



КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

**НОВОСТИ
МИЛАНА**
картинки с выставки

ЭКОСТИЛЬ
как реализовать
в интерьере

ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ГЕОМЕТРИЯ

проект ВАЛЕРИИ БУКИНОЙ
для счастливой семейной жизни

16+

РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ





КЛАСИМО®
Сеть мебельных салонов



ТЦ «Балтийская галерея»,
ул. Нарвская, 112

МЦ «Балтламинат»,
Советский пр-т, 125

ТЦ «Гигант»,
Московский пр-т, 255

ТЦ «Мега Мебель»,
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17

☎ 8-991-483-82-88

🌐 klasimo.ru



ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем



Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного цинкования

Препараты по очистке
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный
инструмент
и многое другое

Широкая
цветовая
гамма
затирок и
силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327

Molteni & C

2025 New Collection
at Palazzo Molteni





Новинки премиального итальянского бренда

Эксклюзивно у представителя Molteni&C в Калининграде

SERVANT[®]
change your space

ул. Чайковского, 4–10
95-61-09
www.servant.su

ПРИРОДА В ВАШЕМ ДОМЕ

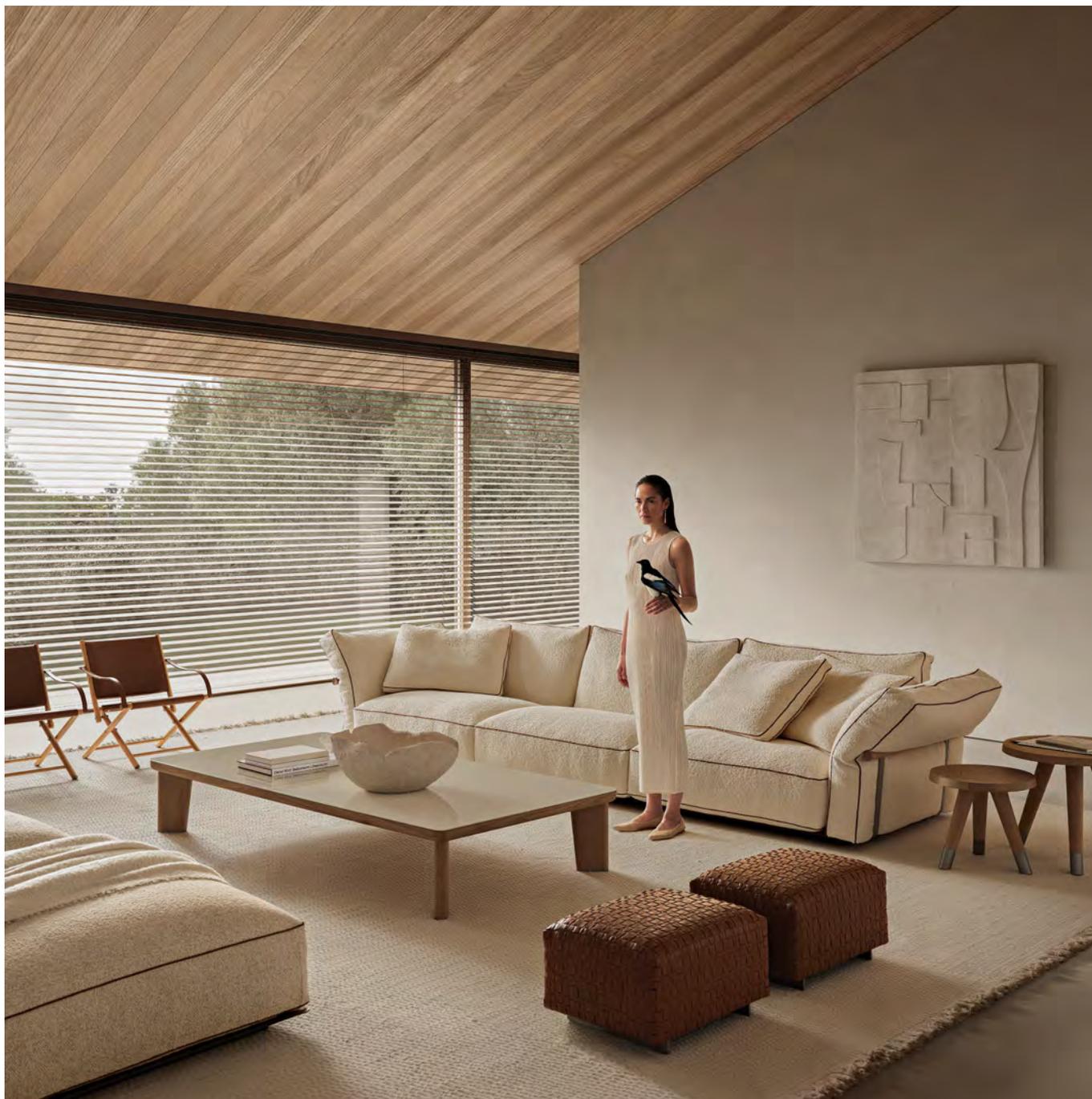
актуальные коллекции керамики



Калининград,
Московский пр-т, 48 а

ЭЛИТКЕРАМИКА

702-660 / 8-963-738-26-60
www.eliteceramica.com



СБР СТУДИО | САЛОН ИНТЕРЬЕРА | ПР-Т ПОБЕДЫ, Д.63 ТЕЛ 97-30-15 | INFO@SBRSTUDIO.RU



СПОКОЙСТВИЕ ТОЛЬКО ВНЕШНЕЕ.
диван Camelot, дизайн Antonio Citterio

FLEXFORM



Подробнее об акции по телефону 21-09-21.

СОБСТВЕННЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ 1200 кв. м
Мебель в наличии / Большая складская программа
Сборка в подарок / Приятные скидки*

ул. Калужская, 4/10,
21-09-21,
95-50-50
eto_moe_ru
mebelnakaluzhskoj
www.eto-moe.ru



САЛОН С БОЛЬШОЙ ИСТОРИЕЙ

ЭТО - МОЁ!

Мебель, которая вам подходит



Самое обсуждаемое событие этой весны — Миланская неделя дизайна и выставка Salone del Mobile. Как бы ни складывались обстоятельства, насколько бы сложен ни был путь в Европу, российские дизайнеры и архитекторы стремятся в Италию — за новинками, трендами и эмоциями. И в этом вопросе Милан впереди планеты всей, остальным, в том числе и российским выставкам, пока далеко до iSaloni. И дело не в количестве посетителей или экспонентов. И даже не в уровне брендов-участников, а в самой сути. Если российские выставки сегодня в глобальном масштабе продвигают национальную идею в дизайне, занимаются исследованием и поиском новых смыслов (и это на самом деле очень хорошо), то Salone del Mobile продвигает сам дизайн. Но так было не всегда, итальянцы тоже начинали свой триумф с национальной идеи и поиска перспектив.

Первая выставка iSaloni, которая прошла в 1961 году на ярмарке La Campionaria (выставочный центр Fiera Milano еще не был построен), была организована издательством журнала Il Mobile Italiano и Итальянской федерацией производителей мебели и деревообработки. Они поставили перед собой грандиозную цель — сдвинуть национальный дизайн с мертвой точки.

Начало 60-х годов для итальянских производителей мебели было не лучшим временем. Основу индустрии составляли мелкие семейные предприятия. Они изготавливали классическую мебель, которая вяло продавалась за пределами страны, — большинство европейских потребителей были очарованы минимализмом, простотой и функциональностью скандинавского дизайна. Рынок требовал новых имен, новых подходов и новой Италии. Необходимо было событие, которое расшевелит производителей, познакомит их с дизайнерами и архитекторами. На первой iSaloni было 11 300 посетителей (в этом году их было 302 548), а число экспонентов — всего 328 (сейчас их более 2000). Но главное — она дала толчок для развития мебельной индустрии.

За первые три года существования Salone del Mobile экспорт итальянской продукции вырос почти в три раза! Итальянский дизайн зазвучал. Именно на Salone del Mobile мир впервые увидел модели Гаэтано Пеше, Алессандро Мендини, Акилле Кастильони. Именно здесь поклонники стиля и комфорта познакомились с брендами Zanotta, C&B Italia, Driade, Flexform, Tisettanta и пр. И теперь именно Италия говорит всему миру, что модно «носить», а что пора сдать в утиль. Поучительная история и, на мой взгляд, весьма ободряющая для российского дизайна и выставочного движения. Мы обязательно будем рассказывать об отечественных мебельных выставках, а в этом номере с удовольствием публикуем обзор Миланской недели дизайна.

*Елена Федотова, главный редактор
журнала «Калининградские дома»*



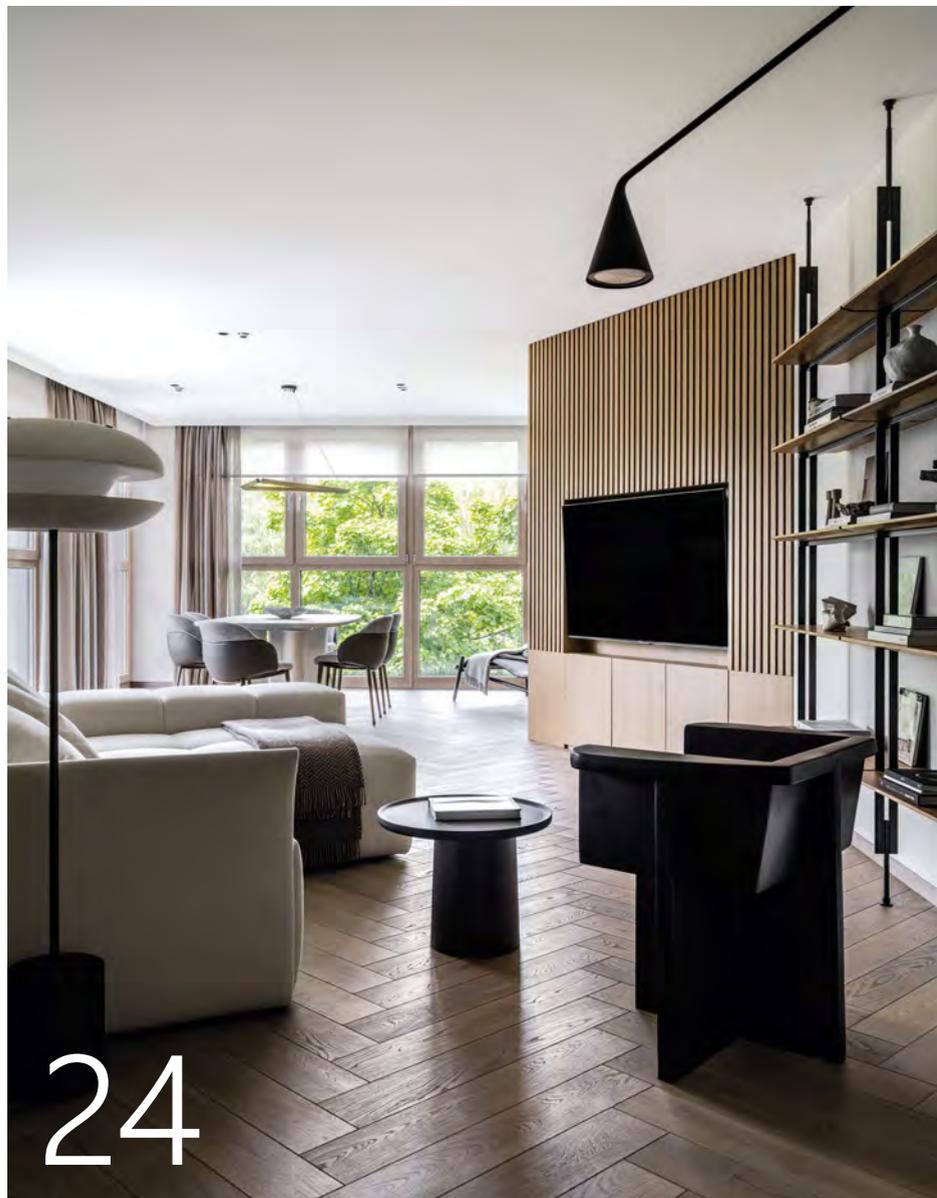
Фото: Светлана Андрияшина



СОДЕРЖАНИЕ

- Выставка**
- 10 **iSaloni 2025**
Тренды из Италии.
- 14 **Дизайн-путешествие**
Поездка в Милан с Top Object.

- Интерьер**
- 16 **Гармония форм**
Современный дом для молодых супругов по проекту Валерии Букиной.
- 20 **Семейная история**
Блок-секция в духе минимализма от Кристины Добровольской.
- 24 **В унисон с природой**
Апартаменты у моря от студии Make Interiors.
- 29 **От мечты до новоселья**
Возможности строительной компании Misia Development.
- 30 **Городской оазис**
Модная кофейня, спроектированная Альбиной Марар.
- 34 **Наедине с собой**
Квартира бизнесмена с дизайном от Надежды Масловой.
- 38 **Проект под ключ**
Комплексные решения от компании «Див Мебель».
- 39 **Квартира Канта**
Качественный ремонт от профессионалов.





40 Портфолио

В гости

44 Воздух, свет и вода

Летняя квартира семьи Шепелевых, владельцев компании «Мир Дверей».

Обзор

48 Природоведение

Натуральные материалы в интерьере.

50 Основы экологичного дома

Преимущества напольного покрытия Mineral Wood.

51 Эстетика и практичность

Актуальное решение для кухни от компании «Мебельград».

52 Эксклюзивные решения «Столяринь»

Возможности калининградского мебельного производства.

53 Записки натуралиста

Авторский дизайн с заботой об окружающей среде.

Событие

54 С легким паром в «PRO бани»!

Презентация банного бутика.

56 К дизайну — готовы!

Выпускной в Школе дизайна «Ступени».

58 Декор без границ

Знакомство с новинками Orac и Donel.

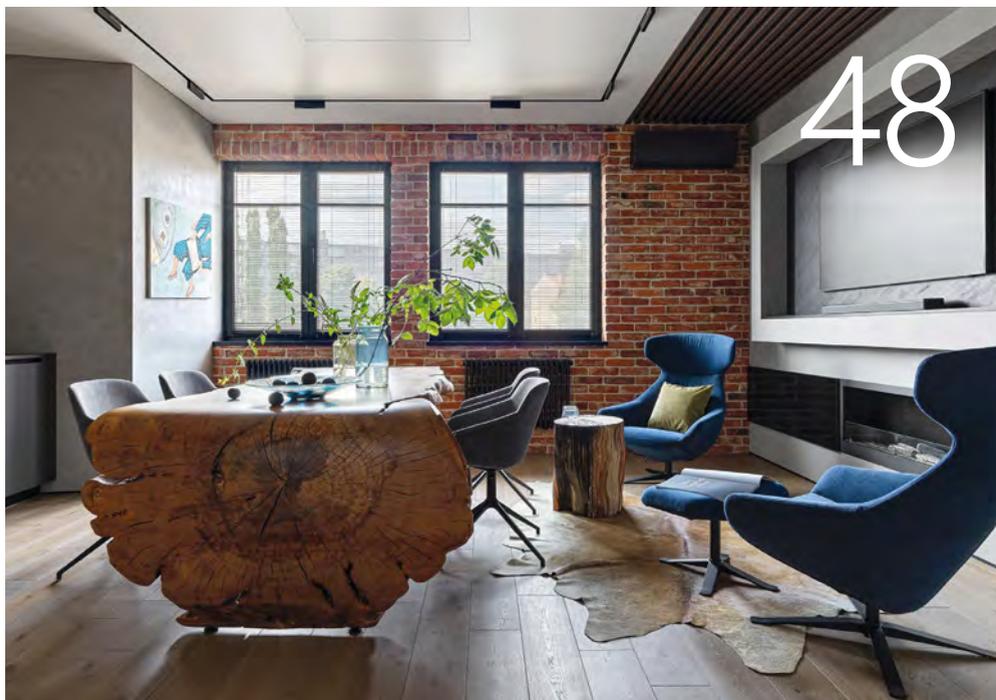
60 На грани стиля и китча

Лекция московского дизайнера и блогера Сергея Трегубова.

62 Новый адрес уюта

Открытие текстильного салона Sofi De Marko.

63 Дизайн в лицах



Журнал «Калининградские дома» № 04 (234)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18,
помещение 1, офис 19,
тел.: 677-706,
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Анна Зак
Редколлегия: Любовь Антонова,
Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналист: Ольга Синявская
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:
Евгений Кулибаба, Екатерина Валева,
Юлия Лыжник, Светлана Андрухина,
Анна Орлова, Амирхан Сулейманов,
Екатерина Гусева, Татьяна Можжухина,
Ная Пикун
Корректор: Ольга Гревцева

Отдел рекламы:
Татьяна Сафронова, Дина Будная
тел.: (4012) 677-706, manager@kdoma.ru
Отдел распространения:
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ
№ ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное
Управлением Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Рекламуемые товары и услуги
подлежат обязательной сертификации.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.
Все права на материалы, опубликованные
в номере, принадлежат «КД».

Отпечатано в типографии
ООО «Янтарный оттиск»,
г. Калининград, ул. Подполковника
Емельянова, 230 б, офис 17
Сдано в печать 15.05.2025.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.
Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград,
Зеленоградск, Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 22 мая 2025 г.
Журнал «Калининградские дома»
входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Екатерина Валева

ISALONI 2025

САМЫЕ ЯРКИЕ И ЗАМЕТНЫЕ ТРЕНДЫ МИЛАНСКОЙ ВЫСТАВКИ.

Важнейшее мероприятие в дизайнерской индустрии, Salone del Mobile Milano, в этом году прошло в 63-й раз, собрав в выставочном центре Fiera Salone более 2000 участников из 37 стран и почти 303 000 посетителей со всего мира. Темой этого года организаторы объявили «Мысль для людей», решив сфокусировать внимание профессионального сообщества на взаимодействии человека и дизайна, исследовать влияние света, цвета и материалов на нашу жизнь, настроение и эмоции.

О новых тенденциях интерьерного мира «КД» рассказали калининградские дизайнеры, посетившие iSaloni.



Алена ЧАШКИНА, дизайнер.



— Выставка в Милане снова показала нам, что округлые природные формы и натуральные цвета — лидирующие тренды в современном интерьере. Оттенки песочного, бежевого и серого дополнены в этом году бордовыми, зелеными и терракотовыми цветами. Эту палитру выбрали для своих новинок фабрики FERRE, Visionnaire, Giorgio Collection, Dolce&Gabbana.

В новых коллекциях мебели многие бренды (Baxter, Sicas, Poliform) использовали глянцевый лак. Сохранился тренд на натуральный камень, он по-прежнему активно используется наряду с деревом, стеклом, металлом для декорирования в корпусной мебели. Необычно смотрятся натуральные камни в новых коллекциях у Poliform, Molteni&C, Giorgio Collection.

Классический стиль, как драгоценное украшение, в этом году вызвал неподдельный интерес у посетителей выставки. Особенно привлекала внимание инсталляция Villa Heritage, оформленная знаменитым архитектором Пьер-Ивом Рошоном. Автор собрал объекты дизайна и искусства в импровизированную виллу и посвятил ее исследованию света, эстетике оперного театра, литературе.

EuroLucce 2025, прошедшая в рамках iSaloni, показала, насколько изменилась архитектура света. Дизайн световых инсталляций от Serip, Terzani light, Preciosa, Barovier&Toso, Brand Van Edmon продиктован самой природой. Коллекции outdoor также навеяны природной тематикой (Vibia, Contardi).



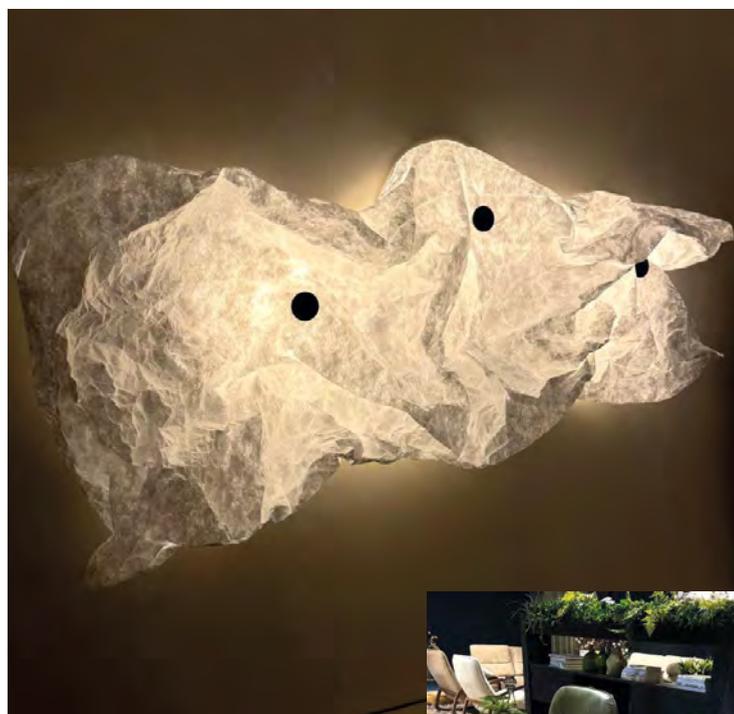


Юлия ДЕГТЯРЕНКО,
дизайнер:

— С Миланской выставки я привезла массу впечатлений и больше 4500 фотографий в телефоне. Однако ключевых трендов можно обозначить всего несколько. Во-первых, это устойчивое развитие, которое с точки зрения индустрии заключается в бережном отношении к природе, переработке и вторичном использовании материалов. Еще одна тенденция — наши интерьеры становятся все более интеллектуальными. Каждый предмет теперь способен реагировать на потребности и желания человека. Например, фабрики выпускают светильники, которые подстраиваются под время суток: днем дают более яркий свет, вечером — приглушенный.

Дизайнеры брендов отдают предпочтение отраженному свету, прямым источникам либо совсем нет, либо они максимально спрятаны. Активно используется скрытая подсветка мебели. Например, бренд Edra применил этот прием, чтобы подчеркнуть красоту своих классических высоких стульев в экспозиции в Палаццо Дурины.

Много внимания уделяют палитре, воспринимая цвет как инструмент влияния на эмоциональное состояние человека. В экспозициях встречались порой странные сочетания вроде яркого красного и насыщенного синего. Спокойные оттенки тоже в моде — благородный бургунди, темный кирпичный, насыщенный терракотовый.

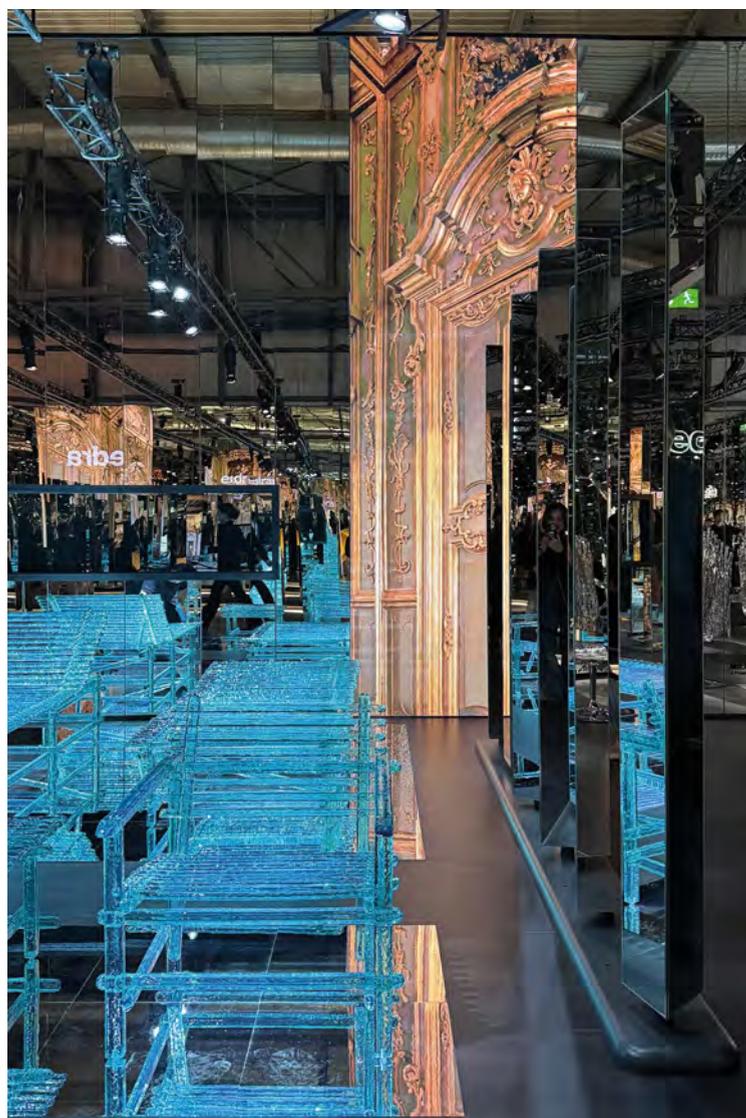


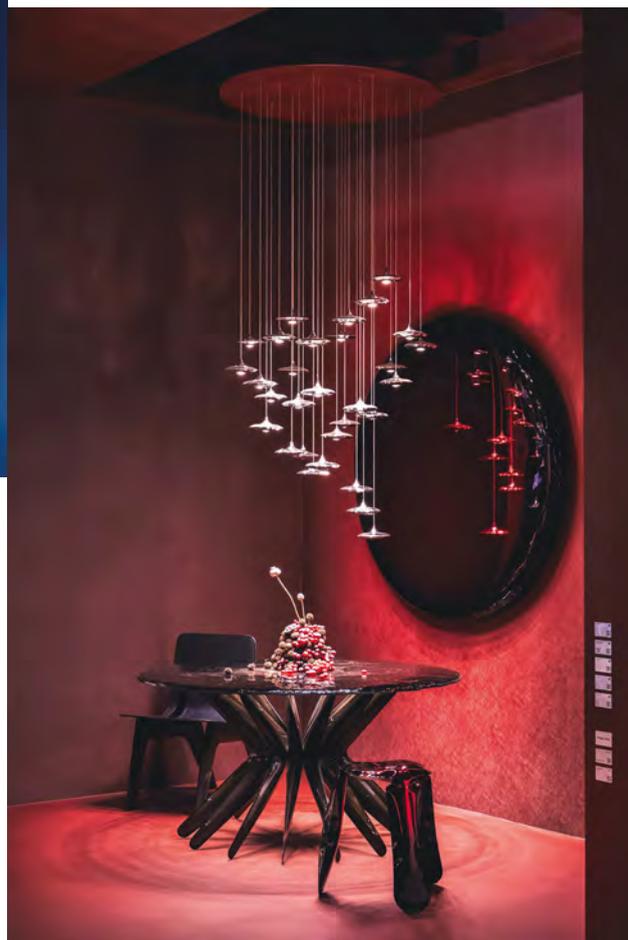
Алиса БИРТ,
дизайнер:

— Общее впечатление от стендов Миланской выставки — предметные дизайнеры устремили взгляд на Восток. Это проявляется в округлых формах, некоторой приземистости мебели, использовании характерных натуральных материалов. К примеру, на стендах можно было увидеть раздвижные перегородки из льняного полотна с имитацией деревянного каркаса — аллюзия на японские ширмы.

Встречаются и прямые отсылки к восточной культуре. Меня впечатлило кресло немецкого бренда Koipog, которое по форме напоминало сложенную друг на друга гальку, будто только что из сада камней. Модель, к слову, очень удобная и универсальная, легко трансформируется в шезлонг, можно прилечь.

Впечатляющими были стенды выставки-сателлита Euroluce, которая проходит в рамках Миланского салона раз в два года. Большинство фабрик сделало акцент на игру теней, показав светильники необычных форм и материалов (светопрозрачная бумага или ткань). Некоторые модели создают настолько интересные световые сценарии, что способны в корне изменить настроение и атмосферу интерьера. Топовые европейские фабрики-бренды смотрят на светильники как на арт-объекты. Очень любопытно выглядел светильник от Flos, который напоминал смятую бумагу или ткань, прибитую к стене. Своей нестандартной формой и мягким светом он полностью преобразил ровную гладкую поверхность.





Елена ЧИГИРЕВА,
дизайнер:



— Все оттенки синего можно назвать самыми трендовыми на прошедшем Миланском мебельном салоне. Эта палитра активно присутствовала на многих стендах. Например, польский бренд Zieta Studio представил новые зеркала в насыщенной сине-фиолетовой гамме в сочетании с мебелью в золотой отделке. Любопытные колористические приемы присутствовали в шоуруме итальянской фабрики Cassina: здесь морской синий, бирюзовый и зеленый сочетались с насыщенным терракотовым, красным. В этом году бренд переиздал культовое кресло LC3 авторства Ле Корбюзье. Теперь стальной каркас выполнен в цвет обивки. В целом сталь можно назвать одним из самых трендовых материалов iSaloni 2025. Элементы из этого металла присутствуют в конструктиве, отделке мебели, оформлении интерьера.

Еще один тренд, который развивался несколько лет и сейчас достиг своего пика, — внимание к ремеслам, крафтовому производству. Это отражается и в выборе материалов. Например, на стендах iSaloni и EuroLucce было много светильников и моделей мебели с применением запеченного стекла в сочетании с керамикой ручной работы.

Мероприятия Миланской недели дизайна, которая проходит параллельно с выставкой, — бесконечный источник вдохновения. Я была в восторге от посещения галереи Nilufar Depot. Здесь всегда одна из самых масштабных экспозиций Милана, микс винтажа, икон дизайна, современных предметов и арта. Дизайнер, художник и основатель галереи Нина Яшар ежегодно собирает множество интересных инсталляций от разных авторов, демонстрируя самые неожиданные и оригинальные сочетания цветов и фактур.



calligaris

ИСКУССТВО ЖИТЬ КРАСИВО!
ИЗ МИЛАНА.



ДОЛИС

«Долис», пр-т Мира, 108, тел.: 91-60-73
dolismebel@mail.ru

Фирменный салон Calligaris,
ул. Горького, 100, тел.: 98-65-95



Кухня Poliform



Экспозиция в шоуруме Henge

ДИЗАЙН-ПУТЕШЕСТВИЕ С TOP OBJECT

ЧЕМ УДИВЛЯЛИ ЗНАКОВЫЕ БРЕНДЫ НА ISALONI 2025 И МИЛАНСКОЙ НЕДЕЛЕ ДИЗАЙНА.



Ольга Кардакова,
Екатерина Русак,
Татьяна Генне,
Елена Чигирева,
Юлия Дегтяренко,
Ольга Штенникова.

В этом году по уже сложившейся в Милане традиции самые интересные локации именитых брендов были сконцентрированы за пределами выставочного комплекса Fiera Milano. Расположившись в городских палатках и шоурумах, компании привлекали профессионалов со всего мира не только новинками, но и концептуальными экспозициями. Команда салона Top Object — представителя премиальных итальянских марок — вместе с калининградскими дизайнерами посетила самые интересные точки на карте Милана.

Отдельного внимания заслуживает выставочное пространство Poliform Lab. Здесь на площади 1800 кв. м представлены новинки и бестселлеры бренда. В этом году пространство полностью трансформировали, разместили восемь новых моделей кухонь, в том числе прототипы будущих серий. Масштабное место заняла коллекция мебели outdoor¹, а также линейки освещения, абсолютно нового направления для Poliform.

Акцент на мебель для улицы сделал и бренд Baxter, организовав экспозицию на террасе своего шоурума на Largo Аугусто. По задумке дизайнеров, взаимодействие предметов мебели, городского ритма, естественного света и зелени должно создать особое настроение у гостей.

Бренд Henge продемонстрировал в своем шоуруме результаты сотрудничества с дизайнерами из Турции, Канады и США. Серия мебели, светильников и декора — пример философии Henge, где умеют превращать функциональные предметы в образцы искусства.

Производитель премиальной плитки и керамогранита Porcelanosa организовал выставочный зал в шоуруме на Пьяцца Кастелло, смиксовав визуальные инсталляции со звуковыми эффектами и гастрономией — для максимально полного восприятия эстетики материала.

Елена ЧИГИРЕВА, дизайнер:

— В этом году одним из самых впечатляющих брендов на Миланской неделе дизайна для меня стал Вахтер. В первую очередь обратили на себя внимание необычные сочетания цветов: земляных, коричневых и горчичных с терракотовым и лиловым. Дизайнеры бренда явно вдохновлялись атмосферой Калифорнии 60-х годов прошлого века — дерзкой эпохой, которая запомнилась революцией в дизайне и жизни общества в целом, отказом от старых устоев. Например, в экспозиции была представлена характерная для тех лет мебель с лакированными поверхностями в сочетании со сталью. Мои фавориты — диван и кровать серии Aura² мягких обтекаемых форм на жестком прямоугольном каркасе. Еще одна примечательная новинка — стол Aegates³ с массивными ножками и оригинальными изгибами столешницы. Настоящий арт-объект, который станет точкой притяжения взгляда в гостиной или кабинете. В целом мебель Вахтер интересна неочевидными, порой контрастными сочетаниями форм, материалов и фактур. В одном предмете могут объединяться жесткие и мягкие очертания, холодный металл с мягкой тактильной обивкой. Отдельно отмечу потрясающе красивый мрамор, из которого выполнены журнальные столики.

В новых коллекциях бренда Poliform я заметила веяние японского минимализма. Аскетичные, но интересные для восприятия формы мебели, темная палитра — мне даже показались, что экспозиция Poliform в этом году вдохновлена интерьерами адепта ваби-саби бельгийского дизайнера Акселя Вервордта. Здесь, как и у Вахтер, видно активное использование стали — например, в журнальных столиках и светильниках (новое направление бренда).

Гардеробные от Poliform стали еще более персонализированными. По желанию заказчика можно выбрать не только наполнение шкафов, но и отделку и декор мебели.

Кухни — максимально технологичные, именно на это направление бренд делает упор. Исполнение мебели традиционно безупречное — пожалуй, нигде мы еще не видели столь идеальные стыки различных материалов в одном предмете.



Шоурум Вахтер.

Татьяна ГЕННЕ, архитектор:

— Poliform не изменяет своей ДНК — это бренд, который транслирует определенный стиль жизни. Во главе угла — абсолютный комфорт, каждый предмет несет миссию сделать интерьер будущего обладателя удобнее и эстетичнее.

Концепции объединения жилого пространства в гармоничное целое отвечают раздвижные перегородки, которые можно интегрировать в корпусную мебель. Интересное решение для зонирования помещений. Что касается непосредственно мебели, то ее характер заметно смягчается. Мы привыкли к довольно строгим, геометричным формам, но среди новых образцов бренда немало моделей с округлыми очертаниями. Больше разнообразия стало в вариантах отделки, палитре. Дизайнеры Poliform обратили внимание на трендовые глянец и металл, появились неочевидные для стилистики бренда светлые и насыщенные яркие цвета.

В этом году обновили экспозицию в пространстве Poliform Lab. Для себя отметила широкие стеклянные витрины без внутренних перегородок — смотрятся в интерьере легко. Обращает на себя внимание интересная отделка фасадов: текстилем и кожей фактурной выделки. Кожа в активной рыжей гамме также выразительно смотрится в обивке мебели.



Новое направление Poliform — освещение. Дизайн светильника Arthur⁴ разработала студия studioutte.

Светильник Helga⁵ вдохновлен формой уличного фонаря, но дизайнеры studioutte сделали его намного более выразительным.

Новинка 2025 года — кресло Orbis⁷ с вращающимся основанием, дизайнера — Эммануэль Галлина.

Новинка 2025 года — диван Joan⁶, дизайнер — Жан-Мари Массо.

TOP OBJECT

Калининград, ул. Театральная, 35,
тел.: 8-9062-376-506,
salon@topobject.ru,
www.topobject.ru

1. Уличная мебель.
2. Аура. 3. Эгетес.
4. Артур. 5. Хельга.
6. Джоан. 7. Орбис.

ГАРМОНИЯ ФОРМ

ДИЗАЙНЕР ВАЛЕРИЯ БУКИНА СДЕЛАЛА
АКЦЕНТ НА ГЕОМЕТРИЮ В ИНТЕРЬЕРЕ
ДОМА ДЛЯ МОЛОДОЙ СЕМЬИ.

текст: Ольга Синявская фото: Екатерина Валеева
стиль: Екатерина Яруш

КУХОННЫЙ ОСТРОВ, СТОЛ

REBIS
ФИЛОСОФИЯ КАМНЯ

Калининград, ул. Карла Маркса, 68, тел.: 8-921-007-09-95,
www.rebistone.com, [rebis_kaliningrad](https://www.instagram.com/rebis_kaliningrad)



Валерия БУКИНА,
дизайнер.
Тел.: 8-911-860-58-89,
www.bukina-valeriya-designer.ru,
valeriya_designer@mail.ru

Хозяева дома в поселке Заозерье — молодая семейная пара. Супруги часто путешествуют, благодаря чему обладают хорошей насмотренностью. В интерьере ценят выразительные эффекты, которые нередко подмечают в гостиничных номерах. За оригинальными решениями в собственном доме обратились к дизайнеру Валерии Букиной.

— Заказчики видели свое пространство современным, гармоничным архитектурой дома, — рассказывает автор проекта. — Здание одноэтажное, линейное по своей структуре, и я стремилась отразить эту геометрию в интерьере. Прямые, строгие формы мебели здесь преобладают, круглые используются в определенных зонах акцентно (светильники, аксессуары) и добавляют пространству мягкости.

Кухня в доме объединена с гостиной, поэтому было важно максимально растворить ее в пространстве. С этой задачей справились с помощью лаконичной отделки фасадов ореховым шпоном. Оптимальным решением для общего пространства стал и остров, который одновременно выполняет роль рабочей зоны и стола для быстрых перекусов.



В основе палитры интерьера — оттенки бежевого; вариации коричневого — в напольном покрытии и ореховом шпоне. Цветовыми акцентами стали зеленые растения и живопись. В гостиной стену в диванной зоне украшает работа калининградской художницы Юлики Незванкиной. ⇨

ИНТЕРЬЕР

Спальню сделали камерной, оформив пространство в темной гамме. Строгое спокойствие графитовых стен разбавляет насыщенно-красное изголовье кровати. Дополнительным декоративным элементом стал круглый потолочный светильник диаметром два метра, создающий эффект светового окна. Сам круг изготовили из полотна для натяжного потолка и встроили в нишу в гипсокартоне. По форме светильник переключается с зеркалом около туалетного столика и смягчает восприятие пространства.



Освещение —



Калининград,
ул. Гагарина, 2 а, корп. 1,
тел.: 8-906-233-99-00,
8-962-262-45-75,
www.fos39.ru

Зону отдыха в спальне обозначили дизайнерским креслом Яна Амодта от шведского бренда Confort. Его сбалансированные формы и теплый цвет деревянного каркаса работают на контрасте с еще одной работой Юлики Незванкиной, выполненной в нейтральной серой гамме.

В ванной комнате дизайнер применила те же приемы оформления, что и во всем интерьере: нарочито строгие геометричные формы мебели, нейтральная палитра. Ритм всему помещению задает керамогранит итальянского бренда Florim с активной текстурой мрамора.

Кухня, корпусная мебель —



WEST_KITCHEN
Мебель с душой

Мастер Андрей КУКАРИН
Тел.: 8-921-005-16-96,
andrey_kukarin

SPC-ламинат —



Калининград,
ул. Генерала Буткова, 20, к. 1,
тел.: 423-001,
salonpolmarket@mail.ru,
www.polmarket39.ru



Большое круглое зеркало в прихожей создает интересный графический эффект, разбивая своей формой угловатую геометрию помещения. В тон и настроение графитовым стенам, отделанным фактурной штукатуркой, подобрали линогравюру художника Ильи Мосунова. Акцентом стала ярко-красная столешница консоли.

Участники проекта:

мебель — West Kitchen;
напольное покрытие — POL MARKET;
кресла — SK Design;
кухонный остров, стол — Rebis;
краска — «Новые стены»;
декоративная штукатурка — Solo Decor;
освещение — FOS;
плитка — «Кафель Плюс»;
столики — La Redoute;
постельное белье — KoenigRoom;
керамика — Nefarfor;
картины — Юлика Незванкина,
Илья Мосунов. ю



СЕМЕЙНАЯ ИСТОРИЯ

МИНИМАЛИЗМ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ
В ИНТЕРЬЕРЕ БЛОК-СЕКЦИИ
ОТ КРИСТИНЫ ДОБРОВОЛЬСКОЙ.

текст: Ольга Синявская фото: Юлия Лыжник



Кристина ДОБРОВОЛЬСКАЯ, дизайнер.
Тел.: 8-906-218-06-36, www.decart-interior.ru
@ decart_39

За проектом интерьера трехэтажной блок-секции к дизайнеру Кристине Добровольской обратились ее друзья — молодая семейная пара с двумя детьми. Задача максимально ответственная, тем более что превратить 194 квадрата в уютное и функциональное пространство предстояло с ограниченным бюджетом.

— Меня попросили создать минималистичный интерьер, легкий в уборке, поэтому все материалы и фактуры подобраны так, чтобы на поверхностях была меньше видна пыль, — рассказывает автор проекта. — Изначально архитектура дома была вполне логична, и мы обошлись без перепланировки. Общественную зону — кухню-гостиную — разместили на первом этаже, второй и третий — приватные, здесь спальня, детские, ванные комнаты и кабинет-игровая.

Хозяйка дома — люди активные, часто путешествуют, всегда в делах. Готовят в семье немного, поэтому в большой кухне не было необходимости, обошлись минимумом мебели и техники, островом для приема пищи. А вот гостей здесь принимать любят — для них продумали полноценную обеденную зону. ⇨

Плитка из керамогранита,
ламинат —



Калининград,
ул. Генерала Буткова, 20, к. 1,
тел.: 423-001,
salonpolmarket@mail.ru,
www.polmarket39.ru



Свой дом заказчицы мечтали сделать убежищем от насыщенных событиями будней. Ярких, контрастных оттенков старались избегать, интерьер оформлен в приглушенной натуральной гамме. Нейтральное пространство спальни сделать более динамичным помогли декоративные рейки с подсветкой в изголовье кровати.

Корпусная мебель —

«ЭЛЕГИЯ»

Калининград, Радужный проезд, 9,
тел.: 8-911-460-3980, beliytm@mail.ru

Столярные работы —



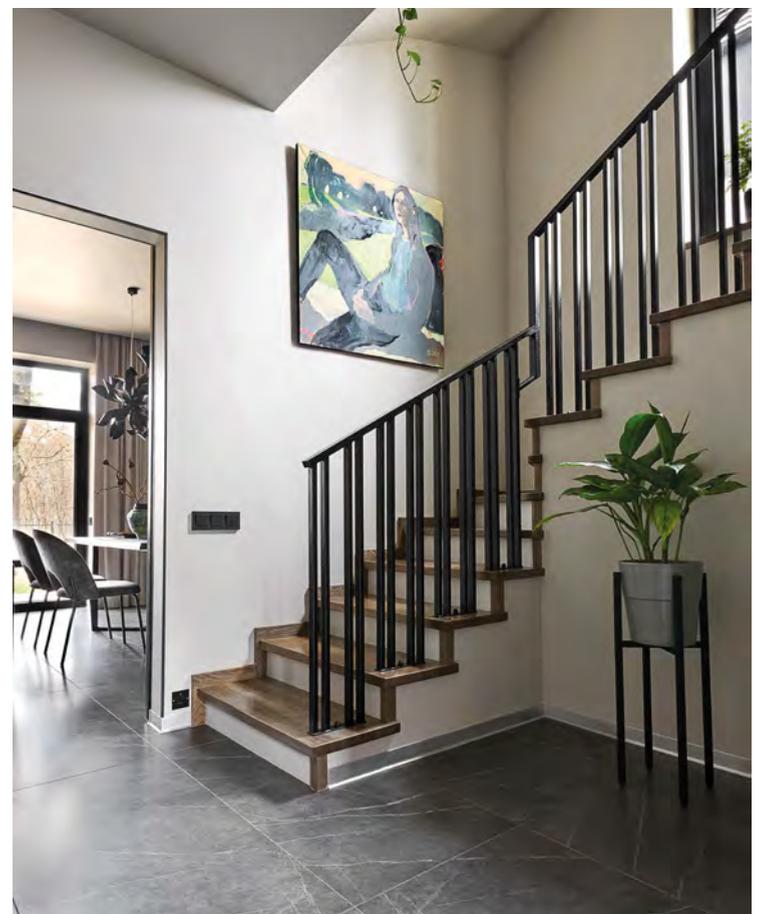
ИП Волчков А. Ю. Гурьевский р-н, пос. Шоссейное,
ул. Гаражная, 1 (ор-р — конец ул. Суворова),
тел.: 8-921-268-98-59, 8-911-474-86-17,
www.biviv.ru biviv

Диван, кровати —



Шоурум на фабрике:
пос. Дружный, ул. Загородная, 4, тел.: 52-99-99.
Салон ТЦ «Гуант», Московский пр-т, 255, тел.: 507-263,
www.art-flex.net

Лестница — одна из самых технологичных зон в доме. Дизайнер вместе с инженером продумали здесь 10 различных сценариев подсветки ступеней.



Ограниченный бюджет на ремонт исключил из интерьера дорогие заказные позиции. Всю мебель приобрели из наличия или изготовили на заказ в небольших калининградских мастерских. Поиск бюджетных решений стал для Кристины Добровольской своеобразным квестом. А за качественный и красивый результат автор проекта получила от хозяйки дома и своей подруги шуточное прозвище «народный дизайнер».



Кабинет хозяина дома служит одновременно рабочим местом и игровой комнатой. Супруги — любители настольных игр, часто собираются за этим занятием с друзьями. Масштабную коллекцию настолок разместили в двух стеллажах.

Трековые системы —

ЭДИСОН

Калининград, ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 52-52-77, info@edison-edison.ru,
www.edison-edison.ru

Ванна в интерьере —

АКВАФОРМ
Style

Сантехника Grohe, Villeroy & Boch
Калининград, Советский пр-т, 81,
тел.: 33-55-77, 33-55-88, www.akvaform39.ru

На втором этаже важно было разместить максимально большую ванну — удобное решение для совместных водных процедур детей.



В комнате сына установили функциональную кровать-чердак. Наверху — полноценное спальное место, внизу — рабочая зона.

Участники проекта:

плитка, ламинат — POL MARKET;
корпусная мебель — «Элегия»;
стулья, освещение, тумбы — Ozon;
диван, кровать в спальне — Art Flex;
стол в гостиной — «Амбер Паркет»;
плитка в санузле — «Бауцентр»;
треки — «ЭДИСОН»;
светильники над столом — BasicDecor;
имитация скалы — студия «МЕЛ»;
шторы — «Мир тюля»;
лестница, рейки — «Деревянные интерьеры»;
двери — ProfilDoors;
зеркала — «ПРОСТЕКЛО»;
ванна — «Акваформ»;
сантехника — «Модуль Керамика»;
постельное белье, подушки — KoenigRoom;
керамика — Nefarfor;
картины — Елена Шумахер,
Мария Азизулова. ю

В УНИСОН С ПРИРОДОЙ

СТУДИЯ MAKE INTERIORS СДЕЛАЛА ВИД ИЗ ОКНА ГЛАВНЫМ ГЕРОЕМ В ПРОЕКТЕ АПАРТАМЕНТОВ У МОРЯ.

текст: Ольга Синявская фото: Евгений Кулибаба

МЕБЕЛЬ,
КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА,
САНТЕХНИКА,
ДЕКОРАТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

KAFEL+

Калининград, ул. Октябрьская, 57, тел.: 777-337
☛ kafelkaliningrad, www.kafelsalon.ru



Влада ПЕТЕРСОН,
Наталья ЗАБАНОВА,
дизайнеры.

Апартаменты в Светлогорске приобрели супруги из Москвы. Отдыхать у моря они предпочитали в спокойном интерьере, без кричащих деталей, но с интересными предметами, которые хочется рассматривать.

— Главным достоинством этой квартиры был вид на парк, — рассказывают авторы проекта, дизайнеры Наталья Забанова и Влада Петерсон. — Но даже окна в пол не давали возможности любоваться зеленью на улице — исходная планировка предполагала лоджию, которая скрывала вид. Ее присоединили к жилому пространству, впустив таким образом потоки света и природу в интерьер. Статус апартаментов позволял сделать это без дополнительных согласований. Пластиковые окна от застройщика заменили на более качественные, с деревянными рамами. В бывшей лоджии разместили обеденную группу и лаундж-зону. В целом интерьер оформили в спокойной природной гамме.

Хозяева не планировали много готовить на отдыхе, поэтому кухню сделали минималистичной, филигранно вписав ее в общее пространство. От верхних шкафов отказались вовсе, акцентируя внимание на отделке стены натуральным травертином. >>



Интерьер построен на тактильных природных фактурах. Эффектным решением стали рельефные панели из натурального дерева. Ими декорирована видовая стена в кухне-гостиной. В столовой на их фоне разместили большое зеркало, удваивающее присутствие зелени за окном в интерьере. В зоне отдыха напротив дивана в панели интегрированы телевизор и системы хранения. Панели для стен выполнила калининградская компания «Элит Дом», которая профессионально работает с премиальными интерьерами, изготавливая мебель по авторским эскизам. Тему природных материалов продолжил обеденный стол с шероховатой, словно покрытой «живыми» мазками цемента поверхностью от Bonaldo; стулья с тканевой обивкой.



ДЕРЕВЯННЫЕ ПАНЕЛИ,
КУХНЯ, ШКАФЫ,
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННОЙ



Калининград, пр-т Мира, 124-126,
тел.: 8-909-782-22-21, 8-909-782-22-24,
elite-doors39@mail.ru, www.elite-dom39.ru

Для спальни выбрали темную гамму, в то время как общая зона оформлена в светлых оттенках. Для отделки стены за изголовьем кровати подобрали обои с эффектом ткани, создающие обволакивающую атмосферу. Оттеняет темные стены белое декоративное панно с рельефом.

Отдельного внимания, как отмечают авторы проекта, заслуживает паркет. Дизайнеры выбрали очень крупную доску с укладкой «английская елочка». Это добавило динамики помещению с нестандартной геометрией. Инженерная доска цвета песка тоже образует параллель с природой Балтики.

Инженерная доска —

CONCEPT FLOOR

паркет | двери | лестницы

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а, тел.: 697-597,
8-981-457-31-00, info@conceptfloor.ru,
www.conceptfloor.ru

Текстильное оформление — Ольга Клинковская

**Textile
lab**

Калининград, пр-т Победы, 80,
тел.: 8-900-570-70-68 ☎ textilelab39

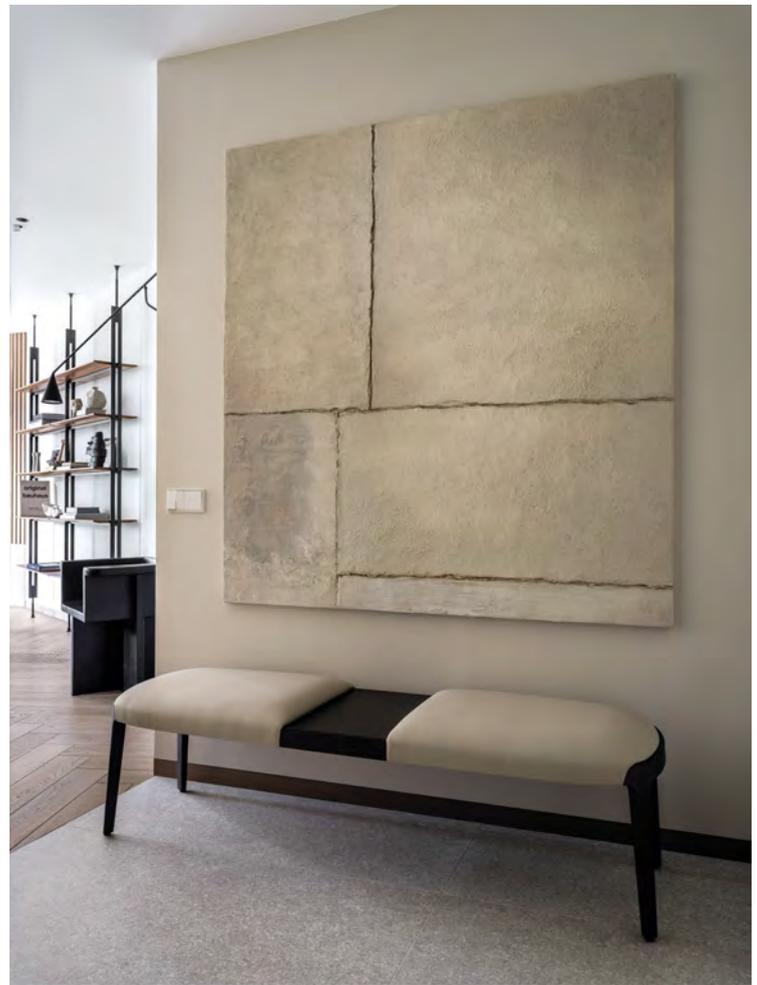
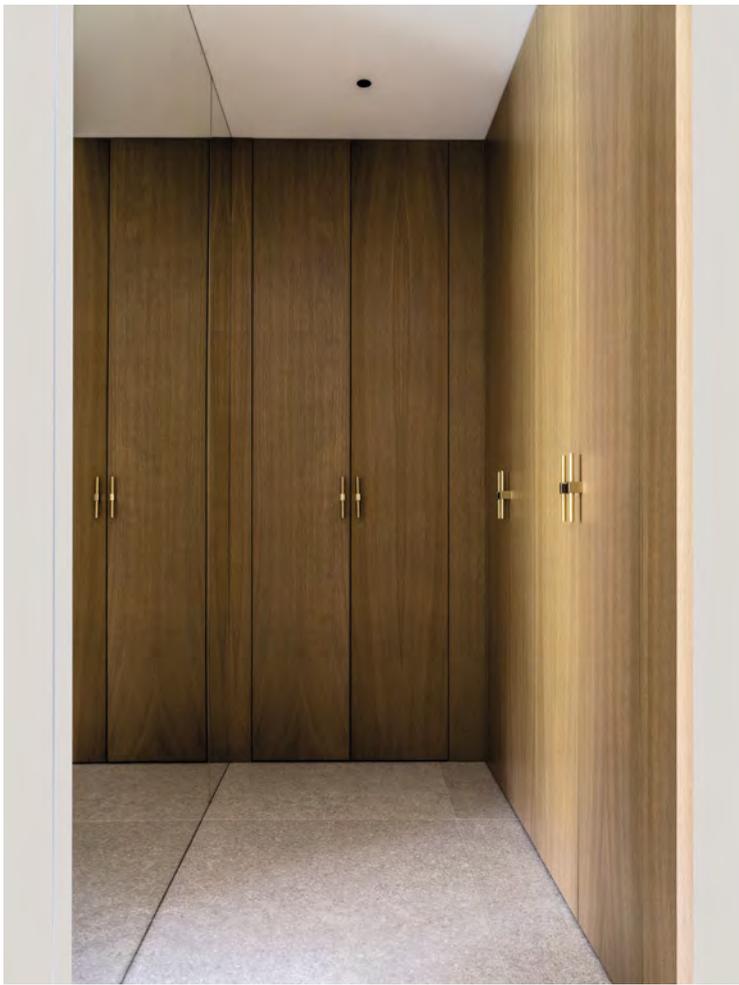


В помещении много острых углов; чтобы сгладить это, большинство предметов мебели в интерьере округлых форм. Если обстановку гостиной и спальни подобрали среди ассортимента премиальных итальянских брендов, то корпусную мебель преимущественно изготовили на заказ по эскизам дизайнеров. ➤

Розетки и выключатели —

Lumos
lighting&electroinstallation

Калининград, ул. Радистов, 33, офис 1, тел.: 37-51-61,
8-906-231-14-49, info@lumos-lighting.ru,
lumos-lighting.ru

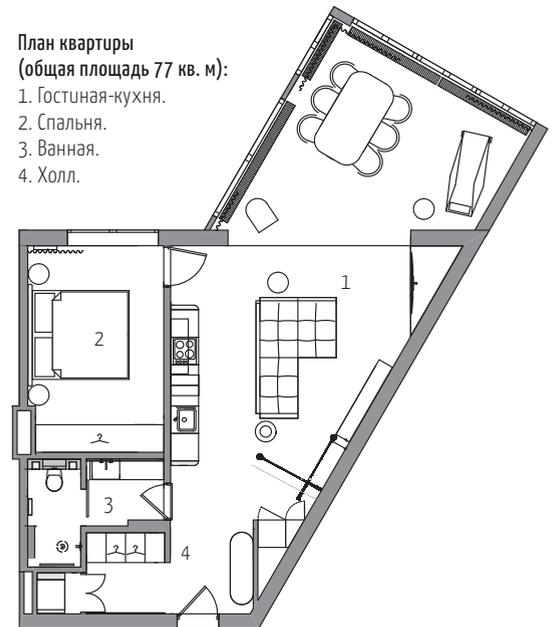


За высокими дверьми в входной зоне спрятан хозяйственный блок со стиральной и сушильной машинами. Ванную комнату после перепланировки разделили на две зоны. В первой разместили раковину и систему хранения, во второй можно воспользоваться туалетом и душем.



Хозяйка апартаментов увлекается керамикой, и дизайнеры решили отразить это в интерьере. Фасады тумбы под раковиной напоминают структуру керамической вазы. Тумба дополнена зеркальным цоколем в санузле. Ее как и многие элементы этого интерьера, выполнили на заказ в калининградской компании «Элит Дом».

План квартиры
(общая площадь 77 кв. м):
1. Гостиная-кухня.
2. Спальня.
3. Ванная.
4. Холл.



Участники проекта:
мебель, плитка, сантехника — «Кафель Плюс»;
кухня, шкафы, деревянные панели, мебель для ванной — «Элит Дом»;
прикроватные столики — Woodplay;
паркет — Concept Floor;
технический свет — «Центрсвет»;
краска — «Профцентр Q4»;
отделочные работы — Misia Development;
декоративное панно — студия «МЕЛ»;
керамика — Nefarfor, Pterra Ceramics;
травертин — «Гран-Мар»;
розетки, выключатели — Lumos. ю



ОТ МЕЧТЫ ДО НОВОСЕЛЬЯ

СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ MISIA DEVELOPMENT
ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС РАБОТ
ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ
ЛЮБОГО МАСШТАБА И НАЗНАЧЕНИЯ.

**Роман КУЗИН,
Валерия МАТВИЧУК,**
основатели компании
MISIA DEVELOPMENT.

Ремонт в новом доме или квартире — история ответственная и очень хлопотная. Если речь идет о премиальной недвижимости, вопрос поиска строителей, которым можно доверять, стоит особенно остро. Компания Misia Development специализируется именно на таких объектах. Команда выполнит весь комплекс работ по созданию интерьера мечты и обеспечит полное сопровождение на каждом этапе: от проектирования до монтажных и отделочных работ.

Misia Development — семейная компания, основанная супругами Романом Кузиным и Валерией Матвийчук. Роман отвечает за строительное направление, Валерия курирует дизайн-проектирование.

В компании можно как заказать архитектурный и дизайнерский проект для жилой или коммерческой недвижимости, так и обратиться за услугами ремонта по готовому решению. Misia Development гарантирует грамотную реализацию с учетом всех стандартов безопасности и эргономики, в соответствии с желаниями и сценарием жизни заказчиков.

В портфолио компании разные объекты: коттеджи, коммерческие площади, недвижимость для постоянного проживания или сдачи в аренду.

Специалисты Misia Development также занимались и реализацией апартаментов в ЖК Baden по проекту студии Make Interiors. Особенностью этого объекта было обилие натуральных материалов в отделке, мебели и декоре, работа с которыми требует педантичной точности и аккуратности со стороны строителей. Монтаж выполнен с соблюдением всех технологий и бережным отношением к каждому элементу.



MISIA[®]
DEVELOPMENT



Тел.: 8-911-855-55-54,
www.misiadevelopment.com,
Info@misiadevelopment.com

ГОРОДСКОЙ ОАЗИС

ДИЗАЙНЕР АЛЬБИНА МАРАР
СДЕЛАЛА АКЦЕНТ
НА СИНИЙ ЦВЕТ В ЯРКОМ
И ОДНОВРЕМЕННО
УСПОКАИВАЮЩЕМ ИНТЕРЬЕРЕ
КОФЕЙНИ.

текст: Ольга Синявская фото: Екатерина Валева

Барная стойка,
облицовка из жести —



«РЕФТЕХЦЕНТР»
Калининград,
ул. А. Матросова, 11,
тел.: 388-434,
reftehservice@mail.ru,
www.rtc39.ru



Ключевую роль в оформлении интерьера сыграло цветовое решение стен. Дизайнер выбрала глубокий синий оттенок — насыщенный и одновременно уютный, располагающий к неспешной беседе. По мнению дизайнера, этот цвет ассоциируется с надежностью, спокойствием и гармонией, что особенно важно в условиях шумного города.



Альбина МАРАР,
дизайнер.

Помещение, где расположена новая кофейня Kern, находится в оживленном районе Калининграда. Владельцы хотели создать уютное заведение, которое бы стало точкой притяжения для горожан и туристов. К дизайнеру Альбине Марар они обратились с запросом на современный стильный интерьер, который располагает не только выпить чашечку эспрессо и перекусить, но и встретиться с друзьями или поработать.

— Мне как дизайнеру досталось довольно просторное (100 кв. м), но требующее реконструкции помещение, — рассказывает Альбина. — Первым делом мы постарались впустить в пространство больше света — спроектировали панорамное остекление, сделав определенные зоны кофейни видовыми. Зелень улицы в теплый сезон становится полноправной частью интерьера. Мы постарались усилить ощущение городского оазиса крупными комнатными растениями. ⇨

ИНТЕРЬЕР

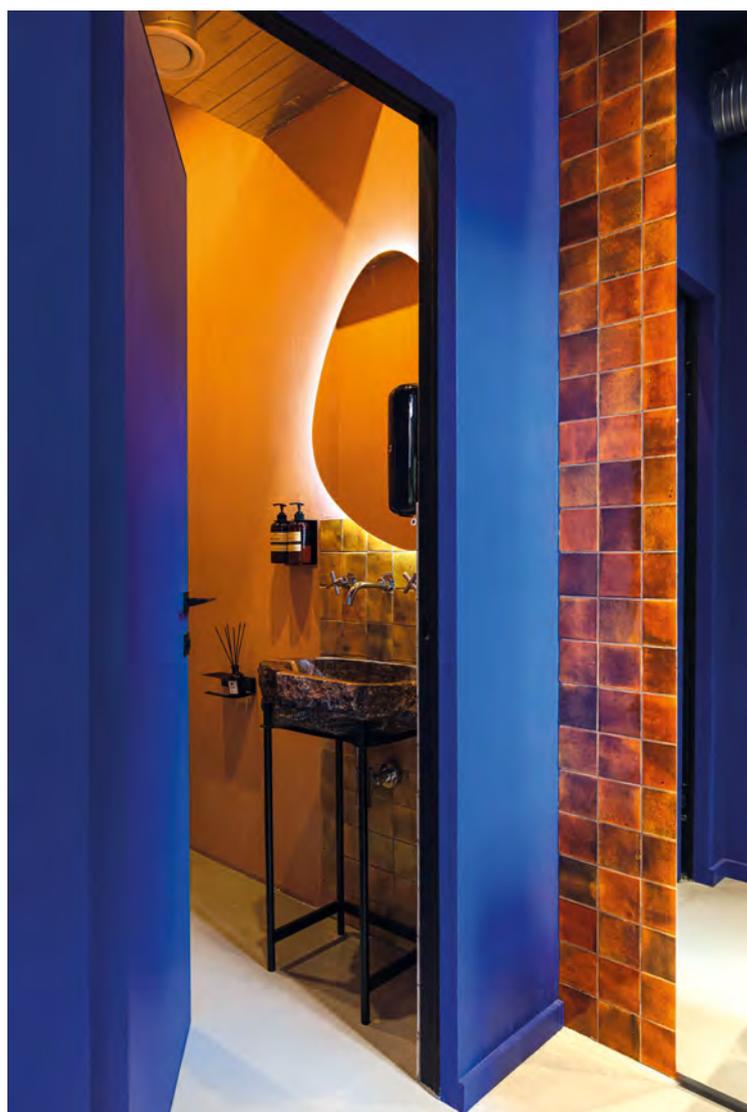
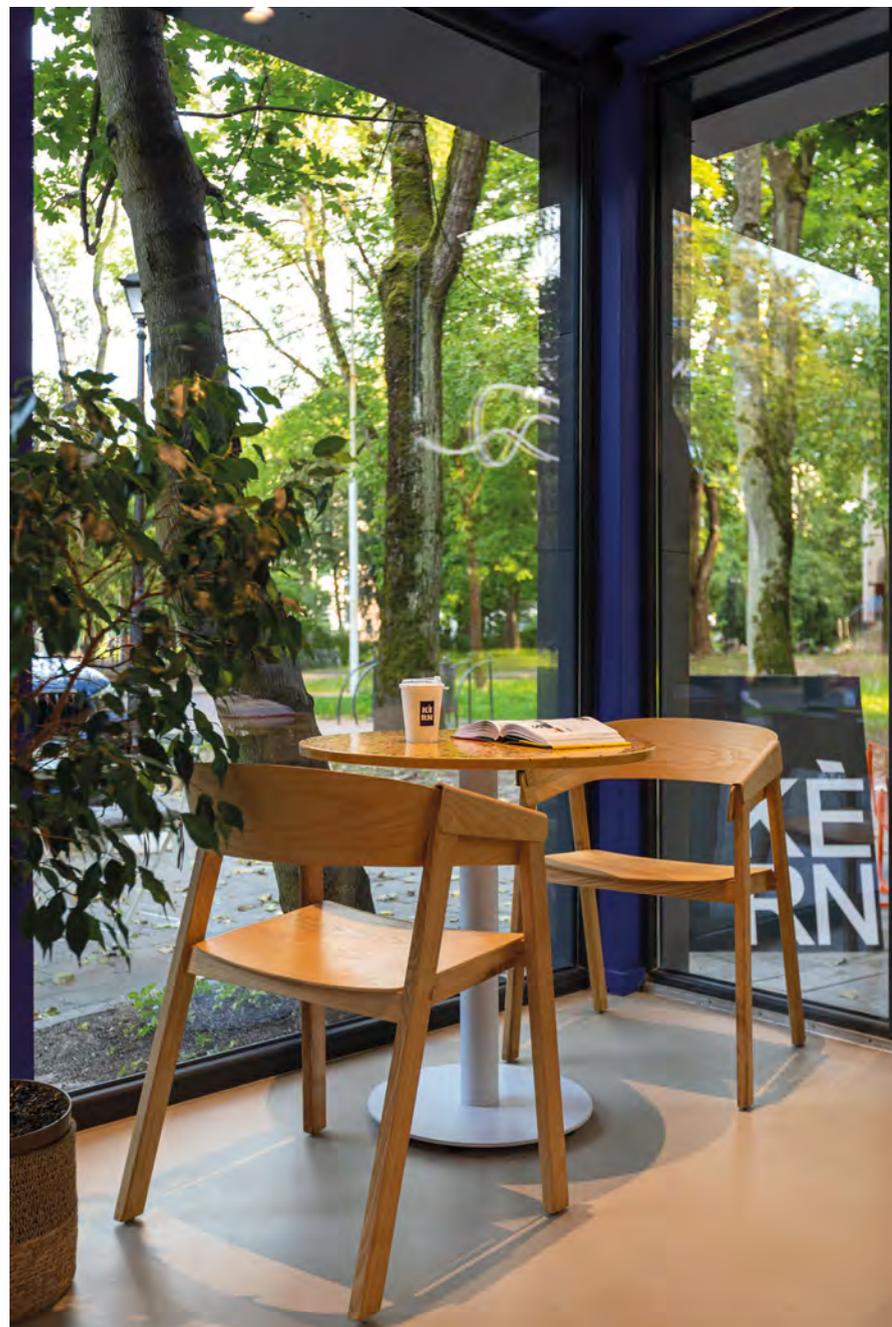
В результате реконструкции в помещении появились деревянные колонны — их изготовили на заказ в местной мебельной мастерской. Архитектурный элемент служит для зонирования пространства, а светлый натуральный оттенок древесины дозированно разбавляет синюю гамму стен и потолка.



Чтобы пространство стало более уютным и комфортным, акцент в оформлении сделали на натуральных, экологических материалах. Например, столики выполнены из мрамора — решение не только эстетичное, но и долговечное.



Для создания особой атмосферы дизайнер смиксовала мебель с историей и современную. Так, стулья с металлическим каркасом — винтажные, а деревянные — новые, изготовлены на заказ у калининградских мастеров. Теплый оттенок натуральной древесины хорошо вписался в общую палитру.



На входе в санузел использовали беспрюгшную контрастную цветовую схему: сочетали главный в помещении синий с насыщенной терракотой.

Участники проекта:

столешницы из мрамора — «Либерти Стоун»; облицовка колонн и мебель из дерева — WUDB.iribrie; наливной пол — «ТэоХим»; облицовка из нержавеющей стали — «Рефтехцентр»; краска — «Бауцентр»; каменная раковина — мастер Артур Харин; зеркало — ИП Шмотин. светильники — «ЛЮС». ю

НАЕДИНЕ С СОБОЙ

ИНТЕРЬЕР ПО ПРОЕКТУ НАДЕЖДЫ МАСЛОВОЙ,
СОЗДАННЫЙ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОТКЛЮЧИТЬСЯ
ОТ ЕЖЕДНЕВНОЙ СУЕТЫ И ДЕЛ.

текст: Елена Федотова фото: Анна Орлова
стиль: Дина Будная, Елена Федотова

МЕБЕЛЬ, КОВРЫ,
ЛЕПНОЙ ДЕКОР ДЛЯ СТЕН

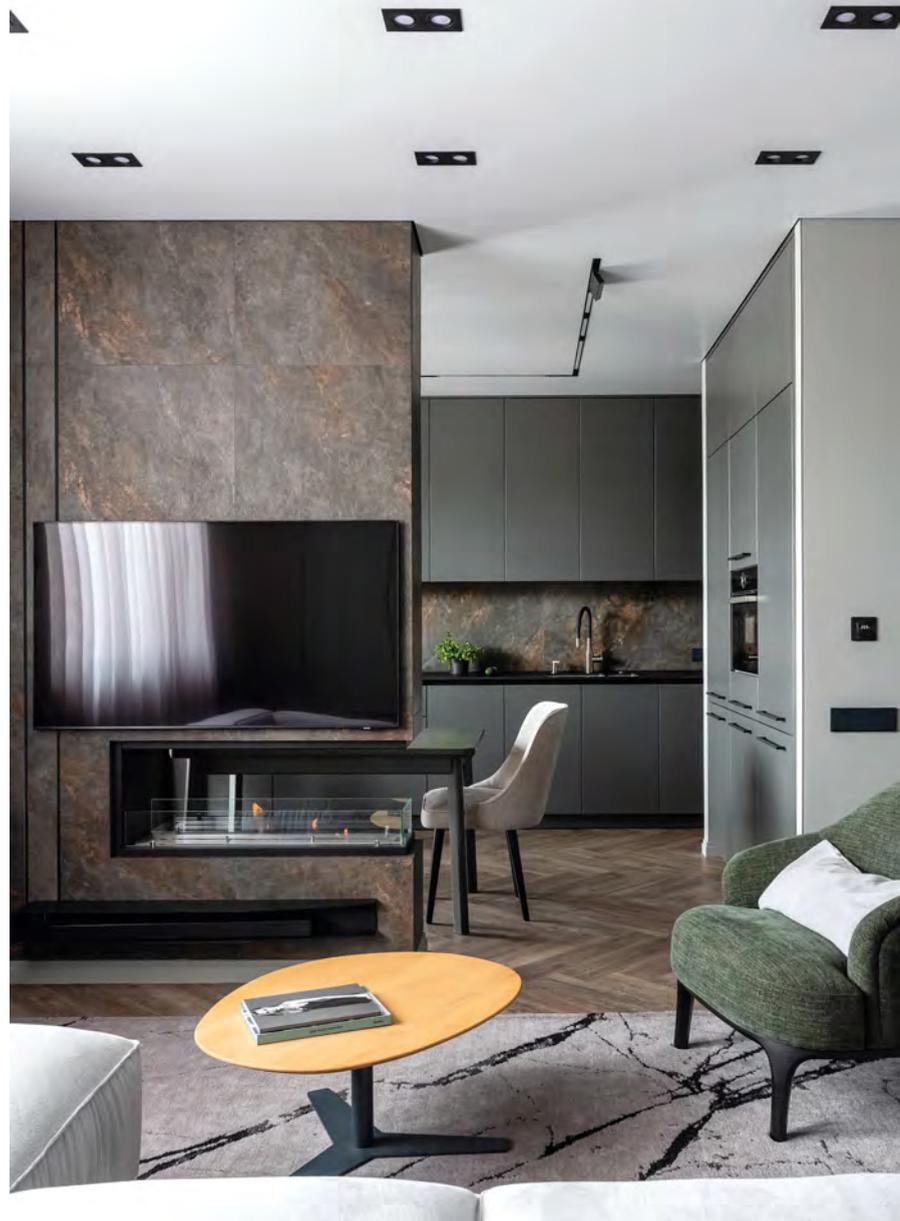
DOM &
DECOR

Калининград, пр-т Победы, 157 а,
тел.: 75-85-75, www.scandyy.ru



Надежда МАСЛОВА,
дизайнер,
тел.: 8-963-191-57-47,
i@maslova-pro.ru,
artmaslova.ru

Молодой бизнесмен из Европы приобрел недвижимость в Калининграде в качестве «служебной квартиры».
— Мой заказчик часто приезжает в наш город по делам и порядком устал от отелей, — рассказывает автор проекта, дизайнер Надежда Маслова. — Ко мне он обратился с просьбой создать интерьер, максимально располагающий к отдыху: обволакивающий, уютный и сдержанный. Референсы, которые он прислал, говорили о нордическом спокойствии: серая цветовая гамма, природные текстуры, монохромность. В этом направлении мы и стали работать.



Квартира потребовала небольшой перепланировки. Уменьшили размер холла, перенесли вход в кухню, организовав его из гостиной, сделав таким образом единое пространство, удобное как для отдыха хозяина дома, так и для приема гостей. На границе с кухней установили биокамин — функциональный и зрелищный зонировующий элемент, который добавил помещению уюта.

Много внимания уделили скрытым элементам удобства — в квартире реализована система «умный дом», управляющая освещением, отоплением, кондиционированием, видеонаблюдением. Также тщательно продуманы системы хранения: комоды, тумбы и встроенные шкафы, спроектированные Надеждой Масловой и изготовленные на заказ компанией «ДиВ Мебель», обеспечили порядок.



При выборе отделочных материалов ставку сделали не только на эстетику, но и на экологичность и практичность. На пол уложили эквивил, имитирующий паркетную доску. Для его производства используется растительный пластификатор из масла сои. Безопасный влагостойкий материал. ⇨

Напольное покрытие: эквивил ter Hürne —

DK
ДИЗАЙН
КОМПЛЕКТ

Калининград,
ул. Карла Маркса, 150,
тел.: 950-666,
www.designkomplekt.com
designkomplekt
designkomplekt

ИНТЕРЬЕР

Мастер-спальня занимает отдельное крыло квартиры. Это территория исключительно хозяина дома, куда не предполагается доступ гостям. Из комнаты есть вход в собственную ванную, предусмотрено рабочее место, детально продумана гардеробная система.

Особое внимание уделено звукоизоляции. Квартира находится в новостройке, и присутствие соседей однозначно определялось по шуму. Пришлось сделать тотальную звукоизоляцию, в том числе по полу и потолку.

Атмосфера спальни предполагает безоговорочный релакс и гармонию — даже постельное белье отшито на заказ в тон общему текстильному оформлению интерьера.

Шторы, постельное белье,
покрывала, жалюзи —

Koenig Room

Калининград, ул. Молодой Гвардии, 34,
корп. 2, оф. 2,
тел.: 8-9062-30-20-22, salon@koenigroom.ru,
www.koenigroom.ru





Освещение —



Калининград, ул. Офицерская, 1,
тел.: 8-911-459-03-50, 39-00-99,
www.aliter-ltd.ru
Aliter.shop

Участники проекта:

мягкая мебель, кровать, молдинги, ковер,
журнальный столик — Dom & Decor;
корпусная мебель — «Див Мебель»;
освещение — Aliter; электрокарнизы — Onviz39;
плитка, сантехника — «Мир плитки»;
межкомнатные двери — «Мир Дверей»;
кварцвинил — «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ»;
краска — «Новые стены»;
входная дверь — DSdoors;
текстиль — KoenigRoom;
умный дом — «КенигСмарт»;
звукоизоляция — «Центр звукоизоляции»;
ремонтные работы — «Квартира Канта». ю



Звукоизоляция помещений —



ЦЕНТР ЗВУКОИЗОЛЯЦИИ
Калининград, ул. Александра Невского, 193 а,
тел.: 92-06-09, 8-921-710-23-90 [stroymarket_kld](https://www.stroymarket_kld.ru)

Входная дверь Геона
с интеллектуальным замком —



DOMSTYLE
салон дверей since 2009
Калининград, ул. Космонавта Леонова, 1 а,
фирменный салон GEONA,
тел.: 50-99-02 [domstyle39](https://www.domstyle39.ru)



Виктория ИЗотова, ведущий дизайнер, соучредитель компании «Див Мебель»:

— Наша компания работает на калининградском мебельном рынке около пяти лет. Специализируемся на производстве корпусной мебели широкого спектра — от кухонного гарнитура до изящного туалетного столика в спальне или тумбы в ванной комнате. В собственном цеху мы изготавливаем мебель по индивидуальным размерам, как отдельные предметы, так и полную меблировку для домов и квартир.

Продуктивно сотрудничаем с дизайнерами. В частности, для проекта Надежды Масловой мы выполнили всю корпусную мебель по авторским эскизам дизайнера, начиная от кухонного гарнитура и заканчивая стеллажом в санузле. Все предметы изготовлены в едином стиле и колористическом решении, что позволяет интерьеру выглядеть целостным и гармоничным. Опытный технолог нашей компании спроектировал каждый предмет исходя из правил эргономики, функционала и надежности в эксплуатации.

Особенность «Див Мебель» в том, что мы являемся компанией полного цикла — занимаемся изготовлением не только корпусов, но и фасадов, что дает нам возможность создавать изделия со сложной фрезеровкой и нестандартной геометрией. К примеру, для этого интерьера по эскизам дизайнера мы выполнили комод для гостиной с радиусными фасадами. Размеры комода тоже заслуживают особого внимания, его длина 2,4 м. Не менее сложным в производстве оказался шкаф в спальне. Дверцы с фрезеровкой и интегрированными ручками, матовая окраска одного тона с письменным столом, прикроватными тумбами и стеновыми панелями, тоже изготовленными специалистами нашей компании. Мы работаем на качественном профессиональном оборудовании, используем эмали итальянских брендов, австрийскую фурнитуру.

Каждый предмет мебели для этого, как и других наших проектов, продуман и выполнен с особой тщательностью. Работа в «Див Мебель» построена так, что мы имеем возможность производить мебель от эскиза до монтажа без привлечения сторонних специалистов.

ПРОЕКТ ПОД КЛЮЧ

КАЛИНИНГРАДСКАЯ КОМПАНИЯ «ДИВ МЕБЕЛЬ» ПРЕДЛАГАЕТ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО КОМПЛЕКТАЦИИ ИНТЕРЬЕРОВ, ПРОИЗВОДИТ КОРПУСНУЮ МЕБЕЛЬ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ ДИЗАЙНЕРОВ.



Калининград,
ул. Орудийная, 103,
тел.: 900-351,
zakaz@divmeb.ru,
www.divmeb.ru



Никита СЫСОЕНКО, руководитель компании:

— Компания «Квартира Канта» специализируется на качественных ремонтах под ключ квартир, домов и коммерческих объектов. За годы работы наши специалисты реализовали более двухсот проектов, создав стильные функциональные пространства, отражающие индивидуальные представления заказчиков о дизайне, комфорте и уюте. Персонализированный подход к каждому проекту позволяет «Квартире Канта» реализовывать идеи клиентов. При этом специалисты компании берут на себя решение всех организационных и технических вопросов, заказчикам не приходится ни о чем беспокоиться. Фирма выполняет полный цикл работ: от перепланировок до финишной отделки стен, потолков, пола, разводки электрики, установки сантехники, мебелировки и декорирования. Кроме того, компания предлагает изготовление мебели по индивидуальным размерам, что помогает создать гармоничные, детально продуманные интерьеры. На каждом объекте трудится команда профессионалов, все работы ведутся под строгим контролем прораба, что гарантирует высокое качество готового интерьера. «Квартира Канта» активно сотрудничает с дизайнерами (проект Надежды Масловой, может служить примером таких партнерских отношений), имеет постоянных клиентов, которые из раза в раз доверяют ей свои объекты. Сделать ремонт мечты для каждого реальностью — такова цель специалистов компании.

КВАРТИРА КАНТА

РЕМОНТ ПОД КЛЮЧ В КАЛИНИНГРАДЕ И ОБЛАСТИ.



Калининград,
ул. Мусоргского, 10,
к. 44, оф. 109,
тел.: 8-900-345-31-25,
kvantirakanta



Ольга ЛУПАНДИНА,
дизайнер.

Дизайн интерьеров частных и общественных помещений.
Полный комплекс ремонтных работ. Менеджмент проектов.

Тел.: 8-911-494-03-24,
moydodir.89@mail.ru



ИНТЕРЬЕР У МОРЯ С АТМОСФЕРОЙ ПАРИЖСКОЙ КВАРТИРЫ ПО ПРОЕКТУ ОЛЬГИ ЛУПАНДИНОЙ.

Квартиру в центре курортного Светлогорска молодая семейная пара приобрела в качестве инвестиции, но с возможностью отдыхать у моря самим. Поэтому интерьер планировали не просто функциональный и практичный — для всех, а стильный и актуальный — для себя.

Небольшую площадь 42 квадрата с лихвой компенсировал спроектированный застройщиком антресольный этаж (высота потолка в квартире более пяти метров). Такая планировка позволила организовать наверху спальню и кабинет, а внизу всю площадь отдать под полноценную кухню-гостиную с обеденной группой.

В отпуске заказчики не планируют тратить много времени на готовку, поэтому для кухни выделили лишь «обязательный минимум», разместив рабочую зону под лестницей. Техникой тоже решили не перегружать — установили варочную поверхность на две конфорки, в одном из верхних шкафов разместили микроволновую печь, а от духового шкафа и вовсе отказались.





Продумывая концепцию интерьера, дизайнер не стала идти проторенным для квартир у моря путем — в пространстве нет отсылок к природе Балтики, зато есть настроение парижской квартиры: белые стены, декорированные молдингами, высокий потолок, напольное покрытие, уложенное елочкой, зеркало в латунной раме сочетаются с современными светильниками и дверями скрытого монтажа.

Светлая палитра, предложенная дизайнером, стала базой для насыщенных акцентов. Зеленый оттенок выбрали по референсам от заказчиков — за эту гамму отвечают верхние фасады кухни, текстиль, пуф в прихожей. Еще интереснее интерьер делают красные акценты: столик в гостиной, кресло и фреска в спальне.

Мебель и светильники подобрали преимущественно округлых форм, добавив таким образом больше уюта и мягкости интерьеру.



**Интерьерное бюро полного цикла «Параллелиум 39»
Светлана и Евгения ГОРЛАНОВЫ,
дизайнеры.**

Тел.: 8-906-210-10-82,
parallelum39@mail.ru,
www.parallelum39.ru
parallelum39

3/9
PARA//ELIUM

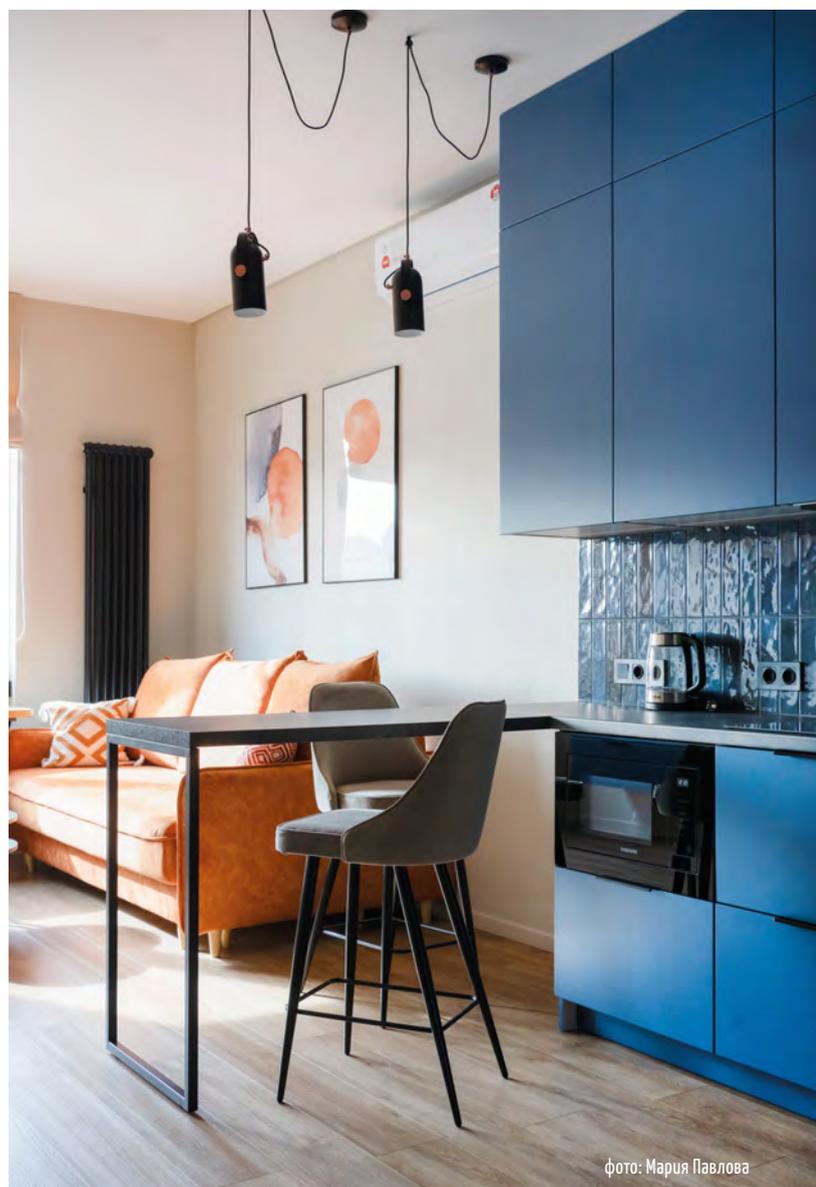


фото: Мария Павлова

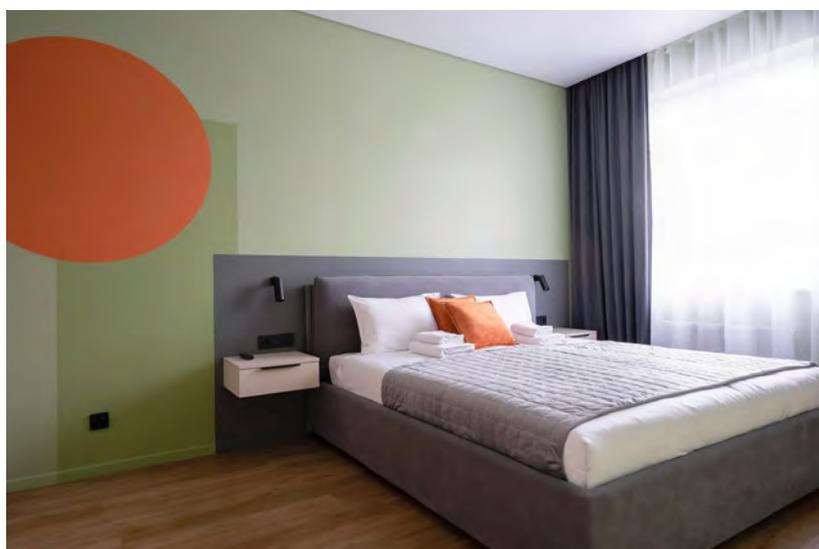
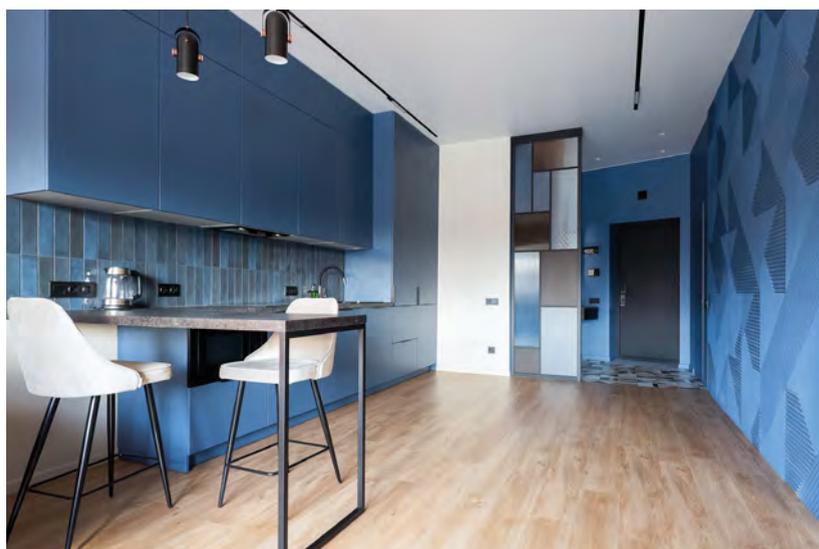
ЭКСПЕРИМЕНТ С ЦВЕТОМ, ФОРМОЙ И ЭМОЦИЯМИ В ИНТЕРЬЕРЕ АПАРТАМЕНТОВ «ИНДИГО».

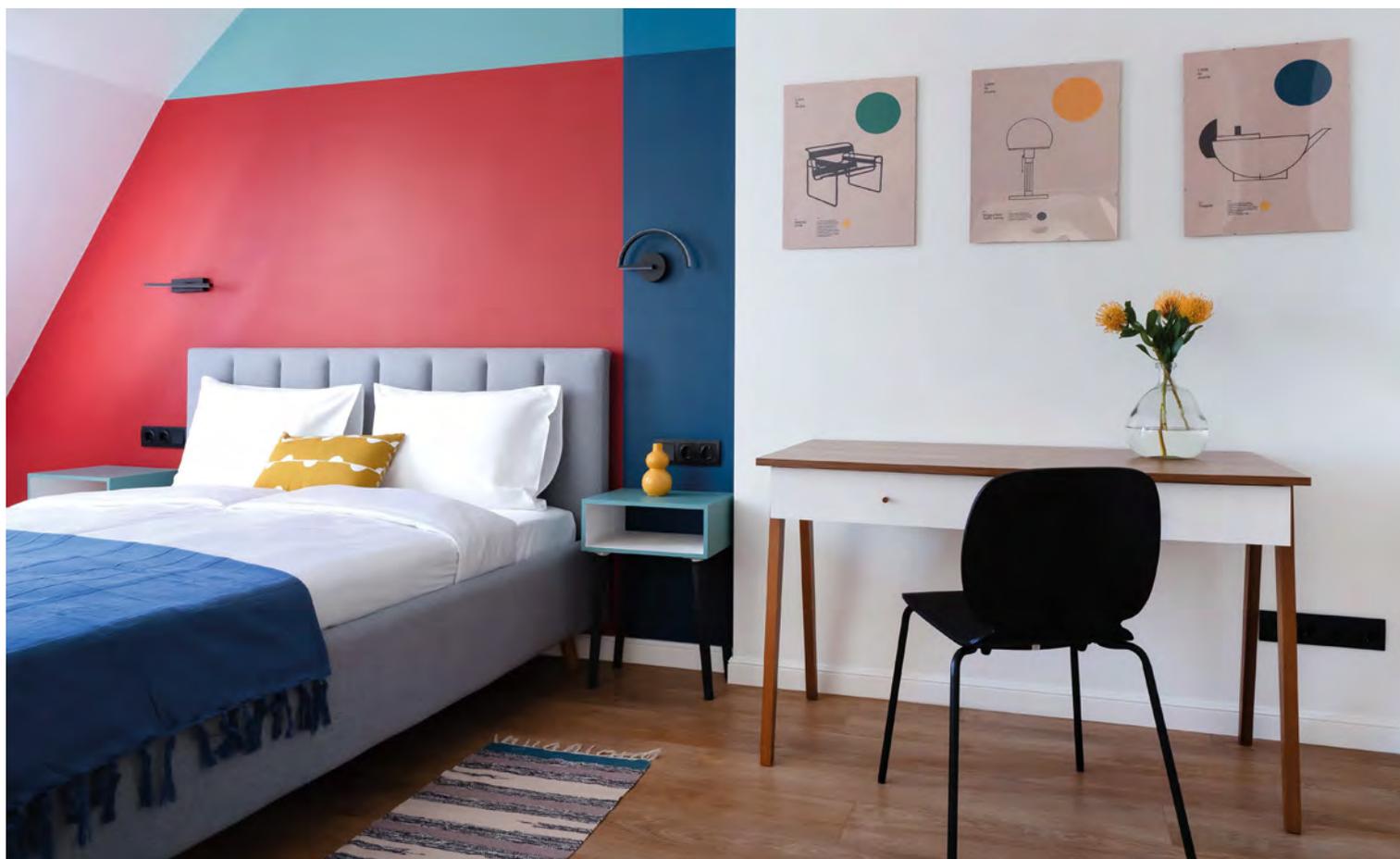
Апартаменты в ЖК «Рыбная деревня» в туристическом центре Калининграда предназначены для посуточной аренды. Заказчики, сеть апартаментов PAVLOV, поставили дизайнерам студии «Параллелиум 39» Светлане и Евгении Горлановым амбициозную задачу — создать не просто комфортный интерьер для отдыха, а настоящий арт-объект, проект, который будет выигрышно выделяться среди прочих предложений в этой локации.

Акцент сделали на палитре — привлечь внимание гостей призваны яркие оттенки и их контрастные сочетания. В основе композиции — комплементарная пара, глубокий синий и сочный оранжевый. Эти цвета, расположенные в противоположных секторах круга Иттена, придают пространству динамику и энергию, но при этом сохраняют колористический баланс.

Синий отсылает к водной глади Балтийского моря, привносит спокойствие и глубину. Эта гамма и дала название апартаментам — «Индиго». Контрастный оранжевый, словно закатное солнце, добавляет тепла и жизнерадостности. Так именно колористика стала проводником эмоций в интерьере, рассказав историю места с помощью различных оттенков и их сочетаний.

В дополнение к эмоциональной части концепции цвет также стал и функциональным, зонировующим элементом. В помещении общей площадью 30 кв. м разместили гостиную, кухню и обеденную группу, обозначив каждую зону маркером определенного оттенка.





Апартаменты PAVLOV — мы делаем отдых гостей более комфортным и эмоциональным!



ДИЗАЙНЕРЫ, ДАВАЙТЕ СОТРУДНИЧАТЬ!

Ваш дизайн заслуживает,
чтобы его увидели тысячи гостей,
а клиенты — чтобы их инвестиции окупались.



Калининград,
ул. Фрунзе, 107, 3-й этаж,
тел.: 8-921-269-99-72

PAAV.ru

ВОЗДУХ, СВЕТ И ВОДА



РЕДАКЦИЯ «КД» ЗАГЛЯНУЛА В ГОСТИ К ВЛАДЕЛЬЦАМ КОМПАНИИ «МИР ДВЕРЕЙ», СЕМЬЕ ВЛАДИМИРА И ЮЛИИ ШЕПЕЛЕВЫХ, В ИХ КВАРТИРУ В СВЕТОГОРСКЕ И ОБСУДИЛА С ХОЗЯЕВАМИ НЕОЧЕВИДНЫЕ СПОСОБЫ ПРИДАТЬ ИНТЕРЬЕРУ МОРСКОЕ НАСТРОЕНИЕ.

текст: Ольга Синявская фото: Екатерина Гусева

Уютный, зеленый Светлогорск для Владимира и Юлии Шепелевых всегда был местом силы. Шесть лет назад, когда ждали появления третьего сына, супруги решили, что большой семье нужна летняя «резиденция» для отпусков и приятных выходных вдали от городской суеты. Выбор пал на квартиру в новом светлогорском ЖК.

— Когда мы решились на покупку, дом еще не был построен, — вспоминает Юлия. — Но мы так впечатлились окружающим ландшафтом и видом на море, что сразу поняли: именно здесь должна быть наша квартира. Как только дом был сдан, а у нас родился младший сын Илья, занялись ремонтом. Полностью закончили его только сейчас, но приезжать отдыхать сюда стали еще в процессе, едва была готова основная отделка и появилась первая мебель.

С концепцией интерьера помогла дизайнер и моя подруга Екатерина Баскова. Она оперативно сделала технический проект и коллажи, а в финале подсказала интересные решения по декору.



ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ БЕТОН

Супруги Шепелевы владеют бизнесом интерьерной направленности, комплектуют дверьми дизайнерские объекты и сами уже люди в вопросах эстетики пространства искушенные. Хорошая насмотренность помогла быстро определиться с атмосферой собственной квартиры.

— Мы сразу поняли, что хотим оставить потолок в первозданном виде, без отделки, немного грубоватым и прекрасным в своей бетонной естественности, — рассказывают хозяева. — В итоге получилось пространство в духе необрутализма — довольно модного сейчас направления в интерьере.

Еще одно решение, которое было принято без особых раздумий, что вполне ожидаемо, — это покупка дверей.

— В самом начале ремонта выбрали модели скрытого монтажа, под потолок, выкрасили их в цвет стен, — рассказывают хозяева дома. — Визуально такие двери делают потолок еще более высоким, а пространство открытым и свободным. ➤



ОБИТАЕМЫЙ ОСТРОВ

Белые стены стали идеальной основой для акцентов и декора, а еще прекрасным фоном для фото детей (младшие сыновья Егор и Илья десяти и шести лет уже почти по-взрослому работают в модельном бизнесе и иногда позируют не только профессиональным фотографам, но и маме).



Как это часто бывает, вопрос выбора палитры решил один предмет, который сразу понравился хозяйке дома.

— Я увидела голубой холодильник и просто влюбилась, — вспоминает Юлия. — Он и стал первой покупкой для нового интерьера, под него мы и подбирали прочую обстановку, посуду, декор, ковер и диванные подушки. Этот оттенок неба и моря в солнечную погоду идеально совпал с белой палитрой стен, серыми оттенками мебели.

— Приезжая сюда, стараемся не тратить много времени на готовку, поэтому кухня минималистична по наполнению техникой, — говорят хозяева. — А вот места для больших шумных ужинов с семьей и друзьями нужно было много. Остров стал оптимальным вариантом для квартиры выходного дня, универсальное решение и для быстрого завтрака, и для более масштабных посиделок.

На будущее у семьи есть планы использовать квартиру не только для отдыха, но и в качестве инвестиции — сдавать в посуточную аренду гостям региона. Поэтому все решения по отделке выбирались максимально функциональные.

— В качестве напольного покрытия использован износостойкий и тактильно приятный кварцвинил, — отмечает Юлия. — Уложили его единым полотном по всей квартире, даже в санузле. Практически все материалы и мебель приобрели у наших партнеров по сообществу Beindesign39, так что комплектация интерьера была процессом удобным и понятным.





Самый весомый бонус квартиры — просторная терраса. Здесь семья собирается за завтраком в теплый сезон, играют дети, взрослые читают книги в уютном подвесном кресле. А хозяин дома, Владимир Шепелев, проявляет талант ландшафтного дизайнера: высадил зелень, канадские сосны, туи и голубику и сам ухаживает за растениями. ✎



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО
ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ
КАЛИНИНГРАДА

#beindesign39

СОЗДАВАТЬ ПРОСТО, СОЗДАВАТЬ ВМЕСТЕ

КОМПЛЕКТАЦИЯ ИНТЕРЬЕРОВ
в сотрудничестве с дизайнерами

МИР ПЛИТКИ
МАТЕРИАЛЫ • САНТЕХНИКА • ИНТЕРЬЕРЫ



TopTop
dekor



МИР ДВЕРЕЙ
ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

КАРАВАН
ОТ ШТОР ДО ИНТЕРЬЕРА

PRESTIGE
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

розетка33



В проекте Виктории Дюк ведущим элементом интерьера стал стол, изготовленный из цельного спила карагача.

фото: Максим Максимов



фото: Денис Кичатов

Эконоту в минималистичный интерьер от студии «7 Точек» добавляют панели в шпоне натурального американского ореха.

ПРИРОДОВЕДЕНИЕ

КАК РЕАЛИЗОВАТЬ ЭКОСТИЛЬ В ИНТЕРЬЕРЕ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.

текст: Елена Федотова



Максим ШИРВАНОВ,
дизайнер, руководитель
студии «7 Точек»:

— Экостилистика — устойчивый тренд, который год от года все увереннее набирает обороты. Современные интерьеры ориентированы на близость к природе, причем речь идет не только о натуральных цветах и текстурах, но о действительно экологических продуктах, не наносящих вред человеку и окружающей среде.

Сегодня экостиль — это не просто тренд, а философия, направленная на создание уютного, гармоничного и, главное, безопасного пространства. Если воспринимать этот тренд глобально, то его суть состоит в осознанном потреблении, применении естественных, биоразлагаемых и перерабатываемых материалов, которые и после своего использования не нанесут вред окружающей среде.

В интерьере экостиль редко существует сам по себе в чистом виде, а становится частью какого-либо направления. Самые популярные комбинации — со сканди, минимализмом, джапанди, ваби-саби.

Если говорить о внешнем проявлении стиля, то здесь речь идет об ощущении близости к природе. При оформлении интерьера

приоритет отдается открытым пространствам, не загроможденным мебелью, с хорошей естественной освещенностью.

Цветовая палитра максимально натуральная: теплый беж, песочный, древесный, зеленый, приглушенный серый. При выборе материалов упор делается на дерево, камень, керамику, стекло, хлопок, лен, рогожку, создающие теплую атмосферу в доме.

Для отделки стен выбирают водорастворимые краски с натуральными пигментами, декоративную штукатурку на минеральной основе, деревянные или шпонированные панели, натуральный камень или керамическую плитку. Для пола лучшим вариантом станет натуральная или паркетная доска, пробковое покрытие или керамогранит.

Текстиль — его фактура и цвет решают, если не все, то многое. Это мебельные обивки, шторы и постельное белье из натуральных тканей, мягкие пледы, хлопковые или вискозные ковры, циновки, скатерти. Подойдут лен, хлопок, ситец, рогожка, шерсть.

В плане декора на первом месте керамика ручной работы и живые растения — масштабные, крупнолистные.

Одним словом, все максимально натуральное. Однако если воспринимать экостилистику как часть глобального тренда, направленного на сбережение природных ресурсов, то не отвергается и частичное использование искусственных материалов, но с высоким показателем экологической безопасности.

Дизайнеру Татьяне Воеводиной важно было создать интерьер, настраивающий на релакс. Добиться нужного эффекта помогли теплая натуральная палитра и природные текстуры.

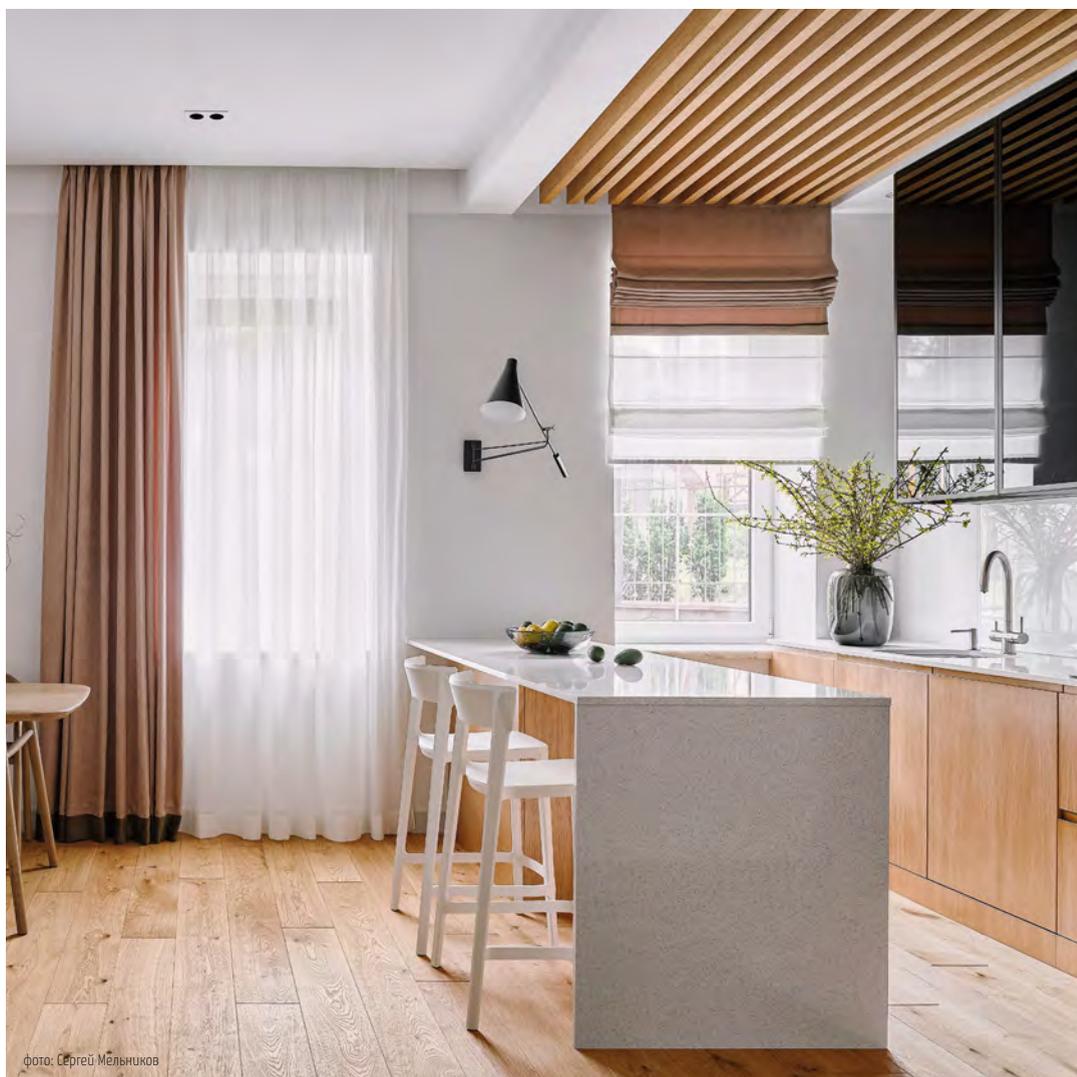


фото: Сергей Мельников



фото: Сергей Ананьев

В спокойном обволакивающем интерьере спальни от студии Марины Кутузовой «Детали» добавить природного тепла помогли деревянные панели с разной толщиной плашек и шаттеры на окнах, которые не только прячут помещение от назойливого солнца, но и создают интересную игру света и тени.



Концепция ванной комнаты в природной стилистике от Antonio Lupi. Отдельно стоящая ванна Borghi выполнена из мрамора. ю



ОСНОВА ЭКОЛОГИЧНОГО ДОМА

МИНЕРАЛЬНЫЙ ПАРКЕТ MINERAL WOOD — ПРЕИМУЩЕСТВА, ДОСТОИНСТВА, БЕЗУПРЕЧНОСТЬ.

Тишина, рассеянный свет, первый шаг в новый день — именно такими моментами наполняется дом, созданный осознанно. Сегодня, проектируя интерьер, мы все чаще обращаем внимание не только на визуальное впечатление, но и на внутреннюю природу материалов: из чего сделано? Насколько безопасно? Будет ли радовать годами?

Экологичные решения больше не требуют компромиссов. Напротив — они становятся умными, выразительными, надежными. Одно из таких решений — паркет Mineral Wood¹.

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

Минеральный паркет — материал, рожденный на стыке инженерной точности и естественной тактильности. В этом напольном покрытии объединены экологичность, технологическая устойчивость и эстетика. Оно предназначено для тех, кто не готов выбирать между красотой и надежностью, долговечностью и безопасностью.

Благодаря минеральной основе Mineral Wood прочен как камень, при этом на ощупь — теплый, живой, домашний. В составе — нату-

ральные материалы: магний, кальций, древесный шпон. И ни грамма формальдегида, тяжелых металлов или токсичных смол. Напротив — в процессе производства выделяются ионы магния, чье воздействие на организм признано благоприятным.

Сертификат экологичности, стремящийся к стандарту E0, подтверждает: уровень эмиссии формальдегида практически нулевой. Это значит, что в доме с таким покрытием можно свободно дышать, и не только взрослым, но и самым маленьким.

НАДЕЖНОСТЬ

Влагостойкость — одна из тех характеристик, которая обретает особую ценность в прибрежных регионах. В прибалтийском климате с его перепадами влажности и температуры такое покрытие работает не хуже плитки, но ощущается мягче, теплее и уютнее.

Семьи с детьми и домашними животными особенно оценят его за износостойкость. Девятислойное лаковое покрытие защищает от износа и механических повреждений и сохраняет внешний вид даже спустя годы.

Важно и то, что этот паркет идеально подходит для полов с подогревом — он прекрасно проводит тепло и быстро нагревается.

Монтаж не требует профессиональных навыков: благодаря замковой системе Click пол можно уложить за день. Уход — максимально простой: достаточно влажной тряпки, без лаков и спецсредств.

ЭСТЕТИКА

Визуально Mineral Wood не уступает классическому паркету. Его теплая палитра, благородный древесный рисунок, фактурность дают простор для дизайна — от сдержанной эстетики скандинавского интерьера до контрастной эклектики. Он одинаково органичен и в городской студии, и в загородном доме, и в коммерческом помещении, где важен баланс стиля и износостойкости.

Минеральный паркет Mineral Wood — это выбор в пользу качества, экологичности и осознанного дома, в котором красиво не только снаружи, но и внутри.



1. Минеральное дерево.



Калининград,
пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
ул. Гагарина, 15, тел.: 75-51-01;
Советский пр-т, 132,
тел.: 52-25-50,
info@toptop-dekor.ru,
www.toptop-dekor.ru

ЭСТЕТИКА И ПРАКТИЧНОСТЬ

КУХНЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ЭКОСТИЛЯ
ОТ КОМПАНИИ «МЕБЕЛЬГРАД»
В ИНТЕРЬЕРЕ ПО ПРОЕКТУ
НАТАЛЬИ СИЗИКОВОЙ.



На фото:
Наталья СИЗИКОВА, дизайнер,
тел.: 8-963-738-11-25.
Наталья ГАВРИЛОВА, коммерче-
ский директор «Мебельград».


МЕБЕЛЬГРАД
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАС НА ЗАКАЗ

Калининград,
ул. Новый вал, 31,
тел.: 8-9062-37-73-65
(WhatsApp, TG),
www.mebelgradplus.ru

Супруги с тремя детьми купили квартиру в Калининграде, чтобы переехать из Мурманска в более мягкий, теплый климат. Свой интерьер они видели светлым, уютным, напитанным ласковым солнцем и при этом максимально практичным и удобным для большой семьи.

— Я предложила использовать в интерьере элементы экостиля, — рассказывает дизайнер Наталья Сизикова.

— Природные цвета и текстуры всегда привносят в интерьер естественное тепло и комфорт, при этом долгое время не теряют актуальности, что для семьи с детьми имеет далеко не последнее значение — ремонт ради модной стилистики задача не из простых.

Первым делом необходимо было создать эргономичную планировку. Мы объединили кухню с гостиной и столовой, организовав удобное пространство для большой семьи, — теперь есть возможность проводить время вместе, готовить, собираться за общим столом.

Центральным элементом стал кухонный остров. Его можно использовать и как систему хранения, и как рабочую поверхность, и как обеденный стол — здесь удобно накрыть завтрак, дети могут смотреть, как готовит мама. Сам кухонный гарнитур сделали г-образным — это наиболее практичное решение, когда все под рукой.

— Создавая кухню в экостиле, мы щепетильно отнеслись к подбору материалов, — комментирует проект коммерческий директор «Мебельград» Наталья Гаврилова. — Для фасадов выбрали ЛДСП с достоверной текстурой дерева. Этот материал обеспечил износостойкость и практичность мебели, которые в этом проекте были первичны. Сами фасады сделали гладкими, без ручек. Это не только отражение модной тенденции, но и элемент безопасности — когда в семье маленькие дети, желательно, чтобы было меньше выступающей фурнитуры. Да и ухаживать за ровными поверхностями проще. По предложению дизайнера в этом проекте мы использовали алюминиевые цоколи — опять-таки момент надежности.

Эту кухню мы выполняли со свойственной нам тщательностью, защищенные кромкой торцы фасадов по технологии PUR-оклейки дают дополнительную уверенность в долговечности использования и безопасности мебели для здоровья.

Для этого интерьера мы изготовили всю корпусную мебель. Такой подход помог выдержать общую стилистику во всей квартире и добиться идеального результата.

Приглашаем калининградских дизайнеров и их заказчиков познакомиться с возможностями нашей компании и заказать свою идеальную мебель.



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕШЕНИЯ «СТОЛЯРИНЪ»

ЭКОЛОГИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА С АКЦЕНТОМ
НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН.



Иван СВИРИДОВ,
руководитель
компании «Столяринъ».

На фабрике «Столяринъ» дерево не просто материал, а гарант производства экологичной и долговечной мебели. Используя натуральные лаки и масла, мастера компании создают изделия, которые гармонично вписываются в современные интерьеры и служат годами.

— Когда я только входил в профессию, у меня был маленький цех и большое желание делать по-настоящему добротные вещи из дерева, — рассказывает Иван Свиридов. — С тех пор прошло более десяти лет, и сегодня «Столяринъ» — полноценное производство. Но суть осталась той же: мы работаем с деревом с уважением к материалу и вниманием к деталям.

За это время мы научились делать многое: лестницы, мебель, двери, интерьерные элементы любой сложности. Трудно придумать задачу, с которой бы мы не справились: у нас сильная команда мастеров, каждый знает свое дело и берется за то, что у него получается лучше всего. Каждый проект создается под человека, под дом, под идею.

Один из принципов, которым мы не изменяем, — экологичность. Фабрика «Столяринъ» не работает с покрытиями и материалами сомнительного качества. Используем исключительно лаки, масла и краски на водной основе — итальянские и немецкие, проверенные временем. Это не просто дань моде, это наша ответственность.

Мы применяем в производстве многие породы древесины, но предпочтение отдаем дубу и ясеню. Дуб — это премиум, долговечный и



качественный. Ясень по практичности не уступает дубу, но дешевле. Иногда смотрится даже интереснее, особенно с тангенциальным распилом дерева — природным узором, который не перепутаешь.

Мода тоже влияет на нашу работу и предпочтения клиентов. Сейчас в тренде лаконичность: строгие прямые линии, минимум декора. Но вкусы у всех разные, и мы стараемся выполнить каждый заказ, отражающий индивидуальность клиента. Именно нестандартные проекты мы любим больше всего — когда нужно не просто повторить картинку, а поработать с авторскими эскизами.

Кроме заказов для частных интерьеров мы работаем с ресторанами, кафе, отелями и госучреждениями. Никогда не делим проекты на важные и неважные. Каждый интересен по-своему. Работа с деревом — это про вовлеченность. Мы искренне увлечены своим делом и гордимся результатом.



Калининград, ул. Камская, 63,
тел.: 37-33-37,
8-909-783-55-02,
stolyar39@mail.ru,
www.stolyarin.ru

КРАСИТЕЛИ ИЗ ВОДОРОСЛЕЙ

Дизайнеры японской студии WE+ убеждены, что природные пигменты микроводорослей могут оказаться инновационной альтернативой синтетическим красителям. Став участниками научного проекта SO-Colored¹, дизайнеры исследовали уникальные цвета микроводорослей и выяснили, что кроме зеленых оттенков, в зависимости от вида и условий роста, они могут также давать красные, желтые и синие цвета — яркие и глубокие, не похожие ни на какие другие в мире природы.

Результатом проекта стала серия функциональных предметов: скамьи, табуреты, столики... Для получения экоматериала для их производства дизайнеры смешивали измельченные микроводоросли с натуральными смолами.

фото: Масаяки Хаяси



СИБИРСКАЯ ГЛИНА

Тему любви к природе Сибири демонстрирует компания из Иркутска KRUGAMI. Архитекторы Наталья Добровольская и Арина Пасхвер создают эксклюзивные арт-объекты, используя свой любимый материал — глину, которую сочетают с деревом, стеклом и войлоком. Пара ваз «ОН» выполнена из керамики и массива дуба. Вторая версия — с основой из закаленного стекла. Сферическая емкость из обожженной глины обладает фактурой, словно созданной самой природой

фото: KRUGAMI

ЗАПИСКИ НАТУРАЛИСТА

МЕБЕЛЬ И ДЕКОР, СОЗДАННЫЕ С ЗАБОТОЙ О ЧЕЛОВЕКЕ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ.

текст: Елена Федотова



ДРЕВЕСНЫЙ ТЕРРАЦЦО

Дизайнер из Токио Юма Кано борется за сохранность природы. Он разработал материал под названием ForestBank² из акриловой смолы и природного сырья. В производство идут любые отходы древесного производства или то, что можно найти в лесу: сухие ветки, листья, кора. Характерные желтые и зеленые тона — это фактическая окраска деревьев. Более темные цвета получаются после добавления земли. По мнению Юмы Кано, разработка ForestBank призвана обеспечить сохранность лесов. Терраццо из дерева можно использовать в производстве мебели и отделки интерьера.

фото: студия Yuma Kano



УРОКИ ЛЕПКИ

Российская компания Attribut выпускает предметы авторского дизайна под торговой маркой Aleks home. Кофейный столик #001 изготовлен из самого экологичного материала — керамики. Каждое изделие выполняется мастером вручную.

КАПЛИ МОРЯ

О калининградской стекловой мастерской Repin Glass мы уже неоднократно рассказывали. Вазы серии Drop³ из переработанного бутылочного стекла напоминают капли воды, растекшиеся по гальке.



1. SO-Цветной. 2. Форестбанк. 3. Дроп.

С ЛЕГКИМ ПАРОМ В «ПРО БАНИ»!

В КАЛИНИНГРАДЕ ОТКРЫЛСЯ ПЕРВЫЙ БАННЫЙ БУТИК.

«PRO бани» — это уникальное выставочное пространство, рассказывающее о культуре парения и о возможностях создать собственное место для релакса и наслаждения паром.

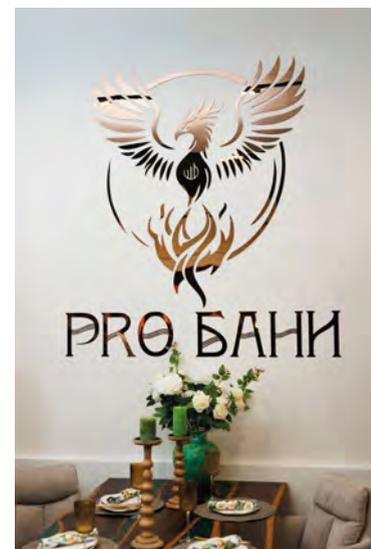
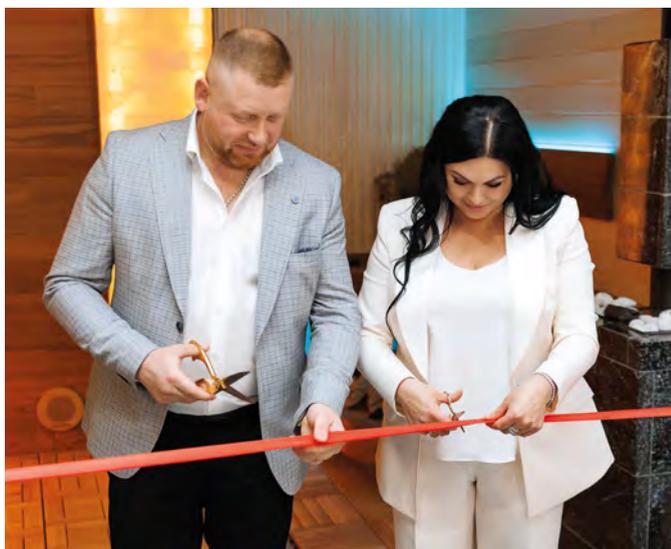
С порога гостей шоурума встречает завораживающий запах дерева, веников, трав и масел — легкий, ненавязчивый, приглашающий погрузиться в мир отдыха и удовольствий. Но это только первое впечатление. Опытный взгляд сразу оценит профессиональный уровень экспозиции, которая демонстрирует современные возможности для создания домашних спа-комплексов — от материалов для отделки саун и хаммам, печей и купелей, столов для работы пармастера до вееров для нагнетания пара и банных халатов. Каждый продукт здесь несет свою функцию и формирует общую картину безупречной банной процедуры.

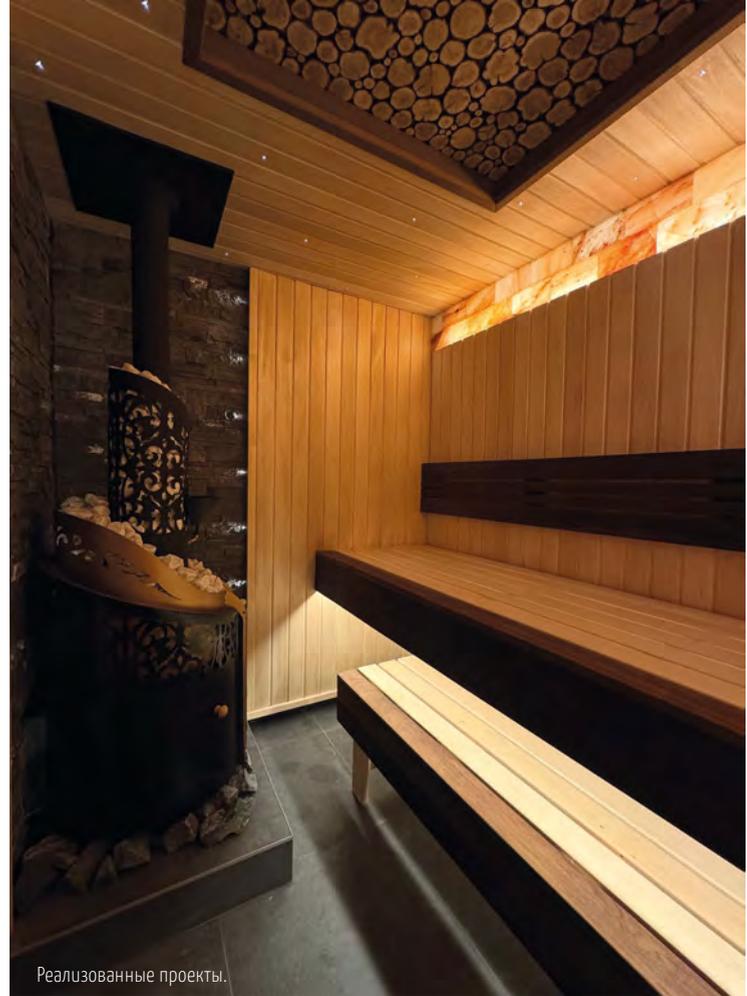
РАБОТАЮТ ПРОФИ

«PRO бани» — проект компании «Интэкс», которая специализируется на строительстве частных бань и велнес-центров общественного и частного назначения.

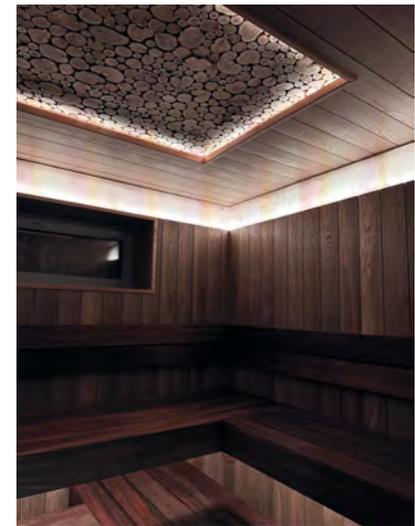
— Можно сказать, что шоурум, который мы открыли в апреле этого года на Московском проспекте, 83 а, — это вишенка на торте, эффектная презентация современных технологий и материалов для строительства банных комплексов для потенциальных наших заказчиков и всех любителей легкого пара, — рассказывает учредитель компании «Интэкс» Евгения Облицева. — Мы уже более 17 лет занимаемся малоэтажным строительством и наработали колоссальный опыт в этой сфере. Возведение бань, велнес-центров, зон релакса с бассейном — одно из наших ключевых направлений, которому мы уделяем пристальное внимание, и без преувеличения можем сказать, что достигли высокого уровня компетенции в этой сфере. «Интэкс» — это не просто строительная компания, это надежный партнер в создании объектов для отдыха и восстановления здоровья. В нашем портфолио более сотни частных банных комплексов, созданных по проверенным годами и инновационным технологиям: русские бани, турецкие хаммамы, финские сауны — все, что только может представить себе искушенный парильщик.

Мы с равным энтузиазмом возводим профессиональные премиальные релакс-комплексы с бассейнами возле индивидуальных домов и небольшие сауны в городских квартирах (именно такой проект мы сейчас реализуем в ЖК «Русская Европа»). С уверенностью могу сказать, что каждый проект «Интэкс» уникален, мы тщательно продумываем каждую деталь, чтобы реализовать пожелания наших заказчиков. Используем только высококачественные, экологически чистые материалы и проверен-





Реализованные проекты.



ные технологии, оказываем полный комплекс услуг по проектированию, дизайну и строительству бань под ключ.

Исходя из многолетнего опыта, мы можем утверждать: строительство объектов для релакса — это особое искусство, которое сочетает в себе традиции, технические навыки, передовые технологии и дизайн. Независимо от того, строим ли мы баню для индивидуального использования или объект общественного назначения, мы с особой ответственностью относимся к каждой детали — от выбора материалов до элементов декора. За 17 лет практики мы накопили колоссальный опыт и знания, которые и транслируем в нашем шоуруме «PRO бани».

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВИДИТЕ

Экспозиция бутика «PRO бани» всесторонне рассказывает о материалах, технологиях, предметах и аксессуарах для правильного и

приятного парения. Здесь новинки и проверенные временем продукты найдет как профессиональный пар-мастер, так и частный заказчик, который строит баню для своей семьи. Сотрудники «Интэкс» постоянно посещают профессиональные выставки в России и за рубежом, сотрудничают с ведущими поставщиками материалов и оборудования и привозят в Калининград самые актуальные продукты. Например, на стенде «PRO бани» можно оценить, как будет выглядеть отделка из белой гималайской соли, выбрать древесину для стен и полок парной (всего здесь представлено более сотни образцов), подобрать нужную печь и камень для ее заполнения, оценить купель с подогревом, стол для парения, гриль-комплекс или кресла для зоны отдыха. Здесь можно подыскать мебель, декор, аксессуары, банные халаты и даже тапочки. Выбор огромен и сложен в простом перечислении. Но главное преимущество, которое, безуслов-

но, оценят гости шоурума и заказчики «PRO бани», это возможность все изучить не только глазами, но и тактильно, задать интересные вопросы консультантам компании и получить квалифицированные ответы.

В планах компании сделать «PRO бани» точкой притяжения профессионального сообщества, местом для обмена опытом и получения новых знаний. Чтобы каждый любитель легкого пара смог получить здесь квалифицированные ответы на свои вопросы и, главное, стать обладателем собственной прекрасной бани.



Калининград,
Московский пр-т, 83 а,
тел.: 8-981-470-97-01,
www.intex39.ru
☒ intex39
☎ intex39

К ДИЗАЙНУ — ГОТОВЫ!

ОЧЕРЕДНОЙ ПОТОК ШКОЛЫ «СТУПЕНИ», ОРГАНИЗОВАННОЙ «КД», ЗАЩИТИЛ ВЫПУСКНЫЕ ПРОЕКТЫ.

текст: Ольга Синявская
фото: Амирхан Сулейманов



Семинар по текстильному декорированию в салоне KoenigRoom. Основатель компании и текстильный дизайнер Татьяна Драган рассказала о правилах выбора интерьерных тканей, карнизов, нюансах пошива штор.



Десять увлеченных, любопытных, старательных и заряженных студентов на протяжении пяти месяцев пробовали на вкус интересную и сложную профессию дизайнера интерьеров в школе «Ступени». В этом проекте всегда все по-настоящему, никаких фантазий и работы в стол. Реальный объект, реальные заказчики с абсолютно конкретным техническим заданием и полноценные замеры квартиры в сером ключе.

Работу группы курировала архитектор Вера Кирюхина, именно ее объект стал тренировочным для студентов. За 40 семинаров и практикумов, пройденных в «Ступенях», начинающие дизайнеры познакомились с 12 практикующими профи, побывали в 22 салонах, изучили базовые правила эргономики, колористики, декорирования, работы с коллажами в CorelDRAW и визуализацией в SketchUp, узнали тонкости общения с заказчиком, комплектации и авторского сопровождения.

В финале студенты защитили собственные проекты перед комиссией спикеров, получили ценные советы и рекомендации от опытных коллег. Выпускной с вручением сертификатов провели на площадке постоянного партнера «Ступеней» — салона «Мебельград». Локация выбрана случайно, руководитель компании Наталия Гаврилова совсем недавно тоже прошла этот путь и защитила свою работу в школе дизайна.



Лекция дизайнеров Анны Геращенко и Елены Чигиревой об особенностях работы с заказчиком в салоне «DOM сантехники & плитки». Студенты также познакомились с актуальными коллекциями для отделки и обустройства ванной комнаты.


МЕБЕЛЬГРАД
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАС НА ЗАКАЗ

Калининград, ул. Новый вал, 31,
тел.: 8-9062-37-73-65 (WhatsApp, TG),
www.mebelgradplus.ru

Koenig Room

Калининград, ул. Молодой Гвардии, 34,
корп. 2, оф. 2, тел.: 8-9062-30-20-22,
salon@koenigroom.ru,
www.koenigroom.ru

DOM
САНТЕХНИКИ &
ПЛИТКИ

Калининград,
ул. Б. Хмельницкого, 117-121,
тел.: 50-77-87,
www.domplitki39.com



Вера КИРЮХИНА,
архитектор:

— Для меня Школа дизайна «Ступени» — отличная площадка для реализации педагогических способностей и навыков. Приятно быть постоянным спикером проекта и из потока в поток помогать начинающим в получении полезных знаний, делиться кейсами из практики — это ценная информация, которую не получишь ни в одном университете. В «Ступенях» можно прочувствовать важные этапы процесса: от замеров и получения ТЗ до презентации своей концепции заказчику. Традиционно первым тренировочным объектом для группы стала квартира, которая была у меня в работе. Это тоже интересный опыт, всегда любопытно узнать, как увидели этот проект выпускники, есть ли пересечения с моими решениями, которые я, кстати, на протяжении всей серии держу в секрете и делюсь только в финале.



Елена АНАНЬИНА,
декоратор,
интерьерный
стилист, колорист:

— Мой блок занятий по колористике — непростая часть пути студентов, новые знания, можно сказать, переворачивают представления о цвете и работе с ним в интерьере. Это требует большой погруженности в процесс, ответственного выполнения заданий. Отмечу, что этот поток будущих дизайнеров на моих семинарах был самым включенным из всех. С удовольствием поздравляю группу с выпуском, желаю каждому из них быть смелее и не бояться экспериментов, потому что только так можно найти себя и свой путь.



Анна КАЛАТУША,
дизайнер:

— Очень рада была снова принять участие в проекте журнала «Калининградские дома». Делиться опытом с начинающими очень полезно для практикующих специалистов, это помогает сделать нашу профессиональную среду лучше. Когда я сама только начинала свой путь, обучающих семинаров, полезных встреч с опытными дизайнерами было очень мало. Я сама приходила в интерьерные салоны, общалась с менеджерами, просила рассказать мне об актуальных материалах. Очень здорово, что со «Ступенями» можно погрузиться в профессию и понять, что из себя представляет работа дизайнера, посетить самые интересные локации, познакомиться с практикующими коллегами, у которых за плечами множество реализованных объектов.

ДЕКОР БЕЗ ГРАНИЦ

САЛОН INTERIORROOM ПРЕЗЕНТОВАЛ НОВИНКИ БРЕНДОВ ORAC И DONEL И ПРИГЛАСИЛ КАЛИНИНГРАДСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ НА ЛЕКЦИЮ ПО ВАУ-РЕШЕНИЯМ С МИНИМАЛЬНЫМ БЮДЖЕТОМ ОТ ДЕКОРАТОРА И БЛОГЕРА АЛЕКСАНДРА МЕРШИЕВА.

текст: Ольга Снявская фото: Амирхан Сулейманов

Флагманский бренд салона InterioRRoom Orac уже давно не просто следует моде, а сам является трендсеттером в интерьерном мире. Коллекции последних лет переопределяют представление о декоре для стен, превращая их в арт-объекты.

На семинаре в Калининграде территориальный менеджер Orac Иван Коротич представил свежую коллекцию «Новая классика». Бельгийский бренд переосмыслил традиционную эстетику в интерьере, адаптировав ее под современные пространства и потребности клиента. Ассортимент классического декора расширили до более чем 150 элементов (карнизы, молдинги, стеновые панели). Дизайнеры Orac вдохновились лучшими традициями прошлого и актуализировали бестселлеры бренда.

В «Новой классике» предлагается выбрать декор из трех серий: Autoire¹ — классика в чистом виде, но в современной интерпретации; Heritage² — вдохновлена французской утонченностью и элегантностью барокко; Burlington³ — воплощение изящества британских интерьеров. Чтобы помочь дизайнерам сориентироваться в принципах «Новой классики», Orac разработал практические рекомендации по сочетанию элементов и применению декора в интерьере, собрав их в удобном каталоге.

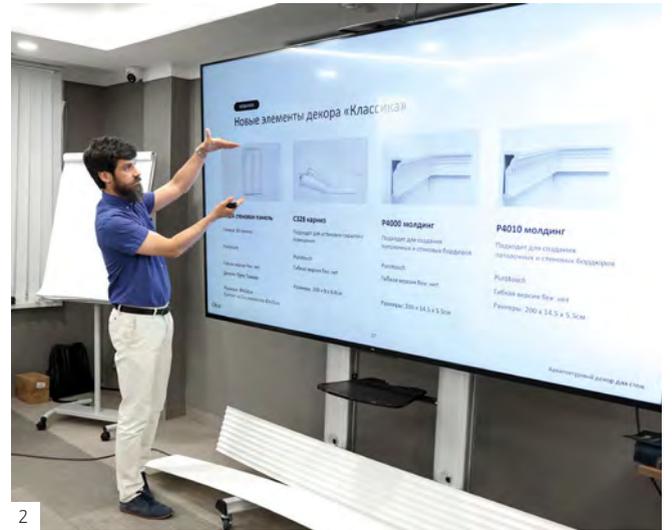
Еще одно ноу-хау бренда — стеновые 3D-панели в новом размере — 2,6 м. Нестандартные габариты позволяют экспериментировать с декором стен практически без ограничений.

Освещение и электрика — также одно из ключевых направлений ассортимента InterioRRoom. На семинаре калининградским дизайнерам презентовали актуальные коллекции розеток и выключателей российского бренда Donel. Представитель компании Александр Королевич рассказал об основных линейках и продемонстрировал образцы самых популярных вариантов отделки.

Финальным аккордом мероприятия стала лекция популярного дизайнера, декоратора и блогера Александра Мершиева. «WOW-решения с минимальным бюджетом» — название оказалось не просто привлекательным заголовком, Александр рассказал, как сделать кастомизацию мебели уникальной услугой своей студии, поделился лайфхаками эффектного и недорогого редизайна предметов и продемонстрировал примеры работ, которые «привели» больше всего клиентов.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



1. Автор. 2. Наследие. 3. Берлингтон.

1. Максим Ульянов. 2. Иван Коротич. 3. Елена Корниенко. 4. Оксана Лукашук. 5. Юлия Калитвянская. 6. Ольга Родионова, Евгения Мучкина, Анна Семенова, Александр Мершиев. 7. Карина Еремينا. 8. Александр Королевич. 9. Максим Ширванов. 10. Мария Сентякова, Екатерина Калашникова. 11. Ольга Карпач. 12. Евгения Мучкина. 13. Иван Коротич, Любовь Чебыкина, Максим Ульянов, Анна Ковальчук. 14. Татьяна Соколова. 15. Наталья Забанова с дочерью Майей.

ORAC®

RR

INTERIOR ROOM

САЛОН ИНТЕРЬЕРА

краска / лепнина / обои / свет

Все актуальные коллекции
лепного декора, розеток
и выключателей —
в InteriorRoom.
Калининград, пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43,
interiorroom.ru
mail@interiorroom.ru

НА ГРАНИ СТИЛЯ И КИТЧА

САЛОН КРАСОК
«НОВЫЕ СТЕНЫ» СОБРАЛ
ГОСТЕЙ НА ЛЕКЦИИ
АМБАССАДОРА БРЕНДА
LANORS, ДИЗАЙНЕРА
СЕРГЕЯ ТРЕГУБОВА.

текст: Ольга Синявская
фото: Светлана Андриянина

Один из глобальных трендов в современном интерьере — эмоциональность, способность удивить. Как сделать пространство выразительным, но при этом не отпугнуть заказчика, рассказал калининградским профи дизайнер и амбассадор бренда красок Lanors Сергей Трегубов. На встрече, организованной салоном «Новые стены», на конкретных кейсах разобрали, как создать интерьер на грани китча, но не скатиться в хаос. В качестве образца подобных пространств спикер привел работы звезд американского и европейского дизайна, знаменитых эксцентриков и мастеров сочетания необычных форм, цветов и текстур Келли Уистлер, Джимми Мартина и Пьера Мари. Специально для лекции Сергей собрал мудборды, вдохновленные их интерьерами, с оттенками из палитры Lanors.

Отдельной темой выступления стали новые тренды и лайфхаки по использованию цвета в интерьере. По мнению спикера, стандартные подходы к выбору оттенка уже не отвечают запросам заказчиков, стремящихся к персонализации интерьера. Сергей рекомендует удивлять и добавлять больше эмоций с помощью красок. Например, применять цвет в неочевидных локациях (внутренняя сторона шкафа, дверные откосы или края полок), создавая «эффект открытия».

Еще один интересный прием — подчеркнуть с помощью цвета текстуры материалов. Так, насыщенный цвет на кирпичной или бетонной стене усиливает ее рельеф, делает поверхность визуально интереснее. Также спикер дал советы по сезонному использованию разных оттенков, влиянию освещения на палитру, зонированию с помощью цвета. Команда «Новых стен» в свою очередь проконсультировала дизайнеров по актуальному ассортименту материалов и выбору самых модных оттенков.



1. Юрий Жуков, Павел Покровский, Денис Урывский. 2. Татьяна Плоткина, Сергей Трегубов, Марина Коробова, Алена Шатохина.
3. Елена Хорольская. 4. Елена Чигирева. 5. Наталья Коваленко. 6. Екатерина Скорикова, Гражина Черенкова. 7. Полина Уманская,
Евгения Хрящевская. 8. Мария Урывская, Ксения Алифанова, Сергей Трегубов. 9. Павел Покровский.



8



9



10



11



12



14



15



16



13



17



18



НОВЫЕ СТЕНЫ
краски и декор

Калининград, ул. Красносельская, 58;
пос. Большое Исаково, ул. Калининградская, 2 д,
тел.: 8 (4012) 65-88-98, www.kraski39.ru

10. Евгения Хрящевская. 11. Элина Шахворостова. 12. Зульфия Ковшикова. 13. Екатерина Есина, Сергей Трегубов. 14. Валерия Романовская. 15. Светлана Митрофанова. 16. Екатерина Олейник, Наталья Мещерякова. 17. Сергей Трегубов, Денис Алифанов. 18. Сергей Малахов.

НОВЫЙ АДРЕС УЮТА

В КАЛИНИНГРАДЕ
ОТКРЫЛСЯ САЛОН
ИЗВЕСТНОГО РОССИЙ-
СКОГО ТЕКСТИЛЬНОГО
БРЕНДА SOFI DE MARKO.

текст: Ольга Синявская
фото: Ная Пикун

Новую точку на интерьерной карте города обозначила известный в калининградской профессиональной среде текстильный дизайнер Кристина Колина. Теперь под ее началом работает салон Sofi De Marko на улице Челнокова. Здесь представлен весь спектр домашнего текстиля, а также декор и аксессуары.

Титульный бренд шоурума создан в 2011 году командой с большим опытом в сфере дизайнерских тканей. Основатель Sofi De Marko Денис Катыгроб — вице-президент Ассоциации текстильщиков России, поэтому бренд всегда отличал максимально профессиональный подход к разработке и производству коллекций. Особое внимание в Sofi De Marko уделяют уникальности дизайна и подбору качественных материалов. Бренд стремится производить стильный и современный текстиль, при этом максимально удобный и практичный для повседневного использования.

В калининградском салоне представлен весь ассортимент Sofi De Marko: одеяла, подушки, покрывала, постельное белье, ковры, полотенца, пледы, а также декор и ароматы для дома. Дизайнеров и частных покупателей особенно порадует хороший выбор товаров в наличии. В салоне можно полностью укомплектовать интерьер текстилем: от штор до аксессуаров.

1. Анна Филатова, Кристина Колина, Вадим Скворцов.
2. Екатерина Яруш. 3. Юлия Лезина. 4. Ольга Назарова.
5. Евгения Хращевская. 6. Евгения Мучкина. 7. Ольга Карпач.

SOFI DE MARKO

Калининград, ул. Ген. Челнокова, 27,
тел.: 8-921-106-82-42





Асия ОРЛОВА,
архитектор, дизайнер,
член Союза дизайнеров России.

Дизайн, проектирование
частных и общественных
интерьеров, авторское
сопровождение объектов.

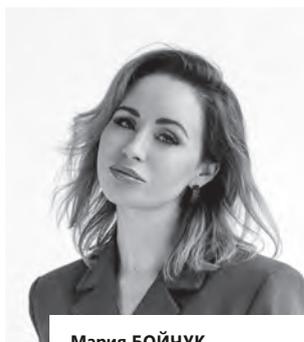
Тел.: (4012) 37-41-62,
8-963-738-41-62,
a.orlova.info@bk.ru,
www.asiaarh.ru



Александр БАРСУКОВ,
руководитель компании «Барсуков и партнеры».

Разработка дизайн-проектов, все виды
строительных и отделочных работ по воплощению
любых дизайнерских проектов.

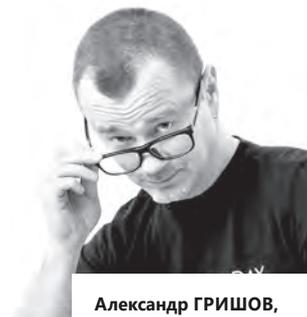
Тел.: 8-9062-15-77-50, a_barsukov@bk.ru,
www.alexandr-barsukov.ru



Мария БОЙЧУК,
дизайнер интерьеров.

Дизайн интерьеров частных и общественных
помещений. Авторский надзор.
Полный комплекс ремонтных работ.
Менеджмент проектов.
Опыт в работе 19 лет, более 300 проектов.

Тел.: 8-911-073-55-74,
Avtostroi39.ru@mail.ru,
www.avtostroi39.ru
mb. interior



Александр ГРИШОВ,
дизайнер, инженер-проектировщик,
руководитель студии
«Магазин интерьеров».

Дизайн интерьеров, проектирование,
отделочные работы,
авторский и технический надзор.

Тел.: 8-995-303-30-03,
8-921-104-55-00 (Viber/
WhatsApp),
cyberspy.koenig@live.com
grishov_design



Елена ТЕРЕХОВА,
дизайнер.

Уникальные авторские
интерьеры для жизни:
разработка концепции,
комплектация, авторский надзор,
подбор декора.

Тел.: 8-911-484-36-86
elenterehova_decor

атмосфера
mebel & design

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!

кухни гардеробные мебель для ванных прихожие столы

Калининград, ул. Сержанта Колосова, 12, тел.: 75-68-52 www.atmo39.ru





Алена ЧАШКИНА,

основатель дизайн-студии CHASHKINA INTERIOR, член Союза дизайнеров России, ADDI, международных ассоциаций AIPi (Италия), BIDD (Англия).

Архитектурное проектирование. Разработка и реализация под ключ дизайн-проектов частных и общественных интерьеров. Авторский надзор.

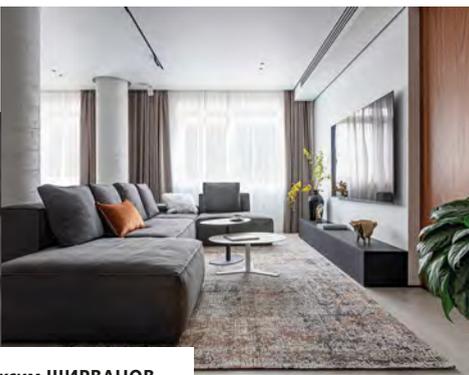
Тел.: 8-921-264-04-40, 8-931-600-05-15,
alenachashkina@yandex.ru,
www.chashkina.com



Максим ШИРВАНОВ,

руководитель дизайн-студии «7 Точек». Интерьер. Отделка. Корпусная мебель.

Тел.: (4012) 39-12-14, 8-911-450-74-18,
7points@mail.ru, www.7points.ru



Марина КУТУЗОВА,

студия дизайна «Детали».

Дизайн интерьеров жилых и общественных помещений, авторское сопровождение.

Калининград, ул. Зоологическая, 29,
тел.: (4012) 37-99-51, 8-906-217-78-44,
www.detalidesign.ru



Юлия ЧЕБЫКИНА,

дизайнер, руководитель студии IBF-design.

Дизайн-проекты жилых интерьеров и объектов HoReCa. Креативность, рациональность, обоснованность предложенных решений. Авторское сопровождение проекта. Комплектация. Финальное декорирование.

Тел.: 8-911-850-50-02,
www.ibfdesign.ru



Евгений АЛЬТЕРМАН,

руководитель дизайн-студии «Студия А».

Создание дизайн-проектов индивидуальных интерьеров и их реализация. Авторское сопровождение. Комплектация мебелью, оборудованием.

Тел.: 8-981-463-60-74,
studioa@inbox.ru, www.studioa39.ru
studioa39 e.al'terman
Bè studioa39



Алла ПЛАТОВА,

дизайнер.

Проектирование жилых и общественных помещений, авторское сопровождение, подбор материалов. Ландшафт.

Тел.: 8-906-239-47-46,
a-platova@mail.ru
platova.design
allaplatovadesign



Евгений КУПРЕШКИН,

руководитель студии «ВВверх», член Творческого союза художников России.

Разработка жилого и общественного интерьера. Полная комплектация объекта. Авторский надзор.

Тел.: (4012) 33-52-10,
e.kupreshkin@gmail.com,
www.vverh.net



Екатерина БАТАЛОВА,

дизайнер.

Разработка дизайн-проектов частных и общественных интерьеров, подбор материалов, мебели. Авторский надзор.

Тел.: 8-911-488-11-71,
batalovaekaterina@bk.ru



София ЛИХАЧЁВА,

Галина ГЕНКЕЛЬ,

руководители студии дизайна ELEMENT.

Дизайн жилых и общественных помещений. Авторский надзор.

Тел.: 8-911-853-85-92,
element.des.39@gmail.com,
www.element-des.ru
element39des
element_des



Юлия ЛЕЗИНА,

дизайнер.

Разработка дизайна частных и общественных пространств, индивидуальный подход, авторский надзор, комплектация.

Тел.: 8-9097-75-25-32,
j.lezina@mail.ru
lezina_design



Оксана ЛУКАШУК,

дизайнер, студия интерьеров «Эскиз».

Разработка и реализация дизайн-проектов частных, общественных интерьеров, авторский надзор.

Тел.: 8-911-453-17-17,
svd2003@bk.ru,
www.skizze.ru
oksana.lukashuk.design39



Станислав ЕРМОЛЕНКО,

дизайнер.

Дизайн жилых и общественных помещений, авторский надзор.

Тел.: 8-921-603-85-66,
eself@mail.ru,
www.self-design.ru

КОНКУРС
ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ
И АРХИТЕКТОРОВ

ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ с TUBADZIN 2025

Создайте
уникальный
дизайн-проект
с материалами
от TUBADZIN
и станьте одним
из первых.

Победители получат
весомые денежные
вознаграждения*



*Информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве акционных товаров, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте www.mir-plitki.com или в Телеграм канале @mirplitki_39
Сроки проведения конкурса: с 15.05.2025 г. по 01.11.2025 г.

МИР ПЛИТКИ
МАТЕРИАЛЫ • САНТЕХНИКА • ИНТЕРЬЕРЫ

Калининград, ул. Большая Окружная, 5
8 /4012/ 31-22-00 www.mir-plitki.com



ДВЕРИ

входные | межкомнатные | противопожарные | технические

ПЕРЕГОРОДКИ | ФУРНИТУРА
СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ
СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ



Калининград,
ул. Театральная, 35, 2-й этаж,
офис 206, БЦ «Морской»
contact@handyhouse.ru

8-911-460-96-20
8-911-450-24-08
8 (4012) 50-96-20

handyhouse.ru

