



КОЛОДЦА

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

**ЯРКИЕ
АКЦЕНТЫ**
работа с цветом
в интерьере

**ПРОЧНО
И НАДЕЖНО**
износостойкие
материалы

ТОЛЬКО ДЛЯ ДВОИХ

стильная квартира от дизайнера
Виктории ДИЮК

16+

РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ





КЛАСИМО®
Сеть мебельных салонов



ТЦ «Балтийская галерея»,
ул. Нарвская, 112

МЦ «Балламинат»,
Советский пр-т, 125

ТЦ «Гигант»,
Московский пр-т, 255

ТЦ «Мега Мебель»,
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17

☎ 8-991-483-82-88

🌐 klasimo.ru



ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем



Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного цинкования

Препараты по очистке
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный
инструмент
и многое другое

Широкая
цветовая
гамма
затирок и
силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327



*Новые коллекции
сантехники и мебели
для ванной комнаты*



ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

ванны | душевые кабины | умывальники
унитазы | биде | смесители

АКВАФОРМ
Style

Калининград, Советский пр-т, 81,
тел.: 33-55-77, 33-55-88

www.akvaform39.ru



Фото: Светлана Андрюхина

В день, когда этот номер ушел в печать, в Калининграде началась Неделя дизайна — проект, который наш журнал придумал и делает уже 10 лет. Мы развиваем его с очень важной для нас целью — популяризировать интерьерный дизайн, помочь дизайнерам и архитекторам обрести новую информацию и, главное, получить заряд творческой энергии.

Каждый год все больше и больше компаний становятся нашими партнерами. И это очень отрадно — знать, что ты в кругу единомышленников.

Открытием этого года стал питерский бренд дизайнерской мебели Васси. Хотя на самом деле он наш, калининградский. Три прекрасные девушки-дизайнера с берегов Невы создали свой мебельный бренд и разместили производство на берегу Преголи, на одной из старейших фабрик нашего города, которая уже четверть века производит мягкую мебель. Когда я познакомилась с основателями Васси (среди них и директор фабрики Марина Рыжакова, которую я знаю очень давно и всегда заряжаюсь ее энергией), то сразу поняла: это наши люди. Для них творчество никогда не окажется на задворках бизнеса, и им всегда будет важно делать предметы обстановки с уникальным дизайн-кодом. Уверена, что это и есть новый русский дизайн, который мы все сейчас отчаянно ищем.

Сегодня на страницах российского интерьерного глянца, «КД» в этом числе, все больше и больше появляется русских имен. И это не может не радовать, мы обретаем силы и веру в ответственных предметных дизайнеров. Но при этом меня также радует, что в Калининграде по-прежнему можно купить итальянскую плитку, бельгийские диваны, финскую краску и турецкие ковры. Это доказывает только одно: дизайн не имеет границ. Присоединяйтесь к информационным проектам «КД», нам всегда есть чем вас удивить. О том, как прошла Неделя дизайна в Калининграде, расскажем в следующем номере.

*Елена Федотова, главный редактор
журнала «Калининградские дома»*

Miele



Калининград, ул. Горького, 50,
тел.: 8 (4012) 535-452,
8 (4012) 991-800,
www.mds-kld.ru





СОДЕРЖАНИЕ



- 8 **Интерьер**
- 8 **Воздух и свет**
Семейный дом с особым чувством эстетики от Анны Миклашевской.
- 14 **Свобода выбора**
Проект Виктории Диук, в котором дизайнер ориентировалась только на собственные желания.
- 18 **Игры с планировкой**
Мастерство Татьяны Воеводиной при зонировании сложного пространства.
- 24 **Нейтралитет**
Колористическая концепция, построенная на оттенках серого, от Карины Ереминой и Валерии Романовской.
- 28 **Погода на выбор**
Павильон для отдыха с уютной атмосферой, созданной Ларисой Найденовой.
- 32 **Глубина неба**
Квартира у моря в синих тонах от Ольги Карпач.
- 36 **Яркие впечатления**
Апартаменты со светлыми стенами и цветными потолками от студии DecArt.



<p>Журнал «Калининградские дома» № 09 (228)</p> <p>Адрес редакции и издателя: 236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18, помещение 1, офис 19, тел.: 677-706, manager@kdoma.ru</p> <p>Учредитель: ООО «Стартап» Издатель: ООО «Стартап» Генеральный директор: Анна Зак Редколлегия: Любовь Антонова, Марина Васильева</p> <p>Главный редактор: Федотова Е. В., тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru</p>	<p>Журналист: Ольга Синявская Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына</p> <p>Фотоиллюстрации: Максим Максимов, Сергей Мельников, Алексей Климов, Светлана Андрухина, Елена Медок</p> <p>Корректор: Ольга Гревцева</p> <p>Отдел рекламы: Татьяна Сафронова, Дина Будная, Софья Кених, тел.: (4012) 677-706, manager@kdoma.ru</p> <p>Отдел распространения: director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706</p>	<p>Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калининградской области. Рекламное издание. (16+)</p> <p>Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Рекламуемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Перепечатка материалов допускается только по согласованию с редакцией. Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат «КД».</p>	<p>Отпечатано в типографии ООО «Янтарный оттиск», г. Калининград, ул. Подполковника Емельянова, 230 6, офис 17 Сдано в печать 14.10.2024. Тираж 1000 экз. Цена свободная.</p> <p>Распространяется адресно и в розницу. Места продаж: Калининград, Зеленоградск, Светлогорск. Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.</p> <p>Дата выхода в свет — 18 октября 2024 г. Журнал «Калининградские дома» входит в медиагруппу «Западная пресса».</p> <p>Фото на обложке: Алексей Климов.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



САЛОН МЕБЕЛИ МАТИСС

1800 м²

СТАРИННОЙ МЕБЕЛИ В КАЛИНИНГРАДЕ!

Калининград, ул. Камская, 26,
ТЦ «Камский», 2-й этаж,
тел: 65-37-09



НОВИНКИ САЛОНА ARTHOME

КРАСКИ
ibavet (Турция)



valresa

Инновационные продукты, созданные профессионалами с уважением к окружающей среде.



ПОЛНЫЙ СПЕКТР ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

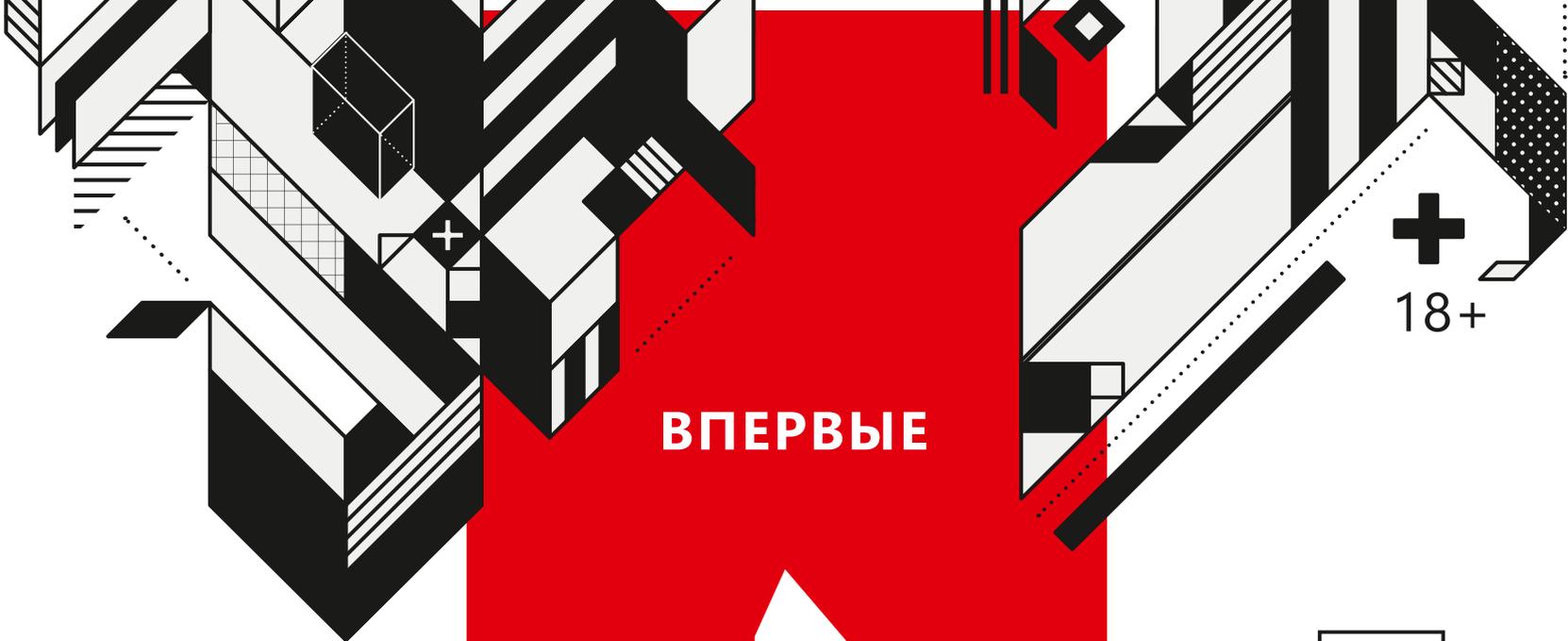
Возможность создания и выбора любого цвета по палитрам RaI, NOVA, NCS

Колеровка на высокоточном европейском оборудовании

пос. Малое Исаково, ул. Пушкинская, 1 а,
тел.: 75-00-57, 8-906-215-26-31,
kld@ibavet.com,
www.color-home39.ru



- Проект**
- 38 **Цвет настроения**
Совместная работа дизайнеров Оксаны Прокопчук, Сарданы Корякиной и «ДиВ Мебель».
- 40 **Оттенок Тиффани**
Результат сотрудничества архитектора Петра Орлова и компании «РЕШЕНИЕ».
- Дело**
- 42 **Фирменный стиль для дизайнера и бизнеса**
Брендинг как инструмент развития компании.
- Выбор**
- 44 **С пляжа на диван**
Мягкая мебель для эстетического удовольствия.
- Варианты**
- 46 **Эмоции в доме**
Цветовые акценты в интерьере.
- 48 **Sofia — дизайн от природы**
Новинки от российского производителя дверей.
- 50 **Отдых без последствий**
Особо стойкие материалы.
- Выбор**
- 53 **С пляжа на диван**
Мягкая мебель для эстетического удовольствия.
- 55 **Событие**
- 56 **Дизайн в лицах**



+
18+

ВПЕРВЫЕ



ПРЕМИЯ

Калининградский
дизайн

**25 ОКТЯБРЯ
2024 ГОДА**

Isto

GARDA DECOR

Togas

TOP OBJECT

#beindesign39

ЭЛИТКЕРАМИКА

DK

ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ
Напольные покрытия
Декор
Поставка/Монтаж

OIKOS

экологичные краски и штукатурки



PRO COLOR
СТУДИЯ ДЕКОРА

УЧРЕДИТЕЛЬ
журнал

MildAir

МАЯЯЯ
ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА И ФАКТУРЫ

КД

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

розетка39
все по-честному



ВОЗДУХ И ЦВЕТ

АННА МИКЛАШЕВСКАЯ
ИСПОЛЬЗОВАЛА СЛОЖНЫЕ
ОТТЕНКИ, ЧТОБЫ ПОДЧЕРКНУТЬ
АРХИТЕКТУРУ ДОМА У МОРЯ.

текст: Ольга Синявская фото: Максим Максимов стиль: Екатерина Яруш





Анна МИКЛАШЕВСКАЯ,
дизайнер.

Молодая семейная пара, постоянные клиенты Анны Миклашевской, обратились к дизайнеру с просьбой создать для них уютное гнездышко для летнего отдыха. Дом площадью 150 кв. м располагается на берегу моря. Анну пригласили на объект, когда стройка была уже практически завершена, и, по словам дизайнера, первое, что впечатлило, это удачный по всем пунктам «исходник».

— Мы работали изначально в очень хороших условиях, архитектор грамотно продумал планировку, — отмечает Анна. — Единственное, что поменяли, это окна в гостиной, они выбивались по размеру. В целом же нам в руки попало хорошо спроектированное пространство с большой кухней-гостиной, отдельной столовой зоной, продуманными санузлами и приватным вторым этажом, где разместились детская, гостевая и хозяйская мастер-спальня.



Примечательная деталь гостиной — диван с возможностью сидеть лицом как к ТВ-зоне, так и к окну с камином. Функциональное решение Анна разработала

сама, мебель изготовили по ее чертежам на местной фабрике. На заказ также сделали всю корпусную мебель в интерьере, лавки, консоли и двери. ⇨

Лестница, вписанная в проем высотой пять метров со вторым светом и арочными окнами, — настоящий арт-объект. Дизайнер признается, что эта часть дома ее изначально особенно восхитила. Изящный изгиб лестничного марша подчеркнули ажурными коваными перилами, а высоту потолка — масштабной люстрой от Maytoni.





Исходная архитектура дома помимо второго света предполагала еще и высокие потолки и окна, поэтому одной из главных задач для дизайнера было создание таких пропорций интерьера, чтобы в нем было комфортно находиться и человеку среднего роста. Анна использовала большое количество лепнины — декор на стенах уравнивает масштабы пространства. С этой же целью оконные проемы обозначили серым цветом.

Краска в интерьере —



Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 640-940,
info@ottinger-paint.ru,
www.ottinger-lab.ru

Дизайнер стремилась создать легкий интерьер, не перегруженный деталями, с акцентом на четкие формы и правильные контрасты. Даже цвет (один из любимых инструментов Анны) здесь применяется дозированно. Все это для того, чтобы дать заказчику возможность наслаждаться архитектурой дома, видом из окна, окружающей природой.

Корпусную мебель постарались максимально спрятать. Например, кухню покрасили в цвет стен. Этот прием позволяет визуально скрыть различие материалов и зрительно уменьшить габариты предметов. ⇨

Освещение —



Калининград,
ул. Космонавта Леонова, 75,
тел.: 67-54-41,
info@prosvet39.ru,
www.prosvet39.ru





Текстиль —

КАРАВАН
САЛОН ШТОР

В честь 21-го дня рождения салона скидка 10% на все ткани, 40% — на пошив.

Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10, тел.: 45-37-05;
ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504,
www.karavan39.ru salon_shtor_39 karavan39

Акция действует до 31.10.2024, подробности karavan39.ru.

Участники проекта:

освещение — «PROсвет»;
мягкая мебель — «Арт Флекс»;
двери, лестница, корпусная мебель —
мануфактура «Роллини»;
текстиль — «Караван»;
постельное белье — Servant;
краска — «Лаборатория цвета Ottinger»;
лепной декор — Dom & Decor.

Диван, кровати —

ArtFlex
исторически ориентированно

Шоурум на фабрике: пос. Дружный,
ул. Загородная, 4, тел.: 52-99-99.
Салоны: ТЦ «Гигант», Московский пр-т, 255,
тел.: 507-636; ТЦ «Балтламинат»,
Советский пр-т, 125, тел.: 507-643;
ТЦ «Балтийская галерея», ул. Нарвская, 112,
тел.: 507-668, www.art-flex.net



Хозяйка дома хотела видеть интерьер в холодной гамме. Анна создала почти ахроматическое пространство с белым цветом в основе, но разбавила его другими сложными оттенками в разных помещениях: глубоким винным в гостиной и мшистым зеленым в примыкающей к ней ванной комнате.

Изначально детскую обустраивали для одного ребенка, но в процессе ремонта в семье случилось пополнение, и комнату оперативно «перформатировали» в пространство для двоих.

Отдельную гостевую спальню обустроили для мамы хозяина квартиры. Как и во всем доме, в основе палитры здесь белый цвет, приправленный нежным лиловым и глубоким зеленым в текстиле. **KD**



СВОБОДА ВЫБОРА

ИНТЕРЬЕР ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ ПАРЫ, ПРИ СОЗДАНИИ КОТОРОГО ДИЗАЙНЕР ВИКТОРИЯ ДИЮК ОРИЕНТИРОВАЛАСЬ НА СОБСТВЕННЫЙ ВКУС И СВОЙ СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов
стиль: Елена Федотова, Дина Будная

КУХНЯ



Калининград, ул. Краснокаменная, 42 а, тел.: 8-911-462-22-13,
zakaz@grosm.ru  grossmebell  grossmebell



Виктория ДИЮК, архитектор.
Тел.: 8-902-480-63-43,
001-design@mail.ru,
www.diiuk.com



Видеобзор интерьера



— Эта квартира — мой творческий эксперимент, как превратить работу над инвестиционным проектом в удовольствие и реализовать творческие задумки дизайнера. В своей практике я не раз делала интерьеры, которые изначально предполагались для аренды или продажи. И нередко сталкивалась с одной и той же проблемой — со стремлением заказчика урезать бюджет в ущерб дизайнерской концепции и результату. Когда мы с мужем решили инвестировать в недвижимость, я поняла, что у меня появился шанс создать интересный проект, ориентируясь на свой опыт и чувство стиля. Мы изначально решили работать в среднем ценовом сегменте и не экономить на фундаментальных вещах, например на кухне и лестнице. Но при этом наряду с заказными позициями использовать предметы обстановки и материалы отделки из строительных гипермаркетов и маркетплейсов, чтобы сбалансировать расходы на интерьер.

Нам досталась довольно необычная квар-

тира: общая площадь 69 кв. м, второй свет, потолок в самой высокой точке около 7 м. Я влюбилась в нее с первого взгляда, хотя человеку без дизайнерского опыта она могла показаться не очень удачной. Холл, гостиная и кухня были выделены в самостоятельные помещения, отчего первый этаж казался тесным и темным. Но я с первого взгляда поняла: достаточно снести межкомнатные перегородки, впустить в помещение свет и воздух, и объект заиграет новыми красками.

Вторую сложность составляла лестница, ведущая на антресольный этаж, — при любом расположении она перекрывала окно. Мы решили сделать ее максимально открытой. Конструкция получилась сложной, но внешне легкой и эффектной: часть ступеней крепится в стену, другая — только в стеклянное ограждение. Нам с трудом удалось найти подрядчика, который взял на себя все этапы работы от проектирования до монтажа с последующей гарантией. ⇨

Обеденный стол, любые предметы интерьера
из массива дерева —



Калининград, ул. Камская, 63, тел.: 37-33-37,
8-909-783-55-02, stolyar39@mail.ru, www.stolyarin.ru

Лестница —



Калининград, ул. Транспортная, 17, тел.: 8-921-104-87-99,
den6905@yandex.ru, www.madeyra.pro



Спальня расположена на антресольном этаже. Концепция всего интерьера построена на обилии света и воздуха, поэтому и помещение спальни тоже оставили максимально открытым. Квартира в большей степени предназначена для молодой творческой пары, и такое решение наверняка будет ими одобрено.

Расположение коммуникаций позволило организовать на втором уровне ванную комнату и гардеробную. Для этой цели возвели межкомнатную перегородку, обособив технические помещения от жилого пространства.

Краска Tikkurila —

ЦЕНТР КРАСОК
ДЕКО LINE

Калининград, ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 а,
тел.: 67-15 -15, 67-13-10,
www.centrdeco.com

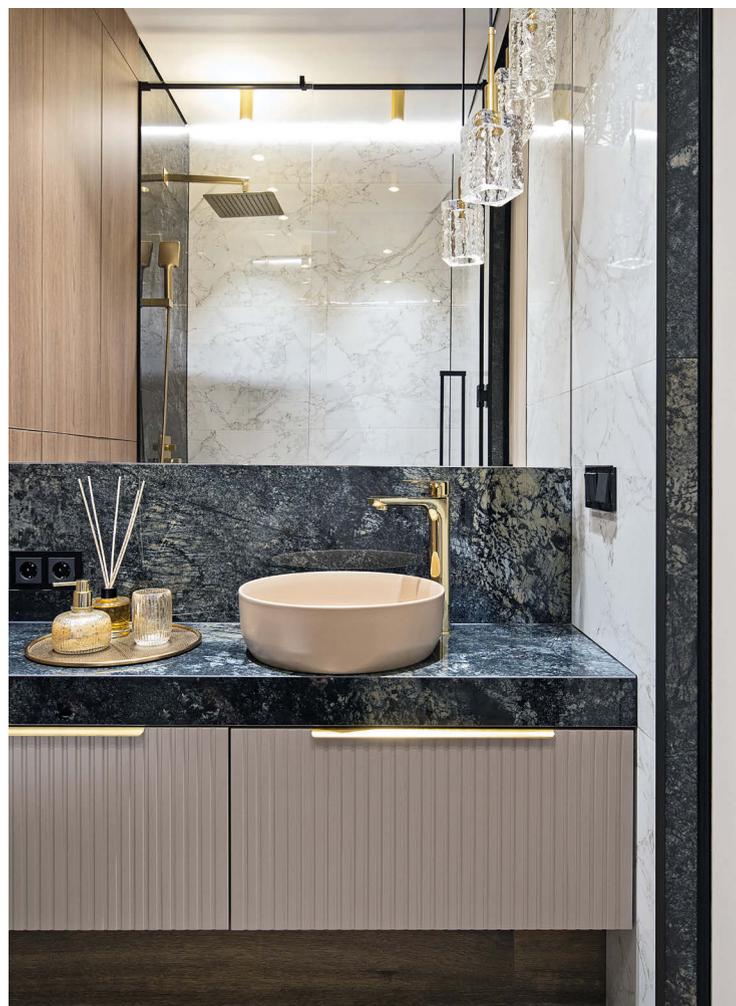
ООО «СНЖ», г. Калининград, ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 а,
ОГРН 1063906070997

Чтобы помещения казались максимально светлыми и воздушными, стены во всей квартире окрасили белой глубокоматовой, стойкой к мытью краской Harmony от Tikkurila.





План квартиры (общая площадь 69 кв. м)
 1. Кухня. 2. Гостиная. 3. Санузел.
 4. Спальня. 5. Ванная. 6. Гардеробная.



Перегородка, зеркала —

PROSTEKLO

Тел.: 8-911-866-22-16,
 8-911-462-68-47
 prosteklohd

Ванную комнату, при-
 мыкающую к мастер-
 спальне, зрительно уве-
 личили, сделав стену
 напротив входа полно-
 стью зеркальной.

Участники проекта:

- кухня — Grossmebell;
- столешница и подоконники — Rebis;
- двери — «Дом дверей»;
- лестница — «Мадейра»;
- натяжной потолок — ИП Кораблин;
- текстильное оформление — «Новые шторы»;
- жалюзи — «СИС»;
- краска — «Центр красок DEKO»;
- обеденный стол — «Столярин»;
- зеркала — «Простекло»;
- мягкая мебель — MOI furniture;
- кресло — Supera Luxemebel;
- ламинат, керамогранит, санфаянс — «Бауцентр»;
- ковры — «Озон»;
- картины — Елена Пиганова, Юрий Таран.

В квартире два сану-
 зла, один из которых,
 на первом этаже, —
 гостевой. Ю



КУХНЯ

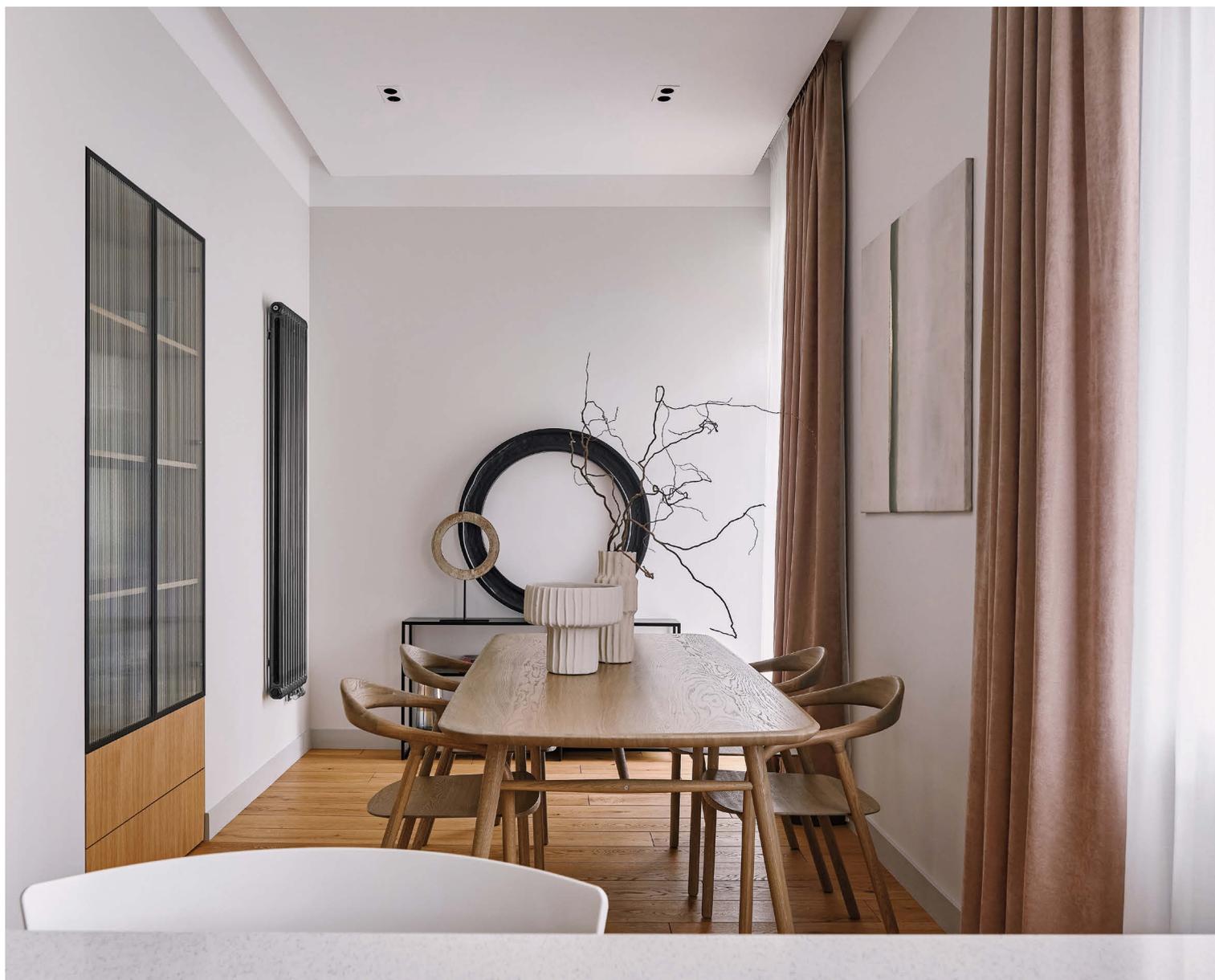


Калининград, ул. Малоярославская, 10,
тел.: 33-77-19,
www.artis-mebel.com

ИГРЫ С ПЛАНИРОВКОЙ

ДИЗАЙНЕР ТАТЬЯНА ВОЕВОДИНА ГРАМОТНО ЗОНИРОВАЛА ПРОСТРАНСТВО КВАРТИРЫ, СДЕЛАВ ЕЕ УДОБНОЙ ДЛЯ СЕМЬИ ИЗ ЧЕТЫРЕХ ЧЕЛОВЕК.

текст: Елена Федотова фото: Сергей Мельников стиль: Мария Мигуленко



Квартиру в Светлогорске заказчики Татьяна Воеводиной приобрели в качестве апартаментов выходного дня. Из очевидных плюсов — локация, новый ЖК расположен в историческом центре курортного городка среди вековых сосен. Из минусов — планировка: огромный холл, перетекающий в кухню с узкой зоной столовой, зажатой между двух бетонных несущих стен, и комната странной формы с эркером. В результате квартиру полностью перекроили, сделав ее комфортной для семьи из четырех человек. ⇨

Барные стулья Calligaris —

ДОЛИС

Представитель бренда Calligaris в Калининграде
пр-т Мира, 108, тел.: 91-60-73;
ул. Горького, 100, тел.: 98-65-95,
www.dolismebel.ru

Инженерная доска —

CONCEPT FLOOR

паркет | двери | лестницы

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а, тел.: 697-597,
8-981-457-31-00, info@conceptfloor.ru,
www.conceptfloor.ru



Татьяна ВОЕВОДИНА, дизайнер,
www.atm-interior.com

— Первое, что пришло в голову, когда я увидела планировку от застройщика: общественное пространство «нарезали» под квартиры, — рассказывает автор проекта архитектор Татьяна Воеводина. — Ни одного намека на комфорт (радовало только обилие окон, делавших помещение светлым). Нам же были необходимы семейная кухня-гостиная (она же столовая) и две самостоятельные спальни — для родителей и двоих детей. Мы убрали единственную ненесущую перегородку между спальней и кухней-столовой, отобрали у обоих помещений немного площади и таким образом организовали еще одну комнату для детей.

Огромное помещение в центре квартиры четко зонировали. Системами хранения обозначили входную зону, сформировали небольшую уютную гостиную, плавно перетекающую в кухню и столовую.

Мне было очень важно создать для семьи (а они, к слову, очень активные люди, любящие путешествовать) комфортное пространство для отдыха, не перегруженное мебелью, активными цветами и рисунками на обоях. Дом должен настраивать на релакс спокойной палитрой, природными текстурами, ощущением воздуха и свободного пространства.

Встроенная мебель —



Калининград, ул. Краснокаменная, 42 а,
тел.: 8-911-462-22-13, zakaz@grosm.ru
grossmebell grossmebell

Краска Tikkurila —



Калининград, ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 а,
тел.: 67-15-15, 67-13-10,
www.centrdeco.com

ООО «СНК», г. Калининград, ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 а,
ОГРН 1063906070997





Освещение,
розетки, выключатели—

ALITER
ОСВЕЩЕНИЕ & ФУРНИТУРА

Калининград, ул. Офицерская, 1,
тел.: 8-911-459-03-50, 39-00-99,
www.aliter-ltd.ru
Aliter.shop

В выстроенной архитектором детской комнате на 11 «квадратах» удалось разместить кровать, диван со спальным местом, письменный стол и полки для книг. Единственный минус помещения — в детской нет шкафов (они расположены на входе в квартиру, большая зона хранения идет от кухни к стирально-сушильному блоку, фасады шкафов выполнены в тон стен). ⇨

ИНТЕРЬЕР

Спальня изначально имела неправильную форму. К основному помещению с зеркалом был словно пристроен кубический объем, который по итогу стал гардеробной. Теперь от спального места систему хранения вещей отделяет штора. Этого решения оказалось вполне достаточно, чтобы создать уют и соблности видимый порядок. Кстати, это чуть ли не единственная портьера во всей квартире. На всех окнах снаружи установ-

лены рольставни, погружающие квартиру в темноту.

На полу спальни, как и во всех жилых помещениях, уложена инженерная доска из дуба (брашированная и покрытая маслом, отчего тактильно приятная, когда ходишь по ней босиком). Дом, в котором есть дерево, более живой, уверена Татьяна Воеводина и всегда делает выбор в пользу природных материалов и естественных цветов.

Портьеры, тюль, римские шторы,
постельное белье, подушки —

Koenig Room

Калининград, ул. Молодой Гвардии, 34, корп. 2, оф. 2,
тел.: 8-9062-30-20-22, salon@koenigroom.ru,
www.koenigroom.ru



Стены покрашены матовой водоэмульсионной краской. Основной оттенок — теплый светло-серый с переходом в белый цвет и далее в потолок. Серый является наиболее правильным фоном для натурального оттенка дуба и контрастных черных светильников.

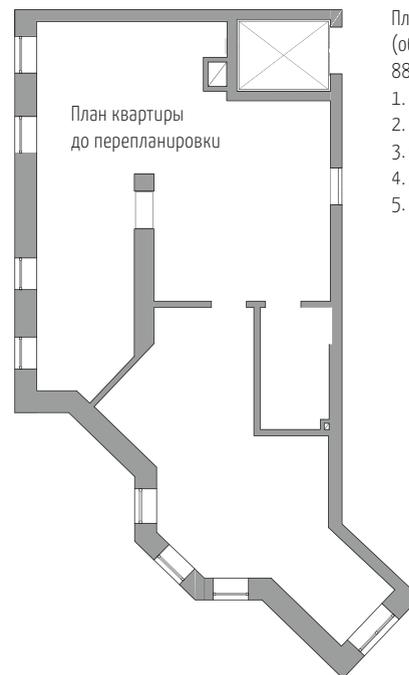
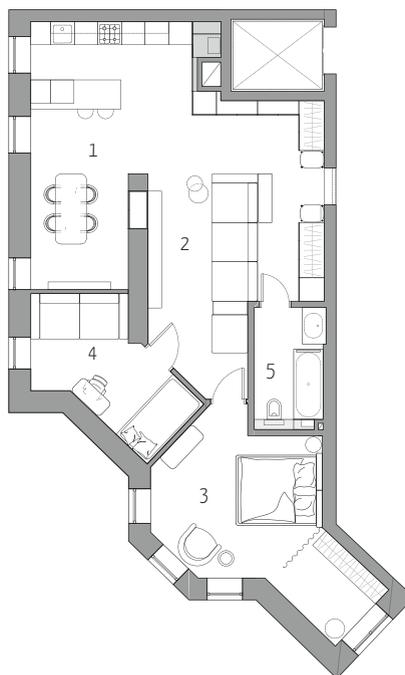


Гардеробная —

ЕВРОПЕЙСКИЙ ДОМ

IKEA

Калининград, ул. Куйбышева, 68; ул. Горького, 160 а,
тел.: 200-777, info@ikea-39.ru, www.ikea-39.ru



- План квартиры
(общая площадь —
88 кв. м)
1. Кухня-столовая.
 2. Гостиная.
 3. Спальня.
 4. Детская.
 5. Ванная.



На полу в санузле уложен керамогранит — один из самых практичных материалов для мокрых зон.

Участники проекта:

инженерная доска — Concept Floor;
пуфы — Steellife;
входная дверь — «Стальная линия»;
шкафы, буфет — Grossmebell;
кухня — Artis mebel;
межкомнатные двери — Leto;
диван, кровати — Мехо;
журнальные и прикроватные столики, ко-
мод, декор — PRESTIGE;
подушки, постельное белье, портьеры —
KoenigRoom;
светильники — Aliter;

барные стулья — «Долис»;
радиаторы, санфаянс — «Идеал комфорт»;
столики в детской — Kare design;
гардеробная Ikea — «Европейский дом
«Икея»;
керамогранит — «Кафель плюс»;
краска — «Центр красок DEKO»;
обеденная группа — «Мир интерьера»;
зеркала, фартук — «Евростекло»;
ковер, стул Zieta — Dom & Decor;
картина в гостиной — Альбина Марар;
панно в спальне — Марина Лесовская. ю



ОСВЕЩЕНИЕ

ЭДИСОН

Калининград, ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 52-52-77,
info@edison-edison.ru,
www.edison-edison.ru

НЕЙТРАЛИТЕТ

КВАРТИРА ДЛЯ АРЕНДЫ
С УНИВЕРСАЛЬНЫМ ИНТЕРЬЕРОМ
ОТ ДИЗАЙН-СТУДИИ IDEA.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов
стиль: Дина Будная, Елена Федотова



Валерия РОМАНОВСКАЯ,
Карина ЕРЕМИНА,
дизайнеры.

IDEA interior
design

Тел.: 8-931-605-65-40,
8-921-611-25-82,
8-921-006-01-61,
idea@dsgn39.ru,
www.ideadsgn.ru



— Наш давний заказчик приобрел недвижимость в элитном ЖК Калининграда в качестве инвестиции. Квартиру предполагал сдавать в аренду и просил интерьер эффектный, но не кричащий; современный, но не минималистичный; уютный, но не слишком подходящий на «семейное гнездышко». Мы сделали сдержанный интерьер, наиболее подходящий людям, которые приехали в наш город в командировку и рассчитывают провести это время в домашнем комфорте. В качестве колористической основы выбрали нейтральную серую гамму, добавив контрастных элементов. ⇨

Мебель —

divan.ru

Московский пр-т, 257, ТЦ «Гигант»,
2-й этаж, тел.: 8-901-963-28-00;
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 б, ТЦ «Мега», 2-й этаж,
тел.: 8-901-390-28-00, www.divan.ru

ИП Саложникова Ж. А. 236040, Калининград,
ул. Калаянская, 6-18, ОГРНИП 32339000006821

ИНТЕРЬЕР

Спальню сделали максимально нейтральной по настроению и без явной гендерной направленности. Материалы отделки — практичные и антивандальные. Стена за изголовьем кровати облицована декоративной штукатуркой под бетон. На полу — кварцвинил, максимально подходящий по текстуре на природное дерево. Дизайнеры и заказчик — адепты натуральных материалов, но в данном случае большее значение имела износостойкость, поэтому выбор пал на практичные аналоги.

В своих проектах Валерия и Карина всегда используют множество сценариев освещения.

Этот интерьер не стал исключением. В спальне помимо общего света продумано множество подсветок, создающих разное настроение и степень интимности.



Краска, штукатурка —



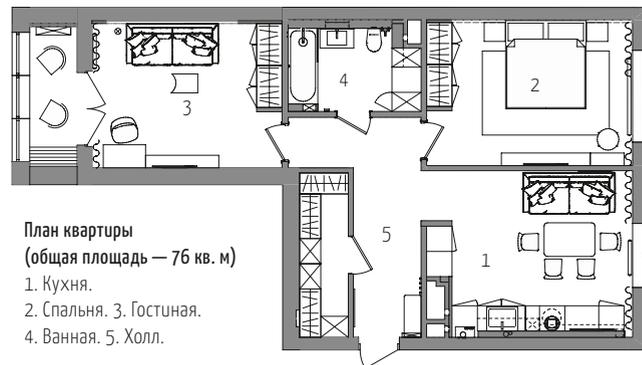
SOLO DECOR

Калининград, ул. Курганская, 3,
тел.: 99-12-20, 8-952-053-34-44;
ул. Гагарина, 13, тел.: 66-40-44,
8-967-355-19-02,
www.solodecor.ru



Участники проекта:

светильники — «ЭДИСОН»;
 краска и штукатурка — Solo Decor;
 мягкая мебель — «Диван.ру»;
 душевая перегородка — «Акваформ»;
 кварцвиниловая плитка, керамогранит — Pol Market;
 посуда — Hommy; жалюзи — Werner39;
 ковер — Dom & Decor; бытовая техника — UIMA;
 ремонтно-отделочные работы — «IGUMNOV.PRO ремонт».



Ремонтно-отделочные работы —



Калининград, ул. 4-я Большая Окружная, 74, оф. 308,
 тел.: 8-962-260-21-95, www.igumnov.family
[igumnov.pro.remont](https://www.instagram.com/igumnov.pro.remont)

Напольное покрытие,
 плитка —



Калининград,
 ул. Генерала Буткова, 20, к. 1,
 тел.: 423-001,
salonpolmarket@mail.ru,
www.polmarket39.ru



Между кухней и прихожей
 демонтировали межкомнат-
 ную перегородку. Ее место
 заняла конструкция, со сто-
 роны кухни в нее встроена
 бытовая техника: духовой
 шкаф, холодильник, микро-
 волновая печь. Ю



ПОГОДА НА ВЫБОР

ПАВИЛЬОН ДЛЯ ОТДЫХА С ТЕПЛЫМ БАЛТИЙСКИМ КЛИМАТОМ ПО ПРОЕКТУ ЛАРИСЫ НАЙДЕНОВОЙ.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов стиль: Елена Федотова, Дина Будная





Лариса НАЙДЕНОВА, дизайнер.
Тел.: 8-921-603-94-77

— Этот проект можно назвать «Лето без остановок», — шутит дизайнер Лариса Найденова. — Мой заказчик решил построить возле своего загородного дома беседку, чтобы встречать гостей на природе в любую погоду. А по сути, вышел гостевой домик — с просторной кухней-гостиной (а при необходимости и спальней, диван раскладной), камином, санузлом и полами с подогревом.

Когда мы приступали к проекту, хозяин точно знал размеры павильона — 5 x 9 м, его назначение и то, что только одна стена будет глухой, а остальные — стеклянными. Ко мне он обратился за планировочным решением и интерьером.



— Кроме дизайна помещения я предложила и некоторые архитектурные решения, например вальмовую крышу. Четырехскатная кровля не только сделала помещение объемным (высота потолка в коньке 5 м), но и отвечает историческим архитектурным особенностям Зеленоградска, где находится дом. Вальмовые крыши можно назвать приметой бывшего Кранца.

Высокие потолки и, как следствие, внушительный объем помещения потянули за собой и многие дизайнерские решения.

Во-первых, большой стол, который, впрочем, изначально хотели хозяева дома — люди гостеприимные и хлебосольные. А во-вторых, большие светильники. Это авторская работа, люстры выполнены на заказ в единственном экземпляре калининградским дизайнером Кристиной Евстигнеевой.

Для отделки стен использовали итальянскую декоративную штукатурку с чарующим названием «Божественное ничто». ➤



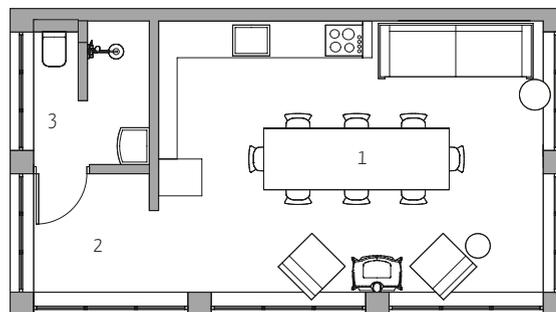


Кухню проектировали под размер помещения и изготавливали на месте. Сварной металлический корпус заполнили фасадами и полками из натурального дерева. Столешницу сделали из ДСП и покрыли микроцементом. Получилась надежная конструкция с высокими износостойкими характеристиками и, главное, с самобытным стильным дизайном.

Керамическая плитка —



Калининград,
ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 312-200, 8-9062-13-52-58,
www.mir-plitki.com
mirplitki_39



План
(общая площадь
37 кв. м)
1. Зона отдыха.
2. Прихожая.
3. Санузел.

Плетеные светильники —



EDL light
Кристина Евстигнеева
Тел.: 8-906-217-05-29

Санузел с душевой зоной выглядит артистично благодаря сложным цветам и интересным рисункам керамики на стенах и полу. А еще — входной двери. Недорогую модель из сосны выкрасили желтой краской в несколько слоев, превратив в яркий элемент интерьера.



Участники проекта:

мягкая мебель — Perrino;
плитка — «Мир плитки и сантехники»;
светильники — «Магия света»;
камин — «Бауцентр»; дверь — «Два Брата»;
декоративная штукатурка — «Новые стены»;
ковер — «Ковры39»;
столики — Dom & Decor;
авторские люстры — Кристина Евстигнеева;
авторская керамика — Екатерина Васютенко;
сервировка стола, корзины, пледы — «Биеннале»;
подушки — Textile Lab.

Особого внимания заслуживает работа с плиткой на этом объекте. Чтобы сделать раскладку более интересной, дизайнер тщательно подбирала рисунок каждого элемента. А также сделала мозаичные фрагменты, что разнообразило дизайн. **Ю**



ГЛУБИНА НЕБА

ОЛЬГА КАРПАЧ ВЗЯЛА ЗА ОСНОВУ ЯРКИЙ СИНИЙ ЦВЕТ И СДЕЛАЛА СТАВКУ НА АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН В КВАРТИРЕ ДЛЯ ОТДЫХА.

текст: Ольга Синявская фото: Алексей Климов

Владельцы квартиры в Зеленоградске — постоянные клиенты Ольги Карпач. Дизайнер оформила для них уже четыре интерьера и отмечает, что заказчики всегда соглашались на нестандартные решения и с энтузиазмом шли на эксперименты. Эта квартира не стала исключением. Жилье предназначено для отпуска на побережье. Ольга отразила характер локации в палитре помещений и добавила уникальности интерьеру с помощью авторского декора.



Ольга КАРПАЧ,
дизайнер.
Тел.: 8-911-468-47-78,
karp4ka@mail.ru
olgakarpach





— Глубокий синий цвет летнего неба очень понравился мне и заказчикам, — рассказывает Ольга. — Мы решили взять его за основу колористического решения и подчеркнуть карамельным оттенком потолка и контрастными мебелью, текстилем, декором. Например, в кухне-гостиной таким акцентом служит диван в терракотовом оттенке. Кстати, на этот цвет нас вдохновил вид из окна на красивую черепичную крышу соседнего дома. Диван выполнили на заказ в местной мастерской по моим эскизам. В этой квартире в целом много индивидуальных решений, оригинальных деталей. Хотелось создать интерьер, который будет интересно разглядывать, изучать.

Кредо Ольги — по возможности обходиться без перепланировки, работая с исходной конфигурацией помещения, так можно ускорить время ремонта и сэкономить бюджет заказчика. Вот и в этой квартире на площади 45 кв. м дизайнеру удалось разместить кухню-гостиную и отдельную спальню.



Зону ТВ украсил барельеф ручной работы. Его по эскизу дизайнера выполнили на заказ калининградский мастер.

Еще одно авторское решение — картина с изображением девушки и цветочной композицией, которую Ольга собрала сама. ⇨

Светильники в интерьере —

АПРИОРИ
салон света и натяжных потолков

Калининград, ул. Гагарина, 11,
тел.: 8-908-290-07-54,
apriori-salon.kd@mail.ru, www.apriori-kd.ru

Ламинат Quick Step Impressive IM1847 —

TopTop
dekor

пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
ул. Гагарина, 15, тел.: 75-51-01,
info@toptop-dekor.ru, www.toptop-dekor.ru

ИНТЕРЬЕР

Мягкое текстильное изголовье кровати с геометричной стежкой выполнено в тон стенам и изготовлено на заказ в местной мастерской по эскизу дизайнера. Синюю гамму разбавили шторами травяного цвета, акцентами стали декоративные подушки ягодного и изумрудного оттенков.

Геометрическую концепцию пространства в спальне поддерживает раскладка из молдингов бельгийского бренда Ogas.

RR
INTERIOR
ROOM
САЛОН ИНТЕРЬЕРА
краска / лепнина / обои / свет

Молдинги Ogas —
Калининград,
пр-т Мира, 98, тел.: 43-00-43,
mail@interiorroom.ru
interiorroom
www.interiorroom.ru



Шторы, покрывало,
декоративные подушки —

DOMINGA
Калининград, Советский пр-т,
125, ТЦ «Балтламина»,
3-й этаж, тел.: 373-300,
dominga39.ru

Кровать, мягкое изголовье —

soft mebel
КАЛИНИНГРАД
Калининград,
ул. Яблочная, 3, оф. 4,
тел.: 8-911-489-05-18,
softmebel39@gmail.com
softmebel39



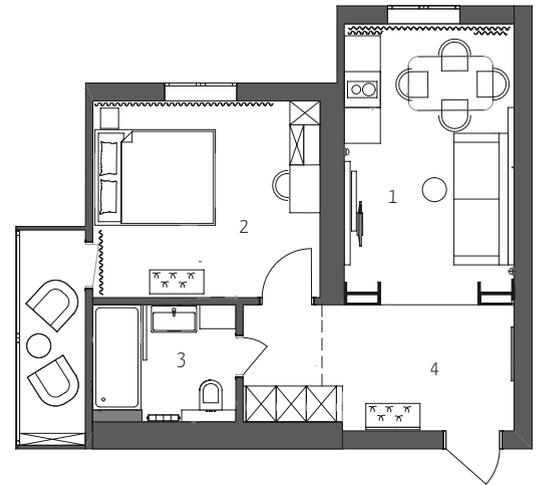
Керамическая плитка —

МИР ПЛИТКИ & САНТЕХНИКИ

Калининград, ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 312-200, 8-9062-13-52-58,
www.mir-plitki.com mirplitki_39

В санузле синюю гамму отразили в оттенке плитки с текстурой мрамора в зоне душевой.

План квартиры (общая площадь 45 кв. м)
1. Гостиная-кухня.
2. Спальня.
3. Ванная комната.
4. Холл.



Участники проекта:
освещение, потолки — «Априори»;
молдинги — InterioRRoom;
текстиль — «Доминга»;
напольные покрытия — TopTopDekor;
плитка — «Мир плитки и сантехники»;
скрытые двери — «Дом дверей»;
барельеф в ТВ-зоне — Оксана Сатура;
краска — «Мастерская цвета Dulux»;
изголовье кровати — «Софт Мебель». **Ю**



ЯРКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ



Кристина ДОБРОВОЛЬСКАЯ,
Антонина НЕДОРЕЗОВА,
дизайнеры, студия DecArt.
Калининград, ул. Октябрьская, 71, 2-й этаж,
тел.: 8-906-21-80-636, 8-912-47-47-831,
decart_39@mail.ru
decart_39

ДИЗАЙНЕРЫ СТУДИИ DECART СДЕЛАЛИ ЦВЕТ ГЛАВНЫМ АКЦЕНТОМ В КВАРТИРЕ ДЛЯ ОТДЫХА.

текст: Ольга Синяевская фото: Алексей Климов
стиль: Екатерина Яруш

К дизайнерам Кристине Добровольской и Антонине Недорезовой обратился владелец комплекса мини-апартаментов для посуточной аренды. Надо было оформить три квартиры-крошки, придав каждой уникальный вид — под разные вкусы гостей.

— Конкретно в этом интерьере мы сделали ставку на активные цвета, — рассказывают Кристина и Антонина. — Главной фишкой стал потолок насыщенного терракотового оттенка. Для цельности композиции даже споты покрасили ему в тон. На контрасте с ярким потолком стены оформили мягким белым оттенком и усилили композицию графичными элементами.

Краска —



OTTINGER
PROFESSIONAL

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 640-940, info@ottinger-paint.ru,
www.ottinger-lab.ru



Площадь квартиры всего 17 кв. м — перед дизайнерами стояла задача наделять миниатюрное пространство максимальным функционалом. Студии DecArt удалось, не прибегая к перепланиров-

ке, разместить мини-кухню со всем необходимым для приготовления пищи, обеденную группу, зону отдыха с раскладным диваном, полноценную душевую и удобную прихожую.

Участники проекта:

керамогранит, плитка, лепной декор, зеркало, шторы — «Бауцентр»; ламинат — «Балтламинат»; душевая перегородка — Sansmail; смесители — FEMAX; освещение — «Магия Света»; диван — «Первый мебельный»; краска — «Лаборатория цвета Ottinger»; декоративные подушки — KoenigRoom; керамика — Pterra Ceramics; вазы, подсвечники — PRESTIGE; журнальный столик, стол, стулья — маркетплейсы. КД



Напольное покрытие
Egger Pro EPL 146 Дуб
Ольхон дымчатый —
Калининград,
Советский пр-т, 125,
Baltlaminat.ru

Смесители для душа и раковины —



Люблинское шоссе, 2
(ор-р — «Керасфера»),
тел.: 52-47-52,
8-921-613-68-00



ЦВЕТ НАСТРОЕНИЯ

АВТОРСКИЙ ПРОЕКТ ОКСАНЫ ПРОКОПЧУК
И САРДАНЫ КОРЯКИНОЙ
В КОЛЛАБОРАЦИИ С «ДИВ МЕБЕЛЬ».



Оксана ПРОКОПЧУК, дизайнер. Тел.: 8-911-858-84-10
Сардана КОРЯКИНА, дизайнер. Тел.: 8-996-959-21-94
Oksana_prokopchuk@bk.ru,
taplink.cc/pro_design39

Семья с двумя детьми приобрела квартиру общей площадью около 85 кв. м с объединенной кухней-гостиной, двумя детскими и родительской спальней и попросила оформить интерьер в стилистике, которую сегодня принято называть современной классикой. Интерьер должен смотреться светлым, воздушным и декоративным. В качестве колористической основы были выбраны оттенки синего, а акцентами стали золотые элементы. За декоративность отвечают лепной декор, фрески, светильники и оформление корпусной мебели.





Виктория ИЗОТОВА,
учредитель
«Див Мебель».

— Самая сложная задача производителя мебели — реализовать проект в точности, как его задумали дизайнеры. Авторы этого интерьера не только обозначили цвета, в которых должны быть исполнены мебельные элементы, но и предоставили эскизы фрезеровок, которые они хотели бы видеть на фасадах. Некоторые из них уникальные и достаточно сложные в исполнении. Это действительно авторская работа, которая потребовала технической подготовленности производства и мастерства сотрудников. Цвет изделий мы также утверждали с авторами проекта, делали выкрасы, чтобы оттенок шкафов в точности совпал с тоном стен. Заботясь об эстетике, не забыли и о функциональности — с особой тщательностью проработали внутреннюю комплектацию шкафов и кухонного гарнитура. Провели с заказчиком несколько встреч, можно сказать «разложили все вещи по полочкам». На самом деле это очень важный момент в проектировании и изготовлении мебели: у каждого человека свои привычки, и изделия должны полностью соответствовать его запросам, быть удобными в эксплуатации.

Особое внимание уделили рабочим зонам в детских комнатах: удобный письменный стол, места хранения учебников, школьных принадлежностей — все это оказывает влияние на успешность учебы.

Этот проект может служить показательным, но далеко не единственным примером работы компании «Див Мебель» на дизайнерских объектах. Мы готовы к любому сложным задачам и плодотворному сотрудничеству с профессионалами нашего города.



— В своих проектах мы обычно используем много заказных позиций, — рассказывают Оксана и Сардана. — Особенно это касается корпусной мебели, которую мы изготавливаем по собственным эскизам. Так у нас появляется возможность с точностью до деталей реализовать предложенную нами концепцию. В этом проекте наши партнеры — компания «Див Мебель» — изготовили практически всю корпусную мебель, начиная от кухонного гарнитура и

заканчивая мебелью для ванной и прихожей. Такой подход делает интерьер стилистически целостным и функционально продуманным. К тому же у нас появляется возможность нивелировать архитектурные недостатки помещения — выступы, ниши.

Для оформления стен применена краска, фрески и панели из дюрполимера. Для стен, мебельных фасадов и дверей мы использовали краску одного тона из палитры RAL, что визуально объединило все поверхности.



Калининград,
ул. Орудийная, 103;
Ленинский пр-т, 87,
тел.: 900-351,
zakaz@divmeb.ru,
www.divmeb.ru



ОТТЕНОК ТИФФАНИ

ЯРКИЙ И УЮТНЫЙ ИНТЕРЬЕР, СТАВШИЙ РЕЗУЛЬТАТОМ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ АРХИТЕКТОРА ПЕТРА ОРЛОВА И КОМПАНИИ «РЕШЕНИЕ».



Петр ОРЛОВ, архитектор.
Тел.: 8-911-461-06-31

— Семья из трех человек попросила создать яркий, запоминающийся интерьер квартиры для сдачи в аренду, при этом комфортный и по-домашнему уютный, чтобы самим периодически в ней отдыхать. Главными пожеланиями стали цвет тиффани и современная классика в качестве стиливого решения.

В первую очередь увеличили полезное пространство — убрали стену между холлом и кухней-гостиной. Зонирование осуществили расстановкой мебели — диван визуально разделяет помещение на функциональные зоны.

Другую комнату в квартире сделали спальней с гардеробом и небольшим рабочим местом.

Самой большой сложностью проекта стал именно выбранный цвет. Тиффани — холодный оттенок, и многим гостям мог бы показаться неуютным. Было принято решение уйти в сторону более мягкого тона. Так получился цвет, который архитектор назвал «мята со сливками», он и стал основой колористического решения квартиры. Его разбавили белым и сливочным тонами, текстурой мрамора калакатта (керамогранит на полу в прихожей, стенах ванной комнаты и кухонном фартуке).





Владимир АБРАМЯН,
руководитель
компании
«РЕШЕНИЕ».

— Специалисты компании «РЕШЕНИЕ» занимались реализацией этого проекта, организацией всего процесса — комплектацией интерьера (подборкой мебели, декора), закупкой материалов, доставкой, коммуникацией с субподрядчиками, итоговой приемкой. Это позволило реализовать проект в короткие сроки и без участия заказчиков (семья проживает в другом регионе). Специалисты компании «РЕШЕНИЕ» традиционно берут на себя все заботы, связанные с подготовкой домов и квартир к проживанию после их покупки. Мы полностью погружены в процесс, находимся на связи с заказчиком, информируем его обо всех этапах создания интерьера. Заказчик просто отдает нам ключи от квартиры и получает их обратно, когда проект полностью реализован.

Наша компания предлагает сотрудничество тем, кто идет в ногу со временем. Работаем в сфере недвижимости: от вас — задача любой сложности, от нас — решение! Гостиница, офис, квартира, магазин, строительство частного дома — мы поможем реализовать любые идеи заказчика. Поиск объекта, сопровождение сделки, разработку дизайн-проекта и ремонтные работы — берем на себя. Мы гарантируем ответственность на каждом этапе, подкрепленную договором.

Популярное, очень востребованное направление деятельности компании — дизайнерские решения для арендного бизнеса. Мы сами управляем доходной недвижимостью и точно знаем, что в этом деле особенно важен первый этап — создание уникального жилого или рабочего пространства. Уют и эстетичность — главный запрос времени, и мы умеем работать в этой среде.



Решение
реализация ваших идей

Тел.: 8-929-168-79-79,
WhatsApp: 8-916-780-33-10,
www.rstroy.pro

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА И БИЗНЕСА

СПЕЦИАЛИСТЫ АГЕНТСТВА KANT.STUDIO —
О ТОМ, КАК СДЕЛАТЬ БРЕНДИНГ УСПЕШНЫМ
ИНСТРУМЕНТОМ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Грамотно продуманный фирменный стиль помогает потенциальным клиентам запомнить бренд, компанию или специалиста. Уникальная визуальная составляющая необходима любому бизнесу для идентификации на рынке, повышения узнаваемости. Качественный визуал поможет подчеркнуть уникальные особенности компании.

Если речь идет об известном бренде в любой сфере, то первое, что возникает в нашем сознании, это визуальные ассоциации. Логотип, цветовая концепция, графические элементы, которые мы видим в рекламе, — все это составляющие фирменного стиля компании, так называемый визуальный ключ. К его разработке стоит отнестись серьезно и в идеале привлечь специалистов, которые имеют опыт в этой сфере, — ведь ни одна нейросеть не сможет отразить миссию и принципы компании, к примеру, в логотипе. Создание фирменного стиля — ключевой этап процесса создания уникального образа компании. Агентство Kant.studio предлагает весь комплекс услуг брендинга: от разработки логотипа и визуальной айдентики до создания хорошо продающего сайта и успешных соцсетей. Это особенно актуально на высококонкурентном рынке дизайнерских услуг, где важно первое визуальное впечатление.

— Минимальный набор — логотип, базовые визуальные элементы — необходим каждому предпринимателю на этапе старта проекта и «съест» не самую значительную часть бюджета. В дальнейшем будет иметь смысл вложиться в маркетинговые исследования для более детальной разработки фирменного стиля, повышения ценности бренда и лояльности клиентов. Key Visual — визуальный ключ компании — должен основываться на четкой ассоциации с вашей услугой, продуктом. Однажды разработанные элементы фирменного стиля в дальнейшем можно будет применять на любых площадках компании, как онлайн (сайт, соцсети), так и физических носителях (визитках, бланках договоров, проектах). Качественно созданный визуал, наличие всех элементов в векторном формате, доступном для дальнейшей работы графического дизайнера, всегда свидетельствует об имидже, статусе компании или частного специалиста. Даже эстетично оформленный брендбук (визитка, фирменный бланк договора и прочее) — важная составляющая имиджа.

Виталий Устинкин,
руководитель агентства
Kant.studio.

ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА

— Если мы говорим о разработке фирменного стиля для индивидуально практикующего дизайнера интерьера или студии, базовый минимум тот же самый, — говорит руководитель агентства Виталий Устинкин. — Стильный и понятный логотип будет отличать вас от конкурентов, способствовать формированию успешного личного бренда. Чтобы клиент обратился именно к вам, важно иметь хорошо структурированное портфолио, оптимизированный, удобный в пользовании сайт, на котором будут размещены проекты, услуги, стоимость работы и прочая полезная информация.

Подумайте о грамотно оформленных визитках, бланках договора, визуальной приятной верстке проекта, а также соцсетях — для повышения узнаваемости и большей лояльности клиентов. Каждый дизайнер имеет свой собственный почерк, и фирменный стиль, индивидуальная графика могут (да и должны) стать его отражением. Весь комплекс элементов под ключ, полную упаковку бизнеса, как для частного дизайнера, так и для студии, разработают специалисты Kant.studio. Для дизайнера, который только начал самостоятельную практику, как минимум необходимы качественный логотип и правильно оформленные соцсети. В дальнейшем при развитии и росте до студии с командой из нескольких человек уже не обойтись без сайта.



ТРЕНДЫ

Современный графический дизайн стремится к удобству восприятия пользователем. Как и в интерьерной сфере, присутствует глобальный тренд на минимализм. На сайтах, в соцсетях и печатных носителях информация подается структурно, «плашечным» способом, графично, ориентируясь на принцип «чем проще, тем лучше». При этом никто не отменял смешение стилей, фантазию, проявление фирменного почерка автора. Главное, чтобы дизайн отражал уникальность компании, бизнеса.

А КАК НАДО?

Вспомните, как часто, заходя на сайт какой-либо компании, вы тут же закрываете страницу. Информация неудобно структурирована, сложно найти необходимые пункты, от шрифта и цвета рябит в глазах. Сайт — одна из важнейших площадок для бизнеса, основная точка касания с клиентом, и его некачественное оформление легко приводит к потере клиентов. В Kant.studio разработают сайт с правильной структурой с технической и эстетической точки зрения, оптимизированный для мобильных устройств. Информация на таком ресурсе будет восприниматься комфортно, и потенциальный клиент легко сориентируется в ваших услугах, просмотрит примеры, найдет контакты и охотнее оставит заявку на проект. Когда человек четко понимает, какой продукт и за какую стоимость приобретает, в чем уникальность услуги, он намного проще расстается с деньгами.

KANT.studio

Калининград, ул. Дзержинского, 19 б, офис 26

8-911-464-59-93
Kant.studio



ЭКОЦЕПОЧКА

Итальянский дизайнер Елена Салмистраро разработала диван Grumetto¹, оригинальный по форме и универсальный по сути. Он состоит из отдельных элементов, которые можно сочетать различными способами, собирая в цепочку. Связующим звеном служит круглый журнальный столик. Grumetto — часть экопроекта: после окончания срока службы его можно разобрать на компоненты, переработать и снова пустить в производство.



С ПЛЯЖА НА ДИВАН

АВТОРСКИЕ МОДЕЛИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ ПРОВЕСТИ ОСЕНЬ ЛЕНИВО И С КОМФОРТОМ.

текст: Елена Федотова

СВОБОДА ВЫБОРА

Разноцветный диван BOB Split² — новинка этого года шведского бренда Bla Station. Своим проектом дизайнеры Стефан Борселиус и Томас Бернстранд голосуют за архитектурную свободу, их диван может принимать любые сколь угодно причудливые формы.



НОМЕР ОДИН

Российский бренд Васси, чья презентация прошла в Калининграде 14 октября в рамках Недели дизайна, предлагает познакомиться с удобством дивана из коллекции V one³. Тонкое стильное основание обтянуто натуральной итальянской кожей. Опоры с вариативной высотой позволяют подобрать комфортный уровень посадки.



КАК ПО НОТАМ

В партитуре белорусского бренда Zаразуha диван Vemol⁴ имеет особое звучание. Модель входит в коллекцию «Синкопы», посвященную джазовым импровизациям. Всего в ней семь изделий, у каждого своя цветовая схема и размеры. Vemol — синий.



СПИНКА ПЛЮС

Объемный пуф Buddy Oasi⁵, придуманный итальянской дизайн-студией Busetti Garuti Redaelli, легким движением руки превращается в миниатюрный диванчик благодаря съемной, но достаточно весомой спинке из полиуретановой пены.



Дизайнер Денис Соколов рассматривает каждый созданный им предмет как коллекционный объект. Его новый диван из серии Hello⁶ сочетает функциональность и удобство с выразительной органической формой.



ДИЗАЙН ШИРОКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Модульный диван Vreга⁷ разработан российским дизайнером Дмитрием Логиновым для отечественного бренда divan.ru и отражает принцип конструктора — его можно адаптировать под самые разные пространства. На выбор как большое количество элементов, так и широкая палитра обивок: 14 оттенков велюра с приглушенным матовым блеском.



1. Груметто. 2. БОБ Сплит. 3. Би один. 4. Бемоль. 5. Бадди Оазис. 6. Привет. 7. Брера. 8 Сакко. 9. Риаче.

ПРАВИЛО НАПИСАНИЯ

— Модульный диван «ЖЫ — ШЫ» назван в честь правила, которое мы никогда не нарушим, — комментирует свое детище основатель бренда Zarazuha дизайнер Михаил Курносов. — Комплектуется из двух приседальников: ЖЫ — постоянное, ШЫ — переменное.

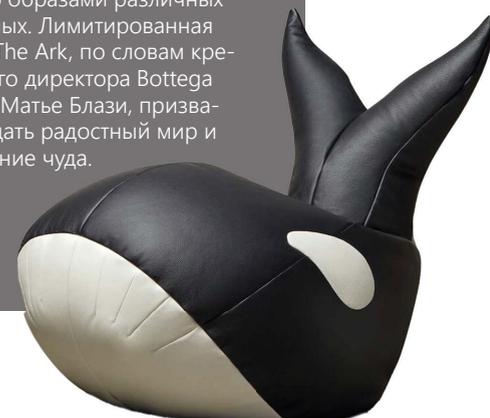


БЕЗ ВАРИАНТОВ!

Модель Riace⁹ для известного итальянского бренда Magis придумали не менее известные французские дизайнеры Ронан и Эрван Буруллеки. Тонкая рама из белой бронзы поддерживает пухлые сиденье и спинку. Никаких модных нынче вариаций — только один размер и одна форма. Тканевые чехлы, правда, можно менять в соответствии с цветовой гаммой интерьера.

СОШЛИ С ПОДИУМА

Модный дом Bottega Veneta обратился к знаковой модели бренда Zanotta — креслу-мешку Sacco⁸, наделив его образами различных животных. Лимитированная серия The Ark, по словам креативного директора Bottega Veneta Маттье Блази, призвана создать радостный мир и ощущение чуда.



ЭМОЦИИ В ДОМЕ

РАСТИРАЖИРОВАННЫЕ И НЕОЧЕВИДНЫЕ КОЛОРИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ. ПРИМЕРЫ, СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРОВ.

текст: Елена Федотова



Елена ЧИГИРЕВА,
дизайнер.

— Цвет, пожалуй, самая сложная тема в дизайне интерьера. Разобраться в ней с первого раза вряд ли получится, но это не значит, что цвета надо избегать и тем более бояться, ведь именно он отвечает за настроение, расставляет акценты, меняет восприятие жилого пространства. Бойтесь ошибиться, вводите цвет в интерьер постепенно. Например, сделайте яркими прихожую или гостевой санузел — помещения, где вы и ваши гости не задерживаетесь надолго, поэтому не успеете устать от колористической нагрузки. В жилых комнатах, спальне или гостиной, тоже можно не сразу



Интерьер Елены Чигиревой.



Интерьер Екатерины Есиной и Ирины Сойторк.



браться за глобальные задачи — выкрасить ярким колором стены или потолок, а действовать точно.

При работе с цветом есть такое правило: 60–30–10. Применяется оно следующим образом: выбираете доминирующий цвет и занимаете им 60% площади. Чаще всего это нейтральные или приглушенные оттенки. Второй цвет может быть смелее, им занимаете 30% пространства. И, наконец, завершающий — самый броский цвет, на который приходится не более 10% интерьера. Вот с него и начните. Причем это могут быть совсем неочевидные решения. Например, можно сделать контрастными плинтус и дверные наличники. Яркая красная линия, идущая по периметру комнаты, задаст динамику помещению, добавит позитивных эмоций. Равно как и цветные дверные полотна. Обычно двери под покраску вписывают в проект, чтобы растворить их на фоне стен, но что мешает вам поступить наоборот и сделать их акцентом в интерьере?

Другое эффектное решение — сделать цветным оконный проем. Например, выкрасить ярким тоном откосы, подоконник, простенки. Кстати, это отличный способ управлять погодой за окном и вносить аллюзии в жилое пространство. Выкрасите откосы и стену вокруг

окна в голубой — появится иллюзия моря или реки за стеклом. Добавьте желтый, и вы заметите, что комната станет казаться солнечнее.

Можно пойти и дальше, сделать яркими рамы. Цветной оконный профиль — решение модное, небюджетное, но эффектное, привносящее изюминку в интерьер.

Дизайнерские радиаторы — еще один способ добавить цветовых акцентов. Есть такой неписанный закон: все, что нельзя спрятать, надо выставить напоказ. И радиатор как раз такой случай. Если в доме или квартире окна в пол, то цветной вертикальный радиатор на стене решит сразу две задачи — отопления и цветового акцента.

Портьеры, мягкая мебель, фасады шкафов, комодов, открытые стеллажи — это тоже все цвет! Причем мобильный: устали — заменили. Поэтому колористическим аскетам я советую начать работать с цветом с портьер, ковра, дивана. Шторы и ковер легко заменить, а на диван достаточно сесть, чтобы вывести его из поля зрения. Светильники тоже способны разнообразить интерьер не только светом, но и цветом своих плафонов и фурнитуры. Просто посмотрите на них с точки зрения цветовых акцентов, а не только функциональности.

Распространенная ошибка — использование в большом объеме «чистых» цветов. Прямолинейные желтый, красный, зеленый или синий выглядят как детский рисунок. Чтобы цвета заиграли, необходимы сложные оттенки.

Интерьер Анны Миклашевской.



ГОЛЛАНДСКИЕ КРАСКИ



Ralston
COLOUR & COATINGS

Эксклюзивный представитель компании Ralston
в Калининграде.

 **Русский Дом**

📍 ТЦ «Две Пятерки»,
ул. Горького, 55 (3-й этаж)

☎ 8-911-495-00-90,
8-921-611-72-11

🌐 www.ralstoncolour.com

ВАРИАНТЫ



Наталья ЯЛОВАЯ,
дизайнер.

— Ванная комната и кухня — самые сложные помещения с точки зрения выбора цвета. Зачастую при самостоятельном ремонте без участия дизайнера люди в 80 случаях из 100 делают ваннeные комнаты светлыми, используя белые, пастельные, бежевые оттенки. Более актуальный вариант — природные текстуры камня и дерева, но в той же светлой тональности. Этому есть логичное объяснение: ваннeные комнаты редко отличаются большим размером, наличием окна, отчего выглядят тесными, и люди боятся, добавив цветные мотивы, перегрузить интерьер.

То же самое кухня: выбрав для нее нейтральную светлую палитру, вы, скорее всего, избежите колористических ошибок, создадите иллюзию чистого, просторного помещения, где нет ничего лишнего. Правильно, но скучно. Стоит добавить хоть каплю цвета, и интерьер преобразится.

Самое очевидное решение в кухне — это цветная плитка на стене в зоне фартука. По сравнению с общей площадью помещения это не столь большой объем, но при этом отличный способ разнообразить дизайн. Кухонный гарнитур с цветными фасадами будет выглядеть куда более акцентно. Но и здесь есть способы поработать с цветом деликатно. Можно сделать ярким один элемент — подвесную полку или отдельно стоящий буфет, комод.

Можно пойти и другим путем — наделить цветом бытовую технику. Например, холодильник, вытяжку или крохотный тостер. Цветными коллекциями, к примеру, славится такой производитель, как Smeg.

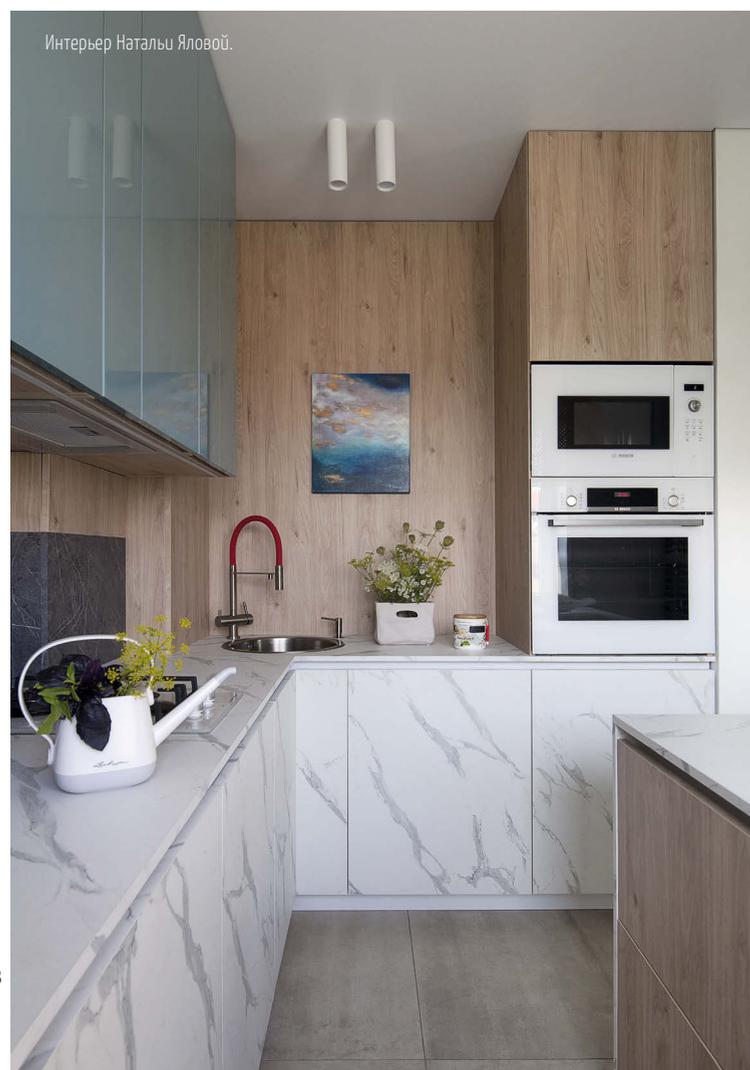
Еще более точечная работа с цветом на кухне — это цветные краны.



Интерьер Натальи Яловой.



Интерьер Анны Миклашевской.



Интерьер Натальи Яловой.

На фоне нейтральных стен и спокойных мебельных фасадов такой крошечный элемент, как красный излив кухонного смесителя, смотрится восклицательным знаком.

Цветные светильники над кухонным островом или обеденным столом — из той же плеяды небольших, но притягивающих внимание акцентов.

В ванной комнате работать с ярким цветом еще сложнее. Многие ждут от этого помещения безоговорочного релакса, ощущения чистоты, поэтому изначально смотрят в сторону пастельно-нейтральной или природной гаммы. Но именно цвет поможет сделать ванную комнату самым модным помещением в доме. Первой придет на помощь цветная сантехника — тренд, который заявляет о себе на всех ведущих выставках оборудования для ванной комнаты. Равно как и цветные смесители, полотенцесушители и радиаторы.

Но это не говорит о том, что белое сантехническое оборудование сдает свои позиции, оно всегда популярно и требует привлечения к себе внимания. А что как нельзя лучше концентрирует взгляд на отдельно стоящей ванной, как не яркая стена, на фоне которой она установлена? К цветной керамической плитке или влагостойкой краске, несомненно, стоит присмотреться всем поклонникам модного дизайна. Даже одной стены будет достаточно, чтобы избавиться от колористического уныния.

Не забывайте и о цветной мебели. Ведущие производители предлагают небанальные коллекции для ванной комнаты в сложных оттенках, отчего даже тумбы и пеналы самых простых геометрических форм выглядят как арт-объекты.

SOPIA — ДИЗАЙН ОТ ПРИРОДЫ

НОВЫЕ МОДЕЛИ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ ОТ ИЗВЕСТНОГО РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ.

Фабрика Sofia построена в окружении соснового леса на берегу озера Селигер. Здесь нет высоких заборов и вся территория является продолжением прекрасных северных ландшафтов. Эта чувственная близость к природе нашла свое отражение в новых коллекциях межкомнатных дверей, разработанных под руководством арт-директора Sofia, известного итальянского промышленного дизайнера Марко Поли.

— Живя в перенасыщенном информацией мире, в собственном доме мы хотим чистоты, света, воздуха, натуральных материалов, — уверен Марко. — Возвращаясь домой, современному человеку важно ощущать его местом силы, где он может отдыхать, восстанавливать силы, общаться с близкими. Чувство единения с природой усиливает энергетическую подпитку, мы расслабляемся, приходим в равновесие.

Работая над новыми моделями дверей, дизайнеры фабрики Sofia буквально погрузились в окружающую природу, найдя в ней образы, эмоции и цвета для стильных коллекций.



КОЛЛЕКЦИЯ «ЛАДА»

В коллекции три модели дверей, которые отлично сочетаются друг с другом в рамках одного интерьера, притягивая взгляд своей аскетичной элегантностью.

Двери могут быть выполнены в мягких природных оттенках, напоминающих палитру спелой ржи. Или, будучи дополненными матовым стеклом, демонстрировать строгий дизайн. Можно выбрать любую облицовку и цвет из 1000 оттенков. Такая вариативность позволяет моделям выглядеть интересно и разнохарактерно. Каждую дверь можно преобразить, используя различные стекла, погонаж, фурнитуру и отделки.

КОЛЛЕКЦИЯ «ИСТОК»

Вдохновившись истоком реки Волги, который находится в Тверской области, совсем недалеко от производственных цехов Sofia, дизайнеры фабрики создали серию дверей, рассказывающую о маленьком роднике, из которого берет начало великая многоводная русская река. В рисунке на дверном полотне одновременно можно разглядеть и извилистый лесной ручей, и сильное течение реки.

Коллекция «Исток» объединяет первозданную красоту природы и современный дизайн.



КОЛЛЕКЦИЯ «ЛИСТВА»

Создана под влиянием многогранной красоты природы. Дизайнеры Sofia черпали вдохновение в бескрайних российских лесах, где каждое дерево, каждый листок уникальны. Их формы и линии совершенны, не требуют дополнения и достойны повторения. Все двери из коллекции «Листва» рассказывают о красоте леса, пробуждая тягу оказаться на лоне природы.

SOPIA

Фирменный салон дверей и перегородок Sofia
Калининград, ул. 9 Апреля, 88 а, тел.: 369-096, www.sofiadoors.com

ОТДЫХ БЕЗ ПОСЛЕДСТВИЙ



Интерьер Ольги Штенниковой.

ДИЗАЙНЕРЫ СОВЕДУЮТ МАТЕРИАЛЫ, КОТОРЫЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ЗАРЕКОМЕНДОВАЛИ СЕБЯ В ОТДЕЛКЕ КВАРТИР ДЛЯ АРЕНДЫ.

текст: Ольга Синявская фото: Алексей Климов, Денис Кичатов,



Ольга ШТЕННИКОВА, дизайнер.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КРАСКИ

— При оформлении квартиры для аренды для отделки стен в основном используют бюджетные материалы. При этом дизайн квартиры должен привлекать внимание и выделяться на общем фоне других предложений онлайн-агрегаторов. Лучшим решением с точки зрения бюджета, акцентности и антивандальности считаю краску. Современные производители предлагают множество материалов, которые легко моются, стойки к механическим повреждениям и загрязнениям. Что касается самой колористической концепции, предпочитаю использовать сочетание светлых оттенков с более яркими, сочными, контрастными. Это смотрится очень эффектно. Не рекомендую использовать в отделке квартиры для отдыха бумажные обои (они трудно поддаются чистке, боятся влаги) и лепнину из мягкого полиуретана, которую легко повредить.



Екатерина ГЕРАСИМОВА, дизайнер.

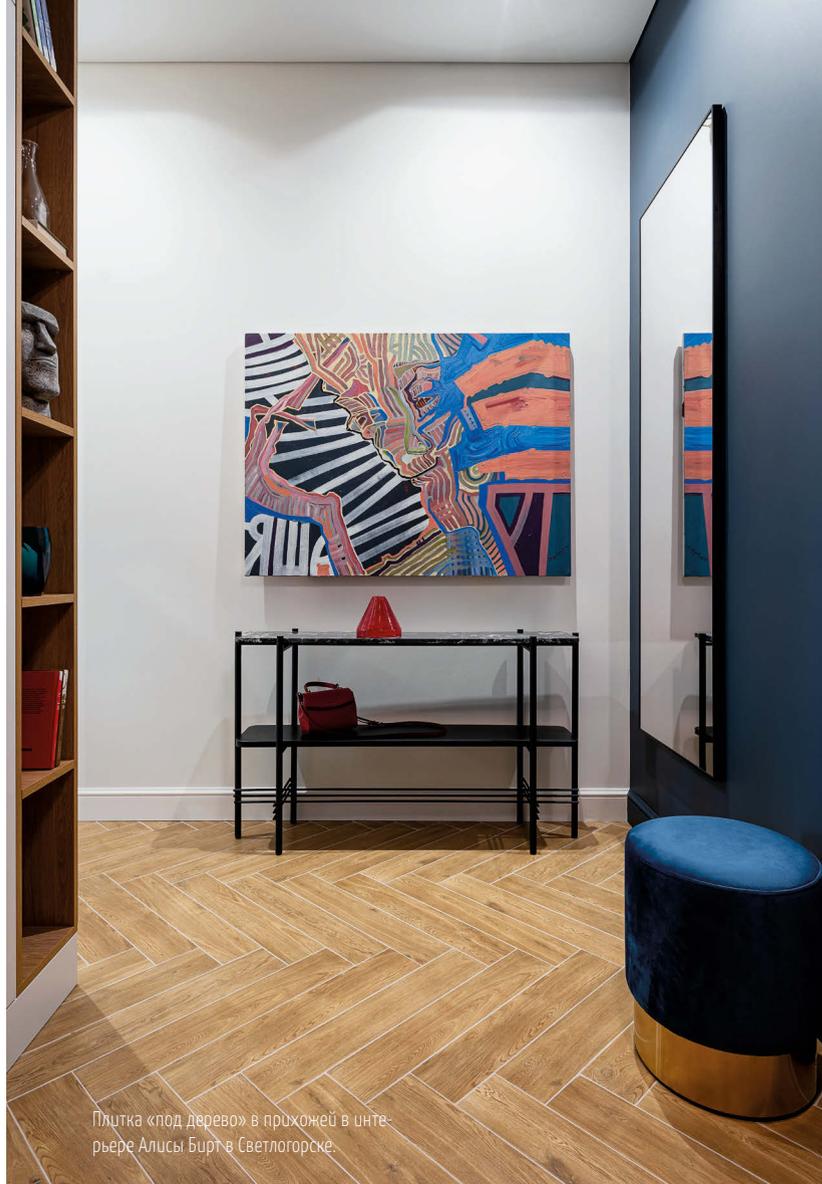
ПРОСТОТА И ПРАКТИЧНОСТЬ

— Работая с квартирой для посуточной аренды, я всегда руководствуюсь правилом «просто и функционально». Никаких лишних деталей и поверхностей, все материалы максимально практичные. Например, для штор всегда выбираю ткань блэкаут — у гостей есть возможность организовать «ночь» в любое время суток. Преимущественно использую синтетический текстиль либо смесовые варианты хлопок + полиэстер. Визуально их, как правило, не отличить от натуральных, зато они легко чистятся и служат дольше. Важный момент — качественные крючки, портьеры должны легко скользить по полозьям карниза, тогда не придется часто менять фурнитуру. Вариант с римской шторой я бы не рекомендовала в квартире для аренды — такой механизм усложняет уход за текстилем.

Что касается ковров, то, несмотря на уют, который они придают, в жилье для отдыха советую от них отказаться. Любой ковер после визита загрязняется, а химчистка занимает время. Разве что озаботиться вторым экземпляром на смену, но это дополнительная нагрузка на бюджет.



Интерьер Екатерины Герасимовой.



Плитка «под дерево» в прихожей в интерьере Алисы Бирт в Светлогорске.



Алиса БИРТ,
дизайнер.

ПРОЧНО И ТЕПЛО

— Напольное покрытие — именно тот вид отделки, который подвержен максимальным нагрузкам. Во входных зонах, а также в местах с повышенной влажностью (ванная комната, кухня) я рекомендую использовать керамогранит. Это максимально антивандальный материал, устойчивый к механическим повреждениям и влаге, но холодный. Поэтому лучше предусмотреть подогрев полов, чтобы было комфортно пройти босиком или подсушить сырую обувь. А вот для жилых помещений, особенно в спальни, советую ламинат. Это недорогое покрытие, которое в случае повреждений можно легко заменять. Другой вариант — кварцвинил: современное надежное покрытие. Ремонтно-пригодное: если использовать кварцвинил с укладкой на клей, то поврежденные участки будет легко заменить точно.



Ольга ЛУПАНДИНА,
дизайнер.

НОВАЯ ДСП

— Современные производители выводят привычные нам материалы на новый уровень. Например, ДСП сейчас — отличный антивандальный вариант для изготовления фасадов и корпусов кухонного гарнитура, шкафов и прочей корпусной мебели. Из очевидных плюсов: широкая палитра, простота чистки, гуманная цена — что еще нужно для инвестиционного проекта? Самые прочные фасады для кухни — акриловые, но и стоят они дороже. Что касается материала для столешницы, я бы предпочла HPL, прочный, эстетичный, тонкий, много вариантов цвета и текстур. Либо керамогранит — актуальное решение, вполне приемлемое по цене. Хотя на фоне всем привычной ламинированной ДСП это более дорогие варианты, но и служат они на порядок дольше и лучше выдерживают нагрузки и неаккуратное использование.

Если говорить о мягкой мебели, то велюровой обивке предпочтите рогожку или другие специальные ткани с подобной фактурой. Высшей степенью антивандальности обладает обивочный текстиль, который производители рекомендуют для квартир с домашними животными. Ткани устойчивы к зацепам, легко чистятся. Чтобы диван или кровать в квартире под аренду прослужили максимально долго, можно ориентироваться на этот параметр при выборе мебели.



Интерьер Ольги Лупандиной.



Вера КИРЮХИНА, архитектор



Полина УМАНСКАЯ, дизайнер



Ольга КАРПАЧ, дизайнер



Елена АНАНЬИНА, декоратор, колорист



Мария ГУЛИНА, дизайнер



Анна СЕМЕНОВА, дизайнер



Анна ГЕРАЩЕНКО, дизайнер



Елена ЧИГИРЕВА, дизайнер



Виктория ДИЮК, архитектор



Алиса БИРТ, дизайнер



Татьяна ДРАГАН, текстильный дизайнер

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ

**СОЗДАЙТЕ ПЕРВЫЙ ОБЪЕКТ
ДЛЯ СВОЕГО ПОРТФОЛИО!**

Для начинающих дизайнеров
и всех, кто хочет развиваться в
сфере дизайна интерьера

В ПРОГРАММЕ:

- работа над реальным объектом
- практикум по обмерам
- планировки, эргономика
- дизайн кухни, гостиной, спальни, ванной, детской

- работа в программе SketchUp
- коллаж в Corel Draw
- колористика, подбор цвета
- работа с заказчиком
- создание мудборда
- презентация проекта

Подробности на сайте kdoma.ru/school
Запись и дополнительная информация по тел.: 8-909-788-96-65
« [stupenikd](https://t.me/stupenikd) » t.me/stupenikd

12+



ЦВЕТОЧНАЯ ВЕЧЕРИНКА

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ПРОФИ ИНТЕРЬЕРНОЙ СФЕРЫ ОТМЕТИЛИ ТРАДИЦИОННЫЙ ДЕНЬ ДИЗАЙНЕРА.

В этом году организаторы праздника пригласили гостей на Flower Party. Тему цветочной вечеринки поддержали соответствующим дресс-кодом, и калининградские дизайнеры и архитекторы с энтузиазмом ему последовали, одевшись в наряды оттенков фуксии и розы, с тематическими принтами и аксессуарами.

Развлекали публику зажигательными танцами, а самые смелые даже приняли участие в мастер-классе по бачате. Светские беседы и дискотека прерывались лишь

для того, чтобы сделать яркие снимки на оригинальных фотозонах от партнеров праздника. Финальным аккордом стал красочный фейерверк.

— Праздник, который мы организовали с коллегой Юлией Чебыкиной, традиционно прошел потрясающе, — делится впечатлениями дизайнер Элина Голубцова. — Спасибо гостям и партнерам за атмосферу и торжественное настроение. Уверена, что мы зарядили всех энергией и вдохновением на новый рабочий сезон.

1. Екатерина Беседина, Наталья Гаврилова.
2. Анастасия Шперлинг.
3. Юрий Таран, Ольга Федорова, Антон Чупилок.
4. Анна Ковальчук.
5. Алена Шатохина, Татьяна Плоткина.
6. Мария Бойчук, Людмила Соколова, Наталья Дорина.
7. Карина Еремينا.
8. Юлия Чебыкина, Элина Голубцова.
9. Андрей Кесов, Алексей Гаврилов.



1



2



3



4



6



5



7



8



9



10

ИТОГИ DESIGN HORECA WORLD

В КАЛИНИНГРАДЕ ПО ИНИЦИАТИВЕ КОМПАНИИ «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ» ПРОШЛА КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА. «КД» ВЫСТУПИЛИ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ.

Организаторы мероприятия поставили перед собой амбициозную задачу сформировать новые тренды в дизайне HoReCa. На одной площадке собрались эксперты разного уровня — спикеры и партнеры с единой целью — подготовить для дизайнеров и архитекторов среду, вдохновляющую на создание современных проектов в сегменте гостеприимства.

Организатор и идейный вдохновитель конференции компания «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ» имеет колоссальный опыт работы на объектах HoReCa и отлично понимает, как формируется код успеха, поэтому пригласила в качестве спикеров практикующих дизайнеров, архитекторов, отельеров, бизнес-коучей из

Москвы, Санкт-Петербурга и Калининграда, которые поделились готовыми кейсами, рассказали не только о победах, но и факапах, предостерегли от неудач и настроили на победы. Благодаря спикерам, партнерам и, главное, заинтересованным гостям DESIGN HoReCa WORLD превратилась в динамичную площадку для делового общения и обмена опытом.

Партнерами мероприятия стали 14 ведущих компаний, которые специализируются на создании интерьеров и готовы предложить профессиональные решения для HoReCa. Генеральными партнерами выступили «СБР студии» (Калининград) и «Dobro мебель» (Санкт-Петербург).

1. Олег Харанухин, Оксана Кесова, Виктория Юмштык, Светлана Круталевич, Андрей Кесов, Ирина Трифонова, Елена Крикова. 2. Елена Федотова, Анна Канатбаева, Никита Отришко. 3. Елена Бодякова, Денис Урывский. 4. Оксана Хищенко. 5. Анна Русавская, Екатерина Набок, Елена Черепанова. 6. Марина Захарова. 7. Дмитрий Чуприн. 8. Арина Краснова, Ирина Трифонова. 9. Ольга Максютя, Анжела Кордик. 10. Дарья Гусева, Наталья Волкова, Оксана Кесова, Светлана Власенко.

НОВАЯ ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

В КАЛИНИНГРАДЕ СОСТОЯЛОСЬ ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ МОНОБРЕНДОВОГО САЛОНА «АЛПАЙН».

Производитель напольных покрытий Alpine Floor многим хорошо знаком в Калининграде. Этой осенью марка заявила о себе более авторитетно, открыв на улице 9 Апреля монобрендовый салон, где широко представлен весь ассортимент компании. Среди топовых предложений Alpine Floor — каменный SPC-ламинат, инновационное напольное покрытие. Аббревиатура SPC расшифровывается как Stone Polymer Composite — «каменно-полимерный композит». За счет каменной крошки и композита в составе плотность материала почти как у керамогранита, чем обусловлены высокая прочность и длительный срок службы покрытия, до 25 лет. Благодаря стопроцентной водостойкости SPC-плитку можно укладывать в ванной, на кухне, в прихожей и даже бассейне.

Материал успешно используется не только в жилых (гостиной, спальне, детской, кабинете), но и в коммерческих пространствах: отелях, ресторанах, кафе, офисах, торговых и выставочных павильонах. Правильно подобранный ламинат легко переносит нагрузки в местах с высокой проходимостью.

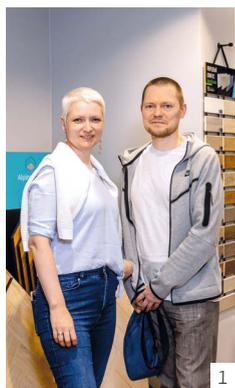
С преимуществами бренда Alpine Floor гостей мероприятия — ведущих дизайнеров и архитекторов города — познакомили представители бренда Вячеслав Жогин и Шамиль Меликов, которые специально приехали в наш город по случаю открытия салона. Форматом мероприятия был выбран праздничный фуршет. Презентация новинок ассортимента, розыгрыш ценных призов под звуки зажигательной музыки — все это превратило салон в точку притяжения для дизайнеров, архитекторов и партнеров компании.

1. Надежда Маслова, Алексей Першин.
2. Наталья Яловая, Елена Черепанова.
3. Екатерина Есина.
4. Настасья Пасюга.
5. Михаил Мирошниченко, Марина Медведева.
6. Алина Цирко, Елена Черепанова.
7. Станислав Ермоленко, София Лихачева, Галина Генкель, Константин Пахоменко.
8. Кристина Добровольская, Антонина Недорезова.



Alpine floor
LUXURY FLOORING

«Алпайн салон»
Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 8-911-457-67-67,
8-911-457-71-71,
www.alpinefloor.ru





Алена ЧАШКИНА,
руководитель дизайн-студии
Chashkina Interior.

Архитектурное проектирование.
Разработка и реализация под ключ
дизайн-проектов частных
и общественных интерьеров.
Авторский надзор.

Тел.: 8-921-264-04-40, 8-931-600-05-15,
alenachashkina@yandex.ru,
www.chashkina.com



Евгений КУПРЕШКИН,
руководитель студии «ВВерх»,
член Творческого союза
художников России.

Разработка жилого
и общественного интерьера.
Полная комплектация объекта.
Авторский надзор.

Тел.: (4012) 33-52-10,
e.kupreshkin@gmail.com,
www.vverh.net



Оксана ЛУКАШУК,
дизайнер, студия
интерьеров «Эскиз».

Разработка и реализация
дизайн-проектов частных,
общественных интерьеров,
авторский надзор.

Тел.: 8-911-453-17-17,
svd2003@bk.ru,
www.skizze.ru
☎ oksana.lukashuk.design39



Станислав ЕРМОЛЕНКО,
дизайнер.

Дизайн жилых
и общественных помещений,
авторский надзор.

Тел.: 8-921-603-85-66,
eself@mail.ru,
www.self-design.ru



Максим ШИРВАНОВ,
руководитель дизайн-студии «7 Точек».
Интерьер. Отделка. Корпусная мебель.
Тел.: (4012) 39-12-14, 8-911-450-74-18,
7points@mail.ru, www.7points.ru



Асия ОРЛОВА,
архитектор, дизайнер,
член Союза дизайнеров России.

Дизайн, проектирование
частных и общественных
интерьеров, авторское
сопровождение объектов.

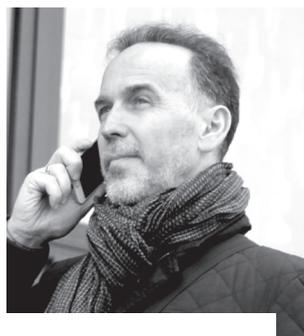
Тел.: (4012) 37-41-62, 8-963-738-41-62,
a.orlova.info@bk.ru, www.asiaarh.ru



София ЛИХАЧЁВА,
руководитель студии
дизайна ELEMENT.

Дизайн жилых и общественных
помещений. Авторский надзор.

Тел.: 8-911-853-85-92,
element.des.39@gmail.com,
www.element-des.ru
☎ element39des
☎ element_des



Евгений АЛЬТЕРМАН,
руководитель дизайн-студии
«Студио А».

Создание дизайн-проектов
индивидуальных интерьеров
и их реализация. Авторское
сопровождение. Комплектация
мебелью, оборудованием.

Тел.: 8-981-463-60-74,
studioa@inbox.ru,
www.studioa39.ru
☎ studioa39 ☎ e.alterman
Бé studioa39



Алла ПЛАТОВА,
дизайнер.

Проектирование жилых
и общественных помещений,
авторское сопровождение,
подбор материалов. Ландшафт.

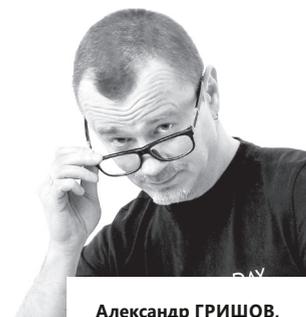
Тел.: 8-906-239-47-46, a-platova@mail.ru
☎ platova.design ☎ allaplatovadesign



Марина КУТУЗОВА,
студия дизайна «Детали».

Дизайн интерьеров жилых и общественных
помещений, авторское сопровождение.

Калининград, ул. Зоологическая, 29.
Тел.: (4012) 37-99-51, 8-906-217-78-44,
www.detalidesign.ru



Александр ГРИШОВ,
дизайнер, инженер-проектировщик,
руководитель студии «Магазин интерьеров».

Дизайн интерьеров, проектирование,
отделочные работы,
авторский и технический надзор.

Тел.: 8-995-303-30-03,
8-921-104-55-00 (Viber/WhatsApp),
cyberspy.koenig@live.com
☎ grishov_design



Екатерина БАТАЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-проектов частных
и общественных интерьеров,
подбор материалов, мебели.
Авторский надзор.

Тел.: 8-911-488-11-71,
batalovaekaterina@bk.ru



Юлия ЛЕЗИНА,
дизайнер.

Разработка дизайна частных
и общественных пространств,
индивидуальный подход,
авторский надзор,
комплектация.

Тел.: 8-9097-75-25-32,
j.lezina@mail.ru
☎ lezina_design

ORAC®



Интерьер отеля Berry в Светлогорске с использованием лепного декора Orac. Автор проекта — Екатерина Герасимова.



Интерьер квартиры в Калининграде с использованием лепного декора Orac. Автор проекта — Ольга Лупандина.

RR
INTERIOR
ROOM
—
САЛОН ИНТЕРЬЕРА



Салон InteriorRoom
поздравляет
победителей конкурса
WOW-стена
от бренда Orac
Екатерину Герасимову
и Ольгу Лупандину!

PORCELANOSA
ASSOCIATE

ПЛИТКА
КАМЕНЬ
САНТЕХНИКА
МЕБЕЛЬ

PORCELANOSA

TOP OBJECT

Калининград, ул. Театральная, 35
Морской бизнес-центр
тел.: 8-9633-50-79-30
porcelanosa@topobject.ru
www.porcelanosa.com



PORCELANOSA Grupo — один из ведущих производителей керамических изделий, мебели для кухни и ванной комнаты, а также технологичных решений для современной архитектуры: от вентилируемых фасадов до отделочных материалов из керамики. Диверсификация производства стала фундаментальной основой в развитии группы компаний — восемь фирм (Porcelanosa, Venis, Gamadecor, L'Antic Colonial, Butech, Noken, Urbatek и Krion) успешно ведут деятельность в Европе, Северной Америке, Азии и Латинской Америке. В настоящее время PORCELANOSA Grupo имеет 1000 шоурумов и 43 логистических центра по всему миру.