

КД

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

**ЧАСТНЫЙ
СЕКТОР**
тренды архитектуры

**СПАЛЬНЯ
С КОМФОРТОМ**
правила, примеры



16+



РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ

КВАРТИРА ДИЗАЙНЕРА

проект **Ольги Лупандиной**
совместно с салоном «**ВИЛЛАНОВА**»



КЛАСИМО®
Сеть мебельных салонов



ASHLEY

Специальное предложение
на мебель Ashley furniture
СКИДКИ до 35%.

ТЦ «Балтийская галерея»,
ул. Нарвская, 112

МЦ «Балламинат»,
Советский пр-т, 125

ТЦ «Гигант»,
Московский пр-т, 255

ТЦ «Мега Мебель»,
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 6

☎ 8-991-483-82-88

🌐 klasimo.ru

ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем



Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного цинкования

Препараты по очистке
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный
инструмент
и многое другое

Широкая
цветовая
гамма
затилок и
силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327

DESIGN
RADIATOR
KALININGRAD



ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАДИАТОРЫ

Более 200 вариаций

Оригинальный дизайн
и разнообразие цветовых решений



САНТЕХНИКА

смесители, душевые лейки,
инсталляция, унитазы

В НАЛИЧИИ И ПОД ЗАКАЗ



Калининград, Московский пр-т, 123 а,
тел.: 8-981-458-15-77,
www.designradiator.center



фото: Светлана Андрюхина

Октябрь — один из самых ответственных месяцев для редакции «КД». Когда этот номер печатался в типографии, в городе началась Неделя дизайна. К сожалению, я не могу сейчас рассказать, как это было, но уверена, что калининградским дизайнерам, архитекторам и всем увлеченным дизайном будет за что сказать нам спасибо. Одно могу утверждать: интерес к Неделе дизайна огромный. За три дня до ее начала мы закрыли регистрацию практически на все мероприятия. Уже традиционно лекции, семинары и презентации проходят на площадках наших партнеров, и в калининградских салонах просто не хватило мест для всех желающих. Это успех, и не только редакции журнала, но и всех причастных к событию. Сейчас самое время поблагодарить компании, которые присоединились к Неделе дизайна в этом году и делали это все предыдущие 10 лет. Спасибо, что не сидите на месте, развиваетесь сами и не перестаете популяризировать дизайн.

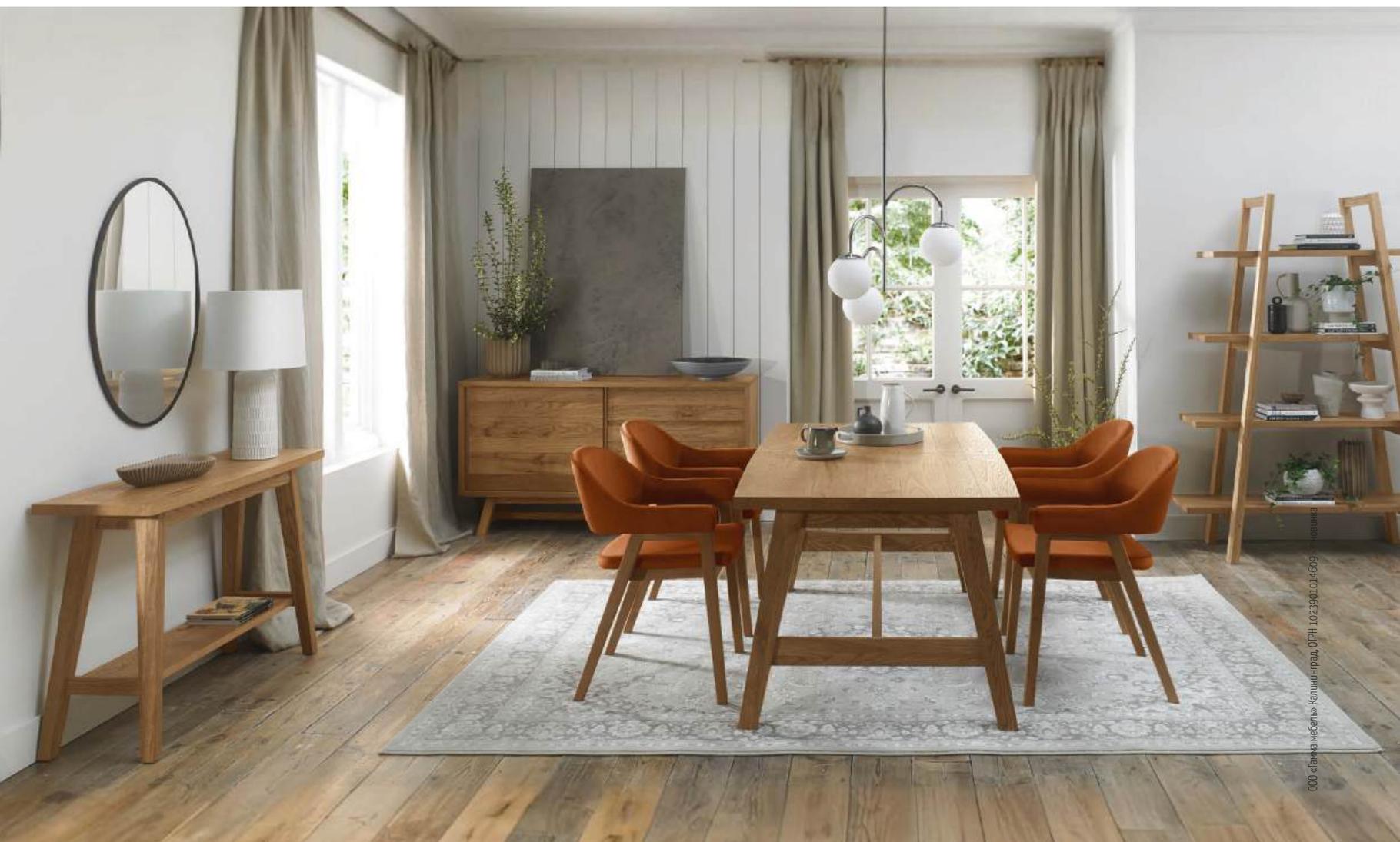
Мы тоже находимся в постоянном развитии. На самом деле это непросто — 21 год удерживать интерес к изданию, но у нас это получается. Каждый месяц мы показываем минимум пять новых интерьеров, созданных в Калининграде, около 60 за год, и это дает нам основание утверждать, что «КД» — интерьерное издание № 1 в нашем регионе.

В ноябре мы назовем лауреатов премии «Калининградский дизайн». Кто эти дизайнеры и архитекторы, пока не знаю, но уверена, что с их проектами калининградцы хорошо знакомы, ведь интерьеры отелей, ресторанов, офисов, шоурумов и бьюти-пространств — такие же полноправные «участники» премии, как и частных домов и квартир. Наша задача — найти лучшие проекты и публично признать мастерство их создателей. Дизайн, как и любое творчество, нуждается в поддержке.

А пока предлагаю вашему вниманию, наши дорогие читатели, очередные калининградские интерьеры. Смотрите, подмечайте интересные детали и меняйте свои дома.

*Елена Федотова, главный редактор
журнала «Калининградские дома»*





ООО «Бюро мебели» Калининград, ОГРН 10229001014609 Калининград

NEW* КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ ИЗ ЦЕННЫХ ПОРОД ДЕРЕВА **В НАЛИЧИИ**



ул. Калужская, 4/10,
21-09-21,
95-50-50
eto_moe_ru
mebelnakaluzhskoj
www.eto-moe.ru



САЛОН С БОЛЬШОЙ ИСТОРИЕЙ

ЭТО - МОЁ!

Мебель, которая вам подходит



СОДЕРЖАНИЕ

Интерьер

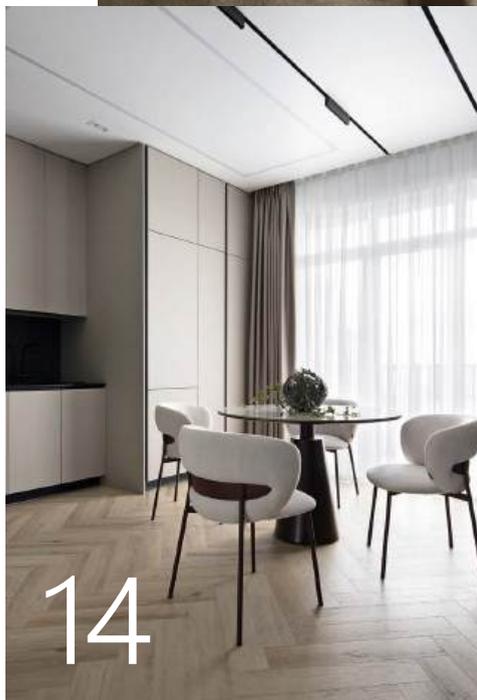
- 8 **Всё для себя**
История собственной квартиры дизайнера Ольги Лупандиной.
- 14 **Снести нельзя показывать**
Простое решение сложной задачи в проекте Виктории Диюк.
- 18 **Цвет настроения**
Журавли и яркая палитра на объекте Екатерины Басковой.
- 22 **Есть потенциал**
Мастер-класс по инвестициям в недвижимость от студии «Графит дизайн».
- 26 **Путешествие по дому**
Интерьер в стиле «семейное счастье» от Екатерины Бесединой.

Обзор

- 30 **Кухня встречает гостей**
Успехи и возможности компании «Мебельград».
- 31 **Авторская подача**
Дизайнерские мебель и бытовая техника.
- 32 **Дом и техника — гармония на века**
Философия немецкого бренда Korting.

Новости

- 34 **Русский дом — 2025**
Впечатления участников интерьерной выставки в Москве.
- 36 **20 лет в мире красок**
Основатель Лаборатории цвета Ottinger Дмитрий Чуприн — о пути к собственному бренду.
- 38 **Успешный дебют**
Напольные покрытия от Top Top Dekor покоряют Россию.
- 39 **Шаг вперед!**
Калининградский бренд светильников EDL влюбил в себя Москву.





Калининград,
ул. Суздальская, 10
58-25-03
VK  prestige_interiors



www.prestigekd.ru



**стильное решение
для современных
интерьеров**



REAL DOORS
деревянные двери

г. Калининград

ул. Пролетарская, 33-35
т. (4012) 67-79-00

Московский пр - т, 208
т. (4012) 55-78-00

пос. Кутузово, ул. Промышленная, 8
т. (4012) 37-98-76

сайт: realdoors39.ru

- 40 **Пробуждение чувств**
Команда салона «Кафель+» делится впечатлениями с итальянской выставки Cersaie.
- 42 **Достойны восхищения**
Дизайнерские предметы для ванной комнаты из ассортимента салона «Элиткерамика».
- 43 **Портфолио. Интерьеры**
- Обзор**
- 46 **Сон с умом**
Советы дизайнеров по проектированию спальни.
- Строительство**
- 50 **Будущее близко**
Тренды в проектировании малоэтажных домов.
- 52 **Портфолио. Архитектура**
- Ландшафт**
- 55 **В унисон с природой**
Сад в окружении леса в исполнении специалистов компании Candy Land.
- Событие**
- 60 **Новый уровень комфорта**
Сеть салонов «Первый мебельный» презентовала новинки.
- 62 **Правила успеха**
В Калининграде прошла конференция Design HoReCa World 2025.
- 63 **Дизайн в лицах**

Журнал «Калининградские дома» № 09 (239)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18,
помещение 1, офис 19, тел.: 677-706,
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап» Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Анна Зак
Редколлегия: Любовь Антонова, Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru
Журналисты: Ольга Синявская
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:
Максим Максимов, Алексей Климов, Антон
Окорочков, Екатерина Валеева, Светлана Андрюхина,
Евгений Кулибаба, Денис Кичатов
Корректор: Ольга Гревцева

Отдел рекламы:
Татьяна Сафронова, Дина Будная,
тел.: (4012) 677-706, manager@kdoma.ru

Отдел распространения:
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ
№ ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное Управлением
Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов. Рекламуемые товары
и услуги подлежат обязательной сертификации.
Перепечатка материалов допускается только
по согласованию с редакцией.

Все права на материалы, опубликованные
в номере, принадлежат «КД».
Отпечатано в типографии ООО «Янтарный оттиск»,
г. Калининград, ул. Подполковника
Емельянова, 230 б, офис 17
Сдано в печать 14.10.2025.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.
Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград, Зеленоградск, Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 21 октября 2025 г.
Журнал «Калининградские дома»
входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Максим Максимов



ПРЕМИЯ

ЕЖЕГОДНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ДИЗАЙН

21 · 11 · 2025

ЦЕРЕМОНИЯ
НАГРАЖДЕНИЯ

Заявка на участие в премии



8 НОМИНАЦИЙ:

1. Интерьер дома.
2. Интерьер квартиры.
3. Интерьер отеля.
4. Интерьер ресторана/кафе.
5. Интерьер Beauty-пространства.
6. Интерьер с локальной идентичностью.
7. Проект с нестандартными авторскими идеями.
8. Интерьер, который предстоит реализовать (рассматриваются визуализации).

Приглашаем принять участие дизайнеров и архитекторов, реализовавших проекты на территории Калининградской области в 2023-2025 гг.

Присылайте заявку на почту: director@kdoma.ru

К рассмотрению принимаются фотографии реализованных проектов.

УЧРЕДИТЕЛЬ

КД
КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

18+



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР,
ВЕДУЩИЙ ПОСТАВЩИК МЕБЕЛИ

ВИЛЛА НОВА
САЛОН ИНТЕРЬЕРА

Калининград, пер. Зоологический, 11 б,
тел.: 8-9062-38-89-02, www.villanova-klld.ru

ВСЁ ДЛЯ СЕБЯ

ИСТОРИЯ ПОИСКА И ЭКСПЕРИМЕНТОВ
В СОБСТВЕННОЙ КВАРТИРЕ ДИЗАЙНЕРА
ОЛЬГИ ЛУПАНДИНОЙ.

текст: Ольга Синявская фото: Максим Максимов стиль: Екатерина Яруш



Ольга ЛУПАНДИНА, дизайнер.
Тел.: 8-911-494-03-24,
moydodir.89@mail.ru

Выбирая квартиру для своей семьи, дизайнер Ольга Лупандина точно знала, чего хочет. Решающее значение имела локация — только уютный Центральный район, а также высота потолков, не менее трех метров. После полугода поисков все параметры совпали в малоквартирном доме немецкой постройки в районе, который в Кенигсберге назывался Ратсхоф.

— Когда зашла в квартиру, здесь было демонтировано все до кирпича, коммуникации отключены, даже не серый, а черный ключ, — вспоминает Ольга Лупандина. — Несмотря на это, жилье мне понравилось. Сошлись все мои «хотелки», плюс к этому кухня была солнечной, а спальня приятно темной из-за разлапистых елок за окном. Весомым бонусом стала возможность сделать выход из квартиры во двор, на участок и обустроить там сад.

Чтобы квартира площадью 49 кв. м устроила по всем пунктам, сделали перепланировку. Объединили кухню с комнатой, получив просторную кухню-гостиную, чуть сместили стену ванной, чтобы поместилась мини-прачечная.

Кухня, витрина на кухне, зеркальный шкаф в ванной —



ДОМ КУХНИ

Калининград, ул. Фрунзе, 28, офис 32,
тел.: 8-962-263-50-30 dom_kuhni_kld
Valera-312@mail.ru

Ковер —

Koenig Carpet

ковры и интерьеры

Калининград, ул. Молодой Гвардии, 34, корпус 2
(ЖК «Русская Европа»), тел.: 8-906-230-20-22,
salon@koenigroom.ru, www.Koenigcarpet.ru



Дизайнер смиксовала бюджетные решения с премиальными предметами обстановки. Итальянские обеденную группу и диван приобрели в салоне «Вилланова». Только там нашли стильную и максимально комфортную раскладную модель с матрасом высотой 22 см. Кухонный гарнитур изготовили на заказ, дизайнер подобрала для него ламинированные фасады из ДСП, которые смотрятся стильно за счет интересной фактуры. Вертикальный радиатор теплого бежевого оттенка Ольга выиграла в профессиональном конкурсе. Он отлично вписался в пространство кухни-гостиной и стал отправной точкой палитры интерьера. ➤





Стеллаж, шкаф —



МЕБЕЛЬГРАД
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАС НА ЗАКАЗ

Калининград, ул. Новый вал, 31,
тел.: 8-9062-37-73-65 (WhatsApp, TG),
www.mebelgradplus.ru

Входная и межкомнатные двери,
раздвижная перегородка —



Волховец
ДВЕРИ И ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

Фирменный салон дверей «Волховец»
Калининград, ул. 9 Апреля, 88 а,
тел.: 369-099, www.Volhovec.ru

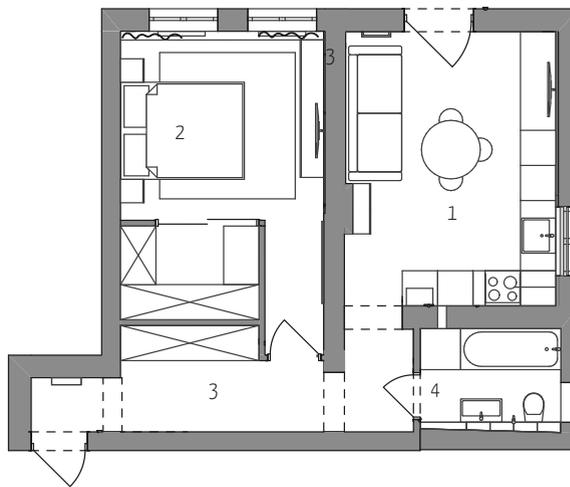
Текстиль — Ольга Клинковская
текстильная лаборатория

Красивые окна

Калининград, ул. 1812 года, 126, 1-й этаж,
тел.: 69-77-00, 8-900-570-70-68
textilelab39

В спальне мало света из-за густой хвои за окном, но для хозяйки это стало большим плюсом. По словам Ольги, как только заходишь в комнату, сразу хочется спать. Недостаток света компенсировали теплой палитрой стен.

В 14-метровой спальне спроектировали удобную гардеробную, обособив ее рифленой перегородкой. На стене напротив кровати разместили стеллаж. Его выполнили на заказ в калининградской компании «Мебельград» по мотивам итальянского дизайна. Стиля помещению добавил и оригинальный светильник культового бренда Flos. »



План квартиры
(общая площадь
52 кв. м):
1. Гостиная-кухня.
2. Спальня. 3. Прихожая.
4. Ванная.

ИНТЕРЬЕР

Серый — любимый интерьерный цвет дизайнера. По словам Ольги, его разные оттенки становятся отличным фоном для акцентов, гармоничны в любой стилистике. Для своей квартиры дизайнер использовала светлый серый оттенок в кухне-гостиной и насыщенный темный в прихожей.

Панели на стенах — не фабричный лепной декор, а ручная работа. Хозяйке хотелось чего-то необычного, она заказала специальные формы и вместе со строителем отлила из гипса рельефные панели.

Картину с харизматичным винторогим горным бараном Ольга написала сама специально для своего интерьера.



Краска,
светильники,
розетки —

INTERIORROOM

Калининград,
ул. Лейтенанта Яналова, 2 а,
тел.: 43-00-43,
mail@interiorroom.ru
interiorroom

Участники проекта:
 обеденная группа,
 диван — «Вилланова»;
 кухня, витрина, зер-
 кальный шкаф в ван-
 ной — «Дом кухни»;
 столешница —
 Instone Pro;
 двери, перегородка
 в гардеробной —
 «Волховец»;
 стеллаж, шкаф —
 «Мебельград»;
 краска, светильники,
 розетки —
 InterioRRoom;
 текстиль — Ольга
 Клинковская;
 паркетная доска —
 «Салон паркета»;
 керамогранит,
 сантехника —
 POL MARKET;
 смесители —
 «ВестПайп»,
 «ПРЕМИУМ-СТУДИЯ»;
 ковер — KoenigRoom;
 зеркала — «Бауцентр»,
 «Идеальный вариант»;
 керамика — Nefarfor.



Окно в ванной комнате тоже было среди важных пунктов при поиске нового жилья. Естественный свет отражается в зеркальных фасадах шкафа и визуально добавляет объема небольшому пространству. ю

Плитка, керамогранит ITALON, сантехника —



POL MARKET

Калининград, ул. Генерала Буткова, 20, к. 1,
 тел.: 423-001, salonpolmarket@mail.ru,
www.polmarket39.ru

Смесители в отделке латунь —

вестпайп
 ТОРГОВЫЙ ДОМ

Калининград, пер. Зоологический, 11 б;
 Советский пр-т, 23, тел.: 92-12-12,
www.westpipe.ru



СНЕСТИ НЕЛЬЗЯ ПОКАЗЫВАТЬ

ДИЗАЙНЕР ВИКТОРИЯ ДИЮК ПРЕВРАТИЛА
СЛОЖНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ
В КВАРТИРЕ В СТИЛЬНУЮ ДЕТАЛЬ ИНТЕРЬЕРА.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов стиль: Дина Будная, Елена Федотова

Ковры —

КОВРЫ 39.РУ
постели себе небо под ноги

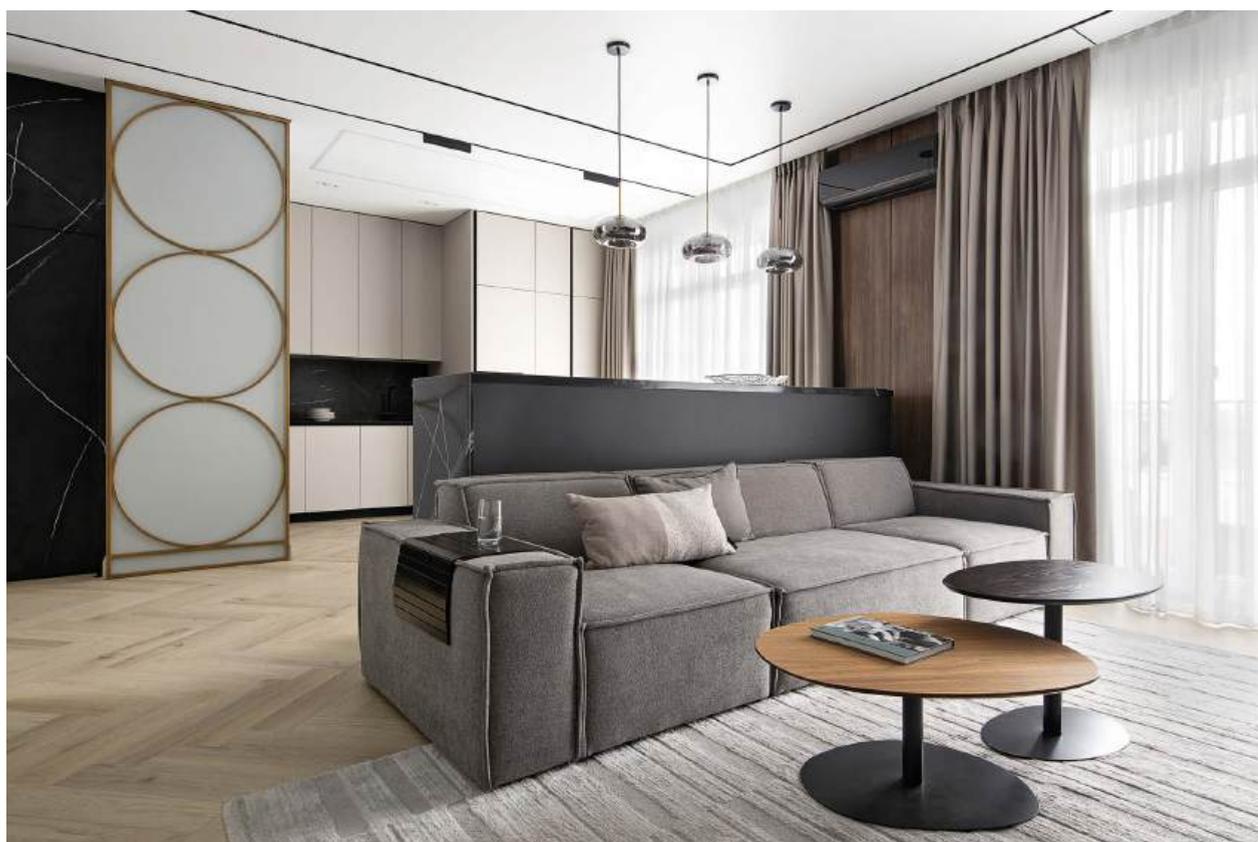
Калининград, ул. Шатурская, 2 г, 2-й этаж,
тел.: 8-906-238-60-66,
www.kovry39.ru



Виктория ДИЮК,
дизайнер.

Супружеская пара приобрела квартиру в престижном ЖК Калининграда на набережной Преголи. Сын вырос и живет самостоятельно, поэтому супруги решили сделать максимально комфортное пространство только для двоих. Помочь оформить современный стильный интерьер попросили дизайнера Викторю Диюк.

— Покупка премиальной недвижимости началась для моих заказчиков с сюрприза, — рассказывает Виктория. — Квартиру они приобрели в самом начале строительства дома и, когда пришли смотреть готовое жилье, были разочарованы. В центре кухни-гостиной обнаружили вентканал, который ломал все пространство, и избавиться от него не было никакой возможности. «Все, что невозможно скрыть, надо выставить напоказ», — успокоила я заказчиков и предложила сделать неудачную конструкцию фишкой интерьера. На фронтальной стенке вентканала мы разместили декоративную панель с кругами из латуни, и проект «закрутился». Нишу за колонной занял кухонный гарнитур, видовую обеденную зону обозначил круглый стол, а категоричная черная барная стойка встала на границе с гостиной. ▸▸



Столешница и фартук
из НРЛ-компакта —



Калининград,
ул. Пролетарская, 15,
тел.: 39-80-86,
www.wipart.ru

Кухня, шкафы в спальне
и санузле —



Калининград,
ул. Краснокаменная, 42 а,
тел.: 8-911-462-22-13,
zakaz@grossm.ru
grossmebell
grossmebell



Тема окружностей перетекла из гостиной в спальню и далее в ванную комнату. Вторым объединяющим элементом — шпонированные панели, которые использовали для отделки видовых стен во всех помещениях. Их изготовили на той же фабрике, что и двери, которые выходят за рамки стандартов и имеют высоту от пола до потолка.

Освещение —



Калининград, ул. Космонавта Леонова, 75,
тел.: 67-54-41, info@prosvet39.ru,
www.prosvet39.ru

Двери —



Фирменный салон дверей и перегородок Sofia
Калининград, ул. 9 Апреля, 88 а,
тел.: 369-096, www.sofiadoors.com



Гостевая комната, она же кабинет, она же малая гостиная — проходная, за сдвижной реечной перегородкой находится хозблок с прачечной. Хозяева решили не обозначать четко назначение этого помещения и исполь-

зуют его по настроению. Здесь может уединиться один из супругов, чтобы поработать или посмотреть любимый сериал. А на раскладном диване можно при случае оставить на ночь гостя.



В ванной комнате для отделки стен использовали керамогранит с текстурой светлого мрамора калакатта как антипод черным «мраморным» панелям в холле и гостиной. А вот плитка под дерево, напротив, поддерживает общую тему благородного дерева в интерьере.

Участники проекта:

кухня, встроенные шкафы — Gross Mebell;
 столешница, кухонный фартук — «Випарт»;
 диван в гостиной — EuroDivan, в кабинете — «Мебель братьев Баженовых»;
 двери — Sofia;
 раздвижные перегородки — «Миксал»;
 молдинги, плинтусы, рейки — Solo Decor;
 зеркала, душевая перегородка — «Мир зеркал»;
 кровать, тумбочки — PRESTIGE;
 обеденный стол — Laosta;
 стулья — «Ток»;
 гипсовые панели — «Творческая мастерская Deco»;
 ковры — «Ковры 39»;
 освещение — «PROсвет»;
 керамогранит — «Плиткин дом»;
 сантехника — «Акваформ»;
 журнальные столики — Vogema Decor, «Долис»;
 авторская керамика — Nefarfor;
 постельное белье — KoenigRoom. ю



ЦВЕТ НАСТРОЕНИЯ

АКЦЕНТ НА АКТИВНУЮ ПАЛИТРУ
И ВИНТАЖ В КВАРТИРЕ
ДЛЯ ОТДЫХА ПО ПРОЕКТУ
ДИЗАЙНЕРА ЕКАТЕРИНЫ БАСКОВОЙ.

текст: Ольга Синявская фото: Антон Окороков

Первое, что видит гость, заходя в квартиру, — обои с журавлями и пышный текстильный балдахин под потолком, которые сразу создают особое настроение. Эту по-хорошему театральную атмосферу поддерживает антикварный французский комод середины XIX века, который отреставрировали специально для данного интерьера. В квартире вообще много предметов с историей, например настольную лампу приобрели на блошином рынке в Германии. Пуф с бахромой, изготовленный на заказ по эскизам дизайнера, хорошо вписался в эту эстетику. ➤

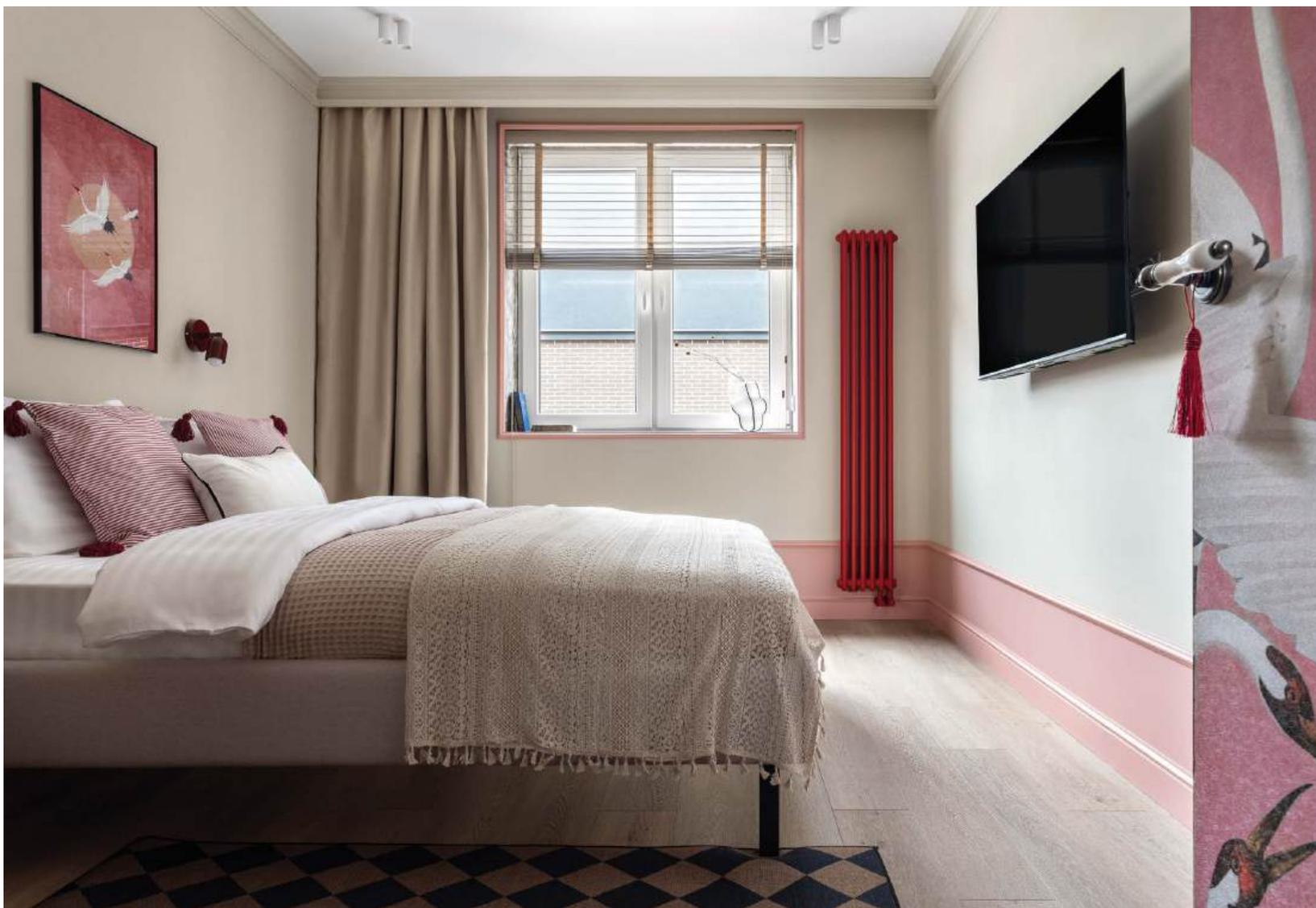


Екатерина БАСКОВА,
дизайнер.

Калининградский ресторатор, девушка с неординарным вкусом, приобрела квартиру в Пионерском с целью сдавать ее посуточно в аренду. Необычный интерьер хозяйка планировала сделать фишкой жилья, чтобы произвести впечатление на самых искушенных путешественников. За нестандартными решениями обратились к дизайнеру Екатерине Басковой.

— Эта квартира не первая наша совместная работа, — рассказывает Екатерина. — Заказчица подписана на меня в соцсетях, следит за моим блогем, у нас во многом сходятся вкусы, поэтому работа над интерьером строилась на полном доверии — согласовали только концепцию, а конечный результат стал для нее приятным сюрпризом. Мы сделали акцент на яркой палитре: подружили в интерьере розовый, бордовый и синий. Атмосферу создают антикварная мебель, винтажные светильники и фактурный текстиль.

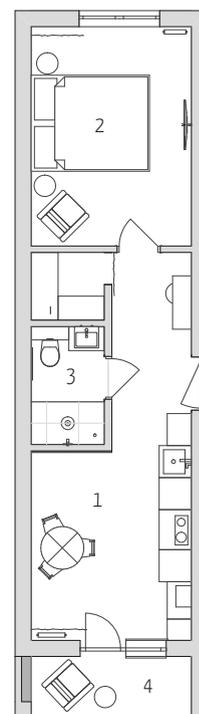




Оттенок ванильного latte на стенах в спальне сделал пространство теплым и уютным. Ярким акцентом выступил дизайнерский радиатор насыщенного красного цвета. Высокий декоративный плинтус и молдинг, выкрашенные в розовый цвет, стали объединяющим элементом в интерьере и проходят по периметру всех помещений в квартире.



Антиквариат и винтаж соседствуют с современными предметами обстановки. Так, в спальне голландское кресло прошлого столетия прекрасно себя чувствует рядом с кроватью актуального дизайна.



План квартиры (общая площадь 36 кв. м):
 1. Гостиная-кухня.
 2. Спальня.
 3. Ванная.
 4. Лоджия.

Радиатор —

Калининград,
 Московский пр-т, 123 а,
 тел.: 8-981-458-15-77,
 www.designradiator.center



Двери —

Волховец
ДВЕРИ И ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

Фирменный салон дверей «Волховец»
Калининград, ул. 9 Апреля, 88 а,
тел.: 369-099, www.Volhovec.ru

Двери в санузел и спальню сделали до потолка, чтобы визуально увеличить высоту помещения и добавить в квартиру-малышку ощущение воздуха. Ручки подобрали стилизованные под винтаж в соответствии с общей эстетикой пространства.



Кресло и столик —

divan.ru

Московский пр-т, 257, ТЦ «Гуант»,
2-й этаж, тел.: 8-901-963-28-00;
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 б,
ТЦ «Мега», 2-й этаж,
тел.: 8-901-390-28-00,
www.divan.ru

ИП Саложникова Ж. А. 236040, Калининград,
ул. Калаянская, 6-18, ОГРНИП 32339000006821



Участники проекта:
двери — «Волховец»;
техника — «Розетка39»;
кресло, столик — divan.ru;
кровать — «Сонум»;
плитка — «Мир плитки»;
сантехника — Femax;
радиатор — DesignRadiator39;
кварцвинил — WoodStuff;
краска — ТД «Раскрас»;
зеркала — «Зазеркалье39».

По словам дизайнера, заказчица буквально влюбилась в плитку марки Tubadzin нежно-розового оттенка. В итоге она и стала отправной точкой в цветовой концепции не только ванной комнаты, но и всего интерьера. ю

Сантехника —

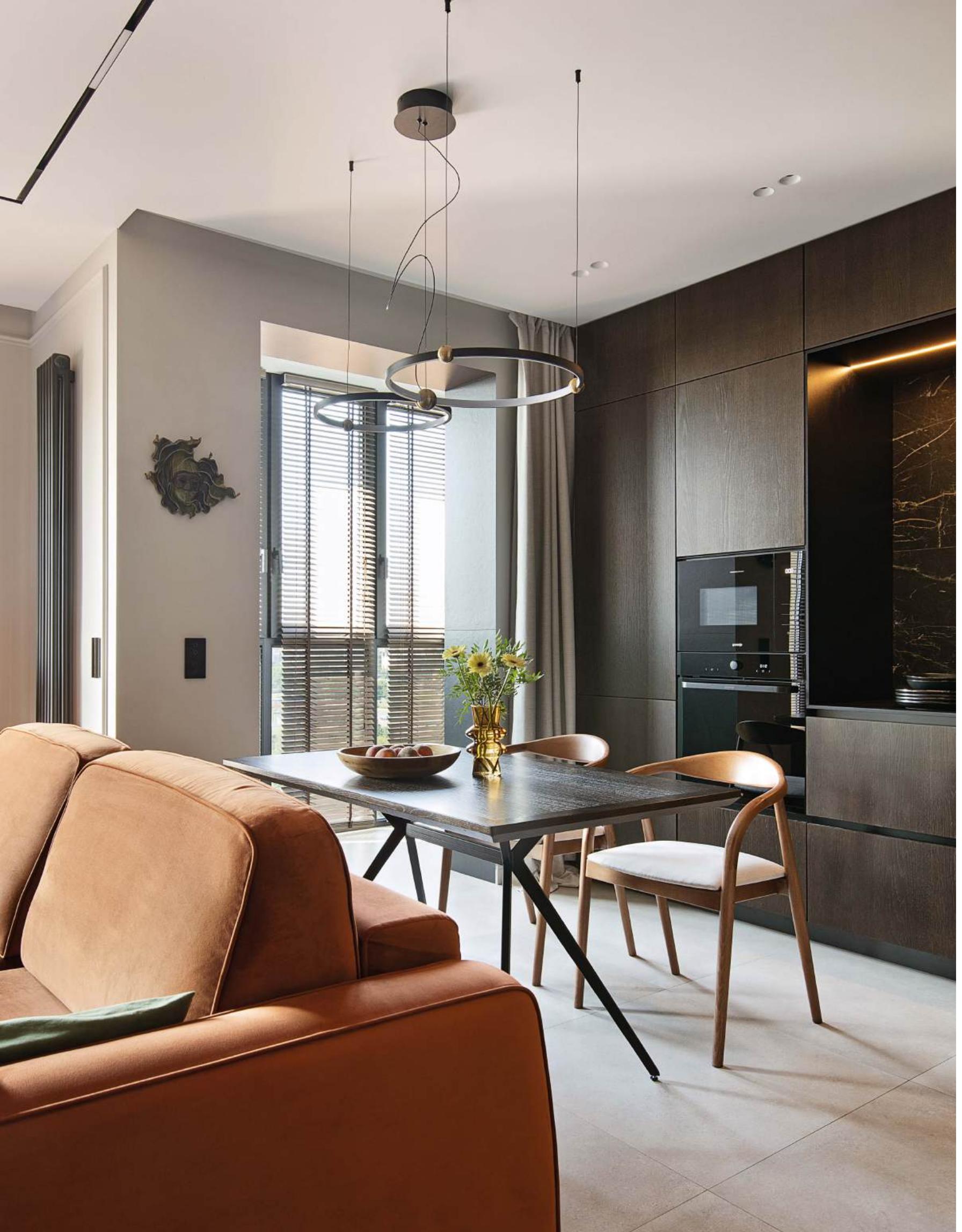
FEMAX

Калининград,
Люблинское шоссе, 2,
тел.: 52-47-52,
8-921-613-68-00,
Femax39@yandex.ru

Керамическая плитка —

МИР ПЛИТКИ
МАТЕРИАЛЫ • САНТЕХНИКА • ИНТЕРЬЕРЫ

Калининград, ул. Большая Окружная, 5;
ул. Хмельницкого, 117-121,
тел.: 312-200, 507-787,
www.mir-plitki.com @mirplitki_39





Максим ТЮКАВИН,
дизайнер студии
«Графит дизайн».

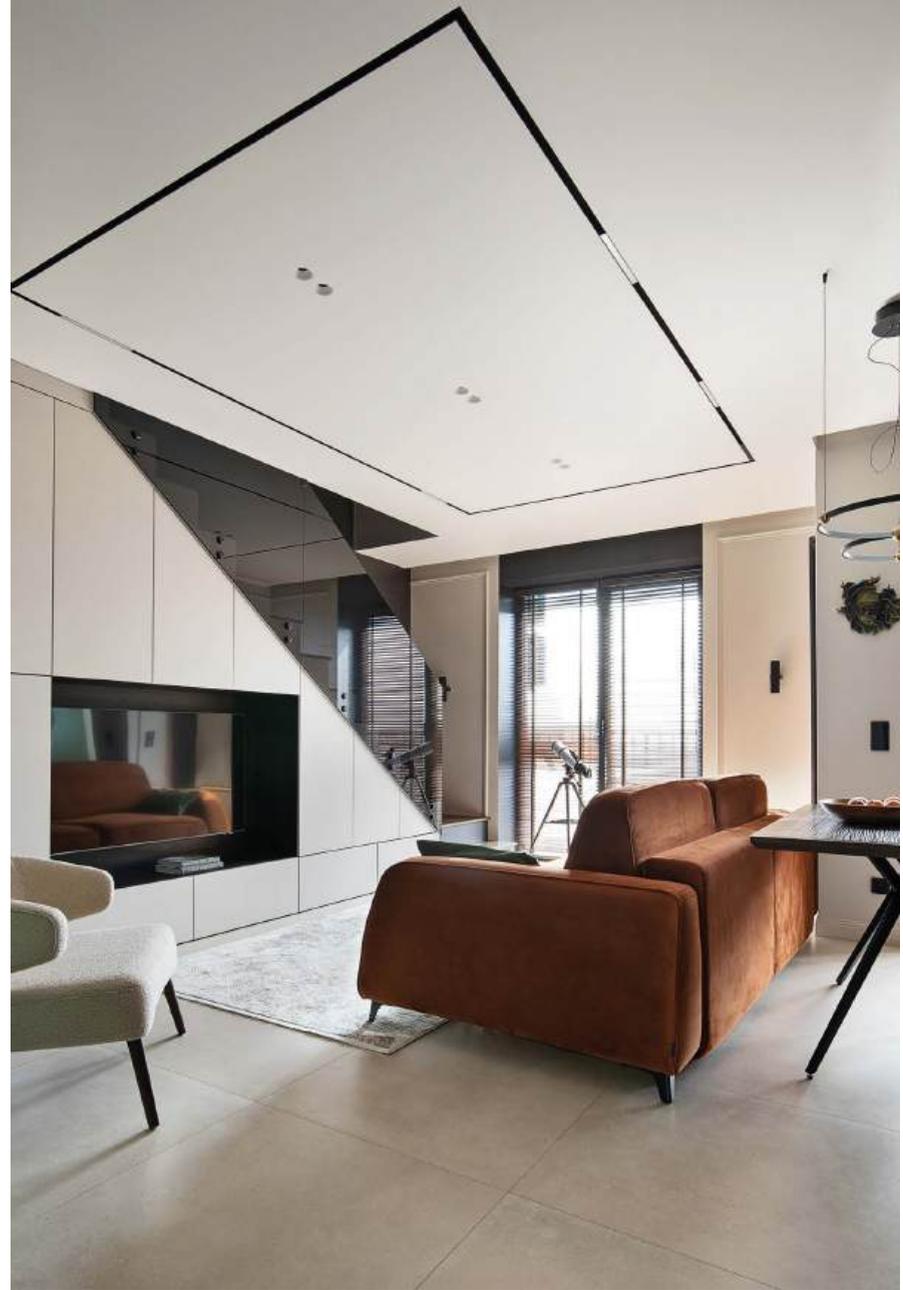


Калининград,
ул. Красная, 247 б, офис 30,
graphitedesign@mail.ru,
тел.: 8-962-253-78-73

ЕСТЬ ПОТЕНЦИАЛ

МАСТЕР-КЛАСС ПО ИНВЕСТИЦИЯМ
В НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ СТУДИИ
«ГРАФИТ ДИЗАЙН» НА ПРИМЕРЕ
КВАРТИРЫ В ЗЕЛЕНГРАДСКЕ.

текст: Ольга Синявская фото: Алексей Климов



Иногда реальный потенциал недвижимости становится понятен только в процессе ремонта. Так вышло и в случае с этой квартирой площадью 75 квадратов в премиальном ЖК на побережье. Студия «Графит дизайн» приобрела ее с инвестиционной целью — сделать дизайнерский ремонт и сдавать в посуточную аренду отдыхающим. Два уровня помещения имели отдельные входы; по сути, это были две квартиры с очень прибыльной перспективой. Однако по ходу ремонта планы изменились.

— Уже в процессе реализации проекта мы взвесили все за и против и поняли, что перспектива этой недвижимости намного больше, если сделать из нее жилье для постоянного проживания, — рассказывает дизайнер студии Максим Тюкавин. — В итоге решили оформить двухуровневую квартиру премиум-класса. Продумывая концепцию, ориентировались на самого искушенного покупателя. В реализации нам очень помогла рекомендациями дизайнер Алиса Бирт, профи в премиальном сегменте.

За вдохновением далеко ходить не пришлось: квартира находится в Зеленоградске и визуальные образы подсказала природа Балтики. В интерьере преобладают теплые оттенки бежевого, коричневого и зеленого, а мягкая мебель в приглушенно-оранжевой обивке символизирует янтарь. ⇨

На первом этаже разместили просторную кухню-гостиную с обеденной группой и зоной с диваном. Есть выход на балкон, где обустроили уютный лаундж с видом на море. Под лестницей, ведущей на второй этаж, организовали систему хранения. Для отделки ступеней использовали тот же натуральный шпон дуба, что и на фасадах кухонного гарнитура.



Для визуального единства кровать в спальне на втором этаже подобрали в той же обивке, что и диван в гостиной. Фреска на стене за изголовьем — еще один оммаж вдохновляющей природе Балтики. Изображенный на ней лес напоминает прибрежные ландшафты нашего региона.

Площадь спальни (25 кв. м) позволила организовать здесь еще и рабочую зону со столом и комфортным креслом.

На противоположной стороне комнаты разместили комод для хранения и зеркало необычной конфигурации аккуратно под угол мансардного скоса. Все зеркала, корпусную мебель и жалюзи в кухне-гостиной изготовили на собственном производстве студии по чертежам дизайнеров.



Фреска —

INTERIORROOM

Калининград, ул. Лейт. Яналова, 2 а,
 тел.: 43-00-43,
 mail@interiorroom.ru
 interiorroom



В квартире два санузла. Основной — на первом этаже, здесь разместили полноценную ванну; на втором — гостевой, в котором обошлись небольшой, но комфортной душевой. Оба помещения оформили в разных оттенках серого. Для контраста фасады тумбы в гостевом санузле облагородили шпоном дуба.

Столешницы в санузлах из HPL-компакта —



Калининград,
ул. Пролетарская, 15,
тел.: 39-80-86, www.wipart.ru



Прихожую оформили в теплом оттенке белого. Акцентом в этом помещении стала абстрактная рельефная картина, которую приобрели в Москве специально для этого проекта.



Участники проекта:
корпусная мебель,
зеркала, жалюзи —
«Графит дизайн»;
мягкая мебель — MOON;
двери — ProfilDoors;
освещение — «Априори»;
столешницы — «Випарт»;
плитка — «Мир плитки»;
сантехника — «Модуль Керамика»;
фреска — InterioRRoom;
ламинат — «Балтламинат»;
краска — Dulux;
техника — «Гринвест». ю

Керамическая плитка —

МИР ПЛИТКИ
МАТЕРИАЛЫ • САНТЕХНИКА • ИНТЕРЬЕРЫ

Калининград, ул. Большая Окружная, 5;
ул. Хмельницкого, 117-121,
тел.: 312-200, 507-787,
www.mir-plitki.com [mirplitki_39](https://www.instagram.com/mirplitki_39)



ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ДОМУ

ИНТЕРЬЕР ОТ ЕКАТЕРИНЫ БЕСЕДИНОЙ,
ПОГРУЖАЮЩИЙ В СПОКОЙНУЮ
СЕМЕЙНУЮ ЖИЗНЬ.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов стиль: Елена Федотова, Дина Будная



Екатерина БЕСЕДИНА, дизайнер.

— Мои заказчики построили просторный дом (186 кв. м) в одном уровне и пригласили меня присоединиться к проекту еще на этапе возведения стен, — рассказывает Екатерина Беседина. — До этого они уже жили в собственном доме, поэтому новый спроектировали достаточно грамотно. Мы лишь откорректировали канализационные выводы в ваннных комнатах с учетом расстановки сантехники, изменили место для камина в гостиной и сделали более высокими дверные проемы, чтобы сохранить ощущение воздушности пространства. ▸





Освещение, розетки, выключатели —



Калининград, ул. Космонавта Леонова, 75,
тел.: 67-54-41, info@prosvet39.ru,
www.prosvet39.ru

В доме две спальни — хозяйская и дочери-студентки. Во всех имеются вместительные гардеробные комнаты, поэтому продумывать системы хранения не было необходимости, в условно «детской» лишь предусмотрели стеллаж для книг и комод. Входы в гардеробные сделали максимально незаметными, используя двери скрытого монтажа в алюминиевых профилях, полотна которых оклеили обоями.

В доме большие панорамные окна. От солнечного света помещения защищают шторы-блэкауты на карнизах с электроприводом. В вечернее время атмосфера в комнатах становится уютнее благодаря скрытой подсветке карнизных ниш.



Хозяева видели свой дом максимально светлым, в этой колористической концепции оформлен весь интерьер. В ванной комнате создали релаксирующую атмосферу, используя плитку под песок. На одной из стен применили керамику с объемным декором, чтобы не менять палитру, но сделать пространство более интересным.

Текстиль —
КАРАВАН
САЛОН ШТОР

Весь ноябрь «черная пятница» до -70%.
Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10, тел.: 45-37-05;
ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504,
www.karavan39.ru  salon_shtor_39  karavan39

Подробности: karavan39.ru. Акция действует 01.11.2025–30.11.2025



Мебель в детской —
divan.ru
 Московский пр-т, 257, ТЦ «Гуант»,
 2-й этаж, тел.: 8-901-963-28-00;
 ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 б, ТЦ «Мега», 2-й этаж,
 тел.: 8-901-390-28-00, www.divan.ru

Двери межкомнатные Duet (эмаль)
 и скрытого монтажа Secret —
ФРАМИР
 Салон Prodoors39
 Калининград, ул. Промышленная, 8, пав. 111 (ТЦ «Акорус»);
 ул. Черняховского, 78, тел.: 61-00-45,
 krokus@profildoors39.ru

Светильники, краски, декор HIWOOD —
BOGEMA
 DECOR
 Калининград, ул. Серж. Колоскова, 12, оф. 5,
 тел.: 39-40-59, 8-911-459-04-48,
 bogema-decor39@mail.ru, www.bogema-decor.ru



Участники проекта:
 СПС-ламинат — WoodStaff;
 двери — Prodoors39;
 кухня, корпусная мебель —
 «Мебельград»;
 светильники, розетки —
 «PROсвет»;
 краска, обои, панели —
 Vogema Decor;
 столешницы — S-KAYN;
 портьеры — «Караван»;
 керамогранит — «Элиткерамика»;
 сантехника — «Контуртерм»;
 мебель в детской — divan.ru;
 диван — Cinno Cillini;
 ковры — Woodplay, Dom&Decor;
 керамика — Наталья Комлева,
 Nefarfor;
 декоративное стекло —
 Repin Glass;
 картины — Вероника Лобарева,
 Наталья Лазарева, «Таранателье»;
 покрывала, подушки —
 KoenigRoom;
 столики — PRESTIGE, Woodplay,
 «Первый мебельный»;
 вазы — «Протей»;
 настольная лампа — «Биеннале»;
 стул, пуф в детской — «АрхИдея». ю

Особенность планировки дома — длинный коридор, из которого ведут двери в жилые комнаты. Чтобы уйти от монотонности, дизайнер использовала для отделки стен декоративные панели под покраску. Вкупе со светильниками они задали ритм пространству. СПС-ламинат, уложенный елочкой, работает на ту же задачу — сделать достаточно простое помещение более декоративным.



Наталья ГАВРИЛОВА, директор по развитию компании «Мебельград»,
Екатерина БЕСЕДИНА, дизайнер.

КУХНЯ ВСТРЕЧАЕТ ГОСТЕЙ

КОМПАНИЯ «МЕБЕЛЬГРАД» ОБ УЧАСТИИ В ДИЗАЙНЕРСКИХ ПРОЕКТАХ И ВОЗМОЖНОСТЯХ СВОЕГО ПРОИЗВОДСТВА.

Творчество, технологии и качество — три главные составляющие компании «Мебельград».

— Нашему предприятию в сентябре исполнилось 26 лет, — рассказывает директор по развитию Наталья Гаврилова. — Реализовать профессиональные амбиции компании наилучшим образом позволяет участие в дизайнерских проектах, для которых мы можем изготовить любую корпусную мебель, но кухни, можно сказать, наш конек. Работая в тесной связке с дизайнерами, мы производим безупречные с точки зрения качества и эстетики модели.

В проекте Екатерины Бесединой кухня — ведущий элемент интерьера. Она занимает обособленное место в помещении, но при этом концентрирует на себе внимание. Поэтому дизайнер выбрала самодостаточную модель сливочно-кремового тона, которая смотрится современно и несет в себе легкие черты классики.

Кухня встречает гостей витриной, обращенной к столовой группе. Она расположена в торце корпуса. Как правило, производители стараются сместить внимание с этой части кухни, мы же, напротив, выделили его, разместив здесь шкаф для посуды. Это самый зрелищный элемент кухни, в вечернее время витрина

притягивает к себе взгляд благодаря подсветке. В нижнюю поверхность навесных шкафов также интегрирована подсветка, что значительно повышает удобство во время готовки.

Модель имеет п-образную форму, поэтому у хозяйки в распоряжении большая по площади рабочая поверхность.

Кухня максимально функциональна. В нижнем ярусе организованы вместительные системы хранения: шкафы с полками, выкатные ящики для посуды, в том числе и так называемые волшебные уголки — полностью выдвигаемые металлические боксы, дающие максимально удобный доступ к их содержимому. Фурнитура австрийского бренда Blum.

Вся техника встраиваемая. Изначально по проекту предполагался отдельно стоящий холодильник, но хозяевам дома так понравился внешний вид гарнитура, что они решили не портить его и приобрели встраиваемую модель. Специалисты «Мебельград» оперативно изготовили навесной фасад и установили его на нужное место.


МЕБЕЛЬГРАД
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАС НА ЗАКАЗ

Калининград,
ул. Новый вал, 31,
тел.: 8-9062-37-73-65
(WhatsApp, TG),
www.mebelgradplus.ru

Люстра Armonia от Vistosi с хрустальными стаканами наглядно демонстрирует результат применения техники изготовления муранского стекла «баллотон», создающей эффект стеганой ткани. Это тот самый оригинальный объект над обеденным столом, который заставит ваших гостей отвлечься от ужина и поговорить о дизайне.



Рожковая кофемашинa Faemina сварит отличный эспрессо и за-просто сделает густую пенку для капучино. Для подключения к системе «умный дом» в нее интегрирована функция распознавания голоса.

АВТОРСКАЯ ПОДАЧА

МЕБЕЛЬ, ТЕХНИКА И ДЕКОР,
КОТОРЫЕ ПОМОГУТ
РАЗВЕЯТЬ СКУКУ НА КУХНЕ.

Дизайнер Моника Армани для фабрики Lago разработала стол Chateau, вдохновляющий на красивую сервировку и приятное времяпрепровождение. Новинка этого года.



Трехногий стул АКА из натурального бука — очередное творение немецкого промышленного дизайнера Константина Грчича для итальянского бренда Magis. Сидеть на нем можно в том числе и верхом.



Кашпо MY YOUR — залог хорошего настроения и здорового питания. Зимой в них можно выращивать пряные травы на подоконнике.

Чайная пара от итальянского Kartell из прозрачного технополимера создана для эстетов и ценителей практичности — материал отлично выглядит, держит тепло и не бьется.



Мини-кухня Isola Snack от ESTEL GROUP с полуостровом — рабочая станция для тех, кто любит готовить и быть в центре внимания. Система оборудована для проведения различных мероприятий: корпоративных обедов, кофебрейков или дегустаций.

ДОМ И ТЕХНИКА — ГАРМОНИЯ НА ВЕКА



ФИЛОСОФИЯ ЖИЗНИ В ЧАСТНОМ ДОМЕ В КОНТЕКСТЕ ВЫБОРА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ ДИЗАЙНЕРА ОЛЬГИ КАРПАЧ И НЕМЕЦКОГО БРЕНДА KORTING.



Ольга
КАРПАЧ,
дизайнер.

— Среда, полностью соответствующая вашим представлениям о безусловном комфорте, — это тщательно продуманная концепция, когда бытовая техника уходит из плоскости утилитарности и становится частью искусства жить красиво. Она способна либо поддержать гармонию пространства, либо безжалостно ее разрушить. Сегодня перед дизайнером стоит особая задача не только спроектировать интерьер, но и интегрировать в него современные технологии так, чтобы они и служили на благо, и вдохновляли.





* Бок о бок.



ТЕХНИКА КАК ЧАСТЬ ОБСТАНОВКИ

Создание гармоничного пространства — это работа с деталями. Именно поэтому при оформлении кухни, гостиной, ванной комнаты или прачечной мы обращаемся к технике, которая предлагает единый дизайн-код. Это максимально обдуманый выбор, построенный на множестве факторов: технологиях, практичности, функциональности и, конечно же, дизайне. Вкупе это влияет на качество жизни, когда функционал идеально комбинируется с эстетикой. Техника немецкого бренда Korting сочетает и то и другое и предоставляет возможность выбрать как встраиваемые, так и отдельно стоящие модели — не только традиционных черного или белого цветов, но и красивых бежевых оттенков, — которые гармонично впишутся и в современные, и в неоклассические интерьеры.

ГАРМОНИЯ НА КУХНЕ

Еще один вызов для дизайнера — создание целостной композиции при оформлении просторных кухонь. Массивный холодильник или островная вытяжка не должны «разрывать» пространство. С Korting эта задача решается элегантно: вместительные и технологичные холодильники Side-by-Side* от немецкого бренда легко интегрируются

кухонные ансамбли. Дверцы можно кастомизировать, создавая абсолютно гладкие фасады. Это же касается и варочных панелей и духовых шкафов — они не просто встраиваются, а визуально «растворяются» в мебели, не нарушая единства стиля.

Любая кухня начинается с плиты, а в современных реалиях — с варочной панели. Я предпочитаю модели в тон столешницы, а варианты белых и бежевых оттенков от Korting очень хорошо вписываются в пространства актуального дизайна. Есть возможность выбора цвета стеклокерамики: бежевый, золотистый, серый. Функционал также соответствует современным запросам и идет в ногу со временем: таймеры, автоотключение, блокировка — все для комфорта и безопасности.

ДЛЯ БЕЗУПРЕЧНОЙ ПРАЧЕЧНОЙ

Дизайнерский подход Korting распространяется и на такие функциональные зоны дома, как постирочная. Заказчики, выбравшие технику этого бренда, отмечают важные характеристики стиральной машины: мощная, удобная в использовании, много программ, тихо работает. Качество стирки безупречное! Незаменимая помощница, особенно в семейном доме. Дизайн тоже стоит отметить как преимущество бренда —

техника Korting стильная, что важно, когда проектируешь прачечные: ведь и бытовые помещения хочется сделать красивыми.

КЛЮЧЕВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО: ЦЕЛОСТНОСТЬ

Главное преимущество Korting состоит в том, что бренд предлагает не разрозненные устройства, а единую экосистему. Это техника, которая не просто работает, а вдохновляет, становясь неотъемлемой частью пространства, где ежедневно развиваются разные сценарии жизни. В этом и заключается современное понимание роскоши — не в демонстрации технологий, а в их бесшовном слиянии с архитектурой и дизайном, когда каждая деталь работает на гармонию.



Калининград, ул. 9 Апреля, 104;
ул. Генерала Челнокова, 11;
ул. Генерал-лейтенанта Озерова, 16 а;
ул. Лейтенанта Яналова, 2 а;
ул. Промышленная, 6;
Московский пр-т, 242,
тел.: 8-981-461-80-29, 57-28-63,
www.rozetka39.ru

РУССКИЙ ДОМ – 2025

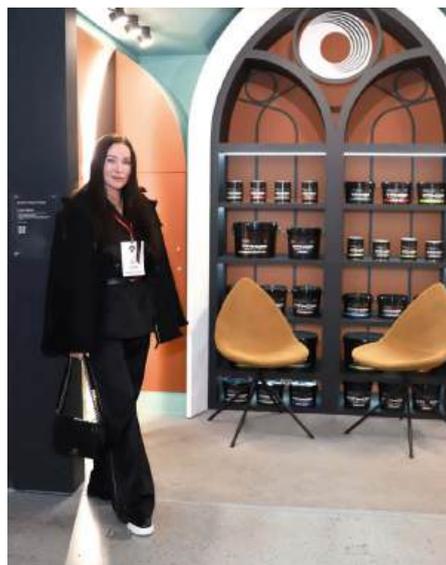
ВПЕЧАТЛЕНИЯ
ДИЗАЙНЕРОВ,
УЧАСТНИКОВ
И АМБАССАДОРОВ
ИНТЕРЬЕРНОЙ ВЫСТАВКИ.

текст: Ольга Синявская

фото: организатора выставки и Алены Чашкиной

В сентябре в Москве уже во второй раз прошла международная интерьерная выставка «РУССКИЙ ДОМ». Мероприятие посетили несколько тысяч гостей.

Официальной темой выставки стало переосмысление национального культурного наследия через призму современного дизайна. Экспозиция состояла из оригинальных капсул-стендов, оформленных дизайнерами со всей страны, — производители материалов, мебели и декора представили актуальный ассортимент. В капсульных коллекциях авторы реализовывали традиционную эстетику и локальные мотивы своих регионов с помощью новых материалов и инновационных подходов. Среди участников и гостей отметились и калининградские дизайнеры и компании.



Алена ЧАШКИНА, дизайнер,
амбассадор выставки:

— Как амбассадор «РУССКОГО ДОМА» отмечу, что выставка во многом превзошла ожидания. По количеству участников, компаний, дизайнеров, заинтересованности гостей было очевидно, что резонанс в профессиональной среде достаточно высок. Организаторы продумали обширную деловую программу с большим количеством профессиональных спикеров в сфере дизайна и бизнеса.

Выставка показала, как сегодня творческая сфера в России старается обратиться к нашим истокам, возродить русский культурный код. У многих участников это получилось продемонстрировать на своих стендах. Конечно, хотелось бы видеть больше регионов, национальностей и культур со всех уголков нашей большой страны. Думаю, расширение географии участников станет следующим шагом для «РУССКОГО ДОМА».

В экспозиции было немало интересных стендов. Мне понравилась атмосферная капсула Don Plafon от Екатерины Горук, вдохновленная красотой лунной ночи. Отмечу также стенды интерьерного бутика «Титул»,

дизайн-студии ELF Interior, капсулы, созданные дизайнерами Анастасией Ковальчук и Ольгой Мусиенко. Лично для своих проектов я отметила несколько компаний-производителей не только из России, но и из Беларуси.

Интересным опытом для меня как для дизайнера было создание стенда для калининградского бренда красок Ottinger. Как показать самый западный регион на самой русской выставке России? Центральной идеей стали мотивы архитектуры старого Кенигсберга. А вот стулья Карима Рашида от VoConcept напомнили мне янтарь, которым так богат наш регион.

Уверена, что выставка, как и тема русского стиля в принципе, будет актуальна и в будущем. Сегодня мы видим попытки возродить нашу уникальность, со временем это должно трансформироваться в истинное понимание русского культурного кода и сопутствующую образовательную и производственную практики. Именно на этом уровне нам пригодился опыт, мастерство и технологии европейских компаний.

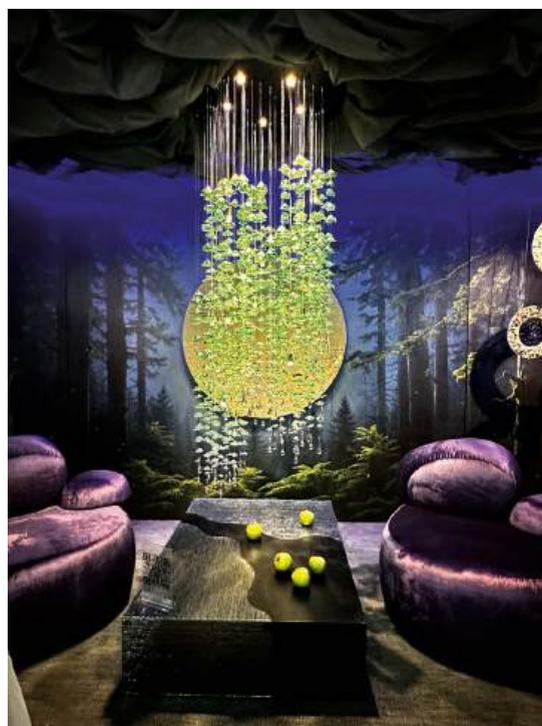


Алина РОГУТ, дизайнер:

— Приятно было стать частью этого масштабного интерьерного события. На «РУССКОМ ДОМЕ» я выступала в роли спикера от таск-менеджера Teroom; конечно, посетила экспозиции всех участников.

Очень эффектные стенды представили калининградские компании Ottinger, EDL LIGHT, Top Top Dekor и Alpine Floor. Познакомилась с классными брендами межкомнатных перегородок и дверей VFD, освещения O Luce, Don Plafon, авторской мебели «Арлайн», VeroArte, бесшовных обоев Alltowall. Особенно приятно было завершить выставку в массажной капсуле Ergonova, которая тоже присутствовала в экспозиции.

Выставка вызывала большой интерес у профессионалов, ведь русский стиль сейчас в тренде. Лично мне очень интересно интерпретировать национальный культурный код в проектах. Главное — соблюдать меру и использовать элементы этого яркого направления точно, чтобы интерьер долго оставался актуальным.



OTTINGER

PROFESSIONAL



20 ЛЕТ В МИРЕ КРАСОК

ОСНОВАТЕЛЬ ЛАБОРАТОРИИ ЦВЕТА OTTINGER ДМИТРИЙ ЧУПРИН — О ЛИЧНОСТНОМ РОСТЕ, ПУТИ К СОБСТВЕННОМУ БРЕНДУ И ПОБЕДАХ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВЫСТАВКАХ.

— Дима, в калининградской профессиональной среде ты, пожалуй, одна из самых известных персон в сфере продаж отделочных материалов. Как попал в мир красок?

— Да, действительно, многолетний опыт и любовь к делу отлично работают на личный бренд. Интересно, что в сферу красок я попал почти случайно. Когда мне было 16 лет, мой родственник, в ту пору руководитель магазина, предложил подработать летом продавцом. Через год я стал директором торговой точки. Мне тогда было всего 17, и я посчитал, что такой карьерный рывок — знак, нужно и даль-

ше развиваться в этом направлении. Продолжил изучать материалы более глубоко, онлайн получил европейское образование технолога лакокрасочной промышленности. В итоге досконально разобрался в технологиях колеровки, нанесения и эксплуатации материалов, знал все об отделке фасадов и интерьера, подготовке поверхности. Тогда я был в Калининграде, кажется, единственным продающим технологом, который не просто знал теорию, но и сам мог взять валик, шпатель или аппарат безвоздушной покраски и показать, как правильно наносить продукт на стену.



Команда Ottinger на выставке «РУССКИЙ ДОМ».

— Как пришла идея не просто открыть свой бизнес, а создать с нуля бренд?

— Устал отвечать за чужое качество. Представьте: ты продаешь материал, клиенты тебе доверяют, а потом бренд решает поменять формулу — и начинаются жалобы. В итоге страдает репутация и салона, и моя как технолога и менеджера. Плюс малярные работы стали слишком сложными и дорогими: 25 слоев шпаклевки ради идеального результата, огромные трудозатраты. Профессиональных маляров при этом мало, а спрос растет, особенно в регионе, где активно развивается туристический сектор. Решил, что хочу упростить жизнь мастерам и застройщикам и создать материалы, которые помогут добиваться хорошего качества покрытия за меньшее количество этапов. Так появился бренд Ottinger. Мы сами разработали все формулы, опять же помогли опыт технолога и знание рынка. Я очень четко понимал, чего не хватает мастерам и как поменять технологию, чтобы сократить затраты, сохранив качество.

Поначалу было тяжело, ведь это семейный бизнес, мы с супругой Альбиной все делали сами. К тому же тогда у нас родился ребенок. Время было максимально хлопотное. А мы еще и замахнулись сразу на российский рынок, понимали, что в Калининграде быстро станет тесно. Краски первое время изготавливали в Германии и Литве, но позже из-за санкций перевели все производство в Россию. Сейчас шпаклевка бренда полностью создается на отечественном сырье, а краска — на 98%.

— Как разрабатывали формулы материалов, сколько на это ушло времени?

— Полгода жил в Москве, работал днями и ночами в лаборатории совместно с коллегами-технологами. Материалы тестировали с профессиональными именитыми мастерами, проверяли износостойкость, легкость нанесения, точность колеровки. В итоге практически сразу после вывода продукта на рынок на нашей первой выставке Mosbuild бренд Ottinger завоевал первое место среди всех представленных красок. Наши материалы побеждали в слепых тестах краски европейских брендов, показывали феноменальную износостойкость.

— В чем уникальность материалов Ottinger?

— Наша гордость — бесшпательная система отделки стен. Мастеру не нужно использовать стеклохолст при подготовке поверхности, а финишное покрытие можно получить уже за два-три подхода. Это в пять раз быстрее, чем при работе традиционными методами! Плюс нам удалось добиться максимальной антивандалности: стены, покрытые краской Ottinger, можно мыть жесткой щеткой, сохранив идеальную поверхность.

— Где сейчас можно купить материалы вашего бренда?

— Кроме Калининграда Ottinger можно приобрести в мульти- и монобрендовых салонах в Москве, Тамбове, Чебоксарах, Нижнем Новгороде, Грозном, Махачкале, Крыму, Новосибирске, Красноярске. Среди топовых продуктов не только краски, но и линейка шпаклевок разного назначения и все сопутствующие материалы. Вскоре также готовим к выпуску каталог с авторской палитрой Ottinger. Все оттенки будут разработаны с нуля совместно с дизайнерами.



Алена Чашкина, автор концепции стенда, и Дмитрий Чуприн.

— Вы активно продвигаете свою продукцию, в этом году участвовали в выставке «РУССКИЙ ДОМ», расскажите об этом опыте.

— Организаторы обозначили тему выставки как «Креативные регионы», на стенде важно было отразить локальную идентичность города. Концепцию нашего выставочного пространства разработала известная калининградский дизайнер Алена Чашкина. Акцент сделали на «региональной палитре» — использовали оттенки балтийского янтаря, немецкого кирпича, хвои. Очень хотелось передать дух нашей прекрасной области, где зародился бренд. Наши материалы снoва достойно оценили на выставке и присудили Ottinger приз в номинации «Продукт года».

— Куда теперь направите свои профессиональные амбиции?

— С момента появления бренда мы уделяем много внимания обучению. Проводим мастер-классы по всей стране, учим правильно работать с материалами, повышаем уровень мастеров. Важной вехой в этом деле станет скорое открытие обучающего центра для маляров, дизайнеров и застройщиков. Также расширяем присутствие в регионах — открываем монобрендовые салоны в Москве, Санкт-Петербурге, Алма-Ате. В интерьерах шоурумов планируем отражать уникальность регионов, разработкой проектов уже занимается дизайнер Алена Чашкина.



Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 640-940,
info@ottinger-paint.ru,
www.ottinger-lab.ru

УСПЕШНЫЙ ДЕБЮТ

КАЛИНИНГРАДСКАЯ
КОМПАНИЯ TOP TOP DEKOR
ПРЕЗЕНТОВАЛА СОБСТВЕННЫЙ
БРЕНД НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ
НА ВЫСТАВКЕ В МОСКВЕ.



Команда Top Top Dekor и дизайнер Ирина Власова.

Сеть салонов Top Top Dekor хорошо известна калининградским дизайнерам и клиентам, которые ценят продуманные решения и надежные материалы. Сегодня компания готова расширить географию присутствия за пределы региона, участие в выставке «РУССКИЙ ДОМ» стало первым шагом в стратегии выхода на федеральный уровень.

Для презентации столичной публике был выбран инновационный минеральный паркет Mineral Wood. Этот продукт стал частью концепции стенда «Балтийская симфония», вдохновленной морским побережьем, и символизировал песчаный пляж.

— Mineral Wood блестяще показал себя на выставке, — рассказывает руководитель компании Александр Гранкин. — За три дня стенд посетили около 15 000 человек, гости на практике смогли оценить эксплуатационные свойства покрытия. Радует, что для многих наш минеральный паркет стал настоящим открытием. Посетители отмечали, что увидели не просто очередное напольное покрытие, а по-настоящему уникальный продукт, выделяющийся на фоне других.

Особенно важно, что интерес к Mineral Wood проявили и вероятные партнеры — владельцы салонов напольных покрытий из разных регионов России, увидевшие в нем коммерческий потенциал. Для нас это был первый опыт участия в подобном мероприятии, и можем сказать, что дебют удался. Поездка оказалась вдохновляющей для всей команды, для нас это не только успешный профессиональный эксперимент, но и причастность к актуальному тренду на русский стиль и переосмысление культурного кода.



Ирина ВЛАСОВА,

дизайнер, автор концепции
капсулы «Балтийская симфония»:

— В оформлении стенда мы стремились передать уникальность балтийского побережья. Все представленные предметы и материалы были призваны погрузить гостей в атмосферу нашего региона. Мебель, свет и декор выполнены на заказ, чтобы как можно точнее отразить красоту природы Калининградской области. Балтийский песок мы воплотили с помощью минерального паркета Mineral Wood — по нему было так же приятно ходить босиком, как и по морскому берегу. Я очень благодарна команде Top Top Dekor за помощь в реализации моих идей. Могу с уверенностью сказать: компания дорожит качеством своего продукта.


TopTop
dekor

Калининград,
ул. 9 Апреля, 88 а;
пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
Советский пр-т, 132, тел.: 52-25-50;
ул. Гагарина, 15, тел.: 755-101;
info@toptop-dekor.ru,
www.toptop-dekor.ru

ШАГ ВПЕРЕД!

КАЛИНИНГРАДСКИЙ АРХИТЕКТОР
И ДИЗАЙНЕР КРИСТИНА ЕВСТИГНЕЕВА
ПРЕДСТАВИЛА СВОЙ БРЕНД
СВЕТИЛЬНИКОВ EDL DECOR&LIGHT
НА МОСКОВСКОЙ ВЫСТАВКЕ.



Кристина Евстигнеева известна в Калининграде как дизайнер интерьеров и скульптор. Ее работы — часть культурного ландшафта Куршской косы (здесь установлено 11 скульптур) и общественных пространств города и области.

История ее авторского бренда EDL началась в 2022 году с очень характерного момента.

— Однажды я не могла найти подходящий светильник для своего дизайн-проекта и решила сделать его сама, — вспоминает Кристина. — Так появилась первая модель моей коллекции, позже стала создавать люстры и бра для проектов коллег, а теперь онлайн-магазин EDL Decor&Light работает в масштабах страны. В 2024 году совместно с партнером открыли второе производство в Вологде, что дало возможность оперативно доставлять заказы по всей России.

Предметный дизайн — логичный шаг в карьере Кристины, профессиональный опыт позволяет ей создавать актуальные модели и воплощать в жизнь даже самые смелые идеи. Каждый светильник — результат ее творческого видения и огромного внимания к деталям.

В 2025 году бренд EDL пригласили участвовать в выставке «РУССКИЙ ДОМ» в составе капсулы «Воронежское наследие» дизайнеров Марины Нагайцевой и Ольги Калашник. Для экспозиции выбрали красный светильник из новой серии CASCADE и композицию из бра SFERA.

В своих изделиях дизайнер использует материалы, которые традиционно применялись в русском прикладном искусстве, но ищет для них актуальные формы и сочетания.



Участие в «РУССКОМ ДОМЕ» стало новым успешным этапом в развитии бренда. В феврале 2026 года светильники от EDL можно будет увидеть на одном из стендов самой масштабной современной российской интерьерной выставки ART DOM.

EDL
Decor&Light

EDL Decor&Light
Тел.: 8-906-217-05-25,
www.edl-light.ru,
EDL-Light@yandex.ru

ПРОБУЖДЕНИЕ ЧУВСТВ



В ИТАЛИИ ПРОШЛА ВЫСТАВКА CERSAIE. КОМАНДА САЛОНА «КАФЕЛЬ+» ДЕЛИТСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ НАБЛЮДЕНИЯМИ С НЕДЕЛИ ВЫСОКОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ МОДЫ.



Команда «Кафель+» и представители фабрики Florim.

В интерьерной среде Cersaie — событие знаковое, именно эта выставка формирует тренды, демонстрирует достижения, определяет вектор развития отрасли. Ведущие компании в области керамики принимают участие в Cersaie, чтобы заявить о себе на весь мир. Событие сопровождается интенсивная культурная программа: лекции, актуальные дискуссии и выступления тренд-аналитиков.

Команда «Кафель+» ежегодно осенью отправляется в итальянскую Болонью, чтобы посетить Cersaie, пополнить профессиональный багаж и предложить своим клиентам самую актуальную керамику от европейских фабрик.

— Если говорить о трендах и эмоциональном настроении Cersaie, то их можно описать двумя словами: природа и спокойствие, — рассказывают менеджеры салона «Кафель+», побывавшие на выставке, Александра Жижина и Артур Ващенко. — Дизайн отражает настроение в обществе. Уставшие от внешних триггеров люди видят свои дома максимально уютными и безмятежными. Производители чутко считывают эти настроения и предлагают потребителям раствориться в мире природы.

Главные тренды в дизайне керамики — натуральные текстуры. Тенденция не но-

вая, но в этом году природные материалы в интерпретации итальянских дизайнеров приобрели еще более умиротворяющие оттенки. Фабрики предлагают внедрить в интерьеры поверхности из камня: травертин, мрамор, оникс. Не менее актуальны речной камень, ракушечник, песчаник. Бетон (шлифованный, фактурный, состаренный) дополняет природное разнообразие камня, как и дерево (в основном селективной градации, без акцентных сучков). Своими актуальными коллекциями бренды заявляют: в окружающем нас мире сочетается все — это предопределено природой и выражено в текстурах керамогранита.

Модная цветовая гамма — приглушенная, максимально естественная: кремовый, песочный, коричневый, оттенки серого, антрацит, земельный, глиняный, белый, молочный. Их усиливают табачный, охра, болотные оттенки, аквамарин, пастельный синий и розовый. Что, впрочем, не исключает акцентные яркие цвета: оранжевый, желтый, насыщенный синий, янтарный, изумрудный, рубиновый.

Именно цвет можно назвать главным связующим элементом интерьера: акцентная жила на мраморной стене может найти продолжение в плитке на полу, мебели, декоре.



БОЛЬШЕ ЧЕМ ОТДЕЛКА

Керамика выходит за рамки стандартов. Теперь это полноценный материал в мебельном производстве. И это не только столешницы и фасады в ванных комнатах и кухонных зонах, из керамики изготавливают светильники, декор, раковины, ванны... Это универсальный отделочный материал. Сегодня на рынке представлена керамика толщиной всего 2 мм, которой можно придать радиусную форму и использовать для облицовки арок, колонн. Керамика — органичный элемент жилого пространства, и больше не осталось мест, где ее не желали бы видеть дизайнеры и архитекторы.

ГЛАВНОЕ — ОЩУЩЕНИЯ

Современная актуальная керамика призвана пробуждать в человеке чувства и эмоции. Она транслирует дизайн не только визуально, но и тактильно. Прикасаясь к керамической поверхности, человек словно подключается к природному коду, начинает ощущать естественную красоту материала кончиками пальцев.

Керамогранит становится максимально тактильным. Вы не просто видите бороздки на «каменной» поверхности, но и можете ощутить их при прикосновении. Конечно, идеально полированные поверхности не ушли с модного подиума, но и здесь на-

метились подвижки. Глянцевый керамогранит, в который можно смотреться как в зеркало, понемногу уступает место более эмоционально спокойным коллекциям. В частности, на первый план выходит поверхность silk — матовая плитка с бархатистой текстурой, которая имитирует тактильные ощущения натурального шелка.

БОЛЬШЕ. НЕ МЕНЬШЕ!

По-прежнему устойчив тренд на крупный формат. Слэбы высотой 285 см — это далеко не апофеоз: 320 см и больше вот-вот станут нормой, фабрики не видят для себя ограничений, вопрос только в помещениях, где подобный керамогранит может найти применение. Стартовыми размерами сейчас являются форматы 80 x 80 см, 100 x 100 см, 120 x 120 см, 60 x 120 см и т. д. Плитка 60 x 60 см уже считается минимальным размером и выступает основой для проектных или базовых коллекций. И стенды на Cersaie это наглядно продемонстрировали.

Разумеется, мелкоформатная плитка не исчезла и отстояла свое место в экспозициях фабрик, но это больше элемент декора, аллюзия на исторические стили или географическая привязка.

Почетным легионом можно назвать малоформатную глазурованную плитку (7,5 x 30 см, 8,5 x 28,5 см и 10 x 30 см, так называемый «кабанчик»). Кажется бы, она давно пережила свое время, но до сих пор из года в год попадает в актуальные коллекции фабрик. На стендах Cersaie можно было видеть и квадратную плитку 30 x 30 см, но это сложно назвать трендом, скорее комплимент традициям.

ВЫГОДНО ПОДАТЬ

Фабрики стремятся не только вызвать ваши чувства при взгляде на керамику, но и сами хотят выгодно ее подать, помочь дизайнерам и дилерам правильно преподнести продукт. Рабочая зона для дизайнеров — это уже норма. Покупателю предлагается спокойно и обстоятельно рассмотреть керамику под разными углами, оценить, как поверхность меняется в зависимости от освещения, ведь свет — один из самых действенных и эмоциональных инструментов построения пространства. Материалотека, образцы небольшого размера для собирания мудбордов — производители предлагают множество инструментов работы с керамикой. Салон «Кафель+» полностью поддерживает и реализует эти тенденции на своей территории. В ближайшее время посетители салона смогут лично ознакомиться с самыми топовыми новинками Cersaie и приобрести их в свой уютный мир.

KAFEL+
Калининград,
ул. Октябрьская, 57,
тел.: 777-337, 777-227
☑ kafelkaliningrad
www.kafelsalon.ru

НОВОСТИ

Все радиаторы и полотенцесушители итальянской фабрики Antrax IT — это дизайнерский продукт. Каждый имеет своего создателя, имя которого известно и авторитетно. Коллекцию Griffe разработал Даниэль Либескинд, известная персона в области мировой архитектуры. Компания ставит дизайн и технологии в одну плоскость своих интересов, делая их одинаково значимыми для потребителя. Скульптурные радиаторы Antrax найдут свое заметное место и в гостиной, и в спальне, и в ванной комнате.



Аксессуары для ванной комнаты бренда Deco Walther привлекают взгляд своим изысканным дорогим дизайном. Коллекция OF.LINE, разработанная Себастьяном Херкнером, сочетает прочный алюминий и фарфор ручной работы.



ДОСТОЙНЫ ВОСХИЩЕНИЯ

ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПРЕДМЕТЫ
ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ ИЗ АССОРТИМЕНТА
САЛОНА «ЭЛИТКЕРАМИКА»,
КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ОСЕНЬ ТЕПЛЕЕ
И УЮТНЕЕ, А ИНТЕРЬЕР — СТИЛЬНЫМ.

Цветные накладные раковины Senso от Antoniolupi созданы для тех, кто ищет особый смысл в дизайне, ведь название с итальянского так и переводится — «смысл». Модель изготовлена из запатентованного компанией прозрачного композитного материала Cristalmood, который очень похож на стекло, но куда прочнее и надежнее. Авторы дизайна — Невио Теллатин и Андреа Лупи.

Овальная ванна NEBULA из натурального мрамора — новинка этого года от легендарного итальянского бренда Antoniolupi — способна подарить ощущение абсолютного релакса. Размеры модели 175 x 80 x 55 см и идеально сбалансированная форма позволяют разместить ее как в центре ванной комнаты, так и у стены. Но есть нюанс: вес модели 618 кг, хотя и вместимость впечатляет — 360 л.



ЭЛИТКЕРАМИКА

Калининград,
Московский пр-т, 48 а,
тел.: 702-660, 8-963-738-26-60,
www.eliteceramica.com





ОЛЬГА КАРПАЧ, дизайнер.

Тел.: 8-911-468-47-78,
www.design-karpach.ru,
karpach@mail.ru
olgakarpach



ПРОЕКТЫ ИНТЕРЬЕРОВ С АНТИСТРЕСС-ЭФФЕКТОМ И ПРИРОДНЫМИ МОТИВАМИ.

Хозяева квартиры площадью 60 кв. м в ЖК в пригороде Калининграда мечтали о светлом и нескудном интерьере с природными мотивами. Дизайнер предложила для оформления стен легкие, будто акварельные оттенки бежевого, белого и молочного, которые визуально добавляют пространству воздуха. В кухне-гостиной взгляд притягивает фреска Arpico с изображением туманного леса. Использование эксклюзивных дизайнерских обоев ручной работы придаст кухне особую атмосферу.

В квартире площадью 130 кв. м важно было создать пространство, соответствующее ритму жизни хозяев — семьи бизнесменов. При этом от интерьера хотелось антистресс-эффекта, чтобы дома всегда можно было восстановить силы. Запрос на легкое и светлое жилье реализовали с помощью спокойной палитры. Сложные оттенки бежевого по концепции сочетаются с природными фактурами натурального камня и текстиля. В спальне пошли на эксперимент с отделкой. На стене в изголовье кровати сочетаются краска ягодного оттенка, рельефные панели Ogas и фактурные обои Loymina.





АЛИСА БИРТ, дизайнер.

Калининград, ул. К. Маркса, 18, офис 501,
тел.: 8-952-115-77-44,
alisabirt.ru,
alisa.birt@mail.ru



ПРОЕКТ ЧЕТЫРЕХЭТАЖНОГО ТАУНХАУСА
ДЛЯ БОЛЬШОЙ СЕМЬИ, ГДЕ ПРОДУМАЛИ
ВСЕ ДЛЯ КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ.



Четырехэтажный таунхаус с мансардой находится в коттеджном поселке в Подмосковье. Перед дизайнером стояла задача грамотно продумать все необходимые зоны для семьи с четырьмя детьми и собакой.

— Чтобы познакомиться с объектом, мне понадобилась пара коротких командировок, — рассказывает Алиса. — После утверждения проекта реализацию заказчики ведут самостоятельно, я периодически консультирую их по телефону по особенно важным вопросам.

На первом этаже расположена просторная гостиная и, вопреки распространенному тренду, отдельно от кухни — общая площадь позволяла не экономить квадратные метры. Гостиная — место сборов семьи и друзей, центром притяжения станет большой угловой диван — особое пожелание хозяев дома.

Зону эркера в гостиной обособили текстильной занавеской и превратили в приватный уголок для чтения.

К кухне по желанию заказчиков примыкает кладовка, скрытая за витриной. Дополнительная зона хранения позволит семье делать запасы продуктов и не выезжать часто в магазин, что довольно проблематично в условиях постоянной жизни за городом.



Проект в целом решен в нейтральной палитре с вкраплениями ярких акцентов. По всему дому встречаются элементы изумрудного оттенка: фасады кухни и плитка на фартуке, шаттеры в эркере. В этот цвет полностью выкрасят и небольшой тамбур — проходное помещение между прихожей и жилой частью дома.

Четвертый мансардный этаж полностью отвели под зону отдыха и хобби. В частности, здесь разместят ударную установку для сына, увлекающегося игрой на барабанах. Ради этого предусмотрели место, которое станет импровизированной сценой под софитами. Для дополнительного антуража — металлическая решетка на стене с неоновыми надписями.



В отдельной зоне расположился домашний кинотеатр с диваном и каминным островком с буржуйкой, рядом на подиуме предусмотрено место для дров. У одного

из мансардных окон установлен телескоп для наблюдений за звездами в ясные ночи. При входе на этаж организовано рабочее место.

СОН С УМОМ

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПРОСТРАНСТВО В СПАЛЬНЕ ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОГО ОТДЫХА. СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРОВ И ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ.



Валерия РОМАНОВСКАЯ, Карина ЕРЕМИНА,
студия IDEA interior design.

— Квартиры в современных новостройках часто отличаются небольшим метражом, поэтому каждый сантиметр следует использовать рационально, особенно в спальне, ведь именно здесь мы отдыхаем и набираемся сил.

МЕСТО И РАЗМЕРЫ

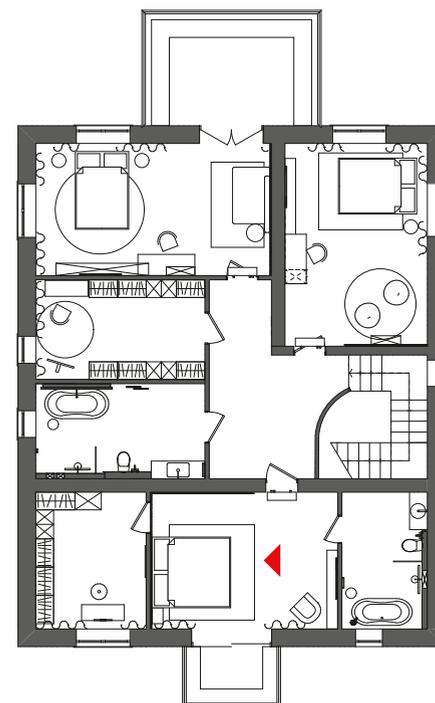
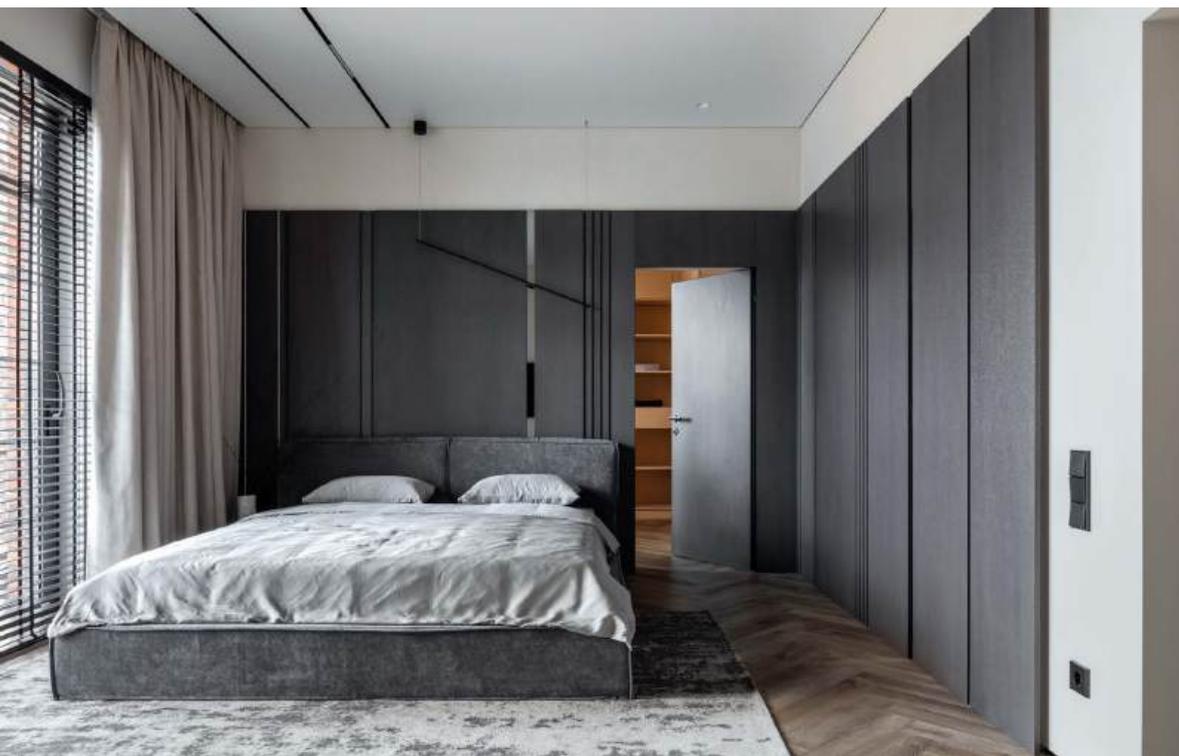
Кровать — центральный элемент спальни, и ее расположение необходимо тщательно продумать. Оптимальный вариант — разместить спальное место возле глухой стены, без окон и дверей. Нежелательно ставить кровать напротив входа, это может вызвать дискомфорт и чувство уязвимости. Если есть возможность выбрать из нескольких вариантов, можно ориентироваться на стороны света. Для любителей ранних подъемов изголовье направляем на восток. Тем, кто предпочитает поспать подольше, — на запад или север. Что касается размеров кровати, минимальную длину легко рассчитать, прибавив к росту человека 20–30 см. В подборе ширины ориентируемся на количество человек и площадь помещения. Для одного будет достаточно 120–140 см, для двоих — от 160 см.

Располагая кровать, оставьте вокруг свободное пространство, минимум 70 см для комфортного прохода. Если места немного, можно сократить до 60 см. В случае когда кровать установлена около окна, оставьте хотя бы 20 см до стены с оконным проемом, чтобы свободно закрывались шторы.

Важный момент — размещение кондиционера, его следует установить так, чтобы поток холодного воздуха не был направлен на спальное место. Лучше расположить кондиционер на стене над изголовьем кровати справа или слева от него.

ИЗГОЛОВЬЕ

Выбирая модель, в первую очередь думаем о сценарии проведения времени в спальне. Если любите почитать или посмотреть телевизор сидя на кровати, то лучше выбрать мягкое высокое изголовье (90–110 см). Если же кровать для вас только место для сна, спинка может быть ниже или допустимо обойтись вовсе без нее. Такие кровати хорошо вписываются в актуальный сейчас стиль джапанди.



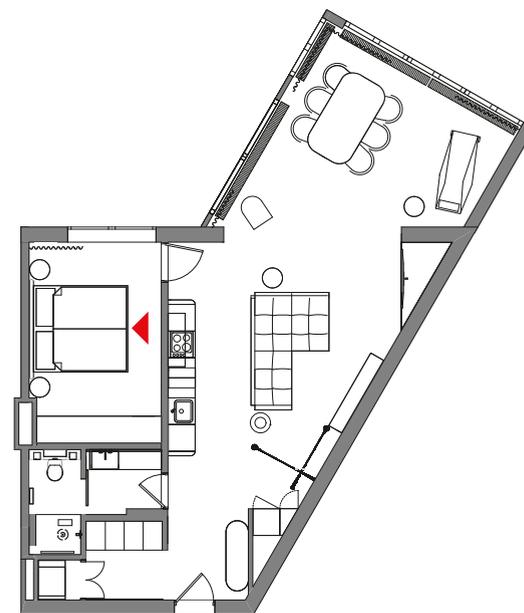
Чтобы свет из панорамных окон не мешал отдыхать хозяевам этой спальни, дизайнеры студии IDEA interior design Карина Еремина и Валерия Романовская продумали жалюзи и портьеры блэкаут. Для удобства использования применили электрокарнизы, которые управляются с помощью виртуального голосового помощника.
Фото: Екатерина Валева.



Апартаменты в Светлогорске отличаются нестандартной планировкой с большим количеством острых углов. Чрезмерную резкость помещения дизайнерам студии Make Interiors Наталье Забановой и Владе Петерсон помогла сгладить мебель округлых форм. Подобной конфигурации выбрали и кровать.

Спальня здесь — единственное обособленное жилое помещение и по дизайну отличается от общественной зоны: оно более камерное, с мягкими фактурами, обоями с эффектом ткани на стене за изголовьем.

Фото: Евгений Кулибаба.



ХРАНЕНИЕ

Оптимальное место для расположения шкафа — дальний угол комнаты. Так удастся избежать визуальной нагрузки. Проектируйте шкаф глубиной не менее 60 см, чтобы было удобно размещать вещи не только на полках, но и на плечиках. Для комфортного использования важно соблюсти ширину прохода: для распашных дверей — минимум 80 см, для раздвижных — от 60 см.

Комод смело ставим напротив кровати, но на расстоянии 80 см, а лучше — 1,5 м, для беспрепятственного открывания нижних ящиков.

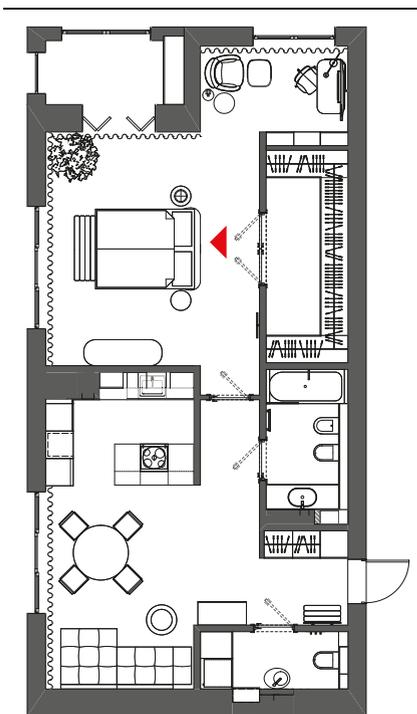
Прикроватные тумбы важно выбрать правильной высоты. Стандарт — около 50 см, примерно на уровне матраса, чтобы было удобно что-то взять или положить. Сейчас в моде низкие кровати — для них допустим перепад в высоте тумбы и матраса 5–10 см, но не больше.

РАБОЧАЯ ЗОНА

Если пространство позволяет, то можно расположить в спальне мини-кабинет или туалетный столик. Комфортно, если эта зона будет в метре от кровати, минимально допустимый проход — 80 см.

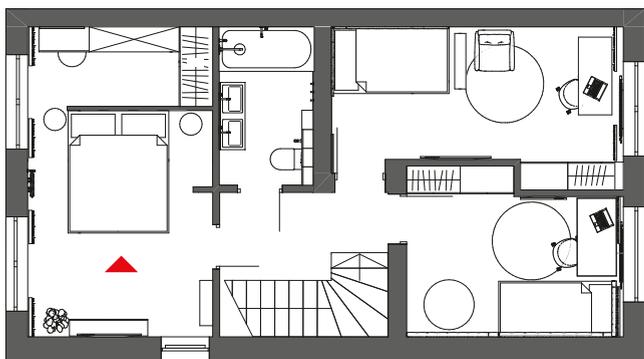
Продумайте освещение. Свет должен падать с противоположной стороны от рабочей руки: справа для левши и слева для правши. ➤

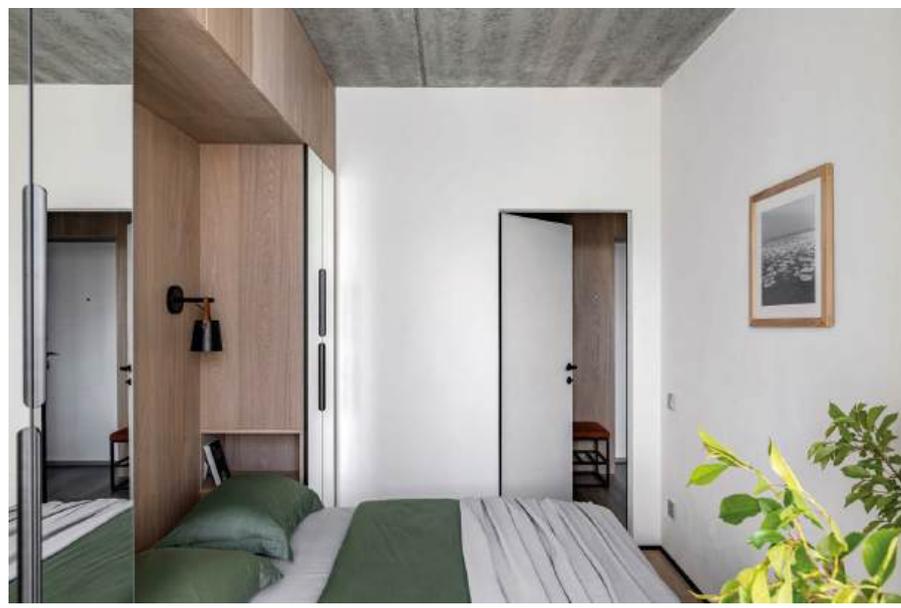




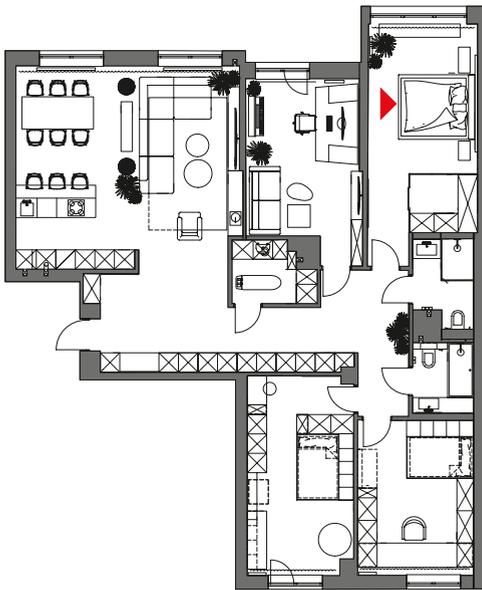
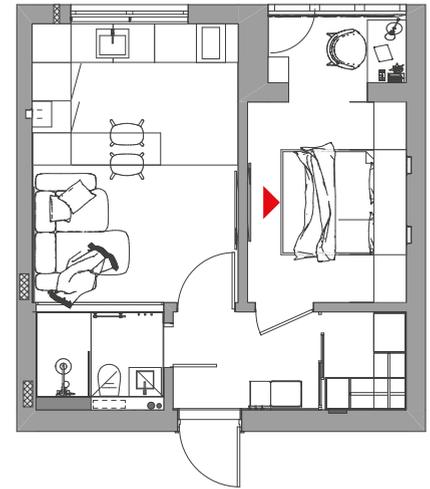
Окна в квартире, спроектированной дизайнером Арсением Лисниченко (студия alright.design), выходят на старый фруктовый сад. Поэтому практически все зоны в интерьере планировались с учетом видовых точек. Спальное место специально разместили напротив окна, чтобы каждое утро хозяйки было красивым. Кровать установили посередине комнаты — премиальный дизайн модели позволил ей стать визуальным центром помещения. За изголовьем — две распашные двери, которые ведут в просторную гардеробную. Фото: Екатерина Валева.

Чтобы сделать спальню в таунхаусе максимально функциональной, дизайнерам студии DNK Алене Николаевой и Елене Афониной потребовалась перепланировка. В комнате возвели перегородку, выделив часть помещения под гардеробную. Помимо стеллажей с полками и рейлингами для одежды здесь организовали бьюти-зону с навесной консолью, зеркалом и пуфом. Фото: Максим Максимов.





В спальне размером всего 7,6 кв. м дизайнеру Юлии Смышляевой удалось разместить все необходимое: кровать, системы хранения и даже рабочую зону (под нее отдели лоджию, увеличив комнату еще на 1,5 кв. м). Чтобы соблюсти все правила эргономики, пришлось немного пожертвовать габаритами мебели. Для сохранения минимально удобного прохода между стеной и кроватью (45 см) длину спального места уменьшили до 190 см. Кровать изготовили на заказ, продумали внутренний ящик для хранения с подъемным механизмом. Для шкафов задействовали пространство вокруг изголовья. Систему хранения дополнили подсветкой, увеличив таким образом комфортность помещения в вечернее время. Фото: Екатерина Валева.



Площадь спальни (24 кв. м) в проекте Максима Ширванова позволила выделить часть помещения под гардеробную (в итоге она заняла 4 кв. м). Ограждающая конструкция изготовлена из стекла, за счет этого выглядит легко и не перегружает пространство. Фото: Денис Кичатов. ю



БУДУЩЕЕ БЛИЗКО



О ТРЕНДАХ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ДОМОСТРОЕНИИ И О ТОМ, КАК ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВЛИЯЮТ НА НАШИ ЖИЛИЩА, РАССКАЗЫВАЕТ ВЕДУЩИЙ АРХИТЕКТОР БЮРО NORD DOMOS АННА КУКУШКИНА.

текст: Ольга Синявская фото: предоставлены компанией Nord Domos



Анна КУКУШКИНА, архитектор:

— Архитектура, как и любая другая сфера человеческой жизни, зависит от современных реалий. Новые тенденции появляются и развиваются под влиянием социальных, экономических, порой глобальных изменений. Вспомните, как пандемия поменяла отношение людей к жизни и вместе с тем к своим домам. Современный человек стал больше ценить время, проведенное в стенах жилища, и теперь мы стремимся не просто к отдыху, а к абсолютному комфорту, и быстрое развитие технологий этому активно способствует.



Проект загородной усадьбы площадью 178 кв. м.

Дом выходного дня в Калининградской области спроектирован с учетом особенностей окружающего ландшафта: с выходом в лес и видом на реку. Здание гармонично интегрировано в природную среду.



Загородная вилла площадью 358 кв. м скрыта от посторонних глаз лесным массивом. Чтобы сделать жилую зону еще более приватной, прямо у входа разместили технический блок, который выступает своеобразной преградой на пути к сердцу дома.

Загородный дом лаконичных форм на берегу Синявинского карьера органично вписан в ландшафт, не перетягивая на себя внимание. Порталом между домашним уютом и окружающей средой стал стеклянный куб.



УМНЫЙ ПАРТНЕР

Автоматизация наших жилищ и распространение технологии «умный дом» — долгосрочный тренд. И речь уже даже не о наборе гаджетов с простыми функциями вроде голосовых помощников. Теперь это интегрированная система, где искусственный интеллект контролирует подачу тепла, водоснабжение, вентиляцию, а также предвещает возможные неполадки. Умный дом становится неотъемлемой частью повседневной жизни, полноценным партнером, который помогает и направляет владельца.

Подобный подход требует и умного проектирования дома. BIM-технологии (цифровая архитектура, или информационное моделирование зданий) позволяют создавать полноценные 3D-модели, в которых объединены все системы дома, от инженерных коммуникаций до интерьера. Это позволяет заказчику прочувствовать пространство, убедиться в его функциональности еще до начала строительства.

БУДЬ ЗДОРОВ

Вместе с осознанным подходом к дому мы все бережнее относимся и к своему здоровью. Это неминуемо отражается и на проектировании, больше внимания уделяется созданию здорового микроклимата, и данная тенденция масштабируется. Системы рекуперации воздуха, вентиляция с очищением и увлажнением, использование гипоаллергенных материалов постепенно становятся стан-

дартom, и умный дом следует рассматривать как их неотъемлемую часть — он управляет этими системами, делая их нативными и заметными для пользователя.

ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Бережное отношение к природе — еще один глобальный тренд. Например, значительно снизить потребление энергии и сделать дома более автономными помогают солнечные панели и энергосберегающие технологии. Накапливая тепло, панели передают его дому для отопления, а излишки направляют на подогрев воды.

Более осознанно мы начинаем относиться и к пространству, эффективно используя каждый квадратный метр. Уже сейчас наблюдается тенденция к сокращению площадей жилья за счет более рационального и эргономичного проектирования. Огромные дома (400–500 кв. м и более), в которых долгое время может не использоваться половина помещений, уходят в прошлое. Этот тренд ведет к тому, что границы между премиум-сегментом и стандартным жильем постепенно стираются, так как люди стремятся к функциональности и продуманности, а не к избыточным площадям. Это позволяет создавать комфортные условия даже в относительно небольших домах (150–200 кв. м).

Меняется и сам подход к планированию — акцент делается на мобильных многофункциональных пространствах, которые можно трансформировать под нужды владельцев.

ПАССИВНЫЙ ДОМ

Строительство так называемых пассивных домов — еще одна примета осознанного потребления. Суть в том, что здание работает по «принципу термоса», когда стены изолируются от уличного холода специальной пленкой и так сохраняют тепло. Таким образом расходуется минимальное количество энергии на отопление. Этот подход существенно снижает стоимость отопления и помогает сохранять природные ресурсы.

БИОФИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Стремление современного человека к гармонии с природой задает тренд на биофильный дизайн. Дома создаются по принципу единства интерьера и ландшафта, проектируются с панорамным остеклением, в отделке используются натуральные материалы, которые долго служат и красиво стареют. Этот подход, кстати, заложен в основу скандинавской архитектуры, именно поэтому подобная стилистика уже много лет не теряет актуальности.

НА ПРИНТЕРЕ

Скорость — один из залогов успеха в нашем стремительном мире. Следуя современным реалиям, в строительстве уже набирает обороты 3D-печать, постепенно становясь массовой технологией. Она позволит создавать дома из различных материалов, в том числе бетона и пластика, значительно удешевляя и ускоряя процесс строительства без потери качества. ю



Татьяна ГЕННЕ, архитектор,
руководитель «Архитектурной мастерской Татьяны Генне»,
член Союза архитекторов России, AIA (American Institute of Architects*).

Архитектурное проектирование, дизайн интерьеров,
благоустройство придомовых территорий.

Тел.: 8-911-499-36-94,
tanyagenne@mail.ru,
www.amgenne.ru

* Американский институт архитекторов



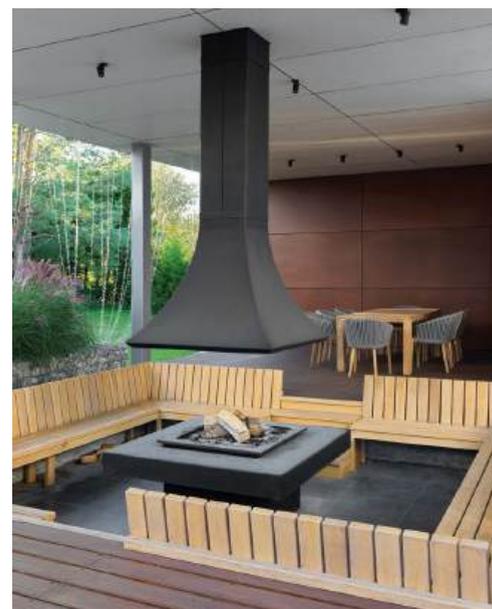
**ПРИМЕРЫ КОМПЛЕКСНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ОТ «АРХИТЕКТУРНОЙ
МАСТЕРСКОЙ ТАТЬЯНЫ
ГЕННЕ», ОТРАЖАЮЩИЕ
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ
И АВТОРСКУЮ ИНТЕРПРЕТАЦИЮ
ИСТОРИЧЕСКОГО СТИЛЯ.**

Калининградский бизнесмен обратился в мастерскую Татьяны Генне с запросом на реновацию: для своей семьи он приобрел загородный участок с домом и решил усовершенствовать его архитектурные решения.

— Заказчик мечтал о жилом пространстве с большими площадями остекления, чистыми геометрическими формами, — комментирует Татьяна Генне. — Но в процессе демонтажа внутренних конструкций выяснилось, что от строения осталась только его посадка на участке и часть фундамента. Единственным выходом стало проектирование нового дома. Двухэтажное здание площа-

дью 450 кв. м состоит из нескольких объемов, образующих единую пространственную композицию. На первом этаже размещены холл, кухня, гостиная-столовая, гардеробная. Также спланированы библиотека, кинозал и серверная. Второй этаж более приватный: спальни супругов и их дочери, ванны, кабинет.

В процессе работы видоизменился не только дом, но и участок. В проекте появилось здание спа, а также барбекю-площадка с очагом. Весь комплекс строений, включая проект ландшафта, выполнен одной «авторской рукой» и выдержан в едином стиле.





Дом в замковой стилистике — еще один пример реконструкции и комплексного проектирования. Заказчики пришли в мастерскую Татьяны Генне с запросом на разработку интерьера. Но в процессе возникло желание немного поправить фасадную часть: дом построен в конце 90-х годов прошлого века и новые хозяева решили его обновить. Внешне здание напоминало замок, и архитектор решила не менять кардинально эстетику, а развить тему, придав более гармоничный вид фасаду и качественно улучшить интерьер. В процессе обсуждений планировочных решений возникла идея сделать пристройку к дому, вписав ее в изначальную архитектурную концепцию. В итоге дом вырос по площади и обрел более лаконичный образ.

Жилой дом не единственное строение на достаточно большом участке (по сути, это целая усадьба). Со временем все они будут приведены к общему знаменателю. Также мастерская разработала дизайн интерьера. Предстоит работа над ландшафтом. Сейчас проект находится в процессе реализации.



АННА ГРИГОРЬЕВА, дизайнер.

Архитектура домов, дизайн интерьера,
сопровождение и реализация.

Тел.: 8-931-604-33-76

📧 grigoreva.architect

📧 redisylka

redis85@mail.ru

ПРОЕКТ ЧАСТНОГО ДОМА ОТ АРХИТЕКТОРА АННЫ ГРИГОРЬЕВОЙ, В КОТОРОМ УЧТЕНЫ ВСЕ ПОТРЕБНОСТИ СЕМЬИ И ГОСТЕЙ.

Комплекс включает в себя несколько строений: жилой дом хозяев, гостевой дом и беседку с барбекю. Все они выполнены в едином архитектурном стиле. Также был разработан проект благоустройства территории: оформление въездной зоны, декоративный пруд, сад с плодовыми деревьями и кустами.



Терраса выходит на южную сторону, поэтому данную часть участка оставили зеленой: разбили газон, высадили кустарники и деревья. Во входной зоне предусмотрена просторная парковка. Вокруг дома выполнено мощение.





За основу стиливого решения проекта архитектор предложила взять шале, но в современном прочтении. Это авторское переосмысление стиля, архитектурная аллюзия, напоминающая об уютных альпийских домиках.

Хозяйский дом с двускатной крышей имеет два балкона, эркеры и большую террасу. Для отделки фасада предлагается контрастное сочетание двух материалов: светлой силиконовой штукатурки «короед», которая служит основным фоном и обеспечивает защиту стен от проникновения влаги и устойчивость к загрязнениям, и темного дерева в виде декоративных элементов. Черепицу также выбрали темного, почти черного цвета.

Гостевой дом и беседка с барбекю повторяют архитектуру основного дома, образуя гармоничный ансамбль. Комплекс для отдыха на открытом воздухе расположен в непосредственной близости от жилого дома и предусматривает удобное передвижение из кухни к беседке и выход на парковку.

Архитектурный проект сопровождается живописное благоустройство: на придомовой территории разбиты дорожки, растут зеленые насаждения. Акцентом является декоративный пруд, который расположен между жилым и гостевым домами и хорошо просматривается из окон обоих зданий. Таким образом, спроектировано место для комфортного проживания, отдыха и приема гостей.

В УНИСОН С ПРИРОДОЙ

ДИЗАЙНЕРЫ
ЛАНДШАФТНОЙ
КОМПАНИИ CANDY
LAND ГАРМОНИЧНО
ВПИСАЛИ САД
В ОКРУЖАЮЩИЙ
ЛАНДШАФТ.

текст: Ольга Синявская фото: Денис Кичатов



Главный бонус этого сада — локация. Участок площадью 12 соток (7 из них хозяева выделили под сад) расположен среди густого природного лесного массива недалеко от Калининградского залива. Когда на объект пришли специалисты ландшафтной компании Candy Land Светослав Топалов и Сергей Маслаков, там уже были некоторые посадки, которые хозяева сделали сами. К дизайнерам обратились за профессиональным проектом участка, грамотным зонированием и формированием эстетически цельной картины.

— Мы стремились создать живой сад, который бы радовал красками в любой сезон, отражал ценности и внутренний мир хозяев, — рассказывает Светослав Топалов. — Взвесив все за и против, решили демонтировать старый газон и организовать систему автополива в том числе и будущих цветников, чтобы хозяева отдыхали в саду, а не таскали все лето лейки и шланги по участку.

Работы начали в конце сезона 2021 года, успели заложить коммуникации автополива, спроектировали освещение, пересадили существующие растения с учетом будущего ландшафта. Остальные этапы продолжили уже следующей весной. Когда процесс возобновился, оформили клумбы колотым камнем, привезли валуны для ландшафтной композиции.

Достояние участка — высокие березы, часть естественного ландшафта. Чтобы гармонично вписать их в новый сад, под деревьями посадили злаковые культуры: мискантус китайский и пеннисетум. В сумерки и ночью, когда включается освещение, колышущиеся стебли злаков на фоне берез создают особую атмосферу. На соседней клумбе расположили вечнозеленые рододендроны, которые радуют своих владельцев пышными цветением в мае-июне.



Входную зону оформили двумя пирамидальными тисами. У основания одного стелется покрывалом шиловидный флокс. Хозяйка высаживает рядом луковичные цветы. Тюльпаны, нарциссы, крокусы, мускари первыми расцветают весной и радуют своим разнообразием.



Эта клумба была самой сложной на участке, солнце здесь выходит только после обеда. Кедр, сосну «негиши» и пихту хозяева высадили сами. Дизайнеры кардинально менять эту зону не стали — чуть передвинули пихту, чтобы освободить место под мискантусы, и добавили для заполнения теневыносливые гортензии и хосты. ➤



ЛАНДШАФТ

Лиловая будлея своим насыщенным сладким запахом манит бабочек.



Вдоль террасы высажены цветущие азалии и лаванда, привлекающие тонким ароматом мохнатых шмелей. Вокруг джакузи колышется мискантус китайский.



Правую часть участка отделили под зону плодовых. Высадили вкусные и яркие персики, абрикосы и яблони. Все сорта на карликовом подвое и при должном уходе не вырастут в огромные деревья. Вдоль деревянного забора посадили голубику, которая теперь каждый год радует урожаем своих хозяев. ю



НОВЫЙ УРОВЕНЬ КОМФОРТА

СЕТЬ САЛОНОВ
«ПЕРВЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ»
ПРЕЗЕНТОВАЛА
ДИЗАЙНЕРАМ НОВИНКИ
АССОРТИМЕНТА.

текст: Ольга Синявская фото: Светлана Андриякина

Калининградское дизайнерское сообщество к презентациям новинок от брендов уже привыкло. А вот мероприятие с масштабной мебельной экспозицией, одна из крупнейших региональных сетей устроила впервые. «Только после живого тестирования можно составить правильное впечатление о мебели», — решили в компании «Первый мебельный» и привезли новинки диванов, кресел, кроватей, матрасов, столиков и аксессуаров в конференц-зал отеля Crystal House Suite Hotel & Spa. Гости с удовольствием пошли на эксперимент и испытали удобство и практичность всего ассортимента. Среди самых впечатляющих экземпляров профессионалы отметили сверхмягкие диваны с перьевым наполнителем от китайского бренда мирового уровня. «Первый мебельный» представляет эту продукцию эксклюзивно. Оценить новинки из Поднебесной на торговых площадках бренда может каждый желающий. Абсолютный комфорт, актуальный дизайн и качество диванов соответствуют уровню европейских аналогов, а стоимость куда ниже: приобрести мебель можно по максимально лояльной цене — от 160 тысяч рублей. Таких выгодных условий для покупателей удалось добиться благодаря современным технологиям производства на фабрике и оптимально выстроенной логистике.

Еще одна яркая новинка, на которую обратили внимание гости, — яркая мебель из пластика, вдохновленная иконами дизайна. Журнальные столики и тумбы из суперпрочного материала можно использовать в качестве акцента и функционального предмета обстановки.

Весомый бонус — вся продукция, представленная в импровизированной экспозиции, имеется в наличии на складах «Первого мебельного». Понравившийся диван, кресло, столик привезут на объект в ближайшее время.



1. Команда «Первого мебельного». 2. Юлия Лезина. 3. Анастасия Алексеева, Валерия Мороз. 4. Татьяна Робенок, Евгения Мучкина. 5. Наталья Яловая, Оксана Аникина. 6. Ольга Назарова, Людмила Соколова. 7. Ольга Шурупова. 8. Анастасия Шперлинг. 9. Ольга Тарасова. 10. Ольга Титаренко. 11. Юлия Смышляева, Дина Будная. 12. Ольга Моргунова, Ирина Малашевская. 13. Ольга Штенникова.



5



6



Валерия МОРОЗ,
дизайнер:

— Особое внимание привлекли диваны. Это те самые предметы мебели, которые способны сыграть главную роль в пространстве как с точки зрения дизайна, так и комфорта. Уют, глубина посадки, актуальные формы, удобство для разных сценариев отдыха — здесь точно будет собираться вся семья. Я протестировала все модели и приятно поражена комфортом — ощущение, будто парись в невесомости или кто-то взял на ручки и аккуратно уложил на перину. Срочно захотелось поменять диван дома! Сразу после презентации порекомендовала своим заказчикам обратить внимание на эту продукцию. Обязательно вместе посетим «Первый мебельный» для более детального знакомства с ассортиментом.

Понравилось, как была организована экспозиция, а именно сочетание стильных солидных диванов с игровой яркой мебелью из пластика и пуфов-игрушек в текстильной обивке. Прямо на презентации приобрела розовую собаку, теперь она живет в моей гостиной и стала буквально «членом семьи».



7



8



9



Евгения МУЧКИНА,
дизайнер:

— Меня впечатлила широта ассортимента «Первого мебельного». В частности, хороший выбор больших диванов современного дизайна. Стильные модели крупных габаритов непросто найти в наших магазинах, особенно в наличии и по такой приятной цене. Теперь точно знаю, куда посоветую заглянуть заказчикам, когда будем комплектовать проект. С удовольствием оценила каждую модель и осталась под впечатлением от супермягкого дивана с набивкой гусиным пером. Думаю, такая мебель способна удивить самых искушенных заказчиков. Отметила также пуфы в форме различных животных. Такие яркие жирафы, слоники, собачки станут интересным декором, и не только для детских комнат.



10



11



12



13



ТЦ «Балламинат»,
Советский пр-т, 125,
2–3-й этаж;
ТЦ «Мега Мебель»,
ул. Генерала Озерова, 17 Б,
2-й этаж;
ТЦ «Гигант», Московский
пр-т, 255, 2-й этаж;
ТЦ «Акорус», п. Кутузово,
ул. Промышленная, 8.
Тел.: 8-952-051-39-15,
8-952-797-24-07,
www.pm39.ru
☑ mebelniy1
📍 mebelkgd39

ПРАВИЛА УСПЕХА

ИНТЕРЬЕР КАК ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ — В КАЛИНИНГРАДЕ ПРОШЛА КОНФЕРЕНЦИЯ DESIGN HOReCa WORLD 2025.

Как сделать отель не только красивым, но и коммерчески успешным? Как создать интерьер, который продает еще до того, как гость перешагнул порог гостиничного номера? На эти вопросы искали ответы участники Design HoReCa World 2025 — конференции, собравшей в Калининграде более 300 специалистов из сферы девелопмента, гостиничного управления, архитектуры и дизайна.

Ключевая особенность мероприятия этого года, а оно проходит в нашем городе уже во второй раз, — смещение акцента с эстетики к бизнес-стратегии. Участники конференции обсуждали, как интерьеры влияют на окупаемость проектов, почему инвесторы выбирают гибридные форматы и как меняются требования к дизайну в новых экономических условиях. В числе спикеров — архитекторы и девелоперы из Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, а также представители гостиничных сетей, управляющих компаний и поставщиков.

Мероприятие прошло в отеле Radisson Blu Kaliningrad. Визуальным центром события стало уникальное выставочное пространство, оформленное как полноценная интерьерная инсталляция. Концепцию разработала калининградский дизайнер Анна Семенова. Каждая зона была частью одной из семи эпох Калининграда, живой интерьер, в который интегрированы реальные продукты партнеров Design HoReCa World 2025 — от мебели и освещения до текстиля и стекла.

Организатор конференции — компания «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ», поставщик напольных покрытий для гостиничного и общественного сектора. В этом году мероприятие объединило известные региональные и российские бренды: генеральным партнером выступил «Прогресс Дизайн», старшим — Dimetra. Среди партнеров — divan.ru, Fabli, «Сивин», Igunpov.pro, Kenigzvuk, «Декор-центр Oikos», «Мастер Спа», «Виртуолис», Lore-Lore, «Ткацкая Калининградская», «Наследие V», «Л'Окситан» и Flomerdi.

Мероприятие еще раз подтвердило: HoReCa — это территория, где дизайн напрямую влияет на экономику проекта, а диалог между индустриями становится драйвером развития.



1. Надежда Глазкова, Юлия Калитвянская, Ольга Горячева. 2. Команда «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ». 3. Анна Ковальчук, Любовь Чебыкина, Марина Коробова. 4. Елена Бодякова, Галина Вострова. 5. Марина Захарова.



Асия ОРЛОВА,
архитектор, дизайнер,
член Союза дизайнеров России.

Дизайн, проектирование частных и общественных интерьеров, авторское сопровождение объектов.

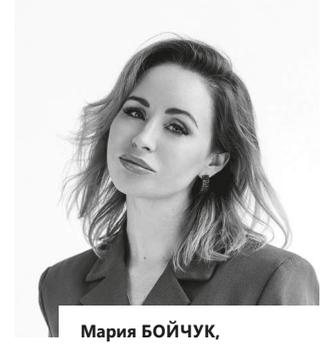
Тел.: (4012) 37-41-62,
8-963-738-41-62,
a.orlova.info@bk.ru,
www.asiaarh.ru



Елена ЧИГИРЕВА,
дизайнер, декоратор.

Проектирование частных и общественных интерьеров, реализация под ключ, подбор материалов, авторский надзор.

Тел.: 8-911-497-55-87,
chigirevaelena@gmail.com,
www.chigireva-design.ru
✉ echigireva



Мария БОЙЧУК,
дизайнер интерьеров.

Дизайн интерьеров частных и общественных помещений. Авторский надзор. Полный комплекс ремонтных работ. Менеджмент проектов. Опыт в работе 19 лет, более 300 проектов.

Тел.: 8-911-073-55-74,
Avtostroi39.ru@mail.ru,
www.avtostroi39.ru
✉ mb.interior



Александр БАРСУКОВ,
руководитель компании «Барсуков и партнеры».

Разработка дизайн-проектов, все виды строительных и отделочных работ по воплощению любых дизайнерских проектов.

Тел.: 8-9062-15-77-50, a_barsukov@bk.ru,
www.alexandr-barsukov.ru



Елена ТЕРЕХОВА,
дизайнер.

Уникальные авторские интерьеры для жизни: разработка концепции, комплектация, авторский надзор, подбор декора.

Тел.: 8-911-484-36-86
✉ elenterehova_decor

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!

кухни гардеробные мебель для ванных прихожие столы

атмосфера
mebel & design

ООО «АТМОСФЕРА», г. Калининград, ОГРН 1243900004688

Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 12, тел.: 75-68-52

www.atmo39.ru

ДИЗАЙН В ЛИЦАХ



Алена ЧАШКИНА,
основатель дизайн-студии
CHASHKINA INTERIOR,
член Союза дизайнеров России, ADDI,
международных ассоциаций AIPi (Италия),
BIID (Англия).

Архитектурное проектирование.
Разработка и реализация под ключ
дизайн-проектов частных и общественных
интерьеров. Авторский надзор.

Тел.: 8-921-264-04-40, 8-931-600-05-15,
alenachashkina@yandex.ru,
www.chashkina.com



Евгений КУПРЕШКИН,
руководитель студии «ВВерх»,
член Творческого союза
художников России.

Разработка жилого
и общественного интерьера.
Полная комплектация объекта.
Авторский надзор.

Тел.: (4012) 33-52-10,
e.kupreshkin@gmail.com,
www.vverh.net



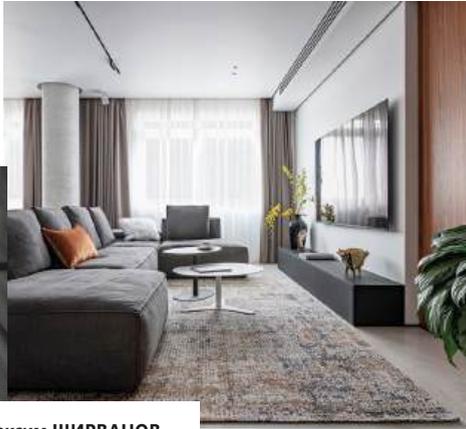
**Евгения и Светлана
ГОРЛАНОВЫ,**
бюро интерьеров полного
цикла «Параллелиум 39».

Дизайн-проект под ключ,
комплектация, авторское со-
провождение. Калининград,
Москва, Санкт-Петербург.

Тел.: 8-906-210-10-82,
parallelium39@mail.ru,
www.parallelium39.ru
parallelium39



Максим ШИРВАНОВ,
руководитель дизайн-студии «7 Точек».
Интерьер. Отделка. Корпусная мебель.
Тел.: (4012) 39-12-14, 8-911-450-74-18,
7points@mail.ru, www.7points.ru



Юлия ЧЕБЫКИНА,
дизайнер, руководитель студии IBF-design.

Дизайн-проекты жилых интерьеров
и объектов HoReCa.

Креативность, рациональность,
обоснованность предложенных решений.
Авторское сопровождение проекта.
Комплектация. Финальное декорирование.

Тел.: 8-911-850-50-02,
www.ibfdesign.ru



Евгений АЛЬТЕРМАН,
руководитель дизайн-студии «Студио А».

Создание дизайн-проектов индивидуальных
интерьеров и их реализация. Авторское
сопровождение. Комплектация мебелью,
оборудованием.

Тел.: 8-981-463-60-74,
studioa@inbox.ru, www.studioa39.ru
studioa39 e.alterman
Вè studioa39



Алла ПЛАТОВА,
дизайнер.

Проектирование жилых
и общественных помещений,
авторское сопровождение,
подбор материалов.
Ландшафт.

Тел.: 8-906-239-47-46,
a-platova@mail.ru
platova.design
allaplatovadesign



София ЛИХАЧЁВА, Галина ГЕНКЕЛЬ,
руководители студии дизайна ELEMENT.

Дизайн жилых и общественных помещений.
Авторский надзор.

Тел.: 8-911-853-85-92, element.des.39@gmail.com,
www.element-des.ru element39des element_des



Марина КУТУЗОВА,
студия дизайна «Детали».

Дизайн интерьеров жилых и общественных
помещений, авторское сопровождение.

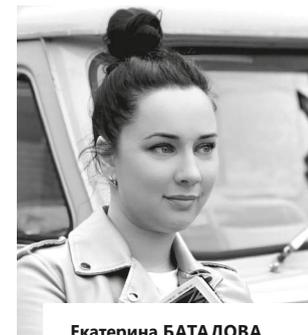
Калининград, ул. Зоологическая, 29,
тел.: (4012) 37-99-51, 8-906-217-78-44,
www.detalidesign.ru



Оксана ЛУКАШУК,
дизайнер, студия
интерьеров «Эскиз».

Разработка и реализация
дизайн-проектов частных,
общественных интерьеров,
авторский надзор.

Тел.: 8-911-453-17-17,
svd2003@bk.ru,
www.skizze.ru
oksana.lukashuk.design39



Екатерина БАТАЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-
проектов частных
и общественных интерьеров,
подбор материалов, мебели.
Авторский надзор.

Тел.: 8-911-488-11-71,
batalovaekaterina@bk.ru



Станислав ЕРМОЛЕНКО,
дизайнер.

Дизайн жилых
и общественных помещений,
авторский надзор.

Тел.: 8-921-603-85-66,
eself@mail.ru,
www.self-design.ru



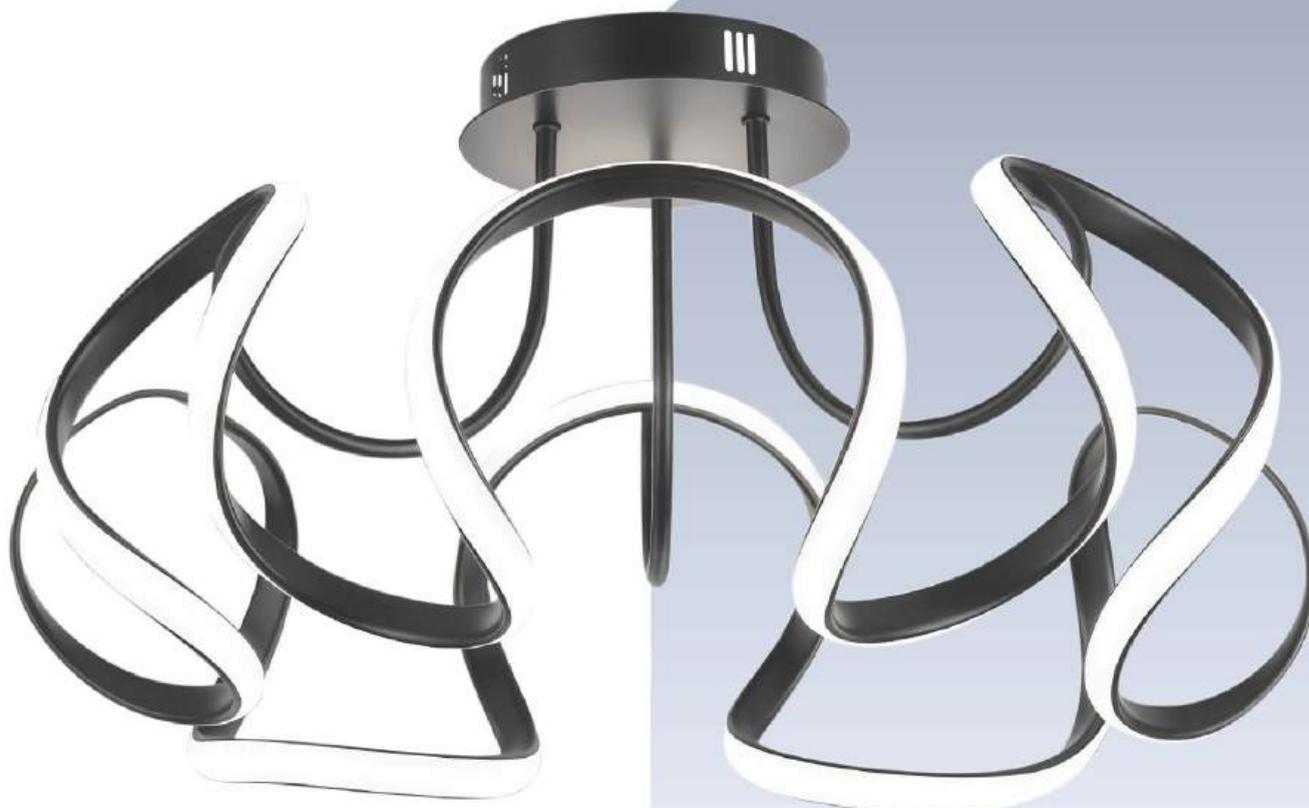
Юлия ЛЕЗИНА,
дизайнер.

Разработка дизайна частных
и общественных пространств,
индивидуальный подход,
авторский надзор, комплектация.

Тел.: 8-9097-75-25-32,
j.lezina@mail.ru
lezina_design

Все люстры с бонусом 20%

ТОЛЬКО В ОКТЯБРЕ



Акция товары отмечены специальными ценниками.

Начисленные дополнительные бонусы действуют до 30 ноября 2025 г.

 **Бауцентр**

**ПОМОЖЕМ ПРЕДСТАВИТЬ,
ВЫБРАТЬ, ВОПЛОТИТЬ**





ВХОДНЫЕ ДВЕРИ WERKER ДЛЯ ДОМА идеальны для балтийского климата

ДВЕРИ

входные | межкомнатные | противопожарные | технические

ПЕРЕГОРОДКИ | ФУРНИТУРА
СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ
СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ



Калининград,
ул. Театральная, 35, 2-й этаж,
офис 206, БЦ «Морской»
contact@handyhouse.ru

8-911-460-96-20
8-911-450-24-08
8 (4012) 50-96-20

handyhouse.ru

