дизайнеров проявить свой профессионализм и креатив.

— **Какой совет дадите тем, кто хочет найти свой стиль?**

— Бывает, дизайнер идет своим путем, но его идеи не получают массового отклика. Возникает соблазн сделать что-то стандартное, то, что уже пользуется спросом. Проще ведь создавать проекты, которые гарантированно понравятся. Но, я уверена, в будущем именно такие решения и будут автоматизированы. А вот необычные идеи востребованы в долгосрочной перспективе.

Чтобы закрепиться в профессии и понять, что ты движешься в правильном направлении, важно участвовать в профессиональных курсах. Там ищут оригинальные идеи, а не повторение уже обозначенных трендов. Надо не бояться пробовать, предлагать свое видение. Чем больше активности, тем выше шансы, что вас заметят. Талантливых людей всегда ищут. В России в целом стали больше обращать внимание на локальных дизайнеров. Рынок перенасыщен стандартными предложениями. А уникального, чего-то авторского, наоборот, мало.

СДЕЛАЛА ПО-СВОЕМУ

РЕДАКЦИЯ «КД» ЗАГЛЯНУЛА В ГОСТИ К ДИЗАЙНЕРУ
НАТАЛЬЕ ЗАБАНОВОЙ И УЗНАЛА, КАК ЕЙ ЖИВЕТСЯ В КВАРТИРЕ
С КИРПИЧНЫМ ПОТОЛКОМ И ПОЛАМИ ЦВЕТА МАРСАЛА.

текст: Ольга Синявская фото: Денис Кичатов стиль: Дина Будная

Серый комод в спальне — совместная работа Натальи и ее мастера, выполненная в технике вживления рисунка в лак. Дизайнер оформляла предмет, проходя специализированный курс по кастомизации мебели. Автор вспоминает, что работа сложная, долгая и кропотливая, но результат стоит того — мебель превращается в настоящий арт-объект.





Мы заходим домой к Наталье Забановой и сразу попадаем на красивую кухню. Никакого коридора с дверьми — только открытое и светлое пространство.

— Изначально в квартире как раз и был длинный, узкий и нефункциональный коридор с галереей дверей, — вспоминает Наталья. — И первым делом я решила от него избавиться, убрать перегородку между кухней и коридором. Да, заходишь в квартиру — и сразу кухня, некоторым непривычно, а мне кажется, что это самый удобный формат. Получилось просторное общее пространство, где мы проводим много времени всей семьей. За большим столом мы не только едим, но и мастерим, иногда работаем с ноутбуками, а дочь Майя рисует и читает книжки. А вот отдельная гостиная нам совсем не нужна, времени на «диванный досуг» у телевизора у активно работающей семьи совсем нет.

Вопрос о покупке новой квартиры встал,

когда у Натальи и ее супруга Михаила родилась дочь. Постепенно игрушки Майи начали занимать все 60 квадратов — в двушке стало тесно. Поиск альтернативного жилья привел к двум вариантам — мансарде с шестиметровыми потолками в новом доме на улице Пушкина и двухуровневой квартире в немецком фонде в этом же районе на Степана Разина.

— Я была в восторге от высоты потолков и второго света в квартире на Пушкина, — рассказывает дизайнер. — Но вот как приспособить мансарду свободной планировки для жизни семьи с ребенком, где сделать приватные зоны, оставалось неясным. К тому же в сером ключе никак нельзя было сразу поселиться на время ремонта. В то время как квартира на Разина полностью подходила нам по площади (173 квадрата), и в ней можно было жить, постепенно обустраивая комнату за комнатой. ⇨



Ольга СИНЯВСКАЯ («КД») и Наталья ЗАБАНОВА.



Детская Майи служила предыдущим хозяевам гостиной, и Наталья без раздумий отдала дочери самую большую и светлую комнату. Семья проводит основное время на кухне, для отдыха есть спальня, а у ребенка вся жизнь сосредоточена в его комнате. Этап детской кровати решили переступить и сразу поставили полноценную модель со спальным местом 180 см. Атмосферы помещению придают винтажные трюмо, которые Наталья отреставрировала и задекорировала вместе с мастером. Кастомизация мебели — одно из увлечений дизайнера, которое помогает отвлечься от чертежей и строек на понятный творческий ручной труд. Комоды, двери, зеркала, стеллаж, барочный диван — в доме много винтажных предметов, в которые Наталья вдохнула новую жизнь.

Два этажа оказались очень удобным форматом: на первом мы живем, на втором я работаю, сидя у «живого» камина. Сейчас здесь идет ремонт — планируем еще одну, самую большую уютную общественную зону в квартире.

Помимо перепланировки коридора изменениям подвергся потолок. Натяжную конструкцию, оставшуюся от старых хозяев, демонтировали, высвободив почти 10 дополнительных сантиметров высоты.

— Мне было очень любопытно посмотреть, что там за натяжным потолком, — говорит дизайнер. — В итоге обнаружился роскошный фактурный немецкий кирпич. Конечно, мы не стали его прятать, покраси-

ли в цвет грейдж (серо-бежевый), и это смотрится очень интересно в сочетании с современными предметами обстановки.

Еще одна нестандартная идея перепланировки от Натальи — два входа в ванную: один из коридора, второй из кухни.

— По опыту жизни с маленьким ребенком в старой квартире я поняла, что мне просто необходимо, чтобы кухня и ванная были совсем рядом, почти единым целым. С малышом ты живешь практически между этими двумя помещениями, а если они разделены коридором — это катастрофа, — рассказывает хозяйка квартиры. — В итоге прорубили второй проем в ванную. Установили красивую дверь со стеклянной

фрамугой, так из кухни через граненое стекло просматривается красивый синий потолок, есть дополнительный свет, эстетичное зеркало-трюмо, отдельно стоящая ванная в ретро-стиле. А при открытой двери в обзор попадает еще и окно в санузел. Кстати, его наличие там стало весомым аргументом в пользу покупки именно этой квартиры. Без этой двери было бы скучно, неинтересно. Правда, тем, кто, как и я, решится на такой маневр, рекомендую продумать обстановку так, чтобы унитаз не оказался на видном месте. Да и вообще ванная должна быть эстетичной, без кучи бутылочек и флаконов на полках. У нас все это сложено в коробочки и спрятано в ящиках.

Кухня, коридор и ванная в квартире визуально объединены и напольным покрытием — плиткой насыщенного оттенка марсала с эффектом терраццо. Наталье показалось логичным выбрать для старого фонда антуражные материалы с историческим флером.

— Каково же было мое удивление, когда мы сняли полы и обнаружили настоящее старое терраццо, — говорит Наталья. — Вот она, дизайнерская интуиция. Оригинальное покрытие было в очень плохом состоянии, сохранить его не удалось, но и новая плитка смотрится потрясающе. Я так устала от нейтральных полов, что в своей квартире реши-

ла оторваться и выбрать ЦВЕТ! Хотя когда я только увидела этот оттенок в объеме — испугалась, но потом все привыкли. К тому же кухонные фасады в мягкой розовой гамме с марсала отлично сочетаются.

На наш резонный вопрос, как супруг Михаил вообще согласился на авантюру с плиткой винного цвета и розовой кухней, Наталья уверенно отвечает: «Миша знает, что я все равно сделаю по-своему, и можно не согласовывать с ним каждую деталь. Ну и потом, я же дизайнер, люди доверяют мне свои интерьеры, значит, я все-таки разбираюсь в вопросе. Так что муж принимает мои решения».



Спальня выходит на северную сторону, и солнца в течение дня там почти нет. Поэтому Наталья выбрала для стен, потолка, батарей и оконных откосов мягкий серый оттенок с теплым подтоном. Визуально «утепляет» пространство паркет рыжевато-коричневого тона. Он остался здесь от предыдущих жильцов и пришелся к месту на контрасте с серым фоном. Кровать изготовили на заказ на местном производстве, обивку выбрали тоже теплую — охристо-желтую. Наталья признается, что любит порой переставить мебель, чтобы обновить обстановку, поэтому в доме нет встроенных шкафов. ю



ВМЕСТЕ С КАЛИНИНГРАДСКИМ ДИЗАЙНЕРОМ ОДЕЖДЫ, ОСНОВАТЕЛЕМ СОБСТВЕННОГО МОДНОГО БРЕНДА РЕНАТОЙ ХАФИЗОВОЙ МЫ ОТПРАВИЛИСЬ НА ВКУСНЫЙ ЗАВТРАК В «КРУАССАН-КАФЕ» — ЗА АТМОСФЕРОЙ, КРАСИВОЙ ПОДАЧЕЙ БЛЮД И ХОРОШИМ НАСТРОЕНИЕМ.

ДИЗАЙН НА ЗАВТРАК

текст: Елена Федотова фото: Светлана Андриюхина, Алексей Климов

Как начать день неспешно и с удовольствием? Где одновременно насладиться дизайном и хорошей едой? Какие приятные ощущения можно получить от интерьера и насколько он влияет на наше восприятие заведения? На эти и другие вопросы мы найдем ответы вместе с гостями нашей новой рубрики «Гастротур». В этот раз попробовать местные специалитеты мы отправились в «Круассан-кафе» вместе с модельером, основателем калининградского бренда одежды Louvery Ренатой Хафизовой.



— Мне очень важно начать день красиво, — признается Рената. — Дома мы всегда сервируем стол, и не только «по случаю», даже в будний день стараемся делать красивую подачу на завтрак. Любим всякое украшательство. У нас огромное количество посуды, разной — старинной, винтажной. Если попадаем на блошинные рынки, всегда покупаем красивые вилки, ножи, щипчики для сахара и прочие штуки. Даже если не надо, невозможно удержаться! Это не просто собирательство, а образ жизни, каждодневная эстетика и удовольствие. Недавно мы запустили новую линию текстиля для украшения стола параллельно с коллекциями одежды. Очень красиво, с французским шиком, при случае обязательно покажу.

— *Получается, мы совпали — начинаем день в кафе с французским флером, именно таким это пространство задумывали его авторы, архитекторы Олеся и Владимир Левкович.*

— Им это абсолютно удалось! Тонко, красиво, ненавязчиво. Я очень люблю это кафе именно за атмосферу. Приходишь и попадаешь в другое измерение. Тут даже рассадку организовали по классическому принципу парижских заведений, где столы обычно стоят довольно близко друг к другу. Сидишь, смотришь на город через





огромные арочные окна, пьешь кофе с круассаном... А рядом гости, такие же довольные, как и ты, людской гомон, музыка. Все это усиливает восприятие дизайна — точного, выверенного и расслабленного одновременно. Я вообще поклонник творчества Олеси, ее архитектурного стиля. К слову, студия Levkovich Architects разработала и интерьер нашего московского шоурума. Тоже очень эстетично.

— *Когда кафе несколько лет назад открылось после реновации, соцсети просто взорвались. Все снимали селфи и интерьер. Он и сегодня не теряет актуальности.*

— Я думаю, это лучшая оценка работы архитектора, когда посетители приходят в кафе и начинают фотографировать интерьер и себя. Здесь много вариантов для красивого кадра. Я особенно люблю локацию у камина. Мы в этом кафе даже снимали одну из коллекций нашей одежды. Большие зеркала, красивый фон и, конечно, освещение, которому авторы интерьера уделили огромное внимание. Световое решение сложное и нарядное, с большим количеством акцентов.



— *А вы знали, что на потолке 100 люстр?! Сценарии освещения меняются сообразно времени суток: утром — яркий свет, чтобы проснуться во время завтрака, днем — теплый, а вечером — рассеянный, расслабляющий.*

— Думаю, это абсолютный рекорд для нашего города и еще один повод детально изучить интерьер. У этого кафе своя магия. Начиная от места, где оно расположено, — одна из центральных улиц города, историческое здание, которое удачно отреставрировали. Красивое место для отдыха.

— *Вы часто посещаете заведения Калининграда?*

— Да, в выходные особенно — с друзьями собираемся, с семьей время проводим. Я больше всего люблю завтраки — можно вкусно поесть и получить заряд хорошего настроения на целый день. Невербально обменяться позитивными эмоциями с другими гостями заведения. У нас в Калининграде много приятных мест, и это кафе одно из них.

— *Что закажем на этот раз?*

— Давайте положимся на рекомендации официанта. Вот боул с лососем и балтийский завтрак нам советуют. Думаю, непременно стоит попробовать, особенно гостям города — мы же в Калининграде, хотя и на «французской улице». Балтийский завтрак — это местный специалитет: поджаренный хлебушек с балтийской килькой, картофельные оладьи с щуьей икрой. Выглядит великолепно. И очень по-калининградски. Мой выбор — боул: легко, свежо, красочно, аппетитное сочетание зелени салата и сочного цвета лосося. Весна в тарелке и за окном.



ОТКРЫТЫЙ ПОКАЗ

«МЕБЕЛЬГРАД» — ТЕХНОЛОГИЧНО, ПРОФЕССИОНАЛЬНО И МАКСИМАЛЬНО ОТКРЫТО. КОМПАНИЯ ОРГАНИЗУЕТ ЭКСКУРСИИ НА ПРОИЗВОДСТВО, РАССКАЗЫВАЯ И ПОКАЗЫВАЯ ДИЗАЙНЕРАМ И АРХИТЕКТОРАМ, ЧЕМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ ЗАЯВЛЕННОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ.

Приглашать дизайнеров на производство для компании «Мебельград» уже стало традицией. Предприятию есть о чем рассказать и чем гордиться. Подобные встречи — это дополнительная возможность показать потенциал производства для реализации креативных задумок своих заказчиков на высоком профессиональном уровне.

— Мы открыты для сотрудничества во всех смыслах этого слова, — комментирует директор по маркетингу «Мебельград» Наталья Гаврилова. — Не только в шоуруме рассказываем о наших творческих и технологических резервах, демонстрируем каталоги с работами, но и с удовольствием показываем, как реально обстоят дела на производстве: на каких станках работаем, какими материалами пользуемся, какие современные технологии применяем. Это повышает уровень доверия к нам со стороны наших партнеров — дизайнеров и архитекторов и заодно повышает их собственный уровень компетенции, они начинают лучше разбираться в особенностях мебельного производства, делают более обоснованный выбор в пользу тех или иных решений при проектировании мебели для своих объектов.

Сегодня «Мебельград» — это компания полного цикла: от уютного шоурума в центре города, где происходит первая встреча с клиентом, до производственных цехов общей площадью около 2000 кв. м и складских помещений в 300 квадратов.

— Нашему предприятию в прошлом году исполнилось 25 лет, — рассказывает учредитель компании Алексей Гаврилов. — Производство, на которое мы приглашаем наших партнеров, относительно новое, ему чуть более семи лет. Недавно оно прошло очередную модернизацию. Только за прошлый год мы закупили три новых станка. Например, на участке, где делается заготовки для мебельных корпусов, мы установили распиловочный центр Nanxing — одного из крупнейших в мире разработчиков и изготовителей оборудования для производства мебели. Это станок последнего поколения с числовым программным управлением, обеспечивающий максимальную точность распила при минимальном участии оператора. Свести человеческий фактор к нулю на каждом этапе производства — задача нашей компании. Также новое оборудование появилось и на участке оклейки готовых элементов (фасадов, столешниц, частей корпуса) защитной торцевой кромкой. Это кромкооблицовочный станок, позволяющий работать с PUR-оклейкой — технологией, которая дает возможность максимально надежно защитить плитные материалы от воздействия влаги.





Для убедительности мы провели краш-тест: замочили фасад с PUR-оклейкой на 24 часа в воде, и он не утратил своих свойств.

В нашем арсенале есть и новый сверлильно-присадочный центр с ЧПУ, который помогает делать с высокой точностью технологические отверстия для сборки мебели и установки фурнитуры, что напрямую влияет на качество и долговечность готовой мебели.

Эти и другие технологические особенности предприятия были продемонстрированы участникам деловой поездки на производство компании, где ждут и других заинтересованных экскурсантов. Записаться на следующее мероприятие можно по тел.: 8-9062-37-73-65.


МЕБЕЛЬГРАД
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАС НА ЗАКАЗ

Калининград,
ул. Новый вал, 31,
тел.: 8-9062-37-73-65
(WhatsApp)
www.mebelgradplus.ru

В ШАГЕ ОТ ФИНАЛА

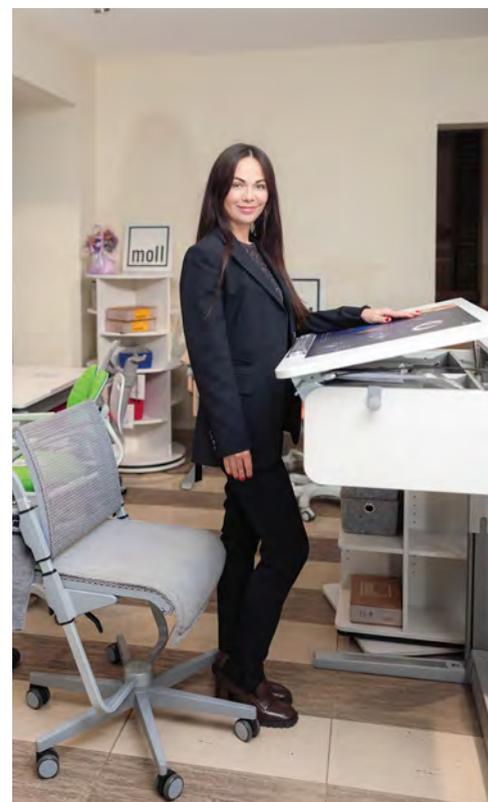
ОСТАЛСЯ МЕСЯЦ ДО ЗАЩИТЫ ПРОЕКТОВ В ШКОЛЕ ДИЗАЙНА «СТУПЕНИ».

текст: Ольга Синявская фото: Амирхан Сулейманов, Татьяна Мозжухина



Школа дизайна «Ступени», организованная журналом «Калининградские дома», — это десятки часов теории и практики создания проектов. Сейчас в разгаре самая активная фаза работы, когда большое количество лекций об интерьерных стилях, истории дизайна, основах колористики перемежаются с регулярными практикумами по работе в программах. Группа уже освоила базовые навыки создания коллажей в CorelDRAW и теперь воплощает свои идеи в реальный проект в Sketch Up, готовит визуализации интерьера, вносит последние правки в планы расстановки мебели. Каждый участник школы стремится создать максимально комфортную концепцию интерьера трехкомнатной квартиры для семьи с двумя детьми — объект нашего спикера, архитектора Веры Кирюхиной, над которым она также работает как дизайнер. Уже 27 апреля каждому студенту предстоит презентовать свою работу авторитетной комиссии практикующих дизайнеров. В финале после обсуждения всех проектов Вера представит свой вариант, утвержденный заказчиком, и у студентов будет шанс сравнить свой первый опыт с интерьером от профи.

В салоне декоративных покрытий Panteon завершили цикл выступлений, посвященных интерьерным стилям и истории дизайна, от Анны Семеновой. Команда Panteon познакомила с актуальным ассортиментом красок и декоративных покрытий с различными эффектами для отделки интерьеров в разных стилях.



Встречу, посвященную проектированию детской комнаты, провели в салоне эргономичной мебели «Эргодизайн». Спикер Анна Калатуша рассказала о нюансах оформления комнаты ребенка, а руководитель салона Марина Белых дала советы, как правильно выбрать комфортную мебель для работы, учебы и занятий.



На занятиях по колористике вместе со спикером — декоратором и интерьерным стилистом Еленой Ананьиной — студенты освоили цветовые схемы и принципы сочетания оттенков. На финальном занятии блока в «Лаборатории цвета Ottinger» проверили домашние работы по созданию палитр интерьера и провели практикум по подбору цвета для интерьера заказчика.



На площадке постоянного партнера школы, салона TopTop flooring, группа встретилась со спикером Анной Семеновой. Поговорили о том, как важна насмотренность дизайнера, и о работе с разными стилями.



Партнеры проекта:



Калининград,
Советский пр-т, 132,
тел.: 522-550
www.toptopfloor.ru



Калининград,
ул. 9 Апреля, 86 а, тел.: 640-940,
info@ottinger-paint.ru,
www.ottinger-lab.ru



Калининград,
ул. Молодой Гвардии, 34, корп. 1,
тел.: 92-12-26, 8-963-738-12-26,
www.panteon39.ru



Калининград, пр-т Мира, 110,
тел.: 8 (4012) 708-709,
www.ergode.ru

* ООО «Эргодизайн», ОГРН 1193926004788, г. Калининград

КАРТИНКИ С ВЫСТАВКИ

САЛОН ACADEMY
И ЖУРНАЛ «КД»
ПРИГЛАСИЛИ
ДИЗАЙНЕРОВ
НА ОБЗОРНУЮ ЛЕКЦИЮ
АННЫ СЕМЕНОВОЙ
ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ
ARTDOM.

Текст: Ольга Синявская
Фото: Амирхан Сулейманов

Выставка ARTDOM в Москве в этом году поразила профессионалов масштабом и составом участников. Больше 40 000 гостей пришли познакомиться с предложениями сотен компаний, в числе которых не только российские бренды, но и итальянские, испанские, британские, французские, бельгийские, немецкие. В дизайнерской среде даже поговаривали о «российском ответе iSaloni». Действительно, многие зарубежные бренды представили новинки, которые анонсировались в апреле прошлого года на выставке в Милане. Структурировать огромное количество информации и презентовать самое интересное коллегам салон дверей Academy совместно с «КД» пригласил дизайнера, посетителя выставки Анну Семенову. На лекции она выделила наиболее яркие интерьерные тренды и проанализировала самые показательные в этом смысле стенды.

Отдельное внимание уделили стенду фабрики Academy. Автор концепции и амбасадор бренда Диана Балашова вдохновилась работами американского художника Дэвида Хокни и оформила стенд по мотивам картин мастера — с бассейном и раздевалками, которые были спрятаны за разными моделями дверей Academy.



1



2



3



4



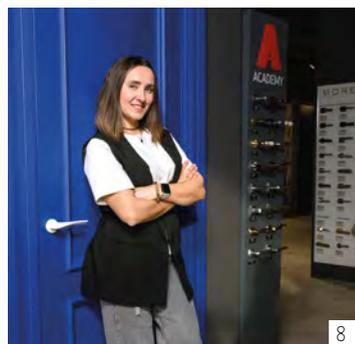
5



6



7



8



9



10

A ACADEMY
двери и перегородки

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 994-459, 8-902-037-25-20,
www.dveri-academy-kgd.ru

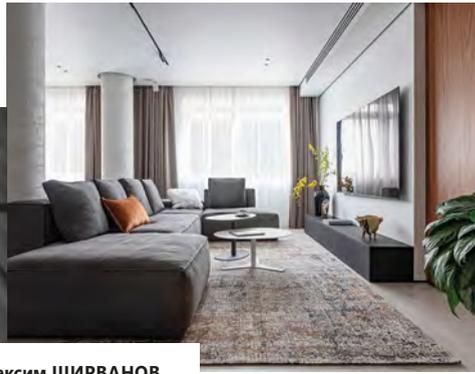
1. Анна Семенова. 2. Михаил Белогов. 3. Надежда Маслова. 4. Ольга Синявская, Дина Будная. 5. Виктория Саркисова, Татьяна Нигматулина. 6. Алина Цирко, Елена Черепанова, Анна Касенова. 7. Евгения Хрящевская. 8. Анна Калатуша. 9. Оксана Лукашук, Полина Уманская. 10. Наталья Яловая.



Алена ЧАШКИНА,
основатель дизайн-студии
CHASHKINA INTERIOR,
член Союза дизайнеров России, ADDI,
международных ассоциаций AIPi (Италия),
BIID (Англия).
Архитектурное проектирование.
Разработка и реализация под ключ
дизайн-проектов частных и общественных
интерьеров. Авторский надзор.
Тел.: 8-921-264-04-40, 8-931-600-05-15,
alenachashkina@yandex.ru,
www.chashkina.com



Максим ШИРВАНОВ,
руководитель дизайн-студии «7 Точек».
Интерьер. Отделка. Корпусная мебель.
Тел.: (4012) 39-12-14, 8-911-450-74-18,
7points@mail.ru, www.7points.ru



Марина КУТУЗОВА,
студия дизайнера «Детали».
Дизайн интерьеров жилых и общественных
помещений, авторское сопровождение.
Калининград, ул. Зоологическая, 29,
тел.: (4012) 37-99-51, 8-906-217-78-44,
www.detalidesign.ru



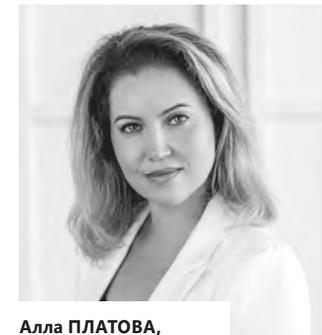
Юлия ЧЕБЫКИНА,
дизайнер, руководитель студии IBF-design.
Дизайн-проекты жилых интерьеров
и объектов HoReCa.
Креативность, рациональность,
обоснованность предложенных решений.
Авторское сопровождение проекта.
Комплектация. Финальное декорирование.
Тел.: 8-911-850-50-02,
www.ibfdesign.ru



Евгений АЛЬТЕРМАН,
руководитель дизайн-студии «Студио А».
Создание дизайн-проектов индивидуальных
интерьеров и их реализация. Авторское
сопровождение. Комплектация мебелью,
оборудованием.
Тел.: 8-981-463-60-74,
studioa@inbox.ru, www.studioa39.ru
studioa39 e.alterman
Bè studioa39



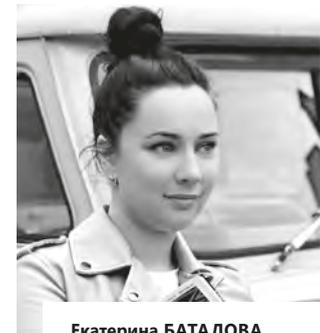
Евгений КУПРЕШКИН,
руководитель студии «ВВерх»,
член Творческого союза
художников России.
Разработка жилого
и общественного интерьера.
Полная комплектация объекта.
Авторский надзор.
Тел.: (4012) 33-52-10,
e.kupreshkin@gmail.com,
www.vverh.net



Алла ПЛАТОВА,
дизайнер.
Проектирование жилых
и общественных помещений,
авторское сопровождение,
подбор материалов. Ландшафт.
Тел.: 8-906-239-47-46, a-platova@mail.ru
platova.design allaplatovadesign



Елена ТЕРЕХОВА,
дизайнер.
Уникальные авторские
интерьеры для жизни:
разработка концепции,
комплектация, авторский надзор,
подбор декора.
Тел.: 8-911-484-36-86
elenterehova_decor



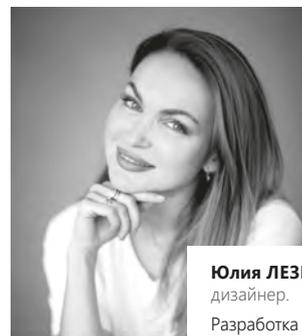
Екатерина БАТАЛОВА,
дизайнер.
Разработка дизайн-проектов частных
и общественных интерьеров,
подбор материалов, мебели.
Авторский надзор.
Тел.: 8-911-488-11-71,
batalovaekaterina@bk.ru



Оксана ЛУКАШУК,
дизайнер, студия
интерьеров «Эскиз».
Разработка и реализация
дизайн-проектов частных,
общественных интерьеров,
авторский надзор.
Тел.: 8-911-453-17-17,
svd2003@bk.ru,
www.skizze.ru
oksana.lukashuk.design39



Станислав ЕРМОЛЕНКО,
дизайнер.
Дизайн жилых
и общественных помещений,
авторский надзор.
Тел.: 8-921-603-85-66,
eself@mail.ru,
www.self-design.ru



Юлия ЛЕЗИНА,
дизайнер.
Разработка дизайна частных
и общественных пространств,
индивидуальный подход,
авторский надзор, комплектация.
Тел.: 8-9097-75-25-32,
j.lezina@mail.ru
lezina_design

ДИЗАЙН В ЛИЦАХ



Асия ОРЛОВА,
архитектор, дизайнер,
член Союза дизайнеров России.

Дизайн, проектирование
частных и общественных
интерьеров, авторское
сопровождение объектов.

Тел.: (4012) 37-41-62,
8-963-738-41-62,
a.orlova.info@bk.ru,
www.asiaarh.ru



Александр БАРСУКОВ,
руководитель компании «Барсуков и партнеры».

Разработка дизайн-проектов, все виды
строительных и отделочных работ по воплощению
любых дизайнерских проектов.

Тел.: 8-9062-15-77-50, a_barsukov@bk.ru,
www.alexandr-barsukov.ru



Мария БОЙЧУК,
дизайнер интерьеров.

Дизайн интерьеров частных
и общественных помещений.
Авторский надзор и ремонт под ключ.
Менеджмент проектов.
Опыт в работе 19 лет, более 300 проектов.

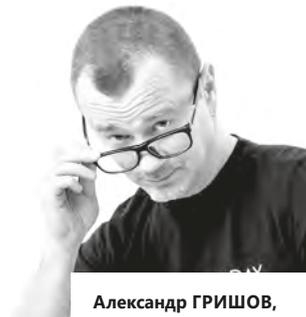
Тел.: 8-911-073-55-74,
Avtostroi39.ru@mail.ru,
www.avtostroi39.ru
mb.interior



Мария ГУЛИНА,
руководитель студии архитектурного
и интерьерного проектирования
Gulina Design.

Визуальное решение интерьера за 2 недели.
Подробный просчет бюджета на реализацию
дизайн-проекта. Авторское сопровождение
и управление проектом под ключ.

Тел.: 8-911-477-07-01, 8 (4012) 50-90-30,
gulinadesign.com



Александр ГРИШОВ,
дизайнер, инженер-проектировщик,
руководитель студии
«Магазин интерьеров».

Дизайн интерьеров, проектирование,
отделочные работы,
авторский и технический надзор.

Тел.: 8-995-303-30-03,
8-921-104-55-00 (Viber/
WhatsApp),
cyberspy.koenig@live.com
grishov_design

атмосфера
mebel & design

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!

кухни гардеробные мебель для ванных прихожие столы

Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 12, тел. 75-68-52 www.atmo39.ru



PLUMBERIA SELECTION®
MADE IN ITALY



-20%
на смесители



-25%
на гигиенический душ
по промокоду КД25

Акция действует 01.03.25 г по 30.04.25 г. на товар в наличии.
Подробная информация у менеджеров салона по тел.: 312-200
Сделано в Италии



МИР ПЛИТКИ
& САНТЕХНИКИ

Калининград,
ул. Большая Окружная, 5
8 /4012/ 31-22-00
www.mir-plitki.com





Интерьер отеля Royal Lions, проект Марата Ахмадиева.

ДВЕРИ

входные | межкомнатные | противопожарные | технические

ПЕРЕГОРОДКИ | ФУРНИТУРА
СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ
СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ



Калининград,
ул. Театральная, 35, 2-й этаж,
офис 206, БЦ «Морской»
contact@handyhouse.ru

8-911-460-96-20
8-911-450-24-08
8 (4012) 50-96-20

handyhouse.ru

