

КД

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

**ПРАВИЛА
ДЛЯ ВАННОЙ**
советы, варианты

**РИСУЕМ
СВЕТОМ**
готовые
сценарии

16+

ВЫСОКИЕ ОТНОШЕНИЯ

проект дизайнера Асии Орловой
при участии салона КАФЕЛЬ+



РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ


ASHLEY



КЛАСИМО[®]
Сеть мебельных салонов

ТЦ «Балтийская галерея»,
ул. Нарвская, 112

МЦ «Балламина»,
Советский пр-т, 125

ТЦ «Гигант»,
Московский пр-т, 255

ТЦ «Мега Мебель»,
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 6

☎ 8-991-483-82-88

🌐 klasimo.ru

ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем



Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного цинкования

Препараты по очистке
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный
инструмент
и многое другое

Широкая
цветовая
гамма
затирок и
силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327



Фото: Светлана Андрюхина

Когда мы работали над этим номером, члены жюри премии «Калининградский дизайн» выбрали победителей среди более сотни номинантов. Эту премию наш журнал организовал в прошлом году. Первый блин вышел не комом, и мы решили сделать ее ежегодной.

На наш взгляд, Калининграду просто не хватало подобного конкурса. Любая профессиональная деятельность нуждается в оценке — и максимально непредвзятой. Поэтому мы не стали брать на себя смелость оценивать проекты номинантов, а предложили это сделать авторитетному жюри — архитекторам и дизайнерам из Москвы, Казани и Минска. Высказать свое суждение о калининградских интерьерах мы попросили Аллу Шумейко, преподавателя Школы дизайна «Детали», члена правления ОДИ (Объединение декораторов интерьеров России); архитектора из Казани Марселя Искандарова, доцента Института дизайна и пространственных искусств КФУ; Дарью Харитонову, доцента кафедры художественного проектирования интерьера РГХПУ им. С. Г. Строганова; Марину Юшкевич, искусствоведа, преподавателя Высшей Британской школы дизайна; Анну Эрман, дизайнера интерьера, создателя авторского метода работы с пространством и учебных программ для дизайнеров; Михаила Курносова, архитектора и предметного дизайнера из Минска. Все они профессионалы своего дела, хорошо известные в российской интерьерной среде, практикующие дизайнеры, так что взгляд со стороны будет более чем объективным.

Отдельное спасибо калининградским компаниям, которые поддержали нас в этом начинании. Без них премия бы не состоялась. Все салоны — самые верные адепты интерьерного дизайна, которые не один год развивают отрасль: это «СБР студио», Servant, Porcelanosa, Top Object, Academy, HandyHouse, Voronec Buro, «Амбер Паркет», «Новые стены».

Мы очень хотим, чтобы премия «КД» стала действительно знаковым событием в Калининграде и с каждым годом обрастала все большим количеством номинантов, тем более что заявить свое участие может каждый практикующий дизайнер. Главное, чтобы было, что продемонстрировать! Ведь именно это говорит о том, что достойные интерьеры создаются, отрасль развивается, профессионализм авторов растет. Будут хорошие проекты — будет и нашему журналу что вам показать.

В этом номере мы традиционно сделали подборку интерьеров калининградских дизайнеров. Каждый из них может стать вдохновением для вас, наши дорогие читатели. Идей масса — важно уметь их рассмотреть.

*Елена Федотова, главный редактор
журнала «Калининградские дома»*



МИР ПЛИТКИ



ТОРО

**-26% НА ВСЮ
САНТЕХНИКУ**

ул. Б. Окружная, д. 5 | Б. Хмельницкого, д. 117  mirplitki_39



312-200

* Акция до 31.12.2025 на выделенный ассортимент сантехники ТОРО.
Подробности у менеджеров салона. Предложение ограничено

СОДЕРЖАНИЕ

Событие

6 Мысли и чувства

Фоторепортаж с 11-й Недели дизайна в Калининграде.

12 Страсть к красоте

Открытие официальной бренд-зоны итальянской компании Florim.

Интерьер

14 Шесть метров над уровнем моря

Современный «дворцовый» интерьер, спроектированный Асией Орловой.

20 Встаньте в круг

Необычная квартира для аренды по проекту Валерии Букиной.

24 Придуманый сюжет

Семейный дом, для которого дизайнер Лариса Найденова сочинила свою историю.

30 Сканди на Балтике

Интерьер для созерцания морских пейзажей от студии дизайна AG.

36 Высокий стиль

Пространство модного бутика на променаде в Светлогорске, оформленное Еленой Пигановой.

В гости

40 Как по нотам

Музыкальный салон калининградского финансиста Виталия Царева.

Персона

44 Верните стеклу свободу!

Секреты успеха бренда Repin Glass.



Журнал «Калининградские дома» № 10 (240)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18,
помещение 1, офис 19,
тел.: 677-706, 8-967-356-40-39
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Анна Зак
Редколлегия: Любовь Антонова,
Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналист: Ольга Синявская, Лейла Разина
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:
Екатерина Валеева, Алексей Климов,
Светлана Андриюхина, Маргарита Крафт,
Екатерина Гусева, Анна Орлова,
Амирхан Сулейманов.

Корректор: Ольга Гревцева
Отдел рекламы:
Татьяна Сафронова, Дина Будная,
тел.: (4012) 677-706, manager@kdoma.ru

Отдел распространения:
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ
№ ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное
Управлением Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Рекламируемые товары и услуги
подлежат обязательной сертификации.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.
Все права на материалы, опубликованные
в номере, принадлежат «КД».

Отпечатано в типографии
ООО «Янтарный оттиск»,
г. Калининград, ул. Подполковника
Емельянова, 230 6, офис 17
Сдано в печать 15.11.2025.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.
Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград,
Зеленоградск, Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 21 ноября 2025 г.
Журнал «Калининградские дома»
входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Анна Орлова



40



46

Обзор

46 **Взбодриться — расслабиться**

Ванны, раковины и керамогранит с запоминающимся дизайном.

47 **Портфолио**

Советы профи

48 **Энциклопедия комфорта**

Правила для ванной комнаты от Максима Ширванова.

52 **Свет на пятерочку**

Рекомендации дизайнера Натальи Макаровой, где повесить люстру.

Экскурсия с «КД»

54 **Праздник близко**

Готовые решения новогоднего декора от «Театра подарков».

Проект

56 **Вторая жизнь Тапиау**

Как велась реновация замка в Гвардейске.

59 **История под ногами**

Современные напольные покрытия в музейном пространстве.

Знакомство

60 **«Дар Лит» — искусство на века**

Уникальное предприятие из Черняховска и его высокохудожественный чугун.

62 **Дизайн в лицах**



56



44

DESIGN¹⁶⁺ WEEK

неделя дизайна

МЫСЛИ И ЧУВСТВА

13 – 17/10 2025

ЖУРНАЛ
«КАЛИНИНГРАДСКИЕ
ДОМА» В 11-Й РАЗ
ОРГАНИЗОВАЛ
НЕДЕЛЮ ДИЗАЙНА.
11 МЕРОПРИЯТИЙ
ПОСЕТИЛИ
БОЛЕЕ 500 ГОСТЕЙ.



ДИЗАЙН-ЗАВТРАК
«ПОГРУЖЕНИЕ В ИТАЛЬЯНСКУЮ КУХНЮ» В САЛОНЕ
«ВИЛЛАНОВА».

ВИЛЛАНОВА
САЛОН ИНТЕРЬЕРА

ЛЕКЦИЯ АЛИСЫ МАЗУР «НЕЙРОСЕТИ В РАБОТЕ
ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА В САЛОНЕ «ВЕСТПАЙП».



Юлия БЕРЕЗУЦКАЯ,
коммерческий директор салона «ВестПайп»:
— Благодарю «Калининградские дома» за возможность участия в Неделе дизайна. Это отличный повод не только пообщаться с постоянными партнерами, но и познакомиться с новой аудиторией. По предложению «КД» в этом году мы провели на площадке салона лекцию Алисы Мазур по применению нейросетей в работе дизайнера. Эта тема сейчас очень актуальна и ожидаемо вызвала большой ажиотаж в профессиональной среде. Мы тоже слушали спикера с большим интересом и узнали для себя много нового.



вестпайп
ТОРГОВЫЙ ДОМ

ОТКРЫТИЕ НЕДЕЛИ ДИЗАЙНА. ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВИНОК БРЕНДА ALPINE FLOOR.



Алпайн салон
LUXURY FLOORING



Асия ОРЛОВА, дизайнер:

— Неделя дизайна — это всегда интересные встречи, приятное общение с коллегами и поставщиками, а отчасти и подведение итогов активного интерьерного сезона. Старалась посетить все самые полезные и красивые мероприятия, узнать об актуальных новинках европейских и российских фабрик. Что касается презентации в Alpine Floor, отметила для себя крупноформатный кварцвинил, максимально имитирующий текстуру натуральной паркетной доски. Познакомлюсь с этим материалом поближе, тем более что часто использую SPC-покрытия в своих проектах.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ «ИНТЕРЬЕРНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ» И ЛЕКЦИЯ АННЫ КАЛАТУША «ЦВЕТ КАК БЮДЖЕТНЫЙ ПРИЕМ НЕБАНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА».

A ACADEMY
двери и перегородки



Михаил БЕЛОГОВ,

руководитель салона Academy:

— Не первый раз участвуем в ивентах, организованных «КД». В этот раз было особенно эмоционально. В день мероприятия у нас отключили свет, пришлось задействовать генератор с автономными осветительными приборами, так что атмосфера получилась камерной. Это не испортило настроения гостям, которых собралось довольно много. Некоторые посетили салон впервые, а новые знакомства особенно ценны и полезны. По рекомендации «КД» мы пригласили дизайнера Анну Калатуша выступить с лекцией на нашей площадке. Такой формат мероприятия оказался интересным для салона и гостей.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ ПРОДУКТОВ И ТЕХНИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТЕКЛОДУВНОЙ МАСТЕРСКОЙ REPIN GLASS.



Елена БЕЗСМОЛОВА, дизайнер:

— Команда Repin Glass устроила невероятно красивое мероприятие. Атмосферное пространство фотостудии с камерным светом, необычная подача изысканных угощений на огромном столе — все под стать эстетике бренда. Я очень люблю работы Repin Glass, их творческий и максимально профессиональный подход к делу. Уже использовала их изделия в своем проекте и всегда порекомендую обращаться в мастерскую, если в интерьере предполагаются арт-объекты из стекла ручной работы.

Здорово, что благодаря «КД» и Неделе дизайна можно посетить мероприятия такого необычного формата, встретиться с коллегами и узнать о новинках и планах любимых поставщиков и производителей.

ЛЕКЦИЯ ТАТЬЯНЫ ДРАГАН И ЕКАТЕРИНЫ ЯРУШ
«ПРЕОБРАЖЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА С ПОМОЩЬЮ
ТЕКСТИЛЯ» В САЛОНЕ KOENIGROOM.

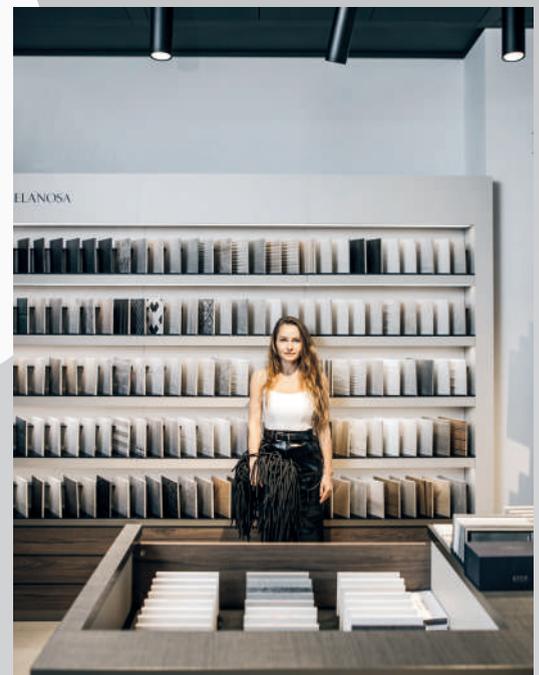
Koenig Room



Татьяна ДРАГАН, руководитель салона KoenigRoom: — Салон KoenigRoom — постоянный партнер проекта, организованного журналом «Калининградские дома», но перед каждым мероприятием мы все равно волнуемся, это важный и трепетный момент для нашей команды. Мы всегда рады представить дизайнерам актуальные новинки текстиля, ковры, жалюзи, электрокарнизы, покрывала, постельное белье и очень рады позитивным откликам. Для нас это не просто лекции, а возможность удивить, зажечь идею для нового проекта. В этом году к Неделе дизайна мы специально приготовили совместную лекцию с интерьерным стилистом Екатериной Яруш. Стремимся дать дизайнерам еще больше полезной и интересной информации. В итоге в салоне был полный аншлаг! Спасибо всем за такой интерес к нашему мероприятию!



ТВОРЧЕСКАЯ ВСТРЕЧА В САЛОНЕ PORCELANOSA.



PORCELANOSA

ЛЕКЦИЯ ЕЛИЗАВЕТЫ ФИЛИППОВОЙ «ДИЗАЙНЕР — СТРОИТЕЛЬ — ЗАКАЗЧИК: ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ» И ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВИНОК БРЕНДА ORAC В ЦЕНТРЕ КОМПЛЕКТАЦИИ ИНТЕРЬЕРОВ INTERIORROOM.

INTERIORROOM



Максим Ульянов,
руководитель Центра комплектации интерьеров
InteriorRoom:
— Благодарю «Калининградские дома»
за возможность поучаствовать в Не-
деле дизайна — 2025 и выступить пло-
щадкой для диалога профессионалов.
Команда журнала помогает нам знако-
миться с новой аудиторией и сплачи-
вает дизайнерское сообщество, давая
мощный импульс для обмена идеями и
поиска вдохновения.

ЛЕКЦИЯ АРХИТЕКТОРА
НИКИТЫ ОТРИШКО
«МЕНТАЛЬНЫЙ КОД:
СТИЛЬ, ТЕКСТИЛЬ И ВСЁ,
ЧТО НА НАС ВЛИЯЕТ»
В САЛОНЕ «КАРАВАН».



Татьяна ПЛАНИДА, генеральный директор сети салонов штор и интерьера «Караван»:

— Для нас было символично провести встречу в рамках Недели дизайна именно в обновленном пространстве на Черняховского, 74 б. Теперь это не просто салон текстиля, а современная площадка для профессионального общения, вдохновения и обмена опытом. Мы стремились создать атмосферу, где комфорт, визуальная гармония и даже акустика способствуют открытому диалогу о дизайне.

Лекция Никиты Отришко стала подтверждением того, что пространство живет, здесь рождаются новые идеи и коллаборации. Нам важно быть частью профессионального сообщества, не только предлагать решения в области интерьера, но и активно участвовать в развитии профессиональной среды. Спасибо редакции «КД» за эту возможность.



ЛЕКЦИЯ И МАСТЕР-КЛАСС ПО СОЗДАНИЮ
ИНТЕРЬЕРНЫХ КОЛЛАЖЕЙ В БИБЛИОТЕКЕ
МАТЕРИАЛОВ «ПРАКТИКА».

ЗАКРЫТИЕ НЕДЕЛИ ДИЗАЙНА.
СЕМИНАР «УПРАВЛЕНИЕ
МЫСЛЯМИ И ЧУВСТВАМИ»
В САЛОНЕ ARH IDEA.



СОБЫТИЕ

СТРАСТЬ К КРАСОТЕ

В САЛОНЕ
«ЭЛИТКЕРАМИКА»
ОТКРЫЛАСЬ ПЕРВАЯ
В КАЛИНИНГРАДЕ
ОФИЦИАЛЬНАЯ
БРЕНД-ЗОНА ИЗВЕСТНОЙ
ИТАЛЬЯНСКОЙ
КОМПАНИИ FLORIM.

фото: Амирхан Сулейманов



В мире интерьерной керамики Florim в представлении не нуждается. Компания начала свое развитие в 1962 году и на сегодняшний день завоевала звание не только одного из крупнейших производителей керамической плитки и керамогранита в Европе, но и тренд-сеттера, задающего тон развитию всей индустрии. Семья основателей и сотрудники Florim объясняют успех просто: «У нас врожденная страсть к красоте. Made in Florim означает гарантию качества, инноваций и традиционного итальянского мастерства».

Фирменные салоны Florim работают в Милане, Москве, Нью-Йорке, Сингапуре, Лондоне. В городах без столичного статуса фабрика открывает бренд-зоны. Одна из них в октябре этого года появилась и в Калининграде.

Проект развивался около двух лет. «Элиткерамика» запланировала модернизацию своего выставочного пространства и во время посещения выставки в Болонье предложила одному из своих флагманских поставщиков, Florim, открыть бренд-зону на своей площадке. Итальянцы с воодушевлением поддержали инициативу и всячески помогли своим партнерам ее реализовать. Дизайнеры Florim разработали проект в соответствии с техническими и планировочными особенностями калининградского салона и наполнили экспозицию актуальными новинками, наиболее красноречиво говорящими о коллекциях бренда.

Стоит отметить, что бренд-зона — это не просто обособленное выставочное пространство, а полноценная «рабочая станция» для дизайнеров, архитекторов и клиентов салона. Именно их, своих самых творческих покупателей, «Элиткерамика» пригласила на открытие. Гости оценили актуальные коллекции Florim, а также узнали о трендовых новинках, которые были представлены брендом на самой масштабной выставке керамики Cersaie осенью этого года.

Поддержать коллег на открытие бренд-зоны приехали представители Florim в России Елена Розе и Тамара Мамулаишвили. Девушки привезли каталоги и презентовали новинки.

Сегодня Florim рассказывает о себе через четыре направления, каждое транслирует особую эстетическую и смысловую нагрузку в интерьере: Luxury, Creative, Architectural и Contemporary.

Luxury — это показная роскошь и одновременно утонченное использование материала. Сегмент Creative Design ориентирован на интерьеры, где элегантность и креативность находят идеальный баланс. Architectural Design — группа «технических материалов», отражающих тенденции архитектуры, идеальные для общественных пространств. Contemporary Design — динамичная и свежая керамика, подходящая для стильного и уютного жилого интерьера.

Со всеми уникальными качествами керамогранита Florim можно познакомиться в салоне «Элиткерамика».



1. Асия Орлова. 2. Алена Николаева. 3. Марат Ахмадиев. 4. Евгения Хрящевская. 5. Евгения Оберемко, Ирина Денисова, Наталья Морозова. 6. Елена Федотова. 7. Константин Пахоменко. 8. Наталья Морозова, Светлана Власенко, Ирина Денисова, Екатерина Герасимова. 9. Тамара Мамулашвили, Елена Розе. 10. Дарья Белецкая. 11. Ольга Назарова. 12. Екатерина Герасимова.

ЭЛИТКЕРАМИКА

Калининград,
Московский пр-т, 48 а,
тел.: 702-660,
8-963-738-26-60,
www.eliteceramica.com

A modern living room with blue walls and a high ceiling. In the center is a fireplace with a white marble surround and a gold-framed artwork above it. Two blue velvet armchairs with white cushions are positioned on either side of the fireplace. A small white dog sits on the wooden floor in front of the fireplace. A round white coffee table with a gold base is in the foreground. Large windows with white curtains are on either side of the fireplace. A gold ring-shaped chandelier hangs from the ceiling.

ШЕСТЬ
МЕТРОВ
НАД
УРОВНЕМ
МОРЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР. ВЕДУЩИЙ ПОСТАВЩИК
КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ, САНТЕХНИКИ, ОСВЕЩЕНИЯ

KAFEL+

Калининград, ул. Октябрьская, 57, тел.: 777-337, 777-227
☎ kafelkaliningrad 📍 kafelkaliningrad, www.kafelsalon.ru

ОБИЛИЕ СВЕТА И ВОЗДУХА, УЮТ И НЕМНОГО ДВОРЦОВОГО ШАРМА В ПРОЕКТЕ ДИЗАЙНЕРА АСИИ ОРЛОВОЙ.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов
стиль: Дина Будная, Елена Федотова



Асия ОРЛОВА, дизайнер.

Тел.: 8-963-738-41-62,

a.orlova.info@bk.ru, www.asiaarh.ru



Дом расположен в зеленом поселке недалеко от Калининграда. От своих соседей он отличается прежде всего архитектурой: в одном уровне, доминирующая центральная часть и два симметричных крыла меньшей высотности, большие окна. Не менее интересна планировка: кухня-гостиная — сердце дома, из которой ведут двери во все остальные жилые помещения: спальню, детскую, кабинет, а также в оранжерею и баню.

— Архитектура — не только фишка этого проекта, но в определенной мере и проблема, — рассказывает дизайнер Асия Орлова. — Центральная часть дома, где расположена кухня-гостиная, имеет очень большую высоту (около шести метров), которая поначалу вызывала эффект колодца. Оконные проемы в стенах выходят не на улицу, а в соседние помещения — оранжерею и холл, уменьшая

инсоляцию. Моя задача была с помощью дизайнерских приемов «заполнить» естественным светом пространство и сделать его по восприятию соразмерным человеку. Я предложила взять за основу два цвета: белый и синий, они придают помещению легкость и спокойствие и очень подходят владельцам дома — цельным, интеллектуальным молодым людям. Белый выбрали двух оттенков: чистый на потолке и над дверями и молочный на уровне глаз, так интерьер кажется солнечным даже в плохую погоду.

За счет высоты сводов и лепного декора современное по стилю пространство сморщится «дворцовым». Мы решили не отказываться от этого эффекта — украсили каминный портал акцентной росписью ручной работы, уложили «ковром» керамогранит с эффектом мрамора. ▹



КРАСКА В ИНТЕРЬЕРЕ



OTTINGER
PROFESSIONAL

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 640-940, info@ottinger-paint.ru,
www.ottinger-lab.ru



Мастер-спальня — стилистическое продолжение гостиной со смягченной колористикой. Для стен использовали краску и декоративную штукатурку голубого цвета, для штор — ткань того же оттенка, что сделало интерьер по-утреннему свежим. Молдинги окрасили молочным тоном (мы его встречали в гостиной), вкупе с напольным покрытием с текстурой натурального дерева они помогли помещению стать визуально теплее, уютнее.

Стену в изголовье кровати украшает роспись (авторская работа художницы Натальи Фоминой). Золотой узор схож с декором каминного портала.

Белоснежный потолок, окна в пол, впускающие в помещение много света, отсутствие массивных систем хранения (их заменяет гардеробная) усиливают ощущение большого объема в и без того немаленькой спальне площадью около 23 кв. м.

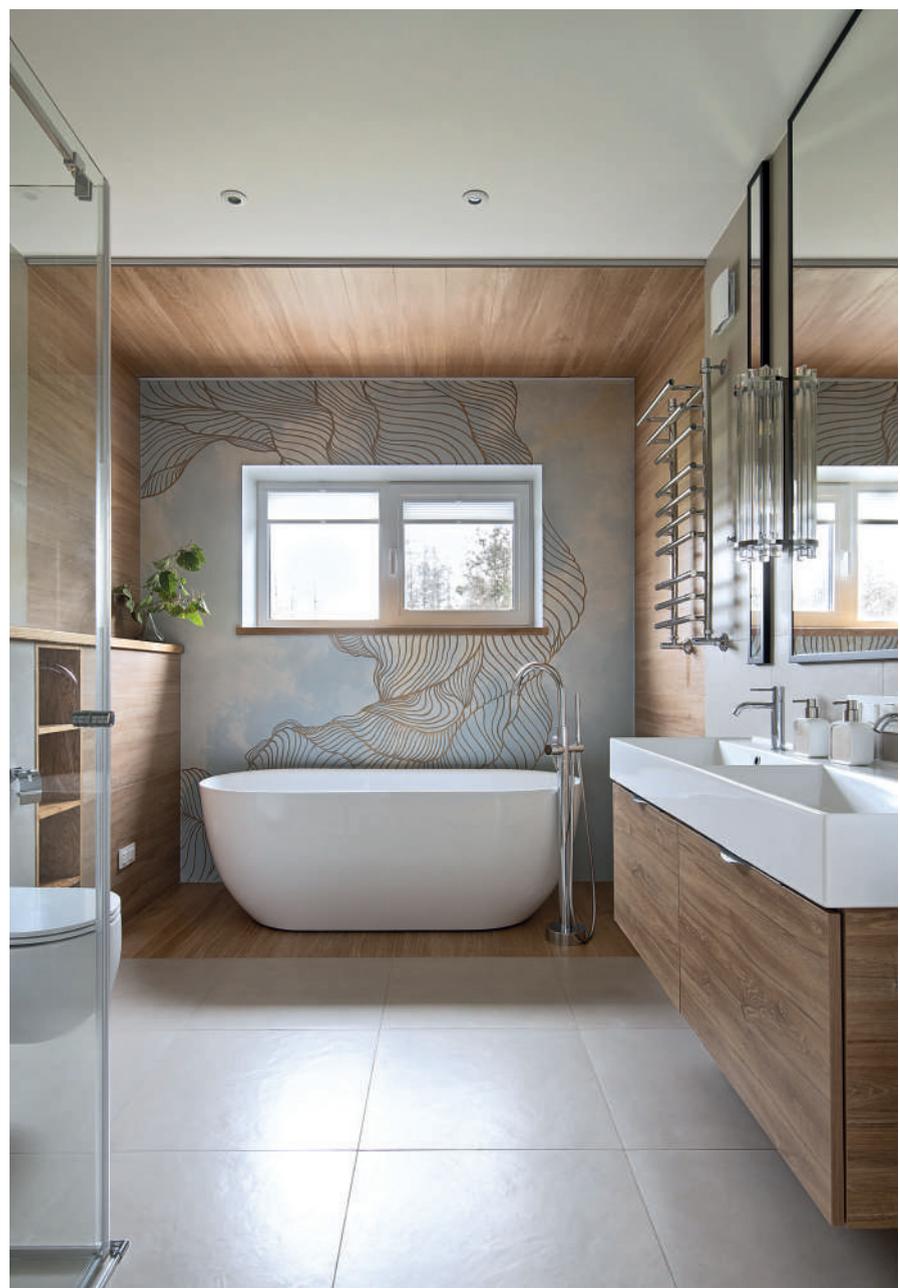
Ванная комната одинаково успешно решает две задачи: зарядки энергией по утрам (зона душа этому способствует как нельзя лучше) и вечернего релакса — отдельно стоящая ванна выполняет как раз эту миссию.

В целом дизайн помещения отражает природную тематику: все материалы, использованные в отделке, имеют текстуры дерева и камня.

Супруги много работают дома, поэтому им важно было иметь комфортное деловое пространство. Кабинет сделали для двоих. Необычный по форме стол — объединяющий элемент, демонстрирует общность интересов: у хозяев дома одна профессия. Отсюда и потребность во вместительных книжных стеллажах, снизу доверху заполненных художественной и специальной литературой.

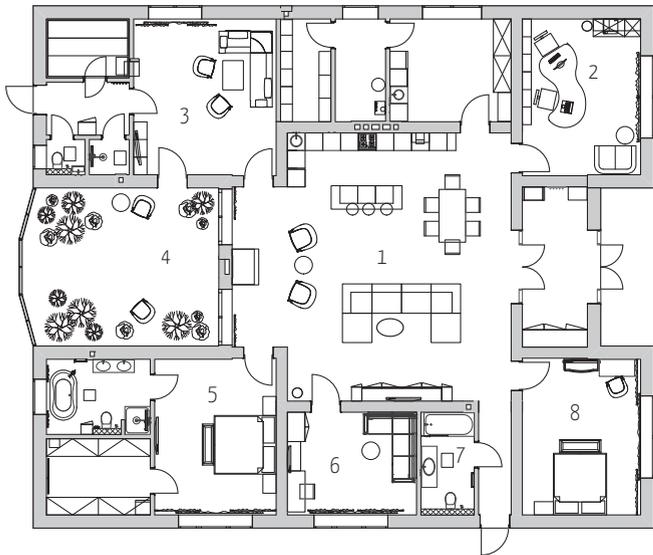
Чтобы придать современному интерьеру элементы классического стиля, стены выкрасили в глубокий зеленый цвет и декорировали молдингами — имитация буазери.

Ненадолго отвлечься от работы, переключить внимание помогают живые растения, наряду с предложенной колористикой они успокаивают и снижают уровень стресса. ➤



Тема загородного дома лучше всего читается в банном крыле. Деревянные балки на потолке, камин с порталом, выложенном изразцами, люстра «со свечами». Комната отдыха смотрится декоративно в том числе благодаря фреске на стене и активной плитке на полу.





План квартиры (общая площадь 310 кв. м):

1. Гостиная-кухня. 2. Кабинет. 3. Банный комплекс. 4. Оранжерея. 5. Мастер-спальня с ванной комнатой и гардеробной. 6. Детская. 7. Санузел. 8. Гостиная спальня.

Хозяева — заядлые ценители бани: сауна — любимое место отдыха супругов и их гостей. Камин в комнате отдыха выполняет важную функцию: с другой стороны это печка для обогрева парной.

Участники проекта:

двери — «Волховец»;
 портьеры — «Мир ткани»;
 керамогранит, сантехника, светильники — «Кафель+»;
 лепной декор — «АрхИдея»;
 диван, кресла — «Нимакс»;
 кровать — «Аскона»;
 краски — Лаборатория цвета Ottinger;
 фреска — InterioRRoom;
 журнальные столики — PRESTIGE;
 ковер, столики — Dom&Decor;
 постельное белье — KoenigRoom;
 авторская керамика — Nefarfor;
 декор — Repin Glass, «Протея»;
 декоративная роспись — Наталья Фоминова. ю



Фреска —
INTERIORROOM
 Калининград, ул. Лейтенанта Янлова, 2 а,
 тел.: 43-00-43, mail@interiorroom.ru
 interiorroom

Двери —

Волховец
 ДВЕРИ И ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ
 Фирменный салон дверей «Волховец»
 Калининград, ул. 9 Апреля, 88 а,
 тел.: 369-099, www.Volhovets.ru



ВСТАНЬТЕ В КРУГ

АКЦЕНТНЫЕ ФОРМЫ, СВЕТ И ЦВЕТ
В ИНТЕРЬЕРЕ КВАРТИРЫ ДЛЯ ОТДЫХА У МОРЯ
ПО ПРОЕКТУ ВАЛЕРИИ БУКИНОЙ.

текст: Ольга Синявская фото: Екатерина Валеева стиль: Екатерина Яруш



Валерия БУКИНА,
дизайнер.

Эта квартира в Зеленоградске — один из нескольких объектов недвижимости, которыми владеет семейная пара. Хозяева планировали сдавать жилье отпускникам летом, а зимой проводить там выходные сами. К Валерии Букиной обратились за яркими и нестандартными решениями, которые бы выделяли предложение на ресурсах аренды.

— Несмотря на то, что квартира однокомнатная, мне сразу стал очевиден ее большой потенциал, — рассказывает автор проекта. — Среди бонусов жилья: комнаты правильной геометрии, большая ванная, удачно расположенные коммуникации и, главное, вид из окна на лес, что всегда добавляет уюта.

В интерьере много прямых углов, прямых линий, которые хотелось смягчить. Так родилась идея круглого окна между ванной и гостиной. Это уже само по себе смотрится необычно, вдобавок мы сделали в ванной круглое зеркало, разместив за ним диодную RGBW-ленту. Цветной свет через окно заливает всю гостиную. В темное время суток помещение преобразуется до неузнаваемости.

Мебель для арендной квартиры выбрали бюджетную, но стильную. Стол и стулья нашли на маркетплейсе, а диван округлых форм — у российского бренда divan.ru. >>

Диван, пуф, кресло —

divan.ru

Московский пр-т, 257, ТЦ «Гуант»,
2-й этаж, тел.: 8-901-963-28-00;
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 б, ТЦ «Мега», 2-й этаж,
тел.: 8-901-390-28-00, www.divan.ru

ИП Салонникова Ж. А. 236040, Калининград, ул. Калязинская, 6-18, ОГРНИП 32339000006821

ИНТЕРЬЕР

Коммерческое назначение недвижимости мотивировало выжать максимум из однушки площадью 40 кв. м. В квартире сделали перепланировку: объединили кухню с гостиной, выделив спальное место. Кровать на подиуме обособили от остального пространства плотной светонепроницаемой темно-синей портьерой. «Морские» оттенки акцентно использованы во всей квартире.



Натяжной потолок —

NA-PO

Калининград,
ул. Гагарина, 2 а,
тел.: 771-252,
8-9814-771-252,
NA-PO39@mail.ru
wa na_po39

Кварцвиниловая плитка —

PM
POL MARKET

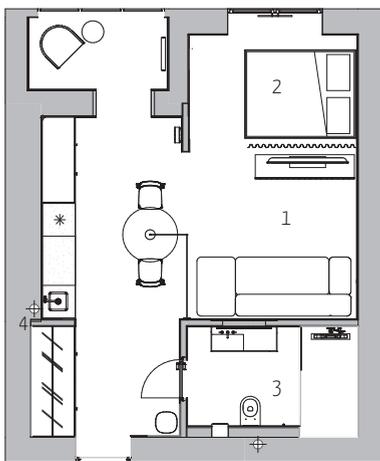
Калининград,
ул. Генерала Буткова, 20,
к. 1, тел.: 423-001,
salonpolmarket@mail.ru,
www.polmarket39.ru



Сантехника, полотенцесушители, плитка в душевой —



Калининград, ул. Зоологическая, 29;
ул. Молодой Гвардии, 34, тел.: 8-981-455-04-17,
modulceramica@mail.ru, modulceramica.ru



План квартиры (общая площадь 40 кв. м):
1. Гостиная-кухня. 2. Спальня. 3. Ванная.

Интерьер для посуточной аренды предполагает максимально практичные решения. Поэтому на полу уложен кварцвинил и крупноформатный керамогранит, а стены выкрашены в бело-серый оттенок, который легко обновить перед началом нового туристического сезона.



Освещение —



Калининград,
ул. Гагарина, 2 а, корп. 1,
тел.: 8-906-233-99-00,
www.fos39.ru

Участники проекта:

диван, кресло, пуф — divan.ru;
кварцвинил — POL MARKET;
потолки — NA-PO;
краска — Лаборатория цвета Ottinger;
светильники — FOS;
плитка, сантехника — «Модуль Керамика»;
зеркала — Raft;
штора — «Мир ткани»;
постельное белье — KoenigRoom;
декор — Hommu;
ваза — Светлана Горбунова;
картины — Ольга Чертова, Юлика Незванкина;
посуда — «Антиквар. Калининград». ю

ИНТЕРЬЕР

ПРИДУМАННЫЙ СЮЖЕТ

АНТИКВАРНЫЙ БУФЕТ, ИТАЛЬЯНСКИЕ СВЕТИЛЬНИКИ,
НЕМЕЦКИЙ КИРПИЧ И ДЕРЕВЯННЫЕ БАЛКИ
В ПРОЕКТЕ ЛАРИСЫ НАЙДЕНОВОЙ.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов стиль: Дина Будная, Елена Федотова



Лариса НАЙДЕНОВА,
дизайнер.
Тел.: 8-921-603-94-77



Дом в пригороде Калининграда заказчи- ки Ларисы Найденовой строили с нуля — большой, семейный, с панорамными окнами и живописным видом на лесной массив.

— К сотрудничеству меня пригласили на стадии черного ключа, не было ни окон, ни дверей, — вспоминает Лариса, — поэтому при проектировании интерьера ограничений тоже не было. Дом новый, но я все же хотела создать пространство, в котором бы читалась семейная история. В какой-то степени вдохновлялась американскими интерьерами с их обилием натуральных материалов, активных текстур, крупных форм и красивых тканей. Сами же заказчики тяготели к классике — добротной, основательной, но без «золотых ангелочков». Им нравятся натуральные поверхности, предметы искусства, антиквариат. Поэтому мы с удовольствием использовали старый немецкий кирпич для облицовки стен (купили его на разборках и нарезали на плитку), брашированную паркетную доску, мебель из дерева.

Главный персонаж гостиной — антикварный буфет. Хозяевам дома он достался в плачевном состоянии. Мы его восстановили, заново изготовили утраченные элементы.

Немецкие кирпич и буфет соседствуют с современным итальянским диваном и светильниками. Гостиную освещает люстра из коллекции Flos, творение итальянского светодизайнера Джино Сарфатти. Над столом — люстры Catellani & Smith.

Окна решили закрыть шаттерсами — актуальное интерьерное решение — и дополнили портьерами из аристократичного текстиля с принтами Уильяма Морриса. ▸

Паркетная доска —



САЛОН ПАРКЕТА

Калининград, ул. Зоологическая, 29,
тел.: 67-00-66



ШАТТЕРСЫ

made in wood
woodplay

Калининград, пр-т Мира, 89, тел.: 8-963-738-34-67;
ул. Октябрьская, 57, тел.: 8-909-784-42-78,
info@woodplay.ru, www.woodplay.ru



Кухню из натурального дерева изготовили на заказ по чертежам Ларисы Найденовой. Дизайнер тщательно проработала каждую деталь вплоть до ручек на фасадах.

Самый эффектный элемент кухни — потолочный светильник, этакое окно в небо. За оконными рамами установлены диодные ленты, дающие ровный теплый свет.



Около камина в гостиной и в холле на полу уложены винтажные чугунные плиты. Их очистили от ржавчины и покрасили в черный цвет.

Краска, лепной декор —

107 СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА

Калининград, пр-т Мира, 112,
тел.: 8-921-265-59-76,
www.107studiokid.ru



Входные двери, зеркало, шкафы в прихожей, спальне, винный шкаф в гостиной —



Калининград, пр-т Мира, 124-126,
тел.: 8-909-782-22-21, 8-909-782-22-24,
elite-doors39@mail.ru, www.elite-dom39.ru

Главное украшение прихожей — большое зеркало в золоченой раме. Его винтажный вид обманчив — зеркало, как и входную дверь, изготовили на заказ в калининградской студии. ⇨



Участники проекта:

светильники, диваны — Servant;
 столовая группа — «Мебель Германии»;
 шаттеры — Woodplay;
 паркетная доска — «Салон паркета»;
 плитка — «Элиткерамика»;
 сантехника — «Идеал Комфорт»;
 кухня — «Емельянов и сыновья»;
 обои и текстиль — «Вилланова»;
 зеркало в холле, входная дверь, винный шкаф — «Elite Дом»;
 краска, лепной декор — «107 Студия интерьера»;
 двери — «Мир Дверей»;
 журнальные столики, кресло — PRESTIGE;
 ковер в гостиной — «СБР студио»;
 ковер в спальне и гостиной — Dom&Decor;
 авторская керамика — Nefarfor;
 картины — «Таранатель»;
 панно, реставрация мебели — Елена и Сергей Лискины.

Чтобы наполнить мастер-спальню колоритом «пожившего семейного дома», дизайнер сделала деревянные балки.

— Мне очень нравится этот архитектурный элемент, — признается Лариса, — но в данном проекте балки несут исключительно декоративную функцию, великолепно сочетаются с внутренними деревянными ставнями на окнах и продолжают тему натуральных материалов в интерьере. Рустикальную линию в дизайне развивает панно из старых амбарных досок с изображением рыбы — работа Елены Лискиной.

Дизайн гостиной комнаты определили чертополохи на обоях английского бренда Sanderson.

— Это принт вне времени, — уверена Лариса. — Может, кому-то они покажутся «из прошлого», что, в принципе, так и есть, но такая высокохудожественная флористика просто не может потерять своей актуальности.



Ванная комната отвечает за современное направление интерьера — керамогранит с имитацией бетонных поверхностей, стеклянное ограждение душевой зоны со сливом в пол, отдельно стоящая ванна, современная сантехника — все максимально функционально, практично, но не выходит за рамки заданной концепции натуральных материалов. ю





НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ
КВАРЦВИНИЛ

aquafloor[®]

Калининград, ул. Молодой Гвардии, 34, корп. 4, ЖК «Русская Европа»,
тел.: 37-80-10, polidesign39@yandex.ru, www.aquafloorkld.com



Студия дизайна интерьера AG.

СКАНДИ НА БАЛТИКЕ

ИНТЕРЬЕР ДЛЯ ОТДЫХА И СОЗЕРЦАНИЯ
МОРСКИХ ПЕЙЗАЖЕЙ ОТ СТУДИИ AG.

текст: Ольга Синявская фото: Алексей Климов стиль: Екатерина Яруш

Семейная пара из Москвы с покупкой квартиры в Зеленоградске осуществила свою мечту о собственном красивом месте для отдыха на Балтике. Дизайнера искали проверенным методом — в соцсетях. В проектах студии интерьера AG заказчица увидела ту самую атмосферу релакса и умиротворения, которой ей хотелось в своем жилье.

— Квартира расположена на первой береговой линии в Зеленоградске. С большого балкона открывается потрясающий вид на бескрайнее море, который и стал отправной точкой в создании концепции, — рассказывает руководитель студии дизайнер Анна Геращенко. — Мы работали в современной интерпретации стиля сканди, весь интерьер пропитан природными оттенками: медовый янтарь, серо-голубая морская гладь, молочный песок. Уюта добавили деревянные фактуры, натуральные ткани, плетеные светильники ручной работы калининградского дизайнера Кристины Евстигнеевой.

Одной из задач было расширить кухню — так, чтобы разместить полноценные диванную и обеденную группы. Благодаря перепланировке получили просторную кухню-гостиную с роскошным видом на море. >>

Декоративные светильники ручной работы —

EDL
Decor&Light

EDL Decor&Light. Тел.: 8-906-217-05-25,
www.edl-light.ru, EDL-Light@yandex.ru

Столовая группа, пуф, стул,
кресла и столики в спальне и на террасе —


PRESTIGE
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Калининград, ул. Суздальская, 10, тел.: 58-25-03,
www.prestigekd.ru   prestige_interiors





Сделать нейтральный по палитре интерьер более выразительным помогло разнообразие фактур. Так, для фартука выбрали плитку «кабанчик» с эффектом нарочито неровной поверхности.

Участники проекта:

сантехника — «Идеал Комфорт», «Модуль Керамика»;
 напольное покрытие — «Аквафлор»;
 керамическая плитка — «Мир плитки», POL MARKET;
 межкомнатные двери — «Волховец»;
 стеновые панели, плинтусы, ковры — Dom&Decor;
 натяжные потолки — NA-PO;
 обои под покраску — Solo Decor;
 искусственный камень — S-KAYN;
 мойка, смеситель — «ПРЕМИУМ-СТУДИЯ»;
 бытовая техника — «Розетка 39»;
 краска — «Новые стены»;
 корпусная встраиваемая мебель — Gross mebell;
 душевое ограждение, зеркала — «Идеальный вариант»;
 кондиционеры — «Климат Гид»;
 декоративное освещение — EDL Decor&Light;
 матрасы — «Аскона»;
 кровати — Perrino;
 диван, пуф — Art Flex;
 текстильное оформление — «Караван»;
 керамика — Nefarfor;
 постельное белье — KoenigRoom.

Бытовая техника —



Калининград, ул. Ген.-л. Озерова, 16 а;
 ул. 9 Апреля, 104,
 тел.: 8-981-461-80-29, 57-28-63,
www.rozetka39.ru

Кухня, шкафы в спальне и санузле —



Калининград, ул. Краснокаменная, 42 а,
 тел.: 8-911-462-22-13,
zakaz@grosm.ru [grossmebell](https://www.grossmebell.ru)
[grossmebell](https://www.grossmebell.ru), www.grosm.ru



В квартире две спальни. Одна из них предназначена хозяевам, вторая — их взрослой дочери, которая не прочь провести отпуск вместе с родителями на морском побережье. Обстановку гостевой спальни дополнили столом консольного типа — он может использоваться как туалетный столик или рабочее место.

Декоративности помещению добавили картина Полины Уманской и стеновые панели из полиуретана.

Обе комнаты настраивают на абсолютный релакс. Чтобы добиться такой атмосферы, использовали натуральную бежевую гамму, фактурный текстиль на окнах и в обивке мебели. ⇨

Обои под покраску —

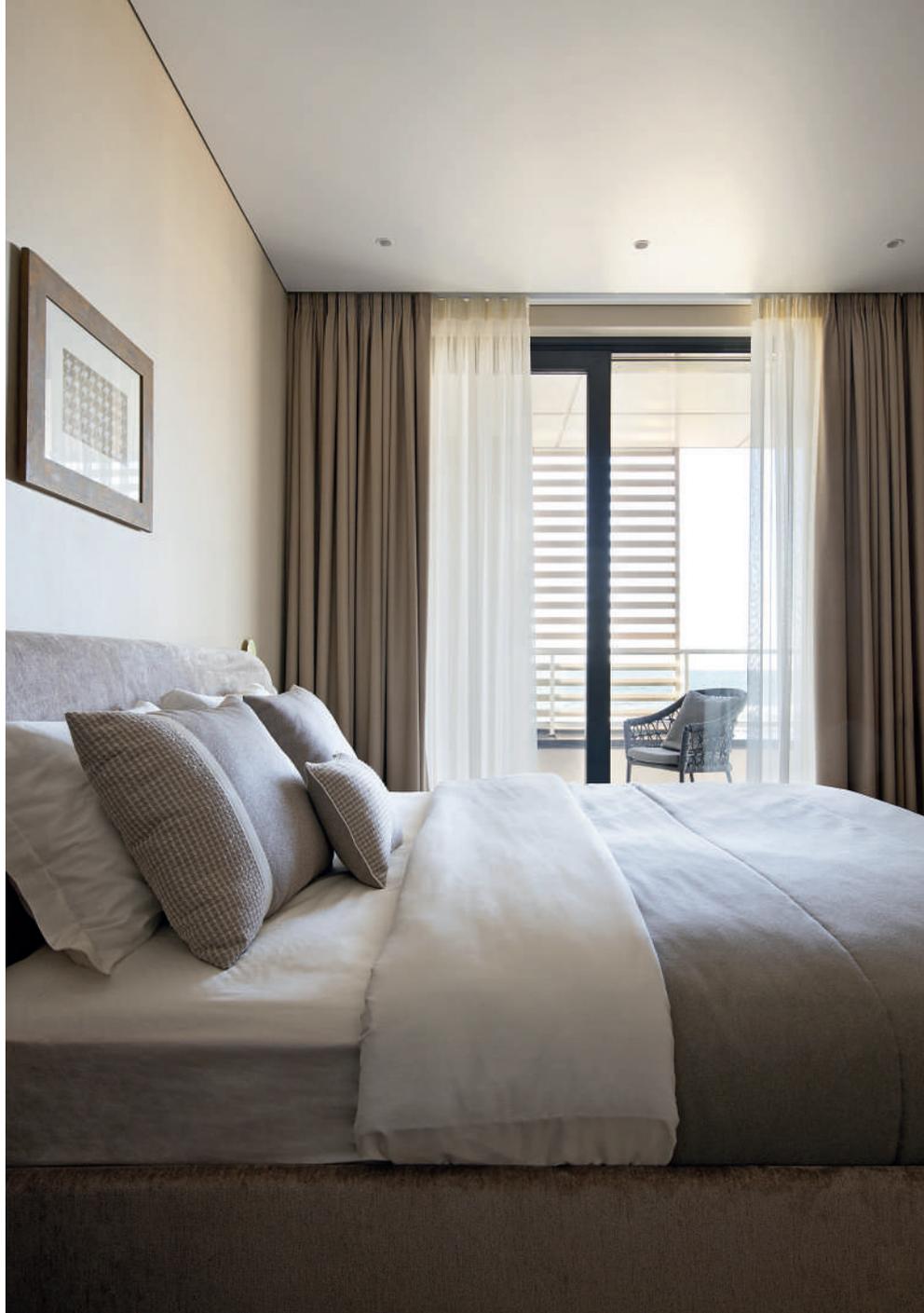


SOLO DECOR

Калининград, ул. Курганская, 3,
тел.: 99-12-20,
8-952-053-34-44;
ул. Гагарина, 13, тел.: 66-40-44,
8-967-355-19-02,
www.solodecor.ru

ИНТЕРЬЕР

Мастер-спальня хозяев квартиры по закону жанра имеет собственную гардеробную. Неоспоримый бонус этого помещения — вид на море и выход на лоджию, где можно принимать солнечные ванны.



Натяжной потолок —

НА-РО

Калининград, ул. Гагарина, 2 а,
тел.: 771-252, 8-9814-771-252,
NA-PO39@mail.ru  na_po39

Текстиль —


КАРАВАН
САЛОН ШТОР

Скидки от 15% до 70% до конца декабря.
Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10, тел.: 45-37-05;
ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504,
www.karavan39.ru  salon_shtor_39  karavan39

Подробности: karavan39.ru. Акция действует до 31.12.2025

Для отделки ванной комнаты использовали сочетание плитки «кабанчик» и крупноформатного керамогранита с текстурой мрамора. Получился стройный дуэт фактур, одна из которых намекает на стилистику сканди, а вторая добавляет дорогую ноту в интерьер.

Плитка, керамогранит ITALON —

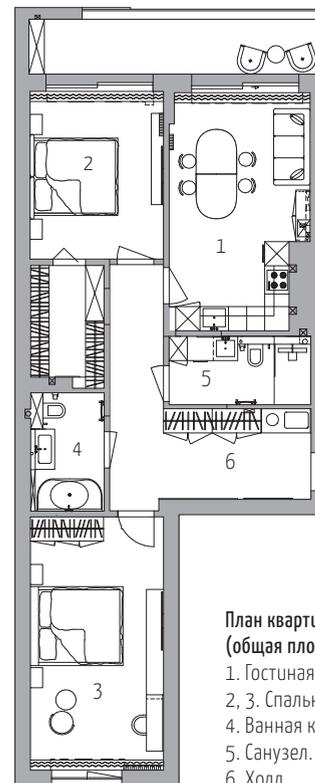


Калининград, ул. Генерала Буткова, 20, к. 1,
тел.: 423-001, salonpolmarket@mail.ru,
www.polmarket39.ru

Сантехника, полотенцесушители —



Калининград, ул. Зоологическая, 29;
ул. Молодой Гвардии, 34, тел.: 8-981-455-04-17,
modulceramica@mail.ru, modulceramica.ru



План квартиры
(общая площадь 100 кв. м):
1. Гостиная-кухня.
2, 3. Спальни.
4. Ванная комната.
5. Санузел.
6. Холл.



ВЫСОКИЙ СТИЛЬ

ЕЛЕНА ПИГАНОВА СОЗДАЛА ИНТЕРЬЕР БУТИКА,
В КОТОРОМ ШОПИНГ ПРЕВРАЩАЕТСЯ
В ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ПЕРЕЖИВАНИЕ.

текст: Ольга Синявская фото: Екатерина Валеева стиль: Сергей Гиро





ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРОЕКТА
КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ, СТОЛЫ, РЕСЕПШЕН

VORONEC BURO

МЕБЕЛЬ | ИНТЕРЬЕРЫ | КОНСТРУКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

Калининград, Московский пр-т, 255, 2-й этаж;
ул. Нарвская, 112, 5-й этаж, тел.: 8 (911) 489 -17-77,
www.voronec.com [✉ voronecburo](https://www.instagram.com/voronecburo)



Елена ПИГАНОВА,
дизайнер.

Светлогорский променад, панорамные окна с видом на море, пятиметровые потолки и площадь 180 кв. м — этот бутик уже на стадии бетонной коробки имел массу бонусов. Запрос владельцев дизайнеру Елене Пигановой звучал лаконично и амбициозно: красивый интерьер, который не уступит по уровню брендам высокого сегмента. Пространство должно было стать не просто фоном для одежды, а равнозначным по эстетике дизайнерским продуктом. При этом интерьер должен был быть комфортным не только для женщин, но и для сильного пола, так как мужские коллекции представлены здесь в равной пропорции с дамскими.

— С владельцами этого бутика мы сотрудничаем много лет, это уже пятый наш совместный реализованный проект, поэтому диалог строился на полном доверии, — рассказывает Елена. — Этот бутик — редкий случай, когда пространство само по себе настолько удачно, что буквально диктует уровень брендов. Концепцию определила локация: море, далекая перспектива и чистый горизонт. Хотелось, чтобы бутик стал прямым продолжением прогулки по набережной — местом для перезагрузки, где можно обновить не только гардероб, но и самооценку. Отсюда современная, сдержанная, элегантная стилистика без показной роскоши. Такая атмосфера способна расположить к шопингу и женщин, и мужчин, как и хотели заказчики.

Нейтральная теплая гамма и серо-коричневые оттенки создают «галерейный» фон для одежды, а терракотово-янтарные акценты в примерочных и цвете мягкой мебели смягчают холодный северный свет и намекают на красоту балтийского янтаря. »



Текстиль —

КАРАВАН
САЛОН ШТОР

Скидки от 15% до 70% до конца декабря.
Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10, тел.: 45-37-05;
ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504,
www.karavan39.ru [salon_shtor_39](https://www.instagram.com/salon_shtor_39) [karavan39](https://www.instagram.com/karavan39)

Подробности: karavan39.ru. Акция действует до 31.12.2025

Изначально помещение представляло собой бетонную коробку с двумя несущими колоннами в центре. Дизайнер разделила пространство на торговую и техническую зоны. Колонны превратились в витрины-ниши с мягкой подсветкой, за ними разместили большие примерочные. Так получилось добиться правильных пропорций.

В центральной части зала установлены большие презентационные столы и мобиль-

ные рейлы для одежды — пространство может легко перестраиваться под показы новых коллекций и презентации.

Зона кассы решена как монолитный объем, примерочные — камерные, с мягкими терракотовыми шторами и вертикальными бра, дающими ровный комплиментарный свет.

В технической зоне находится большой склад, кабинет руководителя и комната отдыха с кухней для персонала.



Реализация проекта должна была пройти в кратчайшие сроки. Поэтому дизайнер и владельцы бутика решили отказаться от заказных позиций. Всю корпусную и мягкую мебель Елена спроектировала сама, включая столы и пуфы, а изготовили в местной мастерской.

По задумке дизайнера, сочетание палитры, фактур стен и текстиля, плитки и коврового покрытия должно было давать ощущение легкого лоска. Созданию этой атмосферы способствует и многоуровневый сценарий освещения: от естественного дневного света до более драматичного вечернего.



Керамическая плитка, сантехника —

МИР ПЛИТКИ
МАТЕРИАЛЫ • САНТЕХНИКА • ИНТЕРЬЕРЫ

Калининград, ул. Большая Окружная, 5;
ул. Хмельницкого, 117-121,
тел.: 312-200, 507-787,
www.mir-plitki.com @mirplitki_39

Пуфы и кресла —

БАЗА ДИЗАЙНА

Калининград, ул. Горького, 50,
тел.: 8-995-257-58-88,
www.bazadizaina.ru @base_of_design_

Краска, лепной декор —

107 СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА

Калининград, пр-т Мира, 112,
тел.: 8-921-265-59-76,
www.107studiohld.ru

Участники проекта:

корпусная мебель, столы, прилавок, зеркала в примерочных, ресепшен — Vorones Vuro;
кресла, пуфы — «База дизайна»;
шторы — «Караван»;
плитка, ковролин, сантехника — «Мир плитки»;
краска, плинтусы — «107 Студия интерьера»;
освещение — «Градиент». ю

В ГОСТИ



КАК ПО НОТАМ

КВАРТИРА В СТИЛЕ ПОП-АРТ, КОТОРАЯ СТАЛА
ДЛЯ ХОЗЯИНА МУЗЫКАЛЬНЫМ САЛОНОМ.

текст: Ольга Синявская фото: Анна Орлова стиль: Елена Федотова



Герой рубрики «В гости» Виталий Царев — личность разносторонняя. В рабочее время управляет архитектурным бюро Nord Domos в роли генерального директора и рулит финансами Nordic Spa, а в свободное — музицирует, поет, ходит на концерты любимых артистов и устраивает домашние вечеринки. С этой целью, как признается сам, и купил квартиру в Светлогорске.

— Просто устал ездить домой в Калининград после концертов в «Янтарь-холле», — говорит Виталий. — Понял, что мне нужно свое место, где я мог бы продолжить концерт, квартира-салон, чтобы собираться с друзьями, слушать пластинки, играть на пианино, петь, читать стихи. Приобрел жилье в новом микрорайоне в Светлогорске и решил, что это будет пространство для вдохновения, где я и мои гости переключились бы с забот и рутины на радость и творчество. Так и обрисовал свои пожелания по оформлению интерьера дизайнеру Анне Михайленко, с которой мы дружим и вместе сделали уже несколько квартир.

Лис, как признается хозяин квартиры, его тотемное животное, чьи изображения есть и в калининградском жилье Виталия. В светлогорском интерьере картина с нарядным лисом — главный акцент гостиной. Подходящий образ нашли в интернете, а ручную копию выполнила калининградская художница Аня Сон. ⇨



Виталий часто и с удовольствием готовит, поэтому кухню оснастили всей необходимой техникой и предусмотрели большое количество мест хранения. Изысканный фарфор именитых европейских фабрик — отдельная страсть хозяина — выставлен в стеклянной витрине.

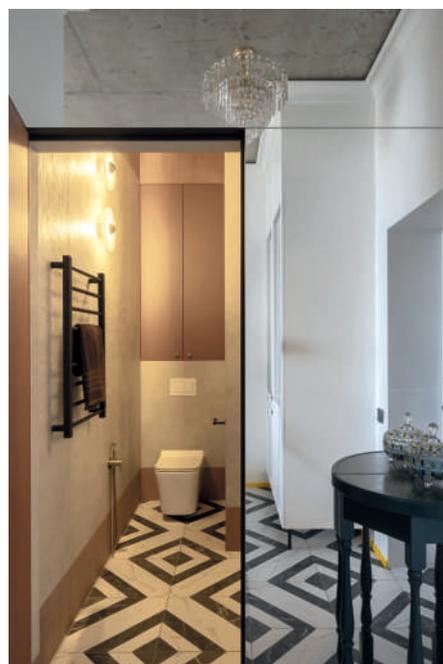
БЕТОН И ЗОЛОТО

Автор проекта признается, что за несколько совместных работ уже хорошо изучила все желания и мечты своего приятеля и заказчика, но все равно иногда не успевает за ходом его творческой мысли.

— Здесь мы реализовали мечту о квартире выходного дня для дружеских посиделок и музицирования, прогулок у моря, — рассказывает дизайнер. — Была задача создать необычный интерьер с яркими элементами, которые были бы заметны, но не раздражали и не уходили в кич. Работали над интерьером чуть больше полугода. Сразу решили, что бетонные потолки оставим в их первоначальном виде, чтобы на фоне этой брутальности яркие детали выделялись еще больше. Среди желаний хозяина также были теплый металл (золото и латунь, но никакого хрома) и желтый цвет.

Стены выкрасили в белый, опять-таки чтобы подчеркнуть акцентные элементы. А вот пол сделали довольно выразительным — использовали сочетание кварцвинила с фактурой дерева и геометричной плитки.





Табличку «Осторожно, кабель!» Анна нашла на заброшенной стройке. Дизайнер сразу решила, что находка станет забавным декором для интерьера Виталия. Табличку закрепили на стене в коридоре, а ее цвет вдохновил на использование кирпично-терракотового оттенка в санузле. ю



ПОП-АРТ ПО-РУССКИ

Для Виталия новая квартира стала не только местом для отдыха, но и площадкой для творческих экспериментов.

— Мне захотелось пофантазировать на тему поп-арта, но в более близкой нашему культурному коду интерпретации, — рассказывает Виталий. — Основная суть стиля — тиражирование образов массовой культуры, как это делал Энди Уорхол, рисуя цветные портреты Мэрилин Монро и банки от супа Campbell. Я подумал, что незачем повторять чужие штампы, ведь у нас есть свои символы. Самым ярким артистом в поп-культуре России и бывшего СССР точно была Алла Пугачева. Я сам создал триптих из ее известных портретов, декорировал распечатанные изображения поталью. Собственно, с них и начался интерьер, все остальные детали уже собирались будто сами собой и очень гармонично. Мы смешали разные стили в интерьере, внедрили в современное пространство приметы классики: хрустальные люстры, античную колонну, которую выкрасили в желтый, следуя эстетике поп-арта. Бетонный потолок — отсыл к индустриальному стилю и немного сбивает спесь с яркого пространства.

Над изголовьем кровати разместили портреты известных женщин, вдохновляющих Виталия: Мэрилин Монро, Марии Каллас, Мадонны, Моника Беллуччи. В планах у хозяина добавить в эту галерею еще и свой портрет в короне.

«Хочу ярко-розовый шкаф в спальне», — заявил хозяин квартиры мебельщику, чем поверг того в абсолютный шок. Позже дизайнер уговорила Виталия на чуть более спокойный, но такой же неординарный лиловый оттенок фасадов, а самым ярким акцентом в спальне стало пурпурное кресло.

ВЕРНИТЕ СТЕКЛУ СВОБОДУ!

ОСНОВАТЕЛИ СТЕКЛОДУВНОЙ МАСТЕРСКОЙ REPIN GLASS
НАТАЛЬЯ РЕПИНА И ДМИТРИЙ ГРИБАНОВ
О ТОМ, КАК СОЗДАТЬ ЛОКАЛЬНЫЙ БРЕНД,
ЗАВОЕВАТЬ РОССИЮ И ОСТАТЬСЯ
ВЕРНЫМИ СВОЕМУ СТИЛЮ.

текст: Елена Федотова
фото: Маргарита Крафт



— Когда вы начинали два года назад, понятие «локальный бренд» только укоренялось в общественном сознании. А вообще трудно сделать успешный региональный проект?

— Если ты в чем-то уникален, то, наверное, нет. Если бы мы открыли кофейню, то вряд ли так быстро добились бы успеха. А с художественным стеклом у нас была форa, потому что оно в регионе было представлено минимально.

Успех любого бренда — это накопление энергии. Ты первое время постоянно вкладываешься и морально, и финансово. Нас просто бесило, когда полмиллиона грохнули только в ролики для соцсетей. Но мы понимали: это важно. Они работают. В моменте — нет, и послезавтра тоже нет, но проходит время, и тебя узнают, к тебе приходят с заказами. Успех складывается буквально из всего, даже из качественно сделанного коммерческого предложения. Когда ты пишешь не короткое сообщение в мессенджер, а оформляешь на фирменном бланке, с таблицами и описанием, это лучше работает.

— Как сейчас выглядит ваш бизнес? Это в основном коммерческие, частные заказы?

— Частных заказов меньше, работу с дизайнерами мы все-таки относим к B2B-формату, и таких у нас, наверное, 90%. Даже те предметы декора, которые мы продаем в розницу, это тоже B2B, потому что мы не занимаемся прямыми продажами, а предпочитаем находиться в правильных пространствах. У нас пока нет собственного шоурума, хотя мы понимаем, что еще год-два — и мы его откроем. Когда к нам в мастерскую приходят клиенты обсудить заказ, они смотрят на предметы в нашем пространстве и начинают просто все сметать. Наше стекло в правильной подаче



говорит само за себя. В Чехии, Германии так в основном и организованы продажи стеклодувов — есть мастерская и при ней фирменный магазин.

— Когда наша редакция готовила материал про Третьяковку, с особым удовольствием отметили ваши предметы в музейном магазине. Как вы туда попали?

— Кажется, про нас кто-то рассказал, и мы благодарны за эту рекомендацию. Хотя работать с Третьяковкой непросто, это как работать с госзакупками, и в этом нам как раз помог управленческий опыт. Мы долго-долго согласовывали, что там будет стоять. Руководство Третьяковской галереи супертребовательно ко всему: визуалу, качеству, сервису. На самом деле нам часто приходится оттачивать искусство переговоров. К примеру, мы очень долго согласовывали условия работы с модным бутиком русского предметного дизайна «Локалы» на Петровском бульваре в Москве. Сейчас планируем начать сотрудничество с Roommate, тоже очень красивое пространство на Патриарших прудах, где организаторы консолидируют творцов русского дизайна. Они больше работают как галерея, и это нам тоже очень интересно.

— Даже когда вы говорите «коммерческие заказы», это все равно штучные авторские изделия — к примеру, один светильник для ресторана?

— Светильники мы уже давно делаем не по одному, а по 6–10 штук. Хотя часто все действительно начинается с одного предмета, который задумывался как точка притяжения для гостя. А потом начинается: а давайте еще сделаем посуду, арт-объект на барную стойку и светильники тоже сделаем.

Мы достаточно часто занимаемся комплектацией отелей, ресторанов — и не только в Калининграде. Год-полтора назад мы были заточены в основном на регион, чувствовали некий хайп. В области активно проектировались новые объекты, и к нам приходили за чем-то особенным для интерьера, но потом нас открыла Большая Россия, пошли Воронеж, Геленджик, Мурманск, Архангельск, Грозный, Нальчик, Москва.

— Во время Недели дизайна, что проводил наш журнал, у вас была презентация с приглашенным спикером с Гусевского хру-

стального завода. Как вы себя ощущаете в таком соседстве? Страдаете от комплексов самозванца?

— Избавились, хотя комплекс самозванца — это нормально, испытывать излишнюю уверенность, когда ты новичок в профессии, не признак ума. В конце прошлого года к нам пришло письмо из Музея стекла Петербурга, в котором говорилось, что будет экспозиция всех производителей стекла России и нас приглашают принять участие. Это был шок! Мы сделали предметы специально для этого мероприятия и поехали на открытие. Это был большой стеклянный симпозиум, где были все: и Гусь-Хрустальный, и Дятьково. В общем, профессиональное сообщество нас признало — и после этого отлегло. А потом были московские выставки, которые добавили сил и уверенности.

— Когда мы в прошлом году увидели вас на ARTDOM, то радовались всей редакцией. А это трудно, дорого стать экспонентом?

— Тут такая интересная история: на всех выставках есть постоянные участники, и среди них немало тех, кто из года в год привозит одно и то же, в лучшем случае меняют цвет изделий. И организаторов это напрягает, потому что они отчетливо понимают: если перестанут показывать новинки, выставка угаснет. И они охотно открывают двери интересным стартаперам, делая для них пониженную стоимость входного билета. Нам тоже предложили особые условия участия в ARTDOM. И мы, конечно же, откликнулись, выставили свою коллекцию ваз Drop, для создания которых используется вторичное бутылочное стекло и камни с балтийского побережья. Мы хотели повторить этот опыт в 2026 году и поехать на выставку с коллекцией светильников, но притормозили: заказов сейчас настолько много, что мы просто не вывезем, а подводить заказчиков не в наших правилах.

— Вы делаете изделия с ярко выраженной региональной идентичностью. Как в Большой России воспринимают этот балтийский вайб?

— Нравится. Нам кажется, тут есть некий культурный код. В Советском Союзе Прибалтика всегда была чем-то западным, импортным, далеким, но тем не менее доступным. Это в голове сидит, что Прибалтика абсолют-

но другая, и люди ждут от нас чего-то особенного. Представляя свои изделия в других городах, мы редко подстраиваемся под чужую ментальность. Хотя сейчас мы начинаем отношения с большим интерьерным салоном в Красноярске и отчетливо понимаем, что у сибиряков свои вкусы. Чтобы попасть в их настроение, нужно такое «суровое» колористическое спокойствие, ничего яркого, желтого.

Repin Glass — бренд, который родился на берегу Балтики, и наше море, пески, солнце, дожди и туманы — все они в нашем дизайне. Мы принципиально не создаем изделий, которые несут в себе четкую геометрию, правила и ограничения. Сейчас мы делаем небольшой ребрендинг, на нашей упаковке будет написано: «Верните стеклу свободу», ведь оно же текучее, как вода или как теплый мед. И вот эту свободу мы стараемся воплотить в дизайне.

— У вас нет амбиций погрузить печи в контейнеры и уехать валять в Москву?

— Откуда знаете про наши планы? Находясь за двумя границами, очень трудно работать на Большую Россию, хотя мы получили все таможенные документы на вывоз своей продукции. Выдвигание мы в любом случае оставим в Калининграде, есть стойкое ощущение, что делать наши вазы и декор можно только в той среде, где они родились, а вот технологию фьюзинг, наверное, отмасштабируем, откроем цех Москвы.

— Ваша основная тема — ресайклинг, работаете с переработанным стеклом. Вам до сих пор местные жители везут бутылки?

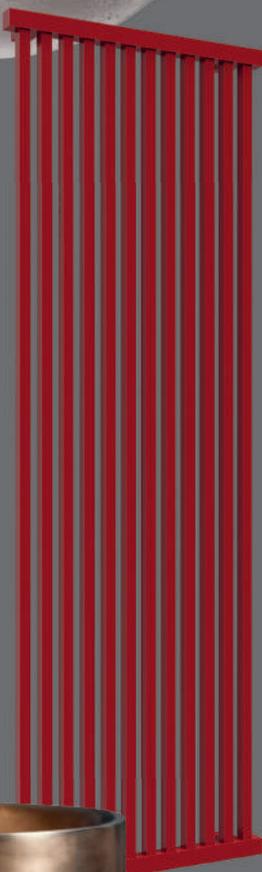
— Да, и мы с трудом сдерживаем этот поток, что еще раз доказывает: в Калининграде живут люди, искренне любящие город. Потому что, когда мы притормаживаем, говорим, что у нас супернакопление, мы получаем и в хвост и в гриву: «Немедленно прекратите, собирайте обратно!» И мы продолжаем, перерабатываем около 40 тонн в год. Но при этом закупает и профессиональное стекло, которое дает нам возможность развиваться как творцам, делать изделия более широкой цветовой палитры. У нас громадьё планов — думаем, скоро познакомим с нашей коллекцией мебели. Можно сказать, мы только выпустили джинна из бутылки. ю





Круглая раковина Obliquo из литого бетона от бренда URBI et ORBI — творение Валентино Маренго. При разработке этой модели дизайнер вдохновлялся египетской керамикой, датируемой 3450 годом до н. э.

Яркий радиатор калининградского бренда Marze выполнен из пищевой нержавеющей стали и локально отвечает за теплый климат.



Напольной раковине Cheope («Хеопс») из сатинированной патинированной бронзы от итальянского бренда Antoni Lupi имя досталось от фараона Древнего Египта, да и внешне она напоминает артефакт.



Крупноформатный керамогранит с текстурой кварцита итальянского бренда FMG наполнит интерьер особым шиком. Абсолютный тренд этого года.

ВЗБОДРИТЬСЯ – УСПОКОИТЬСЯ

НАБОР ПРЕДМЕТОВ
КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ
ПОЗИТИВНО НАЧАТЬ УТРО,
С УДОВОЛЬСТВИЕМ
ЗАВЕРШИТЬ ВЕЧЕР
И ПОГРУЗИТЬСЯ В ДИЗАЙН.



Tell Me Stories («Расскажи мне сказку») — зеркало-светильник, придуманное Джулией Ливерани для удобства нанесения макияжа. Он состоит из двух увеличительных зеркал, двух светодиодных дисков и двух боковых полок. Все элементы можно вращать.



Ванна из коллекции Dome от Pulkra выполнена из бетона ACRON®. Пожалуй, этому «бруталу» под силу стать самым необычным предметом в интерьере ванной комнаты.



Сюзанна ТАСАЛИЕВА,
основатель студии дизайна интерьера STinterior.

Дизайн интерьера жилых и общественных помещений,
авторский надзор, комплектация.

Тел.: 8-921-009-16-75,
susanna0939@yandex.ru
📌 Tasalieva_interiors



ВАННАЯ КОМНАТА С ЦВЕТАМИ И ЦВЕТОМ, ПЕРЕДАЮЩАЯ НАСТРОЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА БОЛЬШОЙ КВАРТИРЫ И ЗАРЯЖАЮЩАЯ ПОЗИТИВОМ ЕЕ ХОЗЯЕВ.



В просторной квартире площадью 150 кв. м три санузла, один из которых при­мыкает к мастер-спальне. Именно его решено было сделать самым ярким и эмо­циональным. Дизайн ванной продолжает концепцию всей квартиры, при этом привлекает внимание необычными деталями. Самая яркая — обои, которые определили колористику помещения. Цветы с обоев «перешли» на красные пол­ки, а сложный голубой фон — на дверь. Мебель с синими фасадами подчеркнула красоту флористического принта, а белая плитка и шаттеры усилили контраст и создали особый шарм. Продуманная система хранения обеспечивает удобство и скрывает от глаз полотенца, средства гигиены, косметику, фен.

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ КОМФОРТА

ПРАВИЛА ОБУСТРОЙСТВА ВАННОЙ КОМНАТЫ — СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРА И ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ.

текст: Ольга Синявская



Максим ШИРВАНОВ,
руководитель
студии «7 Точек».

— При проектировании ванной комнаты я всегда руководствуюсь принципом «функциональность превыше всего». Важно учитывать не только эстетику, но и практичность каждого элемента, чтобы пространство было действительно удобным для хозяев.

СВЕТ МОЙ, ЗЕРКАЛЬЦЕ

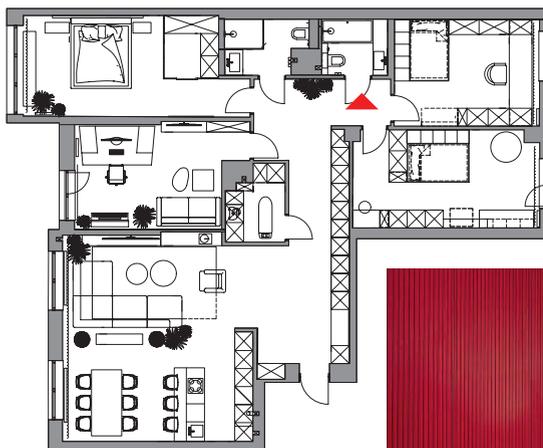
Именно освещение создает комфортную атмосферу. Лучше использовать светильники с температурой около 3000 К (теплая, но без желтого оттенка). Рекомендуем продумывать несколько сценариев, разделяя зоны умывальника, душа и ванны. Важно, чтобы свет был направленным на четко обозначенные зоны, это поможет избежать ощущения нахождения в «коробке».

Подсветка, установленная за зеркалом, хороша для создания атмосферы, но ее мощности часто не хватает для бритья или макияжа. Оптимальное решение — фронтальная подсветка с двух сторон зеркала и температура 4000 К. Современные зеркала для ванной часто имеют как заднюю, так и фронтальную подсветку, что удобно и эстетично.

Для процедур, где важен детальный обзор (бритье, макияж), лучше использовать дополнительное увеличительное зеркало с подсветкой. Оно может быть двухсторонним: с одной стороны обычным, с другой — с увеличением. Степень последнего важно правильно подобрать — оптимальным считается трехкратное.

ЕЩЕ ТЕПЛЕЕ

Полотенцесушитель — важная часть интерьера ванной комнаты. Лучше устанавливать электрический, особенно в квартирах с автономным отоплением. В отличие от водяных моделей он функционирует круглый год вне зависимости от сезона. Подобные модели позволяют регулировать время работы с помощью таймера — удобная опция для экономии электроэнергии. Желательно выбирать



Интересным решением в детском санузле по проекту студии «7 Точек» стала столешница во всю ширину стены с интегрированной раковиной и выдвижным ящиком. Фото: Денис Кичатов.



СОГРЕВАЙТЕСЬ
КРАСИВО!

дизайнерские радиаторы
и полотенцесушители

MARZE

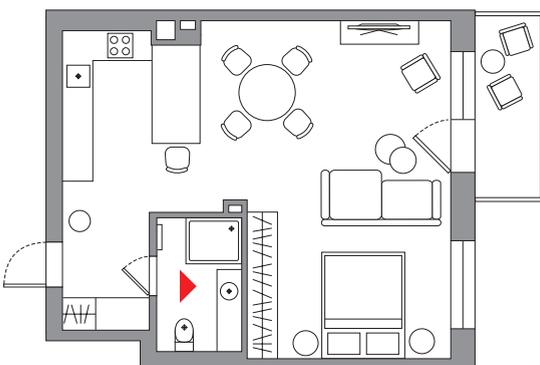
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

полотенцесушитель со скрытым подключением — для безопасности и чтобы избежать свисающих проводов.

Отопление в ванной комнате лучше всего организовать за счет подогрева пола. Если речь идет о частном доме, где уже есть система водяного теплого пола в других помещениях, то имеет смысл сделать его и в санузле. Однако в квартирах, особенно расположенных не на первом этаже, электрический пол эффективнее и экономичнее. Он укладывается под плитку, что упрощает монтаж.

РАЗМЕРЫ И ЭСТЕТИКА

При выборе раковины советуем отдавать предпочтение более широким моделям, особенно если это основной, а не гостевой санузел. Комфортная ширина начинается от 60 см. Глубина раковины зависит от ее типа (накладная или встраиваемая). Для накладных лучше использовать смеситель, встроенный в стену, чтобы облегчить уборку. Встраиваемые вообще, на мой взгляд, предпочтительнее — они эстетичнее выглядят. При выборе смесителя нужно заранее определиться с моделью раковины, так как многие уже имеют отверстие под кран. Длина излива крана также крайне важна: слишком короткий неудобен, а слишком длинный может мешать при умывании.



Санузел в интерьере студии «Детали», несмотря на темную гамму, выглядит максимально воздушным за счет «парящей» консольной тумбы с лаконичной накладной раковиной, едва заметного стеклянного ограждения душевой зоны и подсветки. Фото: Сергей Афаньев. »

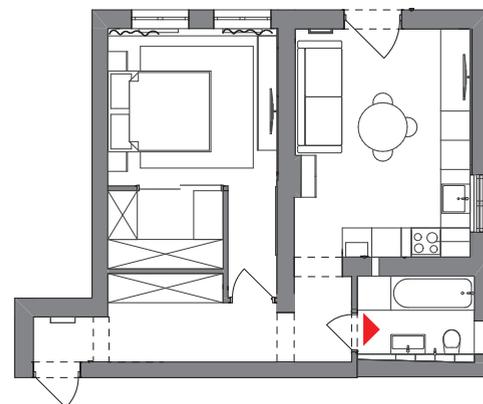


Калининград, ул. Третьяковская, 2,
тел.: 52-04-51, 8-921-616-55-93, marze39@mail.ru,
www.pkmarze.ru

СОВЕТЫ ПРОФИ

В результате небольшой планировки в этой ванной комнате немного передвинули стену — это помогло дизайнеру Ольге Лупандиной организовать здесь мини-прачечную со стиральной и сушильной машинами.

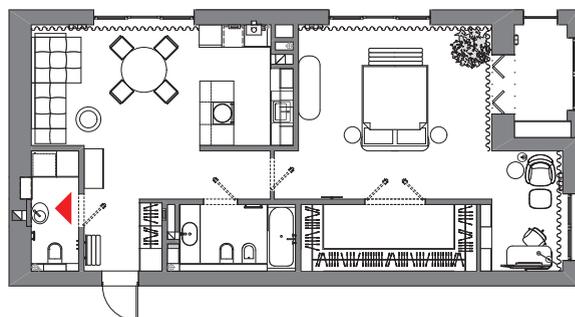
Фото: Максим Максимов.



Гостевой санузел в проекте дизайнера Арсения Лисниченко увеличили за счет кладовки, что позволило организовать постирочную и вместительный бытовой блок, скрытый за темно-синими фасадами.

Фото:

Екатерина Валева.



Оптимальная глубина столешницы для встраиваемой раковины — около 55 см.

При выборе ванны не стоит гнаться за габаритными двухметровыми моделями, даже если позволяет место, а ориентироваться на свой рост. При среднем росте 175 см оптимальная длина ванны составляет 170–180 см. Большая ванна требует большого объема воды, времени для наполнения и слива.

Отдельно стоящие модели выглядят красиво, но требуют помещения минимум 18–20 кв. м, да и цена на них выше. Смеситель для такой ванны, встроенный в пол, тоже стоиткратно дороже. Плюс ко всему уборка сложнее. Я все же рекомендую рассматривать такую ванну только как дополнение к полноценной душевой зоне, а не как основное решение для ежедневного использования.

ВСЕ, ЧТО СКРЫТО

При обустройстве душевой зоны лучше сделать поддон из плитки, а не использовать готовые пластиковые решения. Крайне важно выбрать правильную плитку: она должна быть матовой и иметь коэффициент противоскольжения R10–R11. Можно применить мозаику, так как большое количество швов обеспечивает высокие противоскользящие характеристики поверхности.

Минимальная ширина душевой кабины — 80 см, но я всегда стараюсь закладывать от 90 см.

При выборе душевых систем голосую за варианты со скрытым монтажом — выглядят более эстетично и просты в уборке. Если же речь идет о душе в ванне, то можно использовать единую навесную систему со смесителем, ручным душем и верхним дождем.

Для максимального комфорта в просторной душевой зоне рекомендую устанавливать электрический полотенцесушитель со скрытым подключением на противоположной стене от излива душа. Это позволяет сразу вытереться после душа, практически не выходя из кабины.

Важно предусмотреть ниши или полки для косметики, чтобы все необходимое было под рукой.

ГАРМОНИЯ СТИЛЯ И КОМФОРТА

ДЛЯ ЧИСТОТЫ И УДОБСТВА

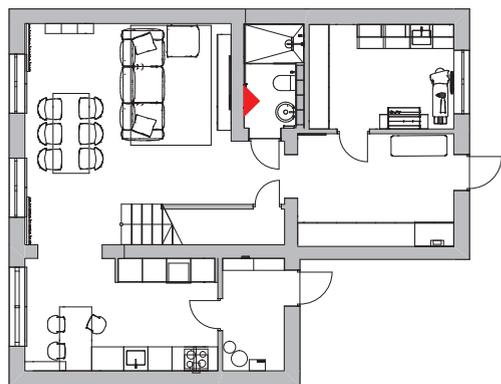
В своих проектах преимущественно использую подвесной унитаз с инсталляцией. Это значительно облегчает уборку и придает ванной комнате более современный и аккуратный вид. Над инсталляционным коробом, особенно в небольшом помещении, советую делать встроенный шкаф глубиной 20 см. Он позволяет хранить множество мелочей вроде бытовой химии, не загромождая пространство.

В ванных комнатах площадью до 5 кв. м расположение унитаза часто обусловлено стандартной планировкой. Главное — обеспечить удобство использования; в более узкую зону я обычно ставлю раковину, а в более широкую — унитаз, так как он занимает больше места.

Что касается выбора отделочных материалов, предпочитаю плитку. Она функциональна, долговечна и легко моется. Не рекомендую использовать кварцвинил или паркет на полу в ванной — это непрактично и подходит только для очень больших ванных комнат в домах, где есть возможность для экспериментов.



В гостевом санузле в доме по проекту студии DNK старались максимально сэкономить место: душевая со стеклянной перегородкой вместо ванны, унитаз с инсталляцией и компактная раковина со смесителем, встроенным в стену. Хранение организовали в верхних шкафах с зеркальными фасадами.
Фото: Максим Максимов. Ю



**САНТЕХНИКА
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННОЙ
ОСВЕЩЕНИЕ**

L.SAN

ул. Ю. Гагарина, 74
ул. Артиллерийская, 63

8-963-738-18-36
8-963-295-18-36

reasunkld ↩ ReaLsankld39

СВЕТ НА ПЯТЕРОЧКУ

БЛИЦОПРОС ДИЗАЙНЕРА НАТАЛЬИ МАКАРОВОЙ
ОБ ОСВЕЩЕНИИ И ПРОЕКТЫ ЕЕ КОЛЛЕГ, НАГЛЯДНО
ПОЯСНЯЮЩИЕ, О ЧЕМ ИДЕТ РЕЧЬ.

текст: Елена Федотова



Проект Марины Кутузовой. Фото: Сергей Ананьев.



Наталья МАКАРОВА,
дизайнер.

1 Люстры как центральный элемент — насколько часто их можно встретить в современных интерьерах?

— Люстра сама по себе, как единственный источник света, утратила свою актуальность. Однако это не говорит о том, что подвесные светильники, особенно интересного дизайна, больше неактуальны. Напротив, их активно используют как доминанту или для обозначения определенных зон (обеденной группы, кухонного острова и т. д.). Одним словом, светильник всегда привязан к месту. Впрочем, в таких комнатах, как спальня, люстра может располагаться по центру, над кроватью и создавать нужный радиус освещенности. В других помещениях, особенно маленьких, например в санузлах, возможен тот же сценарий.

В больших пространствах можно использовать несколько акцентных светильников, главное — сочетать их между собой. В кухне-гостиной одна люстра может собирать композицию в зоне дивана, а другая, отличная по дизайну, — располагаться над островом.



Проект Ольги Лупандиной. Фото: Максим Максимов.

2 Светильники, создающие игру света и тени, насколько они актуальны?

— Прекрасное решение, которое способно заменить собой арт-объект, усложнить пространство, добавить ему театральности! Не всегда люди могут приобрести картину, подходящую им по сюжету или колористике. И свет в этом случае может стать выдающимся декоративным объектом.

3 Рабочие зоны требуют особого подхода?

— Это должен быть точно направленный свет, помогающий отчетливо видеть, что под руками. На кухне важно осветить рабочую поверхность, можно использовать треки с направленными спотами. Они создают узкие световые пучки, которые не заполняют весь объем, а выделяют только локальные участки. Это должен быть максимально комфортный, не слепящий свет. Можно приобрести споты со специальными линзами, устраняющими блики.



Проект Алены Чашкиной. Фото: Максим Максимов.



Проект Алены Николаевой. Фото: Максим Максимов.

5 Скрытые подсветки — тренд в современных интерьерах. Как вы их оцениваете?

— На мой взгляд, это больше прием для создания атмосферы, нежели способ эффективно осветить помещение. При этом надо учитывать один нюанс: отраженный от стены или потолка свет проявит все неровности поверхности, нужна более тщательная подготовка. Для создания атмосферы или в качестве дополнительного декоративного освещения я предпочитаю использовать бра, настольные лампы, торшеры. Они локально освещают выбранную зону, при этом «не придавливают» световой массой.

Встроенные подсветки можно рассматривать как способ зонирования пространства или элемент, притягивающий внимание. Например, светодиодную ленту можно установить за декоративной панелью, она будет работать на два фронта: усилить визуальный эффект от самой панели и работать мягким вечерним освещением.

4 Подсветка шкафов и ниш — это больше красота или функция?

— И то и другое в зависимости от ситуации. Мебельная подсветка может быть и функциональной, и декоративной. Например, подсвечивая стеклянную витрину или полки, мы привлекаем внимание к их содержимому. И это — именно декоративный прием. Свет внутри обычного шкафа, где хранятся вещи, это уже функциональная подсветка — просто чтобы было понятно, что взять с полки. Другое дело гардероб со стеклянными дверями, он вполне может взять на себя роль эффектного интерьерного светильника.



Проект Софьи Паничевой. Фото: Сергей Мельников.



Татьяна БУЛОЙЧИК, генеральный директор сети магазинов «Театр подарков».

ПРАЗДНИК БЛИЗКО

ОПТОВЫЙ ШОУРУМ
«ТЕАТР ПОДАРКОВ» ПРЕДЛАГАЕТ
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ НОВОГОДНЕГО
ДЕКОРА ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ
ПРОСТРАНСТВ.

текст: Ольга Синявская фото: Екатерина Гусева

— Калининградский бизнес все больше внимания уделяет визуальному коду как важной части маркетинга. В праздничные дни это особенно заметно: магазинам, ресторанам, торговым центрам уже недостаточно просто задекорировать пространство, каждая точка стремится превратить свою локацию в место притяжения для жителей и гостей города.

Чтобы помочь компаниям с созданием праздничной атмосферы, сеть «Театр подарков», помимо розничных магазинов, приглашает посетить закрытый шоурум, который работает в формате B2B.

Пространство площадью около 200 кв. м разделено на несколько тематических зон и наглядно демонстрирует различные готовые концепции и цветовые решения в декоре: елки, ростовые фигуры, флористику, гирлянды в разной стилистике.

Экспозиция в большинстве своем сформирована из новинок с крупнейшей международной выставки декора во Франкфурте. Это эксклюзивные товары, которые заказываются за полгода до праздничного сезона. Мы адаптируем решения под нашего потребителя, чтобы предложить компаниям максимально актуальные варианты.

Все товары прошли строгий контроль: гирлянды имеют высокую степень влагозащиты IP65, подходят для уличного использования. Работа в шоуруме ведется круглый год по предварительной записи, что позволяет уже летом согласовывать концепции новогоднего декора





с организациями. Клиенты могут на месте изучить новые коллекции, сделать предзаказ и заключить договор на долгосрочное сотрудничество. Мы работаем напрямую с крупными производителями елок, гирлянд и игрушек, формируя поставки под самые популярные запросы клиентов.

ТРЕНДЫ СЕЗОНА

Красный цвет всегда остается must-have в рождественском и новогоднем декорировании. Эта гамма и все ее оттенки, включая бордо и винный, никогда не выйдут из моды и будут особенно актуальны в 2026-м, который по восточному календарю считается годом Красной (Огненной) Лошади. В нашем ассортименте много трендового декора в подобных оттенках, а также в золотом оформлении, из бархата. Еще одна актуальная тенденция — русский стиль, изделия в этой эстетике также представлены в экспозиции. Объемные фигуры (крупные шары, звезды, цветы) — однозначный тренд сезона, который очень эффектно смотрится в витринистике.

В шоуруме «Театр подарков» также широко представлены готовые задекорированные елки в разном стиле — для удобства выбора клиентов.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Команда «Театра подарков» также работает с запросами на индивидуальные решения и при необходимости разработает уникальные концепции для клиентов. Также в оптовом шоуруме могут приобре-

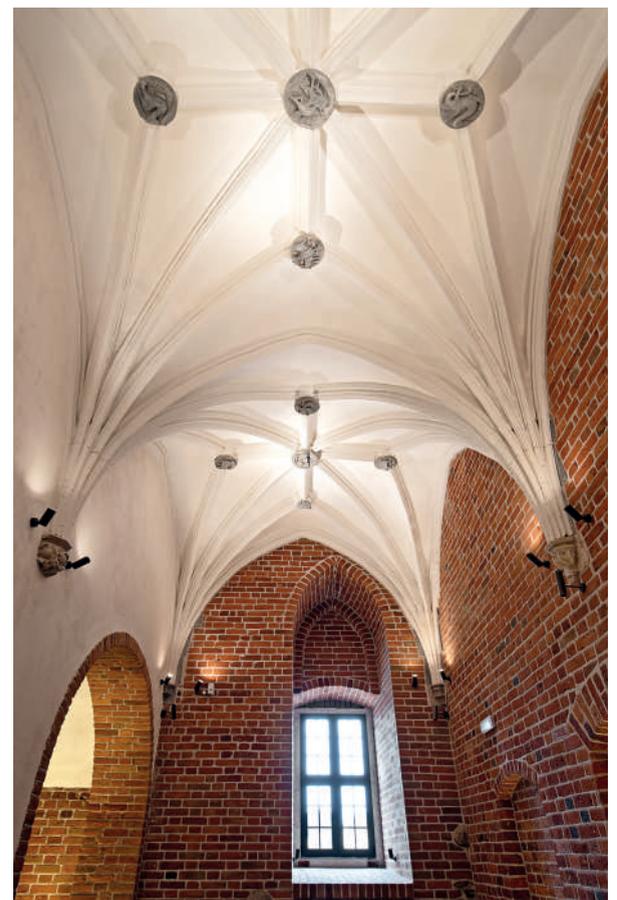
сти декор для коммерческих пространств дизайнеры и декораторы. «Театр подарков» ценит партнерские отношения и стремится к взаимовыгодному сотрудничеству со всеми участниками профессиональной среды.

На протяжении нескольких лет именно с помощью нашего декора создается новогодняя сказка на улицах Зеленоградска и Светлогорска. Он отлично зарекомендовал себя даже в условиях нашего непростого климата, а гирлянды выдержали не один год эксплуатации.

Среди клиентов «Театра подарков» — торговые центры «Европа», «Балтия Молл», «Кловер Сити-Центр», «Акрополь», «Мега». Компании такого масштаба, как правило, согласовывают концепции новогоднего декора еще летом, и мы на протяжении полугода являемся хранителями этих идей. Декор от «Театра подарков» скоро можно будет увидеть и в заведениях крупных городских ресторанных сетей. Мы гордимся своими работами и тем, что способствуем развитию эстетики городского пространства.

Театр Подарков
закрѳтый шоурум декора

Калининград, ул. Аллея Смелых, 31 г,
тел.: 8-909-786-35-60, prezenta.opt@gmail.com
@teatrpodarkov, www.teatrpodarkov.ru



ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ТАПИАУ



КАК «БАШНИ ВОСТОКА» СОБРАЛИ ЗАМОК В ГВАРДЕЙСКЕ, КАК ВЕЛИСЬ РАБОТЫ, ЧТО ВИДЯТ ПОСЕТИТЕЛИ И ЧТО СКРЫТО ОТ ИХ ГЛАЗ.

текст: Лейла Разина фото: Алексей Климов

История преображения замка Тапиу в Гвардейске началась в 2022 году, когда объект культурного наследия (ОКН) передали в долгосрочную аренду компании «Башни Востока». На тот момент это была бывшая исправительная колония, которую недавно покинули заключенные. Все хранило следы их присутствия: общежития, производственные корпуса, служебная инфраструктура. После ревизии и согласований с собственником, Корпорацией развития Калининградской области, демонтировали все аварийное и лишнее. И начали восстановление замка — точнее, того, что от него сохранилось, а это одно крыло.

На сегодняшний день основная часть работ завершена, замок и прилегающая к нему территория обрели новый вид: проведены работы по реставрации и благоустройству, подключены системы отопления, вентиляции и кондиционирования. В горизонте трех-четырех лет — поэтапное освоение остальной территории. Уже идут работы над входной группой, бывшим клубом и одним из общежитий, которые планируют ввести в эксплуатацию в ближайший год.

О том, как принимались ключевые решения, рассказывает Андрей Карпенко, директор по развитию компании «Башни Востока».

— **Что считали ядром, которое нужно сохранить в первую очередь, и как вы выстроили работу по восстановлению?**

— Ядро — сам замок как объект культурного наследия федерального значения. Это один из немногих средневековых замков в России, и, по оценке специалистов, такого уровня сохранности интерьеров, как в Тапи-

ау, больше нет. Любые решения принимались максимально аккуратно. Совместно с собственником ОКН определили генерально-го подрядчика с лицензией на работу; он подбирает субподрядчиков с необходимыми опытом и квалификацией.

На этапе формирования концепции и макета в проекте участвовал архитектор Артур Сарниц, активную роль играли Валерий Щербатых и компания «Строймонтаж-сервис», сопровождавшие ревитализацию.

По самому замку было ясно, что никаких глобальных перестроек не будет, наиболее важные этапы: обследование, противоаварийные работы, обеспечение сохранности.

Важный блок проекта — прилегающая территория. Исторически крепость имела четыре корпуса, до наших дней сохранился только один. Мы обследовали фундаменты утраченных зданий и структурно обозначили контур цитадели. Так появились три новые галереи по периметру, которые сегодня работают как трибуны и площадки для размещения гостей во время мероприятий во внутреннем дворе.

— **Выбирая в каком виде замок будет после реконструкции, на что вы опирались?**

— Сохранившийся корпус дошел до нас в хорошем состоянии. Мы понимали, где оригинальные, а где более поздние элементы вроде лестничного марша: исторически там был вход через галерею во двор, но в нынешней конфигурации замка вернуть эту схему невозможно, поэтому лестницу сохранили как функционально необходимую.

В основе проекта — исторические описания и схемы XIX века, в том числе работы

Штейнбрехта. Логика везде одна: опираемся на достоверные источники, аккуратно снимаем поздние наслоения, фиксируем, что реально сохранилось, и только от этого планируем дальнейшее вмешательство. Так, зная по документам о цельногранитной колонне, мы нашли ее внутри перегородок и открыли.

— **Были ли неожиданные находки в процессе восстановления замка: фрески, росписи, элементы декора? Как вы с ними работали?**

— Главные ценности в Тапиу были «на виду»: барельефы, нервюрные своды, плитка в оружейном зале (по оценке специалистов, она более поздняя, рубеж XIX–XX веков). Часть керамической плитки внесена в предмет охраны, ее параметры зафиксированы в паспорте объекта. В зале уцелело не более трех квадратных метров — остальное было залито бетоном, поэтому речь шла о воссоздании рисунка пола, а не о полном сохранении. Мы изъяли несколько сохранившихся фрагментов, отправили их в мастерскую в Санкт-Петербург, где по ним восстановили ее подлинный цвет и формат. Сложность была в толщине керамики: требовалось три-четыре сантиметра, но заготовки такой толщины при сушке и обжиге деформировались и трескались, пришлось долго экспериментировать с составом. В итоге мастера добились нужного результата.

Барельефы под сводами — одно из художественных достояний замка. Их аккуратно очистили от наслоений штукатурки и краски времен исправительного учреждения и обнаружили фрагменты исходной полихромии: бордовые, желтые и, предположительно, лазурные тона. Эти следы законсервированы. ➤



История замка началась в XIII веке, когда на берегу Деймы тевтоны ставят деревянную крепость. В XIV веке ее заменяет каменный замок с флигелями, рвом и валом. На пару веков Тапиу становится резиденцией герцога Альбрехта Прусского. На территории проходят приемы, внутри появляются представительные залы. Дальше функции меняются: в XVIII веке — приют, в XIX веке — тюрьма и психиатрическая лечебница поблизости. После Второй мировой войны в Тапиу разместились СИЗО и колония. Перелом наступает в 2021 году, когда объект передают области. С июня 2022-го он в долгосрочной аренде, реализуется музейно-туристический проект.

Идея вернуть цвет есть, но без точных документальных подтверждений и опытного специалиста, сведущего в радикальной раскраске, мы не готовы, поэтому барельефы остаются очищенными, без нового слоя.

— **Как устроены современные коммуникации, чтобы они «не спорили» с историческим пространством?**

— Замок отапливается от отдельно стоящей газовой котельной с газгольдером, теплотрасса подведена к зданию, внутри — тепловой пункт с поэтажной разводкой. Максимально использовали существующие каналы: старые дымоходы стали трассами для инженерных сетей. Коммуникации: отопление, водопроводные сети, электрика, пожарная сигнализация и видеонаблюдение — «уведены» в толщу стен.

При реставрации сводов отслоившуюся штукатурку сняли до кирпича, проложили проводку и заново штукатурили составом, близким к историческому. В кирпичной кладке кабели уложены в швы, точки размещения датчиков согласовывали отдельно. Задача была такая: все должно работать надежно и не бросаться в глаза.

— **Когда восстанавливали кирпичную кладку, чем руководствовались?**

— Первым делом сохраняли принцип различимости. Там, где исторический кирпич был безвозвратно утрачен, участки докладывали. Современный почти не использовали: в основном работали со старым, который собирали и выкупали по области; он моложе замка, но исторический. Новый материал есть только в перегородках технического блока. На фасадах видно разницу: старый кирпич — «установленный», новый — ровный. Это осознанно: история вмешательства должна читаться честно.

— **Предметы интерьера как подбирали?**

— Делать новую качественную мебель под заказ — долго и ресурсно, плюс дефицит хорошей древесины. Поэтому ставку сделали на антикварные предметы: они уже прожили свой век, визуально близки к нужным стилям, оценили их как оптимальный вариант. Предметы обстановки привезены с европейских антикварных стоков, наши подрядчики подбирали вещи с мотивами и пропорциями, совпадающими с замковой эстетикой: охотничьи сюжеты, тяжелые буфеты, резная мебель. В «ренессансном» зале с консолью и гербом фон Розенов стоит мебель, отсылающая к XV–XVI векам, — хотя по конструкции она более поздняя, но атмосферу создает верную. Некоторые предметы мебели, например скамейку с основанием из литого чугуна, украшенную головами львов, мы все же сделали на заказ. Помогла компания из Черняховска, которая занимается художественным литьем. Формы и дизайн воссоздали по фотографии.

Двери тоже сделали на заказ — в частности, в мастерской при замке Вальде в поселке Низовье. Мы сознательно немного отошли от строгой тевтонской аскезы: важно, чтобы двери работали на образ замка. Взяли исторические мотивы и аккуратно дополнили их авторскими решениями. ю



ИСТОРИЯ ПОД НОГАМИ

КОМПАНИЯ
TOP TOP DEKOR
ПОСТАВИЛА МИНЕРАЛЬ-
НЫЙ ПАРКЕТ ДЛЯ РЕНО-
ВАЦИИ ЗАМКА ТАПИАУ.



Александр ГРАНКИН,
руководитель компании:

— Реставрация объекта культурного наследия — это вызов для любой компании. Каждая деталь, в том числе полы, должна соответствовать духу эпохи и современным стандартам прочности. Замок Тапиау, основанный в XIII веке, стал первым подобным объектом, на который наша компания поставила материалы. Заказ поступил на паркет, но не простой, а способный выдержать повышенную нагрузку. Конструкция здания усложняла задачу: перекрытия верхних этажей — это массивные деревянные балки, обшитые цементно-стружечными плитами с неровной поверхностью. Новую стяжку не позволили сделать ни исторические перекрытия, ни сроки.

Требовалось решение, в котором эстетика натурального дерева сочеталась бы со стабильностью современного материала. Идеальным вариантом стала наша собственная разработка — минеральный

паркет Mineral Wood. Это стабильный материал, который не деформируется при перепадах температуры и влажности. Прочная конструкция выдерживает вибрации старых перекрытий, позволяет скрыть мелкие неровности сложного основания и отлично переносит интенсивную эксплуатацию и ежедневную уборку.

Отдельным вызовом для наших специалистов стали работы на объекте, связанные с подготовкой основания. Древние балки не были рассчитаны на современные перекрытия. Строители, которые занимались реконструкцией замка, сначала постелили цементно-стружечные плиты, затем наши специалисты дополнительно укрепили стыки. Само покрытие уложили на жестко-эластичный клей, который максимально зафиксировал плашки и сгладил вибрации старых перекрытий.

Еще один нюанс обнаружился во время доставки материала на верхние этажи. Из-за узких и крутых винтовых проходов XIII века напольные покрытия заносили два дня.

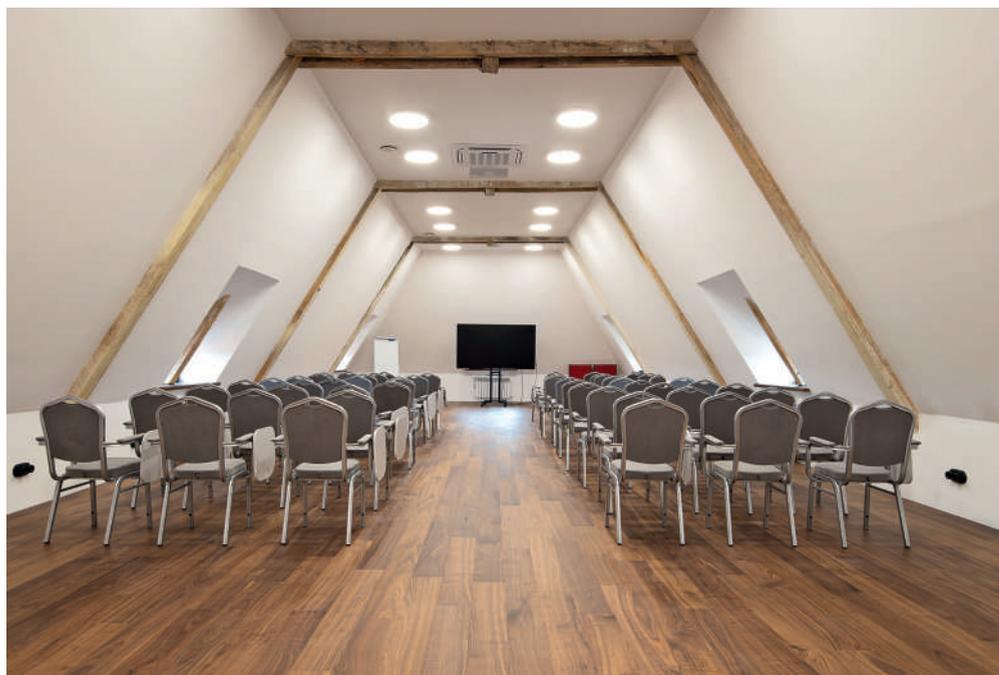
С укладкой наши специалисты справились отлично — смонтировали покрытие единым полотном длиной 20 метров на четвертом и пятом этажах и безукоризненно состыковали минеральный паркет с плиткой и натуральным камнем в санузлах и коридорах.

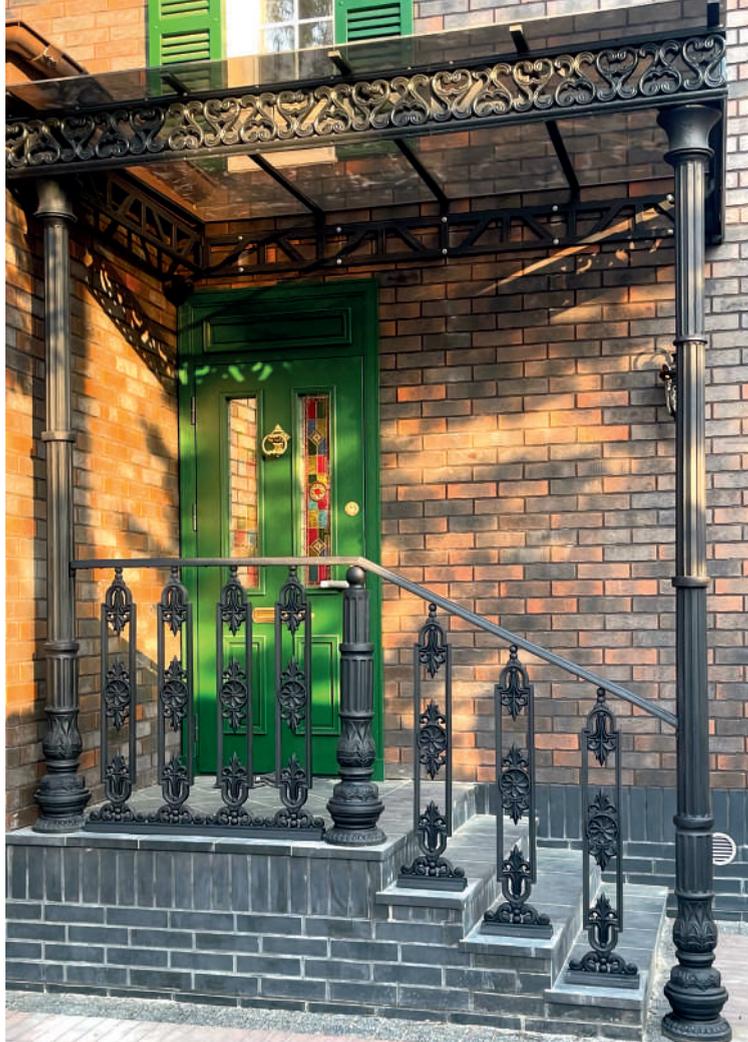
Работа Top Top Dekor в замке Тапиау наглядно демонстрирует: современные материалы позволяют сохранять историческое наследие, не жертвуя ни эстетикой, ни надежностью.



TopTop
dekor

Калининград, ул. 9 Апреля, 88 а;
пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
Советский пр-т, 132, тел.: 52-25-50;
ул. Гагарина, 15, тел.: 755-101;
info@toptop-dekor.ru, www.toptop-dekor.ru





«ДАР ЛИТ» – ИСКУССТВО НА ВЕКА

УНИКАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗАНИМАЕТСЯ ИЗГОТОВЛЕНИЕМ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ
И ВЫСОКОХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ МЕТАЛЛА.

Предприятие базируется в Черняховске и выпускает продукцию авторского дизайна из литого чугуна, стали, алюминия и латуни.

«Дар Лит» — завод с историей. В 80-х годах прошлого века в цехах, где сейчас базируется «Дар Лит», было одно из самых масштабных предприятий на востоке области, которое сначала специализировалось на ремонте трубопроводной арматуры. В то время (да и по сей день тоже) в Калининградской области не существовало других предприятий малой металлургии, которые были способны в промышленных масштабах изготавливать чугунные отливки. Завод был оснащен специализированным оборудованием, здесь работало более 150 сотрудников. Со сменой социально-экономической ситуации в стране потребность в изделиях завода снизилась, предприятие оказалось на грани закрытия.

— Можно сказать, «Дар Лит» — преемник Черняховского авторемонтного завода, — рассказывает директор по развитию Виктория Миколайчук. — Собственники предприятия выкупили оставшиеся производственные мощности, приобрели новое высокотехнологичное оборудование и освоили выпуск

малых архитектурных форм из чугуна, алюминия, стали, латуни, бронзы. Но главная ценность нашего предприятия — это люди, профессионалы высшей категории со стажем более 30 лет, способные выполнить заказы любой сложности.

«Дар Лит» работает с металлом, изготавливает массивные изделия с ювелирной точностью. Это высокохудожественные работы для городского благоустройства, музеев, а также для частных домов и квартир. На самом деле жители и гости нашего региона хорошо знакомы с продукцией завода: гуляя по улицам и скверам, посещая исторические объекты областного центра и районных городов, сами того не зная, мы встречаемся с изделиями «Дар Лит». Литые ограждения набережных и мостов, остановочные пункты, фонарные столбы, скамьи, люки и урны, многие другие предметы из чугуна и металла изготовлены на этом предприятии.

Самая массовая продукция завода — это крышки канализационных и водопроводных люков, которые можно видеть практически во всех городах области. Но также такая утилитарная вещь в исполнении «Дар Лит» превращается в произведения искусства.

Жители и гости Зеленоградска наверняка обращали внимание на люковые крышки с котиками, с которыми охотно фотографируются туристы. Все люки черняховского производства настолько разные, что из них можно собрать художественную коллекцию.

Делать люки авторского дизайна — это уже традиция у «Дар Лит», которая началась в 2018 году, когда на черняховском заводе были изготовлены люки для областного центра с символикой чемпионата мира по футболу. Особые люки предприятие также производит по заказам администраций и других областных городов, не только Зеленоградска.

— Мы выполняем много заказов для муниципалитетов, — комментирует Виктория Миколайчук, — и это не только парковые скамейки, фонарные столбы, ограждения. Например, по заказу администрации Краснознаменска мы изготовили городские часы — точную копию исторических часов, которые отмеряли время в довоенном Лазденене. Именно такие необычные заказы вызывают у нас наибольший интерес. У нас есть весьма любопытные с художественной точки зрения работы. Например, фигура коня, созданная для соревнований по конкуру к 30-летию этапа Кубка



мира VOLVO, которые проводились в сентябре этого года в Черняховске.

Изготовили монумент в память о малолетних узниках фашистских концлагерей, его установили ко Дню Победы в городском парке Черняховска. Очень трогательный и ответственный для нас заказ, которым мы гордимся.

Много работаем и с объектами исторического наследия. В частности, для замка Тапиау в Гвардейске мы сделали скамейку, практически точную копию той, что некогда стояла в замке. Администрация музейного комплекса предоставила нам архивную фотографию с просьбой воссоздать аутентичный предмет обстановки. И нам это с успехом удалось, для этого у нас есть все необходимое оборудование. Мы увеличили и отсканировали рисунок металлических элементов, изготовили деревянную модель на станке с ЧПУ, отлили заготовки из чугуна и довели их до совершенства — отшлифовали, покрасили. В нашем распоряжении токарные станки, фрезероальные, сверлильные, пресс-станки и множество сопутствующего оборудования. Кроме того, у нас есть собственные столярный, малярный цеха. «Дар

Лит» — производство полного цикла, которое способно изготовить любые изделия по эскизам (фотографиям), предоставленным нашими заказчиками.

«Дар Лит» с огромным интересом работает с авторскими проектами архитекторов и дизайнеров. Производит для частных объектов различные изделия — от небольших кофейных столиков и прочих предметов интерьера до оформления входных групп (навесы, поручни, ограждения и пр.), веранд, беседок, уличных павильонов и фонтанов.

— Мы можем сделать буквально все. При этом дизайнеру надо лишь обрисовать свою идею, в идеале — показать эскиз или фотографию изделия, которое он хотел бы видеть на своем объекте. Дальше за дело возьмутся наши специалисты, заказчику лишь останется оценить готовый вариант. Часто наши потенциальные клиенты, не зная оснащения и возможностей нашего производства, прилагают лишние усилия, изготавливая прототипы из гипса или воска. В этом нет никакой необходимости, для работы нам вполне хватает наброска. Иногда достаточно просто идеи, у нас большая библиотека образов — различных элементов, из которых можно собрать

высокохудожественное изделие, например ограждение, ворота.

Главное, что привлекает заказчиков любого уровня в литой продукции «Дар Лит», — ее красота и сверхнадежность. Это действительно изделия на века, которым не страшны ни время, ни капризный прибалтийский климат. Минимальный уход, редкое обновление, антивандальность.

Мы уверены в своих работах и с точки зрения качества, и с точки зрения эстетики. Мы всегда рады интересным и максимально нестандартным проектам и с удовольствием посотрудничаем с талантливыми архитекторами, дизайнерами, которые хотят воплотить свои необычные идеи в жизнь. Убеждены, что этот тандем подарит жителям области уникальные, яркие, запоминающиеся изделия.



Черняховск,
ул. Портовая, 1,
тел.: 8-991-483-60-43,
insterlit@mail.ru

ДИЗАЙН В ЛИЦАХ



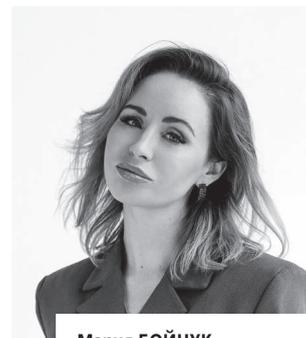
Асия ОРЛОВА,
архитектор, дизайнер,
член Союза дизайнеров России.
Дизайн, проектирование
частных и общественных
интерьеров, авторское
сопровождение объектов.
**Тел.: (4012) 37-41-62,
8-963-738-41-62,
a.orlova.info@bk.ru,
www.asiaarh.ru**



Александр БАРСУКОВ,
руководитель компании «Барсуков и партнеры».
Разработка дизайн-проектов, все виды
строительных и отделочных работ по воплощению
любых дизайнерских проектов.
**Тел.: 8-9062-15-77-50, a_barsukov@bk.ru,
www.alexandr-barsukov.ru**



Александр ГРИШОВ,
дизайнер, инженер-проектировщик,
руководитель студии
«Магазин интерьеров».
Дизайн интерьеров, проектирование,
отделочные работы,
авторский и технический надзор.
**Тел.: 8-995-303-30-03,
8-921-104-55-00 (Viber/
WhatsApp),
cyberspy.koenig@live.com
grishov_design**



Мария БОЙЧУК,
дизайнер интерьеров.
Дизайн интерьеров частных
и общественных помещений.
Авторский надзор.
Полный комплекс ремонтных работ.
Менеджмент проектов.
Опыт в работе 19 лет,
более 300 проектов.
**Тел.: 8-911-073-55-74,
Avtostroi39.ru@mail.ru,
www.avtostroi39.ru
mb.interior**



Вероника БАЛАНДИНА,
инженер-проектировщик,
компания «Путь домой».
Перепланировка под ключ, полный пакет ус-
луг, согласование в административном поряд-
ке и через суд, работаем по всей области.
**Тел.: 8-921-007-04-12, 8-921-101-40-37
@balandina_project
@putdomoj_bot**

атмосфера
mebel & design

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!

кухни гардеробные мебель для ванных прихожие столы

Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 12, тел.: 75-68-52 www.atmo39.ru

ООО «АТМОСФЕРА», г. Калининград, ОГРН 12433900004688



КОРПОРАТИВНЫЕ
ФОТОСЕССИИ

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ
ПОДПИСКА ДИЗАЙН
ВЁРСТКА ПЕЧАТЬ КНИГ
КОРПОРАТИВНЫЕ ЖУРНАЛЫ

Королевские
Ворота

Обращайтесь в редакцию журнала «Королевские ворота» и получите превосходный результат, который подчеркнёт уникальность вашего бренда.

Телефон: +7 (4012) 53-02-80



Алена ЧАШКИНА,
основатель дизайн-студии CHASHKINA INTERIOR,
член Союза дизайнеров России, ADDI,
международных ассоциаций AIPi (Италия),
BIID (Англия).

Архитектурное проектирование.
Разработка и реализация под ключ
дизайн-проектов частных и общественных
интерьеров. Авторский надзор.

Тел.: 8-921-264-04-40, 8-931-600-05-15,
alenachashkina@yandex.ru,
www.chashkina.com



Максим ШИРВАНОВ,
руководитель дизайн-студии «7 Точек».
Интерьер. Отделка. Корпусная мебель.

Тел.: (4012) 39-12-14, 8-911-450-74-18,
7points@mail.ru, www.7points.ru



Марина КУТУЗОВА,
студия дизайна «Детали».

Дизайн интерьеров жилых и общественных
помещений, авторское сопровождение.

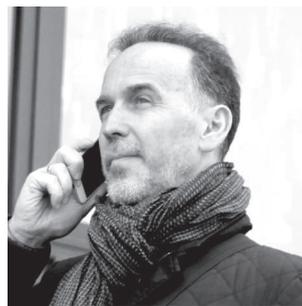
Калининград, ул. Зоологическая, 29,
тел.: (4012) 37-99-51, 8-906-217-78-44,
www.detalidesign.ru



Юлия ЧЕБЫКИНА,
дизайнер, руководитель студии IBF-design.

Дизайн-проекты жилых интерьеров
и объектов HoReCa.
Креативность, рациональность,
обоснованность предложенных решений.
Авторское сопровождение проекта.
Комплектация. Финальное декорирование.

Тел.: 8-911-850-50-02,
www.ibfdesign.ru



Евгений АЛЬТЕРМАН,
руководитель дизайн-студии «Студио А».

Создание дизайн-проектов индивидуальных
интерьеров и их реализация. Авторское
сопровождение. Комплектация мебелью,
оборудованием.

Тел.: 8-981-463-60-74,
studioa@inbox.ru, www.studioa39.ru
studioa39 e.alterman
Вè studioa39



Оксана ЛУКАШУК,
дизайнер, студия
интерьеров «Эскиз».

Разработка и реализация
дизайн-проектов частных,
общественных интерьеров,
авторский надзор.

Тел.: 8-911-453-17-17,
svd2003@bk.ru,
www.skizze.ru
oksana.lukashuk.design39



Евгений КУПРЕШКИН,
руководитель студии «ВВерх»,
член Творческого союза
художников России.

Разработка жилого
и общественного интерьера.
Полная комплектация объекта.
Авторский надзор.

Тел.: (4012) 33-52-10,
e.kupreshkin@gmail.com,
www.vverh.net



Алла ПЛАТОВА,
дизайнер.

Проектирование жилых
и общественных помещений,
авторское сопровождение,
подбор материалов.
Ландшафт.

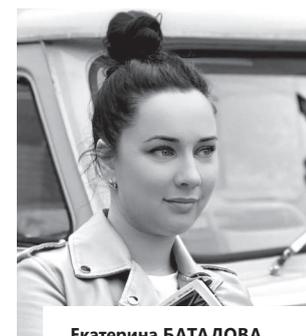
Тел.: 8-906-239-47-46,
a-platova@mail.ru
platova.design
allaplatovadesign



София ЕРМОЛЕНКО, Галина ГЕНКЕЛЬ,
руководители студии дизайна ELEMENT.

Дизайн жилых и общественных помещений.
Авторский надзор.

Тел.: 8-911-853-85-92, element.des.39@gmail.com,
www.element-des.ru element39des element_des



Екатерина БАТАЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-
проектов частных
и общественных интерьеров,
подбор материалов, мебели.
Авторский надзор.

Тел.: 8-911-488-11-71,
batalovaekaterina@bk.ru



**Евгения и Светлана
ГОРЛАНОВЫ,**
бюро интерьеров полного
цикла «Параллелиум 39».

Дизайн-проект под ключ,
комплектация, авторское со-
провождение. Калининград,
Москва, Санкт-Петербург.

Тел.: 8-906-210-10-82,
parallelium39@mail.ru,
www.parallelium39.ru
parallelium39



Станислав ЕРМОЛЕНКО,
дизайнер.

Дизайн жилых
и общественных помещений,
авторский надзор.

Тел.: 8-921-603-85-66,
eself@mail.ru,
www.self-design.ru



Юлия ЛЕЗИНА,
дизайнер.

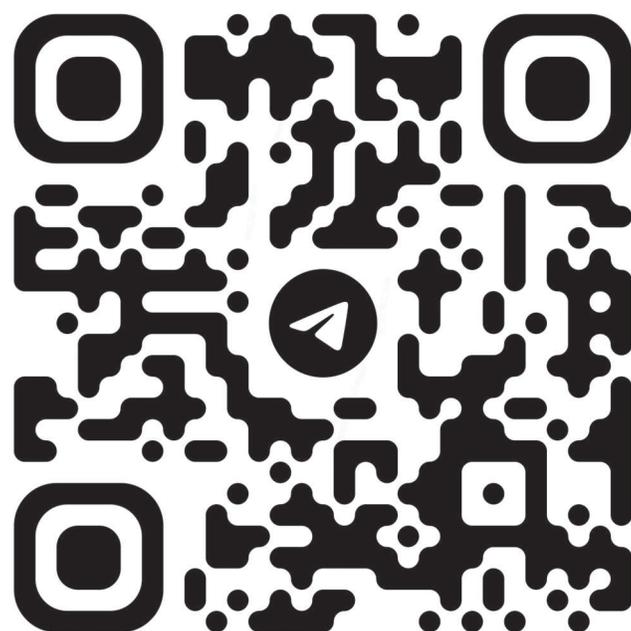
Разработка дизайна частных
и общественных пространств,
индивидуальный подход,
авторский надзор, комплектация.

Тел.: 8-9097-75-25-32,
j.lezina@mail.ru
lezina_design

12.12.2025

12:00

Приходи



16+



СЕКЦИОННЫЕ ВОРОТА «АЛЮТЕХ»

Прочные. Долговечные. Безопасные



206, «35, 2-»
contact@handyhouse.ru

8-911-460-96-20
8-911-450-24-08
8 (4012) 50-96-20

handyhouse.ru

