



КД

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

ЖДЕМ ГОСТЕЙ

апартаменты,
отели, кафе

ТРЕНДЫ И НОВИНКИ

обзор выставки
в Милане

ОТПУСК У РЕКИ

история и современность
в проекте Виктории Дюк

16+



4 660370 770055

РЕДАКЦИОННОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем



Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного цинкования

Препараты по очистке
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный
инструмент
и многое другое

Широкая
цветовая
гамма
затирок и
силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327



В этом году я снова не поехала в Милан. Мне кажется, это уже становится дурной привычкой — не ездить на iSaloni, самую значимую выставку в индустрии интерьерного дизайна. Отсутствие визы, сложность логистики... Репортажи коллег из федеральных журналов и с дизайнерских интернет-площадок, блогеров (раньше они тусили на Salone del Mobile сотнями) в этом году тоже малочисленны. В Милан не поехали многие. Думаю, нам уже стоит объединиться в клуб и по пятницам под бокальчик игристого обсуждать, что мы не увидели в Милане. А посмотреть было на что.

Американский режиссер Дэвид Линч в рамках Salone del Mobile создал иммерсивную инсталляцию Interiors by David Lynch: A Thinking Room («Интерьеры Дэвида Линча: Комната размышлений»). В двух идентичных зеркальных пространствах установили цифровые экраны, на которые проецировались фрагменты фильмов Линча, демонстрирующие, как он использует декорации и мебель в своих картинах. По словам автора, это место способно переносить людей в другое измерение и приводить мысли в порядок.

Ндо отметить, что с того момента, как два года назад президентом Salone del Mobile стала Мария Порро, первая женщина на этом посту, выставка пошла по пути цифровизации, инноваций и творчества и стала более чутко реагировать на запросы современного человека. Эти направления Порро сразу после своего назначения определила как стратегию выставки — и держит слово. Наглядным примером служит работа итальянского дизайнера Филиппа Старка, который в соавторстве с искусственным интеллектом создал стул AI для Kartell. Компания Autodesk предоставила Старку доступ к исследовательскому прототипу своего программного обеспечения для генеративного дизайна. Старк признается, что поначалу не был доволен продуктом, но чем больше он повышал уровень креативности своего запроса, тем лучше становился стул. Кстати, фото Старка и стула нам привезла с выставки наш калининградский дизайнер Юлия Дегтяренко, и мы опубликовали его в отчете. И современными технологиями тоже пользуемся — картинка в материале про исследования Avito сгенерирована искусственным интеллектом.

Но вернусь к iSaloni, где были и более простые продукты, соприкасающиеся с виртуальным миром. К примеру, IKEA представила коллекцию для геймеров Brännboll. Шведский бренд постарался опровергнуть стереотип, что мебель для геймеров должна быть выполнена в эстетике киберпанка и иметь неоновую подсветку. IKEA разработала 20 объектов, среди которых низкие надувные лаунж-кресла, кресло-качалка и приставной столик на колесиках, перемещающиеся по дому вслед за пользователем, а также круглый коврик, позволяющий сохранять ощущение пространства во время нахождения в виртуальной реальности.

В целом выставка была на высоте и отразила все самое прогрессивное и значимое в мире интерьерного дизайна. Можем говорить об этом со всей ответственностью. Мы восполнили пробелы в информации, перечитали все доступные статьи и посты в интернете и, главное, расспросили о новинках в калининградских салонах (бренды, с которыми они работают, уже прислали свежие каталоги) и напитались эмоциями у калининградских дизайнеров, которые побывали в Милане в этом году. Своими наблюдениями они делятся и с читателями нашего журнала. Так что обращайтесь, «КД» в курсе всех трендов!

*Елена Федотова, главный редактор
журнала «Калининградские дома»*



МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ

**nord
kōmfort**

удобство
в каждом решении



ArH Idea
— АРХ ИДЕЯ —

Калининград, пр-т Победы, 157 а
8-963-292-48-85, 31-22-41
www.arh-idea.com



БАЛТИК МЕБЕЛЬ

Эксклюзивный представитель российского бренда MSK в Калининградской области — компания «Балтик Мебель» предлагает широкий ассортимент фабрики, а также помощь в подборе и заказе столовых групп и корпусной мебели.



Отличительные черты MSK — гибкость в работе и конкурентные цены.

Полностью автоматизированное собственное производство дает возможность бренду создать по-настоящему уникальную продукцию.

Актуальные новинки российской фабрики представлены в новой бренд-секции MSK в ТЦ «Балтламинат».



msk-penza.com

📍 Калининград,
Советский пр-т, 125,
ТЦ «Балтламинат»,
2-й этаж
☎ 31-02-34
✉ bm.salonbg@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

- Новинки**
- 6 **iSaloni-2024: природа и искусственный интеллект**
Обзор выставки в Милане.
- 8 **Законодатель трендов**
Новинки итальянского бренда Poliform.
- 10 **Дизайнерский показ**
Мебель от европейских производителей в салоне PRESTIGE.
- 12 **Calligaris диктует стиль**
Новая ритейл-концепция известной марки.
- 13 **Профессиональный тандем**
- Событие**
- 14 **Сценарии жизни**
Лекция столичного хоумстейджера Натальи Коротковой, организованная «КД».
- Интерьеры**
- 16 **Мягче, чем лофт**
Проект для семьи с противоречивыми вкусами от Виктории Диук.
- 22 **Превращение «двушки»**
Игра дизайнера Марии Безух с планировкой семейной квартиры.
- 26 **Откройте, лето пришло!**
Апартаменты с позитивным настроением от Елены Чигиревой.
- 30 **Уют и вау-эффект**
Декоратор Наталья Алексеева на практике показала, как работать с небольшим бюджетом.
- 34 **Скажите «сыр!»**
Магазин, привлекающий туристов интерьером от Маши Белуги и вкусным ассортиментом.
- 36 **Отпуск в лисьей норе**
Отель в Светлогорске с богатым историческим наследием.



Журнал «Калининградские дома» № 04 (223)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18,
помещение 1, офис 19,
тел.: 677-706,
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Анна Зак
Редколлегия: Любовь Антонова,
Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналист: Ольга Синявская
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:
Максим Максимов, Алексей Климов,
Денис Кичатов, Анна Орлова,
Светлана Андрюхина, Елена Медок,
Инна Каблукова
Корректор: Марина Хасибзянова

Отдел рекламы: Татьяна Сафронова,
Дина Будная, Софья Кених
тел.: (4012) 677-706,
manager@kdoma.ru
Отдел распространения:
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ
№ ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное
Управлением Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Рекламируемые товары и услуги
подлежат обязательной сертификации.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.
Все права на материалы, опубликованные
в номере, принадлежат «КД».

Отпечатано в типографии ООО «Янтарный
отиск», г. Калининград, ул. Подполковника
Емельянова, 230 6, офис 17
Сдано в печать 13.05.2024.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград,
Зеленоградск, Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 17 мая 2024 г.
Журнал «Калининградские дома»
входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Максим Максимов



50



26



6

Советы профи

40 5 правил современной кухни

Теория, которую компания «Мебельград» применяет на практике.

Успех

42 Прозрачные отношения

Знакомство с основателями мастерской Repin Glass.

Выбор

44 Подоконник как часть интерьера

Надежные и эстетские решения от компании «Випласт».

45 Внешние данные

Преимущества пленочных мебельных фасадов.

Обзор

46 Дома как в отеле

Какие профессиональные материалы и приемы помогут оформить квартиру для аренды.

Варианты

50 Сезон цветения

Ткани и обои, утопающие в зелени и цветах.

Во дворе

52 Сыграть на эмоциях

Как вырастить сад total red¹.

Полезно знать

54 Где найти мастеров и строителей

Платформа «Авито Услуги» провела исследования рынка.

55 Дизайн в лицах

1. Полностью красный

Модные коллекции сантехники для вашей ванной



ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

ванны | душевые кабины | умывальники
унитазы | биде | смесители

АКВАФОРМ
Style

Калининград, Советский пр-т, 81,
тел.: 33-55-77, 33-55-88

www.akvaform39.ru

ISALONI-2024:

ПРИРОДА, ЗЕРКАЛА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ



Алена ЧАШКИНА, дизайнер:

— Тренд на плавные природные формы незаметно перетек из коллекций прошлого года в новинки этого, причем тенденция прослеживается как в мягкой мебели, так и в отдельных предметах интерьера, таких как журнальные столики и обеденные столы, некоторая корпусная мебель.

Практически у каждого бренда присутствуют изделия из стекла или металла. Столики, ширмы, комоды в подобных дизайнерских решениях особенно зрелищны у премиальных брендов. К примеру, столики из цветного стекла с шорховатой поверхностью у Giorgio Collection или в глянцевом металле, как у Dolce & Gabbana или Edra.

Природная палитра не утрачивает своей популярности. Я бы отметила несколько цветов, которые задавали тон на iSaloni. Это все оттенки зеленого, от насыщенного травянистого до оливкового. Благородные винные, малина, черешня — они имеются как в мягкой мебели, так и в мраморе, дереве. Теплые оттенки янтаря, лосося, охры, терракоты и серого: от жемчужно-серого, почти белого, до черной икры.

Материал года, бесспорно, травертин. Приятно осознавать, что он вернулся в интерьеры и продолжает набирать популярность. Почти у всех брендов встречается этот благородный камень: отделка подстолья для обеденных столов, декоративные вставки в мягкой мебели и в стеллажах, журнальные столики (FERRE).

В целом тенденция прошлого года сохранена. Вектор в дизайне направлен на природные формы, плавность, объемность и мягкость. Радует эргономика представленной мебели, это говорит о том, что дизайнеры фабрик предпочли сделать выбор в пользу удобного интерьера.



Торшер Edra.

Название новой коллекции Tresor от Giorgio Collection переводится как «сокровище». Кроме диванов, кресел, столиков, коллекция включает картины из натуральных камней и стразы Swarovski, созданные российской художницей Надеждой Олефир.



Фото: Nicklas Hemming



Стенд Dolce & Gabbana.

1. Лейклет. 2. Мэтр. 3. АИ.



Бренд Next125 представил новую кухню в павильоне из сосновых бревен.

Фото: Next125.

Разрабатывая столики Lakelet¹ со столешницами из цветного стекла для Moroso, дизайнеры шведской студии Front Design вдохновлялись природным ландшафтом своей страны.



КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ, ПОСЕТИВШИЕ МИЛАНСКИЙ МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН, ПОДЕЛИЛИСЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ОТ ГЛАВНОГО СОБЫТИЯ В МИРЕ ИНТЕРЬЕРОВ.



Фото: Andrea Mariani



Юлия ДЕГТЯРЕНКО, дизайнер:

— Первое впечатление от iSaloni — мир стремится к теплу, уюту. На стендах преобладают теплые оттенки, натуральные материалы, много дерева в интерьерных решениях, мебели, декоре, аксессуарах. В палитре мебели и павильонов — мягкие бежевый и серый, снова в топе терракота, только теперь у нее есть еле заметный винный подтон. К примеру, в такой гамме был оформлен стенд фабрики Baxter. Особо радовало глаз обилие зелени. И не только в колористической подаче коллекций, но и в украшении стендов: крупные растения в кашпо, в том числе и живые. Это отражает еще один долгоиграющий тренд — стремление человека к природе: натуральным материалам, цветам, естественным формам, приятным шероховатым поверхностям. В целом прослеживается влияние экоповестки: используются предметы из переработанных материалов.

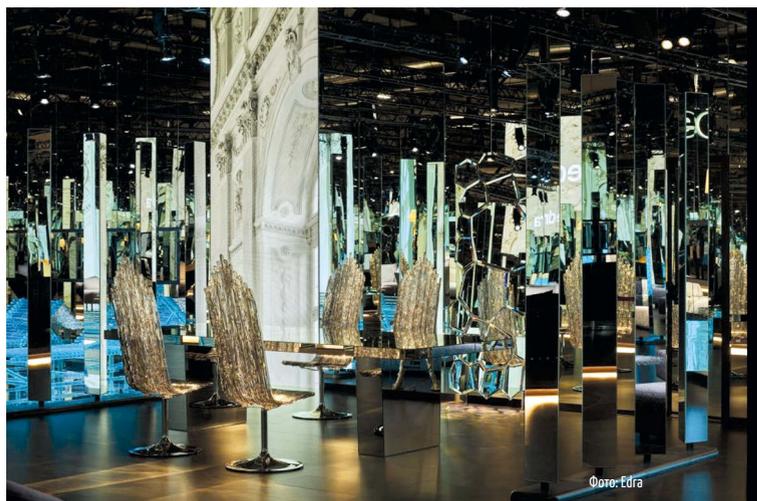
Тенденция на единство экстерьера с внутренним пространством дома продолжает свое развитие. Природа заходит в интерьер — и наоборот, коллекции мебели для террас практически не отличаются от тех, что мы используем в жилых пространствах.

Из нового отмечу большое количество стекла и зеркальных поверхностей в отделке мебели и декоре.

Ярким событием стала презентация бренда Kartell — дизайнер Филлипп Старк представил первую модель стула AI³, созданную искусственным интеллектом.

В декоре и аксессуарах притягивает взгляд геометрия, а именно квадратные формы и решетки, сетки. У Minotti и Baxter были такие перегородки, а у Cassina — ковер со своеобразным клетчатым принтом.

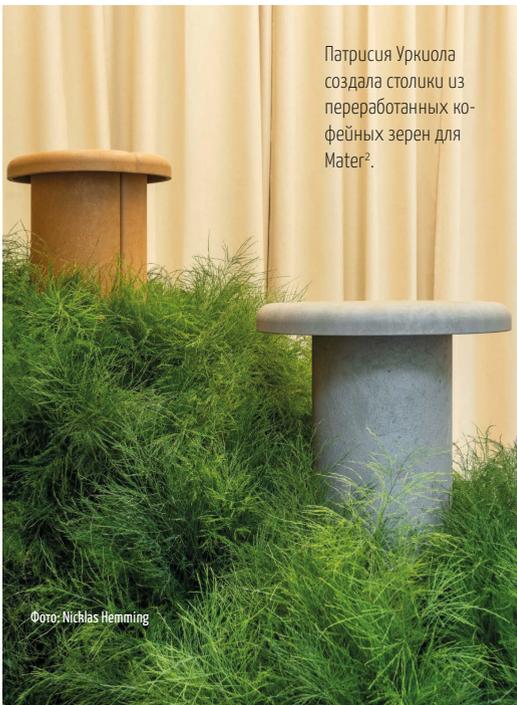
Юлия Дегтяренко посетила выставку iSaloni по приглашению салона TOP OBJECT.



Стулья Edra, казалось, тоже были сделаны из стекла.



Фото: Edra



Патрисия Уркиола создала столики из переработанных кофейных зерен для бренда Mater².

Фото: Nicklas Hemming



Ярким событием стала презентация бренда Kartell — дизайнер Филлипп Старк представил первую модель стула AI³, созданную искусственным интеллектом.

Юлия Дегтяренко посетила выставку iSaloni по приглашению салона TOP OBJECT.

ЗАКОНОДАТЕЛЬ ТРЕНДОВ

ВСТРЕЧАЙТЕ НОВИНКИ ИТАЛЬЯНСКОГО БРЕНДА POLIFORM С МИЛАНСКОЙ НЕДЕЛИ ДИЗАЙНА В КАЛИНИНГРАДСКОМ САЛОНЕ TOP OBJECT. ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ О НИХ ДЕЛИТСЯ ДИЗАЙНЕР ЕЛЕНА ЧИГИРЕВА.



Пространство шоурума Poliform Lab.



Елена ЧИГИРЕВА, дизайнер.



НОВИНКА-2024. Коллекция мягкой мебели Orbis² от дизайнера Эммануэля Галлина состоит из диванов и кресел с обволакивающей спинкой. Идеальный синтез актуального дизайна и современных технологий.

— Коллекции Poliform — это всегда история не просто «про мебель». Компания транслирует концепцию Total Living¹ — это значит, что мебелью бренда можно обставить практически все помещения в доме, от кухни до гостиной (а теперь еще и террасу), в единой стилистике. Понять и прочувствовать фирменную эстетику и образ жизни от культовой фабрики лучше всего можно в Poliform Lab. Это масштабный выставочный зал коллекций бренда. По приглашению калининградской компании TOP OBJECT, официального представителя Poliform в нашем регионе, в рамках Миланской недели дизайна я посетила это уникальное место.

Poliform — семейная компания, которая начала свою деятельность с производства корпусной мебели. Лучшие примеры актуальных разработок

представлены на входе в шоурум. Гостей встречает роскошный гардероб, создавая первое восхитительное впечатление о бренде.

Пространства в Poliform Lab плавно перетекают из одного в другое, погружая в атмосферу фирменного стиля. Обстановка продумана до мельчайших деталей, все имеет значение: ароматы, внутренняя архитектура, формы, материалы и техническое исполнение.

Мебель от Poliform — то самое уникальное сочетание авторского дизайна и максимальной функциональности. У бренда просто не может быть некомфортной в использовании мебели. Во время экскурсии по шоуруму нам рассказывали, что с момента задумки до выпуска продукта в продажу проходит более восьми месяцев. Компания пускает свою продукцию в реализацию, только когда пол-

ностью уверена в ее безупречности с точки зрения эстетики и технического исполнения.

Моими фаворитами в богатой экспозиции Poliform Lab стали объемное, но легкое кожаное кресло Le Club² и оригинальный барный стул Ube³ из массива дерева — неизменные хиты фабрики. Отметила для себя и корпусные системы CODE⁴ — они дают огромные возможности для проектирования интерьеров, так как включают стеновые панели с интеграцией дверей и перегородок.

Новинке этого года, кухне Artex Pro, я уверена, суждено стать хитом. Потрясающий образец эстетики бренда! Это именно тот продукт, который всегда будет востребован у ценителей высокопродуманного комфорта. Artex Pro создана как комплексная система, совмещающая зону приготовления с обеденной зоной.



НОВИНКА-2024. Модульный диван Ernest — результат глобального углубления в комфорт. В процессе создания дизайнер Жан-Мари Массо вдохновлялся пуховой подушкой.



Мобильные столики Ernest® можно комбинировать, собирая из них композицию подобно пазлу.



1. Все для жизни. 2. Ле Клуб. 3.Убе. 4.Код. 5. На открытом воздухе. 6. Монолит. 7. Орбис. 8. Эрнест. 9. Артекс. 10. Кетч.

В рамках выставки iSaloni Poliform традиционно удивлял дизайнеров со всего мира. Это был самый большой стенд, и очередь к нему, кажется, не заканчивалась никогда. В элегантном минималистичном пространстве площадью 1800 кв. м бренд представил новинки от дизайнеров Жана-Мари Массо, Эммануэля Галлина и Стефано Белингарди Клузони, а также хиты прошлых лет. Свежие решения идеально сочетались с более ранними, и это одна из черт стиля Poliform — создавать мебель вне времени. Предметы удачно дополняют друг друга вне зависимости от года издания.

В этом году Poliform расширил свою коллекцию уличной мебели, поддержав тренд на концептуальное слияние интерьера и экстерьера. Столы, стулья, диваны для террасы почти не от-

личаются от мебели для гостиной. Дизайнеры используют такие же тактильно приятные ткани, что и для предметов интерьера. Мы уже привыкли к обтекаемым бионическим формам внутри дома, а теперь видим и уличную мебель похожих очертаний. В outdoor⁵-коллекции от Poliform также прослеживается тенденция на видимое взаимодействие человека и окружающего ландшафта. Дизайнеры вдохновляются естественными природными формами и материалами. Среди новинок мне особенно приглянулся стол Monolith⁶ из дерева и камня, который можно использовать как в интерьере, так и на придомовой территории. Автор коллекции, дизайнер Эммануэль Галлина, вдохновлялся видом дольменов — культовых древних каменных сооружений, неподвластных времени.



НОВИНКА-2024. Кухня Artex Pro⁹ создана как комплексная система, совмещающая зону приготовления с обеденной зоной.



НОВИНКА-2024. Дизайн уличного шезлонга Ketch¹⁰ вдохновлен морскими путешествиями. Каркас изготовлен из экзотического африканского дерева ироко.

TOP OBJECT

Калининград, ул. Театральная, 35,
тел.: 8-9062-376-506,
salon@topobject.ru,
topobject.ru



Являясь эксклюзивным представителем фабрики Natuzzi Italia в Калининграде, салон PRESTIGE предлагает своим заказчикам хиты бренда. Новинка от Natuzzi Italia — диван Memoria², разработанный культовым американским дизайнером Каримом Рашидом. Своими мягкими формами и плавными линиями он символизирует гостеприимство и приветливость жителей Апулии. Размеры, идеально подходящие для большой семьи или дружной компании, говорят о ценности человеческих отношений и о том, как важно проводить время вместе. Знаюки бренда наверняка разглядят в Memoria фирменный почерк Natuzzi Italia — это современное переосмысление традиционных эргономичных форм мебели, сделавших бренд уникальным и успешным. Модульный диван на незаметных металлических ножках, с мягкой спинкой, а при желании и с подлокотниками, может вместить до десяти гостей (есть и мини-версия — для двух-трех человек). Может быть выполнен в тканевой или кожаной обивке.



ДИЗАЙНЕРСКИЙ ПОКАЗ

В МЕБЕЛЬНОМ САЛОНЕ PRESTIGE ДОСТУПНЫ
ДЛЯ ЗАКАЗА НОВИНКИ ЭТОГО СЕЗОНА
ОТ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ.

Уже более 30 лет компания PRESTIGE предлагает своим клиентам эксклюзивные решения для интерьеров, отражающие тренды современного дизайна. Отслеживание новинок, представленных на знаковых международных выставках, плотное сотрудничество с производителями, посещение фабрик — неизменное правило компании. Именно так формируется актуальный ассортимент салона. В PRESTIGE более 6500 предметов мебели и декора в наличии, что позволяет укомплектовать практически любой жилой объект всего за два дня.

1. Мемория. 2. Аттико. 3. Служи. 4. Саймон.



Мебель итальянского бренда Giorgio Casa — олицетворение безупречного стиля и элегантности. Коллекция Attico² — результат творчества дизайнеров Анны Юлиано и Лоренцо Ремеди. Разработанная ими мебель для гостиной и столовой легко адаптируется как к классическому, так и к современному интерьеру. Функциональность — еще одна знаковая черта коллекции Attico. К примеру, за эффектными фасадами Юлиано и Ремеди спрятали вместительные системы хранения, так необходимые любому дому.



Мрамор и его имитации в керамограните являются главными героями в коллекциях современной мебели. Журнальный стол Rumors³, созданный дизайнером Мауро Липпарини для фабрики Arketipo, привлекает внимание именно своей каменной столешницей. Яркий рисунок мрамора создает совершенно новый, изысканный дизайн. Тонкая столешница со скругленными углами опирается на прямолнейный металлический каркас, демонстрируя таким образом баланс природного и рационального начала.



Фабрика Cattelan каждой своей моделью иллюстрирует непревзойденный комфорт. Новинка этого года, двуспальная кровать Simon⁴, — образец эргономичного дизайна, она выглядит эффектно, но при этом очень уютно. Ощущения удобства и защищенности добавляют большое мягкое изголовье и корпус в такой же тканевой обивке.



Калининград, ул. Суздальская, 10,
тел.: 58-25-03, www.prestigekd.ru
prestige_interiors

AXOR

ДИЗАЙН,
КОТОРЫЙ ВОСХИЩАЕТ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ



ЭЛИТКЕРАМИКА

CALLIGARIS ДИКТУЕТ СТИЛЬ

НОВАЯ РЕТЕЙЛ-КОНЦЕПЦИЯ И УНИКАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ИЗВЕСТНОГО ИТАЛЬЯНСКОГО БРЕНДА ВЫЗВАЛИ НЕПОДДЕЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС У ПОСЕТИТЕЛЕЙ МИЛАНСКОГО МЕБЕЛЬНОГО САЛОНА.

Стенд Calligaris Group стал одним из самых посещаемых на Salone del Mobile. В этом году компания представила коллекцию, отличающуюся сдержанной цветовой гаммой и богатым выбором текстур и покрытий.

Изюминкой показа стали новые оттенки, такие как Canetatto I Travertino¹. На первый взгляд, это невероятно привлекательная, утонченная цветовая палитра. Светлые кремовые и серые тона, смешанные с коричневым, ярко-черным и акцентным медным, создают успокаивающий эффект. Этот цветовой баланс подчеркнут текстурами, минималистичными формами мебели и точно

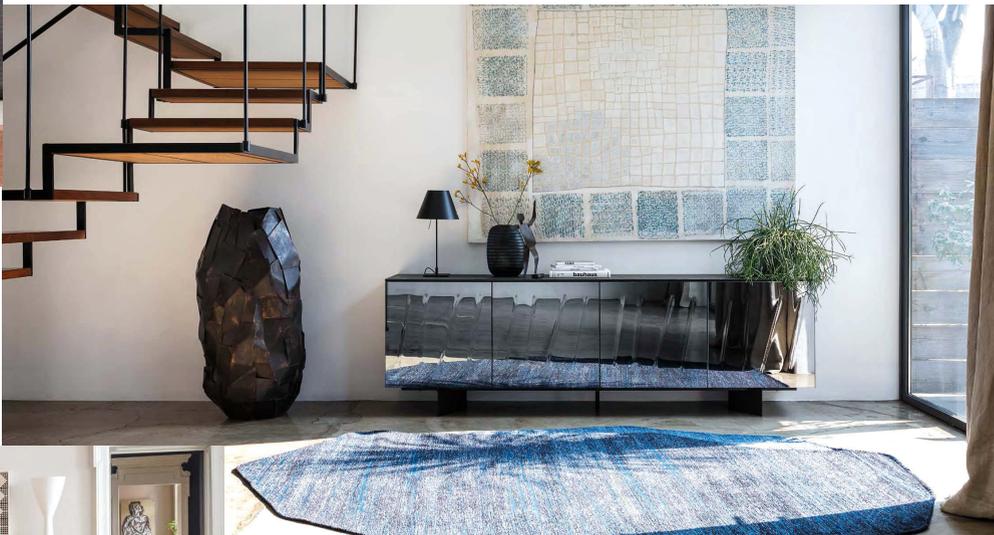
выверенным количеством декоративных деталей. Так диваны, кресла, обеденные столы и кровати Calligaris демонстрируют свой уникальный характер. В дизайне всех предметов прослеживается общая концептуальная линия, которая читается в палитре, роскоши текстур, красиво скругленных формах. При этом каждый предмет новой коллекции Calligaris универсален — его можно легко включить в любой интерьер, улучшив восприятие помещения. Таким образом, Calligaris встал в один ряд с ведущими брендами, задающими тренды в дизайне жилых пространств.



Кресло Anime³ — баланс пропорций и комфорта. Мягкие сиденье и спинка, металлический конический каркас на четырех ножках — этот дизайн неподвластен времени и всегда выглядит актуально. Anime доступно в различных вариантах обивки. Идеальный выбор для тех, кто ищет гармонию. Новая модель зеркала овальной формы — словно портал в мир стильных интерьеров. Размещать на стене можно как вертикально, так и горизонтально.



Стол Cyclone² сочетает инновационный дизайн и функциональность благодаря центральному основанию, напоминающему вихрь циклона черного, бронзового и жемчужно-бежевого оттенков. Итальянский бренд предлагает столешницы из керамики, доступные в различных вариантах отделки: калакатта, черный или золотой скульптурный мрамор, паонаццо или травертин.



Внешний вид комода Universal⁴ зависит от отделки фасадов, которые могут быть лакированными, обычными деревянными, однотонными, украшенными волнистым рельефом, ромбовидными или квадратными. Всем своим видом комод демонстрирует элегантность и изысканность. Супертонкая столешница из керамики сделана заподлицо с дверцами. Соединив все эти базовые элементы, бренд предложил прекрасный и практичный предмет мебели.

1. Канетатто и Травертино. 2. Циклон. 3. Аниме. 4. Универсальный. 5. Джилл.



Кровать Jill⁵ — современная интерпретация мебели 1970-х годов. Тканевые изголовье и каркас кровати, металлические ножки (никелированные, черного или жемчужно-бежевого цвета), встроенный бокс для хранения (или без него).

ДОЛИС

«Долис»,
пр-т Мира, 108, тел.: 91-60-73

calligaris

Фирменный салон Calligaris,
ул. Горького, 100, тел.: 98-65-95

«МИР ПЛИТКИ
И САНТЕХНИКИ»

ДИЗАЙНЕР
ЕЛЕНА
ПИГАНОВА

Елена ПИГАНОВА, дизайнер:

— Душевой трап — популярное и незаменимое решение при обустройстве современных, стильных ванных комнат, особенно когда речь идет о душевых зонах без поддона. И если раньше к трапу относились как к исключительно техническому моменту, то сегодня он приобрел статус дизайнерского элемента, поэтому зачастую заказчики начинают выбор кранов, смесителей и радиаторов исходя из его цвета. Дело в том, что люди в наши дни стали очень чувствительны к цветовому шуму и видят свое пространство максимально стильным и лаконичным. Производители чутко отслеживают эту тенденцию и разрабатывают модели, способные удовлетворить любого взыскательного клиента, — от максимально тонких, практически незаметных, до внешне эффектных, притягивающих взгляд. Трапы итальянского бренда Plumberia Selection именно такие. Изготовленные из высококачественной нержавеющей стали, что обеспечивает им долговечность и надежность, они представлены в трех вариантах отделки: хром, золото и матово-черный цвет. И это уже претензия на то, чтобы заявить свой стиль в дизайне ванной комнаты.

С точки зрения технических решений трапы Plumberia Selection выполняют все возложенные на них задачи: комбинированный затвор обеспечивает надежную защиту от неприятных запахов; пропускная способность 40 л/мин позволяет эффективно отводить воду даже при сильном напоре. Гарантия 20 лет — также существенный аргумент в их пользу.

Широкий ассортимент продукции Plumberia Selection представлен в салоне «Мир плитки и сантехники», куда я нередко и с удовольствием прихожу вместе со своими заказчиками. Большой выбор керамической плитки, сантехники, смесителей, трапов дает моим клиентам возможность погрузиться в атмосферу своей ванной комнаты еще на этапе проектирования. К примеру, они показывают понравившуюся плитку, и я точно понимаю, какой мотив мы будем развивать в дизайне. Нередко мы делаем заказ в тот же день. Приятно, что многие позиции керамогранита и сантехники представлены в наличии, а поставки заказных позиций всегда осуществляются в назначенный срок.

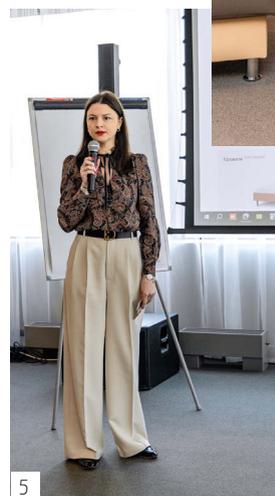


Калининград,
ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 312-200, 8-9062-13-52-58,
www.mir-plitki.com
☎ mirplitki_39

СЦЕНАРИИ ЖИЗНИ

ЖУРНАЛ «КД»
ОРГАНИЗОВАЛ ЛЕКЦИЮ
МОСКОВСКОГО
ХОУМСТЕЙДЖЕРА
НАТАЛЬИ КОРОТКОВОЙ.
СПИКЕР ПОЗНАКОМИЛА
КАЛИНИНГРАДСКИХ
ДИЗАЙНЕРОВ
С ОСОБЕННОСТЯМИ
СВОЕЙ ПРОФЕССИИ.

Есть несколько событий, которые инициируют «Калининградские дома» для дизайнерского сообщества нашего города. Одно из них — «Дизайн-весна», лекции именитых спикеров на самые актуальные темы. На этот раз калининградские профи постигали азы хоумстейджинга вместе с основателем школы и ассоциации хоумстейджинга Натальей Коротковой. Спикер разъяснила, в чем разница между этим популярным направлением и традиционным дизайном интерьера, как строится работа над проектами, и дала поэтапный план реализации объектов хоумстейджинга. На примере реальных кейсов гости увидели, как можно преобразить интерьер, чтобы владельцы квартир продали или сдали их по максимальной рыночной стоимости. Главный секрет — в маркетинговой упаковке недвижимости. Если в дизайне интерьера дизайнер или декоратор ориентируются на потребности конкретного заказчика, то хоумстейджер учитывает запрос целевой аудитории. Его основная задача — помочь клиенту заработать деньги и сдать недвижимость максимально быстро. Для калининградского рынка, где строится, продается и сдается большой объем жилья туристической направленности, это особенно актуально. Неудивительно, что лекция Натальи Коротковой собрала полный зал активной аудитории.



1. Наталья Короткова. 2. Елена Федотова.
3. Екатерина Дозорец. 4. Елена Пушкарева, Алексей Марковский, Виктория Марковская.
5. Жанна Сапожникова. 6. Наталья Алексеева.
7. Виктория Дюк. 8. Ника Шабанова. 9. Диана Артемьева, Владимир Гражданов, Максим Минеев.
10. Анастасия Шперлинг. 11. Елена Ананьина, Анна Орлова. 12. Марина Снигирева. 13. Анна Васюкова, Анна Усенко. 14. Юлиана Каменова.



10



Юлия ОКЛАДНИКОВА, дизайнер.

Алексей МАРКОВСКИЙ,
руководитель
магазина-мастерской «Маляр».

12



11

Жанна САПОЖНИКОВА, эксклюзивный
представитель divan.ru в Калининграде.

13



14

Диана АРТЕМЬЕВА, руководитель направ-
ления «Сантехника» ГК «Гидрокомфорт».

— Для меня лекция была очень полезной с точки зрения расширения навыков работы с проектами, быстрого обновления пространства для повышения рентабельности проекта. Впечатлили результаты в денежном эквиваленте: как может хоумстейджинг «приподнять» стоимость недвижимости. Уже применяю полученную информацию в новом инвестиционном проекте — это апартаменты для сдачи в аренду на побережье Балтийского моря.

— Тема лекции очень актуальная для нашей компании. Мы постоянно анализируем рынок, мониторим запросы дизайнеров, чтобы актуализировать свой ассортимент и бизнес-процессы. На лекции мы с командой зарядились идеей предлагать клиентам готовые кейсы для хоумстейджинга, колористические решения для быстрого обновления жилого пространства и консультировать дизайнеров. Выступая на мероприятии в качестве партнера, мы презентовали краски Extra Matt российского бренда Brite, одного из ключевых поставщиков компании «Маляр». Продукты этой торговой марки идеально адаптированы для экспресс-преобразования интерьера, отличаются актуальным матовым финишем, обладают высокой износостойкостью и хорошо моются. Использование качественных технологичных материалов помогает приумножить инвестиции, вложенные в объект.

— Лекция была интересной, а главное, содержала много практических примеров, которые наглядно показывали, что хоумстейджинг — важный инструмент для бизнеса в сфере недвижимости. Эта тема пока еще не так развита в Калининграде, но я уверена: в ближайшее время направление станет популярнее. Калининградская область на сегодняшний день — одно из приоритетных туристических направлений в России, у нас активно развивается рынок апартаментов. Мебель divan.ru часто используется в проектах столичных хоумстейджеров, и наша компания с радостью готова помочь с комплектацией инвестиционной недвижимости в регионе.

— Хоумстейджинг — направление для России относительно новое и в Калининграде только начинает развиваться. Поэтому наша компания с удовольствием поучаствовала в мероприятии, чтобы быть среди первопроходцев и предлагать своим клиентам решения, в том числе для инвестиционных проектов. На лекции почерпнули для себя множество полезных нюансов и убедились в том, что хоумстейджинг — отличный инструмент для повышения коммерческого успеха недвижимости. При этом не нужен капитальный ремонт, достаточно минимальных продуманных вложений.

МАЛЯР
ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА И ФАКТУРЫ

Магазин-мастерская «Маляр»,
Калининград,
ул. Тихорецкий тупик, 1,
тел.: 97-54-44,
www.malyar39.ru

ГИДРОКОМФОРТ
ГРУППА КОМПАНИЙ

ГК «Гидрокомфорт»,
Калининград,
ул. Индустриальная, 4,
тел.: 99-45-53,
www.gidrokomfort.ru

divan.ru,
Калининград,
Московский пр-т, 257,
ТЦ «Гигант», 2-й этаж,
тел.: 27-94-47, www.divan.ru



МЯГЧЕ, ЧЕМ ЛОФТ



АРХИТЕКТОР ВИКТОРИЯ ДИЮК РАЗРАБОТАЛА ПРОЕКТ КВАРТИРЫ ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА, ПОДРУЖИВ РАЗНЫЕ ВКУСЫ СУПРУГОВ.

текст: Ольга Синявская фото: Максим Максимов стиль: Алена Гарти



Виктория ДИЮК, архитектор.
Тел.: 8-902-480-63-43,
001-design@mail.ru,
diiuk.com

Молодая семья из Москвы купила недвижимость в Калининграде для отдыха с перспективой переезда на постоянное место жительства. Квартира в элитном ЖК с видом на Преголь идеально соответствовала желаниям супругов, вот только будущий интерьер каждый видел по-разному. Глава семейства мечтал о лофте — камень, металл, ржавчина, а вот жена и дочь-подросток представляли жилое пространство более легким и мягким по настроению.

— Мне пришлось искать компромисс, — вспоминает автор проекта Виктория Динок. — В итоге мы остановились на современном стиле с точечными внедрениями лофта. Так в гостиной — главном месте сбора семьи — в отделке стен появился немецкий кирпич. В целом интерьер получился спокойным, преимущественно в серой палитре, с акцентом на элементы из натурального дерева. ▢





Стол в гостиной — настоящий арт-объект и главный акцент в пространстве. Его изготовили из цельного спила карагача на заказ в московской мастерской. Длина столешницы 240 см — гостеприимное решение для большой компании.



Натуральное дерево — ключевой материал в интерьере, из него сделана мебель (прикроватные тумбочки и стеллаж в спальне, обеденный стол); оно присутствует в отделке пола (во всех жилых комнатах уложена инженерная доска); межкомнатные двери — в шпоне ореха.

Встроенная мебель, кухня —



Калининград, ул. Краснокаменная, 42 а,
тел.: 8-911-462-22-13, zakaz@grosm.ru
grossmebell grossmebell

Инженерная доска —

CONCEPT FLOOR
паркет | двери | лестницы

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 697-597, 8-981-457-31-00,
info@conceptfloor.ru,
www.conceptfloor.ru



Кресла в насыщенном синем оттенке выполняют роль акцентов в спальне и гостиной. Кстати, диванов в интерьере нет вовсе, члены семьи предпочитают отдыхать, устроившись в креслах.

Один из весомых бонусов этой квартиры — локация. Дом расположен в туристическом центре Калининграда. Остекленная лоджия стала не только уютной зоной отдыха, но и смотровой площадкой — здесь с чашкой чая или бокалом в руках можно любоваться видом на реку и оживленную набережную Преголи. ⇨

ИНТЕРЬЕР

Спальня дочери — самое легкое и светлое помещение в квартире. Интерьер выдержан в бежевой гамме с оттенками розового и терракоты — о такой палитре мечтала юная хозяйка комнаты. Бархатистые портьеры и мягкие текстильные панели в изголовье кровати добавляют пространству уюта.

Освещение —



Тел.: 555-225, 8-921-102-26-59,
www.electroom.ru



Участники проекта:

корпусная мебель — Gross Mebell;
мебель из массива дерева —
мастерская «Хард Массив»;
кресла и стулья обеденные — VoConcept;
керамогранит и сантехника —
«Мир плитки & сантехники»;
освещение — «Парк Декор»;
двери — «Мир дверей»; ТВ-панель, рейки, мебель
в ванной — Napital Group;
инженерная доска — Concept Floor;
шторы — «Новые шторы»; жалюзи — «СИС»;
натяжной потолок — ИП Кораблин;
деревянные подоконники — «Столярин»;
раздвижные перегородки — Soman Group;
бетонная столешница — «Мастерская камнеделов»;
кровать, стеновые панели — «Арт Флекс»;
ковры — Dom & Decor;
декор, аксессуары — Арт Холл «Парадиз-Декор»,
Tender.



Кровати, мягкие панели —



Шоурум на фабрике:
пос. Дружный, ул. Загородная, 4,
тел.: 52-99-99.

Салоны: ТЦ «Гигант», Московский пр-т, 255,
тел.: 507-636;

ТЦ «Балтламинат», Советский пр-т, 125,
тел.: 507-643;

ТЦ «Балтийская галерея», ул. Нарвская, 112,
тел.: 507-668, www.art-flex.net

Любопытный момент проектирования этого интерьера: прежде чем обратиться к архитектору, заказчики получили консультацию по расположению мебели у специалиста по фэн шуй. Дизайнеру удалось убедить владельцев в том, что эргономика в интерьере на первом месте и на ней надо сконцентрировать все свое внимание, а схемы фэн шуй принять только в качестве рекомендаций.



В санузлах (их в квартире два) визуальный акцент сделан на сочетании текстур — для облицовки пола и стен использован керамогранит под камень в серой и бежевой гамме и контрастные с ним деревянные влагостойкие баффели в отделке потолка. Изюминка — бетонная столешница, которую изготовили на заказ.



ТВ-панель, рейки,
встроенная мебель в ванной —



HAPITAL
GROUP

Калининград,
Московский пр-т, 196,
тел.: 8-911-479-89-53,
www.hapitalgroup.ru

Зону прихожей преобразовали в своеобразную транзитную гардеробную, отделив ее раздвижными перегородками от кухни-гостиной.

Вытянутую форму помещения визуально скорректировали с помощью зеркальных фасадов шкафа, которые визуально исправили геометрию прихожей. За дверцами шкафов скрывается вместительная система хранения с подсветкой.



План квартиры (общая площадь 107 кв. м):
1. Гостиная-кухня. 2. Спальня. 3. Детская.
4. Ванная. 5. Душевая. 6. Прихожая. Ю

ПРЕВРАЩЕНИЕ «ДВУШКИ»

КВАРТИРА ДЛЯ СЕМЬИ С РЕБЕНКОМ,
ГДЕ ДИЗАЙНЕР МАРИНА БЕЗУХ ВЗЯЛА
МАКСИМУМ ОТ ПЛАНИРОВКИ,
ПРЕДЛОЖЕННОЙ ЗАСТРОЙЩИКОМ.

текст: Ольга Синявская фото: Максим Максимов
стиль: Алена Гарт





Марина БЕЗУХ, дизайнер.

Планировка квартир, предлагаемая застройщиками, не всегда отвечает запросам будущих владельцев. Так случилось и с жильем, которое приобрела семья с маленьким ребенком. Изначально на площади 67 кв. м были предусмотрены две изолированные комнаты, кухня, санузел, две лоджии и большая прихожая. Хозяевам же хотелось иметь еще и гостиную, сохранив при этом изолированные спальню и детскую. За решением обратились к дизайнеру Марине Безух.

— Мы немного уменьшили комнату, граничащую с кухней, и без сожаления пожертвовали частью прихожей, чтобы обустроить зону гостиной, — рассказывает Марина. — В уменьшенной комнате сделали детскую, а второе изолированное помещение отдали под спальню родителей.



Светлые тона в оформлении пространства — пожелание заказчиков. Дизайнер решила разбавить нейтральную гамму деревянными элементами (инженерная доска на полу, фасады кухонного гарнитура). Эмоций добавили с помощью яркого декора и текстиля. ➤

Хозяева квартиры готовят редко, а вот гостей принимать любят. Поэтому больше места выделили зоне столовой с обеденной группой и удобным диваном. Кухонный гарнитур выбрали со светлыми верхними подвесными шкафами и столешницей, чтобы гармонично вписать его в пространство с белыми стенами. Рабочая зона — компактная, для экономии места предпочли варочную панель на две конфорки. Все системы хранения на кухне скрытые, чтобы не создавать визуального шума в месте сбора семьи и гостей.

Входная и межкомнатные двери в интерьере —

PROFIL DOORS
39.ru

Тел.: 61-00-45

XAMMER
КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДВЕРИ

Тел.: 72-20-96,
www.hammer39.ru

Калининград, ул. Промышленная, 8, пав. 111 (ТЦ «Акорус»),
krokus@profildoors39.ru

ИНТЕРЬЕР

В квартире нет отдельной гардеробной, но дизайнеру удалось продумать много мест хранения в каждой комнате. В спальне шкафы организовали в изголовье кровати. Фасады боковых систем покрасили в тон стен, чтобы пространство выглядело легче.

На лоджии обустроили кабинет, увеличив проем, ведущий в спальню. Сейчас хозяева квартиры дополнительно установили там перегородку.



Керамическая плитка в интерьере —



KERAMOGRANIT39
studio

Калининград, ул. 9 Апреля, 88 а,
тел.: 8-911-074-13-33, www.keramogranit39.ru

Сантехника в ванной комнате —

westpipe
ТОРГОВЫЙ ДОМ

Калининград, пер. Зоологический, 11 б,
тел.: 92-12-12,
www.westpipe.ru





В детской комнате на десяти с небольшим «квадратах» сумели разместить кровать, рабочее место (эту зону обозначили оттенком морской волны) и просторный встроенный шкаф. Целью было задействовать каждый сантиметр полезной площади, поэтому дополнительно продумали антресоли над входом. **KD**

Текстиль в интерьере —

KARAVAN
САЛОН ШТОР

Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10, тел.: 45-37-05;
ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504,
www.karavan39.ru [salon_shtor_39](https://www.instagram.com/salon_shtor_39) [karavan39](https://www.instagram.com/karavan39)

Участники проекта:

краска, освещение, плинтусы — InteriorRoom;
паркетная доска — «Салон паркета»;
кровать, обеденный стол — «Долис»;
диван, обеденные стулья, детская кровать, кресло на лоджии, ковры — Dom & Decor;
встроенная мебель, зеркало в прихожей — WUDB;
столешница, фартук — S-Каун;
сантехника — «Вестпайп»;
плитка — «Керамогранит39»;
двери — Profidoors;
стул, табурет — Servant; ковер — ISTO;
текстиль — «Караван»; подушки — KoenigRoom;
постельное белье — Lux Home;
картины — Лидия Лобканова, Евгения Балдина;
керамика — Nefarfor, Tender;
столик в гостиной — PRESTIGE.



Встроенная мебель,
зеркало в прихожей

WUDB

Тел.: 8-963-298-02-77
bri.wood@mail.ru

Краска, плинтусы,
освещение

RR
INTERIOR
ROOM
САЛОН ИНТЕРЬЕРА
краска / лепнина / обои / свет

Калининград, пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43
mail@interiorroom.ru
[interiorroom](https://www.instagram.com/interiorroom)



ОТКРОЙТЕ,
ЛЕТО
ПРИШЛО!

АПАРТАМЕНТЫ ДЛЯ ОТДЫХА,
ЗАРЯЖАЮЩИЕ ХОРОШИМ
НАСТРОЕНИЕМ, ПО ПРОЕКТУ
ЕЛЕНА ЧИГИРЕВОЙ.

текст: Елена Федотова фото: Анна Орлова



Елена ЧИГИРЕВА,
дизайнер.

— Интерьер квартиры для посуточной аренды в курортном Светлогорске изначально планировался ярким и сочным, — рассказывает дизайнер Елена Чигирева. — Люди приезжают сюда на отдых, и поэтому эмоциональный дизайн, основанный на летней палитре, нам с заказчиком казался наиболее подходящим.

Это коммерческий объект, так что бюджет и сжатые сроки реализации стали основополагающими при разработке проекта. Задача была не превысить лимит в два миллиона рублей, и мы в него уложились. Интерьер под ключ создали за шесть месяцев. Материалы выбирали исходя из следующих позиций: надежность, простота в ремонте и уходе. При работе во многом полагались на мастерство калининградских производителей, так что вся встроенная мебель, начиная с кухни, а также кровать, обеденный и письменные столы сделаны мастерской GraphiteDesign по моим эскизам. Шторы заказали в «Студии текстиля».

Апартаменты предназначены для семьи из четырех человек. Помимо кровати, имеется раскладной диван, используемый в качестве дополнительного спального места.

Ламинат Quick Step Classic,
«Дуб песочный греш 5791» —



Пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
ул. Гагарина, 15, тел.: 75-51-01,
info@toptop-dekor.ru, www.toptop-dekor.ru





Шторы, обои —



Калининград, ул. Серж. Колоскова, 12,
тел.: 8-921-603-60-70 textilestudio39

Освещение в интерьере —



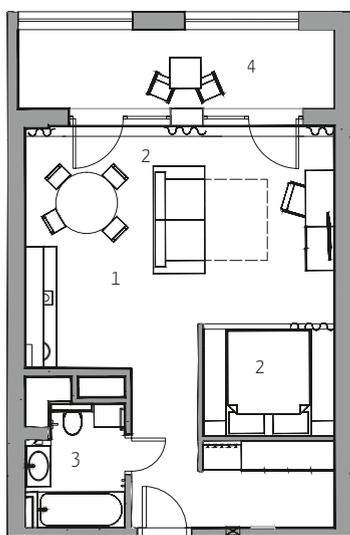
Калининград, ул. Космонавта Леонова, 75,
тел.: 67-54-41, info@prosvet39.ru, www.prosvet39.ru

— В бюджетных проектах я всегда использую цвет как самый доступный инструмент декоратора. Второе — это авторский декор, делающий объект самобытным и запоминающимся. Для этого проекта я привлекла художника-иллюстратора, которая создала постеры, развивающие концепцию яркого отпуска. Сейчас путешествия в экзотические страны стали более сложным и дорогим удовольствием, и мне хотелось, чтобы гости апартаментов смогли испытать новые положительные эмоции.





Цветом наполнили буквально каждый уголок квартиры. Ванная комната не стала исключением. В большинстве случаев люди в своих домах делают ванную спокойной, настраивающей на релакс, а здесь взрыв эмоций. Для короткого отдыха на волне позитива это то что нужно, уверена дизайнер.



План квартиры
(общая площадь 55,7 кв. м):
1. Гостиная-кухня.
2. Спальня.
3. Ванная.
4. Лоджия.



Участники проекта:
корпусная мебель — Graphitedesign;
сантехника, плитка — «Мир плитки & сантехники»;
шторы, обои — «Студия текстиля»;
ламинат — TopTopDekor;
освещение — «PROсвет»;
стулья, столик, кресло — PRESTIGE;
диваны — Perrino;
постеры — Татьяна Себыкина. Ю

УЮТ И ВАУ-ЭФФЕКТ

ХОУМСТЕЙДЖЕР И ДЕКОРАТОР НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВА ОФОРМИЛА ЗРЕЛИЩНЫЙ ИНТЕРЬЕР ДЛЯ СВОЕЙ СЕМЬИ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ГОСТЕЙ ДОСТУПНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ И ЯРКИМ ДЕКОРОМ.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов

— Несколько лет назад мы с мужем приняли решение переехать из столицы на Балтийское побережье, — рассказывает Наталья Алексеева. — Квартиру купили в Зеленоградске, с видом на Куршскую косу. Именно этот завораживающий природный пейзаж и стал ключевым аргументом при выборе недвижимости — мы за него щедро доплатили, о чем ни разу не пожалели. Тем более что мы не исключали возможности сдавать квартиру отпускникам на летний сезон, а красивый вид из окон всегда плюсик к карме любой недвижимости. В бюджете на ремонт, честно говоря, были ограничены, а хотелось уюта и вау-эффекта. В Москве я профессионально занималась хоумстейджем, поэтому не на словах знаю, как доступными средствами сделать интерьер зрелищным и комфортным.

Первым делом осуществили перепланировку — объединили холл с кухней, перенесли вход в жилую комнату, сделав ее более удобной, чтобы расположить кровать и оставить место для небольшого диванчика, сидя на котором можно любоваться природой. При выборе палитры для стен остановились на темных тонах, создающих обволакивающий эффект. Далее дело было за малым — декором, текстилем и уютным освещением.





Традиционные белые пластиковые профили резали глаз и разрушали ощущение уюта. Хозяйка решила их перекрасить — нашла мастеров, которые выполнили заказ без демонтажа оконной конструкции. ⇨



Наталья АЛЕКСЕЕВА,
декоратор.



— В квартире невысокие потолки, два с половиной метра максимум, — продолжает Наталья. — Натяжной потолок «съел» еще пару ценных сантиметров. Спасти положение могли только высокие двери. Мы увеличили порталы во всей квартире и установили яркие, эффектные модели. Благодаря акции от производителя они нам достались по весьма приятной цене.

Для отделки пола я использовала два своих любимых материала — яркую керамическую плитку и дубовый паркет (в спальне хотелось теплого, тактильного материала). Последний доставили из Москвы, медовый оттенок доски отлично сочетается с темными стенами. В интерьере практически нет заказных позиций, за исключением кухни, которую изготовил частный мастер под размеры помещения. Все остальное куплено в сетевых гипермаркетах, на маркетплейсах и из наличия у калининградских поставщиков мебели.

Двери —

**#ВАШИ
ДВЕРИ**

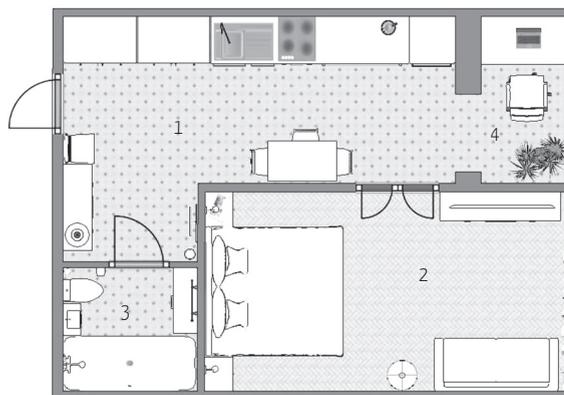
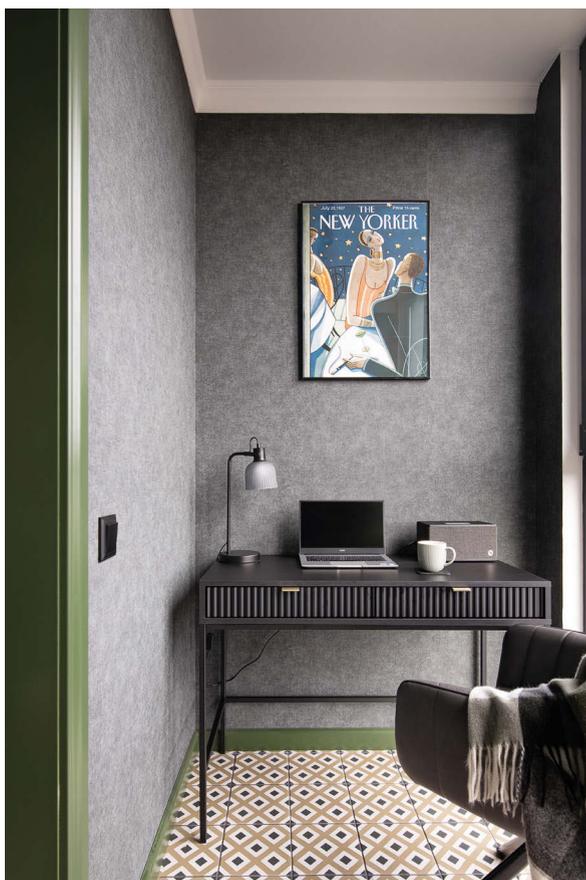
Калининград, Московский пр-т, 256, тел.: 8-921-100-08-81;
ул. Багратиона, 1 а, тел.: 8-921-107-90-55,
www.pinusdoors.ru id728926496 Pinusdoors



— Я поклонник декора, причем люблю, когда его нескромно много, поэтому с удовольствием приобретаю в интернет-магазинах и активно использую в своем доме искусственные букеты и растения, свечи, корзины, постеры...

Участники проекта:

обои — «Уют» и «Леруа Мерлен»;
 кровать, матрас — Art Flex;
 диван и комоды — «Евромебель»;
 двери — «Ваши двери»;
 плитка — «Дали Керамика»;
 сантехника — «Идеал комфорт».



План квартиры
 (общая площадь
 43 кв. м):
 1. Кухня.
 2. Спальня.
 3. Ванная.
 4. Кабинет. КД

СКАЖИТЕ «СЫР!»

ПРИВЛЕЧЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ
И ВЫГОДНО ПОКАЗАТЬ
ПРОДУКТ: РЕШЕНИЕ
АРХИТЕКТОРА МАШИ
БЕЛУГИ ДЛЯ МАГАЗИНА НА
ТУРИСТИЧЕСКОЙ УЛИЦЕ.

текст: Ольга Синявская фото: Инна Каблукова

Кованный элемент над витриной добавляет легкому, светлому пространству графичности. Конструкцию также можно будет использовать для дополнительного декора по сезону или к праздникам.



Маша БЕЛУГА,
архитектор.

Небольшой магазин в Рыбной деревне — флагманская точка продаж одной из калининградских сыроварен. Владельцы обратились к Маше Белуге с запросом на интерьер, который был бы привлекателен для туристов.

— Заказчики — настоящие фанаты своего дела, и этот магазин был пунктом расширения их бизнеса, — рассказывает архитектор. — Помимо непосредственно продажи, на маленькой площади нужно было организовать небольшое кафе, где можно продегустировать сыр и выпить кофе.



Маша предложила дизайн, который привлекает внимание прохожих с улицы и одновременно становится выгодным фоном для продукта.

Ключевое декоративное решение в интерьере — сочетание шахматной мелкоформатной плитки и шпонированных волнообразных декоративных панелей на стене. Плитку выбрали в бежево-сливочной гамме, которая напоминает о вкусном ассортименте магазина. Отделка плиткой с пола переходит на стену — это одновременно практичное и эстетичное решение. В целом стены решили оставить максимально «живыми», с правдивой фактурой — один раз отшпаклевали и покрасили, без выравнивания до идеального состояния.

Много внимания уделили освещению. Акцент сделан на мягкий, теплый свет, а для атмосферы добавили верхнюю подсветку по периметру торгового зала. находка дизайнера — винтажные бра, которые удачно вписались в общую концепцию.

Стекланный стеллаж-холодильник для сыра, как и всю мебель, изготовили на заказ по эскизам архитектора в местной мастерской.

Мебель по авторским эскизам.



Калининград,
Яблоневая аллея, 1, оф. 21,
тел.: 8-921-102-00-33,
indiehouse@yandex.ru

Участники проекта:

мебель —
«Инди Хаус»;
стеклянные элементы —
«КД ГЛАСС»;
освещение —
«Западный город». Ю

ОТПУСК В ЛИСЬЕЙ НОРЕ

НОВЫЙ ОТЕЛЬ В СВЕТЛОГОРСКЕ С БОГАТЫМ
ИСТОРИЧЕСКИМ НАСЛЕДИЕМ, ЛЕГЕНДАМИ И
СОВРЕМЕННЫМ КОМФОРТОМ.

текст: Елена Федотова фото: Денис Кичатов



«Вилла Малепартус» — новая точка притяжения на туристической карте Балтийского побережья. Отель привлекает гостей Светлогорска не только своими уютными номерами и дизайном, где историческое прошлое переплетается с настоящим, он ценен как памятник архитектуры регионального значения.

Трехэтажный особняк с мансардой был построен из красного кирпича, с применением фахверковой технологии в начале XX века на Хофман-штрассе. Он и до нашего времени практически сохранил свой первоначальный архитектурный облик: вальмовая крыша, деревянная открытая галерея-балкон, арочные окна. Здание в окружении сосен можно назвать типичным для довоенного прусского курорта, ведь Общество благоустройства Раушена строго следило за архитектурными проектами, реализуемыми в городке.

Вилла с момента своего основания в 1904 году использовалась для отдыха: служила гостевым домом, в послевоенный период здесь размещался санаторий профсоюзом. Некоторое время здание пустовало. Новая жизнь зародилась благодаря Александру Старчуку, собственнику строительной компании «Дом Инвест», который приобрел особняк с целью открыть в нем отель.



Главной задачей при создании интерьеров отеля было максимально сохранить все историческое. При отделке стен открыли старую немецкую кирпичную кладку. Там, где это было возможно, ее оставили вовсе без штукатурки. Оригинальные деревянные рамы сберечь не удалось, время было к ним нещадно, поэтому их заменили новыми — пластиковыми. Старые рамы стали элементом декора, к примеру, самую масштабную превратили в зеркало, украсившее холл.

Сохранить историческую аутентичность постарались и в уличном благоустройстве, для мощения дорожек использовали брусчатку.



Во всех номерах гостей окружают комфорт, уют и особая атмосфера «Виллы Малепартус». Удобные кровати, небольшая зона отдыха и мини-кухня есть в каждом номере. А еще... лисы. Их вы встретите практически везде, что вполне логично, ведь malpartus означает «лисья нора». У виллы есть своя легенда, согласно которой герр Херман, построивший этот гостевой дом в Раушене, как-то во время прогулки по лесу вызволил из капкана лисицу и принес раненое животное домой. Лисята увязались за ним и поселились на участке, нередко прогуливаясь по первому этажу здания на радость гостям. Лис с лисятами можно видеть и сегодня, их бронзовые статуи установлены у входа.



Керамогранит —

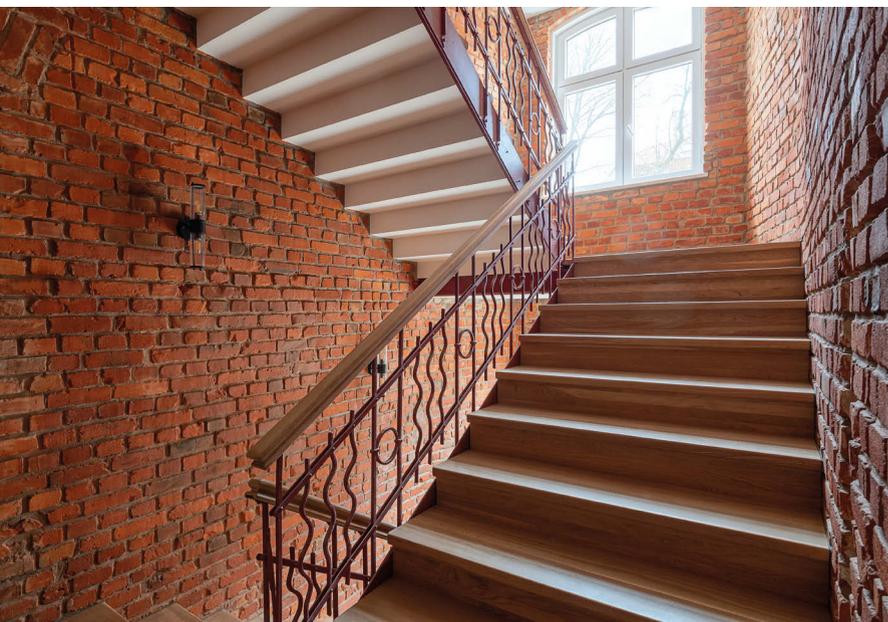


«Кафель Плюс»,
Калининград, ул. Октябрьская, 57,
тел.: 777-227, 777-337,
☎ kafelkaliningrad, www.kafelsalon.ru

Двери, плитка—



Калининград,
ул. Генерала Буткова, 20, к. 1,
тел.: 423-001, salonpolmarket@mail.ru,
www.polmarket39.ru



В здании сохранилось оригинальное кованое ограждение лестницы, ведущей в мансарду.

В отеле представлен широкий выбор комфортабельных номеров различных категорий. Самые атмосферные находятся в мансарде. Наполненные светом, с открытыми деревянными балками, они привлекают любителей камерных пространств. Помимо двуспальной кровати, здесь обязательно имеется удобный диван — дополнительное спальное место для ребенка. В целом отель ориентирован на семейный отдых — в ряде номеров даже есть небольшая комната, которая может использоваться как малая гостиная или детская.



Мягкая мебель

Шоурум на фабрике:

пос. Дружный, ул. Загородная, 4, тел.: 52-99-99.

Салоны: ТЦ «Гигант», Московский пр-т, 255, тел.: 507-636;

ТЦ «Балтламинат», Советский пр-т, 125, тел.: 507-643;

ТЦ «Балтийская галерея», ул. Нарвская, 112, тел.: 507-668,

www.art-flex.net



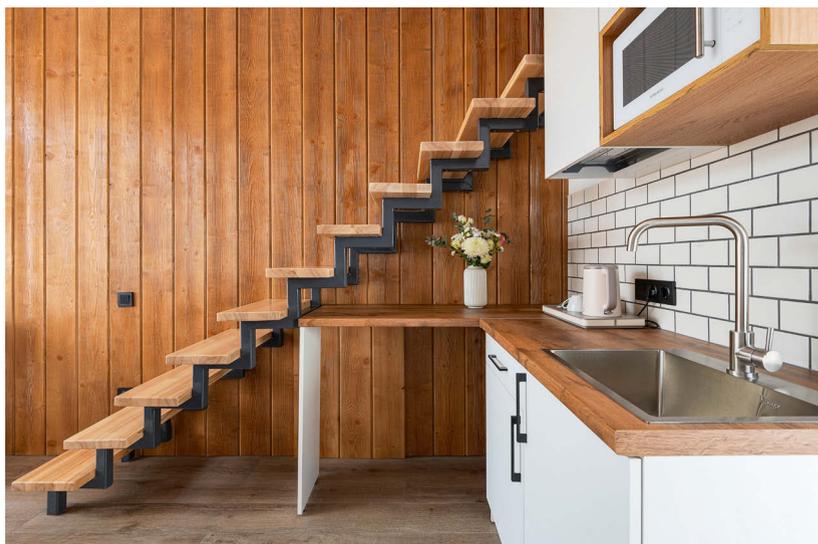
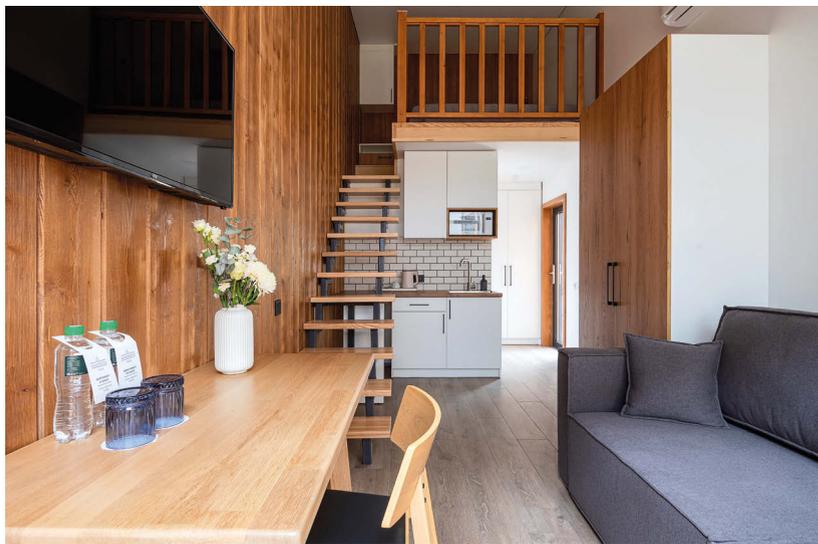
Техническое, декоративное
и уличное освещение —



Калининград, ул. Офицерская, 1,
тел.: 8-911-459-03-50, 39-00-99,
www.aliter-ltd.ru  Aliter.shop

Другая архитектурная особенность «Виллы Малепартус», полюбившаяся гостям, — это остекленные балконы. Здесь приятно проводить время, любящая городским ландшафтом. Стоит отворить окно — и вкус травяного чая можно приправить сладким сосновым воздухом.





Кроме основного здания, на территории отеля имеется шале с пятью номерами для комфортного отдыха. Большие панорамные окна наполняют пространство светом, создавая ощущение воздушности. Небольшая терраса шале служит идеальным местом для утреннего кофе или бокала игристого на закате.

Для любителей стопроцентного релакса в отеле имеется спа с финской сауной, гидромассажным бассейном и подогреваемыми лежаками. Завершить здесь день после долгих прогулок по побережью и уютным улочкам Светлогорска будет особенно приятно. В дождливую погоду, которая в Прибалтике далеко не редкость, спа становится весьма востребованным у гостей виллы.




MALEPARTUS
VILLA



Где:
Светлогорск, ул. Гагарина, 17,
тел.: 8-929-166-85-69,
www.malepartus.ru



Количество номеров:
24 номера различных категорий:
19 — в основном здании,
5 — в отдельно стоящем шале.



Преимущества:
парковка, спа.
За дополнительную плату — трансфер,
доставка завтрака в номер, прокат велосипедов.



Участники проекта:

техническое, декоративное и уличное освещение — Aliter;
напольные покрытия — PolMarket;
керамогранит — «Кафель Плюс»;
окна — Kaleva;
ковровое покрытие — «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ»;
мягкая мебель — Art Flex;
оборудование для спа — Master SPA. Ю

Джакузи, парная —



Калининград, Советский пр-т, 126,
тел.: 91-31-51,
www.masterspa39.ru

5 ПРАВИЛ СОВРЕМЕННОЙ КУХНИ

СОВЕТЫ ДИРЕКТОРА
САЛОНА «МЕБЕЛЬГРАД»
НАТАЛИИ ГАВРИЛОВОЙ
И ДИЗАЙНЕРА
ЕКАТЕРИНЫ БЕСЕДИНОЙ.

На фото:
Наталья Гаврилова и
Екатерина Бесекина,
тел.: 8-911-473-84-47

1.

Многозадачность

Грамотно спроектированный кухонный гарнитур скроет непривлекательные технические элементы: газовые и водопроводные трубы, воздухопровод, счетчики, котел. И более того — визуально исправит геометрию помещения.

2.

Сложные цвета

Крашенные фасады из МДФ — не только практичное решение, но и возможность использовать для кухни красивый цвет из общей палитры интерьера. Как в этом проекте — сизо-дымчатый тон взят с обоев в гостиной.

3.

Без верхних шкафов

Если есть возможность, располагайте системы хранения преимущественно в нижнем ярусе кухни. Это позволит повысить удобство в использовании, а также зрительно расширит помещение, сделает его легким.

4.

Витрины с подсветкой

Не отказывайтесь от элементов с явно декоративной составляющей. Стекланные витрины с подсветкой можно использовать для красивой посуды и в качестве атмосферного светильника вечером.

5.

Пенал для бытовой техники

Духовой шкаф, микроволновую печь вынесите в самостоятельный блок, разместив их на удобной для вас высоте. Это добавит комфорта во время приготовления еды, а сам гарнитур будет смотреться более гармоничным.



МЕБЕЛЬГРАД
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАС НА ЗАКАЗ

Калининград, Ленинский пр-т, 85 б, тел.: 8-9062-37-73-65 (Viber/WhatsApp), www.mebelgradplus.ru

дизайнерские
ИННОВАЦИОННЫЕ ОКНА

kaleva



15 дизайнерских
профильных
систем



современные
энергосберегающие
технологии



многообразие
цветовых
решений



профессиональный
монтаж
под ключ



Калининград,
ул. Уральская, 7

+7 (4012) 97-99-00

www.okna.ru

ПРОЗРАЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ЗНАКОМСТВО С НАТАЛЬЕЙ РЕПИНОЙ И ДМИТРИЕМ ГРИБАНОВЫМ, ОСНОВАТЕЛЯМИ МАСТЕРСКОЙ REPIN GLASS, ПЕРЕВЕРНУВШИМИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СТЕКЛЕ И О ТОМ, КАК ВЕСТИ БИЗНЕС В КАЛИНИНГРАДЕ, НЕ ТЕРЯЯ ЖАРА.

текст: Яна Тимошенко

— *Первый вопрос банальный, но неизбежный. Расскажите, кто вы.*

Наталья: Мы — семейная пара, Дмитрий и Наталья. Если коротко, то какое-то время я жила в Калининграде, в 2012 году переехала в Москву. Строила карьеру в отрасли промышленности, конкретнее — управляла производством металлических консервных банок. Там встретила Дмитрия, коренного москвича. Мы долго ездили в Калининград как на дачу и в один момент, в 2022 году, закрыв почти все наши московские «хвосты», полностью перебрались на Балтику. Еще до релокации думали, в чем могли бы реализовать себя здесь, рассматривали варианты франшиз, возможность ведения ресторанного бизнеса, создание прачечных, однако все казалось скучным. Но мы были уверены: должно прийти озарение. Теперь мы владельцы единственной в регионе стеклодувной мастерской.

— *Почему стекло?*

Наталья: 6 января 2023 года я не смогла купить вазу, подходящую для нашего интерьера. Я уже пятнадцать лет в производстве, у меня всегда работает схема: если что-то нельзя купить, надо произвести самому. Главное, понять как. Начали смотреть, что там со стеклом, и поняли: это то самое. Озарение!

Дмитрий: К трем часам ночи мы уже в общих чертах понимали, чем будем заниматься. Через пару недель я поехал в Санкт-Петербург, в Академию Штигилица, учиться работе со стеклом, взяв с собой Павла Орешко, нашего ведущего мастера и технического руководителя студии. Позже начали активно общаться со стеклодувами из Европы и Америки, перенимать опыт. Держим связь с российскими коллегами. Их немного, но они все крутые. Оказалось, это сообщество очень теплое, мастера легко делятся своими секретами.

Наталья: Наши коллеги из Мурано, Чехии, США записывают нам видеотutorials по работе со стеклом. Они болеют за то, чтобы это ремесло жило и развивалось дальше. Надеемся, у нас получится уже доехать до них и поучиться лично.

— *Складывается впечатление, что за большинство ярких новшеств во многих моментах жизни города теперь отвечают москвичи, которые приезжают сюда и...*

Дмитрий: Мы тоже увидели в этом городе массу возможностей для людей, которые готовы что-то созидать в своем темпе. Ритм города достаточно медленный, в хорошем смысле слова, но да, он дает возможность активным приезжим с определенной степенью насмотренности проявить себя.

Стеклодувная мастерская Repin Glass — «горячий» калининградский феномен. Еще буквально вчера о команде энтузиастов, решившихся без явного запроса аудитории, исключительно на личном азарте устроить полноценное производство изделий из стекла, никто не знал. Сегодня в мастерской, наполненной жаром печей и блеском стекла холодные стены бывшей казармы «Кронпринц», уже выстраивается очередь из дизайнеров и владельцев бизнеса в сфере гостеприимства с заказами. В списке успехов Repin Glass — победа в одном из сезонов «Бизнес Баттла», битвы стартапов, которую организует медиагруппа «Западная пресса», публикации в федеральных СМИ, сотрудничество с ведущими профи города.



Калининград,
ул. Литовский вал, 38, офис 105,
тел.: 8-911-498-51-99,
repin.sdt@gmail.com,
repinglass.ru  repinglass

Наталья: Здесь стоит отметить, что вся наша команда — это калининградцы. К нам приходят местные энтузиасты, готовые вместе с нами полностью отдаваться процессу. Их обучают Дмитрий и Павел, и они все быстро схватывают. К примеру, наша Катерина оканчивает сейчас курсы обучения фьюзингу.

— *Звучит, как будто бы все легко, но на самом деле...*

Наталья: За легкостью скрывается множество производственных нюансов, но опять-таки опыт работы в промышленности помогает быстрее вникать в технологические процессы. Плюс образование. Плюс





собственные опыты. В некотором роде незнание устоявшихся канонов вроде того, что один вид стекла нельзя соединять с другим, помогает нам быть новаторами. Например, мы не знали, что смешивать разные по цвету бутылки (мы работаем преимущественно с переработанным стеклом) во время плавления не принято. Попробовали, и у нас получилось.

— Вы достаточно быстро перешли от создания небольших изделий в иные масштабы...

Наталья: После того как мы освоили основные моменты стекловываивания, а молва о нас покати-лась по городу, к нам пришел запрос на стекло в технологии фьюзинг. На него мы и делаем сейчас упор. Освоение фьюзинга было у нас в планах, но мы думали, что будем постигать технологию планомерно. А под Новый год к нам пришла наша «Снегурочка», дизайнер Светлана Власенко, с карандашным эскизом. Сказала, что есть идея для интерьера ресторана Local — стекло, которое было бы похоже на лед, при этом напоминало о Балтийском море... Воплотить надо было «вчера».

Дмитрий: В итоге недели через две, с нуля освоив фьюзинг, мы создали необходимые девять элементов длиной около восьмидесяти сантиметров каждый. Работали днями и ночами. Стекло для фьюзинга заказывали из Москвы, здесь с сырьем дела обстоят неважно.

Наталья: Было страшно, но мы понимали: это наша ступенька к росту. Прежде чем отвезти готовые изделия в ресторан, тестировали их: оставляли на сквозняке, поливали горячей водой, потом холодной. На монтаже тряслись руки, когда все было готово, плакали — и от того, какой продуманной оказалась работа дизайнера, и от веры Светланы в нас, и от того, как лаконичный интерьер заиграл с нашими изделиями.

— А какие интерьерные возможности есть у фьюзинга?

Дмитрий: Фьюзинг — это запекание специализированного листового стекла в один слой или в несколько, в результате чего стекло приобретает неповторимый рельеф, художественность. В технике фьюзинг можно изготавливать посуду (у нас уже есть такой заказ от ресторана), светильники, арт-объекты. А можно и перегородки, столешницы. И на данный момент, пока к нам идет новая печь, мы ограничены только размерами печи.

— А следующая веха вашего творчества...

Наталья: Мы еще не успели завершить работу над заказом для Local, как на пороге нашей мастерской появилась творческая Елена Безсмолова. Дизайнер предложила нам вместе придумать, как украсить пространство пляжного ресторана MREST

в Зеленоградске. И было очень приятно осознать, что нам доверяют как профессионалам, способным воплотить неосозаемую идею в реальность. Мы вместе приехали в ресторан, посмотрели на море, закатное солнце и решили делать розовые «облака» в технике фьюзинг. Не смогли успокоиться и запекли рамы для зеркал.

Дмитрий: Причем наши изделия и для Local, и для MREST так «зашли» публике, что к нам стали обращаться из «большой» России, из Иркутска был запрос.

— Есть еще одна важная тема — ресай-клинг, которую вы педалируете и которая общественно важна. Поговаривают, вы собираете бутылки.

Наталья: Да, у нас здесь организован пункт приема стеклотары. Приносят жители города, и с большим удовольствием, я вам скажу. Сейчас бутылки в Калининграде никто не использует вторично, как раньше. И они становятся мусором, накапливаются. Для области это особенно критично. Стеклоплавильная история Repin Glass на 98% базируется на переработке собранной стеклотары. Помимо жителей Калининграда, к нам привозят бутылки рестораны, бары.

Дмитрий: Сейчас мы эту историю с ресай-клингом хотим сделать еще полезнее и открыть третье направление: дробление стекла. Не все стекло можно переплавить, но можно дать ему вторую жизнь другим способом. Стекло в различных фракциях используется в подсыпках, стройматериалах. Это западная технология, которая сейчас активно развивается.

— Откуда столько энергии?

Наталья: Пока это азарт, я надеюсь, что мы его не растеряем. Мы готовы пробовать, привозить в Калининград новые материалы, экспериментировать и воплощать самые нереальные проекты. К подрядчикам у нас пожелание только одно: соблюдать заявленные условия по таймингу. У нас же есть очень четкое понимание того, над чем мы работаем сейчас и когда закончим. Сроки важны. Даже если нам надо вставать в три часа ночи и ехать перепекать стекла, мы встаем. И второе пожелание: хотим, чтобы к нам приходили с проектами, над которыми нужно подумать. Покреативить. Даже если кажется, что идея — «дичь», нам она нравится, у Repin Glass нет рамок. **ю**



ПОДОКОННИК КАК ЧАСТЬ ИНТЕРЬЕРА

ПОЧЕМУ СТОИТ
ВЫБРАТЬ ПОДОКОННИК
ПРЕМИАЛЬНОЙ ЛИНЕЙКИ
«КРИСТАЛЛИТ».
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АРГУМЕНТЫ
КОМПАНИИ «ВИПЛАСТ».

Окно — самый значимый архитектурный элемент помещения. Будучи основным источником естественного света, оно всегда притягивает взгляд, именно поэтому так важно уделять внимание такой детали интерьера, как подоконник. При его выборе необходимо учитывать множество моментов: размеры оконного проема, глубину откосов, расположение и величину радиатора, стиль и назначение помещения, а также присутствие домашних питомцев. Также следует принять во внимание цвет и форму самого подоконника, ведь они могут повлиять на общее впечатление от интерьера.

Идеальный подоконник — надежный, долговечный и смотрится самодостаточным дизайнерским элементом. Одним из лучших решений может стать пластиковый подоконник — прочный, практичный, устойчивый к воздействию влаги и УФ-лучей. Он легко моется и не требует особого ухода. На рынке представлено множество брендов пластиковых подоконников, но для тех, кто ценит высокое качество, рекомендуем обратить внима-

ние на продукцию торговой марки «Кристаллит», которая наглядно демонстрирует, что подоконник может стать эффективным интерьерным решением и нести в себе не только практическую, но и декоративную составляющую.

Пластиковые подоконники бренда «Кристаллит» относятся к премиальной линейке и производятся на отечественном заводе с использованием современного оборудования. Их изготавливают по передовым технологиям из экологически чистого пластика первого сорта, что подтверждается сертификатами и гарантирует соответствие высоким европейским стандартам качества.

У российских потребителей «Кристаллит» пользуется особой популярностью благодаря своей обоснованной стоимости и разнообразной палитре. Изготовленный из высококачественных материалов подоконник сохраняет свою форму и цвет. Благодаря широкому выбору текстур подоконники этой марки легко вписываются в любой интерьер, а долгий срок службы и простота в уходе делают их идеальным выбором для дома.

Продукция «Кристаллит» отличается от стандартных вариантов своими уникальными характеристиками. Дополнительные ребра жесткости и увеличенная толщина стенок придают изделию невероятную прочность. Использование покрывающей пленки Elesgo¹ немецкого бренда DTS дает подоконнику главное конкурентное преимущество — высокую стойкость к истиранию и механическим воздействиям. Кроме того, продукт прост в установке, в комплекте поставляются все необходимые элементы для быстрого и надежного монтажа — заглушки, специальные соединители для наращивания или углового монтажа.

«Кристаллит» предлагает множество возможностей для небанального дизайна — от классических оттенков, начиная с белого, до актуальных черных или антрацитовых вариантов, а также подражание текстурам натуральных материалов, таким как дерево или мрамор. Таким образом, российский подоконник демонстрирует идеальное сочетание эстетики, качества и надежности.

Официальный представитель продукции «Кристаллит» в Калининградской области — компания «Випласт». В офисах продаж для заказа доступны подоконники различной ширины, от 10 см и более, и любой длины — до 6 м. Также здесь можно получить консультацию опытного персонала о продукте, особенностях проведения замеров и установки. Всего за 10 минут вам представят подоконники по индивидуальным размерам.

Качественные и современные подоконники для вашего окна — это именно то, что вы найдете в компании «Випласт», являющейся признанным экспертом в области окон и их оформления.



1. Эледро.


Випласт

«Випласт»,
Московский пр-т, 184;
Советский пр-т, 182;
ул. Печатная, 58,
тел.: 38-48-47,
● crystallit.wiplast.ru

ВНЕШНИЕ ДАННЫЕ

ЭСТЕТИЧНЫЕ И ДОСТУПНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ «ЦЕНТР МЕБЕЛЬНЫХ ФАСАДОВ ГЕРАСИМОВ».



Даниил ГЕРАСИМОВ и Светлана ШВЕЦОВА, руководители компании.



Проект реализован Олегом Федотовым. Фасады — пленка «Софт Милк», Патина «Золото».

— Наша компания занимается производством мебельных фасадов уже более 20 лет и может изготовить идеальный вариант под запрос каждого клиента. Если заказчику нужно подобрать фасады по лояльной стоимости, при этом с большим разнообразием декоративных решений, мы рекомендуем пленочные. Цена на них до тридцати процентов ниже, чем, к примеру, у крашенных, при этом ассортимент максимально разнообразен. Среди других преимуществ — устойчивость к механическим повреждениям, на пленке практически невозможно заметить следы воздействия. Единственное, с чем стоит быть осторожными, — это повышенная влажность и чрезмерный нагрев, поэтому важно правильно спроектировать кухонный гарнитур, чтобы бытовые приборы находились на расстоянии 70–90 сантиметров от поверхности фасада. Отметим также, что современная кухонная техника не дает критичного нагрева, повода для волнения нет.

Фасад в пленке можно изготовить практически в любом оттенке, выбрать актуальную отделку под дерево, металл, камень, бетон. Мы предлагаем заказчикам ознакомиться с каталогами и образцами на демонстрационных стендах, чтобы они могли представить будущий интерьер.

Сделать процесс выбора простым и удобным поможет персональный менеджер, который сотрудничает с клиентом и контролирует заказ на каждом этапе.

«Центр мебельных фасадов Герасимов» продолжает работать с пленками итальянского и немецкого производства. Нам удалось сохранить связи с европейскими поставщиками и наладить логистику в новых реалиях. Весь ассортимент представлен на складе — это порядка 400 вариантов декора различной стилистики. Кроме того, мы сотрудничаем с Китаем (заказная программа), а это еще около 1000 разнообразных декоров.

Технологии производства позволяют нам изготавливать пленочные фасады с фрезеровкой, объемными элементами, с глянцевой отделкой или патинированием для особо изысканных интерьеров.

Срок изготовления заказа в пленках из складской программы — в пределах двух недель. Пленочный фасад делается быстрее, чем крашенный, что дает возможность приблизить финальный момент меблировки интерьера.

Герасимов | центр мебельных фасадов

Калининград,
ул. Нарвская, 54, тел.: 8-906-214-21-01;
ул. Пушкинская, 1 а, тел.: 8-906-213-34-01;
www.cmfgroup.ru, www.art-home39.ru



ДОМА КАК В ОТЕЛЕ

КАК ОФОРМИТЬ ИНТЕРЬЕР ДЛЯ ОТДЫХА СЕМЬИ ИЛИ СДАЧИ В АРЕНДУ И КАКИЕ ПРИЕМЫ ПОЗАИМСТВОВАТЬ У ДОРОГИХ ГОСТИНИЦ: СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРОВ И ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ.

текст: Ольга Синявская



Екатерина
ГЕРАСИМОВА,
дизайнер.

— Для путешественников номер в отеле — это не просто место ночевки, а пространство, которое дарит особый уют. Современные гостиницы с маркировкой четыре или пять звезд, как правило, обустроены с максимальным комфортом, и люди стремятся перенести эти ощущения в свои квартиры. Все чаще у заказчиков встречается запрос «интерьер как в дорогом отеле». Что же так привлекает?

Первое, что всегда будет в хорошем отеле, — это суперкомфортная кровать с ортопедическим матрасом. Дополните спальное место однотонным постельным бельем из премиального хлопка, сатина, и точно почувствуете себя как на курорте.

Хороший текстиль для окон и наличие штор блэкаут — еще один важный момент, который мы можем позаимствовать у хорошего отеля. В солнечный сезон очень важно иметь возможность понежиться в постели утром.

Правильное зонирование — следующая примета качественного гостиничного номера: на небольшой площади нужно расположить все необходимое для удобного пребывания гостей, и эти приемы мы также можем перенести в наши жилые пространства. Места хранения в отелях всегда делаются в скрытых системах, чтобы вещи и одежда не создавали визуального шума.

Как правило, в номере продумано много источников освещения, каждый из которых отвечает за конкретную зону: подсветки в шкафах, у зеркал, в зоне отдыха, рядом с кроватью. Следуйте этому принципу в жилом интерьере, и ваш повседневный быт однозначно станет комфортнее и приятнее.

Не упускайте из вида ванную комнату, уделите внимание не только выбору сантехники и отделочных материалов, но и ассортименту полотенец, халатов. Обязательно подбирать их однотонными, но важно гармонично сочетать текстиль по цвету, не нарушая общей палитры. Удобство и красота всегда в мелочах — добавьте в ванную небольшое зеркало с увеличением (пригодится и леди, и джентльменам), купите красивые дозаторы для мыла, стаканчики для щеток, органайзеры для косметики и бытовых предметов, эстетичный держатель для фена. Пусть каждое ваше действие доставляет удовольствие.



Интерьер отеля
BERRY Hotel & SPA
в Зеленоградске.
Автор проекта —
Екатерина Герасимова.



«ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ» — ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ РЕГИОНА ПО КОМПЛЕКТАЦИИ ОТЕЛЕЙ НАПОЛЬНЫМИ ПОКРЫТИЯМИ. ЯВЛЯЯСЬ ЭКСПЕРТАМИ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ, СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ РАССКАЗАЛИ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ КОММЕРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ.

В последнее время значительно вырос интерес к коммерческим напольным покрытиям у частных заказчиков, особенно тех, кто комплектует апартаменты для сдачи в аренду. И это неудивительно, ведь в первую очередь именно назначение помещения диктует подбор материалов. Профессиональные покрытия подразумевают значительно более высокие стандарты: класс эксплуатации, дизайнерский подход, возможность регулярного клининга без потери качества продукта.

Есть целый ряд отделочных материалов, которые мы привыкли видеть в общественных помещениях. Они идеально подходят и для апартаментов, предназначенных для аренды. Тот же ПВХ (кварцвинил), натуральный водостойкий пол DURECO или эко-SPC — альтернатива керамической плитке, в том числе в помещениях с повышенной эксплуатационной нагрузкой (не только кухня, холл, но и вся площадь квартиры). ПВХ можно стелить в «мокрых» зонах, где он отлично себя чувствует. Объекты гостеприимства, отели и рестораны все чаще используют именно ПВХ-плитку, поскольку ее преимущества сложно недооценить: огромный выбор декоров, водостойкость, стабильность размеров, простая укладка и возможность локальной замены. Она антистатична, с поверхности легко убираются все загрязнения. Не скользит, следовательно — безопасна. Немаловажен и тот факт, что, в отличие от плитки и керамогранита, ПВХ не звонкий, шум двигаемых стульев не раздражает гостей, а у упавшей на него посуды есть все шансы остаться целой.

Чтобы создать домашнюю, уютную обстановку, не бойтесь привносить в интерьер ковровые покрытия, которые у нас в стране явно недооценены. Для сравнения: в Европе и Америке ковры в спальне — это хит жилых интерьеров. Мы же относимся к ним с осторожностью, и напрасно. Ни одно другое покрытие не сравнится с ковровым с точки зрения комфорта. А что касается эпитета «пылесборник» — это чистый миф! При использовании гладкого напольного покрытия (ПВХ, ламинат) пыль от вибрации поднимается в воздух, тогда как ворс



ковровых покрытий, наоборот, удерживает ее, а позже легко убирается. Профессиональные покрытия, кроме этого, зачастую пропитываются специальными антибактериальными составами, и это дополнительный залог чистоты в доме.

Коммерческие напольные покрытия изначально создавались с целью повысить комфорт гостей, поэтому у них есть еще одна важная компетенция — снижение уровня шума, такого как звуки шагов, разговоров, передвигающейся мебели, музыки. И здесь «пьедестал почета» занимают ковровые покрытия и моющийся ковролин Flotex, они не только обладают эффектом шумопоглощения, но и улучшают акустику в помещении.

Со звуковыми эффектами хорошо работают и настенные покрытия, к примеру, у производителя Cosca есть изящное и функциональное решение — акустические панели на войлочной основе. Кроме того, бренд предлагает декоративные элементы и 3D-орнаменты из экополимера. Ведь роль акцентов в интерьере не менее важна, именно они дела-



ют обстановку интереснее и привлекают внимание. К примеру, дизайнерские обои Factura любое помещение сделают самобытным и запоминающимся. Их можно заказать с учетом масштаба или с индивидуальной цветокорректировкой.

Комфортное пребывание в апартаментах всегда предопределяет эмоциональный настрой человека и складывается из окружающей эстетики, полноценного отдыха и безопасности. На эти факторы легко повлиять, правильно подобрав материалы для отделки, которые станут еще и точной инвестицией.

DK
ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ
Напольные покрытия
Дизайн Потолков Мониторинг

Калининград,
ул. Карла Маркса, 150,
тел.: 950-666,
www.designkomplekt.com
☒ designkomplekt
☑ profipol39



Мария ГУЛИНА,
дизайнер.

— В интерьере выходного дня, квартире для аренды важнее всего идея. Вариантов развития сценария два: либо мы двигаемся в сторону концептуального пространства, креативного, яркого, для очень конкретной целевой аудитории, либо создаем максимально нейтральный интерьер, который подойдет большинству потенциальных арендаторов. Во втором случае интересные декораторские приемы тоже важны, но применяем мы их точно и очень дозированно.

Что касается планировки, то в квартире выходного дня, как правило, удобнее всего, когда кухня и гостиная совмещены. Непосредственно кухня здесь будет второстепенным элементом. На отдыхе мы там редкие гости, поэтому зону приготовления еды стараемся максимально «растворить» в общем пространстве. Лучше отказаться от верхних ящиков, выбрать мини-холодильник, варочную панель на две конфорки и организовать небольшую рабочую зону. Ближе к зоне гостиной обязательно располагаем стол и стулья с комфортной посадкой. Наверняка на отдыхе семье захочется неспешно позавтракать.



Интерьер квартиры для аренды в Зеленоградске. Автор проекта — Мария Гулина.



Спальня — ключевое помещение в жилье для отдыха. Пространство, предназначенное даже для небольшого уик-энда, должно быть максимально комфортным. Это значит, что раскладному дивану предпочтительнее полноценная кровать, я рекомендую модели от 180 сантиметров шириной, если позволяет площадь. Сама по себе кровать может быть довольно простой, а вот матрас выбирайте качественный и удобный — это всегда отмечают гости.

Дополните пространство журнальными или кофейными столиками. Эти небольшие предметы мебели создают дополнительный уют и могут использоваться для хранения мелочей вроде книги, ключей, телефона.

Сценариев освещения должно быть несколько — общий свет и точечное освещение локальных зон: торшеры, бра у кровати, настольные лампы. Розетки и выключатели располагайте в интуитивно понятных местах, чтобы гостю не приходилось ничего дополнительно искать.

Если говорить об отделке стен, то лучше выбрать краску. Современные составы достаточно износостойкие, отлично моются. В любом случае через определенный период покраску рекомендуется обновить. Интерьер должен всегда иметь свежий вид.



КАК СДЕЛАТЬ ЖИЛЬЕ ДЛЯ СДАЧИ В АРЕНДУ КОМФОРТНЫМ ДЛЯ ГОСТЯ С ПЕРВОГО ЕГО ШАГА И ГРАМОТНО ОБУСТРОИТЬ ПРИХОЖУЮ.



Владимир
КУБЛИЦКИЙ,
руководитель
студии
«Атмосфера».

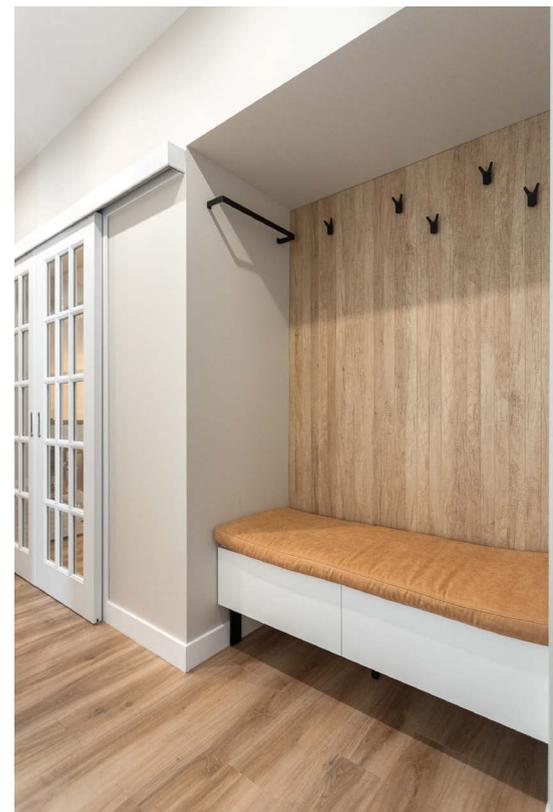
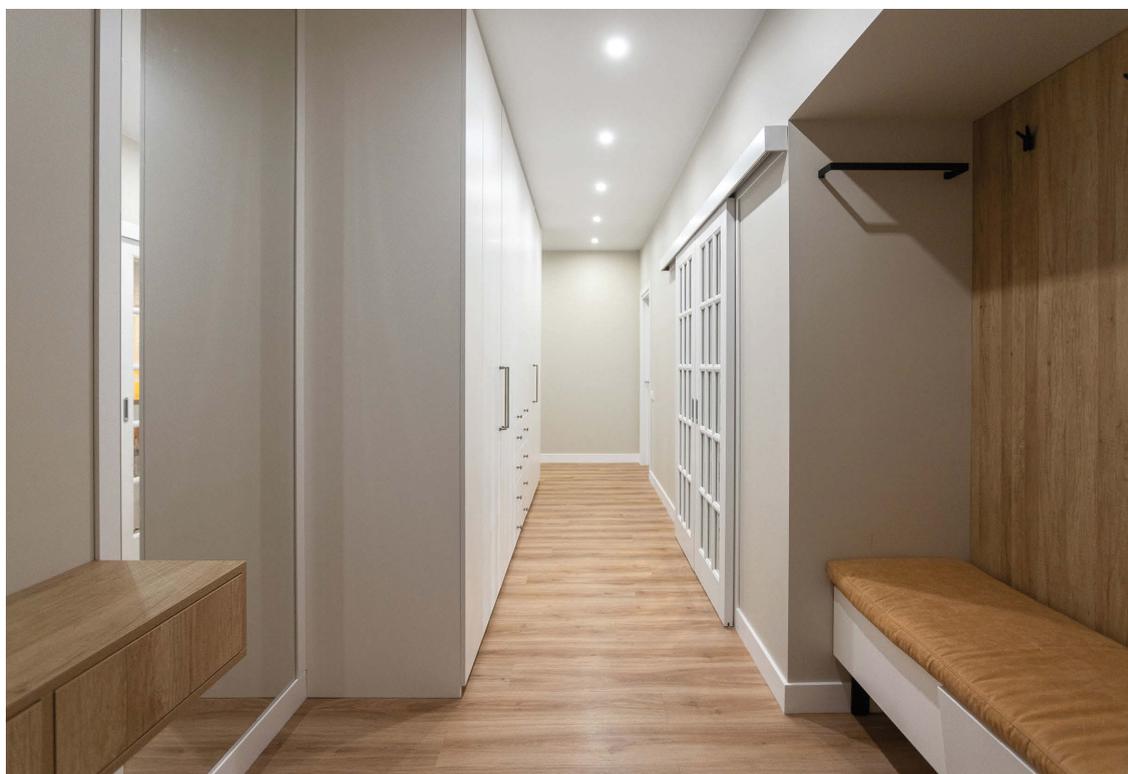
— Прихожая — визитная карточка любого дома, там складывается первое впечатление не только о дизайне квартиры, но и о комфорте. Если рассматривать жилье для отдыха, то на первом плане здесь оперативное пользование. Людям, арендующим апартаменты, должно быть удобно здесь и сейчас: повесить одежду, переобуться, положить куда-то телефон, ключи от квартиры/машины, разместить чемодан, сумку. И если в проектах для постоянного проживания в прихожих обычно обустраивают вместительные системы хранения, то в квартирах выходного дня они, как правило, мало востребованы. Куда важнее продумать удобную вешалку или крючки на стене, чтобы повесить куртку, головные уборы.

Если вы все же решили установить в холле большой встраиваемый или отдельно стоящий шкаф, то можно его использовать и для хранения инвентаря для уборки, гладильной доски, утюга. Предусмотрите для них изолированное отделение, равно как и глубокие полки для чемоданов. Важная рекомендация: отдайте предпочтение моделям с распашными дверями, а не шкафам-купе. Это сэкономит место, так как раздвижные варианты «съедают» около десяти сантиметров ценной глубины шкафа, да и с точки зрения трендов это решение устарело.

Также необходимо разместить в прихожей большую банкетку, пуф или скамью. Желательно, чтобы возможность удобно обуться и разуться была бы для двух человек одновременно, ведь члены семьи возвращаются с прогулки все вместе.

Обязательно обозначьте отдельную зону, где будет удобно поставить уличную обувь. Можно использовать коврики или резиновые лотки, в них собирается вся грязь, они легко чистятся. От обувницы с закрытыми полками лучше и вовсе отказаться. Если предусмотрена домашняя обувь, то предпочтительнее хранить ее на открытой низкой полочке.

Важный момент для обустройства квартир выходного дня — антивандальность. Рекомендую выбирать износостойкие материалы и не экономить



на фурнитуре и комплектующих для мебели. Если для изготовления фасадов используется ДСП, то кромку для оклейки торцов выбирайте из ПВХ или АБС, но не бумажную (она очень быстро приходит в негодность). Крючки для одежды и сумок надежнее металлические, они прослужат намного дольше, чем деревянные или пластиковые.

атмосфера
mebel & design

Салон «Атмосфера»,
Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 12,
тел.: 75-68-52, www.atmo39.ru

СЕЗОН ЦВЕТЕНИЯ

НОВИНКИ ТКАНЕЙ И ОБОЕВ, КОТОРЫЕ ПРИВНЕСУТ ЛЕТНЕЕ НАСТРОЕНИЕ В ИНТЕРЬЕР.

Рисунок обоев Cole & Son — переиздание исторического принта фабрики. В XVII веке обои с изображением цветов и колибри изготавливали вручную.



Обои с дизайнерскими принтами из коллекции Botanica² от бренда WallStreet — про ощущение таинственного леса у себя дома.

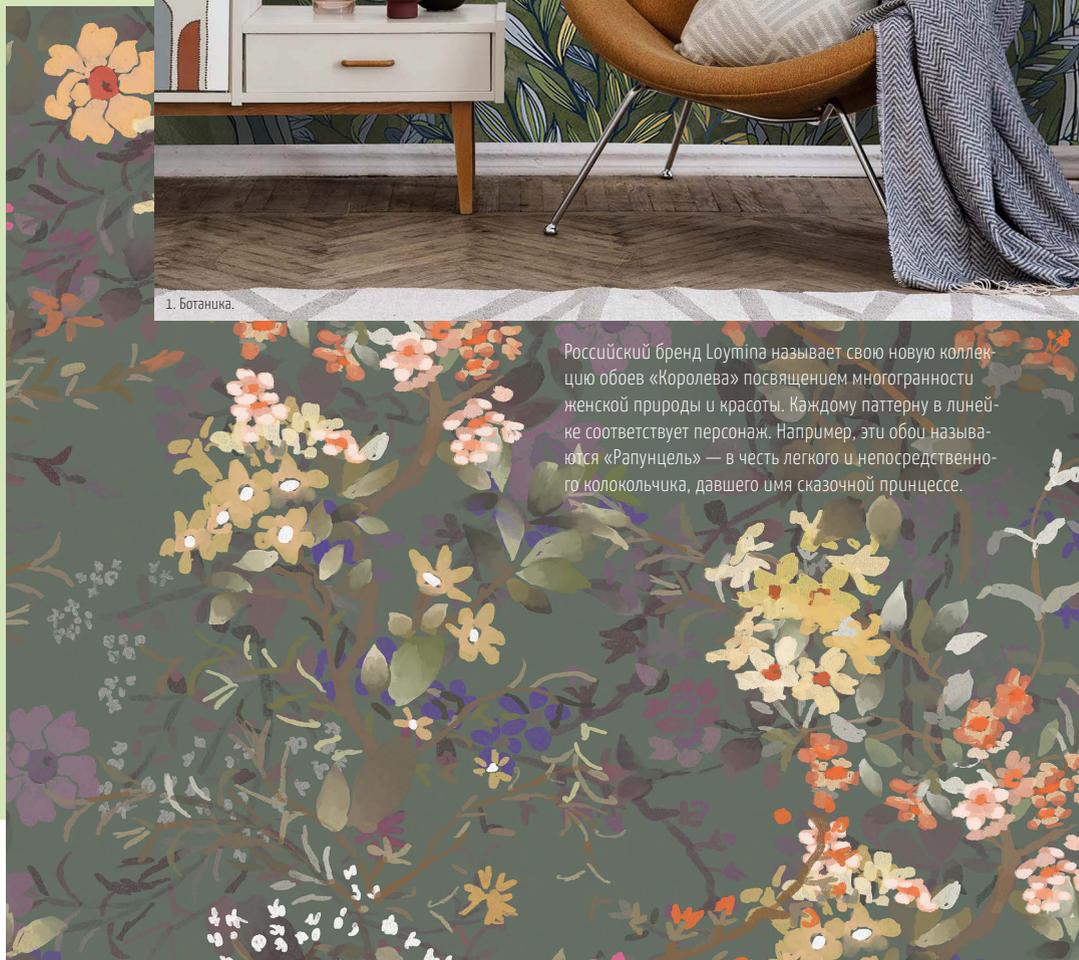


1. Ботаника.



Полупрозрачный лен от Designers Guild в натуральном белом оттенке с вышитым растительным орнаментом — изящное решение для оформления окон в загородном доме.

Российский бренд Loatina называет свою новую коллекцию обоев «Королева» посвящением многогранности женской природы и красоты. Каждому паттерну в линейке соответствует персонаж. Например, эти обои называются «Рапунцель» — в честь легкого и непосредственного колокольчика, давшего имя сказочной принцессе.



Пышная цветущая жимолость, бабочки и птицы, порхающие с ветки на ветку на панно Cole & Son, мгновенно погружают нас в атмосферу летнего сада.



Затейливый флористический принт портьерной ткани от бренда Daylight вдохновлен восточными орнаментами и отсылает нас к убранству дорогих домов где-нибудь в Индии.

Принт на ткани из новой коллекции английского бренда Designers Guild напоминает рисунок паркетного пола. Дизайнеры фабрики создали узор с помощью сложных листов бумаги и акварельных красок.



Новая история тканей блэкаут, столь актуальных летом, начинается в салоне «Караван». В ассортименте появилось уникальное решение — легкий блэкаут с акриловой нитью в составе. Ткани красиво драпируются и своей текстурой имитируют лен, хлопок, шенилл, сатин. В ближайшее время

ожидается поставка восьми новых коллекций, в каждой из которых до десятка оригинальных цветов. Образцы уже сегодня можно оценить в салоне. Заказчикам, которые не привыкли ограничивать себя в выборе, «Караван» предлагает подкладочные блэкауты. Их можно совместить с любой основной тканью и добиться 100-процентной защиты от солнца, сохранив вариативность дизайнерских решений.

**БОЛЬШАЯ РАСПРОДАЖА ТКАНЕЙ,
скидки до 80%;
на ассортимент в наличии -15%.**



Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10,
тел.: 45-37-05;
ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504,
www.karavan39.ru
☎ [salon_shtor_39](https://t.me/salon_shtor_39) 📧 [karavan39](mailto:karavan39@yandex.ru)

Акция действует до 31 мая 2024 г., подробности на karavan39.ru

СЫГРАТЬ НА ЭМОЦИЯХ

КАК ВЫРАСТИТЬ САД TOTAL RED*? СОЧЕТАНИЯ РАСТЕНИЙ И ОТТЕНКОВ СОВЕТУЕТ ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙНЕР ЮЛИЯ ДИДЭ.

текст: Ольга Синавская



фото: thegracefulgardener.com
*Тотальный красный



Юлия ДИДЭ,
ландшафтный
дизайнер.



фото: Вадим Боркин

Монохромные композиции в цветниках — один из модных трендов в оформлении участка. Красный цвет — яркий и энергичный, ассоциируется у нас с экспрессией и эмоциями. Именно поэтому, чтобы композиция получилась красивой, главное — не переборщить с активным тоном.

— Очень большие объемы посадок в красном оттенке могут смотреться перегруженно и тяжело, — поясняет Юлия Дидэ. — Рекомендую дополнять такие цветники контрастными растениями. Пусть клумба в красной гамме будет доминирующей в конкретной локации, а рядом — растения в других оттенках: пурпурном, белом, фиолетовом,

розовом. Еще один важный момент — правильное сочетание разных по температуре тонов в одном цветнике. Красный — один из самых сложных с точки зрения колористики, так как обладает огромным спектром оттенков: от теплых оранжевых до холодных, ближе к малиновому. Сочетать теплое с теплым и холодное с холодным — самый очевидный вариант. А вот цвета разного спектра комбинируйте, только если они одинаковой степени насыщенности. Композиция получится намного глубже, если сыграть на нюансах.

В моноцветниках среди цветов теплой гаммы с вкраплениями желтого хороши будут лилейни-

гибридные, книфофия, мак восточный, лапчатка травянистая. А вот фиалки, гейхеры, астры, скумпии — цветы холодного спектра. Разбавляйте такие посадки контрастными зеленолиственными растениями, чтобы уравновесить палитру сада. Красный и зеленый — противоположные на цветовом круге оттенки. Это значит, что они будут усиливать яркость и экспрессию друг друга.

Смягчить образ красного цветника и сделать его более нежным можно, если добавить розовый или разбеленный оттенок того же красного.

Еще один способ разбавить монопосадки в красном оттенке — садовый декор, аксессуары и малые



В июле красивыми соцветиями украсит сад астильба (она может вырасти до двух метров в высоту, поэтому хорошо будет смотреться на фоне клумбы).



В июне роскошными акцентами в саду станут пионы и розы в малиновых оттенках.



С конца лета до середины осени сад будут украшать гелениумы. Еще одна звезда осеннего сезона — красная и бордовая бордюрная хризантема, которая цветет довольно продолжительный период.

Эффектно смотрятся в саду локальные моноколеристические цветники. Красную клумбу в лодке в одном из своих проектов сделала калининградский дизайнер Алла Платова.



В середине лета порадуют ярким цветением красные маки.

архитектурные формы в серых, синих оттенках. Вазоны, лейки, скамейки, уличные светильники, скульптуры, садовая мебель в спокойной, нейтральной гамме отлично дополняют яркое ландшафтное решение.

Удачное сочетание для теплых оттенков красного и свежая тенденция в ландшафтном дизайне — микс красноцветных (лилейники, розы, георгины) со злаками. Это, ко всему прочему, придаст вашему саду более живой вид.

Оформляя сад в красной гамме, не забывайте о краснолистных деревьях и кустарниках. Они также могут стать красивым фоном. Интересно смотрятся сорта клена островидного, яблони пурпурной.

В регулярном, традиционном саду растения красной гаммы часто размещают в парадной зоне участка. Например, кашпо с пеларгониями — беспроигрышный вариант, чтобы уже при входе произвести впечатление. **Ю**



ГДЕ НАЙТИ СТРОИТЕЛЕЙ И МАСТЕРОВ

СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЮ ПЛАТФОРМЫ «АВИТО УСЛУГИ» И АГЕНТСТВА ORO, БОЛЬШИНСТВО ЧАСТНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ И КАЛИНИНГРАДЦЫ, ИЩУТ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ОНЛАЙН-СЕРВИСАХ.

При строительстве индивидуальных домов и ремонте квартир большинство россиян (и жители нашего региона здесь не исключение) предпочитают обращаться за услугами к частным мастерам и небольшим строительным бригадам. Исполнителей преимущественно ищут в интернете — на сайтах, в приложениях, тематических группах и социальных сетях. Такие данные представила платформа «Авито Услуги» и агентство маркетинговых исследований ORO. К примеру, на сайте «Авито» запросы по поиску строителей, сантехников, электриков, отделочников и других мастеров входят в тройку самых популярных после бьюти-индустрии и бытовых услуг. В целом, согласно иссле-

дованиям, услугами, связанными с ремонтом и строительством, в прошлом году воспользовались 29% россиян, то есть практически каждый третий. Основной объем заказов пришелся на исполнителей-одиночек (48%) и микро-бизнес (27%). При этом заработали они больше всех остальных специалистов. На первое место по объему выручки, по официальным данным того же «Авито», вышли строители и ремонтники — на них приходится 26% доходов всего рынка услуг.

По прогнозам аналитиков, рынок услуг в интернете в ближайшие годы будет только расти.



ПО ДАННЫМ «АВИТО»,
РОССИЯНЕ В ПРОШЛОМ ГОДУ
БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОТРАТИЛИ НА
ОПЛАТУ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.

Иллюстрация: midjourney.

— Цифровизация бизнеса — один из глобальных трендов в мировой экономике, — комментирует старший управляющий директор сервиса «Авито Услуги» Артем Кумпель. — В цифру постепенно переходят целые отрасли. Интернет-платформы обеспечивают специалистам доступ к многомиллионной аудитории клиентов, а заказчикам упрощают поиск и выбор мастеров. Мы ожидаем, что в ближайшее время в отдельных категориях произойдет уберизация, то есть они полностью перейдут на цифровые платформы. Первыми уйдут в онлайн услуги в таких категориях, как «красота и здоровье», «перевозки и курьерские поручения», за ними «ремонт помещений и техники».

Объявления о дизайнерских услугах тоже все

больше находят свое место на цифровых площадках. Уже сейчас специалисты «Авито» говорят о росте числа подобных предложений на своем ресурсе. В основном объявления ориентированы на владельцев недвижимости в среднем ценовом сегменте, активно предлагаются экспресс-проекты по планировке, расстановке мебели, электрике, консультации по подбору отделочных материалов.

Причины уберизации вполне объяснимы, как правило, в интернете можно найти не только исполнителя, но и отзывы о нем. На многих сайтах, к примеру на том же «Авито», указана стоимость услуги, а при выборе исполнителя для большинства россиян (по данным исследования, это 54%)

ключевую роль играет цена. Также пользователи обращают внимание на рейтинг исполнителя на платформе, подробное описание услуги, примеры работ и портфолио специалистов.

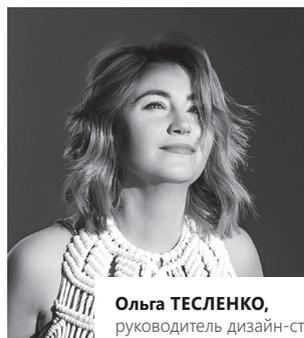
Кроме того, сервисы предлагают массу дополнительных привилегий своим пользователям. Например, они помогают узаконить отношения между заказчиком и исполнителем. В объявлениях на «Авито» в разделе дополнительных атрибутов есть возможность скачать форму типового договора и акта приема-сдачи работ. «Ремонт и строительство — это довольно дорогостоящие работы, — поясняют специалисты сервиса, — и у наших пользователей должна быть возможность урегулировать свои юридические отношения».



Владлен ТАБОРСКИЙ,
видеооператор,
режиссер монтажа.

Видеосъемка объектов
недвижимости, интерьеров,
экстерьеров, аэросъемка.

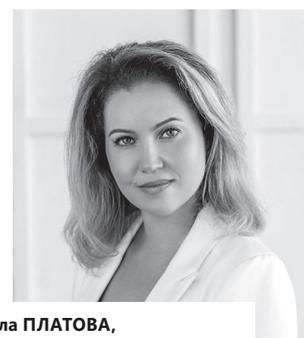
Тел.: 8-910-888-28-58
@taborsky
art2house



Ольга ТЕСЛЕНКО,
руководитель дизайн-студии
HORECA SOLUTIONS.

Профессиональное проектирование
и комплектация объектов HoReCa
с 2003 года. От концепции до полного
оснащения интерьера.
Реновация действующих общественных
пространств. Авторский надзор.

Тел.: 8-911-490-18-09,
director@horeca-solutions.ru,
www.horeca-solutions.ru



Алла ПЛАТОВА,
дизайнер.

Проектирование жилых
и общественных помещений,
авторское сопровождение,
подбор материалов. Ландшафт.

Тел.: 8-9062-39-47-46, a-platova@mail.ru
platova.design allaplatovadesign



Марина БУСЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-проектов
жилых и общественных
интерьеров. Комплектация.
Авторское сопровождение.

Тел.: 8-9097-98-11-58,
buslovamarina@gmail.com

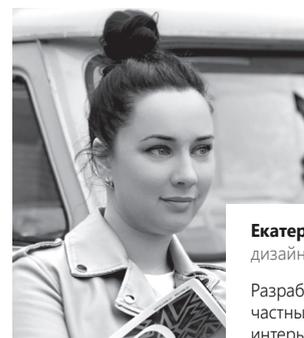


Александр ГРИШОВ,

дизайнер, инженер-проектировщик,
руководитель студии «Магазин инте-
рьеров».

Дизайн интерьеров, проектирование,
отделочные работы,
авторский и технический надзор.

Тел.: 8-995-303-30-03,
8-9211-04-55-00(Viber/Whats App),
cyberspy.koenig@live.com
grishov_design



Екатерина БАТАЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-проектов
частных и общественных
интерьеров, подбор
материалов, мебели.
Авторский надзор.

Тел.: 8-9114-88-11-71,
batalovaekaterina@bk.ru

АЛАНТ РЕМОНТ

**КОМПЛЕКСНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
ИНТЕРЬЕРОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ**

Дизайн-проект
Отделочные работы
Комплектация материалами и мебелью
Клининг

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО,
КАЧЕСТВЕННО,
НАДЕЖНО**

Калининград,
Пер. Зоологический, 11 а,
тел.: 92-22-15,
office@alant39.ru

www.alant-remont.ru



Алена ЧАШКИНА,
руководитель дизайн-студии
Chashkina Interior.

Архитектурное проектирование.
Разработка и реализация под ключ
дизайн-проектов частных
и общественных интерьеров.
Авторский надзор.

Тел.: 8-9212-64-04-40, 8-931-600-05-15,
alenachashkina@yandex.ru,
www.chashkina.com



Максим ШИРВАНОВ,
руководитель дизайн-студии «7 Точек».
Интерьер. Отделка. Ландшафт.
Тел.: (4012) 39-12-14, 8-9114-50-74-18,
7points@mail.ru, www.7points.ru



Марина КУТУЗОВА,
студия дизайна «Детали».

Дизайн интерьеров жилых и общественных
помещений, авторское сопровождение.

Калининград, ул. Зоологическая, 29.
Тел.: (4012) 37-99-51, 8-9062-17-78-44,
www.detalidesign.ru



Евгений АЛЬТЕРМАН,
руководитель дизайн-студии
«Студио А».

Создание дизайн-проектов
индивидуальных интерьеров
и их реализация. Авторское
сопровождение. Комплектация
мебелью, оборудованием.

Тел.: 8-9814-63-60-74,
studioa@inbox.ru,
www.studioa39.ru
studioa39 e.alterman
Вб studioa39



Юлия ЧЕБЫКИНА,
дизайнер, руководитель студии IBF-design.

Дизайн-проекты жилых интерьеров
и объектов HoReCa.
Креативность, рациональность,
обоснованность предложенных решений.
Авторское сопровождение проекта.
Комплектация. Финальное декорирование.

Тел.: 8-911-850-50-02
www.ibfdesign.ru



Евгений КУПРЕШКИН,
руководитель студии «ВВверх»,
член Творческого союза
художников России.

Разработка жилого
и общественного интерьера.
Полная комплектация объекта.
Авторский надзор.

Тел.: (4012) 33-52-10,
e.kupreshkin@gmail.com,
www.vverh.net



Асия ОРЛОВА,
архитектор, дизайнер, член
Союза дизайнеров России.

Дизайн, проектирование частных
и общественных интерьеров,
авторское сопровождение объектов.

Тел.: (4012) 37-41-62, 8-9637-38-41-62,
a.orlova.info@bk.ru, www.asiaarh.ru



Елена ТЕРЕХОВА,
дизайнер.

Уникальные авторские интерьеры
для жизни: разработка концепции,
комплектация, авторский надзор,
подбор декора.

Тел.: 8-911-484-36-86
elenterehova_decor



Станислав ЕРМОЛЕНКО,
дизайнер.

Дизайн жилых и обще-
ственных помещений,
авторский надзор.

Тел.: 8-9216-03-85-66,
eself@mail.ru,
www.self-design.ru



Оксана ЛУКАШУК,
дизайнер, студия
интерьеров «Эскиз».

Разработка и реализация
дизайн-проектов частных,
общественных интерье-
ров, авторский надзор.

Тел.: 8-9114-53-17-17,
svd2003@bk.ru,
www.skizze.ru
oksana.lukashuk.
design39



Анастасия ПРИМАК,
дизайнер, архитектор,
член Союза дизайнеров России.

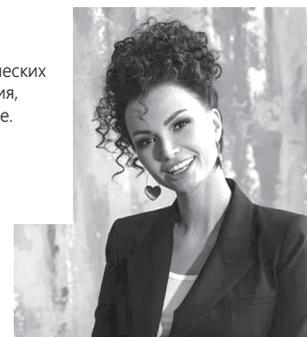
Разработка дизайн-проектов
жилых и общественных интерьеров,
авторский контроль.
Архитектурное проектирование.

Тел.: 8-905-243-11-84,
design-prim@mail.ru
anastasya_design_klgd

Ника ШАБАНОВА,
дизайнер.

Дизайн жилых и коммерческих
пространств, комплектация,
авторское сопровождение.

Тел.: 8-9062-12-50-75,
vss.mail.me@gmail.com
nika__shabanova





Salone del Mobile Milano

ОНИ ПОКОРИЛИ МИЛАН.
НАСТАЛА ВАША ОЧЕРЕДЬ!



ХАУС ЛЮКС

Калининград,
Московский пр-т, 99
33-90-70
www.hauslux39.ru





giorgio collection

LUXURY EXPERIENCE

MADE IN ITALY



Официальный представитель
Giorgio Collection
студия Chashkina Interior

8-9212-64-04-40
8-931-600-05-15

