№10/229/НОЯБРЬ`2024

WWW.KDOMA.RU 12+

2004
2024
20 лет

KD

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

ВАННАЯ КОМНАТА
практично и эстетично

ОЩУЩЕНИЕ УЮТА
свет, декор, текстиль

ОСЕНЬ НА ПАУЗЕ
солнечный проект Ольги ШТЕННИКОВОЙ при участии GROSS MEBELL

16+

РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ

4 660370 770055 24010

КЛАСИМО®
Сеть мебельных салонов

ТЦ «Балтийская галерея»,
ул. Нарвская, 112

МЦ «Балтламинат»,
Советский пр-т, 125

ТЦ «Гиант»,
Московский пр-т, 255

ТЦ «Мега Мебель»,
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17

8-991-483-82-88

klasimo.ru

ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем

- Клей для плитки и натурального камня
- Наливные полы
- Затирки для плитки, натурального камня и мозаики
- Шпаклевки и ремонтные составы для железобетона
- Кладочные растворы
- Герметики и силиконы
- Гидроизоляция
- Составы для холодного цинкования
- Препараты по очистке и уходу за плиткой и камнем
- Специализированный инструмент
и многое другое

Широкая цветовая гамма затирок и силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок» **тел.: 38-48-82** **www.sopro39.ru**

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10 | ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327

Новые коллекции сантехники и мебели для ванной комнаты

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

ванны | душевые кабины | умывальники
унитазы | биде | смесители

АКВАФОРМ Style

Калининград, Советский пр-т, 81,
тел.: 33-55-77, 33-55-88

www.akvaform39.ru

Фото: Светлана Андрюхина

Ноябрь — самый сложный месяц: на улице перманентно дождь и ветер, темнеет рано, а солнце такой редкий гость, что кажется, будто оно вообще не существует. Постоянно хочется кофе, чтобы проснуться, и одновременно укутаться в теплый плед, чтобы наконец-то выспаться.

Но если посмотреть на ситуацию под другим углом, то ноябрь — самый лучший месяц, чтобы познакомиться с интерьерными трендами и ощутить, как они влияют на нашу жизнь.

Тренды на уют, умиротворение и тактильность наконец-то становятся не просто направлениями в дизайне, а тем, что нам действительно необходимо. Природа просто ставит нас в такие условия, что считывать информацию с предметов руками, расширяя сферу восприятия, необходимое упражнение для нашего мозга.

Сегодня тактильность предметов — тренд номер один. Ткани букле в обивке мягкой мебели, текстиль с грубым переплетением на окнах, искусственный мех на диванных подушках, пледы из натуральной шерсти, керамическая плитка на стене с четко читаемой фактурой натурального камня... — все, чтобы мы ощущали мир на кончиках пальцев. Цвета — теплые и уютные, акценты — терракота и марсала (ну кто откажется от бокальчика красного в промозглый день?).

Теперь вы со мной согласны? Ноябрь — это месяц, который надо не пережить, а надо прочувствовать. На глубинное изучение трендов у вас впереди еще месяца 3-4, не зря в Калининграде в марте шутят — шел пятый месяц ноября...

Как сделать так, чтобы затянувшаяся прибалтийская осень принесла вам удовольствие, мы позаботились. Подготовили советы дизайнеров, какой текстиль, свет и декор выбрать, чтобы жить в абсолютном комфорте. О красивых и удобных кроватях тоже не забыли, вдруг вы все же решитесь уйти в зимнюю спячку.

Итак, включаем настольную лампу с цветовой температурой 2700 К (почему именно такая, узнаете из этого номера), укутываемся в плед, читаем «КД» и красиво проживаем эту осень.

Елена Федотова, главный редактор журнала «Калининградские дома»

Фото: Татьяна Данилевич

1339
PER
FUM
ES

РОССИЙСКИЙ
ПАРФЮМЕРНЫЙ
БРЕНД

СОДЕРЖАНИЕ

Выставка

8 **Made in Russia***
Калининградский предметный дизайн в Москве.

10 **Подсмотрено у природы**
Обзор текстильных выставок России и Польши.

13 **Сила и нежность**
Женские образы на картинах дизайнера и художника Полины Уманской.

14 **Все тренды в гости к нам**
Открытие бренд-зоны итальянской фабрики FMG в салоне «Элиткерамика».

Интерьер

16 **Сказки о Пруссии**
Проявление югендстиля в доме советской постройки в проекте Ольги Штенниковой.

20 **Не усложняй!**
Функциональный интерьер для молодой семьи от Юлии Смышляевой.

24 **Еще теплее**
Согревающая атмосфера для бывших жителей Севера в проекте Марины Безух.

28 **Квартира в подарок**
Интерьер от Полины Уманской — минималистичный и декоративный одновременно.

32 **Портфолио**

Знакомство

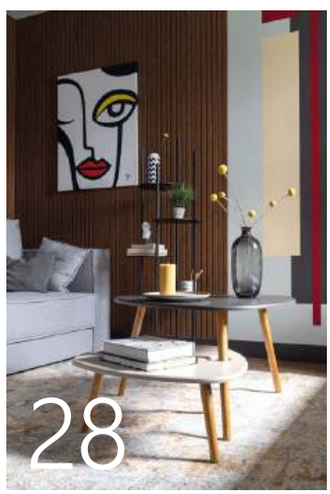
34 **Дизайн для жизни**
Принципы работы декоратора и интерьерного стилиста Галины Романовой.

Гость

36 **Сантехника — выбор очевиден**
Коммерческий директор «ТД ВестПайп» Юлия Березуцкая о возможностях своей компании.

Варианты

38 **Чистая работа**
Интересные решения в интерьерах ванных комнат.



*Сделано в России

ПЕРСИДСКИЕ КОВРЫ

в наличии и под заказ

фото: Денис Кичатов

Калининград,
пр-т Победы, 63

97-30-15

www.sbrstudio.ru

СТУДИО

Лучшее для Лучших

Выбор

40 **Тебе это снится**
Убаюкивающие стильные кровати.

42 **Холод отменяем**
Текстиль согревающий и пробуждающий.

44 **Просветление**
Яркие модели для серых будней.

45 **Стильный свет**
Новые коллекции от Divinare.

46 **Осень нашептала**
Авторский декор с особым настроением.

Профессиональный тандем

47 **В Калининград через Кенигсберг**
Совместный проект дизайнера Натальи Сизиковой и студии «Мебельград».

Обзор

48 **Мебель братьев Баженовых**
Премиальные коллекции от российского бренда.

50 **Модно. Доступно**
Актуальные предложения от divan.ru

52 **Цветы и зелень**
Сеть флористических салонов «Розенштрассе» создает праздничное настроение.

Производство

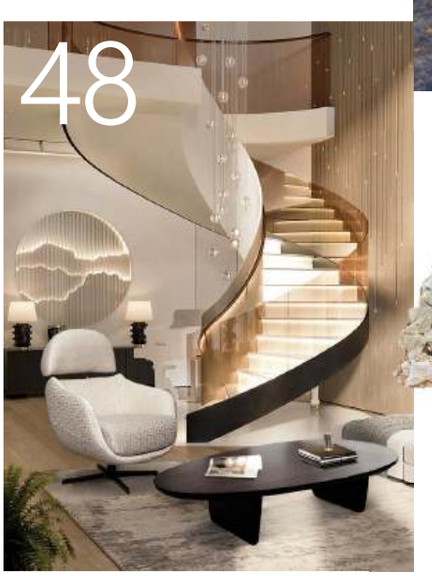
54 **От саженца до готового продукта**
«Балтийская лесная компания» — бизнес-миссия и продукция.

Событие

56 **Шаг вперед**
Презентация напольных покрытий TopTopFlooring.

58 **Искусство жить красиво**
Фотоотчет с 10-й юбилейной Недели дизайна в Калининграде.

64 **Дизайн в лицах**



Журнал «Калининградские дома» № 10 (229)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18, помещение 1, офис 19,
тел.: 677-706,
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Анна Зак
Редколлегия: Любовь Антонова, Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналист: Ольга Синявская
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына
Фотоиллюстрации:
Максим Максимов, Сергей Мельников, Алексей Климов, Светлана Андрюхина, Елена Медок, Екатерина Валеева, Амирхан Сулейманов, Татьяна Мозжухина, Екатерина Гусева
Корректор: Ольга Гревцева

Отдел рекламы: Татьяна Сафронова, Дина Будная, Софья Кених,
тел.: (4012) 677-706,
manager@kdoma.ru
Отдел распространения:
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Перепечатка материалов допускается только по согласованию с редакцией. Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат «КД».

Отпечатано в типографии ООО «Янтарный оттиск», г. Калининград, ул. Подполковника Емельянова, 230 б, офис 17
Сдано в печать 18.11.2024.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.

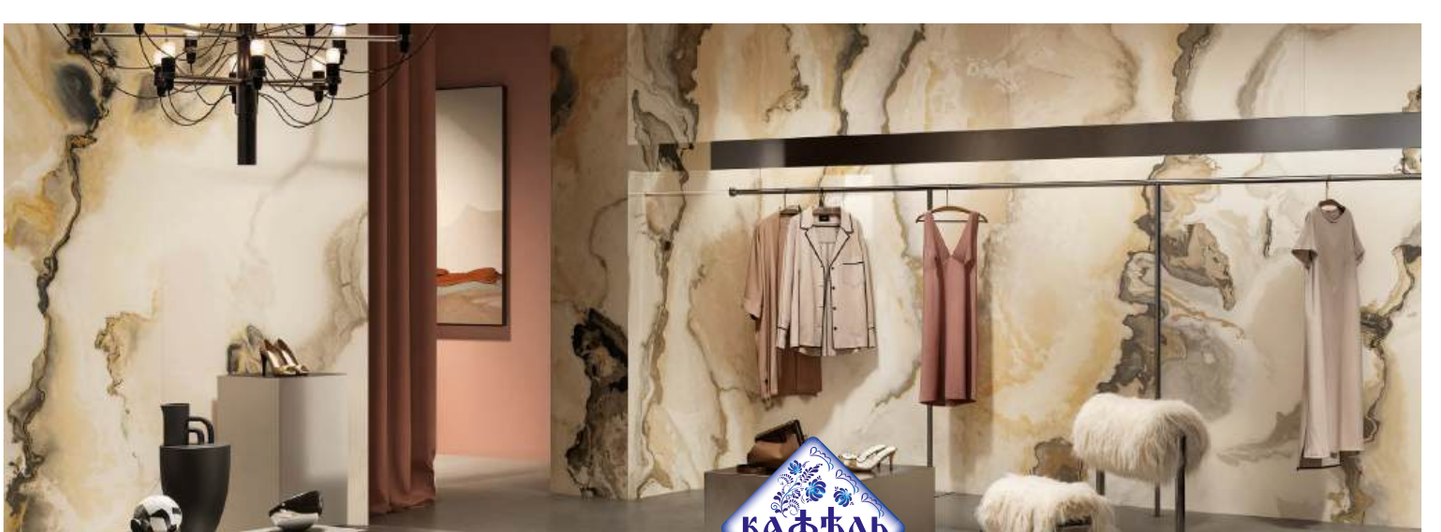
Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград, Зеленоградск, Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 22 ноября 2024 г.
Журнал «Калининградские дома» входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Екатерина Валеева

МЫ ПЕРЕВОДИМ ЖИЗНЬ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЭСТЕТИКИ И ОЩУЩЕНИЙ

Новинки и тренды с ведущей выставки керамики CERSAIE в салоне «Кафель Плюс»



Калининград, ул. Октябрьская, 57 777-337 \ 777-227 kafelkaliningrad www.kafelsalon.ru

MADE IN **RUSSIA***

КОЛЛАБОРАЦИЯ КАЛИНИНГРАДСКИХ МАСТЕРСКИХ REPIN GLASS, CRAFTBETON И СТУДИИ LINE DESIGN НА МОСКОВСКОЙ ВЫСТАВКЕ ПРЕДМЕТНОГО ДИЗАЙНА.

* Сделано в России.

Ситуация последних лет позволила нам под другим углом взглянуть на отечественных производителей, появился тренд на свое. Развитие российской индустрии мебели, освещения, предметов интерьера, декора смотивировало профессиональную среду инициировать специальные мероприятия. Первую всероссийскую выставку отечественного дизайна Made in Russia Expo организовали известные дизайнеры Анна Муравина и Ева Бергман. Этой осенью на протяжении трех дней фабрики и бренды со всей страны демонстрировали свои работы на 170 стендах.

Приглашение принять участие в выставке получила и калининградская стекольная мастерская Repin Glass. Сооснователи творческого бизнеса Наталья Репина и Дмитрий Грибанов сочли это отличным поводом для презентации концепта собственной коллекции мебели и светильников.

— Мы сразу поняли, что за разработкой прототипов предметов и концепции стенда лучше обратиться к дизайнерам — свободным, современным, с нестандартным видением. Этим критериям идеально соответствует студия Line Design, уже несколько лет взрывающая интерьерный рынок, — рассказывает Наталья. — Талантливые дизайнеры и по совместительству наши друзья Михаил Ленько и Александр Везломцев с энтузиазмом отреагировали на предложение, придумали концепцию, которую мы начали реализовывать. Поставив перед собой задачу создать что-то принципиально новое, мы, конечно, понимали, что мебель, изготовленная только из стекла, потрясает, но что если усилить контраст материалов? Нужна какая-то прочная, функциональная и эстетичная основа. Так появился третий участник нашей коллаборации — бетонная мастерская CraftBeton.

В итоге на Made in Russia Expo авторы презентовали стол, настенные полки, пуфы (они же прикроватные тумбы), зеркало, бра, торшер и люстру, которая собрала больше всего восторженных отзывов посетителей выставки. Все предметы изготовлены из стекла в технике фьюзинг в сочетании с бетоном, свет и декор — классического стекловыдувания.

— Большинство людей привыкли, что бетон — исключительно строительный материал, мы же стремимся раскрыть его эстетику, показать с другой стороны, — рассказывает основатель CraftBeton Савва Назаренко.

Следуя концепции, предложенной Line Design, стенд оформили с отсылками к природе Балтийского региона, каждая деталь должна была напоминать о родной для экспонатов локации. Бетон оставили в натуральном песчано-сером оттенке, с естественной шероховатой фактурой, стекло — в теплом цвете янтаря. Экспозицию дополнили точечным светом, который выгодно подчеркивал эстетику каждого предмета.

— Мы получили просто сумасшедшее количество положительных откликов на наш стенд, много запросов на совместную работу, заказы, — говорит Дмитрий Грибанов. — Наше совершенно неочевидное прочтение мебели, где не используются ни дерево, ни металл, вызвало большой интерес. В планах — выпуск полноценной коллекции предметов интерьера. Сейчас дорабатываем выставочные экспонаты с инженерной точки зрения, оптимизируем производство. Надеемся, что уже в 2025 году сможем представить линейку на выставке ArtDom.

REPIN GLASS — repinglass.ru

CRAFT BETON мастерская — craftbeton.ru

LINE DESIGN — www.linedesignstudio.net

АТМОСФЕРА ВАШЕГО ДОМА

кухни гардеробные мебель для ванных прихожие столы

Калининград,
ул. Сержанта Колоскова, 12
75-68-52

www.atmo39.ru

атмосфера
mebel & design

ПОДСМОТРЕНО У **ПРИРОДЫ**

ТЕКСТИЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ РОССИИ И ПОЛЬШИ ГЛАЗАМИ ДИЗАЙНЕРОВ, ДЕКОРАТОРОВ И ПОСТАВЩИКОВ.

текст: **Ольга Синявская**

Татьяна ДРАГАН, текстильный дизайнер, руководитель салона KoenigRoom.

— Варшавские выставки Textile Poland Expo 2024 и Warsaw Textile — не самые крупные в масштабах Европы, но основные тренды здесь можно отследить. Например, я нашла интересные бренды — производителей тканей, карнизов, которые привезла в экспозицию своего салона. Многие ткани, представленные на выставках в Варшаве, мы уже видели на аналогичном, но более масштабном мероприятии в Стамбуле. Соответственно, и тенденции транслировались здесь схожие. В интерьерах уютно обосновалась мягкая, хорошо драпирующаяся однотонная рогожка, в том числе тюль с аналогичной фактурой. Среди акцентных вариантов актуальны ткани с ворсом, объемным рисунком, петлями, узелками, декором из пучков нитей, необычным плетением, букле. Даже вышивка, которая пришла к нам с текстилем восточных производителей, стала более объемной.

На волне популярности — натуральные цвета (молочный, песочный, землистый коричневый и мшистый зеленый, терракота, рыжий, горчичный, серо-голубой и все оттенки бежевого), а также насыщенный винный, который сейчас в моде и в одежде.

Довольно широко были представлены ткани средней плотности: тяжелее тюля, но тоньше классической портьеры. Интересный и неочевидный вариант оформления окна для тех, кому надоели классические схемы.

Среди тканей с принтами явно прослеживается деликатный отсыл к винтажу, намек на орнаменты, популярные в 50–70-е годы прошлого столетия. Растительные рисунки — в приглушенных тонах, будто бы нарисованы акварелью. Интересное решение для акцентных римских штор или декоративных подушек.

Встречаются и ноты этники, африканские мотивы, аккуратные цитаты эстетики сафари, в том числе анималистичный принт и крупные листья, которые вернулись к нам в новом качестве.

Ольга КЛИНКОВСКАЯ, текстильный дизайнер, руководитель студии Textile Lab.

— Ткани индийских производителей однозначно заняли свою нишу у российских поставщиков. Мы обратили внимание на восточные фабрики уже пару лет назад в связи с затруднением логистики из Европы, сейчас текстиль из Индии стал уже чем-то вроде базы. В этих тканях есть все, что нужно потребителю: натуральный либо смесовый (для функциональности) состав, высокое качество, интересные фактуры и принты, красивые объемные вышивки и орнаменты. Причем стилистика тканей, можно сказать, абсолютно европейская, а восточное происхождение выдает разве что надпись на ярлыке.

Еще один крупный игрок на текстильном рынке — Турция. С продукцией из этой страны мы хорошо знакомы, но сейчас фабрики значительно расширили ассортимент. Появляется все больше натуральных тканей, повышается качество полиэстера, который уже практически не отличить от хлопка и льна.

Объемные фактуры, грубые переплетения нитей, пушистый искусственный мех, шерсть — все это продолжает быть актуальным. Букле все еще с нами, но уже не на пике, скорее стало массовым продуктом.

Как это происходит во всех сферах, очень активно все европейские тренды транслируют китайские производители. Надо сказать, что «подражание» это довольно качественное.

Елена АНАНЬИНА, декоратор, интерьерный стилист.

— Экологичность продолжает оставаться одной из основных тем на повестке дня, и текстильные бренды не остаются в стороне. Отсюда и такое широкое присутствие натуральных тканей, представленных на московских выставках Hometextile & Design и HomeFest. Это долгоиграющий тренд, меняются лишь фактуры, принты, плотность, состав. Например, фабрики демонстрировали большое количество полупрозрачных тканей, пропускающих воздух. Обращают на себя внимание ткани с присутствием конопли в составе — она придает ту самую грубоватую фактуру, которая сейчас в тренде. Тенденции в цвете вторят моде на натуральность — актуальны природные оттенки зелени, землисто-оранжевый, коралловый, помимо привычных серых и бежевых.

Тренд на «тихую роскошь», о котором так много говорили последнее время, наблюдается и в текстиле — он представлен тканями преимущественно в светлых, разбеленных оттенках, возможно с деликатным присутствием золотых нитей, томного блеска.

Крупные принты не теряют актуальности, но с тропических листьев фокус сместился на мотивы английского сада, туманного леса.

Как и в целом в дизайне интерьера, набирает обороты русский стиль. Бренды демонстрировали ткани с характерными для нашего культурного кода цветами и орнаментами.

Минимализм тоже все еще с нами — проявляется это в обилии однотонных тканей сдержанной палитры либо с лаконичными абстрактными узорами, геометрическими принтами.

Любопытно наблюдать за эволюцией бархата. Сейчас очень много вариаций с хорошими эксплуатационными характеристиками, сложными оттенками, красивым благородным блеском. Современный бархат отлично драпируется, долго служит и вполне современно выглядит — поэтому снова в тренде.

СИЛА И НЕЖНОСТЬ

КАРТИНЫ КАЛИНИНГРАДСКОГО ДИЗАЙНЕРА ПОЛИНЫ УМАНСКОЙ СТАЛИ ИСТОЧНИКОМ ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ ЕЕ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ «ЖЕНЩИНА-МУЗА».

текст: Елена Федотова, фото: **Светлана Андрюхина**

Нежные и трепетные, решительные и дерзкие, взбалмошные и строгие — женские образы с картин калининградского дизайнера и художника Полины Уманской вызывают массу эмоций и мыслей в головах их зрителей. Полотна как нельзя лучше вписались в модное пространство BiArt.

— В моей жизни все не случайно, — признается Полина, — порой мне кажется, что я притягиваю нужные для моего внутреннего развития события. Когда мне было 14 лет, я приняла участие в конкурсе «Мисс Модельер», который организовала калининградский модельер Светлана Гнатуш. Сделала 95 иллюстраций коллекций прет-а-порте и победила. Небывалое событие в жизни юной особы, которое наложило отпечаток на все мое дальнейшее творчество. Сегодня источником вдохновения для написания картин служат два мира — женщина и фешен. На самом деле эти две стихии крепко переплетены, трудно рассматривать моду вне женского образа. Так же как я не могу разделить в себе дизайнера и художника — это две мои половины.

Для меня рисование — это стержень жизни, рисую с трех лет — дома, в художественной школе, во время обучения в градостроительном колледже... Долгое время не получалось вплотную приблизиться к живописи из-за нехватки времени, но несколько лет назад я ощутила небывало острую потребность рисовать. Все работы, которые представлены на выставке, я создала за последние 2,5 года.

Мои картины — это миллионы граней женской натуры. У образов нет конкретных прототипов, но часто случается так, что зрители узнают себя в героинях моих полотен. Как правило, это не физическое сходство, а эмоциональная связь. У меня есть картина «Женские мысли», и одна моя заказчица, увидев ее, сказала: «Ты рисовала меня! Я стала Музой!» На самом деле источником вдохновения может стать любая девушка — ее необычная внешность или внутренняя сила, которая от нее исходит.

В картинах много символизма. К примеру, погоны на хрупких женских плечах могут восприниматься исключительно как элемент модного образа, но в моей трансляции это символ силы и ответственности. Это умение принимать решение за себя, за своих детей, планировать, действовать, возглавлять. При этом весь остальной образ говорит о женственности, утонченности и умении преподнести себя, выглядеть ярко. Сложный головной убор или прическа — еще одна говорящая деталь моих работ. Женские мысли — это всегда сложно.

Полина Уманская, размышляя о том, какую роль она как дизайнер отводит своим картинам в интерьере, признается, что не видит их в качестве фонового сопровождения: яркий, самодостаточный объект, но никак не приложение к дизайнерской концепции.

— Когда я пишу картину, часто представляю дом, в котором она может жить. И если случится так, что картина станет для кого-то источником вдохновения при создании его индивидуального пространства, это будет наивысшей наградой моему творчеству.

Познакомиться с работами калининградского дизайнера и художника Полины Уманской можно в пространстве стиля BiArt до 20 декабря 2024 г.

ВСЕ ТРЕНДЫ В ГОСТИ К НАМ

В САЛОНЕ «ЭЛИТКЕРАМИКА» ОТКРЫЛАСЬ ПЕРВАЯ ОФИЦИАЛЬНАЯ БРЕНД-ЗОНА ИТАЛЬЯНСКОЙ ФАБРИКИ FMG.

FMG Fabbrica Marmi e Graniti — именно так полностью звучит название бренда, в мире керамики имя нарицательное. Это один из крупнейших производителей Европы, входящий в концерн Iris Ceramica Group. Достаточно молодая фабрика по итальянским меркам. Образованная в 1998 году, она быстро завоевала звание трендсеттера и повела за собой рынок. Если на выставке Cersaie появляется новый декор, то на 99% можно быть уверенным, что что-то подобное уже есть во флагманском шоуруме FMG, особенно если речь идет об имитации натурального камня.

Компания следует четко обозначенной стратегии: производить керамические поверхности, вдохновленные мрамором, ониксом, гранитом, травертином и другими камнями, сохраняя природные материалы.

Эта цель идеально вписывается и в промышленную философию FMG, которая подразумевает постоянные инновации и техническое совершенство. Фабрика делает инвестиции в свое производство, не имеющие равных в мире керамики. Качество, инновационные материалы и технологии искусно сочетаются с типично итальянской креативностью. Результатом становятся новые коллекции керамогранита, которые точно воспроизводят самые красивые и редкие породы природного камня. FMG выпускает более 70 коллекций, имитирующих богатейшую палитру и фактуры мрамора, полудрагоценных минералов и других скальных пород, классическое венецианское терраццо.

Продукция бренда предназначена для реализации самых смелых дизайн-проектов, для которых не существует границ. Фабрика FMG не стесняясь заявляет, что ее коллекции керамогранита самые дорогие, но и самые передовые. Бренд чутко реагирует на запросы потребителей и первым производит продукт, который непременно становится трендом.

FMG очень избирательна к компаниям, которым доверяет открытие своих бренд-зон. Во внимание принимаются множество параметров: площадь салона, профессионализм и авторитетная позиция на рынке, опыт работы с продуктами премиального сегмента и умение презентовать их дизайнерам, архитекторам и их заказчикам...

Салон «Элиткерамика» площадью более 500 кв. м, с непререкаемым авторитетом и большим запасом доверия у профессионального сообщества Калининграда, солидным портфелем поставщиков керамической плитки, среди которых все ведущие игроки рынка, полностью соответствует званию флагманского партнера FMG. Итальянцы не только наполнили бренд-зону всеми актуальными новинками фабрики, но и помогли с проектированием и оформлением экспозиции. Выставочное пространство отражает концепцию домашнего шоурума во Фьорано-Моденезе, где продукт подается в правильном соседстве и перспективном развитии. Бренд-зона собрана по принципу мудборда, наглядно демонстрируя, как каждый вид керамогранита может быть использован в проекте. Фабрика предлагает вдохновляющие решения для архитекторов и дизайнеров, открывая бесконечные творческие и прикладные возможности вместе с керамикой FMG.

1. Фулбоди.

Татьяна ГЕННЕ, архитектор:

— В сентябре этого года, когда в итальянской Болонье проходила международная выставка керамики и оборудования для ванных комнат Cersaie 2024, я посетила шоурум на фабрике FMG во Фьорано-Моденезе. Как и многие ведущие производители керамики, FMG не участвует в Cersaie, а приглашает дилеров, архитекторов и дизайнеров на свою домашнюю выставку. В этом решении есть свой резон, ни один выставочный павильон не способен показать весь ассортимент бестселлеров и новинок фабрики. Шоурум во Фьорано-Моденезе — это 1500 кв. м, где керамика зрелищно подана на стендах и в интерьерах с правильно выставленной подсветкой. Именно здесь фабрика впервые представляет коллекции, которые демонстрируют актуальные тренды.

К примеру, FMG первой освоила технологию Fullbody[1], когда мраморная жила уходит в тело керамической плиты. Рисунок виден не только на поверхности, но и на торце слэба. С учетом различных видов обработки поверхности создается полная иллюзия натурального камня. Такой 3D-дизайн особенно актуален при производстве мебели, в частности для кухонных столешниц и фасадов. Керамическая мебель, как и слэбы «натурального камня», изготовленные по технологии Fullbody, это однозначно тренд.

Керамика большого формата 120 x 280 см давно вошла в стадию магистрального тренда. И если раньше при производстве слэбов ставка делалась на светлый мрамор породы Calacatta (Калакатта), то сейчас ведущие производители посчитали его скучным и предложили более зрелищные варианты с активными жилами. У FMG это Breccia (Бречча). Этот мрамор бывает разных оттенков, например цвета розового тунца с серебристыми или золотыми прожилками, но чаще белый с жилами цвета марсала — именно такой керамогранит FMG определила как тренд этого года и «одела» в него свой шоурум.

К слову, FMG не только показывает новые зрелищные породы натурального камня, но и учит работать с ними. Наглядно демонстрирует, какие цвета-компаньоны в мебели или отделке следует выбрать, чтоб «вытащить» цвет жилы из мрамора. Фабрика также активно демонстрирует мудборды на своей площадке, чтобы показать всю многогранность каждой коллекции и возможность ее сочетания с другими. Подбор керамики для интерьера по принципу капсулы — это тоже своеобразный тренд. В этом году активно зазвучал оникс, причем весьма ярких расцветок — достойная альтернатива мраморам, если они решат покинуть подиум.

Фабрики однозначно определились с массовым продуктом, им стала плитка с имитацией травертина. Не новинка, но позиции тренда этот камень уступать в нынешнем году явно не собирается, и FMG поддерживает коллег по цеху.

Что однозначно можно назвать трендом, в том числе анализируя домашнюю выставку FMG, — тактильность. Каждый элемент интерьера должен быть комфортен на ощупь, и плитка не исключение. На керамику кроме рельефа, имеющего природные фактуры, наносятся прямолинейные насечки — бороздки, и это не только способ улучшить антискользящие свойства, но и разнообразить дизайн.

Познакомиться со всеми трендовыми новинками FMG можно и в Калининграде в бренд-зоне в салоне «Элиткерамика».

ЭЛИТКЕРАМИКА

Калининград, Московский пр-т, 48 а,
тел.: 702-660, 8-963-738-26-60,
www.eliteceramica.com

СКАЗКА О ПРУССИИ

НОВАЯ ИСТОРИЯ КВАРТИРЫ В ХРУЩЕВКЕ, НАПИСАННАЯ ДИЗАЙНЕРОМ ОЛЬГОЙ ШТЕННИКОВОЙ.

текст: Елена Федотова фото: Екатерина Валеева стиль: Екатерина Яруш

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРОЕКТА

GM GROSS MEBELL

Калининград, ул. Краснокаменная, 42 а, тел.: 8-911-462-22-13,
zakaz@grosm.ru grossmebell grossmebell

Ольга ШТЕННИКОВА, дизайнер.
Тел.: 8-921-710-02-52,
olga.shtenn@gmail.com,
VK: olgashten,
www. intdesign.pro

Квартира в панельном доме — типичный представитель советской эпохи: площадь 44 кв. м, смежные комнаты, крохотная кухня и низкие потолки. Незавидная недвижимость, если бы не локация — тихая зеленая улочка в самом центре Калининграда. Именно это и определило судьбу хрущевки — хозяева решили переделать ее в квартиру для посуточной аренды и обратились к дизайнеру Ольге Штенниковой за интерьером.

— В первую очередь мы задумались о туристической привлекательности, — вспоминает автор проекта. — Очевидное решение — обратиться к истории города, но делать копию квартиры эпохи Кенигсберга в доме периода социализма было, мягко говоря, нелогично. Поэтому мы решили создать комфортное, уютное пространство с легким намеком на югендстиль, который был популярен в Восточной Пруссии. Его приметы, в частности, можно видеть в узоре канта на стене под потолком — трафаретная роспись с дополнительной ручной прорисовкой.

В квартире сделали полную перепланировку, на прежнем месте оставили только мокрую зону. Гостиную и кухню объединили с помощью портала. Чтобы узаконить такое решение, пришлось отказаться от газоснабжения и заменить плиту на индукционную. Спальню немного расширили за счет гостиной, это позволило не только разместить двуспальную кровать и сделать удобный подход к ней, но и организовать гардеробную на входе в комнату. Перегородку между прихожей и гостиной снесли вовсе, получилось достаточно просторное светлое помещение.

Кухня не только лишена верхних шкафов, но и вытяжки. В гостевой квартире не предполагается активной готовки, а с паром от чайника справится и приточная вентиляция.
Потолки в квартире низкие (2,45 см). Чтобы визуально их приподнять, установили двери с фрамугой. Портал между гостиной и кухней выкрасили в винный оттенок, превратив его в акцентный элемент.

Столешница на кухне —

REBIS
ФИЛОСОФИЯ КАМНЯ

Калининград, ул. Карла Маркса, 68,
тел.: 8-921-007-09-95, www.rebisstone.com
rebis_kaliningrad

Двери, портал, стол, консоль —

ЕЛОВОЕ
Калининградская область, Гусевский район,
пос. Еловое, ул. Центральная, 32,
тел.: 8-921-262-06-20, 8 (401-43) 9-76-65,
lsz1958@mail.ru, www.elovoe.com

Картину с забавной таксой специально для этого интерьера написала калининградская художница Анна Сон. Она же сделала роспись в виде канта на стене под потолком.

Освещение —

PRO свет

Калининград,
ул. Космонавта Леонова, 75,
тел.: 67-54-41,
info@prosvet39.ru,
www.prosvet39.ru

— Задача была сделать запоминающийся интерьер в бюджетной реализации, — продолжает Ольга. — На весь проект было потрачено около 2,5 млн рублей. Плитка преимущественно приобреталась из остатков коллекций и грамотно комбинировалась. Практически вся мягкая мебель осталась с прошлого интерьера, мы ее лишь немного освежили: сделали новую обивку мягкому изголовью кровати, перекрасили старые столик и консоль. К слову, именно цвет кресла и пуфа повлиял на колористическое решение всей квартиры — им подобрали комплементарный зеленый в рисунке на обоях и текстиле на окнах. Из спальни зеленый оттенок перешел в гостиную и холл.

Самый эффектный элемент интерьера — камин, точнее его имитация. Это еще один комплимент «кенигсбергской квартирке». Изначально мы собирались использовать немецкие изразцы от старинной печи, но восстановить их, к сожалению, не удалось.

Лепнина, обои —

АР НУВО
салон интерьера

Салон «Ар Нуво»
Калининград, ул. Зоологическая, 29,
тел.: 988-401,
salon988401@gmail.com
ArNuvo39

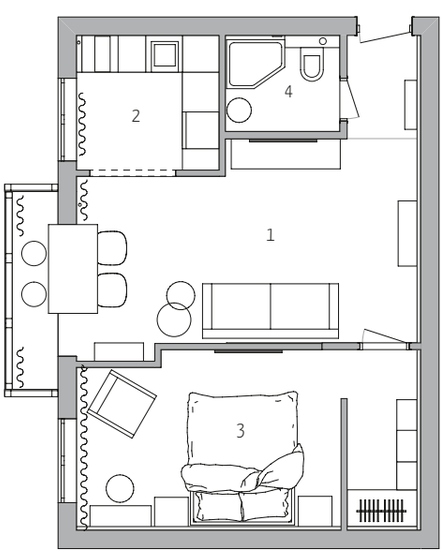
Кварцвиниловая плитка Moduleo Roots Herringbone Glyde Oak 22877 —

TopTop
dekor

пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60; ул. Гагарина, 15,
тел.: 75-51-01; Советский пр-т, 132,
info@toptop-dekor.ru, www.toptop-dekor.ru

Текстиль —

Калининград, ул. Пролетарская, 35,
тел.: 8-950-672-82-18,
magija_78@mail.ru
magia_textil39



План квартиры (общая площадь 44 кв. м):
1. Гостиная. 2. Кухня. 3. Спальня. 4. Ванная.

Керамическая плитка,
напольный умывальник, смеситель —

МИР ПЛИТКИ & САНТЕХНИКИ

Калининград,
ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 312-200, 8-9062-13-52-58,
www.mir-plitki.com
mirplitki_39

Участники проекта:
корпусная мебель — Gross Mebell;
столешница из гранита — Rebis;
плитка на полу и кухонном фартуке — «Дали Керамика», «Керасфера»;
светильники — «PROсвет»;
плитка на камине, сантехника, смесители — «Мир плитки и сантехники»;
душевая стойка — «Контуртерм»;
кварцвинил — TopTopDekor;
душевое ограждение — «Евростекло»;
окна — мастерская Veka;
лепнина, обои — «Ар Нуво»;
текстиль — «Магия текстиля»;
краска — «Бауцентр»;
диван — PPESTIGE;
двери, портал, стол, консоль в прихожей — «Мебельное производство ЕЛОВОЕ». KD

НЕ УСЛОЖНЯЙ!

ДИЗАЙНЕР ЮЛИЯ СМЫШЛЯЕВА СОЗДАЛА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ И ЭКОЛОГИЧНЫЙ ИНТЕРЬЕР ДЛЯ МОЛОДОЙ СЕМЬИ.

текст: **Ольга Синявская**
фото: **Максим Максимов** стиль: **Екатерина Яруш**

Юлия СМЫШЛЯЕВА,
дизайнер.

Семейная пара приобрела квартиру в Калининграде, в районе Летнего озера, и обратилась к Юлии Смышляевой с задачей создать функциональное пространство на небольшой площади.

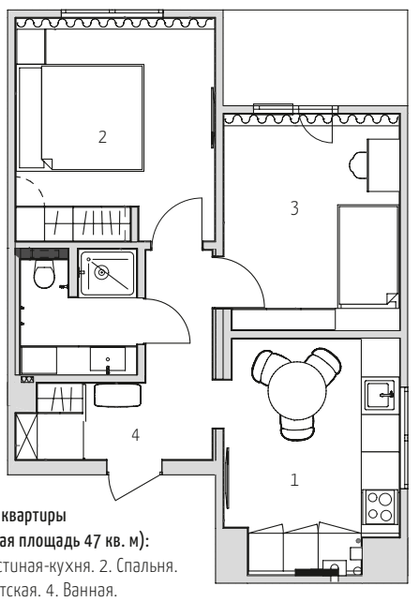
— Всего на 48 «квадратах» у нас получилось разместить кухню, спальню, кабинет с возможностью трансформации в детскую в будущем, прихожую с гардеробной и санузел, — рассказывает Юлия. — Мы стремились создать экологичный и удобный интерьер, эстетичный и в то же время простой, без лишних деталей. Работали буквально под лозунгом «Не усложняй».

Среди достоинств квартиры Юлия называет качественную черновую отделку от застройщика — с хорошим исходником реализация всегда идет проще и быстрее.

Хозяева квартиры хотели, чтобы интерьер долго оставался актуальным. Идеальным решением под этот запрос стала нейтральная палитра. Дизайнер выбрала универсальный оттенок серого RAL 7047 для стен и корпусной мебели, чтобы пространство смотрелось цельным.

Xxxx
xxxx

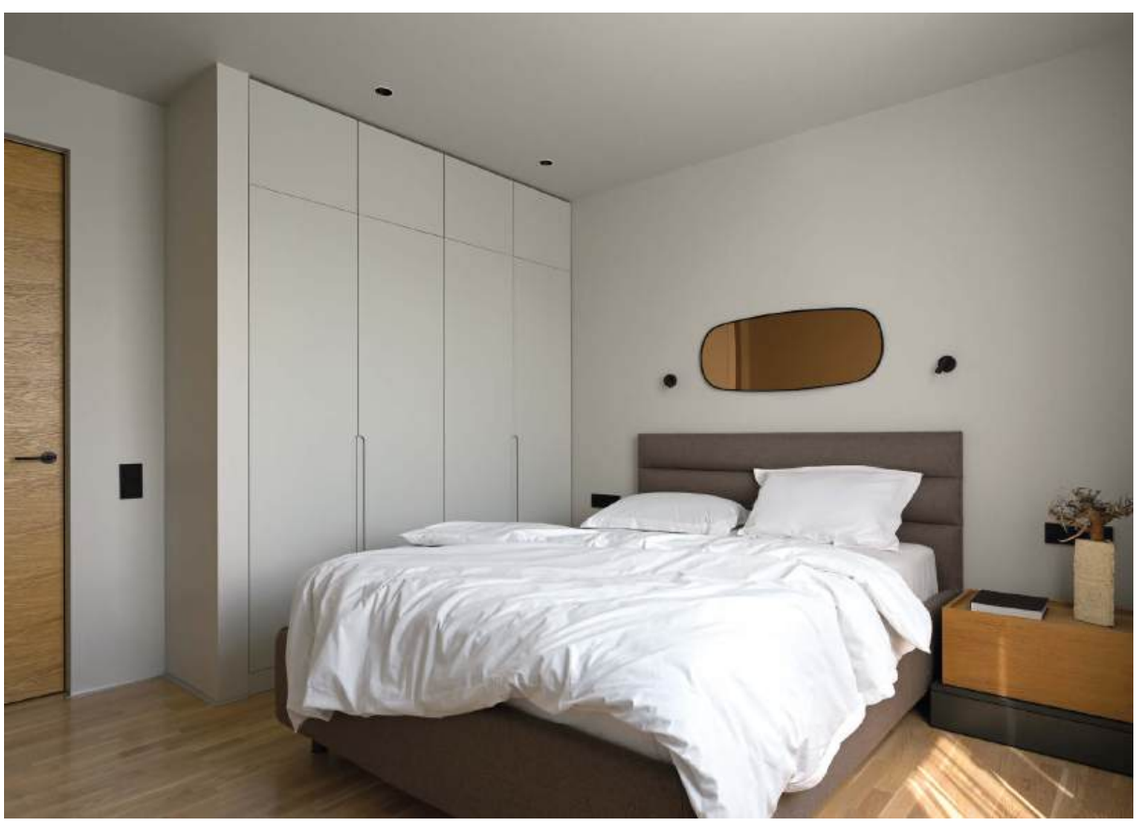
Дерево — один из непременных спутников интерьеров вне времени — активно использовали в мебели и отделке квартиры. В приватной зоне на пол уложили паркетную доску, а в кабинете одну из стен облицевали шпонированной панелью. Дизайнер считает это одним из самых удачных решений в данном интерьере: панель выглядит эстетично и смотрится дороже, чем есть на самом деле. К слову, на весь ремонт с мебелью и отделкой потратили три миллиона рублей.



План квартиры (общая площадь 47 кв. м):
1. Гостиная-кухня. 2. Спальня. 3. Детская. 4. Ванная.

Шторы, покрывала —

дизайнер по текстилю
СВЕТЛАНА МОРОЗОВА
Калининград, ул. Киевская, 80, тел.: 8-952-119-16-75, shtory39@mail.ru



Мебель выбирали, руководствуясь общей концепцией интерьера, лаконичную, простых форм. Чтобы пространство смотрелось объемнее и интереснее, мягкая мебель выполнена в обивке из фактурной рогожки с переплетением нитей разных цветов. Шкаф, как и прочая корпусная мебель, сливается со стеной, так комната кажется визуально просторнее.

Участники проекта:
плитка под терраццо — «Либерти Стоун»;
паркетная доска — ABC Decor;
керамогранит в гостевом санузле — «Керасфера»;
шторы, покрывала — Светлана Морозова;
столешница в санузле — InStone;
ковер — Dom & Decor;
стул — PRESTIGE;
жалюзи — «Бауцентр»;
сантехника — Femax;
освещение — Maytoni;
керамика — NeFarfor;
краска — «Лаборатория цвета Ottinger»;
двери — «Дом дверей»;
кровати — «Сонум»;
картины — Юлика Незванкина, Илья Мосунов, Екатерина Яруш;
стол и стулья — BOXX;
зеркала — «Зазеркалье 39»;
ремонтно-отделочные работы — Павел Семерюк.

Краска —
OTTINGER PROFESSIONAL
Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 640-940, info@ottinger-paint.ru,
www.ottinger-lab.ru

Ремонтно-отделочные работы —
ПАВЕЛ СЕМЕРЮК
Тел.: 8-952-05-99-774

В прихожей, кухне и санузле на пол уложена плитка с имитацией терраццо. Единое напольное покрытие делает пространство более цельным. КО

ЕЩЕ ТЕПЛЕЕ

МАРИНА БЕЗУХ ОФОРМИЛА ИНТЕРЬЕР С СОГРЕВАЮЩИМ НАСТРОЕНИЕМ ДЛЯ СЕМЬИ, ПЕРЕЕХАВШЕЙ С СЕВЕРА.

текст: **Ольга Синявская** фото: **Максим Максимов** стиль: **Галина Романова**

ОБЕДЕННАЯ ГРУППА
ДИВАН, КРОВАТИ —
ДОЛИС
Представитель бренда Calligaris в Калининграде
пр-т Мира, 108, тел.: 91-60-73;
ул. Горького, 100, тел.: 98-65-95,
www.dolismebel.ru

Марина БЕЗУХ, дизайнер.

Семейная пара из Мурманска давно мечтала о переезде в Калининград и очень тщательно подошла к выбору квартиры. Сделать 109 «квадратов» в премиальном ЖК максимально удобными для жизни поручили дизайнеру Марине Безух.

— Этот проект стал в моей практике самым протяженным по времени, — вспоминает Марина, — от знакомства с заказчиками до завершения ремонта прошло 3,5 года. Также для меня это первый интерьер, в котором реализация не полностью соответствует визуализации. Дольше всего работали над детской — у нас с родителями были разные взгляды на это пространство, но в итоге удалось привести их к общему знаменателю.

Заказчики мечтали о солидном, сдержанном интерьере вне времени. Поэтому мы использовали нейтральные, природные оттенки бежевого, серого, зеленого, фактуры дерева и камня, которые всегда останутся актуальными.

Кухня-гостиная — центр притяжения семьи. Чтобы пространство выглядело более уютным, сам гарнитур сделали максимально отличным от кухонной мебели в привычном понимании. По своей идеологии он более походит на корпусную мебель в жилой комнате.

Хозяева квартиры сомневались по поводу телевизора в гостиной. Взрослые сыновья, которые иногда приезжают в гости к родителям, уговорили все же его разместить. Чтобы безболезненно интегрировать ТВ в пространство, его разместили на черной стеклянной панели, растворив на темном фоне. Стена в этой зоне оформлена декоративной штукатуркой с имитацией скальной породы.

Кресла, прикроватные тумбы, журнальные столики —

PRESTIGE
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Калининград, ул. Суздальская, 10,
тел.: 58-25-03, www.prestigekd.ru
prestige_interiors

Текстиль —

КАРАВАН
САЛОН ШТОР

Скидки до 80% до конца года на хиты продаж.
Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10, тел.: 45-37-05;
ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504,
www.karavan39.ru salon_shtor_39 karavan39

Акция действует до 31.12.2024, подробности karavan39.ru.

В мастер-спальне акцентом стала стена в изголовье кровати, оформленная декоративной штукатуркой с имитацией шелка в приглушенном травяном оттенке. Кровать изначально планировали в обивке терракотового цвета, но в итоге выбрали более мягкую шоколадную гамму.

Семья переехала в Калининград из северного региона, где совсем мало ярких красок. Поэтому нейтральную в целом палитру интерьера дизайнер точечно смягчила акцентами в насыщенных оттенках. Например, тумбу в мастер-санузле выбрали в глубоком зеленом цвете.

Участники проекта:
паркетная доска Boen — «Салон паркета»;
краска, освещение, лепной декор — InterioRRoom;
встроенная мебель, консоль в ванной — WUDB;
плитка — «Керамогранит39»;
сантехника — «ВестПайп»;
обеденная группа, диван, кровати — «Долис»;
кресла, прикроватные тумбы, журнальные столики — PRESTIGE;
ковер в детской — «Коврыз39», в гостиной — Woodplay;
текстиль на окнах — «Караван»;
бытовая техника — «PREMИУМ-СТУДИЯ»;
картина — Евгения Балдина.

Сантехника в ванной комнате —

ВЕСТПАЙП
ТОРГОВЫЙ ДОМ

Калининград, пер. Зоологический, 11 б,
тел.: 92-12-12,
www.westpipe.ru

Краска, освещение,
лепной декор —

INTERIOR ROOM
САЛОН ИНТЕРЬЕРА
краска / лепнина / обои / свет

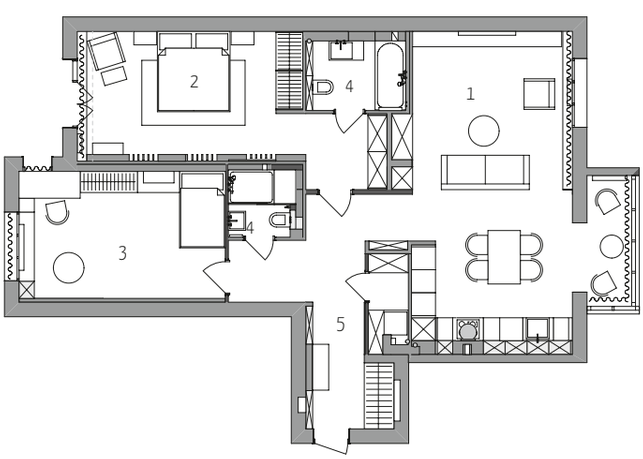
Калининград, пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43,
mail@interiorroom.ru
interiorroom

В первой визуализации детская выглядела как комната маленькой принцессы. Однако позже от этой концепции отказались, ориентируясь на характер любознательной и активной семилетней хозяйки комнаты. В итоге вдохновением для интерьера послужила история Маленького принца. Например, кровать оформили панелью в виде верхушек гор, а светильники над ней напоминают звезды — как в сцене из повести Экзюпери, где Лисенок и Маленький принц смотрят на луну на ночном небе.

Паркетная доска —

САЛОН ПАРКЕТА
Калининград, ул. Зоологическая, 29,
тел.: 67-00-66

План квартиры
(общая площадь 109 кв. м):
1. Гостиная-кухня.
2. Спальня. 3. Детская.
4. Ванная. 5. Холл.



Низкий подоконник с мягким сиденьем — мечта хозяйки комнаты. Стол для занятий расположили у балконной двери, обеспечив хорошую естественную освещенность. При необходимости столик легко передвигается. Шкаф неочевидно расположили посередине стены. Благодаря грамотной расстановке мебели в комнате это решение оказалось оптимальным. KD

КВАРТИРА В ПОДАРОК

ИНТЕРЬЕР ДЛЯ МОЛОДОГО ШЕФ-ПОВАРА, ГДЕ ПОЛИНА УМАНСКАЯ СОЧЕТАЛА МИНИМАЛИЗМ С ОРИГИНАЛЬНЫМ ДЕКОРОМ.

текст: **Ольга Синявская** фото: **Екатерина Валеева** стиль: **Марина Родионова**

Полина УМАНСКАЯ,
дизайнер.
Тел.: 8-911-866-90-32.

Семейная пара приобрела недвижимость для сына и обратилась к дизайнеру с задачей сделать квартиру небольшой площади (49 кв. м) удобной для жизни и встречи гостей.

— Я уже работала с идентичным запросом этих заказчиков, тогда мы оформляли квартиру для их старшего сына, — рассказывает Полина. — Теперь жилье предстояло обустроить для младшего. Парень работает шеф-поваром, свой интерьер видел в минималистичном ключе, при этом функциональным.

Перепланировку в квартире решили не делать — ускорили процесс реализации и упростили возможную продажу объекта (это есть в дальнейших планах семьи).

Напольные покрытия винил,
стеновые панели —

INTERIOR ROOM
САЛОН ИНТЕРЬЕРА
краска / лепнина / обои / свет

Калининград, пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43,
mail@interiorroom.ru
interiorroom

Учитывая, что мне досталась в работу, по сути, однушка с террасой, но без отдельной спальни, решили наделить этой опцией гостиную. От кровати отказались, разместили два комфортных раскладных дивана на случай, если останутся гости с ночевкой.

При оформлении интерьера использовали природные нейтральные оттенки серого и зеленого, точечно расставив акценты: панно с активным геометричным узором и картину в тех же оттенках. ⏩

Диваны —

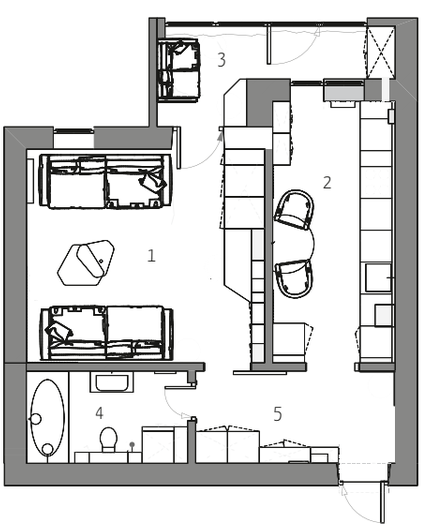
Art-Flex
мастерская здорового сна

Шоурум на фабрике: пос. Дружный, ул. Загородная, 4, тел.: 52-99-99.
Салоны: ТЦ «Гиант», Московский пр-т, 255, тел.: 507-636;
ТЦ «Балтламинат», Советский пр-т, 125, тел.: 507-643;
ТЦ «Балтийская галерея», ул. Нарвская, 112, тел.: 507-668,
www.art-flex.net

Кухня для молодого шеф-повара должна быть максимально практичной. При этом задачи сделать из квартиры холостяцкую берлогу не стояло. Поэтому дизайнер намеренно придала функциональным решениям декоративный характер. Например, отделку нижней части стены в зоне обеденного стола выполнили панелями из кварцвинила, обыграв плиткой. Остальные стены облицевали крупноформатным керамогранитом с имитацией фактуры бетона в светлом сером оттенке.

Кухню постарались оставить просторной хотя бы визуально, поэтому от верхних шкафов отказались. При этом продумали достаточное количество систем хранения — часть кухонных шкафов расположили у других стен.

Окно, выходящее на террасу, не стали оформлять текстилем, таким образом освободив место для дополнительной рабочей зоны.



План квартиры (общая площадь 49 кв. м):
1. Гостиная. 2. Кухня. 3. Лоджия.
4. Ванная. 5. Холл.

Светильники, розетки,
выключатели,
искусственные растения —

ALITER
ОСВЕЩЕНИЕ & ФУРНИТУРА

Калининград, ул. Офицерская, 1,
тел.: 8-911-459-03-50, 39-00-99,
www. aliter-ltd.ru
Aliter.shop

Краски —

НОВЫЕ СТЕНЫ
краски и декор

Калининград, п. Большое Исаково, ул. Калининградская, 2 д;
ул. Красносельская, 58, тел.: 8 (4012) 65-88-98,
www.kraski39.ru

Керамическая плитка —

МИР ПЛИТКИ
& САНТЕХНИКИ

Калининград,
ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 312-200, 8-9062-13-52-58,
www.mir-plitki.com
mirplitki_39

Участники проекта:
напольные покрытия винил, стеновые панели — InterioRRoom;
краска — «Новые стены»; освещение, искусственные растения — Aliter;
диваны в гостиной — Art Flex; столики, барные стулья, этажерка — «Долис»;
плитка — «Мир плитки и сантехники»;
сантехника — «Мегаполис»;
фотопанно в рабочей зоне — «Ар Нуво»;
шторы — «Мир ткани»;
ковер — «Ковры 39»;
двери — «Новые двери». KD

Надежда ГЛАЗКОВА,
дизайнер.

Тел.: 8-911-492-41-63,
glazkova_nadja@mail.ru,
vk glnadin76,
Bē NadinG

Елена ЛАВРИНЕНКО,
текстильный дизайнер.

ШТОРЫ с характером

ул. Мусоргского, 10, каб. 2, 1-й этаж,
тел.: 8- 911-472-46-36,
Shtoryskantom@gmail.com

РОМАНТИЧНЫЙ ИНТЕРЬЕР ДЛЯ ОТДЫХА В СЕРО-РОЗОВЫХ ОТТЕНКАХ И С ЭЛЕГАНТНЫМ ТЕКСТИЛЬНЫМ ОФОРМЛЕНИЕМ.

Заказчики из Магадана приобрели в Калининграде квартиру для летнего отдыха и хотели интерьер с романтичным настроением.

— Отвечая на запрос владельцев, мы построили концепцию проекта на теплой кремово-розовой палитре, добавив оттенки серого, чтобы добиться цветового баланса, — рассказывает дизайнер Надежда Глазкова. — Чтобы усилить романтичное настроение, обратились к флористическим сюжетам. Так на стене в гостиной появилась релаксирующая по ощущениям фреска с природными мотивами. А в кухне-столовой ярким акцентом стало панно ручной работы в моем исполнении.

На кухне преобладают светло-кремовые оттенки, которые идеально сочетаются с натуральным деревом в обкладке оконных проемов и работают на контрасте с напольной малоформатной плиткой с динамичным узором.

Для отделки стен в гостиной использованы декоративная штукатурка и объемные панели из полиуретана. Их фактура становится особенно очевидной при включенной светодиодной подсветке, установленной в потолочных нишах. Все это создает атмосферу уюта, подчеркивает фактуру покрытий.

Одной из самых интересных была работа с текстилем, который стал завершающим штрихом в декорировании квартиры. Цвет и фактура тканей идеально вписались в общую интерьерную концепцию и подчеркивают романтичное настроение пространства. Дизайнер по текстилю Елена Лавриненко подобрала ткани, «впитавшие» палитру интерьера, и деликатно деталями отразила заданное стилевое направление.

В интерьере два типа штор: портьеры с мягкими уютными складками в гостиной и римские шторы на кухне, позволяющие использовать подоконник как дополнительную эксплуатируемую поверхность.

Мелкий текстильный декор, такой как диванные подушки, добавил игривого летнего настроения в интерьер, который изначально предполагался для отдыха.

ДИЗАЙН ДЛЯ ЖИЗНИ

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ФИШКИ ДИЗАЙНЕРА ГАЛИНЫ РОМАНОВОЙ, ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА ОТ БРЕНДА DÜFA И СЕТИ «БАУЦЕНТР».

Галина РОМАНОВА,
дизайнер, интерьерный стилист.
Тел.: 8-950-674-69-47,
galaroom20@gmail.com

Опыт в профессии — 6 лет.
Образование:
школа дизайна «Лаборатория»,
курсы дизайнера Анны Эрман,
«Школа сервировки Анны Еременко»,
«Школа интерьерного стайлинга Юлии Чеботарь».

— Я всегда работаю в партнерстве с заказчиком, стремлюсь объяснить, что будет максимально комфортным для него и органичным для интерьера, — говорит Галина Романова. — Я знаю, как найти вариант, который удовлетворит желание клиента и мой профессиональный вкус. Слышать заказчика и хорошо понимать его потребности мне помогает первое образование психолога.

Однажды сменив профессию и получив образование дизайнера, Галина не остановилась и продолжила учиться.

— Первый диплом дизайнера стал для меня лишь отправной точкой — хотелось полностью постичь все навыки оформления пространства, — вспоминает Галина. — Освоила декорирование и стилизацию интерьера, позже отточила свои умения в красивой сервировке. Сейчас сдаю проекты, готовые полностью, «до чайной ложки». Уверена, что работу над интерьером можно считать завершенной, только когда есть все для комфортной и красивой жизни.

Финальную картину интерьера я вижу уже на стадии коллажа. А стайлинг помогает воплотить этот образ в жизнь во всех деталях.

Мое новое увлечение — васту-дизайн. Пока экспериментирую над своим домом и могу сказать, что принципы гармонизации пространства действительно работают.

Галина много работает над проектами удаленно и предпочитает презентовать свои идеи в формате коллажей.

— Это более живая подача, коллаж точно передает настроение и экономит средства заказчика. Визуализация в чем-то даже ограничивает творчество, — считает Галина. — В моих планах перейти на полностью ручную презентацию проекта с помощью интерьерного скетча — в этом больше души, индивидуальности.

Коллаж проекта «Элеватор» — победитель конкурса концепций апартаментов в Калининграде. Совместная работа с дизайнером Еленой Козырь (Минск).

Коллажи-концепции для дома в Янтарном. В отделке планируется использовать краску и грунтовку düfa.

Стилизация реализованного интерьера дизайнера Марины Безух.
Фото: Максим Максимов.

Декорирование готового интерьера спальни.

Галина Романова стала победителем конкурса от бренда düfa и сети «Бауцентр» среди купивших краску бренда с 15 августа по 15 октября 2024 года. Приз — публикация в журнале «Калининградские дома».

düfa HOME

СЕРИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ КРАСОК
для дизайнеров —
в гипермаркетах «Бауцентр»

Бауцентр

Калининград, Московский пр-т, 1-й съезд, д.1;
ул. Дзержинского, 35;
ул. Согласия, 2.
В приложении и на baucenter.ru

САНТЕХНИКА — ВЫБОР ОЧЕВИДЕН

«ТД ВЕСТПАЙП» ПРАЗДНУЕТ СЕМИЛЕТИЕ ОТКРЫТИЯ ПЕРВОГО САЛОНА РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И РАССКАЗЫВАЕТ О ВОЗМОЖНОСТЯХ КОМПАНИИ.

текст: **Елена Федотова** фото: **Елена Медок**

Юлия БЕРЕЗУЦКАЯ,
коммерческий директор «ТД ВестПайп»:

— На калининградском рынке мы работаем с 2008 года. Свою деятельность начали с поставок и монтажа оборудования для инженерных сетей: отопления, канализации, системы «теплый пол», водоснабжения, газификации, очистных сооружений. Это ключевое направление нашей компании и по сей день, но вместе с тем семь лет назад «ТД ВестПайп» начал развивать розничную сеть. В историческом районе города на улице Космонавта Леонова открыли салон площадью 150 кв. м, специализирующийся на продаже сантехники.

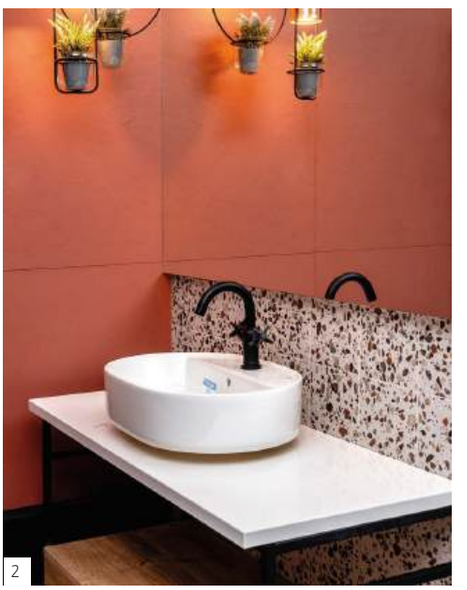
Свое внимание сосредоточили на продукции европейских брендов, способных предоставить изделия высокого качества в среднем и чуть выше ценовом сегменте. Сегодня мы предлагаем нашим покупателям сантехнику, смесители, душевое оборудование, радиаторы и полотенцесушители польских, немецких, итальянских фабрик. Работаем преимущественно с европейскими поставщиками, исключив из круга своих интересов китайских производителей. И этому есть вполне логичное объяснение. Оборудование для ванных комнат — это не только дизайн (сегодня можно воспроизвести модель любого именитого бренда), а прежде всего технические решения, которые незаметны глазу, но имеют колоссальное значение для надежной эксплуатации изделия. Конечно, на китайском рынке есть заводы, выпускающие высококлассную продукцию, но и цена у нее соответствующая, а с условием транспортного плеча итоговая стоимость сопоставима с европейскими брендами. Мы же в силу нашей профессиональной компетенции привыкли обращать внимание на технологичность продукции, поэтому подбираем бренды с разумным соотношением «цена — качество» и несем ответственность за наши решения. На всю продукцию предоставляем гарантию 5–7 лет и сервисное обслуживание. К примеру, если у заказчика в кране истончилась прокладка (такое случается, это расходный материал), мы постараемся помочь с ремонтом, обратимся к фабрике, сделаем заказ.

ЭКСКЛЮЗИВНО НА РОССИЮ

«ТД ВестПайп» представляет ряд европейских брендов не только в Калининграде, но и на всей территории России. Один из них Deante. Это очень интересный и стабильный производитель из Польши, предлагающий

1

1. Душевая стойка Deante Silia. Победитель Red Dot Design 2024.
2. Сантехника Deante.
3. Смеситель Lei Evolution DEMM rubinetteria — новинка ассортимента.



2

широкий ассортимент изделий для комплектации ванных комнат. На европейском рынке компания известна уже более 30 лет. У фабрики есть собственное дизайнерское бюро, поэтому удобство, функциональность, качественные материалы и современные технологии всегда сочетаются с красивым внешним видом изделий. Сегодня благодаря усилиям нашей компании (а мы продвигаем бренд на ведущих российских выставках) смесители и сантехника Deante продаются в 20 российских городах, среди которых Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Южно-Сахалинск и другие. Конечно же, и в наших калининградских салонах.

Наиболее широкий ассортимент Deante представлен в салоне «ВестПайп» на Советском проспекте. Мы его открыли пару лет назад, сделав салон более адаптированным для оптовых продаж: все запросы наших российских дилеров поступают специалистам этого салона.

Мы не только продаем сантехнику (ванны, раковины, унитазы и биде) и оборудование для систем отопления, но и оказываем дилерское сопровождение: проводим семинары для продавцов, дизайнеров и архитекторов, консультируем дилеров, оперативно решаем вопросы с поставками, рекламациями, если такое случается.

Другой не менее интересный бренд, который мы эксклюзивно представляем в Калининграде и тоже в большей степени в салоне на Советском проспекте, это Vario Term — польская компания, которая специализируется на производстве радиаторной арматуры, термостатических головок, инсталляционных клапанов для радиаторов и полотенцесушителей. Этот бренд сосредоточен на слове «технологии». Радиатор — это сложное техническое изделие, в обязательном порядке сертифицированное, так что изготовить его вне стен большого технологичного производства просто невозможно. Поэтому мы с особым вниманием относимся к выбору поставщиков. Кроме Deante и Vario Term мы предлагаем сантехнику и оборудование таких известных брендов, как BESCO, Massi, Flamingos, Artceram, Massi Roca, Tece, Bugnatese, TERMA, Irsap и многих других.

3

«ТД ВестПайп» специализируется на продаже радиаторов, полотенцесушителей и конвекторов (пожалуй, у нас один из самых широких ассортиментов подобного оборудования в городе). Стоит добавить, что все товары, представленные в наших салонах, имеют все необходимые сертификаты и соответствуют высоким требованиям качества, принятым как на территории России, так и за рубежом.

Имея в портфеле продукцию от надежных, хорошо зарекомендовавших себя поставщиков, мы все равно всегда находимся в поисках новых брендов и актуальных предложений для наших заказчиков. Недавно к нашим предложениям добавилась продукция итальянского бренда DEMM rubinetteria. Компания более 50 лет работает в сфере сантехнического оборудования, постоянно инвестируя в исследования и разработку новой продукции, добиваясь максимального результата как в дизайне, так и в качестве.

АКТУАЛЬНО, ПРОФЕССИОНАЛЬНО

Кроме продукции высокого качества и актуального дизайна салоны «ТД ВестПайп» предлагают профессиональное информационное сопровождение во время выбора и покупки. Сотрудники имеют за плечами огромный опыт и хороший уровень инженерной подготовки. Наши клиенты могут положиться на их профессионализм. Менеджеры салонов всегда расскажут об особенностях использования и монтажа всей представленной у нас продукции, подберут оптимальное решение, произведут расчет.

Весь ассортимент салона предлагается к продаже. Можно прийти, посмотреть и даже «примерить» ванну на себя. По моему личному мнению, выбирать сантехнику следует только очно: оценить ее визуально, тактильно, проверить на удобство; если есть сомнения — даже полежать в ванне (бывает, форма чаши нравится внешне, но некомфортна для конкретного человека). Поэтому в наших салонах мы всегда приветствуем «активную покупку».

В складской программе «ТД ВестПайп» представлены самые актуальные позиции с точки зрения и дизайна, и цены. Покупатель всегда может рассчитывать на то, что практически все, что он увидел в нашем салоне сегодня, завтра может быть доставлено на его объект.

Мы работаем как с частными, так и корпоративными клиентами — производим подбор и монтаж оборудования для отелей, гостевых домов, ресторанов, деловых и торговых центров. И это всегда особые условия сотрудничества.

вестпайп
ТОРГОВЫЙ ДОМ

Калининград,
пер. Зоологический, 11 б, тел.: 92-12-12;
Советский пр-т, 23,
www.westpipe.ru, info@westpipe.ru
tdwestpipe

ЧИСТАЯ РАБОТА

ПРОЕКТЫ ВАННЫХ КОМНАТ С ОРИГИНАЛЬНЫМИ ДИЗАЙНЕРСКИМИ РЕШЕНИЯМИ.

текст: **Ольга Синявская**

Фото: Сергей Ананьев

ТРИ ФАКТУРЫ

Ванная комната в таунхаусе с интерьером от Марины Кутузовой имеет внушительную площадь — 16 кв. м. Дизайнер гармонично сочетала в пространстве три типа отделки: плитку под бетон, краску насыщенного зеленого оттенка и панели из натурального дерева. Окна оформили шаттерсами — еще один способ разнообразить дизайн помещения при помощи игры света и тени.

Фото: Максим Максимов

ДВОЙНОЙ ОБЪЕМ

Зеркало от пола до потолка в интерьере Анны Миклашевской буквально раздвигает границы помещения и визуально делает его объемнее. Когда в ванной комнате есть на что посмотреть (лепной декор, плитка с интересным узором, богатые цвета), идея будто бы удвоить пространство напрашивается сама собой.

Фото: Денис Кичатов

КРАСНЫЕ АКЦЕНТЫ

Яркое решение для детского санузла в интерьере студии «7 Точек». Ванная для младших членов семьи — именно то место, где уж точно можно не бояться цвета. Насыщенный красный оттенок поможет школьникам взбодриться с утра. Дизайнер Максим Ширванов выбрал броскую палитру для верхней части одной из стен и фасада тумбы для накладной раковины.

В ТОН ПРИРОДЕ

Ванная в фирменном минималистичном стиле от студии Line Design. Практически все плоскости помещения оформили плиткой терраццо натурального песочного оттенка. Благодаря такому решению пространство смотрится цельным и естественным.

Фото: Сергей Мельников

Фото: Максим Максимов

НЕСТАНДАРТНЫЙ ПОТОЛОК

Мы привыкли видеть рейки в отделке стен, но архитектор Виктория Диюк пошла дальше — использовала деревянные баффели в отделке потолка. На контрасте с ними работает керамогранит под камень в серой и бежевой гамме, создавая запоминающееся сочетание текстур.

Проект дизайнера Екатерины Анисимовой

ДУШЕВЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ
любой сложности исполнения и конфигурации

ВСЕ ВИДЫ ПЕРЕГОРОДОК
для частных и общественных помещений

Зеркала любой сложности и задумки

Стеклянные ограждения лестниц,
прозрачные ступени и полы из триплекса

Двери, витражные потолки,
предметы интерьера из закаленного стекла
по индивидуальным размерам

ПРОИЗВОДСТВО И МОНТАЖ

Идеальный вариант

Офис: Калининград,
пер. Парковый, 7,
корп. 1, оф. 7.
Производство: ул. Суворова, 135 а,
тел.: 8-981-460-55-70,
8-991-483-60-94,
www.ideal-variant39.ru

Акцент модели B1[1] от российского бренда Bassi — роскошное изголовье. Оно выполнено из натуральной итальянской кожи и дополнено мобильной подушкой.

Кровать Komito[3] российского бренда edomo носит имя горы на границе Чечни и Грузии. Обещает дарить такое же спокойствие, как от созерцания природного ландшафта.

Ширма из натурального войлока от дизайнера из Казахстана Данияра Удербекова может служить также изголовьем кровати.

ТЕБЕ ЭТО СНИТСЯ

КРОВАТИ, ОТ ОДНОГО ВЗГЛЯДА НА КОТОРЫЕ ХОЧЕТСЯ СЛАДКО СПАТЬ.

Алена КЛИМЕНКО, дизайнер.

— Если хочется всепоглощающих тепла и уюта в спальне, выбирайте кровать мягких округлых форм, вдохновленных природой. Отдайте предпочтение моделям в тканевой обивке из натурального льна, плотного хлопка, шерсти, кожи. Если все же выбор пал на дерево, то остановитесь на темных породах — такие оттенки смотрятся благородно, спокойно и умиротворяюще. Фактуру текстильного изголовья можно поддержать пледом из идентичной или схожей ткани. Дополните оформление кровати декоративными подушками разных текстур и оттенков — абсолютный монохром даже в спальне ни к чему.

Постельное белье рекомендую использовать однотонное, чтобы не перегружать пространство лишними рисунками. Пусть оттенок комплекта перекликается с общей палитрой интерьера.

Звание самой легкой и элегантной кровати сезона отдаем модели Elle[5] от бренда Twils.

Изголовье DANDY[2] от французского бренда Bérengère Leroy оправдывает название: изысканно, модно, вне времени.

Кровать VOLAGE EX-S NIGHT WOOD[4] от дизайнера Филиппа Старка — новинка фабрики Cassina. Изголовье из трех ценных пород дерева дополнено светильниками.

Шезлонг Dune[6] от бренда Gart такой мягкий и уютный, что точно напомнит вам об отдыхе на теплом песке.

Формы боковин изголовья новой кровати от Minotti Supermoon[7] напоминают луну в одной из своих фаз.

1. Б1. 2. Денди. 3. Комито. 4. Волэйж Экс-Эс Найт Вуд. 5. Эль. 6. Дюна. 7. Суперлуна.

ООО «Тогас Онлайн» ОГРН 1063906141100, г. Москва, Внутригородская территория города федерального значения муниципальный округ Сокольники, ул. Маленковская, д.14, к.3, помещ. 4/1

Сфотографируйте штрихкод и получите скидку в бутиках Togas

5455467651

15% на весь ассортимент*

текстиля для дома
и товаров для сна

*Предложение действует до 31.12. 2024 в бутиках Калининграда.
Скидка не распространяется на товары с действующими скидками и заказные позиции, не суммируется с другими акциями и предложениями. Не распространяется на покупку подарочных карт и не является публичной офертой.

Ткань из хлопка и льна для штор и обивки мебели от Designers Guild.

Хлопок с абстрактным принтом от Designers Guild.

Плед Tkano[2] из коллекции Culture Heritage.

Подушки из фактурного бархата от Christian Lacroix.

ХОЛОД ОТМЕНЯЕМ

ФАКТУРЫ И ОТТЕНКИ ТЕКСТИЛЯ, СПОСОБНЫЕ СОГРЕТЬ В НЕПОГОДУ.

Елена КОРНИЕНКО, дизайнер.

— Осенью хочется утеплиться во всех смыслах. Интерьер тоже можно сделать более согревающим — достаточно обновить текстиль, добавив более фактурные ткани. Проще всего заменить подушки (диванные, на стульях), бросить на диван или кресло новый мягкий плед.

Используйте все оттенки сезона: насыщенный бордо, оранжевый, горчицу, терракоту, сливовый, мягкий коричневый. Хорошо подойдут ткани с ворсом, это как раз один из трендов этого года, а также шерсть, плотный лен, бархат. Можно добавить искусственный мех для еще более теплого настроения.

Если есть возможность, обновите и шторы. Подойдут портьеры из более тяжелых фактурных тканей в благородных сложных оттенках. Тонкие ковры из хлопка и вискозы тоже хорошо бы заменить плотными, мягкими вариантами из шерсти, с ворсом.

Ковер из некрашеных нитей Biophilic[1] от Tai Ping.

Пледы и подушки из коллекций Wild Animals и Essential Saffron[3] от divan.ru.

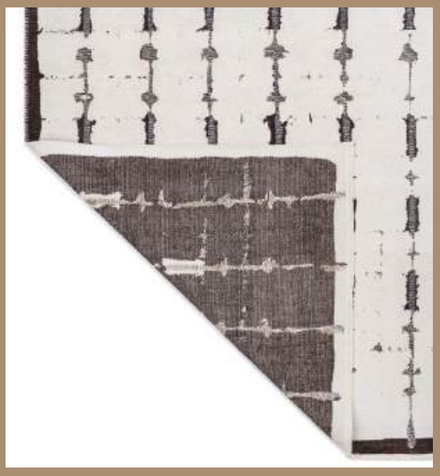
1. Биофильный. 2. Ткано. 3. Дикие животные и Незаменимый шафран.

ДЛЯ УЮТА ВАШЕГО ДОМА

новинка салона

КОВРЫ ПРОИЗВОДСТВА ТУРЦИИ

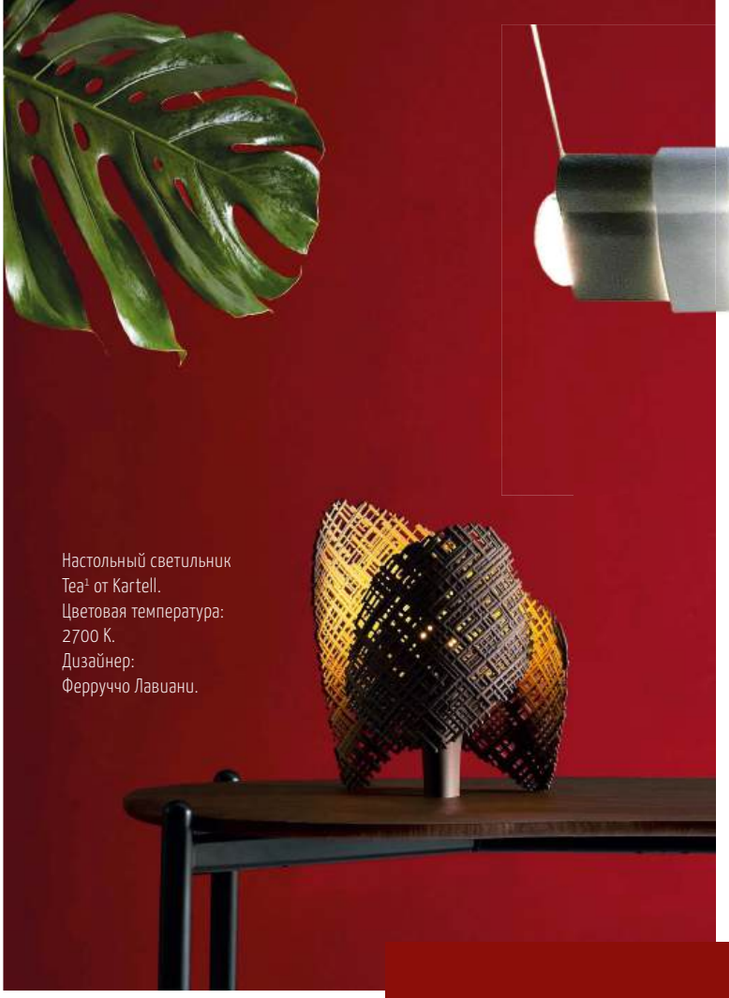
бесконечный выбор дизайнов и расцветок



Koenig Room

Калининград,
ул. Молодой Гвардии, 34, корп. 2, оф. 2
8-9062-30-20-22

www.koenigroom.ru



Настольный светильник Tea[1] от Kartell. Цветовая температура: 2700 К. Дизайнер: Ферруччо Лавиани.

Подвесной светильник «Матрона». Цветовая температура: 3000 К. Дизайнер: Николай Душутин, Калининград. Фабрика: Ledmonster.

Светодиодная люстра Melt Burst[2] от Tom Dixon. Цветовая температура: 3000 К.

Бра Flindt[3] от Louis Poulsen. Цветовая температура: 2700 К. Дизайнер: Кристиан Флиндт.

ПРОСВЕТЛЕНИЕ

СВЕТИЛЬНИКИ С ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ЗАРЯДОМ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ЯРЧЕ СЕРЫЕ БУДНИ.

Напольный светильник Fungi[4] фабрики Favius. Цветовая температура: 2700 К. Дизайнер: Ханне Вильманн.

Алена НИКОЛАЕВА, дизайнер.

— Наступил сезон, когда искусственное освещение имеет особое значение не только для восприятия интерьера, но и для нашего самочувствия. Короткий световой день повышает сонливость, снижает работоспособность и негативно отражается на настроении. Боремся с хандрой и чрезмерной выработкой мелатонина с помощью освещения — общего и декоративного.

Если начать с цветовой температуры, то 5000–6500 К — холодный оттенок, как свет в пасмурный день; 4000–4100 К — нейтральное освещение, приближенное к дневному; 2700–3000 К — теплый свет, который соответствует оттенку лампы накаливания. Поэтому для общего освещения в доме или квартире лучше не использовать светильники более 4000–4100 К. Однако я обычно выбираю не более 3000 К — на мой взгляд, это самый приятный глазу свет.

Осенью и зимой особое значение обретает локальное освещение, ведь именно оно ответственно за настроение. Настольные лампы, бра и торшеры создают уют и во многом отвечают за стиль и декоративность вашего интерьера.

Светодиодная прикроватная лампа из стали с порошковым покрытием DRI[5] от Schätti Leuchten.

Торшер Ypsilon[6] из алюминия с анодированной отделкой. Фабрика: Belux. Дизайнер: Ханнес Веттштейн.

1. Чай. 2. Брызги взрыва. 3. Флиндт. 4. Грибы. 5. ДРИ. 6. Ипсилон.

СТИЛЬНЫЙ **СВЕТ**

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ИНТЕРЬЕРНОГО ОСВЕЩЕНИЯ ОТ ИТАЛЬЯНСКОГО БРЕНДА DIVINARE.

VOLTURN[1]

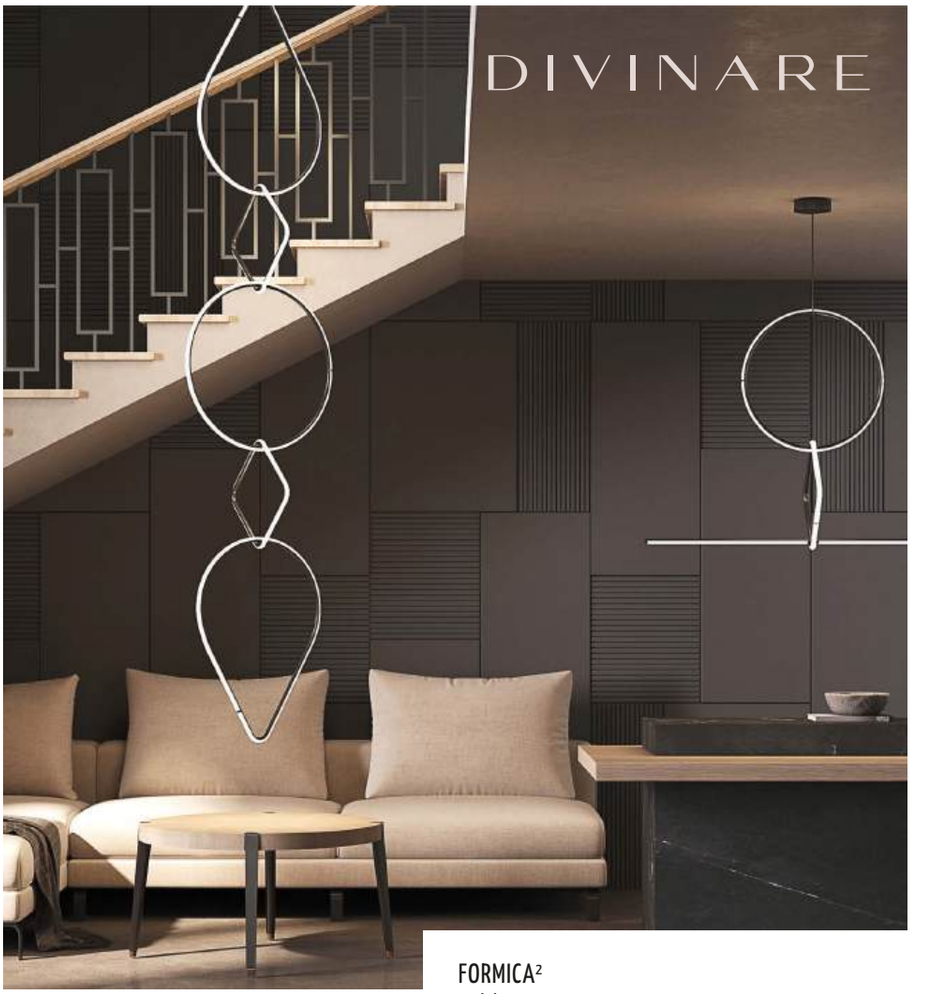
Футуристическая коллекция, в которой светодиодные элементы расположены по всему основанию светильника, — это создает уютную атмосферу и подчеркивает необычную форму моделей. В коллекции представлены три размера подвесов (их можно комбинировать, устанавливая группой на разной высоте), а также торшер и настольная лампа.

Фабрика предлагает два варианта цвета стекла — теплый янтарный и строгий дымчатый серый. Оттенки хорошо сочетаются и эффектно дополняют друг друга.

AMBRA[3]

Коллекция акцентного освещения. Декоративные элементы из керамики пастельных цветов можно перемещать и собирать в любой последовательности. Сочетание форм и фактур (опаловое бесшовное стекло, разноцветная керамика) делает модели AMBRA абсолютно уникальными.

В коллекции также представлены торшер и настольная лампа для создания разнообразных, но всегда уютных сценариев освещения.



1. Волтурн. 2. Формика. 3. Амбра.

FORMICA[2]

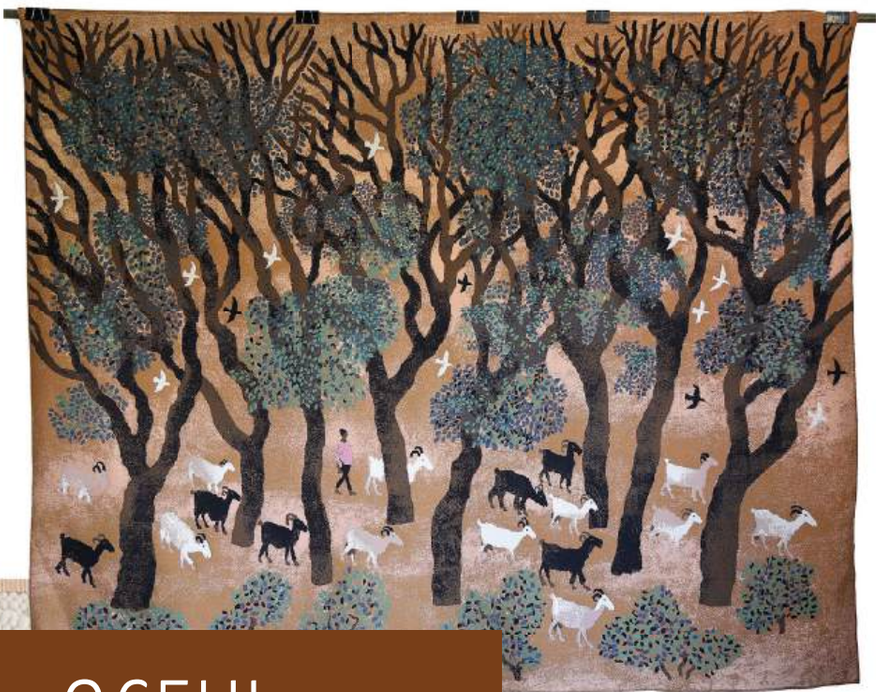
Модульная система геометрических световых элементов, которые можно комбинировать. Каждый элемент легко фиксируется с предыдущим благодаря магнитному креплению. Используйте один элемент как минималистичный подвес или в композиции до пяти штук для освещения лестничных пролетов и высоких пространств. Установленные группой модули превращаются в уникальную арт-инсталляцию. В любой момент композицию легко трансформировать, поменяв местами световые элементы. Коллекция позволяет создать персональный сценарий освещения под потребности каждого заказчика.

Основание — из высококачественного металла, акриловый диффузор создает мягкий рассеянный свет 3000 K. Система FORMICA с напряжением в 24 V абсолютно безопасна при случайном физическом контакте.

RR
INTERIOR ROOM
САЛОН ИНТЕРЬЕРА

Калининград,
пр-т Мира, 98,
тел.: 43-00-43,
mail@interiorroom.ru,
www.interiorroom.ru

Панно «Я услышал». Шамот, фарфор, глина, глазури, муранское стекло, металлы. Автор: Светлана Горбунова. Калининград.



Гобелен «В лесу». Хлопок, полиэфир. Мастерская братьев Либа. Севастополь.

Гобелен «Осень». Шерсть мериноса, хлопок. Автор: Елена Мазур. Российский дизайнерский бренд Helen Loom. Краснодар.

ОСЕНЬ НАШЕПТАЛА

ДЕКОР, КОТОРЫЙ СОЗДАСТ ОЩУЩЕНИЕ ТЕПЛА И УЮТА, КОГДА ЗА ОКНОМ НЕПОГОДА.

Екатерина ЯРУШ, декоратор интерьеров.

— Осенний декор — это история про уют, тепло, тактильность и натуральность. Дерево, хлопок, шерсть, керамика становятся ключевыми элементами, подчеркивают связь с природой. Это внесезонный тренд, но осенью он звучит особенно колоритно. В цветовой палитре доминируют теплые и землистые оттенки: терракота, горчичный, охра, лесной зеленый. Эти оттенки помогают создать атмосферу уюта и спокойствия.

Кастомизация, ручная работа — в центре внимания. Декор от местных мастеров, изделия из органических материалов не только поддерживают экологическое равновесие, но и придают интерьеру индивидуальность, особое очарование.

Не забывайте о винтаже. Осеннему дому, как ничто другое, подходят предметы с историей. Потускневшее золото, латунь, патина в интерьере отлично гармонируют с пожухлой листвой за окном. И это как раз тот случай, когда уместно сказать: природа тихонько входит в дом.

Декор «Эпизод Эфа». Глина, фарфор. Автор: Наталья Степанюк. Калининград.

Настольная лампа Flow. Керамическая масса с шамотом, с покрытием ангобами. Автор: Полина Артомонова. Москва.

Декор The Village («Деревня»). Мрамор. Автор: Джон Поусон. Лондон, Великобритания.

В КАЛИНИНГРАД ЧЕРЕЗ КЕНИГСБЕРГ

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ ДИЗАЙНЕРА НАТАЛЬИ СИЗИКОВОЙ И СТУДИИ «МЕБЕЛЬГРАД».

Наталья СИЗИКОВА, дизайнер. Тел.: 8-963-738-11-25.

Наталия ГАВРИЛОВА, директор салона «Мебельград».

Фото: Светлана Андрюхина

Квартира в новом ЖК на набережной Преголи предназначена для отдыха, хозяева приезжают сюда только на время отпуска. Будучи влюбленными в прибалтийский город и его историю, они хотели, чтобы в интерьере звучали нотки старого Кенигсберга, но при этом пространство выглядело актуально.

— Мы старались совместить в интерьере мотивы двух эпох Калининграда, — рассказывает дизайнер Наталья Сизикова. — Например, использовали аутентичный немецкий кирпич для возведения межкомнатной перегородки, на фоне которой кухня от компании «Мебельград» смотрится «элементом современного города».

Кухня совмещена с гостиной, поэтому была задача максимально интегрировать гарнитур в жилое пространство. Мы сделали его минималистичным по дизайну: прямолинейные фасады без ручек, вместо вертикальных навесных шкафов — узкие антресоли под потолком, плюс пеналы для холодильника и духового шкафа. В нижнем ярусе — системы хранения и встроенная посудомоечная машина.

Для производства фасадов использовали крашеную МДФ в светлом оттенке бетона; столешница в рабочей зоне, фартук и остров выполнены из искусственного камня — невербальное обращение к современному Калининграду, где набережная и здания преимущественно бетонные и каменные.

Длина кухни около четырех метров, но за счет грамотного проектирования она не смотрится громоздко, а деликатно вписывается в жилое пространство, не концентрируя на себе излишнее внимание. При этом максимально функциональна, комфортна в использовании и проста в уходе.

Когда дизайнер и производитель работают на одной волне, результат всегда радует.

МЕБЕЛЬГРАД
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАС НА ЗАКАЗ

Калининград, ул. Новый вал, 31, тел.: 8-9062-37-73-65 (Viber/WhatsApp), www.mebelgradplus.ru

МЕБЕЛЬ БРАТЬЕВ **БАЖЕНОВЫХ**

ПРЕДМЕТЫ ОБСТАНОВКИ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ С ВЫСОКОЙ СТЕПЕНЬЮ КОМФОРТНОСТИ.

«Создавая компанию, мы открывали для себя абсолютно новую сферу, в которой многое предстояло изучать и осваивать с самого начала. Но мы всегда были абсолютно уверены, что будем создавать мебель высочайшего качества».

Владимир Баженов

Российская компания «Мебель братьев Баженовых» известна на рынке с 1994 года как изготовитель дизайнерской мебели премиум-класса. За 30 лет фабрика выросла до производства федерального значения. Сейчас «Мебель братьев Баженовых» — это современная фабрика, занимающая площадь более 10 000 кв. м, с технологичным оборудованием. Это 140 фирменных салонов в городах России и ближнего зарубежья.

Философия компании — создание мягкой мебели для жилых пространств нового типа, когда каждый элемент дивана или кресла вносит свой вклад в общую эстетику. В основе моделей заложены принципы эргономики и комфорта для ежедневного использования.

Модульный диван Vivo[2] — новая модель высокого класса комфорта и с адаптивными размерами. Низкая спинка создает образ визуальной открытости, формирует ощущение легкости и свободы, не перегружая пространство. Позволяет свету свободно наполнять помещение, не создавая затененных участков. Это делает интерьер более ярким и живым.

Спальня — помещение с особой степенью комфорта, где центральное место занимает кровать. В вечернее время возникает желание расположиться удобнее, поэтому специалисты фабрики разработали модель Flexy[3] — кровать с опцией регулировки спинки. Она может служить удобной подушкой, когда вы сидите, или же ее можно полностью поднять вверх, чтобы создать максимальную длину спального места.

Кресло Eleganto[4] превосходным образом сочетает в себе идеальный баланс дизайна и комфорта. Оно имеет опору с возможностью вращения на 360 градусов и регулировку положения изголовья спинки, высоту которого можно менять одним нажатием кнопки. Смелый дизайн кресла создает ощущение невесомости. Округлые формы основания, слегка выступающие подлокотники и высокая спинка с подголовником сбалансированы так, чтобы вы могли чувствовать себя комфортно продолжительное время. Кресло спроектировано по открытому принципу и имеет опору вращения, создавая ощущение максимальной свободы.

Полная трансформация спинки, сиденья с функцией поворота, регулировка подлокотника и встроенный выдвижной пенал для самых необходимых вещей — все это составляющие модели Soprano[1].

1. Сопрано. 2. Виво. 3. Гибкий. 4. Элеганто.

МЕБЕЛЬ БРАТЬЕВ БАЖЕНОВЫХ

Калининград, ул. Нарвская, 112, ТЦ «Балтийская галерея», тел.: 60-42-30, 8-962-250-44-99, bgsalon@yandex.ru, www.mbb.ru

ВАША КРОВАТЬ ТОЧНО ТУТ

ЭТО - МОЁ!

Мебель, которая вам подходит

Мебель для спальни, кровати с подъемным механизмом В НАЛИЧИИ
Широкий модельный ряд, разнообразие обивок.

ул. Калужская, 4/10,
тел.: 21-09-21,
95-50-50

eto_moe_ru
mebelnakaluzhskoj
www.eto-moe.ru

МОДНО. **ДОСТУПНО**

ДИЗАЙНЕР ЕКАТЕРИНА БАСКОВА ВЫБРАЛА АКТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ МЕБЕЛИ В НОВОМ САЛОНЕ DIVAN.RU В ТЦ «МЕГА МЕБЕЛЬ».

фото: **Екатерина Гусева**

ДИВАН «РИББЛ»

Модульные модели — отличный вариант, который позволяет трансформировать пространство для разных потребностей и сценариев жизни. У дивана «Риббл» также стоит похвалить фактурную обивку в интересных сложных оттенках.

ДЕТСКАЯ «РУФФИ»

— Это отличный готовый вариант обустройства детской комнаты,— комментирует Екатерина Баскова. — Все предметы сочетаются друг с другом. Актуальный дизайн, натуральные материалы (массив дерева), что в комнате ребенка особенно востребовано.

КРЕСЛО «ПАЙПЛ»

Хороший вариант как для отдыха, так и для недолгой работы с ноутбуком в стиле Кэрри Брэдшоу из сериала «Секс в большом городе».

РЕЛЬЕФНЫЕ КАРТИНЫ

Объемные картины сегодня в тренде. Здорово, когда в одном магазине можно подобрать не только мебель, но и декор, таким образом полностью сформировав интерьер.

КРОВАТЬ

Трендовый дизайн кровати, который редко встречается в массмаркете по такой лояльной цене. Среди плюсов — модные цвета обивки, подъемный механизм, функциональный встроенный ящик для хранения.

ШКАФ И ПИСЬМЕННЫЙ СТОЛ «ТРЕЙВИС»

Очень удобная и актуальная серия корпусной мебели для спальни с объемной отделкой фасадов. Стол можно использовать в роли туалетного или письменного, организовав таким образом в спальне мини-кабинет.

ДИВАН «БИАНИ»

Особо модные в этом сезоне обивка из искусственного меха, цвет слоновой кости, округлые формы. В целом отличный диван для современной гостиной. Можно красиво дополнить модель подушками и пледом — также из ассортимента divan.ru.

ДИВАН «БРУКВИЛЬ», КОМОД «МОДЕРН»

Компактный раскладной диван — идеальный выбор для квартиры под аренду или небольшой кухни-гостиной. В экспозиции салона диван дополнен комодом с интересной отделкой под дерево. Вижу его практически в любом современном интерьере, особенно с уклоном в эстетику сканди.

divan.ru

Московский пр-т, 257, ТЦ «Гиант», 2-й этаж, тел.: 8-901-963-28-00;
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 б,
ТЦ «Мега», 2-й этаж, тел.: 8-901-390-28-00,
www.divan.ru

ИП Сапожникова Ж. А. 236040, Калининград, ул. Калязинская, 6-18, ОГРНИП 323390000006821

ВРЕМЯ ЗАКАЗЫВАТЬ **ЦВЕТЫ И ЗЕЛЕНЬ**

СЕТЬ ФЛОРИСТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОЗЕНШТРАССЕ» ПРЕДЛАГАЕТ СЕЗОННОЕ И НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ДЛЯ РЕСТОРАНОВ, КАФЕ И ОТЕЛЕЙ.

«Розенштрассе» — сеть, которая хорошо знакома всем калининградцам и гостям города. Даже если вы ни разу не заказывали праздничный букет в цветочных магазинах с этим названием, будьте уверены — вы не раз встречались с работами флористов «Розенштрассе». Компания активно работает не только с частными заказчиками, создавая для них букеты, но и с корпоративными клиентами. Среди знаковых партнеров — рестораны и бары сети «Британника Проджект», «Круассан-кафе», Port-o-coffee, торговая сеть Amberica и пр. Флористическое оформление этих и многих других заведений в Калининграде и на побережье создано руками и талантом специалистов «Розенштрассе». Натуральная и искусственная зелень в интерьерах, цветочное оформление входных групп, открытых площадок и террас, цветники и палисадники — все это сфера интересов и компетенции декораторов, флористов и ландшафтных дизайнеров сети.

МИР ЦВЕТОВ

«Розенштрассе» появилась на карте нашего города 1 ноября 2012 года. Сегодня это сеть из девяти магазинов, которые в первую очередь предлагают прекрасные букеты и флористические композиции всем, кто готов преподнести презент и хорошее настроение своим любимым, родственникам, друзьям, коллегам или партнерам и, конечно же, себе.

Компания работает с поставщиками срезанных цветов со всего мира и российскими производителями, именно в «Розенштрассе» вы найдете свежие цветы из калининградских оранжерей. Будучи дочерним предприятием ГК «Калинково», одного из самых масштабных производителей луковичных растений на отечественном рынке, сеть предлагает калининградцам цветы первой свежести и потрясающей красоты. Каждый год с тюльпанами из «Калинково» в город приходит весна.

ДА БУДЕТ ПРАЗДНИК!

Флористы и декораторы «Розенштрассе» — мастера по созданию особого настроения и торжественной обстановки.

Сотни молодоженов Калининграда произносят слова благодарности специалистам компании за флористическое сопровождение своих свадеб. Декораторы сети всегда готовы предложить оригинальную концепцию для оформления зала, площадки и арки для выездной регистрации. Чутко прислушаются к пожеланиям заказчиков, озвучат собственные идеи, подберут цветы в зависимости от концепции торжества, дизайна помещения и светового оформления. Согласуют каждую деталь и в назначенный день сделают монтаж. И, конечно же, не забудут о букете невесты, ведь это самый важный элемент свадебной флористики.

Любое событие при помощи специалистов «Розенштрассе» обретет особый смысл. Оформление корпоративного праздника будет отражать фирменный стиль компании. Букеты, сделанные для украшения ресепшена отеля, расскажут о том, как здесь рады гостям. Оформление входной группы ресторана или кафе ненавязчиво сообщит, что произошла сезонная смена блюд. Флористические композиции от «Розенштрассе» всегда выразительны и красноречивы.

Компания работает не только с живыми цветами, но и с искусственными растениями, используя их как в качестве монорешения, так и совместно. Особенно эффектно смотрятся оформленные зеленью интерьеры ресторанов. Одни из самых «зеленых объектов» сети — известные калининградские заведения «Про печь» и «Пеперончино», где наряду с искусственными растениями активно задействуются живые в кашпо. Компания предлагает не только поставку цветов, но и уход за ними. Если заключается договор гарантийного обслуживания, в случае гибели растения «Розенштрассе» произведет его замену бесплатно.

ООО «Оазис плюс», Калининградская обл. Гвардейский район, п. Калинково, 25 а., ОГРН 1133926014375

ГОРЯЧИЙ СЕЗОН В МОРОЗ

В преддверии новогодних праздников для специалистов компании наступает горячая пора. «Розенштрассе» украшает рестораны, ресепшены отелей, бутики и торговые павильоны. Работают днем и ночью, в прямом смысле слова — в большинстве заведений, которые встречают гостей днем, возможен только ночной монтаж растений и декора. Сейчас у всех, кто решил внести каплю волшебства в интерьеры общественных заведений и поднять настроение своим гостям и коллективу, есть возможность «сесть в последний вагон» — в декабре все места на новогоднее оформление у декораторов «Розенштрассе» будут заняты. Встречайте праздники красиво!

Розенштрассе 1

Калининград,
ул. Шевченко, 11 а,
тел.: 92-11-88, 33-73-90,
www.rosenstrasse.ru

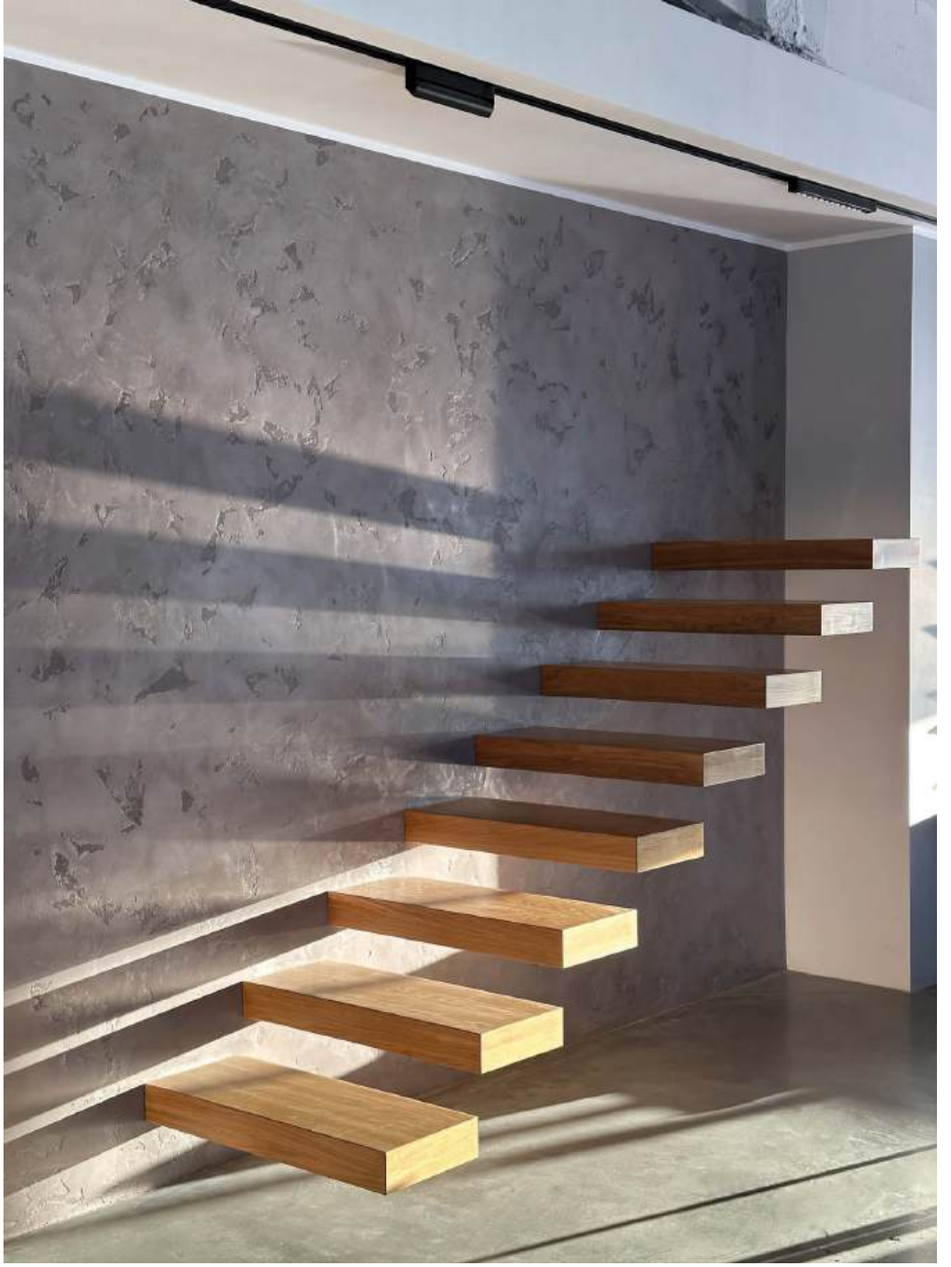
ОТ САЖЕНЦА ДО ИЗДЕЛИЯ

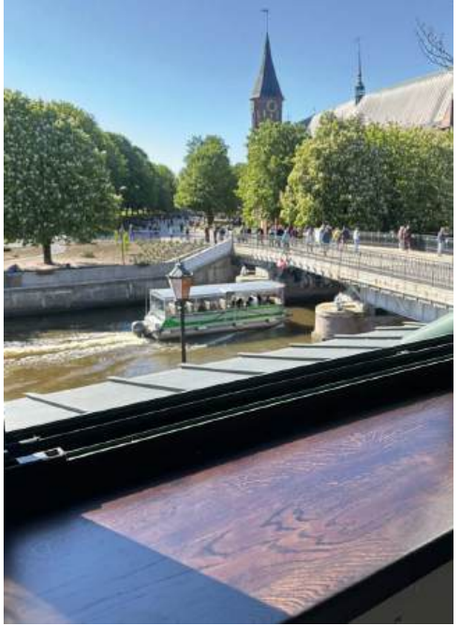
«БАЛТИЙСКАЯ ЛЕСНАЯ КОМПАНИЯ» — ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРЕВЕСИНЫ ПОЛНОГО ЦИКЛА — ПРЕДЛАГАЕТ МЕБЕЛЬ И ЭЛЕМЕНТЫ ОТДЕЛКИ ИЗ МАССИВА ДУБА.

Елизавета АНДРУЦКАЯ, совладелица ООО «Балтийская Лесная Компания».

— История нашего производства началась в 2005 году. Мы развивались постепенно — изначально были просто лесозаготовителями. В 2010 году арендовали 20% лесного массива Калининградской области и, помимо рубок, взяли обязательства по уходу за лесом и его восстановлению — у нашей компании есть питомник, где ежегодно высеиваются тысячи новых деревьев, преимущественно дуб и ель.

На данный момент «Балтийская Лесная Компания» — предприятие, аналогов которому в нашем регионе нет, да и в мире не так много. Это производство полного цикла — начиная с рубки и посадки леса, переработ-





ки древесины (пиломатериалы, топливные и угольные брикеты) и заканчивая проектированием, изготовлением и монтажом элементов отделки и мебели.

Наш флагманский продукт — мебельный щит из дуба, мы экспортируем его более восьми лет. Это основной материал в столярном подразделении компании, где мы изготавливаем лестницы и их элементы (ступени, балясины), а также столешницы, полки, потолочные балки, подоконники, откосы, наличники, стеновые панели, корпусную мебель (например, стеллажи, комоды, тумбы), мебельные фасады. Воплощаем любые идеи заказчиков в пределах возможностей.

Мы давно работаем с дилерами и производствами оптом, но некоторые пиломатериалы, брикеты и дрова продаем в розницу со своих складов. По направлению отделки и мебели «Балтийская Лесная Компания» выполняет заказы как для бизнеса, так и для частных клиентов и дизайнеров.

Безусловная уникальность предприятия в том, что мы производим продукт с нуля. Это, с одной стороны, независимость от поставщиков сырья, а с другой — большая ответственность, так как несоблюдение технологии хоть на одной из стадий производства приводит к браку изделий.

ВНЕ ВРЕМЕНИ

Наша философия: сохраняем природу — сохраняем историю. Мы создаем вещи вне скоротечных трендов. Основной материал, с которым работает наше столярное производство, — массив дуба, его текстура и свойства давно стали эталоном и классикой, это не может выйти из моды. И какими бы ни были тренды, какую бы износостойкость ни заявляли производители для синтетических материалов, металла, камня или композита, дерево всегда будут выбирать даже не за эстетику, а за тактильные ощущения. Это единственный из всех существующих живой, практически цельный материал. При правильной обработке и адекватном использовании оно может служить столетиями.

В нашем постоянном ассортименте представлено четыре сорта массива дуба. Первый сорт можно выбрать в трех фактурах. Всего «Балтийская Лесная Компания» предлагает шесть вариаций дуба в различном ценовом диапазоне.

Готовые изделия покрываются маслом или акриловым лаком в специальной покрасочной камере. Для того чтобы точно подобрать оттенок, обязательно делаем пробные выкрасы и передаем их на объект.

Компания всесторонне развивается и трансформируется, принимая условия, которые диктует рынок. В данный момент мы запускаем два новых продукта — премиум-топливные брикеты и профессиональный уголь для ресторанов. Постоянно совершенствуем столярный цех и повышаем квалификацию мастеров. Недавно закупили новое оборудование и теперь полностью независимы от аутсорсинга. Мы готовы к увеличению объемов производства, поэтому ищем новые пути для сотрудничества по разным направлениям.

БАЛТИЙСКАЯ ЛЕСНАЯ КОМПАНИЯ

г. Гурьевск, ул. Новая, 5, офис 10, тел.: 523-000, info@balticforest.ru, www.balticforest.company

ШАГ ВПЕРЕД

КОМПАНИЯ TOPTOPDEKOR ОТКРЫЛА НОВЫЙ САЛОН И ПРЕЗЕНТОВАЛА СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ.

фото: **Татьяна Мозжухина**

Новое пространство, где можно приобрести качественный винил, ламинат, паркет, появилось на карте Калининграда в перспективном районе новостроек на Советском проспекте. Праздник по случаю открытия отмечали два дня подряд, чтобы пригласить больше дизайнеров и партнеров. Руководитель компании Александр Гранкин дважды торжественно перерезал плашку кварцвинила вместо красной ленточки и презентовал новинку — собственный бренд напольных покрытий TopTopFlooring.

— Все 15 лет работы в сфере продажи напольных материалов мы внимательно вникали в тонкости производства, сырья, знакомились с технологическими процессами на заводах Европы, России и Азии, — рассказывает Александр Гранкин. — Мы сконцентрировали опыт работы ведущих фабрик, объединили преимущества разных напольных покрытий и создали продукты, которые полностью отвечают высоким стандартам качества.

На данный момент в линейке TopTopFlooring два направления: G-SPC-ламинат и минеральный паркет Mineral Wood. Виды покрытий, которые полностью закрывают потребности заказчиков для разных объектов, задач и бюджетов.

G-SPC-ламинат — инновационное решение со сроком службы до 25 лет. Напольное покрытие объединяет прочность камня и практичность винила. Конструкция представляет собой уплотненную подложку IXPE, минеральную основу G-SPC Rigid и декоративную пленку с текстурой под защитным слоем UV-лака. Материал экологичен, прост в уходе, не пропускает воду, подходит для укладки на теплый пол и максимально реалистично имитирует поверхность камня или дерева.

Mineral Wood — новинка, которая объединяет в себе самые ценные характеристики разных видов напольных покрытий, сочетает эстетику натурального дерева и надежность камня. Конструктивно это «пирог» из пробковой подложки, минеральной основы и натурального деревянного шпона, покрытого девятью слоями защитного UV-лака. Многослойность делает минеральный паркет ударопрочным, устойчивым к влаге, перепадам температур и воздействию огня. Его можно укладывать на теплый пол, при необходимости реставрировать. Покрытие легко монтируется «плавающим» способом. Сохраняется тактильность и тепло дерева.

Новинки от TopTopDekor всегда в наличии в салонах компании. На складе в Калининграде постоянно находится 90% самых популярных позиций из ассортимента, а это 70 000 кв. м напольных покрытий, поэтому в любой момент можно укомплектовать даже самый масштабный объект.

1

2

3

1. Юлия Беккер, Максим Метелев, Алина Казанцева, Александр Гранкин, Юлия Гранкина, Оксана Наливайко. 2. Ольга Карпач. 3. Жанна Барыгина. 4. Александр Гранкин. 5. Полина Уманская. 6. Мария Бойчук. 7. Кристина Евстигнеева. 8. Алина Казанцева, Марина Безух. 9. Ольга Штенникова. 10. Юлия Окладникова. 11. Алена Шатохина, Татьяна Плоткина, Марина Коробова. 12. Юлия Калитвянская, Наталья Яловая. 13. Алина Цирко, Татьяна Робенок, Александр Гранкин, Людмила Соколова, Анна Семенова. 14. Настасья Пасюга. 15. Анна Ковальчук, Александр Гранкин.

4

5

6

7

8

9

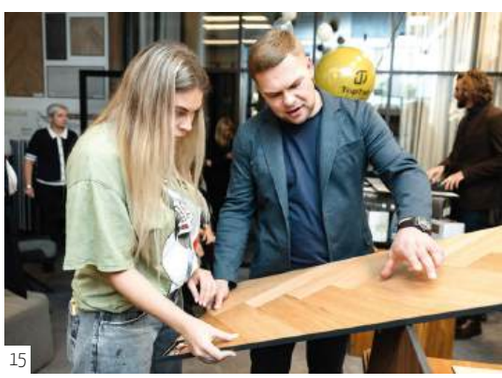
10

11

12

13

14


15

TopTop® flooring

Калининград, Советский пр-т, 132,
тел.: 8-911-459-11-51, info@toptopfloor.ru,
www.toptopfloor.ru.

14 – 20 ОКТЯБРЯ

DESIGN WEEK 16+

неделя дизайна

ИСКУССТВО ЖИТЬ КРАСИВО

ЖУРНАЛ «КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА» В 10-Й РАЗ ОРГАНИЗОВАЛ НЕДЕЛЮ ДИЗАЙНА, ТРАДИЦИОННЫЙ ОСЕННИЙ ЦИКЛ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Мастер-класс дизайнера Ольги Карпач в студии интерьерного текстиля «Доминга».

1

2

3

4

Лекция инженера-проектировщика Вероники Баландиной «Перепланировка грамотно и по закону» в салоне Woodplay.

5

6

1. Ольга Карпач, Инга Борисова. 2. Анна Григорьева. 3. Галина Генкель. 4. Вероника Баландина. 5. Дмитрий Блинов. 6. Екатерина Герасимова.

Официальное открытие Недели дизайна. Презентация бренда дизайнерской мебели Bacci на фабрике Relotti.

7

8

9

10

11

12

13

14

15

Марина РЫЖАКОВА,
соучредитель бренда Bacci,
директор фабрики Relotti.

— Десятая, юбилейная Неделя дизайна стала волнительным моментом в жизни нашей фабрики. Во-первых, мы были официальной площадкой открытия Недели, а во-вторых, в этот день мы представили не только Калининграду, но и всей России новый мебельный бренд Bacci. Первая капсульная коллекция, разработанная питерскими дизайнерами Полиной Афонской, Марией Швецовой и Мариной Кушнир (основатели бренда Bacci), была выполнена на нашем предприятии, одной из старейших фабрик региона с 25-летней историей. Мы тщательно готовились к этому мероприятию, практически до неузнаваемости видоизменили пространство фабрики, сделав его таинственным и гостеприимным. Мы были рады эмоциям и отзывам гостей: дизайнеров, архитекторов, наших партнеров. Мне кажется, все прошло великолепно, ведь такой презентации бренда до нас в городе действительно не делал никто. Большое спасибо журналу «Калининградские дома» за доверие, теплые партнерские отношения, совместную работу и организацию Недели дизайна.

7. Мария Швецова. 8. Марина Рыжакова, Елена Федотова, Полина Афонская, Марина Кушнир. 9. Анна Геращенко, Алиса Бирт. 10. Асия Орлова. 11. Юлия Дегтяренко. 12. Максим Ширванов, Марат Ахмадиев. 13. Екатерина Олейник. 14. Мария Гулина, Элия Рудт. 15. Ирина Сойтюрк, Екатерина Есина.

Public Talk «Интерьеры для аренды» с дизайнером Максимом Панковым и архитектором Татьяной Киселевой в салоне штор «Караван».

Умный завтрак «Разрушители легенд. Вся правда о кварцвиниле» в салоне Aquafloor.

16. Елена Федотова, Татьяна Киселева, Татьяна Лошакова, Максим Панков. 17. Наталья Галкина. 18. Виктория Юмштык, Надежда Урбанович, Элия Рудт. 19. Павел Балялин, Анна Геращенко, Александр Хоптяный. 20. Марина Коробова. 21. Юлия Буглакова.

Анна ГЕРАЩЕНКО,
дизайнер, совладелец салона Aquafloor.

— В этом году я приняла участие в Неделе дизайна не только как гость, но и как спикер. Будучи учредителем салона Aquafloor, презентовала линейку напольных покрытий. Как дизайнер я очень хорошо понимаю важность открытого разговора с аудиторией, поэтому с удовольствием рассказала обо всех особенностях кварцвинила. Встреча имела успех — в скором времени начали сотрудничество с некоторыми из гостей.

В целом Неделя произвела очень приятное впечатление. Особенно запомнилось официальное открытие — презентация бренда Вассі. Это совершенно новый уровень мероприятия для нашего города, настоящий спектакль. Было очень атмосферно.

Семинар «Искусство работы со светом», организованный салоном «PROсвет» при участии бренда Maytoni.

22

23

24

Александр ШАБАНОВ,
ведущий специалист компании Maytoni.

— Европейский производитель декоративного и технического освещения Maytoni выступил партнером в мероприятии, которое в ходе Недели дизайна организовал наш ключевой представитель на калининградском рынке, компания «PROсвет». Мы получили массу положительных отзывов от дизайнеров и архитекторов, которые посетили семинар «Искусство работы со светом». Сами зарядились энергией от гостей и спикеров. Бренд Maytoni участвует в европейских и российских дизайнерских выставках, часто является партнером профильных мероприятий для профессионалов интерьерной среды. У нас есть опыт и возможность сравнивать. Неделя дизайна, организованная «КД», — качественное и хорошо подготовленное мероприятие. Региональных проектов такого уровня в России немного, и Калининград выигрышно выделяется на общем фоне.

25

26

27

28

22. Дарья Треболь. 23. Александр Шабанов, Виктория Белякова. 24. Василий Бабченок, Антон Тингаев, Виктория Белякова, Юлия Лукьянова, Валерий Лукьянов, Антон Буткевич. 25. Екатерина Беседина. 26. Анна Семенова. 27. Алиса Бирт. 28. Елена Федотова, Ольга Синявская, Дина Будная. 29. Кристина Евстигнеева, Ирина Воеводина, Елена Пиганова.

29

Краш-тест столешниц из HPL в салоне «Випарт».

30

31

32

33

34

Елена ГОРЫШЕВСКА,
учредитель и генеральный директор компании «Випласт».

— Участие в Неделе дизайна — отличный способ напрямую пообщаться со своей аудиторией и узнать ее ожидания от продукта и сотрудничества с компанией. Большая благодарность журналу «Калининградские дома» за помощь в организации мероприятия и ценный опыт коммуникации с дизайнерами. Для салона «Випарт» это первая встреча подобного характера. Отметили для себя успех интерактивного формата краш-теста, пришли к выводу, как сделать его еще интереснее. Приятно, что уже на следующий день получали обратную связь от дизайнеров.

35

Торжественное открытие текстильного салона KoenigRoom.

36

37

38

30. Галина Романова.
31. Ирина Шемпелева, Екатерина Щирица, Валерия Романовская, Карина Еремина, Ирина Воеводина, Анна Семенова, Галина Романова.
32. Кристина Кунцевич, Надежда Глазкова. 33. Людмила Горохова. 34. Карина Еремина, Татьяна Зинкявичуте. 35. Людмила Чубарова, Татьяна Драган, Юлия Орешина, Елена Прохорова, Мария Пиотух.
36. Полина Уманская.
37. Алена Клименко.
38. Кристина Евстигнеева.

Презентация матрасов итальянского бренда Dorelan в салоне «АрхИдея».

39

40

41

42

43

44

45

Лекция Веры Кирюхиной «Русский культурный код» в салоне «Алпайн».

46

47

48

39. Кристина Колина. 40. Ольга Федорова. 41. Ольга Севостьянова. 42. Марина Снигирева. 43. Марина Добровинская. 44. Алина Цирко. 45. Елена Гаццано. 46. Вера Кирюхина. 47. Виктория Мартынчик. 48. Елена Черепанова.

Мастер-класс по живописи в студии интерьера Анны Калатуша.

Алена ЧАШКИНА,
руководитель дизайн-студии Chashkina Interior.

Архитектурное проектирование. Разработка и реализация под ключ дизайн-проектов частных и общественных интерьеров. Авторский надзор.

Тел.: 8-921-264-04-40, 8-931-600-05-15, alenachashkina@yandex.ru, www.chashkina.com

Максим ШИРВАНОВ,
руководитель дизайн-студии «7 Точек».

Интерьер. Отделка. Корпусная мебель.

Тел.: (4012) 39-12-14, 8-911-450-74-18, 7points@mail.ru, www.7points.ru

Марина КУТУЗОВА,
студия дизайна «Детали».

Дизайн интерьеров жилых и общественных помещений, авторское сопровождение.

Калининград, ул. Зоологическая, 29. Тел.: (4012) 37-99-51, 8-906-217-78-44, www.detalidesign.ru

Асия ОРЛОВА,
архитектор, дизайнер, член Союза дизайнеров России.

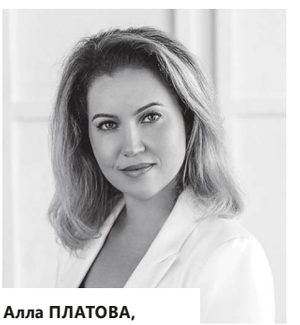
Дизайн, проектирование частных и общественных интерьеров, авторское сопровождение объектов.

Тел.: (4012) 37-41-62, 8-963-738-41-62, a.orlova.info@bk.ru, www.asiaarh.ru

Евгений АЛЬТЕРМАН,
руководитель дизайн-студии «Студио А».

Создание дизайн-проектов индивидуальных интерьеров и их реализация. Авторское сопровождение. Комплектация мебелью, оборудованием.

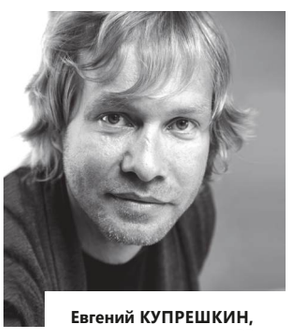
Тел.: 8-981-463-60-74, studioa@inbox.ru, www.studioa39.ru studioa39 e.alterman Bē studioa39



Алла ПЛАТОВА,
дизайнер.

Проектирование жилых и общественных помещений, авторское сопровождение, подбор материалов. Ландшафт.

Тел.: 8-906-239-47-46, a-platova@mail.ru platova.design allaplatovadesign



Евгений КУПРЕШКИН,
руководитель студии «ВВерх», член Творческого союза художников России.

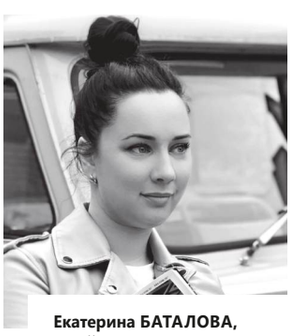
Разработка жилого и общественного интерьера. Полная комплектация объекта. Авторский надзор.

Тел.: (4012) 33-52-10, e.kupreshkin@gmail.com, www.vverh.net

Галина ГЕНКЕЛЬ,
София ЛИХАЧЁВА,
руководители студии дизайна ELEMENT.

Дизайн жилых и общественных помещений. Авторский надзор.

Тел.: 8-911-853-85-92, element.des.39@gmail.com, www.element-des.ru element39des element_des



Екатерина БАТАЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-проектов частных и общественных интерьеров, подбор материалов, мебели. Авторский надзор.

Тел.: 8-911-488-11-71, batalovaekaterina@bk.ru

Оксана ЛУКАШУК,
дизайнер, студия интерьеров «Эскиз».

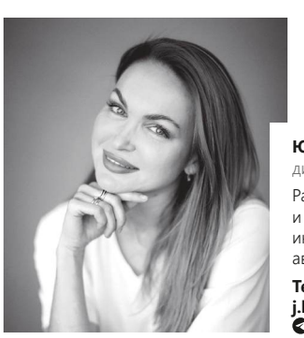
Разработка и реализация дизайн-проектов частных, общественных интерьеров, авторский надзор.

Тел.: 8-911-453-17-17, svd2003@bk.ru, www.skizze.ru oksana.lukashuk.design39

Станислав ЕРМОЛЕНКО,
дизайнер.

Дизайн жилых и общественных помещений, авторский надзор.

Тел.: 8-921-603-85-66, eself@mail.ru, www.self-design.ru



Юлия ЛЕЗИНА,
дизайнер.

Разработка дизайна частных и общественных пространств, индивидуальный подход, авторский надзор, комплектация.

Тел.: 8-9097-75-25-32, j.lezina@mail.ru lezina_design

САЛОН МЕБЕЛИ

МАТИСС

1800 м²

СТАРИННОЙ МЕБЕЛИ В КАЛИНИНГРАДЕ!

Калининград, ул. Камская, 2б,
ТЦ «Камский», 2-й этаж,
тел: 65-37-09

TOP OBJECT

Калининград, ул. Театральная, 35
Морской бизнес-центр
тел.: 8-9633-50-79-30
porcelanosa@topobject.ru
www.porcelanosa.com

PORCELANOSA Grupo — один из ведущих производителей керамических изделий, мебели для кухни и ванной комнаты, а также технологичных решений для современной архитектуры: от вентилируемых фасадов до отделочных материалов из керамики. Диверсификация производства стала фундаментальной основой в развитии группы компаний — восемь фирм (Porcelanosa, Venis, Gamadecor, L'Antic Colonial, Butech, Noken, Urbatek и Krion) успешно ведут деятельность в Европе, Северной Америке, Азии и Латинской Америке. В настоящее время PORCELANOSA Grupo имеет 1000 шоурумов и 43 логистических центра по всему миру.