№08/227/СЕНТЯБРЬ`2024

WWW.KDOMA.RU 12+

KD

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

20 лет

14–20 октября

DESIGN WEEK 16+

неделя дизайна

афиша мероприятий

ПЕРСОНЫ И БРЕНДЫ

юбилейный спецпроект

УХОДИМ В МОРЕ

модный бар в лифте

16+

РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ

4 660370 177005 5 24008

КЛАСИМО®
Сеть мебельных салонов
ТЦ «Балтийская галерея»,
ул. Нарвская, 112
МЦ «Балтламинат»,
Советский пр-т, 125
ТЦ «Гиант»,
Московский пр-т, 255
ТЦ «Мега Мебель»,
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17
8-991-483-82-88
klasimo.ru

ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем

- Клей для плитки и натурального камня
- Наливные полы
- Затирки для плитки, натурального камня и мозаики
- Шпаклевки и ремонтные составы для железобетона
- Кладочные растворы
- Герметики и силиконы
- Гидроизоляция
- Составы для холодного цинкования
- Препараты по очистке и уходу за плиткой и камнем
- Специализированный инструмент
и многое другое

Широкая цветовая гамма затирок и силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок» **тел.: 38-48-82** **www.sopro39.ru**

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10 | ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327

ЭЛИТКЕРАМИКА

ЭКСПЕРТ НА РЫНКЕ
КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И САНТЕХНИКИ

опыт репутация знания сервис

Ирина Денисова, соучредитель компании.

Каринэ Арутюнян, руководитель направления «окна».

Наталья Морозова, руководитель направления «плитка».

Евгения Оберемко, руководитель направления «сантехника».

Калининград, Московский пр-т, 48 а

702-660 / 8-963-738-26-60

www.eliteceramica.com

CHASHKINA INTERIOR

luxury premium design

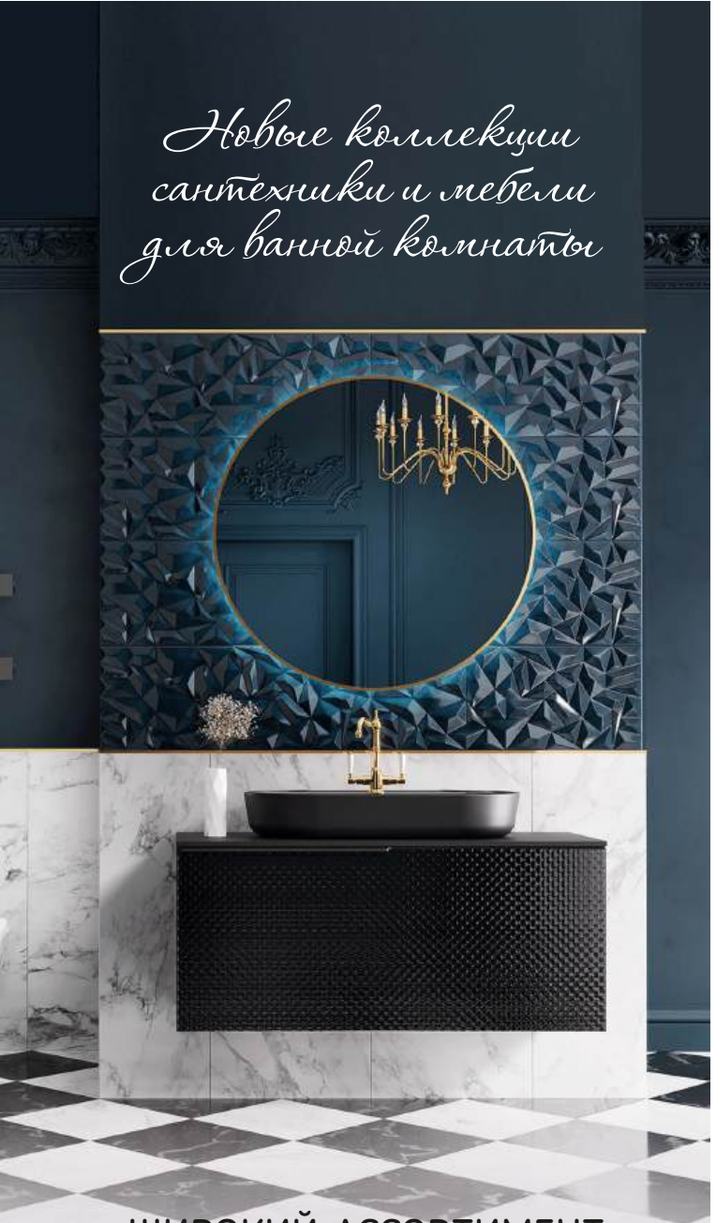
Алена Чашкина,

дизайнер,
Руководитель студии дизайна CHASHKINA INTERIOR
Член ADDI (Россия), BIID (Великобритания), AIPI (Италия),
Союза дизайнеров России
Неоднократный призер престижной премии
в области дизайна Professional Design Adward

Официальный
представитель
итальянского бренда
премиум-класса

giorgio collection

8-921-264-04-40
8-931-600-05-15
www.chashkina.com



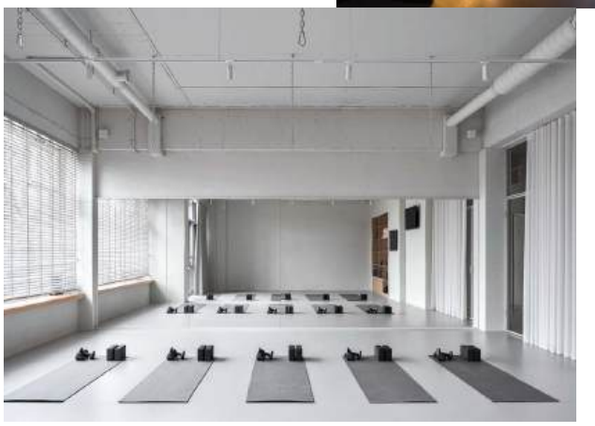
ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

ванны | душевые кабины | умывальники
унитазы | биде | смесители

акваформ Style

Калининград, Советский пр-т, 81,
тел.: 33-55-77, 33-55-88

www.akvaform39.ru



СОДЕРЖАНИЕ

Юбилей

12 **20 лет «КД»**
История журнала в цифрах и фактах.

Афиша

14 **Неделя дизайна**
Расписание лекций, мастер-классов и интерьерных встреч.

Интерьер

18 **Раствориться в море**
Переменчивая Балтика в проекте рестобара
от студии Line Design.

22 **Новая энергия**
Студия пилатеса, оформленная Марией Белугой
и Валерией Мороз с акцентом на геометрию пространства.

26 **Отпуск в шоколаде**
Квартира для отдыха в Зеленоградске
с насыщенной палитрой от Екатерины Дозорец.

32 **В тон природе**
Проект Виктории Диюк, вдохновленный морским пейзажем.

36 **Индивидуальный стиль**
Модный и практичный мужской интерьер от Асии Орловой.

DESIGN max
studio
АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

Марат Ахмадиев

дизайнер,
член Союза дизайнеров России,
руководитель студии MAX

БОЛЕЕ 20 ЛЕТ
профессиональной практики

ШТАТ
высококвалифицированных сотрудников

ТЕХНИЧЕСКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ
создавать масштабные проекты в короткие сроки, в том числе интерьеры гостиниц, ресторанов, торговых и офисных пространств

АВТОРСКОЕ
сопровождение

8-9062-17-09-74
designmax@list.ru
www.max-interior.ru

ДИЗАЙНЕРСКИЕ
РАДИАТОРЫ
в наличии

Более 200 вариаций

Оригинальный дизайн
и разнообразие
цветовых решений

Пусть ваше тепло
будет красивым

8-981-458-15-77
Design_radiator@mail.ru

40 **Новый семейный дом**
Благородный интерьер для супружеской пары от Виктории Лазаревой.

Гость
46 **Кто ты будешь такой?**
Итервью с главредом «КД» Еленой Федотовой.

Выбор
48 **Нужно знать!**
20 знаковых предметов из мира дизайна.

Презентация
52 **Готовы уДиВлять**
Индивидуальные решения от компании «ДиВ Мебель».
53 **Art-Home: пришел, увидел, купил**
Актуальный ассортимент салона Art-Home.

54 Персоны и бренды
27 сильных игроков интерьерного рынка: дизайнеры, архитекторы, компании.

82 Портфолио

Событие
84 **Вдохновение home**
Презентация красок düfa Home.
86 **Открыты для дискуссий**
ARAID-FORUM 2024.

87 Дизайн в лицах

Журнал «Калининградские дома» № 08 (227)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18, помещение 1, офис 19, тел.: 677-706, manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Анна Зак
Редколлегия: Любовь Антонова, Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В., тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru
Журналисты: Ольга Синявская, Яна Тимошенко
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:
Сергей Мельников, Дмитрий Цыренщиков, Алексей Климов, Анна Орлова, Елена Медок, Светлана Андрюхина, Татьяна Мозжухина, Екатерина Валеева
Корректор: Ольга Гревцева

Отдел рекламы: Татьяна Сафронова, Дина Будная, Софья Кених, тел.: (4012) 677-706, manager@kdoma.ru
Отдел распространения:
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

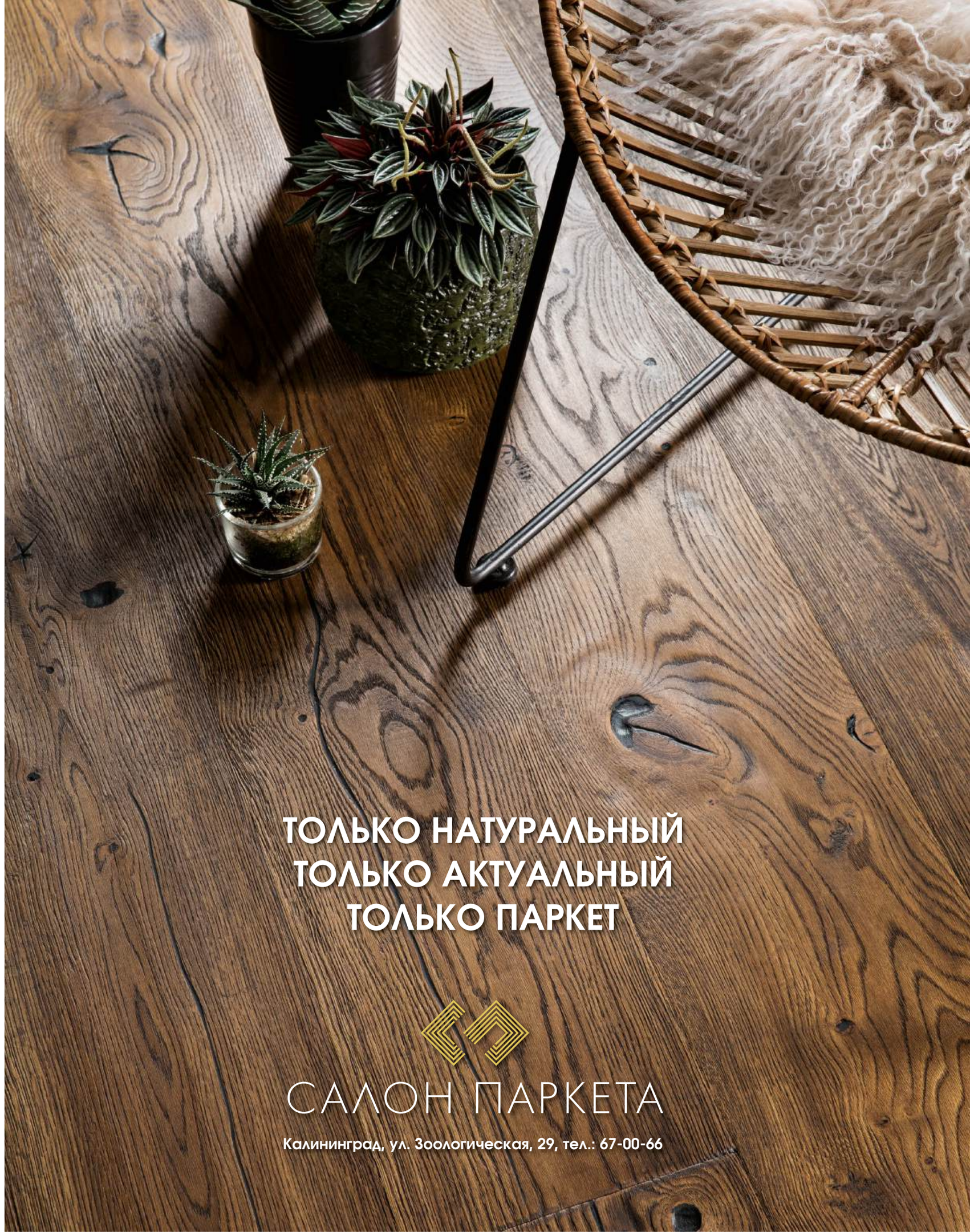
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калининградской области. Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Перепечатка материалов допускается только по согласованию с редакцией.
Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат «КД».
Отпечатано в типографии ООО «Янтарный оттиск», г. Калининград, ул. Подполковника Емельянова, 230 б, офис 17
Сдано в печать 18.09.2024.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград, Зеленоградск, Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 25 сентября 2024 г.
Журнал «Калининградские дома» входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Дмитрий Цыренщиков.


ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНЫЙ
ТОЛЬКО АКТУАЛЬНЫЙ
ТОЛЬКО ПАРКЕТ
САЛОН ПАРКЕТА
Калининград, ул. Зоологическая, 29, тел.: 67-00-66

«КД» — 20 ЛЕТ С ВАМИ!

Журналы делают люди. «Калининградские дома» делает семь девушек — талантливых, креативных и красивых. Итак, давайте знакомиться.

Татьяна Сафронова

Дина Будная

Наталья Крутцына

Софья Кених

фото: Светлана Андрюхина стиль: MIDITI

Елена Федотова

Ольга Синявская

Оксана Лисицина

Наталья Крутцына — самый лучший графический дизайнер города. Именно благодаря ее таланту и художественному образованию наш журнал имеет стильный облик.

Татьяна Сафронова, наш ведущий менеджер, работает в журнале с самого первого дня — 20 лет! Удивительная работоспособность, знание продукта и клиентов. Если вашу компанию в журнале ведет Татьяна, будьте уверены, она знает о вас все: ассортимент, сотрудников, всю историю бренда. Само терпение, внимательность и обаяние.

Софья Кених — самый непоседливый менеджер «КД». Умеет быть одновременно в десяти точках города, делать одновременно десять дел: согласовывать макеты, организовывать вечеринки в салонах, доставлять журнал подписчикам и вести переговоры с рекламодателями.

Менеджер Дина Будная — наши порядок и стабильность. Если редакцию накрывает паника (такое тоже бывает), появляется Дина — и все становится на места. Последние пару лет Дина работает с нами дистанционно (находится в декретном отпуске с сынишкой), но мы всегда чувствуем ее присутствие в офисе. Каждый день традиционно начинается с ее «Доброе утро, коллеги» в корпоративном чате.

Елена Федотова — главный редактор, директор и автор текстов. Все обо мне вы узнаете из интервью, которое в этом номере у меня взяла архитектор Асия Орлова. Признаюсь, отвечать, а не задавать вопросы — необычный для меня формат.

Ольга Синявская — стиль и обаяние нашей редакции. Ольга — редактор соцсетей, куратор «Школы дизайна «Ступени», автор замечательных текстов и время от времени рекламный менеджер. Наверняка я еще что-то забыла, но это нисколько не умаляет талантов Ольги.

Оксана Лисицина — наш офис-менеджер. Человек, который оптимизирует работу редакции, ведет весь документооборот, точно знает, когда забрать готовый тираж из типографии. Она знает все и больше всех.

Теперь, когда мы знакомы, хочу сказать главное: спасибо нам, спасибо вам и оставайтесь с «КД».

С неизменным уважением,
главный редактор журнала «Калининградские дома»
Елена ФЕДОТОВА.

СЕНТЯБРЬ 2004 ГОДА
ПЕРВЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА «КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА»

Мы были первым специализированным журналом в Калининградской области, который сосредоточил свое внимание исключительно на интерьерном дизайне. С нами начала развиваться индустрия дизайна в нашем городе — мы помогали, подталкивали, были впереди, рассказывали об интерьерных трендах, делали обзоры зарубежных выставок и новых коллекций ведущих брендов... А главное — мы фотографировали и показывали работы калининградских дизайнеров. Их было мало, но мы искренне верили в их талант.

АВГУСТ 2007 ГОДА
ПЕРВЫЙ ПРАЗДНИК «ДЕНЬ ДИЗАЙНЕРА»

Да, да — это были мы! Это редакция «КД» вместе с креативной Ольгой Максютой, директором «СБР студио», и всегда готовым помочь Юрием Чукалиным, владельцем компании «Новые Технологии», придумали этот праздник! Мы были задорны и не хотели скучать. И другим не давали сидеть на месте! На первую нашу вечеринку мы предложили гостям прийти в шляпах. Так вместе с «КД» весело и непринужденно начало формироваться высшее общество калининградского дизайна. Снимаем шляпу перед всеми, кто поддерживал нас и шел на шаг впереди.

+500
ДИЗАЙНЕРОВ В ЧИСЛЕ ДРУЗЕЙ И ПАРТНЕРОВ ЖУРНАЛА.

СЕНТЯБРЬ 2014 ГОДА
ПЕРВАЯ «НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА» В КАЛИНИНГРАДЕ

Не стоять на месте, всегда двигаться вперед и помогать развиваться индустрии дизайна в Калининграде — смело, амбициозно и по-нашему. Набравшись сил и опыта, «КД» решились на первое масштабное мероприятие в городе, популяризирующее интерьерный дизайн. Организовывали выставки, приглашали спикеров — известных дизайнеров из России и Европы, проводили мастер-классы и семинары при помощи наших партнеров, калининградских производителей и салонов.

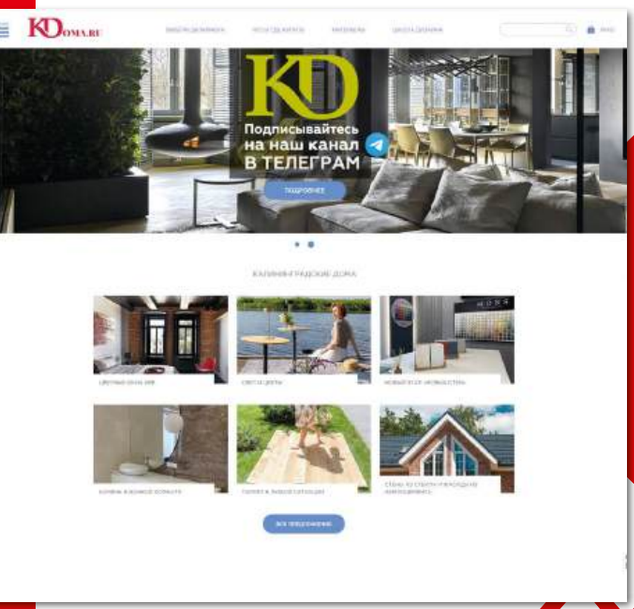
В этом году в городе пройдет юбилейная, десятая по счету Неделя дизайна. Афиша опубликована в этом номере, присоединяйтесь!

KD
КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

20 лет

ЦИФРЫ, СОБЫТИЯ, ЛЮДИ

233
НОМЕРА ЖУРНАЛА БЫЛО ВЫПУЩЕНО ЗА 20 ЛЕТ.



614
ЧАСТНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ ОПУБЛИКОВАНО НА СТРАНИЦАХ ИЗДАНИЯ.

АПРЕЛЬ 2015 ГОДА
НАЧАЛ РАБОТУ САЙТ KDOMA.RU

Это был первый специализированный портал о дизайне в городе. Сегодня, если надо найти дизайнера в Калининграде, увидеть примеры его работ, посмотреть, какие интерьеры реализуются в регионе, узнать последние новости от салонов или просто посмотреть красочные фото с дизайнерских мероприятий, достаточно набрать в поисковой строке www.kdoma.ru.

98
МЕРОПРИЯТИЙ ОРГАНИЗОВАНО В РАМКАХ ПРОЕКТА «НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА» В КАЛИНИНГРАДЕ.

АПРЕЛЬ 2019 ГОДА
ПЕРВАЯ «ДИЗАЙН-ВЕСНА»

Вот уже пять лет подряд каждую весну «КД» приглашают в Калининград одного известного дизайнера с авторской лекцией, раскрывающей тонкости его мастерства. Всегда ищем человека, о котором говорят в профессиональной среде и который сам умеет говорить. И находим!

МАРТ 2017 ГОДА
ПЕРВЫЙ НАБОР «ШКОЛЫ ДИЗАЙНА «СТУПЕНИ»

Этот проект призван дать начинающим дизайнерам или тем, кто только мечтает обучиться этой профессии, понять: дизайн интерьера — это их стезя или стоит сменить вектор своих интересов.

Для многих «Ступени» действительно стали первой ступенькой в профессию. Наши ученики, позволим себе так называть слушателей Школы, вместе с опытными наставниками — практикующими дизайнерами Калининграда — осваивают азы профессии: делают свой первый интерьерный проект, знакомятся с ассортиментом салонов. И главное — формируют понимание, сколько еще этапов обучения им предстоит пройти, чтобы стать профессионалами. Мы подсказываем, направляем и радуемся успехам каждого выпускника.

226
ВЫПУСКНИКОВ «ШКОЛЫ ДИЗАЙНА «СТУПЕНИ».

АПРЕЛЬ 2020 ГОДА
ПЕРВАЯ ВЕБ-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

Быть всегда со своими читателями — главный принцип редакции «КД». В первый пандемийный год, когда мы все оказались запертыми по домам (своим любимым и красивым), делать бумажную версию журнала оказалось очень сложно. Еще сложнее было продавать и доставлять читателям наше издание — ограничение передвижений напрочь спутало логистику. Но мы нашли выход — сделали веб-версию «КД»! Красочная, информативная, она приходила в дома наших читателей по первому их запросу. Проект просуществовал три года — жизнь вернулась в прежнее русло.

8550
ПОДПИСЧИКОВ СУММАРНО В СОЦСЕТЯХ ЖУРНАЛА.

14 – 20 ОКТЯБРЯ

10 DESIGN WEEK 16+

неделя дизайна

14 ОКТЯБРЯ / ПОНЕДЕЛЬНИК

11:00 Мастер-класс
«Магия текстиля в интерьере.
Лайфхаки дизайнера».

Спикер — дизайнер **Ольга Карпач**.
Актуальные тренды в текстиле осени-2024, секреты сезонного декорирования интерьеров, обзор вдохновляющей итальянской коллекции «Тренто», мастер-класс по созданию стильного аксессуара своими руками и мини-фуршет в итальянском стиле.

DOMINGA

Место: студия интерьерного текстиля «Доминга», Советский пр-т, 125, 3-й этаж, ТЦ «Балтламинат».
Закрытый формат. Вход по приглашениям.
Предварительная регистрация по тел.: 373-300.

16:00 ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ НЕДЕЛИ ДИЗАЙНА.
Презентация бренда дизайнерской мебели Bacci.

Ведущий спикер — известный питерский дизайнер и сооснователь бренда **Полина Афонская**.
Гостей ждет знакомство с новой коллекцией, экскурсия по залам производства с 25-летней историей, познание традиций и секретов создания мебели премиального качества от директора фабрики и сооснователя бренда **Марины Рыжаковой**.
А также гастрономические комплименты, иммерсивное погружение, DJ-сет.

BACCI

Место: ул. Дзержинского, 19, ст. 1.
Закрытый формат.
Вход по приглашениям.

ИСКУССТВО ЖИТЬ КРАСИВО

10-Я ЮБИЛЕЙНАЯ НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА

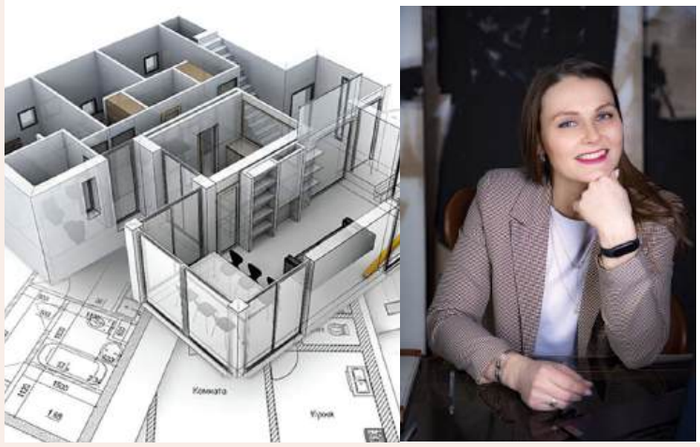
15 ОКТЯБРЯ / ВТОРНИК

11:00 Public Talk
«Интерьеры для аренды: как создать проект, который привлечет гостей и принесет удовольствие автору».

Спикеры — дизайнеры, специалисты по созданию коммерческих интерьеров с «узнаваемым лицом» **Татьяна Киселева** и **Максим Панков**. Живой разговор с авторами: как работать с апартаментами для аренды: лайфхаки, примеры, комментарии.

КАРАВАН
САЛОН ШТОР

Место: салон штор «Караван».
Наб. Карбышева, 10.
Вход свободный, предварительная регистрация по тел.: 453-705.



15:00 Лекция
«Перепланировка: грамотно и по закону».

Спикер — инженер-проектировщик **Вероника Баландина**. Специалист даст разъяснения, приведет примеры и даст советы, как и какие помещения можно объединять, переносить коммуникации и как регистрировать перепланировки в надзорных органах.

made in wood
woodplay

Место: салон WOODPLAY, пр-т Мира, 89.
Вход по предварительной регистрации по тел.: 37-34-67.

10 DESIGN WEEK 16+

неделя дизайна

искусство жить красиво

16 ОКТЯБРЯ / СРЕДА

11:00 «Умный» завтрак
«Разрушители легенд.
Вся горькая правда о кварцвиниле».

Профессионалы поделятся важной, многим ранее неизвестной информацией о популярном напольном покрытии.

Место: салон Aquafloor, ул. Молодой Гвардии, 34, корп. 4, ЖК «Русская Европа».
Вход свободный, предварительная регистрация по тел.: 8-921-711-25-51.

aquafloor®

17:00 Открытие
нового салона KoenigRoom.

Праздник в честь открытия текстильного салона KoenigRoom. Гостей ждут: знакомство с новой площадкой и презентация новинок ассортимента, розыгрыш призов, живая музыка, фуршет.

Место: салон KoenigRoom, ул. Молодой Гвардии, 34, корп. 2, ЖК «Русская Европа».
Закрытый формат. Вход по приглашениям.

Koenig Room

17 ОКТЯБРЯ / ЧЕТВЕРГ

15:00 Краш-тест столешниц из HPL с участием профессионального шеф-повара.

Необычное мероприятие для дизайнеров, кому нравится высокая кухня, современный дизайн и инновационные материалы в интерьере.

Место: галерея столешниц «Випарт»,
ул. Пролетарская, 15.
Закрытый формат. Вход по приглашениям.

17:00 «Dorelan во сне и наяву» — презентация новых коллекций кроватей и матрасов итальянского бренда.

Ключевой спикер — **Елена Гаццано**, представитель Dorelan в России. Неформальное знакомство с инновационными технологиями производства известной европейской фабрики, познавательная информация, деловое общение, фуршет.

Место: салон «АрхИдея», пр-т Победы, 157 а.
Вход свободный, предварительная регистрация по тел.: 8 (963) 292-48-89.

18 ОКТЯБРЯ / ПЯТНИЦА

11:00 Лекция «Русский культурный код».

Обзор московских выставок: «Русский дом»,
Made In Russia Expo и Дизайн-выставки в ARTPLAY.

Спикер — архитектор **Вера Кирюхина.**
Специалист поделится своими впечатлениями о ведущих мероприятиях отрасли, выделит наиболее интересные моменты, обозначит тенденции, сопроводив рассказ фотографиями и видеообзорами.

Место: «Алпайн салон», ул. 9 Апреля, 86 а.
Вход свободный, предварительная регистрация по тел.: 8-911-457-67-67.

15:00 «Искусство работы со светом».

Узкопрофессиональное мероприятие для дизайнеров и архитекторов, раскрывающее все грани такого понятия, как светодизайн. Возможности, оборудование, эффекты. Неформальная площадка для делового общения и получения новых знаний.

Мероприятие организовано компанией «ProСвет» при содействии Maytoni, известного европейского производителя декоративного и технического освещения.
Спикеры: дизайнер, выпускница British Higher school of Art and Design **Дарья Треболь;** тренер по продукту Maytoni **Ольга Втюрина;** руководитель проектного отдела компании «ProСвет» **Антон Буткевич.**

Место: отель Mercure Kaliningrad, Озерный пр., 2.
Закрытый формат. Вход по приглашениям или по предварительной регистрации по тел.: 8-963-738-43-13.

РАСТВОРИТЬСЯ В МОРЕ

КЕРАМОГРАНИТ

МИР ПЛИТКИ & САНТЕХНИКИ

Калининград, ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 312-200, 8-9062-13-52-58,
www.mir-plitki.com mirplitki_39

СТУДИЯ LINE DESIGN СДЕЛАЛА ПАНОРАМНЫЙ ВИД НА МОРЕ ОСНОВОЙ КОНЦЕПЦИИ РЕСТОБАРА В СВЕТЛОГОРСКЕ.

текст: **Ольга Синявская** фото: **Дмитрий Цыренщиков**

Балтика — бесконечный источник вдохновения для калининградских дизайнеров. Так и в случае с проектом рестобара в Светлогорске — природа практически сама «придумала» всю концепцию. Заведение размещено на береговом склоне, из его окон на три стороны открывается панорамный вид на море. Эти изменчивые пейзажи сами по себе завораживают. Студии Line Design осталось только эстетично это подчеркнуть в концепции пространства, не отвлекая от естественных бонусов локации.

Важной задачей было отразить в интерьере все контрасты нашей прекрасной в своих капризах погоды. Нужного эффекта достигли, добавив элементы из нержавеющей стали и дихроичного стекла (оно отражает свет подобно голограмме).

Помимо природной составляющей дизайнеры не обошли вниманием и суровый характер строения. Бар располагается в общественном лифте. Здание представляет собой 42-метровую шахту-подъемник, на которую опирается 36-метровая ферма — под ней и разместилось заведение. Дизайнеры сохранили и выгодно подчеркнули бетонные элементы и детали конструктива — металлические сваи.

Студия Line Design.

Проект ресторана в Светлогорске принес студии Line Design победу в двух премиях: российский «интерьерный Оскар» Design.now 2023/2024 в номинации NOW interior «Ресторан, кафе, отель» и MADA-2024 в номинации «Общественный интерьер».

Центральным элементом интерьера дизайнеры сделали барную стойку.

— Мы сориентировали ее на видовые точки, которые позволяют посетителям не только наблюдать за работой бармена, но и наслаждаться великолепными видами Балтийского моря, — поясняют дизайнеры студии. — Столешницу с «рваными краями» и монолитной поверхностью без швов создали прямо на месте. Бетон залили в опалубку с силиконовой формой внутри, изготовленной на 3D-принтере по модели, разработанной дизайнерами. Получилась необычная глубокая текстура и тактильно приятная, чуть шероховатая поверхность.

Еще один важный элемент пространства — большой цилиндрический светильник над стойкой, который буквально вырастает с потолка. Внешняя часть светильника отделана фактурной штукатуркой-шубой, как и сам потолок. Внутри конструкцию обшили листом черного, состаренного с помощью кислоты металла.

Рулонные шторы —

Werner.39 жалюзи

Калининград, ул. Промышленная, 8 (ориентир ТЦ «Акорус»),
тел.: 8-906-217-88-97, (4012) 99-44-56,
e-mail: office@wmetall.ru, www.werner39.ru

Во всех проектах Line Design присутствует мебель индивидуального производства. Специально для рестобара разработали серию барных стульев — благодаря необычному конструктиву у сидящего возникает ощущение парения. Столы для классической рассадки — также авторские. В конструкцию добавили дихроичное стекло, которое при изменении угла обзора и освещения играет цветовыми бликами.

Участники проекта:
плитка — «Мир плитки и сантехники»; сантехника — «Кафель Плюс»;
двери — ProfilDoors; барная стойка — «КУБ BETON»;
металлические конструкции — Eisen; зеркала, стекло — «Зазеркалье39»;
мягкая мебель — «НиМакс»;
текстильные шторы — «Конта Стиль», рулонные шторы — Werner.39. ю

НОВАЯ ЭНЕРГИЯ

ДИЗАЙНЕРЫ МАРИЯ БЕЛУГА И ВАЛЕРИЯ МОРОЗ ОФОРМИЛИ СТУДИЮ ПИЛАТЕСА С АКЦЕНТОМ НА ГЕОМЕТРИЮ ПРОСТРАНСТВА И ПАЛИТРУ КУРШСКОЙ КОСЫ.

текст: **Ольга Синявская** фото: **Сергей Мельников**

ПРОИЗВОДСТВО МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

relotti

Калининград, ул. Дзержинского, 19, стр. 1,
тел.: 65-60-41, 8-911-462-38-58, www. relotti-official.ru

Входная зона получилась, пожалуй, самой декоративной. Низкие диваны округлых форм намеренно не делали слишком мягкими — чтобы посетители всегда чувствовали тонус и заряд энергии. Напротив установили большое зеркало — диванная группа служит еще и отличной фотозоной.

Мария БЕЛУГА и Валерия МОРОЗ, дизайнеры.

Проект дизайнеров Марии Белуги и Валерии Мороз — логическое продолжение студии йоги и пилатеса Metod. В новом «крыле» планировали сфокусироваться на функциональных тренировках и пилатесе, сделать ставку на хорошее оборудование и новые принципы занятий. И если в пространстве первой студии акцент был на абсолютный релакс, то здесь интерьер должен был настраивать на энергию и движение.

Дизайнеры работали в рамках существующей архитектуры, заданных ширине и ритме несущих колонн. Чтобы достичь максимального простора, снесли перегородки, объединив два помещения в одно.

— Мы заменили классические стены на стеклянные зонирующие элементы, — рассказывают Мария и Валерия. — В студии окна с двух сторон, и благодаря прозрачному стеклу помещение пронизано светом. Зонирование дополнили шторами с мягкой, но четкой драпировкой. Они помогают регулировать степень приватности и естественной освещенности.

В основе пространственных решений — четкая геометричная структура, ортогональные линии, точечно дополненные радиусными элементами. Это дает ощущение чистоты, свободы, жажду движения.

На контрасте с архитектурной строгостью работают мягкие складки текстиля, а рельефные стены уравновешивает гладкая фактура пола из современного гомогенного покрытия Tarkett IQ (Швеция), металлические элементы, зеркала. Такие контрасты очень точно отражают направление занятий студии: мягкие и сосредоточенные физические нагрузки работают только при регулярности и строгой дисциплине.

Дизайнеры — сами посетители этой студии и признаются, что дополнительная доза дофамина от эстетики пространства очень важна для них.

— При работе над проектом мы вдохновились палитрой Куршской косы, — рассказывает Валерия. — Оформили студию в теплых серых оттенках песка и туманного леса, дополнив акцентно-припыленным зеленым цветом осоки или елочной иголки. Мелкозернистая фактура напольного покрытия напоминает балтийский песок, а цилиндрические элементы пуфов, диванов и стойки имеют сходство с волнорезами.

Мебель по авторским эскизам —

ИНДИ ХАУС

Калининград,
Яблоневая аллея, 1, оф. 21,
тел.: 8-921-102-00-33,
indiehouse@yandex.ru

Важный элемент интерьера — зеркала. Они есть практически в каждом зале и работают в том числе на интересное преломление света. Еще одна задумка дизайнеров, которая также достигается за счет зеркал, эффект сопричастности — во время занятий ты всегда видишь себя, окружающих, происходящее в соседнем зале. Регулировать степень такой «открытости» можно с помощью штор. Возможность закрыться полностью есть в зале для индивидуальных занятий.

Еще один нюанс — рассеянное, отраженное освещение без четких контрастных теней, в котором человеку приятнее всего находиться и видеть себя в зеркале. В помещениях продумали линейные подсветки, точечно дополнив треками и светильниками, направленными в потолок.

Напольные покрытия для коммерческих и жилых пространств —

TED SHOWROOM
САЛОН НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ
Tarkett DESSO

Калининград, ул. Театральная, 35, 2-й этаж,
тел.: 378-178, 8-9062-378-178,
www.ted-showroom.ru, info@ted-showroom.ru

В женской раздевалке для максимального комфорта отказались от яркого верхнего освещения в пользу боковой и нижней подсветок, которые создают приятное ощущение невесомости. Помещение довольно просторное, для удобного переодевания здесь расположили длинную скамью, большое количество шкафчиков, душевую.

Вместо двери раздевалку зонировали перегородкой интересной формы. Дополнили архитектурный элемент акцентным светильником.

Освещение —

Gradient

Салон Gradient
ул. Горького, 50,
тел.: 8-958-168-74-33,
gradientlighting@gmail.com

Дизайнерам важно было сохранить ощущение визуальной чистоты в интерьере. Поэтому особенно тщательно продумали шкафы для одежды и уличной обуви, чтобы максимально скрыть гардероб гостей. Даже навигацию по студии (надписи-указатели) намеренно сделали еле заметной.

Участники проекта:
напольные покрытия Tarkett — TED SHOWROOM;
корпусная мебель — «Инди хаус»;
мягкая мебель — Relotti;
освещение — Gradient;
шторы — «Красивые окна»;
перегородки — SOMAN Group. ко

ОТПУСК В ШОКОЛАДЕ

ЕКАТЕРИНА ДОЗОРЕЦ ОТОШЛА ОТ «ПРАВИЛ КУРОРТНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ» И ОФОРМИЛА КВАРТИРУ ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА В ЗЕЛЕНОГРАДСКЕ, ЗАБЫВ О БАЛТИЙСКОЙ ПАЛИТРЕ.

текст: **Елена Федотова** фото: **Алексей Клим**
стиль: **Елена Федотова, Дина Будная**

ПАРКЕТНАЯ ДОСКА, КОВРЫ,
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

СТУДИО
Лучшее для Лучших

Калининград, пр-т Победы, 63, тел.: 97-30-15,
www.sbrstudio.ru

Екатерина ДОЗОРЕЦ, дизайнер.

— Этот проект растянулся на целых шесть лет, — рассказывает дизайнер Екатерина Дозорец. — В 2018 году состоявшаяся супружеская пара купила квартиру в Зеленоградске в качестве летней резиденции для своей семьи, чтобы проводить время с детьми и внуками. В Подмосковье семья живет в собственном доме в окружении леса, и квартира на седьмом этаже в новостройке на берегу моря показалась им прекрасной возможностью время от времени радикально менять обстановку. Однако ряд всем известных событий, которые произошли в стране и мире, отложили реализацию проекта. К ремонту вернулись только в прошлом году.

Квартира просторная, общей площадью 98 кв. м. Выкраивать полезные метры под нужды семьи не пришлось. Главной задачей было грамотно переосмыслить планировку, предложенную застройщиком. В итоге у нас получилось три спальни, два санузла, просторная гостиная с кухней и хозблок.

Гостиная, кухня и прихожая, по сути, являются единым помещением. Лишь кухня отделена от комнаты раздвижной перегородкой — непременное правило, если квартира оборудована газовой плитой и отопительным котлом, нарушить которое не решится ни один профессионал. От входной зоны гостиную отгораживает лишь спинка дивана. Такая круговая планировка очень удобна, если семья, для которой сделан интерьер, многочисленна и настроена на общение — все могут свободно перемещаться, не задевая друг друга.

Перегородка фабрики ProfilDoors, алюминий в сером покрытии —

39.RU PROFIL DOORS

Калининград, ул. Промышленная, 8 , пав. 111 (ТЦ «Акорус»);
ул. Черняховского, 78, тел.: 61-00-45, krokus@profildoors39.ru

Большой обеденный стол является центром притяжения в просторной кухне. За ним с комфортом разместятся минимум шесть человек.

Объединяющим цветом для кухни и гостиной выбрали шоколадный оттенок стен.

— Заказчики редко присылают мне референсы с насыщенными цветами — все больше ориентированы на спокойные палитры. Я же цвет люблю и часто в качестве творческого эксперимента предлагаю вариант «совсем не как просили». В этом случае упрашивать заказчиков не пришлось, теплый оттенок коричневого пришелся им по душе.

Столовая группа, журнальные столики, подставка для журналов, декор —

· PRESTIGE ·
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Калининград, ул. Суздальская, 10, тел.: 58-25-03,
www.prestigekd.ru prestige_interiors

Кухня, ТВ-тумба —

атмосфера
mebel & design

Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 12,
тел.: 75-68-52, www.39kitchen.ru

Сложный оттенок стен нашел свое продолжение в цвете мебельных фасадов и плитки. Здесь дизайнер отошла от негласного правила «белый верх, темный низ» и не прогадала: кухня-«перевертыш» выглядит эффектно и стильно.

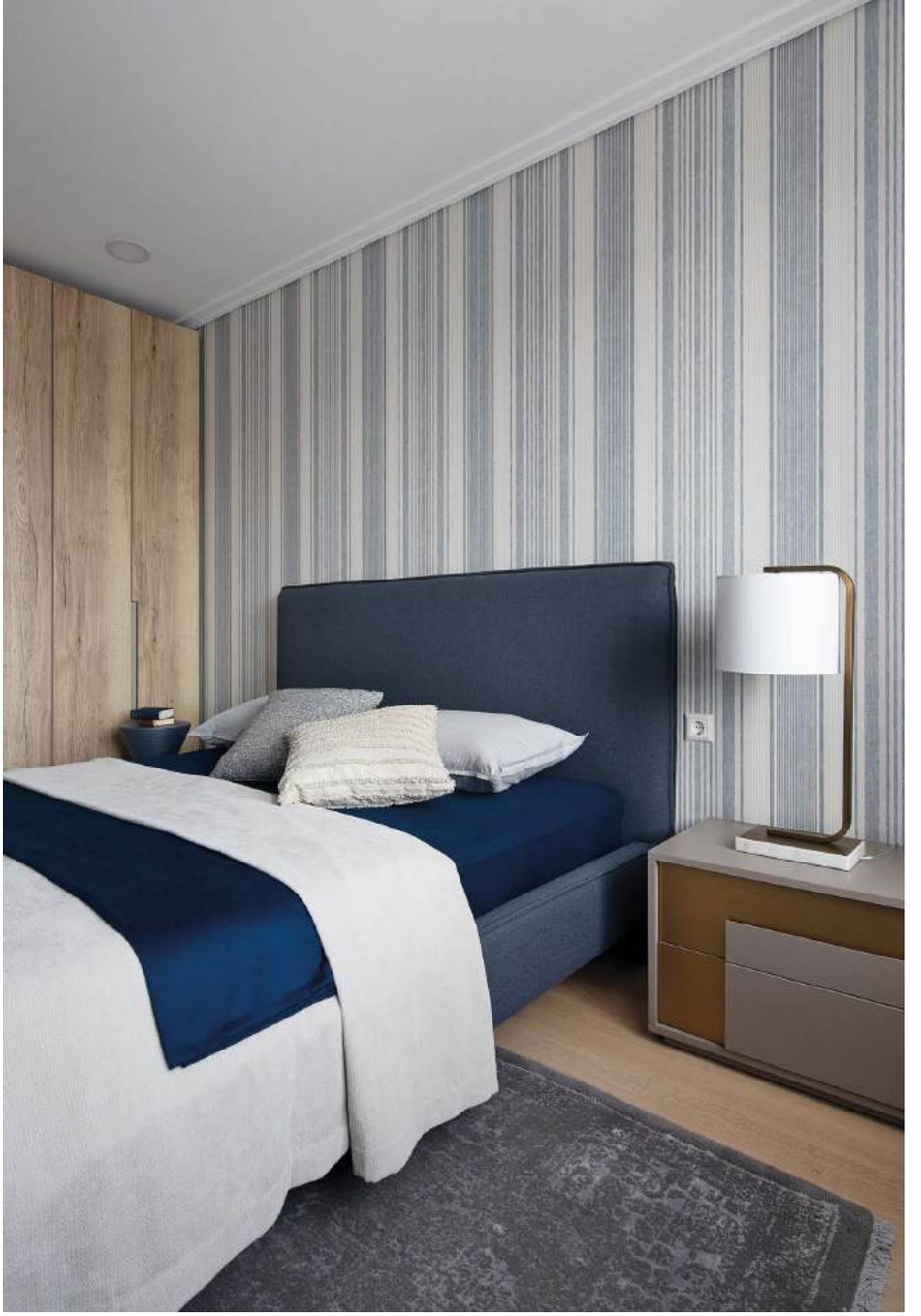
С оформлением окна также пофантазировали — шторы разделили на два слоя: портьеры повесили в помещении, а тюль — в примыкающей к нему остекленной лоджии.

У супругов раздельные спальни. Женская имеет более мягкий характер благодаря серо-лиловой палитре и обоям с природным сюжетом. Хозяйка увлекается вязанием, мягкий плед, который использован в оформлении кровати, — ее ручная работа.
Вся мягкая мебель и шкафы в квартире от итальянских фабрик, а вот кровати изготовлены на небольшом местном производстве.

Диваны, шкафы, прикроватные тумбы, обои —

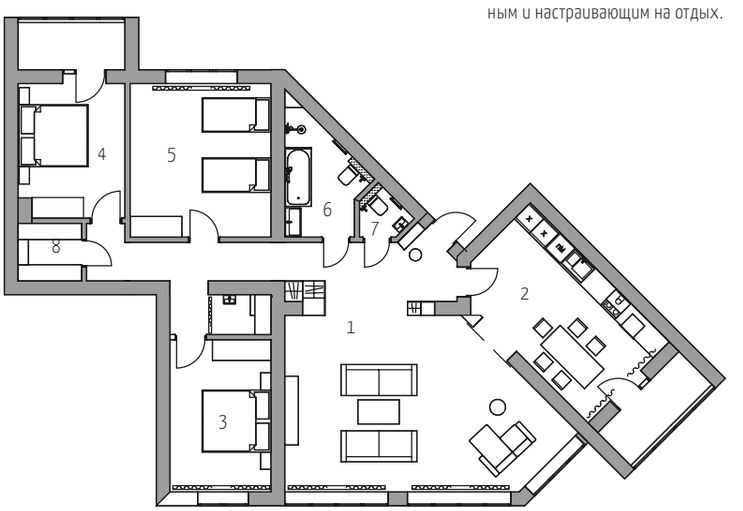
VILLANOVA

Калининград, пер. Зоологический, 11 Б (вход с ул. Косм. Леонова), тел.: 8-9062-38-89-02, www.villanova-kld.ru



Участники проекта:
кухня, ТВ-тумба — «Атмосфера»;
светильники, паркет, ковры — «СБР студио»;
плитка, сантехника — «Элиткерамика»;
диваны, обои, прикроватные тумбы — «Вилланова»;
обеденная группа, столики, декор — PRESTIGE;
раздвижная перегородка — ProfilDoors;
двери — Prodveri;
шторы — Маргарита Лис;
краска — Biofa;
постельное белье — KoenigRoom;
декоративные подушки, покрывало — Textile Lab;
авторская керамика — Nefarfor.

Спальня хозяина дома заявляет о себе мужскими нотками в дизайне, при этом абсолютно лишена брутальности. Неброская полоска на обоях, паркетная доска медового оттенка, мягкий иранский ковер делают помещение спокойным, уютным и настраивающим на отдых.



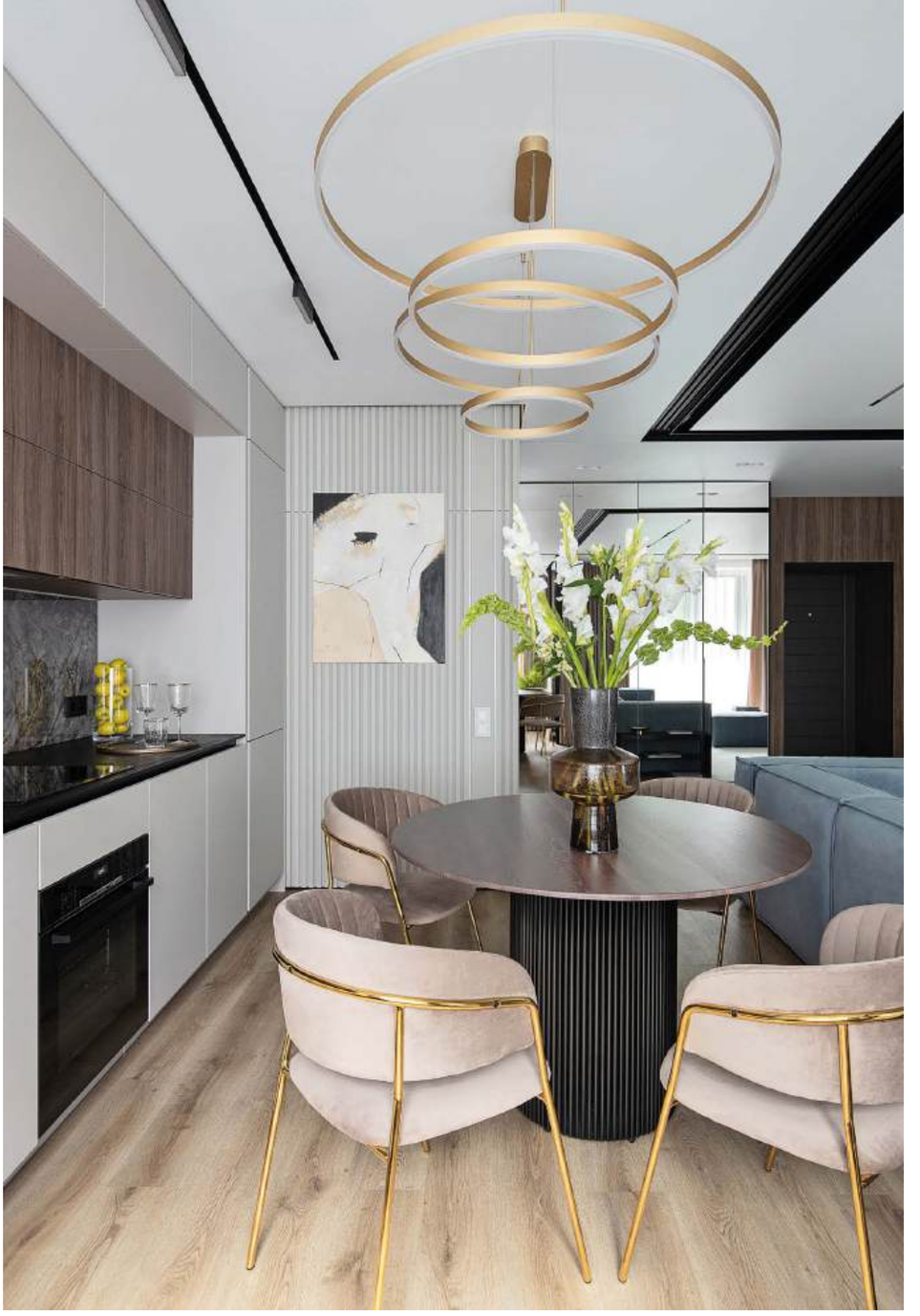
План квартиры
(общая площадь 98 кв.м)
1. Гостиная.
2. Кухня.
3, 4, 5. Спальни.
6. Ванная комната.
7. Санузел.
8. Хозблок, постирочная.

В ТОН **ПРИРОДЕ**

АРХИТЕКТОР ВИКТОРИЯ ДИЮК ОФОРМИЛА КВАРТИРУ ДЛЯ ОТДЫХА У МОРЯ, ВДОХНОВИВШИСЬ ОКРУЖАЮЩИМ ПЕЙЗАЖЕМ.

текст: **Ольга Синявская** фото: **Алексей Климов**
стиль: **Елена Федотова**

Виктория ДИЮК,
архитектор.
Тел.: 8-902-480-63-43,
001-design@mail.ru,
www.diiuk.com



Семейная пара приобрела квартиру в Светлогорске, чтобы проводить выходные у моря, но со временем решила использовать жилье в том числе и для посуточной аренды. Близость к побережью, свежий воздух, роскошный вид из окон на лес делали объект прекрасной инвестицией. К архитектору Виктории Диюк обратились с задачей создать уютный современный интерьер, взяв максимум из площади 62 «квадрата».

— Большая редкость, когда заказчики оформляют интерьер для аренды как для себя, не экономя на материалах и подрядчиках, — рассказывает Виктория. — Эта квартира — именно такой случай.

Первым делом необходимо было сделать пространство более светлым и визуально просторным. Решились на перепланировку: демонтировали стационарные межкомнатные перегородки в гостиной, заменив их сдвижными из стекла. Когда полотна открыты, гостиная, кухня и прихожая воспринимаются единым объемом. Когда закрыты — гостиная становится изолированной, и на модульном диване можно расположить гостей.

Площадь кухни-гостиной дополнительно расширили, присоединив лоджию и демонтировав оконный блок. Чтобы подчеркнуть масштаб, работали «крупными мазками». Большие ТВ-панель и тумба, диван, встроенная кухня во всю стену акцентируют внимание на объеме помещения. В поверхность ТВ-тумбы установили паровой камин длиной 1 м, который стал точкой притяжения семьи и гостей дома. Стену за этой зоной оформили декоративной штукатуркой — включенный камин красиво подчеркивает ее фактуру.

Кухня, зеркальные системы хранения —

GM GROSS MEBELL

Калининград, ул. Краснокаменная, 42 а,
тел.: 8-911-462-22-13, zakaz@grosm.ru
grossmebell grossmebell

Освещение —

ЭДИСОН

Калининград, ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 52-52-77, info@edison-edison.ru,
www.edison-edison.ru

HPL- и мягкие стеновые панели,
мебель в ванной и ТВ-тумба из HPL.

HAPITAL GROUP

**Калининград, Московский пр-т, 196,
тел.: 8-911-479-89-53, www.hapitalgroup.ru**

Близость к морю и лесу задала колористический вектор интерьера. Пространство оформили в оттенках балтийского песка и морской глади, точечно дополнив зелеными акцентами и текстурами дерева и камня.

Спальне уют придает большое изголовье кровати из мягких текстильных панелей. Зеркальная ниша с подсветкой создает глубину и визуально расширяет пространство. На узкой полочке, которая тянется вдоль всей стены, достаточно места, чтобы положить телефон, планшет, хранить небольшие личные вещи — книги или украшения.

Также в спальне удалось органично вписать шкаф для хранения одежды и туалетный столик с удобным креслом.

Диван, кровать —

ArtFlex
мастерская здорового сна

**Шоурум на фабрике: пос. Дружный,
ул. Загородная, 4, тел.: 52-99-99.
Салоны: ТЦ «Гиант», Московский пр-т, 255,
тел.: 507-636;
ТЦ «Балтламинат», Советский пр-т, 125,
тел.: 507-643;
ТЦ «Балтийская галерея», ул. Нарвская, 112,
тел.: 507-668, www.art-flex.net**

Кварцвиниловое напольное покрытие, раздвижная перегородка —

CONCEPT FLOOR
паркет | двери | лестницы

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а, тел.: 697-597, 8-981-457-31-00, info@conceptfloor.ru, www.conceptfloor.ru

Двери —

МИР ДВЕРЕЙ
ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

Калининград, салон дверей и перегородок Sofia, ул. 9 Апреля, 88 а, тел.: 369-096;
салон дверей «Волховец», ул. 9 Апреля, 88 а, тел.: 369-099;
салон «Мир Дверей», ул. Большая Окружная, 5, тел.: 377-337;
www.mirdverey39.ru mirdverey039

Участники проекта:
кухня и шкафы — Gross Mebell;
HPL- и мягкие стеновые панели — Hapital Group;
диван и кровать — «Арт Флекс»;
кварцвинил, перегородки — Concept Floor;
керамогранит — «Мир плитки и сантехники»;
натяжной потолок — ИП Кораблин;
жалюзи — «СИС»; шторы — Textile Lab;
краска — «Лаборатория цвета Ottinger»;
молдинги — «Соло декор»;
двери — «Мир Дверей»;
ковер — «Ковры39»,
столики — PRESTIGE, Dom & Decor;
освещение — «ЭДИСОН»;
картина — Анна Гнатюк.

В прихожей по обеим сторонам от входа установили шкафы под потолок с зеркальными фасадами — в них отражаются окна, удваивая объем естественного освещения.

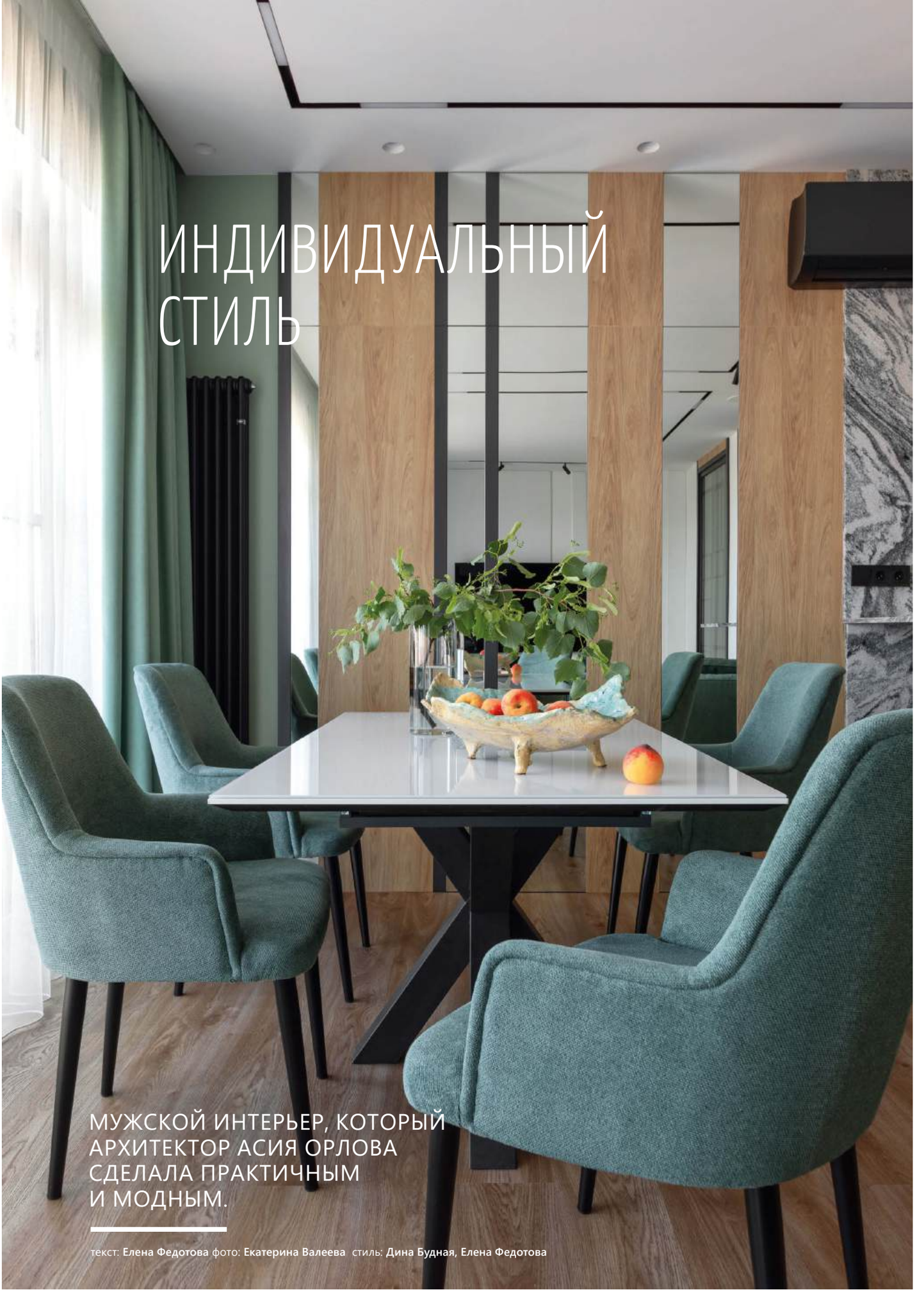
Для декоративной отделки стен практически во всех помещениях использовали износостойкие HPL-панели с текстурой дерева. Материал применили во входной зоне, спальне, на верхних фасадах кухни, в ТВ-тумбе и панели, а также мебели в ванной комнате.

Краска, микроцемент —

OTTINGER
PROFESSIONAL

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а, тел.: 640-940, info@ottinger-paint.ru, www.ottinger-lab.ru

Входную зону в ванную комнату оформили молдингами из полиуретана с перебивками световыми линиями. Вечером такое встроенное освещение создает приятную атмосферу. Имитация реек на стене задает ритм и маскирует двери в помещение. KD



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

МУЖСКОЙ ИНТЕРЬЕР, КОТОРЫЙ АРХИТЕКТОР АСИЯ ОРЛОВА СДЕЛАЛА ПРАКТИЧНЫМ И МОДНЫМ.

текст: **Елена Федотова** фото: **Екатерина Валеева** стиль: **Дина Будная, Елена Федотова**

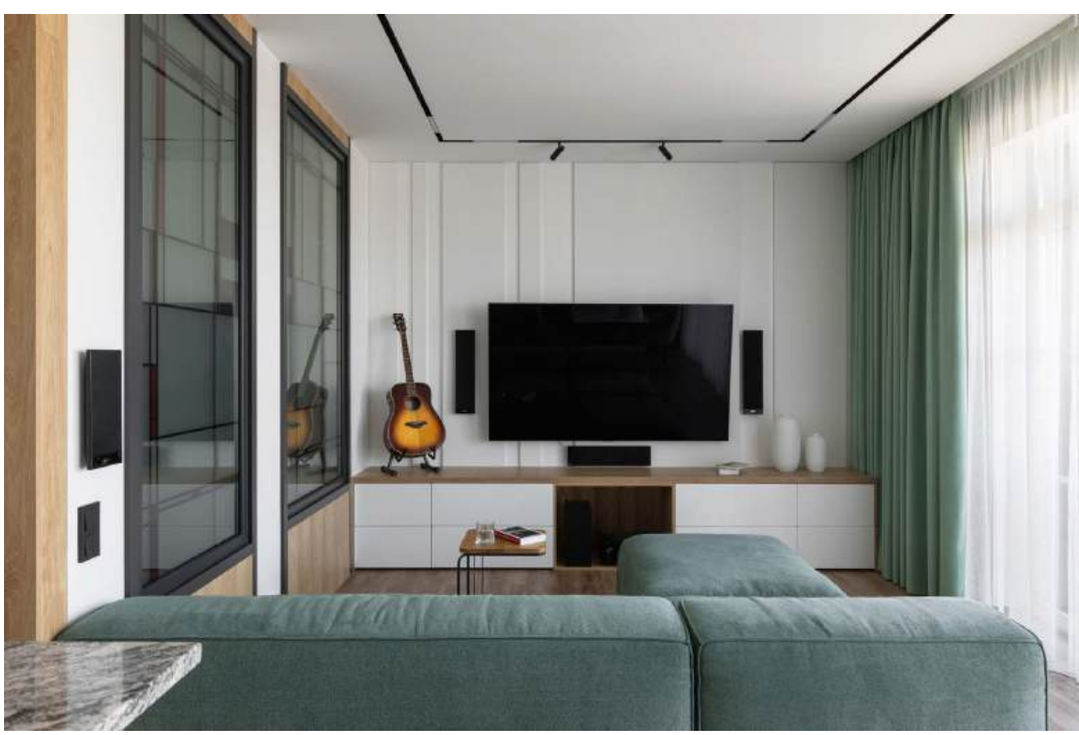
Асия ОРЛОВА, архитектор,

Калининградский бизнесмен, чья деятельность связана с индустрией моды, приобрел квартиру в элитном ЖК и пригласил архитектора Асию Орлову создать интерьер.

— Это не первая квартира заказчика, и он имел четкое представление, какой интерьер хочет получить на этот раз: с «мужским характером», но без явного проявления брутализма, — рассказывает автор проекта.

Кухня и гостиная изначально были решены как общее пространство — светлое, просторное, с обилием воздуха. Чтобы усилить ощущение хорошей естественной освещенности и придать помещению дополнительный зрительный объем, архитектор использовала зеркальные стеновые панели в сочетании со шпонированными в зоне столовой. Это достаточно распространенный дизайнерский прием по сравнению с витражами в гостиной. Асия предложила оригинальное решение, которое позволяет проникать солнечному свету в ванную комнату и гардеробную и добавляет декоративности основному помещению в квартире. Вечером при включенном свете витражи работают как масштабные светильники, при этом матовые стекла не оставляют возможности разглядеть, что находится в помещениях за ними.

В интерьере максимально использованы материалы с природными фактурами, в частности для отделки стены в зоне кухни и столешницы барной стойки использован натуральный мрамор. ⏩



Интерьер мастер-спальни (комната спроектирована как самостоятельный жилой блок с собственными гардеробной и ванной) смотрится камерно и благородно.

Если с колористической концепцией квартиры заказчик определился сразу: светлые тона и теплые оттенки дерева, то с цветовыми акцентами, которые тоже предполагал в своем интерьере, определиться не мог. Хотелось эффектно, спокойно и по-мужски сдержанно одновременно. Архитектор предложила сделать ставку на благородные сливовые оттенки, в которых решила пространство спальни. Для стен выбрали краску российского бренда Swiss Lake.

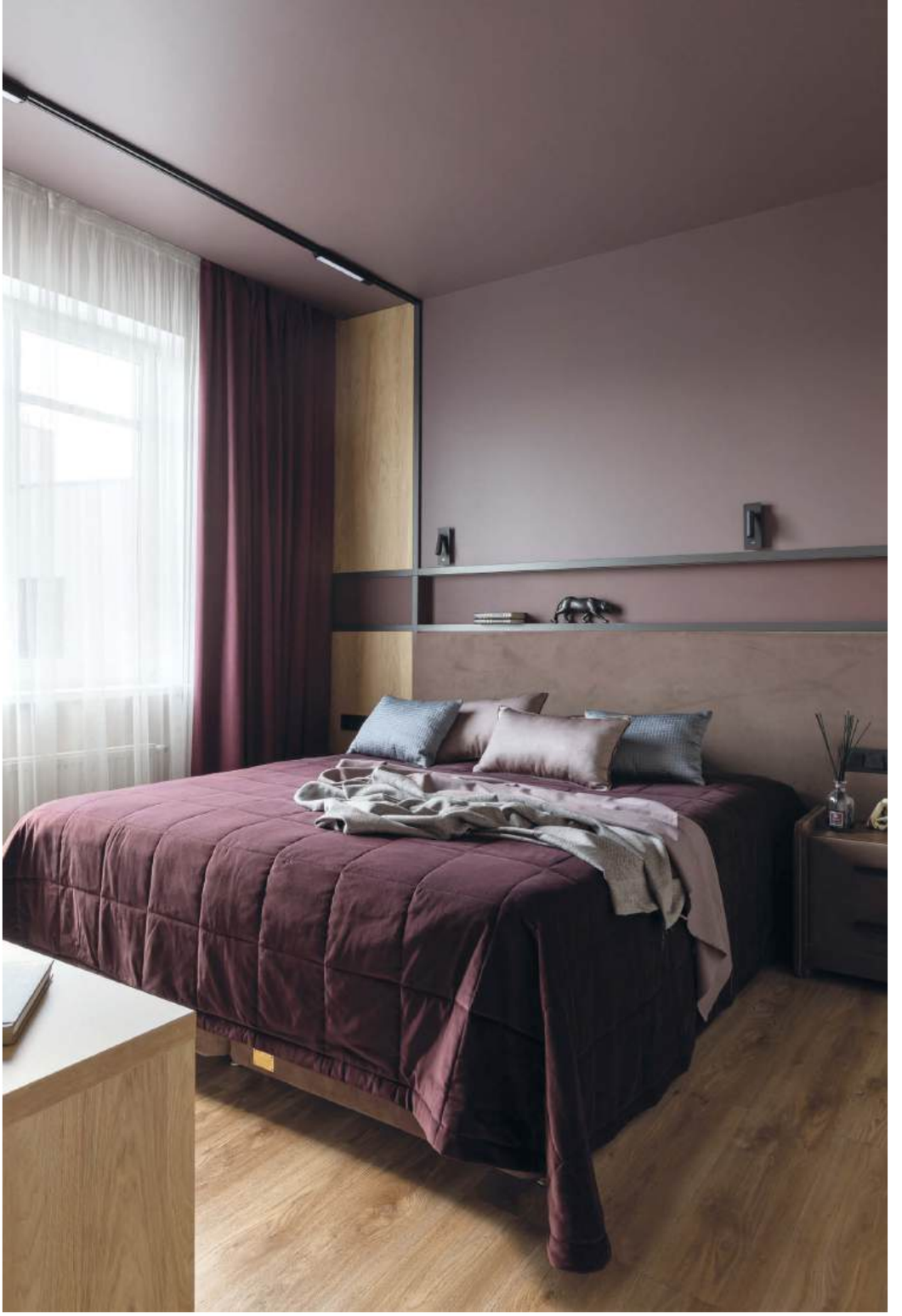
Ощущения сдержанной роскоши добавляют мягкие портьеры, изголовье кровати и фасады прикроватных тумбочек, обтянутые велюровой тканью. К слову, кровать — индивидуального производства, ее изготовили по чертежам Асии.

Медовый оттенок дерева на полу и шпонированных стеновых панелей делают помещение более теплым по ощущениям.

RR INTERIOR ROOM
САЛОН ИНТЕРЬЕРА
краска / лепнина / обои / свет

Краски Swiss Lake —

Калининград,
пр-т Мира, 98, тел.: 43-00-43,
mail@interiorroom.ru
interiorroom
www.interiorroom.ru



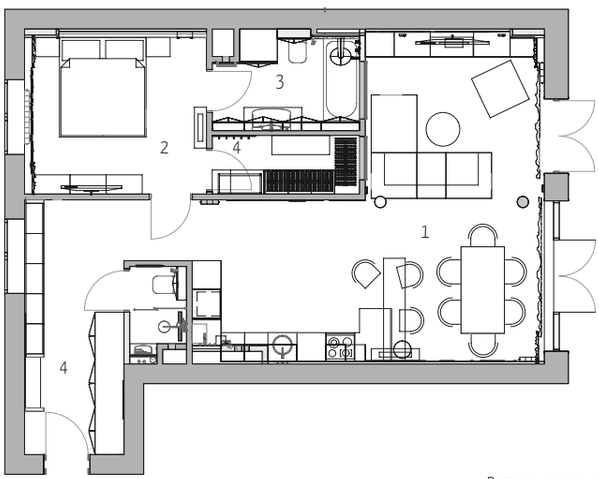
Кварцвиниловая плитка Moduleo —

TopTop dekor

пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
ул. Гагарина, 15, тел.: 75-51-01,
info@toptop-dekor.ru, www.toptop-dekor.ru

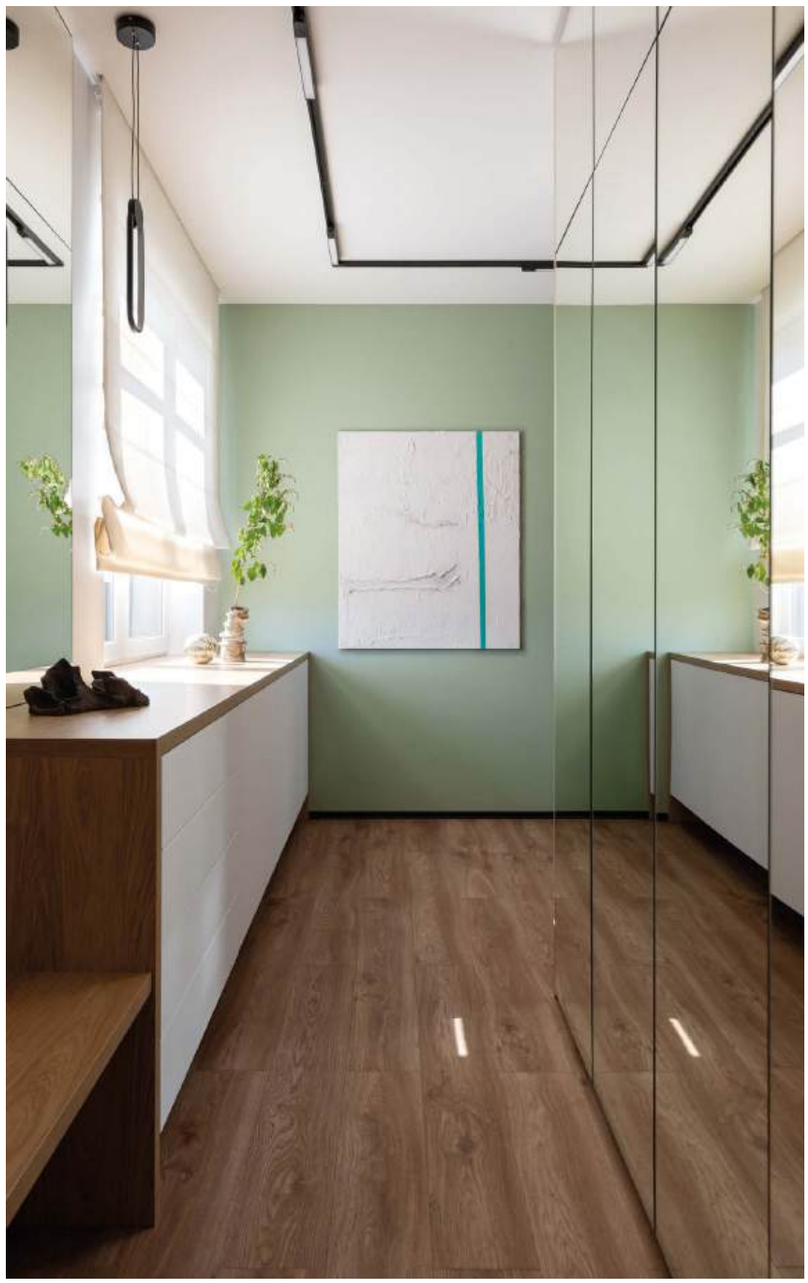
Участники проекта:
кухня, стеновые панели, встроенная мебель — «Кухни Зов»;
обеденный стол — «Диамир»;
стулья — PRESTIGE;
краска — InterioRRoom;
светильники, розетки, выключатели — «ПаркДекор»;
напольное покрытие — TopTopDekor;
диван — RU-SKY; шторы — «Мир Ткани»;
витражи, сантехника — «Элиткерамика»;
плитка — «Мир плитки и сантехники»;
двери — «Мир Дверей»;
кровать — «Нимакс», Ascona;
столешница и мрамор на стене — «Гран-мар»;
опора барной стойки — «Мастер Декора»;
радиаторы — «ВестПайп»;
алюминиевый плинтус — PolMarket;
керамика — Nefarfor; картина — Алина Полякова.

Стену холла украшает авторская работа калининградской художницы Алины Поляковой.



План квартиры (общая площадь 76 кв. м)
1. Гостиная-столовая.
2. Спальня.
3. Ванная. 4. Гардербная.
5. Холл.

Витраж, заменяющий стену между гостиной и ванной комнатой, служит украшением обоих помещений и сохраняет естественную освещенность последней.



Керамогранит —

МИР ПЛИТКИ & САНТЕХНИКИ

Калининград,
ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 312-200,
8-9062-13-52-58,
www.mir-plitki.com
mirplitki_39

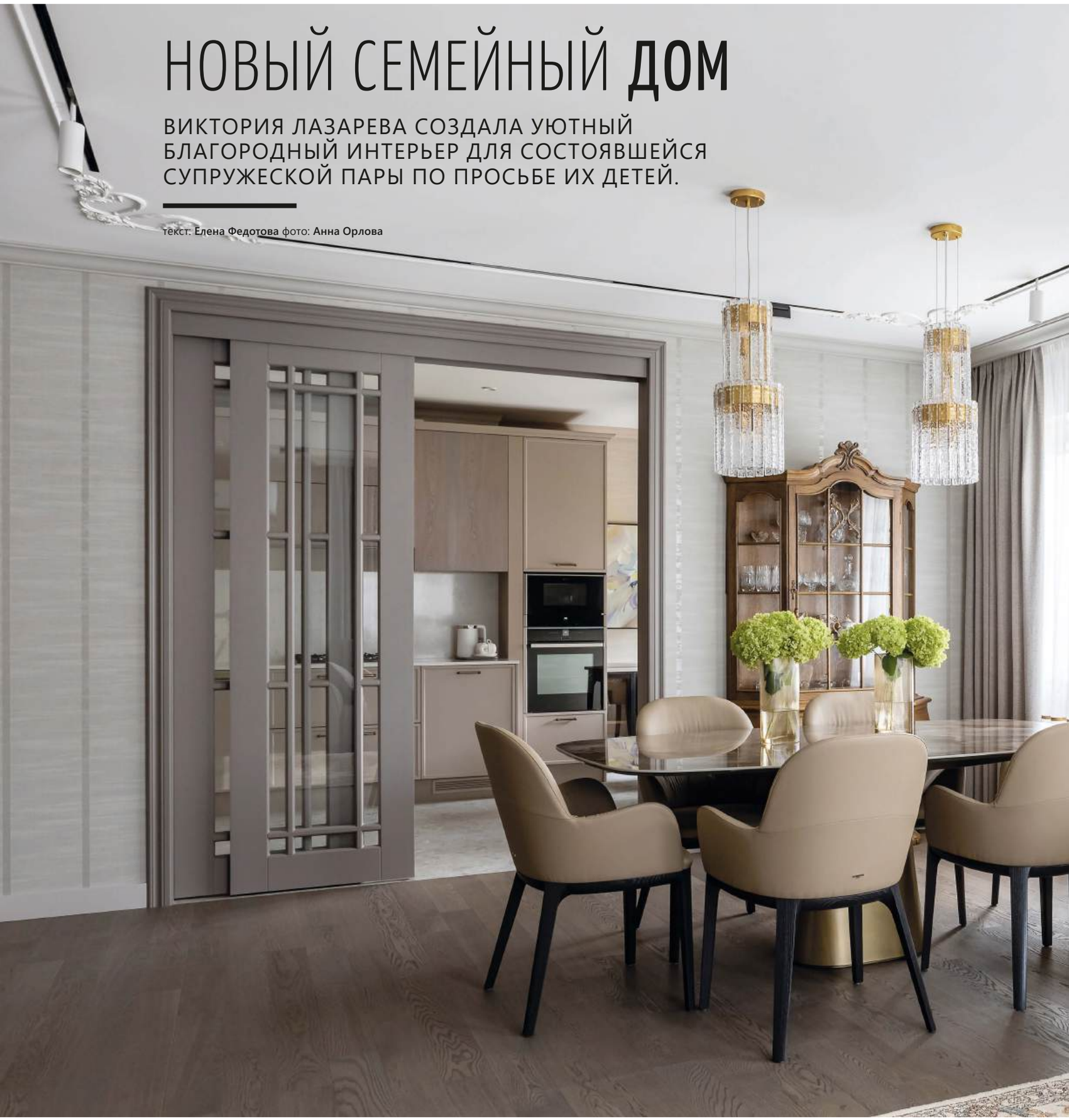
Холл с окном — достаточно редкое явление в квартирах современной постройки. Помещение сделали еще более светлым, насытив его зеркалами, из которых в том числе выполнены и фасады большого платяного шкафа.

На полу во всей квартире уложен практичный кварцвинил с текстурой дерева и очень походящий на природный материал не только внешне, но и тактильно. KD

НОВЫЙ СЕМЕЙНЫЙ **ДОМ**

ВИКТОРИЯ ЛАЗАРЕВА СОЗДАЛА УЮТНЫЙ БЛАГОРОДНЫЙ ИНТЕРЬЕР ДЛЯ СОСТОЯВШЕЙСЯ СУПРУЖЕСКОЙ ПАРЫ ПО ПРОСЬБЕ ИХ ДЕТЕЙ.

текст: **Елена Федотова** фото: **Анна Орлова**



Виктория ЛАЗАРЕВА,
дизайнер.

Квартира площадью 120 кв. м стала подарком двух дочерей своим родителям.

— Это очень трогательная история небанального проявления заботы и благодарности взрослых детей своим родителям, — рассказывает дизайнер Виктория Лазарева. — Состоявшиеся в жизни дочери купили квартиру, заказали дизайн интерьера и помогли полностью его реализовать. Мама с папой переехали в новую квартиру с «одним чемоданом», взяв с собой только самые ценные для них вещи, которые хранят добрые воспоминания и положительные эмоции. Для меня это новый опыт работы «между двумя поколениями», когда дети, оговаривая пожелания к интерьеру, стремились сделать его современным, но таким, чтобы он нравился старшему поколению, а родители, в свою очередь, готовы были принять любые идеи дочерей, лишь бы им нравился их новый семейный дом, и очень деликатно озвучивали свои пожелания.

Столовая группа —
PRESTIGE
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
Калининград, ул. Суздальская, 10,
тел.: 58-25-03, www.prestigekd.ru
prestige_interiors

Двери —
DOMSTYLE
салон дверей since 2009
Калининград, ул. Космонавта Леонова, 1 а,
фирменный салон GEONA,
тел.: 50-99-02 domstyle39

Хозяева сразу оговорили, что им нужно гостевое пространство, где за общим столом могут собраться все члены большой семьи. Чтобы реализовать это пожелание, объединили кухню с гостиной. На границе двух помещений установили сдвижную стеклянную перегородку. Хозяйка может беспрепятственно подавать готовые блюда на стол и угощать своих любимых гостей. К слову, обеденный стол в гостиной от итальянского бренда Tonin Casa имеет весьма внушительные размеры: длина столешницы из оникса — 210 см. Для ежедневных трапез предназначен другой, небольшой стол на кухне — только для двоих.

Еще одна интересная деталь обстановки гостиной — 80-летний буфет, который приобрели на «Авито» и привели в порядок. Чтобы заполнить полки старичка-буфета, хозяева купили ему компаньона — винтажный столовый сервиз 50-х годов прошлого века.

МАГИЯ ТЕКСТИЛЯ

Шторы, покрывало, подушки, плиссе, карнизы —

Калининград, ул. Пролетарская, 35, тел.: 8-950-672-82-18, magija_78@mail.ru, magia_textil39

В этой семье любят готовить, поэтому размер и функциональность кухни имели большое значение. Величина рабочей зоны позволяет готовить даже вдвоем, а количество мест хранения — разместить весь домашний скарб за глухими фасадами.

Дизайнер щедро декорировала кухню текстилем. Помимо практичных римских штор здесь есть и классические портьеры с пышной складкой. На самом деле это функциональное решение — за одной из них скрываются газовые трубы и счетчик. Этим обусловлена и необычная форма шторного карниза, что, впрочем, соответствует классическому настроению интерьера и даже стало его изюминкой.

Для оформления стены за изголовьем кровати использовали фреску с волнообразным рисунком и дополнили ее вертикальными молдингами, объединив таким образом плавность линий, которая нравится хозяйке дома, и четкую геометрию, которую предпочитает молодое поколение.

На пол уложена паркетная доска — натуральный, тактильно приятный материал, который, по мнению дизайнера, повышает комфорт и статичность интерьера, делая его более респектабельным.

Корпусная и мягкая мебель, обои —

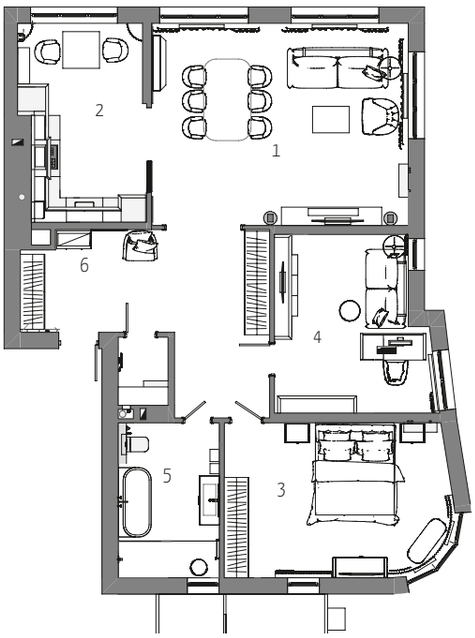
VILLANOVA

Калининград, пер. Зоологический, 11 б (вход с ул. Косм. Леонова), тел.: 8-9062-38-89-02, www.villanova-kld.ru

Кабинет для главы семейства был непременным условием заказчиков. По убеждению дочерей, папа — в прошлом инженер-кораблестроитель, долгое время проработавший на Севере, — должен иметь в квартире личную мужскую территорию, где он может читать книги, хранить макеты кораблей, памятные сувениры или при необходимости работать с документами.

— Я предложила оформить кабинет в английском стиле, — рассказывает Виктория Лазарева. — Вдохновением служили фильмы про Шерлока Холмса, где показаны великолепные аристократичные, интеллектуальные интерьеры. Неожиданно, но хозяева согласились и на насыщенные тона стен и текстиля, и на контрастное сочетание деревянной мебели оттенка горького шоколада с шотландской клеткой на обоях и диванной обивке. Мы полностью реализовали мою идею, которая была подана на уровне эмоций — при работе над этим проектом я не делала визуализаций, только коллажи.

Кабинет при необходимости становится гостевой комнатой. Комфортный диван располагает к отдыху.



План квартиры
(площадь — 120 кв. м)
1. Гостиная.
2. Кухня. 3. Спальня.
4. Детская. 5. Ванная.
6. Холл.

Участники проекта:
Вся мягкая мебель, обои, обеденная группа в гостиной, обстановка в кабинете — «Вилланова»;
паркет — «АрхИдея»;
обеденная группа на кухне, зеркало — PRESTIGE;
плитка — «Керасфера»;
шторы, жалюзи — «Магия Текстиля»;
сантехника — «Санилюкс»;
двери — «Дом стиль»;
светильники — «Магия света».

Ванная комната имеет завидную площадь — 12 кв. м, но по пропорциям не очень удачная. Помещение вытянутое, геометрию скорректировали расстановкой функциональных зон: большая душевая около окна сделала комнату более квадратной, «правильной», оставив достаточно места для ванной и остального оборудования. ко

Сантехника, мебель
для ванной комнаты —
SANILUX
FOR HOME AND SPA
Калининград,
ул. Космонавта Леонова, 52,
тел. 8-963-738-24-02,
www.sanilux.ru

В ЭТОМ НОМЕРЕ МЫ РЕШИЛИ ПОЙТИ НА ЭКСПЕРИМЕНТ И ЗАДАТЬ ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕКУ, КОТОРАЯ ОБЫЧНО САМА БОЛЬШЕ ВСЕХ ЗАДАЕТ ВОПРОСОВ, — ГЛАВНОМУ РЕДАКТОРУ «КД» **ЕЛЕНЕ ФЕДОТОВОЙ**. НА РОЛЬ ИНТЕРВЬЮЕРА ПРИГЛАСИЛИ ДАВНЕГО ДРУГА ЖУРНАЛА, СЛОВООХОТЛИВОГО АРХИТЕКТОРА **АСИЮ ОРЛОВУ**.

фото: **Светлана Андрюхина**

КТО ТЫ БУДЕШЬ ТАКОЙ?

— Не могу сказать, что вы поставили меня в тупиковую ситуацию, но мне есть о чем тебя спросить. Как ты пришла в журнал? В 2004 году и дизайнеров толком в городе не было, не думаю, что были редакторы, разбирающиеся в теме, с профильным образованием?

— 20 лет назад в теме я и правда не разбиралась, от слова совсем. Но образование у меня было — не профильное, но подходящее, чтобы не бояться незнакомых тем. По образованию я математик и за пять лет в университете наслушалась столько незнакомых слов и терминов, что без страха положила в копилку еще одно — «дизайн».

До «КД» я работала в газете «Страна Калининград», фотографировала и писала статьи. Чаще всего общалась с сотрудниками ГАИ и врачами, что значительно облегчало получение техосмотра на машину и больничного листа. От такого не отказываются! Но когда мне предложили стать выпускающим редактором «Калининградских домов» (журнал и газета принадлежат одной медиагруппе «Западная пресса»), с интересом согласилась.

Первое, что я выяснила: дизайнеров в городе нет! Есть архитекторы, которые попутно занимаются проектированием интерьеров, и специалисты из других отраслей (инженеры, учителя музыки, гениальные фарцовщики...), которые умеют делать неплохие ремонты и шепотом называют себя дизайнерами. За 19 лет работы в журнале (я в «КД» не с первого номера) мы много чему вместе научились.

— И какие вы тогда находили темы, о чем писали? Интерьеры для съемки можно было по пальцам посчитать, это я точно знаю.

— Не поверишь, о дизайне интерьеров! Точнее, о том, из чего их можно создать. В то время открывались салоны, которые начали формировать интерьерную среду города. К примеру, появился OIKOS — весь такой театральный, неимоверно итальянский, который открыл нам венецианскую штукатурку. «Санилюкс» — с сантехникой «по цене самолета», «СБР студио» со своими литовскими корнями, швейцарским паркетом и итальянскими дверьми, за которые, по мнению обывателя, тоже надо было отдать килограмм бумажных денег. Или «Престиж мебель», который возил ротанговую мебель — вожделенную мечту калининградцев, мечтавших забыть о лакированных стенках... Вместе с ними мы многое узнавали и рассказывали о новинках своим читателям. Можно сказать, салоны образовывали нас и дизайнеров. Первый раз я побывала в Италии благодаря «СБР студио», ее директор Ольга Максюта пригласила меня на фабрику дверей Rimadesio. С тех пор меня вообще не смущают цены на любой дизайнерский продукт. Я увидела, как итальянцы относятся к производству, дизайну, и уверовала — дверь Rimadesio стоит каждого своего цента.

— Лично для тебя что-то в жизни изменилось?

— Я стала лучше. Дизайнеры — люди с огромным культурным багажом, многие разбирались в архитектуре, живописи, предмет-

ном дизайне, ездили на европейские выставки. Рассказывали, заряжали, учили. Я много читала по теме (да и сейчас читаю), чтобы понимать, о чем, собственно, идет речь. Сейчас вверну модное словечко — «формировала насмотренность». Это привело к приятной деформации личности и профессиональной болезни — стала, приходя в новый ресторан, сначала изучать интерьер, одобрительно цокать, корчить недовольную мину, а уж потом браться за меню.

— Мы все так делаем! Кстати, что скажешь про заведения Калининграда?

— За последний год они сильно подорожали. Хотя я понимаю, что ты не про кухню спрашиваешь. В Калининграде достаточно высокий уровень общественных интерьеров, я могу это сказать, сравнивая с заведениями Москвы и Питера (в других российских городах я была давно, за исключением Махачкалы, но это вообще другой мир). Наши рестораторы уже поняли, что люди приходят к ним не только за едой, но и за эмоциями, и вкладываются в интерьеры. Мне очень нравятся Matsu Izakaya & Roku bar — его, правда, сделали питерские дизайнеры, но у нас. Нравятся интерьеры нашей студии Line Design. Бар Naverh в Светлогорске, к примеру; он, кстати, в этом номере у нас на обложке. Стулья за баром — конечно, не засидишься, но в остальном твердая пятерочка. Неплохое бистро «Промрыба» недавно оформила Юлия Чебыкина — это совсем другая эстетика, прямолинейная подача калининградской тематики, рассчитанная на массового потребителя и туриста.

— Как ты оцениваешь уровень калининградских дизайнеров, если честно?

— Он вырос количественно, но не качественно в общей массе. Сейчас в городе примерно 400 человек в той или иной мере называют себя дизайнерами (это чертовски много для нашего города), но я могу выделить топ-50, которые действительно развивают индустрию, а не просто зарабатывают деньги.

— Вы тоже приложили к этому руку. «Школа дизайна «Ступени» за восемь лет скольких дизайнеров выпустила?

— Ни одного. «Школа дизайна «Ступени» не образовательный проект, а раздвигающий горизонты. Мы не учим дизайнеров интерьера, а помогаем людям прийти к профессии, разобраться, действительно ли им это интересно, даем возможность освоить азы, сделать свой первый проект и выстроить план на будущее. После «Ступеней» люди четко понимают, куда пойти учиться дальше и какие темы освоить в первую очередь. Поэтому когда к нам приходят и спрашивают, станут ли они дизайнерами после курсов, мы честно говорим — нет. Но мы подскажем, как далеко и глубоко копать. У «Ступеней» действительно есть выпускники, которые сейчас успешно практикуют, но это не только наша заслуга — мы были первой ступенькой в образовании, потом они сделали еще десятки шагов самостоятельно.

— Расскажи о других проектах журнала. Вот вы придумали «День дизайнера». Чумовые вечеринки были! Помню, как все дизайнеры к ним готовились — мастерили шляпы, лепили усы, собирали по всему городу сарафаны и кокошники....

— А мы-то как готовились! Помню, как сделали к Усатой вечеринке на заказ тараканодром, а я взяла в аренду в зоопарке мадагаскарских тараканов, чтобы устроить бега. Усатые твари поначалу оказались ленивы, бегали плохо. Но если дизайнер может ускорить на стройке прораба, что ему таракан! Пять минут — и они мчались как заведенные по своим дорожкам. Запала им хватило надолго. После мероприятия я плохо закрыла перевозку, и тараканы разбежались по моему кабриолету. Девчонки, которых я подвозила домой, выпрыгивали из машины, не открывая двери. Муж разрешил зайти в квартиру только после того, как я перетрясла всю одежду и сумки.

— Весело было. Почему прекратили делать праздник сами?

— Выросли, решили — хватит пить игристое, пора давать дизайнерам что-то действительно нужное, и организовали образовательный проект «Неделя дизайна в Калининграде». Стали приглашать в город интересных спикеров, делать локальные мероприятия на площадках наших партнеров — салоны поддержали журнал, стали организовывать семинары и мастер-классы в рамках Недели. Работы редакции, конечно, прибавилось в разы, но эффект для дизайнеров получается совсем другой. Весело провести время — это одно, а провести с пользой — совсем другое. Я считаю, что способствовать профессиональному росту, развивать индустрию — более правильная миссия для интерьерного журнала с таким бэкграундом в интерьерной среде, как у «Калининградских домов».

— Вы не единственный интерьерный журнал в Калининграде. Как относитесь к конкурентам и что сейчас происходит с журналами, долго ли проживет глянец?

— Слава богу, конкуренты есть, не дают засиживаться, заставляют вести дела активнее и не позволяют писать плохие тексты. Мы смотрим, иногда завидуем, иногда понимаем собственное превосходство, но в любом случае партнеры-конкуренты любому бизнесу в помощь. Такого количества местных интерьерных журналов нет больше ни в одном регионе России.

Сегодня издательская среда переживает серьезные перемены. Долгое время рынок в стране делили межконтинентальные монстры: ELLE Decoration, AD, кусочек пирога доставался отечественному SALON-interior. После того как иностранцы ушли из России, образовался вакуум. Лично я сильно его ощутила, тоже активно читала эти издания. Сейчас появились другие журналы: «Интерьер + Дизайн», «Интерьерный», WA — китайского издательского дома «Цюфэнь» (кстати, проекты из Калининграда тоже в нем публикуются). Лучшие интерьеры попадают в печатную версию, остальные — на сайты. Так что глянец умирать не собирается.

— Команду «Калининградских домов» все знают и любят. Мне кажется, что редакция годами не меняет свой состав.

— Да классный у нас состав! Редактор социальных сетей и куратор «Школы дизайна «Ступени» Ольга Синявская, менеджеры Дина Будная, Софья Кених и Татьяна Сафронова, дизайнер Наталья Крутцына, офис-менеджер Оксана Лисицина. Если бы не все эти прекрасные девушки, и журнала бы не было. Как только я даю слабину и хочу уйти сажать капусту, они становятся стеной и не дают выйти из поезда, да еще и угольку в топку подкидывают. Я не знаю, где они берут столько сил, мудрости, позитива и юмора, но бессовестно питаюсь их энергией и восхищаюсь профессионализмом. Лучших я не знаю.

— А твоя семья? Все, кто давно знает тебя, знают и твоего мужа Влада. Он помогает быть редактором журнала столько лет подряд?

— Он меня любит, поддерживает и говорит, что мне все по силам. И я ему верю. ко

НУЖНО ЗНАТЬ!

MOUNTAIN VIEW

За что мы ценим Диму Логинова? За то, что стал первым амбассадором России на международной арене дизайна. И за честность! По его признанию, светильник Mountain View[1], презентованный в 2015 году, получился таким гениальным, потому что автор думал не только о красоте. Логинову хотелось придумать такой дизайн, который бы не смогли уже спустя неделю после релиза в точности подделать все китайские фабрики и поставить на конвейер. За реализацию концепта Mountain View взялась итальянская фабрика Axolight, мастерам которой пришлось немало потрудиться, чтобы воплотить в стекле рельеф гор. Тончайшая работа!

EKSTREM

Воплощение норвежского постмодернизма — стул Ekstrem[2], созданный Терье Экстремом в 1972 году, выглядит как протест и деконструкция всех дизайнерских устоев. На деле же он — абсолютное воплощение понятия «эргономика» и союзник человеческих тел. В то время как его собратья с более понятной формой так или иначе заставляют пользователя держать себя в рамках и подстраиваться под стул, Ekstrem дает полную свободу языку тела, создавая бесчисленное количество вариаций для сидения.

ARCTANDER

Это кресло, также известное как Muslingestolen[3] или Clam[4], придумал в 1944 году Филип Арктандер. История если и помнила его, то скорее как архитектора, нежели предметного дизайнера. Возможно, поэтому долгое время авторство приписывали более известным дизайнерам — то Бесену, то Ольсену. Было время, когда кресло и вовсе потеряло имя автора благодаря серийному производству Ikea. Когда бывший одногруппник Арктандера не выдержал инсинуаций и раскрыл тайну происхождения кресла, уютному пухляшу в овечьей шкуре приписали статус иконы дизайна и перезапустили под фамилией создателя.

WISHBONE

В отличие от многих икон дизайна, которые публика то любит, то забывает, стул CH24, или Wishbone Chair, находится в непрерывном производстве на фабрике Carl Hansen с момента своего появления в 1950 году. Секрет вечной любви кроется в том, что придуманный датским королем стульев Хансом Венгером Wishbone — продукт вне времени, как и сам скандинавский дизайн: вроде простой, но общаться с ним приятно.

PANTHELLA

Один из безусловных символов эпохи mid-century настольная лампа Panthella[4] — продукт мысли датского архитектора Вернера Пантона, претворенный в жизнь в 1951 году. Совершенство лаконичной формы и элегантность подачи не дает «Пантелле» выглядеть бабушкой в ее солидном возрасте, это на самом деле дизайн вне времени.

MONKEY

Итальянская фабрика Seletti уже 60 лет эпатирует публику, буквально балансируя на грани юмора, чувственности, пошлости и протеста. Seletti не создают фоновых вещей, каждый предмет — заявление, порой кричащее. Наверное, именно поэтому бренд как будто всегда на слуху, но до определенного момента ему не удавалось создать что-то поп-культурное, понятное всем. Ситуация поменялась, когда Seletti заколлаборировались с Marcantonio, дизайнером, разделяющим сумасбродные идеи бренда и сумевшим облачить их в симпатичную оболочку. Так в 2019 году появилась серия «Обезьяна», светильники, которые свели с ума весь мир. Шаловливые обезьянки из полимерной смолы буквально ворвались в историю мирового дизайна, заполонив собой интерьеры фешенебельных отелей в Нью-Йорке и квартир под сдачу в Калининграде.

LOUIS GHOST

Что будет, если великому дизайнеру (Филиппу Старку) придет в голову переосмыслить что-то до безобразия несимпатичное и банальное (стул-моноблок из пластика) сквозь призму роскоши (в стиле Людовика XVI)? Главный дизайнерский продукт XXI века, конечно! Louis ghost[5] — самый известный и продаваемый стул фабрики Kartell можно встретить в музеях и галереях по всему миру.

20 ЗНАКОВЫХ ПРЕДМЕТОВ, ЗАВОЕВАВШИХ СЕРДЦА И ПРОЕКТЫ ДИЗАЙНЕРОВ И О КОТОРЫХ МЫ РАССКАЗЫВАЛИ НА СТРАНИЦАХ НАШЕГО ЖУРНАЛА ЗА 20 УСПЕШНЫХ ЛЕТ.

текст: **Яна Тимошенко**

EAMES

Выбрать что-то одно в творчестве супругов Чарльза и Рей Имз в качестве знаковой вещи промышленного дизайна — непосильная задача. Практически все придуманные ими предметы приобрели статус культовых. И тем не менее мы остановимся на кресле Eames[6], запущенном в массовое производство в 1950 году.

TOGO

Впервые модульный диван, придуманный французом Мишелем Дюкаруа, был представлен фабрикой Ligne Roset в 1973 году на выставке Salon des Arts Ménagers в Париже. Он быстро покорил сердца и умы тогдашних революционеров от дизайна, которые нуждались в богемных, ярких интерьерах. Бескаркасный Togo[7], изготавливаемый из вспененного полиуретана в мягкой складчатой обивке, и спустя 50 лет выглядит как вызов привычным устоям.

1. Маунтин-Вью. 2. Экстрим. 3. Муслингестулен или Моллюск. 4. Пантелла. 5. Призрак Луи. 6. Имз. 7. Того. 8. Тача.

TACCIA

Просто гениальная настольная лампа, созданная архитекторами Акилле и Пьером Джакомо Кастильони для фабрики Flos в 1959 году, — результат долгих расчетов, проб и ошибок. Творя в эпоху ламп накаливания, дизайнеры стремились сделать рассеивающую поверхность, которая бы нагревалась минимально. Сейчас, когда балом правят светодиоды, данная проблема ушла, а дизайн Taccia[8] остался.

CABOCHE[1]

Патриция Уркиола совместно с технологами итальянской фабрики Foscarini в 2005 году придумала не просто красивый светильник, но невероятно сложную в исполнении вещь. Вдохновленная браслетом с драгоценными камнями модель выполнена из множества сфер из выдувного стекла. Благодаря этому получается магическое свечение. Модель априори дорогая в реализации, поэтому рынок заполнили подделки с монолитными пупырчатыми абажурами, убившими магию.

2097

В 1958 году Джино Сарфати создал для фабрики Flos люстру, определившую вектор промышленного дизайна на десятилетия, взяв за основу классический рожковый светильник и упростив его до уровня промышленной эстетики в соответствии с духом послевоенного модернизма. Получилась икона дизайна, которая будет появляться в лучших интерьерах по всему миру до тех пор, пока интерьеры будут существовать. Точка!

BUTAQUE

Значимость этого кресла в развитии дизайна сложно переоценить. Butaque[2] Chair придумала кубинская дизайнер Клара Порсет в 1952 году, решив переосмыслить эстетику мебели в колониальных интерьерах Латинской Америки в соответствии с тенденциями середины прошлого века, конкретно — школы Баухаус. Задача, как вы понимаете, была не из простых: мог получиться Франкенштейн, а получилась икона дизайна, кресло, в котором буквально скрестились (в ножках!) вычурность и простота. В наши дни чуть усовершенствованные модели Butaque перезапустила фабрика Luteca, а вы теперь знаете, чем вдохновляются Zara Home и фабрики люкс-сегмента, заполонившие инте-

RAIMOND

Почему среди всей продукции фабрики Moooi мы выбрали именно Raimond[3]? Да потому что именно с создания этой модели дизайнером Рэймондом Путсом в 2009 году в мире освещения случилась «светодиодно-сферическая» революция, которая длится до сих пор. Moooi с легкой руки Путса запустили тренд на «парящие» светодиоды, создав лекало для целых фабрик, работающих исключительно в этом направлении.

SACCO[4]

Кресла-мешки в нынешнюю эпоху беспрерывного чилла стали такой банальностью, что и миллениалам, и поколению Z будет сложно поверить, что изобрели бескаркасные сиденья не они за игрой в дженгу, а трио архитекторов из Италии (Пьеро Гатти, Франко Теодоро и Чезаре Паолини) в далеком 1968 году. И идею их никто не хотел реализовывать, пока им не встретился Аурелио Занотта, владелец фабрики Zanotta, поверивший в их бесхребетный дизайн. Легендарно!

SAGARTI

Каждую модель светильников от Sagarti можно рассматривать как полноценный арт-объект, созданный вручную из тончайшего фарфора с использованием кристаллов Swarovski. Каскадные гранд-светильники Sagarti выглядят так, как будто бы только для них и вокруг них стоит построить дом с лестницей. А еще они НАШИ, российские. Гордимся!

POANG

Кресло на деревянном каркасе — классика ассортимента Ikea. Удивительно, но создатель легенды скандинавского дизайна — японец Нобору Накамура.

«Поэнг» (к слову, сначала оно называлось «Поэм») было создано почти полвека назад, и за это время мир вокруг сильно изменился: ритм жизни резко ускорился, однако даже спустя столько лет кресло Накамуры остается для многих символом домашней гармонии и комфорта.

LC4

«Машина для отдыха» — интерьерный шезлонг LC4 был создан Ле Корбюзье в коллаборации с Шарлоттой Перриан и Пьером Женере в 1928 году и стал классикой и иконой дизайна отнюдь не сразу после релиза. Современники обзывали продукт гения архитекторов медицинским креслом и не торопились возлегать на сверхтонком матрасе, обитом натуральной коровьей шкурой. Успех догнал LC4 только лишь в 1965 году, когда фабрика Cassina запустила шезлонги в массовое производство. Триумфа своего детища Ле Корбюзье не застал. А мы в нем живем.

1. Кабош. 2. Бутак. 3. Раймонд. 4. Сакко. 5. Табурет. 6. Серпантин.

STOOL 60

Проклятие какое-то: стоит какому-либо дизайнеру захотеть придумать идеальный табурет, у него получается Stool[5] 60, созданный финским архитектором Алваром Аалто еще в 1933 году. Табуреты из гнутой клееной фанеры лишены четвертой ножки, их можно складывать штабелями, превращая в причудливую колонну, попутно экономя место в доме в ожидании нового прихода гостей.

SERPENTINE

Американского дизайнера Владимира Кагана называют идейным оппонентом дизайнеров-супругов Имзов, фанатов пластика и массового производства. Будучи их современником, Каган проповедовал использование натуральных материалов, преимущественно — орехового дерева, и ручную работу. Как итог, изделия его авторства нельзя было встретить в каждой первой европейской квартире, зато можно было увидеть в штаб-квартире ООН. Диван Serpentine[6] Каган придумал в 1949 году (тогда автору было всего 22), показав миру, что идеи баухауса можно реализовать и в гламурном ключе. ю

ГОТОВЫ **уДиВлять**

КАЛИНИНГРАДСКАЯ КОМПАНИЯ «ДИВ МЕБЕЛЬ» ПРОИЗВОДИТ ПРЕДМЕТЫ ОБСТАНОВКИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ, ОПИРАЯСЬ НА ЕВРОПЕЙСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ТЕХНОЛОГИИ И СОБСТВЕННЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ НАРАБОТКИ И ОПЫТ.

Виктория ИЗОТОВА, учредитель «ДиВ Мебель».

— Наша компания сравнительно молодая, — рассказывает ведущий дизайнер и один из учредителей «ДиВ Мебель» Виктория Изотова. — Четыре года назад мы с супругом решили открыть собственное мебельное производство. Название компании дали по заглавным буквам наших имен — Дмитрий и Виктория. Таким образом, мы не только обозначили, что это семейный бизнес, но и то, что несем личную ответственность перед нашими клиентами за качество произведенной мебели. А в надежности нашей продукции мы уверены. Дмитрий имеет колоссальный опыт работы на различных производствах, в том числе и мебельном. В нашей компании он не только директор, но и инженер, который при необходимости может разработать и изготовить и любую корпусную мебель, и недостающий станок.

В целом наше производство оснащено современным технологичным оборудованием, на котором мы осуществляем распил и оклейку мебельных корпусов и фасадов. Стоит особо отметить, что наши изделия распиливаются сразу с присадкой, что позволяет сэкономить время при сборке, а изделия встают четко — без зазоров и отклонений.

В своем цеху мы можем изготовить любую корпусную мебель по индивидуальным размерам, начиная от вместительного встроенного шкафа в прихожей или кухонного гарнитура до изящной консоли в спальне или тумбы в ванной комнате. С особым интересом принимаемся за комплексные проекты, в рамках которых мы проектируем и изготавливаем не только мебель, но и стеновые панели, экраны радиаторов, облицовки каминных порталов и многие другие элементы интерьера.

С профессиональным азартом сотрудничаем с дизайнерами интерьера, которые нередко предлагают нам решить сложные нестандартные задачи, продемонстрировать свои знания и креатив. И мы справляемся с их заданиями. В штате нашей компании есть опытные технологи, которые продумывают и проектируют каждый предмет мебели исходя из правил эргономики, функционала и надежности. Отличный результат получается вследствие слаженной работы квалифицированной команды «ДиВ Мебель», начиная от менеджера и дизайнера мебели, которые первыми общаются с заказчиком, и заканчивая монтажниками, собирающими мебель на объекте.

Работа в «ДиВ Мебель» построена так, чтобы производить мебель от эскиза до монтажа без привлечения сторонних специалистов. Даже фасады мы изготавливаем в собственном цеху, в том числе и сложной геометрии, к примеру радиусные. Для нас нет ограничений ни в форме, ни в дизайне, ни в размерном ряде. Можем изготовить фасад по эскизу заказчика или по предоставленной им фотографии. Работаем с МДФ от известных европейских поставщиков — ламинированной, крашеной, шпонированной. Особое место на производстве «ДиВ Мебель» занимает малярный цех. Мы работаем на профессиональном оборудовании, используем эмали итальянских брендов, в палитре которых огромный выбор цветов и оттенков.

Сегодня мы с уверенностью можем сказать, что для «ДиВ Мебель» практически не существует невыполнимых проектов — мы всегда предложим решение, какой бы сложной задача ни казалась на первый взгляд. Если возникает необходимость в производстве смежных работ, привлекаем к их выполнению подрядчиков. При этом любой заказ будет готов в оговоренные сроки. Соблюдение заявленных обязательств для нас самое важное, ведь довольный клиент — это лучшая рекомендация.

ДиВ МЕБЕЛЬ
КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ НА ЗАКАЗ

Калининград,
ул. Орудийная, 103;
Ленинский пр-т, 87,
тел.: 900-351,
zakaz@divmeb.ru,
www.divmeb.ru

Светлана ШВЕЦОВА, руководитель салона Art-Home.

Art-Home: ПРИШЕЛ, УВИДЕЛ, КУПИЛ

ФИРМЕННЫЙ САЛОН КОМПАНИИ ПРЕДЛАГАЕТ ГОТОВЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА — МЕБЕЛЬ, ДЕКОР, АКСЕССУАРЫ.

— Выбор цвета мебели имеет ключевое значение для гармоничного образа жилого пространства. Салон Art-Home представляет на калининградском рынке не только дизайнерскую мебель и мебельные фасады из МДФ и массива различных пород дерева, но и лакокрасочные материалы для их обработки. Компания является эксклюзивным представителем в Калининграде испанского бренда Valresa и турецкого Ibavet. В линейке производителей профессиональные лаки, эмали, грунты, красители, имеющие высокую стойкость к износу, ультрафиолетовому излучению и атмосферным воздействиям, что обеспечивает долговечность покрытий. Декоративные материалы колеруются в любой оттенок, позволяя создавать индивидуальные цветовые решения мебели под любую дизайнерскую задачу.

В салоне Art-Home представлен большой ассортимент готовой мебели: тумбы, комоды, пеналы и зеркала. Выбирайте коллекцию с патинированными фасадами, если предпочитаете эстетику классических стилей, либо геометрический рисунок, если оформляете современный интерьер. Из представленных коллекций всегда можно найти свою, соответствующую индивидуальным потребностям и пожеланиям. Наша мебель идеально впишется в любой интерьер. Если же вы в поисках абсолютно уникального предмета для своего дома, в Art-Home изготовят его на заказ с учетом всех пожеланий.

Интерьерным эстетам, которым важна каждая мелочь и которые отдают предпочтение натуральным материалам, Art-Home предлагает большой выбор декоров из массива дерева и шпона (мебельные ножки и лестничные элементы, фасады и стеновые панели). Даже небольшие элементы из природного материала дарят комфорт и создают атмосферу уюта, насыщают пространство энергией.

ARTHOME

пос. Малое Исаково,
ул. Пушкинская, 1 а,
тел.: 8-906-213-34-01,
8-906-215-26-31, 75-00-57,
art@cmfgroup.ru

СПЕЦПРОЕКТ

ПЕРСОНЫ КОМПАНИИ БРЕНДЫ

Татьяна Генне
Елена Корниенко
Алиса Бирт
Анна Григорьева
Елена Терехова
Юлия Окладникова
Анна Семенова
Мария Гулина
Татьяна Драган
Анна Миклашевская
Владимир Кублицкий
Сергей Москаленко
Наталия и Алексей Гавриловы

Repin Glass
InterioRRoom
«Долис»
OIKOS
TopTopDekor
«Это Моё!»
«Финская мебель»
Togas
WOODPLAY
Real Touch
«Двери Academy»
Dom & Décor
«Вертикаль двери»
Pro Color

архитектор

ТАТЬЯНА ГЕННЕ

8-911-499-36-94
tanyagenne@mail.ru
www.amgenne.ru

В интерьерных проектах Татьяны Генне всегда читается архитектурный подход — смелая работа с объемами, продуманный функционализм, выверенная эргономика. Архитектор общается с пространством как опытный скульптор, отсекающий все лишнее от куска глины, создавая произведение искусства. Дизайн ради дизайна для Татьяны Генне не имеет смысла. Архитектор делает ставку на природную красоту материалов, авторское искусство и профессиональное понимание авторитетных мебельных брендов, что такое «правильный дизайн».

Татьяна Генне — дипломированный архитектор с более чем 20-летней практикой. Окончив Белорусскую государственную политехническую академию по специальности «архитектор», коренная калининградка вернулась в родной город, создала собственную студию. Свой первый проект «Архитектурная мастерская Генне» реализовала в 2002 году и с тех пор успешно создает объекты в Калининградской области и за ее пределами.

— Собственно, то, что я родилась на этой земле, и подтолкнуло меня стать архитектором, — рассказывает Татьяна, — школьницей я хотела получить образование и восстановить в Калининграде всю немецкую архитектуру. Амбициозная, но, согласитесь, прекрасная мечта, когда тебе 16 лет. Юношеский максимализм исчез, но желание реализовать масштабные проекты меня не оставило.

ЗАДАЧА АРХИТЕКТОРА — ЗНАЧИТЕЛЬНО **УЛУЧШАТЬ КАЧЕСТВО** ЖИЗНИ СВОИХ ЗАКАЗЧИКОВ, ПОДХОДИТЬ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ГЛОБАЛЬНО, ЗА КРАСИВОЙ ПОДАЧЕЙ ВСЕГДА ДОЛЖНА БЫТЬ **ФУНКЦИЯ.**

Татьяна Генне всегда ставит высокую планку в своей деятельности и получает признание коллег. Она лауреат различных профессиональных конкурсов, таких как Tubadzin Design Awards International, Best House Award Professional Design Awards, Premium Living Professional Design Awards.

Имеет публикации работ в ведущих федеральных изданиях об интерьере и дизайне, каталоге мировых проектов люксовой итальянской фабрики Visionnaire, «Топ-100 лучших архитекторов и дизайнеров России».

Архитектор ни на минуту не останавливается в своем профессиональном развитии. Опыт стажировок в Италии, США, ОАЭ, десятки реализованных проектов показывают, насколько важно не отказываться от своей индивидуальности и не стандартизировать творческую практику.

— Абсолютно каждый проект в моем бюро создается с чистого листа. Я не приемлю шаблонных приемов или конвейерных решений. Моя мастерская предлагает полный спектр услуг в области проектирования частных домов и общественных зданий любого типа, сложности и назначения, проектирование ландшафтов, разработку интерьеров. Таким образом, для наших заказчиков мы в состоянии разработать объект от и до, гарантировать профессиональный подход и авторское сопровождение во время реализации.

дизайнер

АЛИСА БИРТ

8-952-115-77-44
alisa.birt@mail.ru
www.alisabirt.ru
ALISA BIRT
INTERIOR DESIGN

Проекты Алисы Бирт легко узнать по «инженерному» почерку — в основе всегда максимальная функциональность и внимание к деталям. Все дело в базовом строительном образовании, которое Алиса получила по настоянию родителей.

— В начале 2000-х годов профессия дизайнера только зарождалась, перспективы ее были туманными. Мои знания о дизайне интерьеров ограничивались программой «Квартирный вопрос», от которой я фанатела с детства и смотрела каждый выпуск, — вспоминает Алиса. — В своих фантазиях я переделала не только собственный интерьер, но и квартиры всех родственников. В итоге тяга к прекрасному победила во мне инженера, однако и образование пригодилось, став базой, которую я позже дополнила узкими профильными навыками.

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ ДИЗАЙНЕРАМИ НЕ ИМЕЕТ СМЫСЛА. **МОЙ ЗАКАЗЧИК** МЕНЯ НАЙДЕТ. ЗА ПРОЕКТАМИ ИНТЕРЬЕРОВ КО МНЕ ОБРАЩАЮТСЯ ЛЮДИ, С КОТОРЫМИ МЫ ОДИНАКОВО ЧУВСТВУЕМ ПРОСТРАНСТВО, ЦВЕТ, СМОТРИМ НА МИР И УКЛАД ЖИЗНИ В ЦЕЛОМ.

Переезд из Иркутска в Калининград стал переломным в моей жизни. Я решила использовать все возможности для получения новых знаний. Кстати, очень помогла освоиться на местном интерьерном рынке «Школа дизайна «Ступени», которую тогда запустил «КД».

К поиску первых заказчиков начинающий дизайнер подошла нестандартно — устроилась работать в агентство недвижимости. Бизнес-план был прост: продать квартиру и предложить свои услуги по созданию дизайн-проекта. Недели оказалось достаточно, чтобы убедиться в несостоятельности затеи. Однако заказчик все же нашелся — в агентстве в Алисе разглядели перспективного дизайнера и стали рекомендовать клиентам.

Сейчас у Алисы собственная студия, которая реализует объекты полного цикла: с серого ключа до финального декора. Одна из фишек — собственное мебельное производство.

— В какой-то момент стало понятно, что мебельные компании не справляются с моими задумками, — говорит дизайнер. — И вместо того, чтобы слушать, почему «нельзя так сделать», начала реализовывать свои идеи сама. Теперь все мои объекты укомплектованы мебелью, которую разработала я, а изготовили мои мастера. Это весь спектр корпусной мебели.

Создать успешную дизайн-студию без связей и протекции — безусловно, достижение. Однако Алиса считает, что все самое интересное впереди.

— Сейчас у нас в работе исключительно проекты, которыми можно гордиться. Наши объекты индивидуальны, работы студии узнают, — отмечает дизайнер. — Мы находимся в точке роста, планирую расширять команду. Стремлюсь отстроить процесс так, чтобы студия могла автономно, даже без моего ежедневного личного участия реализовывать проекты на том же высоком уровне.

8-967-350-88-43
Lenakornienko90@gmail.com

Елена Корниенко начала профессионально работать семь лет назад и стартовала сразу с интересного объекта. Заказчица нашла портфолио дизайнера на нашем сайте kdoma.ru и обратилась за интерьером просторной трехкомнатной квартиры в историческом районе Калининграда. Ремонт там уже начали, а Елене предстояло довести до ума пространство с высокими потолками, дверьми и гипсовой лепниной. Именно на этом объекте дизайнер получила первую бесценную практику реальной работы.

дизайнер

ЕЛЕНА КОРНИЕНКО

В МОЕЙ РАБОТЕ ГЛАВНОЕ — ЭТО ЛЮДИ. ДЛЯ МЕНЯ ОЧЕНЬ ВАЖЕН ЛИЧНЫЙ КОНТАКТ С ЗАКАЗЧИКАМИ. ЦЕНЮ, ЧТО СО МНОГИМИ МЫ СТАНОВИМСЯ НАСТОЯЩИМИ ДРУЗЬЯМИ.

— У меня была отличная база — архитектурное образование, — рассказывает Елена. — Но после окончания университета я решила, что мне интереснее реализовать себя в дизайне интерьера, где больше творчества и меньше жестких рамок. Правда, учиться пришлось заново — прошла огромное количество дополнительных курсов, прежде чем поняла, что готова практиковать самостоятельно. Благодаря архитектурному факультету я всегда точно знаю, как реализовать свои проекты, и никогда не делала просто «красивых картинок».

Первый объект стал знаковым. Сработало сарафанное радио, появились новые заказы. Елена прекрасно чувствует классический стиль и знает, как грамотно обрамить пространство с высокими потолками и большими окнами. Особенная любовь дизайнера — ар-деко с его богемной эстетикой, деликатным золотом и дорогими натуральными материалами. При этом Елена отмечает, что с удовольствием взялась бы за непривычную для себя стилистику.

Дизайнер говорит, что тяготеет к пространствам, насыщенным предметами и декором. По ее словам, нет ничего хуже визуальной скуки.

На данный момент Елена — свободный художник. При этом чертежи и 3D-визуализации делегирует специалистам, но концепцию всегда оставляет за собой.

— Для меня сейчас развитие состоит не в увеличении финансового потока, — признается дизайнер. — Я не гонюсь за количеством проектов, считаю, что лучше расти в творческом плане и улучшать качество интерьеров, создавая уникальные пространства.

дизайнер

АННА ГРИГОРЬЕВА

8-931-604-33-76
grigoreva.architect

Архитектор с дипломом Новосибирского государственного университета архитектуры, дизайна и искусств переехала в Калининград в 2009 году и с первого взгляда влюбилась в город: в ощущение близости моря, историческую архитектуру и милую провинциальность.

— Этот город казался совершенно особенным по сравнению с хорошо знакомыми мне Хабаровском или Новосибирском и тем более Камчаткой, где я родилась, — вспоминает Анна. — И он оказался действительно особенным лично для меня — здесь у меня появилась семья, трое детей, дом и частная практика архитектора и дизайнера, которая приносит мне удовольствие.

Сегодня архитектор Григорьева в равной степени проектирует дома и создает интерьеры.

— Мне нравится заниматься дизайном, но в любом случае я веду себя как архитектор — сразу продумываю планировку, расположение дверных проемов, расстановку мебели и пр. Организую пространство так, чтобы хозяевам было максимально удобно. Обычно я делаю проект в комплексе: эскизное проектирование здания плюс дизайн помещений. Но если бы случилось так, что заказчик пригласил меня только на архитектурную часть, а интерьер доверил бы другому специалисту, то коллега бы сразу понял, что большая часть работы за него уже сделана — функционально дом полностью продуман, перепланировка не требуется.

Анна из той плеяды профессионалов, которые не приемлют полумер — все свои проекты она полностью ведет сама, от компьютерной визуализации до комплектации мебелью.

— Я целиком погружаюсь в процесс и пока не вижу необходимости делегировать часть задач другим специалистам. Мне нравится работать качественно, продуктивно, планово, оставлять время на семью и свое развитие. К примеру, кроме архитектуры и дизайна интересуюсь психологией. Казалось бы, делаю это только для себя и своих детей, но по факту это сильно помогает мне в работе — заказчики разные, и ко всем нужен индивидуальный подход.

В ИНТЕРЬЕРЕ ВАЖНА ГАРМОНИЯ — БАЛАНС КРАСОТЫ, ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ И ПРАКТИЧНОСТИ.

Индивидуально Анна подходит ко всему, и прежде всего к интерьерам своих клиентов.

Я никогда не буду навязывать свое видение уютного дома, у каждого человека оно свое. Не буду убеждать, что в минимализме (хоть он мне и очень близок) жить комфортнее, чем в так называемой современной классике. Спроектирую интерьер, который отзывается заказчику. Но при этом всегда оставляю за собой право отказаться от проекта, если клиент просит сотворить абсолютную безвкусицу, что-то этакое в стиле «рокко-барокко». И напротив, возьмусь за работу с особым энтузиазмом, если заявленный стиль мне нравится, например шале. У меня сейчас есть в работе такой интерьер, и он очень отзывается моей душе — дерево, камень, балки. Мне нравятся природные мотивы в интерьере, максимально использую натуральные цвета, материалы, ведь я выросла на Камчатке — в живописном крае с вдохновляющей природой. Сегодня Балтика дает мне силы, в том числе и для занятия дизайном.

— Мое погружение в интерьер началось с книги известной англичанки Нины Кэмпбелл, — вспоминает дизайнер. — У меня был красочный фотоальбом с ее потрясающими декоративными проектами — благородно-интеллигентными, с пробуждающими воображение тканями, обоями и штучными предметами мебели, одного взгляда на которые достаточно, чтобы захотеть ими обладать. Нина Кэмпбелл бережно относится к наследию прошлых эпох, но при этом создает свой живой и современный стиль. Такие интерьеры нынче почти не делают. Сегодня интерьеры упростились, словно людям некогда наслаждаться красотой. Но я до сих пор считаю, что дома в стиле Кэмпбелл — это образец эстетики и заботы дизайнера о внутреннем мире своего заказчика.

дизайнер

ЕЛЕНА ТЕРЕХОВА

В ИНТЕРЬЕРЕ НЕПРЕМЕННО ДОЛЖНА БЫТЬ ХОТЬ **ОДНА ОСОБЕННАЯ ВЕЩЬ**, НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО С ИСТОРИЧЕСКОЙ ИЛИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЦЕННОСТЬЮ, НО **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ** ЭТОТ ПРЕДМЕТ БЫТЬ ОБЯЗАН.

Вместе с моей коллегой Инной Толмачевой мы так и работали долгие годы, словно жемчуг на нить собирали свои интерьеры: один цвет рождал другой, необычный предмет притягивал второй, а маленький декоративный элемент мог повлиять на всю концепцию. Мы никогда не отказывали себе в удовольствии найти редкость на блошином рынке (при этом она могла не иметь никакой исторической или финансовой ценности) и разместить ее на дорогом итальянском комоде.

Елену Терехову можно смело назвать держателем профессии. Дизайн и чувство стиля у нее в крови (по первому образованию она морской метеоролог) — сканирует все красивое и привносит в свои интерьеры.

— Хороший дизайнер не может быть приверженцем одного стиля или школы, — уверена Елена. — Он должен впитывать все лучшее из окружающего мира, искусства, работ своих коллег — как мировых звезд, так и тех, кто живет с тобой в одном городе. Всегда отмечаю интересные проекты, особенно с точки зрения колористики, сочетаний фактур.

Сама Елена цвет любит и не боится с ним работать.

— Невыразительно-серые, нейтрально-белые или примиряющие бежевые пространства — это все не мое. Я люблю, чтобы интерьер звучал как хороший джаз — не обязательно громко, но с интересной мелодикой.

Ответ Елены Тереховой на вопрос, как выглядит хороший интерьер, звучит коротко и точно:

— Сдержанно и благородно. Важно не переборщить и вовремя остановиться. Причем понимание, когда наступает тот момент, что все — достаточно, это и есть профессиональная чуйка. У нас с Инной никогда не было визуализаций. Карандашные эскизы, планировка, чертежи для строителей — это да, но никогда идеальной картинки с вазочкой на столе. Проект должен развиваться как мечта. Бусинка за бусинкой.

8-911-484-36-86
elenterehova_decor

дизайнер

ЮЛИЯ ОКЛАДНИКОВА

8-983-269-32-20
www.okladnikova.design

Юлия Окладникова в профессии дизайнера не так давно, но уже уверенно берется за проекты любой сложности, не сомневаясь в собственных силах.

— Прийти в индустрию дизайна меня заставили обстоятельства, — с улыбкой признается Юлия. — Три года назад моя семья запланировала переезд из Сибири в Калининград. Тогда-то я и поняла: меня ждет глобальный ремонт в новой квартире, а я непременно хочу сделать его сама. Высшее строительное образование в моем багаже есть, не хватает знаний по дизайну интерьера, и я решила пройти обучение в онлайн-школе. Ремонтные работы пришлись как нельзя кстати — у меня появилась возможность сразу же применять полученные знания на практике.

Первый проект, который дизайнер выполнила по просьбе заказчиков, не заставил себя долго ждать. Молодая семья попросила оформить интерьер двухуровневой квартиры.

— Конечно, было страшно, но люди мне доверились, и я просто не могла их подвести. Это были бессонные ночи и долгие дни, смешение самых разных чувств — от азарта и смелости до паники. Я научилась ровно дышать и принимать верные решения. Я справилась!

У ВСЕГО ЕСТЬ РЕШЕНИЕ. БЛАГОДАРЯ СВОЕМУ ОПЫТУ, НАСМОТРЕННОСТИ И НАСТОЙЧИВОСТИ Я ВСЕГДА НАЙДУ ВЫХОД И ДОБЬЮСЬ НЕОБХОДИМОГО **РЕЗУЛЬТАТА.**

Помогать людям обустраивать дома, в которых настолько все продуманно и комфортно, что не хочется ничего менять, — главный смысл, который Юлия вкладывает в работу.

— Есть заказчики, которые впервые обратились к дизайнеру интерьера, и для них я открываю другой мир: на практике показываю, как удобно можно обустроить дом, какие материалы использовать и как нестандартно их комбинировать, как работать с цветом и светом, как наполнять пространство позитивными эмоциями. Уверена — дизайнер не просто обустраивает интерьер, а раздвигает горизонты.

Создать пространство, которое долгое время не утратит своей актуальности, — в этом дизайнер видит основной итог своей работы.

— Может, и звучит клишированно, — поясняет Юлия, — но на самом деле чувствовать себя стабильно в своем пространстве — это важно для человека. Поэтому я всегда выступаю за надежные решения, отражающие жизненный стиль клиента.

8-906-230-29-39
fourto4ka@bk.ru
мастерская FOURTO4KA интерьера

Дизайнер и декоратор Анна Семенова в профессии уже 20 лет. За эти годы она вывела для себя важное правило — интерьер должен получиться цельным и гармоничным со всех сторон: технической (сочетание материалов, продуманность инженерных конструкций и коммуникаций), эстетической (комбинации цветов, текстур, фактур, сомасштабность элементов, объектов, объемов, орнаментов) и, конечно, экономической. Ведь воплотить идею без бюджета не получится. При этом в центре всегда история, которую рассказывает интерьер.

дизайнер

АННА СЕМЕНОВА

СТРЕМЛЮСЬ СОЗДАВАТЬ ИНТЕРЬЕРЫ СРОДНИ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕКОРАЦИИ, НАПОЛНЕННЫЕ ЯРКИМИ ОБРАЗАМИ, ГОВОРЯЩИМИ ЦИТАТАМИ, ЛЕГКОЙ ИРОНИЕЙ И ИГРОЙ. МЕЧТАЮ О ЗАКАЗЧИКАХ, ГОТОВЫХ К НЕТРИВИАЛЬНЫМ РЕШЕНИЯМ.

— Мне очень повезло в профессии, ведь я могу позволить себе выходить за рамки и стандарты, — признается Анна. — Я поняла, что хочу заниматься дизайном, еще получая свое первое образование в области театра и режиссуры. Именно тогда появилась потребность «рассказывать» истории через пространственную среду. Позже я приобрела большой опыт в продаже и проектировании корпусной и мягкой мебели. Изучая вопрос «изнутри», на производстве, общаясь с технологами, дизайнерами на фабриках, я понимала, как отдельные элементы объединяются в цельное пространство.

Так Анна получила первый заказ на дизайн-проект. Работая с заказчиками над выбором мягкой мебели, она «заразила» их своими идеями, и они предложили попробовать создать интерьер целиком.

— Заказчики полностью доверились моим идеям и позволили работать без оглядки на бюджет, — вспоминает Анна. — Этот первый проект сформировал и закрепил в будущем мой авторский подход. Квартира была оформлена в начале нулевых, и, когда гости пришли на новоселье, они не увидели ничего экстраординарного, кричащего о «дизайнерском» ремонте. Зато отметили, что им понравилось рассматривать детали, они отдохнули и им было комфортно в этом пространстве. На мой взгляд, это более ценный комментарий.

Сейчас за плечами Анны множество дипломов об образовании в области дизайна частных и общественных интерьеров, предметного дизайна, но профессиональное обучение она никогда не прекращает.

— Свои знания нужно «встряхивать», быть в курсе новинок, перенимать опыт коллег, — уверена Анна. — Вдохновение в своей работе я ищу в истории архитектуры, интерьеров, дизайна, предметного и декоративно-прикладного искусства, моды, в кино и театре. Мне нравится, когда мое увлечение «заражает» заказчиков и им становится интересно вместе продумывать свою историю завтрашнего дня.

дизайнер, руководитель студии архитектурного и интерьерного проектирования GULINA DESIGN

МАРИЯ ГУЛИНА

GULINA.DESIGN
ИНТЕРЬЕРНОЕ И АРХИТЕКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
8 (4012) 50-90-30
www.gulinadesign.com

Мария Гулина считает, что каждый заказчик ее студии — главный герой своей жизни. Его дом должен стать местом, куда ему хочется возвращаться, где ему всегда хорошо.

— Создать интерьер для семьи — значит перевести ее на новый этап, — уверена Мария. — Я чувствую за это большую ответственность, ведь, оформляя пространство для заказчика, дизайнер дает ему новый эстетический опыт. Обращаясь за проектом к специалисту, человек и сам совершенствуется.

В вечном дизайнерском батле «Эстетика против функции» Мария всегда за эстетику — ведь именно она дает эмоции. И признается, что с большим удовольствием создает пространства, миксуя предметы из разных стилей и эпох.

В портфолио Марии больше 50 проектов, мечтой остается большой дом для своей семьи, в котором дизайнер реализует все свои задумки.

Своим главным проектом Мария называет собственную студию. Вместе с командой опытных практикующих специалистов за 4 года она реализовала проекты общей площадью более 3500 кв. м. Среди них не только жилые, но и социально значимые объекты. Одним из таких стал проект для медицинского колледжа. Именно в эту сторону направлены сейчас амбиции дизайнера — приносить пользу не только отдельно взятой семье, но и большому количеству людей.

В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ Я ВИЖУ ИСТОЧНИК ПРОГРЕССА, А ЭТО НА ПОЛЬЗУ ЛЮБОМУ СПЕЦИАЛИСТУ И СФЕРЕ ДИЗАЙНА В ЦЕЛОМ.

Всем, кто выбирает профессию дизайнера интерьера, Мария рекомендует сразу ставить перед собой максимально масштабные и амбициозные цели. Такая профессиональная смелость позволяет быстрее добиться качественного результата. Некоторое время назад Мария поняла, что накопленные опыт и знания могут помочь начинающим, и запустила группу наставничества.

— Когда-то я сама была неопытной выпускницей факультета «Дизайн среды», — вспоминает Мария. — До сих пор помню свой первый проект, ко мне обратились по объявлению с запросом создать павильон по продаже кухонных моек в торговом центре. Идей было море, а вот со стройкой я столкнулась впервые, не знала множества нюансов. В какой-то момент обратилась к наставнику, чтобы узнать профессию изнутри, а теперь сама помогаю тем, кто только стартовал на своем пути дизайнера.

В этом году Татьяна Драган отмечает 20 лет профессиональной работы в сфере текстиля и за это время прошла путь от наемного дизайнера в крупном калининградском салоне штор до собственной студии со швейным цехом, складской программой и крупными заказами на дизайнерских объектах.

— Открыть свой бизнес, когда ты долго работал в найме, — как прыгнуть с обрыва, — признается Татьяна. — Я пришла к этому после нескольких лет работы текстильным дизайнером, когда уже точно сформировала собственное видение, стиль, понимание, с какими проектами хочу работать. Опыта у меня было много, а вот предпринимательского искусства не хватало, училась ему на специальных тренингах. Кстати, и с обрыва в прямом смысле прыгала, правда со страховкой — очень действенное упражнение для воспитания смелости, причем не только в бизнесе.

руководитель текстильной студии KoenigRoom

ТАТЬЯНА ДРАГАН

ИНТЕРЬЕРЫ, ОФОРМЛЕННЫЕ ТЕКСТИЛЕМ ОТ **KOENIGROOM**, ЧАСТО ПОПАДАЮТ НА СТРАНИЦЫ ПРОФИЛЬНОГО ГЛЯНЦА. СТРЕМЛЮСЬ, ЧТОБЫ КАЖДЫЙ ПРОЕКТ С НАШИМИ ТКАНЯМИ **БЫЛ ДОСТОИН ОБЛОЖКИ**.

Одной из главных профессиональных целей Татьяны было формирование большого разнообразия актуальных тканей, которые представлены в ее студии в наличии. Как правило, самые интересные позиции салоны предлагают на заказ, с выбором по каталогам. Однако не каждый клиент готов ждать ткань для штор несколько месяцев. Поэтому Татьяна всегда стремилась сформировать обширную складскую программу, а недавно реализовала еще одну мечту — открыла просторный салон, где на площади 100 «квадратов» представлены образцы штор, жалюзи, постельного белья, изготовленного в студии, а также большая библиотека каталогов для дистанционной покупки. Сейчас в студии KoenigRoom можно приобрести ткани для штор, покрывал, подушек, а также текстиль для декорирования общественных пространств от авторитетных брендов из Европы и ОАЭ.

Новое направление — современные ковры из вискозы турецкого производства разных размеров, однотонные и с принтами, оптимальные по соотношению цены и качества.

Татьяна уверена, что стилистику ассортимента студии всегда формирует ее руководитель. Сама она предпочитает современную эстетику и натуральные ткани, природные оттенки, сложные фактуры и интересные текстуры, а в качестве основных текстильных трендов выделяет лен и рогожку. По мнению дизайнера, в современном пространстве текстиль должен быть продолжением интерьера, а не акцентом, поэтому в проектах KoenigRoom вы не встретите избыточной декоративности. Текстиль здесь не выделяется, а лишь подчеркивает основную концепцию.

Koenig Room
Калининград, ул. Молодой Гвардии, 34, корп. 2, оф. 2
8-9062-30-20-22
salon@koenigroom.ru, www.koenigroom.ru

дизайнер

АННА МИКЛАШЕВСКАЯ

8-909-796-99-87
miklashevskaia.5m7@gmail.com
www.miklashevskaia-interior.com
miklashevska

MIKLASHEVSKAIA
Interior

Анна Миклашевская из тех редких дизайнеров, которые могут честно признаться, что эстетику всегда предпочтут функции.

— Если интерьер сложился визуально, радует глаз, то для меня функционал вторичен. Когда гармония идет вразрез с эргономикой, то я — за красивое. Мой личный перфекционизм проявляется именно так. Я никогда не буду стремиться к идеально ровным стенам, интерьерное счастье точно не в этом. Однако если для заказчика важна образцовая отделка всех поверхностей, то уделю внимание каждой детали.

Отличительной чертой дизайнера Анны Миклашевской однозначно можно назвать любовь к цвету. В каждом проекте автор с творческим азартом подбирает сложные, глубокие оттенки и их необычные сочетания. А еще в проектах Анны нет стилистических рамок, вы никогда не прочтете в интерьерах канонического ар-деко или югендстиля. С минимализмом отдельная история: даже если дизайнеру приходится реализовать такой запрос, интерьер все равно наполнен деталями.

К вопросу профильного образования у Анны отношение довольно серьезное. Суждения о том, что дизайнером можно стать после коротких курсов, идут вразрез с принципами выпускницы Гданьской академии изящных искусств.

ПОСТОЯННО **УЧУСЬ НОВОМУ** В СВОЕЙ СФЕРЕ. ДУМАЮ, ЕСЛИ ДИЗАЙНЕРУ ПОКАЖЕТСЯ, ЧТО ОН ВСЕ УЖЕ ЗНАЕТ, ПРОФЕССИЯ ДЛЯ НЕГО НА ЭТОМ ЗАКОНЧИТСЯ.

— Учиться профессии можно и нужно всю жизнь. Я готовилась к поступлению в престижный европейский вуз с 13 лет, осваивала польский язык, во время обучения в академии практиковалась в калининградских студиях и проектных бюро. Поначалу были и очень сложные заказчики, и полное непонимание, что делать с этим интерьером, — такая совсем не романтичная школа жизни. Сейчас уже точно могу понять, мой ли заказчик ко мне обращается. И если у нас не совпадают жизненные ценности и видение прекрасного, с уверенностью откажусь от проекта.

Профессиональное развитие Анна видит не только в расширении своей студии, но и в том, чтобы передавать накопленные знания и опыт.

— Свою студию я набирала из числа выпускников профильного колледжа. Сейчас заключила с учреждением официальный договор — буду принимать студентов на практику. Я получаю большое удовольствие, когда делюсь знаниями, да и новые сотрудники нам точно потребуются.

ДЛЯ МЕНЯ ВАЖНО, ЧТОБЫ МЕБЕЛЬ, КОТОРУЮ МЫ ИЗГОТАВЛИВАЕМ, СООТВЕТСТВОВАЛА **ДУХУ ВРЕМЕНИ**. В ПОРТФОЛИО «АТМОСФЕРЫ» — ТОЛЬКО АКТУАЛЬНЫЕ, **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОЕКТЫ**.

руководитель студии «Атмосфера»

ВЛАДИМИР КУБЛИЦКИЙ

Калининград,
ул. Сержанта Колоскова, 12
75-68-52
www.atmo39.ru

Владимир Кублицкий пришел в мебельную сферу в непростом для российского бизнеса 2008 году и за несколько лет доказал, что кризис — лучшее время для роста. Небольшой магазин эконом-сегмента, который Владимир открыл совместно с партнером, вырос в масштабное производство площадью 600 «квадратов». Амбиции и спортивный характер (по первому образованию Владимир — учитель физкультуры) не позволяли останавливаться на достигнутом, и однажды было принято решение создать собственное дело, строить новый бизнес по-своему. Так около семи лет назад появилась студия «Атмосфера», где проектируют и на собственном производстве изготавливают весь спектр корпусной мебели: от ТВ-тумб и комодов до гардеробных и кухонь любой сложности.

Как признается бизнесмен, с кухнями он работает с особенным азартом.

— Именно здесь можно максимально реализовать творческие идеи. В проектах кухонь больше всего нюансов и тонкостей, огромный спектр задач, и чем они сложнее, тем для меня интереснее.

Именно творческая составляющая мебельного бизнеса однажды привлекла Владимира к этой сфере, но есть здесь и социальная подоплека. По словам основателя студии, приносить пользу людям доставляет ему и его команде огромное удовольствие. Ведь правильно сделанная мебель — залог комфортной жизни.

В качественной мебели, а особенно кухне, главным Владимир считает грамотно исполненный проект. Если все детально рассчитано с соблюдением правил эргономики, даже при использовании бюджетных материалов результат получится отличным. Единственное, на чем экономить Владимир категорически не рекомендует, — это фурнитура. Ее качество напрямую влияет на удобство эксплуатации.

В «Атмосфере» работают со всем спектром материалов для изготовления корпусной мебели. Основное направление студии — эргономичная мебель в современной стилистике в сегментах «средний» и «средний плюс».

— Есть мнение, что в кухне важнее всего функционал, однако я с ним не совсем согласен, — отмечает Владимир. — Все зависит от запроса и пожелания клиента. Если готовят в семье мало, а уборкой занимаются специально обученные профессионалы, то можно с уверенностью делать акцент на визуальную составляющую.

основатель
«Центра
красок DEKO»

СЕРГЕЙ МОСКАЛЕНКО

Калининград,
ул. Ст. л-та Сибирякова, 15 а
67-15-15, 67-13-10
snk@centrdeco.com
www.centrdeco.com

ЦЕНТР КРАСОК DEKO LINE

В этом году «Центр красок DEKO» празднует свое совершеннолетие. В 2006 году учредитель компании Сергей Москаленко стал официальным дилером финского бренда красок Tikkurila.

— По сравнению с нынешним масштабом у нас был микробизнес, — вспоминает Сергей. — В штате два человека — я и сотрудница Галина (она была хорошо знакома с продукцией Tikkurila и умела работать на колеровочной машине). Мы располагали небольшим помещением: на первом этаже склад, на втором — офис и шоурум.

Сегодня, спустя 18 лет, мы из небольшого монобрендового салона выросли до Центра красок в полном понимании этого слова. «Центр красок DEKO» — шоурум в отдельно стоящем здании общей площадью 400 кв. м, склад и автопарк из трех машин. В штате 13 высококлассных специалистов. За эти годы коллектив прошел естественный отбор, и сегодня, не побоюсь этих слов, рядом со мной лучшие из лучших. Спасибо им.

НАША КОМПАНИЯ ДОЛЖНА РАБОТАТЬ И ВЫГЛЯДЕТЬ КАК IPHONE, ЧЬЕ СОДЕРЖИМОЕ И ВНЕШНИЙ ВИД ОТТАЧИВАЕТСЯ КАЖДЫЙ ГОД В СТРЕМЛЕНИИ **К СОВЕРШЕНСТВУ**.

Успех предприятия основан на том, что бизнес строится на активных продажах — то есть компания сама выясняет потребности клиента, формирует товарную линейку и презентует продукцию покупателю.

— «Центр красок DEKO» предлагает широкий ассортимент лакокрасочных материалов от разных производителей для разных задач и на разный кошелек. Конечно, откровенно дешевые продукты мы не заводим в свою матрицу — статус продавцов качественных материалов нам этого не позволяет.

«Центр красок DEKO» представляет в Калининграде такие авторитетные бренды, как финский Tikkurila, итальянский SanMarco, российские VGT, Dekart, Danogips, немецкий Pufas и др.

В ассортименте компании кроме лакокрасочной продукции всегда в наличии малярный инструмент и оборудование для автоматизации малярных и штукатурных процессов. Здесь представлены актуальные линейки известных производителей, таких как Wagner, ANZA — названия этих марок уже хорошая рекомендация для знающих мастеров.

Покупатель с изысканным вкусом найдет в салоне декоративные штукатурки и покрытия, обои, фрески, интерьерную лепнину, профили. Продукция представлена в отдельном зале, где в непринужденной обстановке можно выбрать украшения для стен.

— Наша миссия — нести прекрасное людям! — комментирует Сергей Москаленко. И этот бизнес-постулат руководителя «Центра красок DEKO» подтверждается делом. Продукцию компании можно видеть не только в тысячах частных интерьеров Калининграда и области, но и в зданиях филиалов Третьяковской галереи и Балтийской Высшей школы музыкального и театрального искусства, в Доме искусств, областном драматическом театре, гостиницах Royal Lions и «Тургенев».

владельцы компании «МЕБЕЛЬГРАД»

НАТАЛИЯ И АЛЕКСЕЙ ГАВРИЛОВЫ

В этом году компании Наталии и Алексея Гавриловых «МЕБЕЛЬГРАД» исполняется 25 лет. Эта дата сама по себе может служить индексом успеха и доверия клиентов. Среди калининградских производителей корпусной мебели «МЕБЕЛЬГРАД» завоевала репутацию надежного партнера, которому под силу справиться с любым заказом на высоком профессиональном уровне. Компания специализируется на изготовлении кухонь, другой корпусной мебели и элементов интерьера для жилых и общественных пространств.

ГЛАВНОЕ В РАБОТЕ «МЕБЕЛЬГРАД» — ПОНЯТЬ ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТА, НАЙТИ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ И СДЕЛАТЬ КАЧЕСТВЕННУЮ МЕБЕЛЬ.

— Сегодня спектр продукции «МЕБЕЛЬГРАД» достаточно широк, — рассказывает учредитель и генеральный директор компании Алексей Гаврилов, — а начинали мы с офисной мебели. В то время предприятия города активно оснащались оргтехникой, и выявился дефицит офисной мебели. Эту нишу мы и заняли.

Поначалу в компании было всего несколько человек-энтузиастов, которые в комплексе выполняли все работы. Но мы росли, набирались сил, наращивали обороты, развивали ассортимент. Это неизменно привело к качественному скачку: мы не только привлекли узкопрофильных специалистов, увеличив штат компании, открыли салон в центре города, но и значительно модернизировали производство. Только за этот год мы закупили три новых станка: распиловочный центр, кромкооблицовочный станок с технологией PUR-оклейки, сверлильно-присадочный центр с ЧПУ, которые позволят нам выйти на более высокий уровень качества и производительности.

Столь уверенный рост компании вряд ли был бы возможен без поддержки верного компаньона. В 2017 году к проекту «МЕБЕЛЬГРАД» присоединилась супруга Алексея Наталия. Оставив производство в мужских руках, она взяла на себя маркетинг, коммуникацию с заказчиками, обучение сотрудников.

— Я люблю общаться с людьми, — говорит Наталия, — именно со мной заказчики связываются по телефону или через социальные сети. Я коммуницирую с дизайнерами, готовлю тренинги, которые мы проводим как внутри компании, так и для других специалистов отрасли. Занимаюсь наполнением и актуализацией корпоративного сайта.

Мне важно, чтобы о «МЕБЕЛЬГРАД» знало как можно больше людей. Для многих мы можем стать надежным партнером, который поможет с качественной индивидуальной меблировкой частных и общественных интерьеров. Мы гордимся участием в таких проектах, как общественное пространство в БФУ, выставочные залы музеев Иммануила Канта и янтаря, «Фридландские ворота». Нашу мебель можно видеть в ювелирном салоне янтарного комбината, МФЦ и Центре занятости Калининграда.

Калининград, ул. Новый вал, 31
8-9062-37-73-65 (Viber/WhatsApp)
www.mebelgradplus.ru

МЕБЕЛЬГРАД
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАС НА ЗАКАЗ

REPIN GLASS

REPIN GLASS — УНИКАЛЬНОЕ МАСШТАБНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЕКОРАТИВНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СТЕКЛА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

Проекту Repin Glass, который прочно внедрился в дизайнерскую канву Калининграда, чуть больше года. Основатели стекольной мастерской супруги Наталья Репина и Дмитрий Грибанов в производстве авторских продуктов из стекла по большому счету новички с огромными бизнес-амбициями и бесконечным творческим потенциалом.

— Когда мы пришли в эту сферу, мы и сами были чистыми, как стекло, — вспоминают Наталья и Дмитрий. — У нас не было знаний о стекольном производстве, лишь желание создать и развивать дело, новое для себя и для города, в который переехали из Москвы. На тот период рынок декоративных изделий стекла в Калининграде практически не существовал, и мы решили занять эту нишу. В итоге получили огромное поле деятельности. Так к классическому стекловыдуванию добавился фьюзинг, который сейчас занимает значительную долю производства мастерской Repin Glass.

Супруги Наталья Репина и Дмитрий Грибанов искатели и новаторы. В поисках знаний и новых технологий активно общаются со стеклодувами из Европы, Америки, России, перенимают опыт, экспериментируют, иной раз создавая продукт, на который стеклодувы с классическим образованием и традиционной практикой никогда бы не решились. А еще активные популяризаторы стекольного мастерства — только за один год гостевое пространство студии Repin Glass посетило 2,5 тысячи человек. Здесь проводят шоу стеклодувов, мастер-классы, индивидуальные экскурсии.

Калининградский бренд Repin Glass активно набирает обороты. Световые инсталляции, которые проектируют и изготавливают на местном производстве, можно видеть в ресторанах и общественных пространствах в Калининграде и на побережье, а авторская коллекция ваз продается по всей стране. В сентябре на выставке MADE IN RUSSIA в Москве будет представлена первая коллекция малых мебельных форм Repin Glass.

Наталья и Дмитрий не скрывают, что они гиперамбициозны, и прогнозируют, что Repin Glass непременно станет сильным брендом, и не только в Калининграде.

— Все производственные мощности, которые мы за год существования студии увеличили в пять раз, уже заняты, и тормозить не планируем. Мы уверенно заходим в нишу, где традиционно были только европейские игроки. Развиваем смежный проект по переработке стекла и использования его в промышленности и городском хозяйстве. Таким образом, в рамках Repin Glass мы имеем три важных направления: гостевое пространство, производство интерьерного декора и мебели и экопереработку.

Год основания 2023

Контакты
Калининград,
ул. Литовский вал, 38,
офис 105,
тел.: 8-911-498-51-99,
repin.sdt@gmail.com,
repinglass.ru
repinglass

Фото : Маргарита Крафт

INTERIOR ROOM

САЛОН ИНТЕРЬЕРА

ПОСТАВЩИК ЛЕПНОГО ДЕКОРА, ОСВЕЩЕНИЯ, ОБОЕВ, КРАСКИ, НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ, РОЗЕТОК И ВЫКЛЮЧАТЕЛЕЙ, ТЕКСТИЛЯ И КОВРОВ.

Компания InterioRRoom уже семь лет известна на калининградском рынке как надежный поставщик декоративных материалов и охватывает весь спектр отделки стен, пола, а также освещения и электрики российских и европейских брендов из очень широкого списка.

В салоне можно выбрать и приобрести под заказ современный и традиционный лепной декор от Orac (салон — официальный дилер бренда), а также обои разных интерьерных стилей, качественные краски и декоративные покрытия, светильники, текстиль и ковры, паркетную доску, деревянные жалюзи, шторы плиссе, ролеты, римские шторы, скрытый и теневой профили. InterioRRoom предлагает приобрести отделку и декор из широкого ассортимента европейских, американских и российских брендов.

Дизайнеру и частному клиенту в InterioRRoom помогут с выбором материалов. В салоне представлены образцы лепного декора, обоев, текстиля, выкрасы, в том числе с разной степенью блеска краски, пробники цветов небольшого объема, колористические веера, каталоги.

В салоне организовано удобное рабочее пространство, где можно встретиться с заказчиком, собрать мудборд, определиться с материалами в комфортной обстановке за чашечкой чая или кофе.

InterioRRoom располагает доступом к складским запасам фабрик-производителей и официальных дистрибьюторов, поэтому на запрос о наличии товара ответят сразу на месте.

Год основания: 2017

Контакты: Калининград, пр-т Мира, 98, тел.: 43-00-43, mail@interiorroom.ru, interiorroom, www.interiorroom.ru

ДОЛИС

ПОСТАВЩИК МЕБЕЛИ И ДЕКОРА ИЗВЕСТНЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ИТАЛЬЯНСКОЙ КОМПАНИИ CALLIGARIS В КАЛИНИНГРАДЕ.

«Долис» — одна из старейших на интерьерном рынке Калининграда компаний. Свои двери первый мебельный салон на проспекте Мира распахнул в 2001 году и с тех пор не менял ни адреса, ни высокой миссии: во главу угла здесь ставят потребности и удобство клиентов. За два с лишним десятилетия работы компания росла и развивалась вместе со своими покупателями, многим из которых «Долис» сначала помогали обставлять их первые квартиры, затем — дома, затем — квартиры и дома детей. Первый секрет лояльности клиентов — высокий сервис в позитивном ключе, второй — колоссальный выбор мебели в различных стилистиках от ведущих производителей Италии, Испании, Португалии. В «Долис» отмечают, что заручиться доверием и поддержкой фабрик для компании не менее важно, чем благосклонностью покупателей: партнерам на правах официального дилера предлагаются более выгодные условия.

В 2014 году «Долис» расширили свою географию монобрендовым салоном итальянской мебельной фабрики Calligaris, горячо любимой российскими и калининградскими покупателями за современный дизайн, проверенное качество и лояльные цены.

У многих Calligaris в первую очередь ассоциируются со столовыми группами, ставшими визитной карточкой мебельного производства, однако монобрендовый салон на ул. Горького, 100, наглядно развенчивает этот стереотип, показывая всю широту ассортимента коллекций итальянского бренда. Важно, что Calligaris не оставили своих российских клиентов несмотря ни на что и салон на ул. Горького, 100, продолжает работу в статусе официального дилера, имеющего определенные преференции перед другими продавцами. Например, прямой доступ к масштабной складской программе фабрики, позволяющий оптимизировать сроки доставки заказов в Калининград, особые цены и акции. Так, до 15 октября 2024 года только в фирменном салоне Calligaris действует скидка 20% на мебель под заказ. Кроме основной линейки в салоне представлены продукты Connubia, дочернего бренда Calligaris, отличающиеся более дерзким дизайном в духе времени.

Год основания	2001
Контакты	«Долис» пр-т Мира, 108, тел.: 91-60-73, dolis@mail.ru dolismebel, www.dolismebel.ru Фирменный салон Calligaris ул. Горького, 100, тел.: 98-65-95

*акция действует о 15 октября 2024 года, подробности по тел.: 98-65-95.

OIKOS

экологичные краски и штукатурки

САЛОН ИТАЛЬЯНСКИХ ЭКОЛОГИЧНЫХ КРАСОК И ШТУКАТУРОК.

OIKOS — один из самых известных и авторитетных производителей красок и декоративных материалов в Европе. Вот уже 40 лет эта итальянская компания разрабатывает и выпускает инновационные экологичные продукты для стен, задавая тон в индустрии. Сегодня OIKOS экспортирует продукцию в 72 страны мира.

В этом году Декор-центр OIKOS в Калининграде отмечает 25-летие. В 1999 году президент OIKOS Клаудио Балестри поверил в творческий потенциал и предпринимательские способности Михаила Павлова, официального представителя бренда в нашем регионе, и доверил ему продвижение OIKOS в Калининграде, а по сути, и во всей России — именно с нашего города итальянские краски начали осваивать российский рынок.

— Мы всегда были особенным регионом для OIKOS, — говорит Михаил Павлов, — даже при широкой дилерской сети в России и странах СНГ мы работаем с заводом исключительно напрямую, всегда на особых условиях. А сегодня, с опытом — еще эффективнее, представляя всю актуальную линейку продуктов OIKOS.

Открыв салон итальянских красок четверть века назад, Михаил Павлов дал значимый импульс для развития индустрии дизайна в Калининграде в целом. И это не громкие слова. OIKOS стал первым приглашать дизайнеров и архитекторов на производство в Италию, знакомить с экологичными материалами, эстетикой европейских интерьеров, погружать в культуру своей страны.

OIKOS — это особое качество. Краски и штукатурки этого бренда в высшей степени экологичные. Не содержат формальдегидов, тяжелых металлов и других токсичных веществ. Колеруются только минеральными итальянскими пигментами, поэтому не выгорают на солнце, позволяя локальную реставрацию стен без «цветовых заплаток». Долговечны, паропроницаемы, устойчивы к мытью щетками. При этом благодаря их высокой укрывистости стоимость покрытия квадратного метра сравнима со стоимостью материалов от многих российских производителей. В ассортименте бренда моющиеся гладкие краски (свыше 4000 оттенков) и декоративные покрытия с модными эффектами под шелк, бетон, велюр и другими для любых стилей.

OIKOS свидетельствует о высоком статусе любого объекта. Именно поэтому ведущие архитекторы и дизайнеры Калининграда и всего мира закладывают материалы OIKOS в свои проекты. Кафедральный собор Христа Спасителя, драматический театр, отель Grand Palace, замок «Нессельбек», казино «Собрание», рестораны, медицинские, торговые и культурные центры — во многих известных объектах, а также сотнях частных домов в Калининградской области применены материалы OIKOS.

P. S. Декор-центр OIKOS — стратегический партнер «КД» со дня основания журнала.

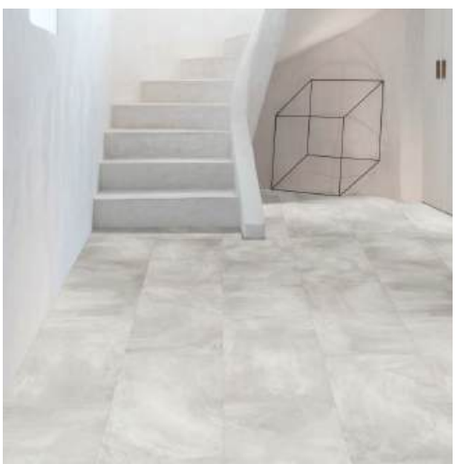
Год основания 1999

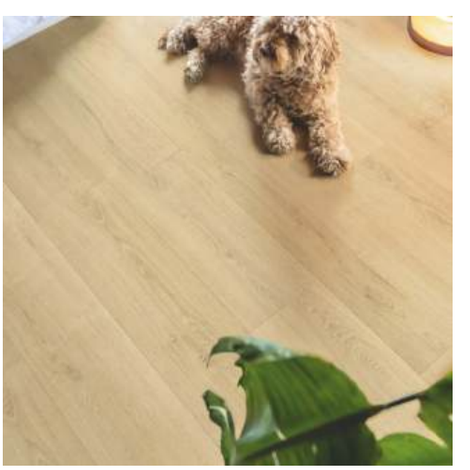
Контакты Калининград, пр-т Мира, 108, тел.: 955-763, 8-963-738-84-48, www.oikos-paint.ru

TopTop dekor

ЭКСПЕРТНАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ ДЛЯ ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ — ОТ ПРОДАЖИ ДО ГОТОВОГО РЕЗУЛЬТАТА.

Интерьер студии архитектуры и дизайна Екатерины Денисовой





Компания TopTopDekor прошла путь от бизнеса на девяти «квадратах» до создания собственного бренда напольных покрытий. Начало было положено в 2009 году, когда руководитель компании Александр Гранкин открыл небольшой корнер напольных покрытий в местном ТЦ:

— Все разместилось на 9 кв. м — и точка продаж, и склад, — вспоминает Александр. — Конечно, мы мечтали масштабироваться!

Вырасти до сети салонов, где представлены самые популярные и инновационные напольные покрытия, проверенные временем, Александру и его команде помогла искренняя любовь к выбранному делу. Компания также может похвастаться постоянно расширяющимся складом, где на данный момент хранится более 70 000 кв. м различных напольных покрытий: кварцвиниловая- и SPC-плитка, ламинат, минеральный паркет, инженерная доска и другие профессиональные покрытия.

— Нами движет желание обеспечить каждому клиенту идеальные полы в его доме или квартире, которые прослужат долгие годы. Мы стремимся быть лидерами, экспертной компанией полного цикла и гордимся тем, что TopTopDekor является одним из крупнейших поставщиков профессиональных напольных покрытий в Калининградской области. Мы делаем все для того, чтобы клиенты высоко оценивали нашу работу, так как именно они — основной стимул развития компании.

Еще один приоритет TopTopDekor — забота о здоровье и безопасности клиентов: компания работает с фабриками, использующими натуральные и максимально экологичные материалы.

Год основания: 2009

Контакты:
пр-т Мира, 102,
тел.: 78-60-60;
ул. Гагарина, 15,
тел.: 75-51-01,
info@toptop-dekor.ru,
www.toptop-dekor.ru

Главный успех этого года — появление линейки продуктов под собственным брендом TopTopFlooring, в разработку которой были вложены все знания и опыт в работе с различными материалами. Учли недостатки и ошибки других производителей. В итоге напольные покрытия созданы на стыке инноваций, экологичности и досконального понимания, каким должен быть продукт, чтобы он служил долго.

За время работы компания TopTopDekor реализовала множество значимых проектов, таких как детские сады и школы, поликлиники, спортивные залы, офисы известных компаний, гостиницы, рестораны и исторические объекты.

ЭТО - МОЁ!
Мебель, которая вам подходит

ПОСТАВЩИК СТИЛЬНОЙ МЕБЕЛИ ОТ ПРОВЕРЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

«Мебель на Калужской» (так салон назывался до недавнего времени) калининградцы знают и любят с 1975 года. Все 49 лет работы на рынке он предлагает самые востребованные решения для меблировки домов и квартир, при этом всегда находит оригинальные новинки, чтобы удивить и порадовать своих покупателей. Ведь потребности калининградцев для компании всегда были, есть и будут на первом месте. Отсюда и ребрендинг названия. На протяжении многих лет каждый второй покупатель салона, увидев в экспозиции вещь, которая идеально подходит его интерьеру, говорит продавцам-консультантам одну и ту же фразу: «Это Моё!» Это и послужило поводом сменить привязку к географической точке на Калужской на новый бренд — «Это Моё!». Времена, когда выбор мебели был резко ограничен, прошли, но доставка товаров в Калининградскую область по-прежнему занимает много времени. Главная особенность салона состоит в том, что калининградцам не нужно выбирать мебель по каталогам, оформлять заказ и месяцами ждать свою покупку. В «Это Моё!» — весь ассортимент представлен в наличии. Экономить не только деньги, но и драгоценное время клиента — миссия компании.

До пандемии основными поставщиками салона были Индонезия, Италия, Малайзия, США, Англия. Сейчас тенденции изменились, но не изменилось качество. Мебель в «Это Моё!» доставляют напрямую из Азии, где размещены производства многих американских и европейских марок. Также компания нашла новых партнеров в Турции. Среди ассортимента — столы разных форм и цветов, в том числе и с керамическими столешницами, большой выбор стульев, мебель для гостиной из массива сосны, дуба и пихты, кровати и мягкая мебель по конкурентным ценам. Также в магазине представлены кожаные диваны и кресла-реклайнеры. Внимательные продавцы-консультанты помогут подобрать подходящие именно под ваш дизайн модели, дадут необходимые рекомендации. Также возможна примерка мебели в интерьере, хранение купленной на время ремонта.

Магазин «Это Моё!» работает с дизайнерами и приглашает их к сотрудничеству.

Год основания	1975
Контакты	Салон «Это Моё!» ул. Калужская, 4/10, тел.: 21-09-21, 95-50-50 eto_moe_ru mebelnakaluzhskoj www.eto-moe.ru

HAUSKA
настоящая финская мебель

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ БРЕНДА HAUSKA В КАЛИНИНГРАДЕ, ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ И СТОЛОВЫХ ГРУПП.

Компания «Финская мебель» давно известна калининградцам, в этом году ей исполняется 28 лет. Все началось с того, что супруги Петр и Екатерина Тарасовы после долгих лет жизни в Европе переехали в Калининград и столкнулись с проблемой найти мебель, сравнимую по качеству со скандинавской, к которой они привыкли, — это оказалось невозможно. Так появилась идея семейного бизнеса. Первая партия диванов из Финляндии состояла всего из двух штук, которые моментально нашли своих покупателей. И это вселило веру в успех. Компания росла, расширяла ассортимент, открыла фирменный салон на ул. Зарайской, который долгие годы был точкой притяжения поклонников скандинавской мебели с ее непревзойденными качеством и удобством.

Последний год принес немало изменений — сейчас у «Финской мебели» новое руководство, полное энтузиазма, и новый салон на проспекте Мира. Неизменным остался только ассортимент. Компания предлагает мягкую мебель и столовые группы финского бренда Hauska (крупнейшего производителя мебели в Скандинавии, который многим известен под своим прежним названием Pohjanmaan). Это продукция высокого качества, но при этом по доступным ценам. Каркасы кресел и диванов изготовлены из натурального дерева либо клеенной слоями фанеры, на которые дается гарантия 10 лет. В обивках используется натуральная кожа от итальянских поставщиков и ткани с защитной пропиткой Aqua Clean Technology[1] — собственная запатентованная разработка Hauska. Всю мягкую мебель в салоне можно «примерить на себя»: определиться с размером, степенью мягкости, выбрать обивку на любой вкус (производитель предлагает огромное количество вариантов).

Нынешний собственник компании Никита Приходько смеется: «В хорошем качестве мебели есть масса плюсов для покупателя и один недостаток для продавца — она действительно долговечная, поэтому клиенты за новым диваном возвращаются нескоро».

Среди реализованных проектов, красноречиво говорящих о качестве мягкой мебели, поставляемой компанией, — интерьер президентского люкса отеля Kaiserhof Hotel & Spa, вся мягкая обстановка в нем от «Финской мебели».

Год основания	1996
Контакты	Калининград, пр-т Мира, 149 а, тел.: 46-35-74, kaliningrad@hauska.ru, www.hauska.ru finskayamebel39

1. Технология Аква Клин.

togas

ИЗВЕСТНЫЙ **ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК** ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ, ТОВАРОВ ДЛЯ СНА И ДИЗАЙНЕРСКИХ АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ДОМА.

Основанный в 1926 году в Афинах греческий бренд Togas без малого уже век приглашает почитателей утонченной роскоши в путешествие в мир безупречного вкуса и актуальных стилевых решений — в мир текстиля и аксессуаров для дома. Используя ткани и материалы высочайшего качества, Togas создает уникальные коллекции для дома, которые способны менять представление об эстетике интерьера.
На производстве эксперты Togas используют собственные инновационные разработки, а художники греческого креативного бюро создают авторские принты для тканей бренда. Результатом микса оригинальных идей, профессионального внимания к деталям и использования тонкой ручной работы становятся уникальные коллекции постельных принадлежностей, эксклюзивных предметов декора, предметов сервировки и посуды для столовой, а также аксессуаров для дома.
Бутики бренда представлены по всему миру — в Греции, России, США, ОАЭ. Погрузиться в роскошный мир домашнего уюта можно и в двух салонах Togas в Калининграде.

Год основания	1926
Контакты	Калининград, пр-т Мира, 33–35, тел.: 8-911-469-36-53; ул. Театральная, 30, ТРЦ «Европа», атриум «Москва», тел.: 61-62-40

проект дизайнера Марины Кутузовой

проект дизайнера Алены Башиной

проект дизайнера Марины Кутузовой

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МЕБЕЛИ, ШАТТЕРСОВ И ЖАЛЮЗИ **ИЗ ДЕРЕВА**.

Компания WOODPLAY была создана семь лет назад. Два предпринимателя Алексей Поляков и Дмитрий Блинов под общим брендом объединили два направления — производство мебели и интерьерных жалюзи и шаттерсов. Алексей взял на себя все, что касается столярного производства, а Дмитрий стал идейным вдохновителем, двигателем прогресса и ответственным за направление солнцезащитных систем.

Выбор деятельности — работа именно с деревом — был продиктован особой любовью к этому материалу и безграничными возможностями его применения в интерьере. Ощущение комфорта и та атмосфера уюта, которые приносят в окружающее пространство деревянные элементы, не способен создать ни один другой материал.

WOODPLAY занимается проектированием и производством на заказ мебели и интерьерных элементов из различных пород древесины. Собственные производственные мощности позволяют воплотить какой угодно, даже самый технически сложный замысел. Здесь можно заказать любой предмет мебели, рассчитывая на максимально быстрый срок изготовления и безупречное качество.

Если столярное производство в основном ориентировано на частные и общественные интерьеры в Калининградской области, то шаттерсы и жалюзи от WOODPLAY широко известны и за пределами региона: налажены поставки в регионы России и страны СНГ, есть представительства в Москве и Московской области, планируется открытие в Сочи и других городах Краснодарского края.

На работу с солнцезащитными системами направлены основные мощности компании. При этом все изделия остаются штучными — созданы исключительно для конкретного помещения, в оговоренных с заказчиком цвете и размере. Создавать стильные и качественные продукты — главный принцип работы WOODPLAY. И это неминуемо приводит к успеху. Доказательством могут служить хвалебные отзывы заказчиков, среди которых как архитекторы, дизайнеры, так и люди, самостоятельно обустраивающие свои интерьеры. И, конечно, рост самой компании. Сегодня в Калининграде работают два салона WOODPLAY, в скором времени открывается третий, в ЖК «Русская Европа».

Год основания 2014

Контакты Калининград, ул. Октябрьская, 57, тел.: 8-909-784-42-78; пр-т Мира, 89, тел.: 8-921-711-23-14, info@woodplay.ru, www.woodplay.ru

REAL TOUCH®

ИЗВЕСТНЫЙ ПОСТАВЩИК **ИСКУССТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ** ПРЕМИУМ-КЛАССА ДЛЯ ЧАСТНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ.

Российская компания Real Touch основана в 2014 году, в 2017-м семейная пара Андрей и Наталья Додины стала официальным представителем бренда в Калининграде.

— Озеленение интерьеров искусственными растениями — работа творческая, но тем не менее требующая дополнительных знаний: технических, дизайнерских, ботанических. Правила композиции, цветовых сочетаний, комплементарных поверхностей, влияния освещения в нашей деятельности играют не последнюю роль. Преображая интерьеры растениями, мы делаем частные дома, квартиры, офисы, общественные пространства города (отели, рестораны) лучше и красивее. При этом сами получаем от процесса большое удовольствие. Не всегда все проекты проходят без сучка и задоринки, но все сложности становятся для нас профессиональным вызовом, который мы с успехом преодолеваем.

На калининградском рынке компания Real Touch работает 7 лет. Залог успеха бизнесмены Додины видят в поступательном и уверенном развитии.

— В первый год мы работали вдвоем, без наемных сотрудников, в маленьком офисе, без дополнительных складов. Нарабатывали имидж — активно знакомились с дизайнерами и заведениями сферы HoReCa, презентовали продукт, рассказывали о его качествах, возможностях. Сегодня нас хорошо знают в городе, рекомендуют в профессиональной среде дизайнеров, архитекторов, ресторанторов и отельеров. Количество проектов неизменно росло. Сегодня в нашем профессиональном портфолио более 300 объектов. Среди них известные всем рестораны «Мандарин», «Океан», «Галерея», «Гравлакс», «Телеграф», сеть кондитерских Königsbäcker и «Круассан-кафе», спа-отель «ГринДорф», кинотеатр «Люмен».

Наша компания тоже масштабировалась — штат увеличился до восьми человек, появился офис в центральной части города, два склада. Мы постоянно развиваемся: участвуем в городских мероприятиях, посещаем ежегодные встречи с другими российскими офисами Real Touch, обучаемся.

В своей работе все сотрудники компании придерживаются главного принципа — уважать своих заказчиков (важен их комфорт по всем критериям) и делать работу качественно, профессионально, в четко обозначенные сроки.

— У нас есть любимое дело, в котором мы стали профессионалами, — говорят Наталья и Андрей Додины, — и каждый день мы стремимся к тому, чтобы нашими услугами пользовались все большее количество клиентов.

Год основания 2014

Контакты тел.: 8-909-784-36-88 (WhatsApp/Viber/Telegram), www.realtouch-flowers.com

ACADEMY
двери и перегородки

ПОСТАВЩИК ВХОДНЫХ И **МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ, ПЕРЕГОРОДОК.**

Фирменный шоурум «Двери Academy» начал работать в Калининграде три года назад, однако компания — опытный игрок интерьерного рынка и уже почти 20 лет ведет деятельность в сфере поставок и производства дверей. Салон был открыт совместно с фабрикой Academy — это крупное российское производство дверей и перегородок премиального качества. Компания выпускает продукцию, которая ни в чем не уступает итальянским образцам, при этом благодаря локализации производства в России итоговая стоимость продукции выходит более лояльной. Academy стремится сделать итальянский стиль доступным каждому и производит современные решения, которые становятся хитами. При изготовлении дверей и перегородок используются исключительно проверенные европейские материалы и технологии.
Калининградский салон — официальный представитель фабрики, что позволяет предоставлять клиентам максимально выгодные условия сотрудничества. При этом здесь не просто продают двери, а с максимальным вниманием относятся к каждому проекту, помогают сориентироваться в ассортименте, определиться с выбором и проконтролируют поставку и монтаж на всех этапах.
Academy — бренд с именем, продукцию фабрики выбирают известные российские дизайнеры и архитекторы, команда калининградского салона готова к творческим задачам и поможет в реализации самых нестандартных идей. Дизайнеры фабрики всегда держат руку на пульсе трендов и создают абсолютно новые авторские модели.
Для изготовления дверей используются натуральные, экологически чистые материалы, прошедшие специальную сертификацию, а также итальянская фурнитура отменного качества. Фабрика очень гибка в вопросе комплектации — выбранную заказчиком дверь изготовят с любым видом наличника и фурнитурой.
Также в ассортименте салона представлены раздвижные перегородки из дерева и алюминия и специальные системы зонирования пространства из стекла в алюминиевом каркасе.
В салоне подберут актуальное решение индивидуально для вашего интерьера: скрытые модели, раздвижные, с открыванием в любую сторону. При этом обеспечат качественный сервис и индивидуальный подход, какой бы сложной ни была задача.

Год основания | 2021

Контакты | Калининград,
ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 994-459,
8-902-037-25-20,
www.dveri-academy-kgd.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ **ЛЕПНОГО ДЕКОРА «ЕВРОПЛАСТ»** И КОВРОВ CARPET DECOR, ПОСТАВЩИК МЯГКОЙ МЕБЕЛИ, НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ, ОБОЕВ И ФРЕСОК ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ БРЕНДОВ.

Компания Dom & Decor появилась на интерьерной карте Калининграда 16 лет назад. Молодой и амбициозный предприниматель Владимир Федоров заключил контракт с известным российским производителем изделий из полиуретана «Европласт» и открыл салон, где представил декоративные решения для интерьера: не только лепнину, но и обои, фрески, паркетную доску. Нового игрока на рынке быстро заметили и оценили дизайнеры и архитекторы города и стали активно использовать предложения Dom & Decor в своих проектах.
Первые успехи окрылили бизнесмена, и он расширил товарную линейку салона, сделав ставку на мягкую мебель. Природное чутье и знание рынка подсказали стилистику, на которую следует сделать акцент. Скандинавский стиль — его в 2009 году Владимир посчитал наиболее перспективным — и не ошибся. Эстетика скандинавского образа жизни очаровала Россию. Фабрики из Швеции, Дании производили мебель, которая была понятна, приятна и востребована.
Так Dom & Decor под брендом SCANDDYY заключил эксклюзивный контракт со шведским заводом Sits и стал его официальным представителем не только в Калининградской области, но и в России. Шведы разместили завод в Польше, что было очень удобно с точки зрения логистики. Компания Владимира Федорова активно расширяла ассортимент и объемы поставок. К товарной линейке были присоединены ковры турецкого производителя Carpet Decor, и тоже с правом представительства на всей территории нашей страны.
Сегодня вектор интересов Dom & Decor несколько сместился с западного рынка поставщиков, но приверженность скандинавскому дизайну по-прежнему прослеживается. Компания активно работает не только с датскими, шведскими фабриками, но и с российскими производителями мягкой мебели, коллекции которых отражают скандинавский подход к дизайну: внешне просто, максимально функционально, удобно и практично. Природные палитры, тактильно приятные обивки, тщательная проработка каждой детали.
В ассортименте компании широко представлены лепной декор для интерьера и фасада флагманского бренда «Европласт» и других производителей, обои российских и американских фабрик, ковры, кварцвиниловые напольные покрытия и паркетная доска, журнальные и кофейные столики. И, конечно же, широчайший ассортимент мебели: диваны, кресла, пуфы, кровати с мягкими изголовьями. Клиенты могут познакомиться с предложениями Dom & Decor в фирменном салоне компании, где на площади 400 кв. м представлены модели актуального дизайна. Грамотные сотрудники салона помогут с выбором, предложат варианты как с экспозиции, так и из каталогов фабрик-партнеров.

Год основания 2008

Контакты
Калининград,
пр-т Победы, 157 а,
тел.: 8-963-292-48-78,
www.scanddyy.ru

ВЕРТИКАЛЬ ДВЕРИ

ПОСТАВЩИК ВХОДНЫХ И МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ **РОССИЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ,** СТОЛОВ, ОКОН, ЖАЛЮЗИ.

Компания уже 12 лет на калининградском рынке и все это время остается верной своему ключевому направлению — изготовлению и продаже входных и межкомнатных дверей премиального качества. Изначально салон носил название «Литовские двери» и предлагал соответствующую продукцию, но два года назад компания полностью сменила ассортимент на российские и белорусские бренды. Название также выбрали новое, более образное, описывающее стремление к постоянному росту и развитию.
Сегодня салон предлагает входные двери марок «Стальная линия» (Беларусь) и «Хаммер» (местное производство). А также широкий ассортимент межкомнатных дверей в разных ценовых сегментах. «Вертикаль двери» сотрудничает с местными производствами, предлагая изготовить на заказ практически любую модель: полностью из массива дерева либо из ламинированной МДФ. Компания делает акцент на штучные изделия, индивидуальные заказы и любит работать с нестандартными задачами.

Возможности производства позволяют изготовить двери любого размера, цвета, с разнообразными декоративными решениями (матовое/глянцевое покрытие, патинирование, покраска по палитре RAL и т. д.). Заказ выполнят в срок до двух месяцев в зависимости от сложности. Что касается входных дверей «Хаммер», то на изготовление квартирных понадобится две недели, уличных — до месяца. Если же клиенту необходимо укомплектовать объект срочно, здесь и сейчас, предложат вариант из наличия — в складской программе хороший выбор стандартных, универсальных моделей.
Еще несколько направлений салона позволят обеспечить важные этапы комплектации и обустройства интерьера. Здесь можно заказать окна (с деревянными либо пластиковыми рамами), а также рольставни, жалюзи, москитные сетки. Еще в ассортименте столы и стулья из массива дерева калининградского производства, подоконники и столешницы из искусственного камня и большой выбор дверной фурнитуры. Компания — официальный представитель бренда Irbis. Также в наличии продукция марок «Ренц» и Puerto.
Компания успешно работает с эксклюзивными заказами, поэтому активно сотрудничает с дизайнерами и проектными студиями. В числе реализованных объектов не только частные пространства, но и общественные: жилые комплексы, крупные офисы. Среди особенно статусных — резиденция президента РФ в Пионерском.

Год основания | 2012

Контакты | Калининград,
Московский пр-т, 39,
тел.: 8-981-455-95-85,
info@verticaldveri.ru,
www.verticaldveri.ru

PRO COLOR
СТУДИЯ ДЕКОРА

ПОСТАВЩИК ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ДЕКОРАТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ, ДВЕРЕЙ, ОБОЕВ, ЛЕПНОГО ДЕКОРА, ОСВЕЩЕНИЯ, РОЗЕТОК И ВЫКЛЮЧАТЕЛЕЙ **ЕВРОПЕЙСКИХ И РОССИЙСКИХ МАРОК**.

Компания начала свой путь на калининградском рынке с продажи лакокрасочных материалов и инструментов. За восемь лет Pro Color расширил перечень направлений: двери, лепной декор, обои, освещение, розетки и выключатели. Теперь студия закрывает максимальное количество запросов клиентов по комплектации интерьера и предлагает исключительно качественные товары от проверенных поставщиков, таких как ST LUCE, Wertmark, Fipar, Tikkurila, Fintella, Permolit, Decorazza, Belgravia.

Свою миссию Pro Color видит масштабно: не просто помогать создавать уют в каждом доме, но и влиять на рост экономики Калининградской области и страны в целом.

Потребности клиентов на первом месте для Pro Color. Компания стремится заботиться о своих покупателях и обеспечивает оптимальное соотношение цены и качества материалов, широкий выбор и высокий уровень обслуживания для частных заказчиков и бизнес-партнеров.

Для дизайнеров студия предлагает особый перечень услуг: работу с проектами, формирование индивидуальных заказов, специальные условия по подбору материалов, консультирование, разработку проектов по свету, персональные предложения и эксклюзивный доступ к информации о новинках.

Компания активно работает как в сфере частных заказов, так и на крупных общественных объектах. Среди реализованных проектов, укомплектованных материалами из ассортимента студии: культурный кластер на острове, школы, детские сады, медицинские учреждения.

Сплоченная команда профи — особая гордость Pro Color. Каждый сотрудник — важное звено в достижении результата. Студию ценят за ответственный подход к делу — все проекты доводятся до финала с четким выполнением всех обязательств. Именно поэтому Pro Color знают как надежного партнера, а клиенты остаются с компанией надолго.

Год основания 2016

Контакты
Калининград,
ул. Нарвская, 49 е,
тел.: 605-055,
www.procolor39.ru

JULIA LEZINA
INTERIORS

Юлия ЛЕЗИНА,
дизайнер интерьера.
Тел.: 8-909-775-25-32,
j.lezina@mail.ru

ПРОСТОРНЫЙ ДОМ С ПЕРСОНАЛЬНЫМ КОМФОРТОМ ДЛЯ ВСЕХ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ.

Проект интерьера частного дома для семьи с детьми-погодками семи и восьми лет.

Дом спроектирован и построен исключительно для этого заказчика — идеальный вариант для работы дизайнера, перепланировка не потребовалась, мы работали с пространствами, которые изначально отвечают потребностям всех членов семьи. Основными пожеланиями к интерьеру были светлая палитра, современная стилистика с ненавязчивыми элементами классики.

Просторная кухня-столовая позволила разместить большой обеденный стол на восемь персон и дополнительно полуостров, который также можно использовать для трапез.

Две детские спроектированы таким образом, чтобы каждый ребенок чувствовал свою независимость. Комнаты зеркальны, идентичны по площади и дизайну и в то же время отражают индивидуальность юных хозяев.

Кристина КОЛИНА,
текстильный дизайнер.
Тел.: 8-921-106-82-42.

ПРИМЕР ТЕКСТИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА В СЕГМЕНТЕ HORECA.

Текстильное оформление гостиничных номеров «Виллы Малепартус» в Светлогорске может служить примером, как правильно подобранные ткани не только увеличивают привлекательность интерьера, но и повышают уровень комфорта гостей.

Номера виллы оформлены в современной стилистике с отсылом к историческому наследию здания, в котором располагается отель. Цветовая палитра тканей выбрана таким образом, чтобы текстиль гармонично вписался в стилевую концепцию номеров, не споря с основными элементами интерьера. Для окон использована специальная негорючая портьерная ткань blackout Kenai (инновационный блэкаут на акриловой пене, с фактурой крупнозернистой рогожки, имеет все необходимые сертификаты). Она на 100% защищает помещение от солнечного света, гарантируя полноценный отдых гостям.

ВДОХНОВЕНИЕ **HOME**

КАЛИНИНГРАДСКИМ ДИЗАЙНЕРАМ ПРЕЗЕНТОВАЛИ ЛИНЕЙКУ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КРАСОК НЕМЕЦКОГО БРЕНДА DÜFA.

Цвет — один из самых мощных инструментов в руках дизайнера. О том, как найти баланс между оттенками, текстурами и износостойкостью краски, профессиональному сообществу рассказала руководитель отдела маркетинга компании «Мефферт продакшн» (представитель бренда düfa) Юлия Смородина. В атмосферном пространстве культурного кластера «Понарт» презентовали линейку материалов düfa Home. В серию входит три вида глубокоматовых красок, а также грунтовка и праймер (грунт-краска).

Сегодня матовое покрытие для стен из устойчивого тренда трансформировалось в базу для современного интерьера. Зачастую стены с такой отделкой легко пачкаются и трудно очищаются. Однако линейка глубокоматовых покрытий düfa Home решает проблему. Краски — не пористые, не впитывают загрязнения, поверхность легко очищается, устойчива к механическим повреждениям.

В Калининграде ассортимент торговой марки düfa представлен в гипермаркетах сети «Бауцентр». В рамках презентации руководитель отдела маркетинга компании Андрей Демшин познакомил с инструментами подбора цвета и возможностями сотрудничества с дизайнерами.

Завершила вдохновляющую встречу лекция амбассадора düfa и эксперта по Васту Арины Курочкиной. Дизайнер рассказала об основных принципах организации интерьера по Васту, поделилась секретами и практическими рекомендациями по созданию гармоничного и уютного пространства.

Во время презентации среди гостей разыграли ценные призы от düfa, а также объявили конкурс* для дизайнеров, победитель которого получит публикацию в журнале «Калининградские дома».

Чтобы стать участником розыгрыша, необходимо:

- до 15 октября приобрести продукцию серии düfa Home в сети магазинов «Бауцентр» в Калининграде;
- зарегистрироваться в мобильном приложении «Бауцентр» (4+);
- сохранить чек, подтверждающий покупку продукции серии düfa Home;
- заполнить форму на сайте www.dufa.ru и подгрузить фото чека;
- подписаться на канал для дизайнеров в телеграме dufa_space.

Победитель будет выбран случайным образом из всех участников в прямом эфире в телеграм-канале для дизайнеров dufa_space в период до 23 октября 2024 года.

1

5

2

3

4

1. Юлия Смородина, Андрей Демшин. 2. Арина Курочкина. 3. Ирина Сойтюрк. 4. Юлия Смородина. 5. София Лихачева, Станислав Ермоленко. 6. Екатерина Есина. 7. Анна Калатуша. 8. Татьяна Быстрова, Алиса Бирт. 9. Юлия Смородина, Анна Ковальчук, Илья Самолетов, Арина Курочкина. 10. Марина Безух. 11. Мария Гулина. 12. Элия Рудт. 13. Алла Платова, Пранас Силкаускас, Людмила Соколова. 14. Юлия Дегтяренко.

*Сроки проведения конкурса — 15 августа-15 октября

6

7

8

9

10

11

12

13

14

Анна СЕМЕНОВА,
дизайнер:

— Бренд düfa знаком многим профессионалам, и узнать подробнее об особенностях дизайнерской линейки было интересно и полезно. Отмечу и выступление представителя «Бауцентра». Здорово, что сеть расширяет свои предложения для дизайнеров и ориентируется не только на частного массового клиента.

Ольга ШТЕННИКОВА,
дизайнер:

— На встрече узнала много полезного о матовых красках, и в частности серии düfa Home. Радует, что теперь качественный материал с богатой палитрой можно приобрести не только у премиальных марок, но и в более доступном сегменте. В целом мероприятие получилось очень красивым и атмосферным. Благодарю за возможность пообщаться с коллегами в неформальной обстановке под живую музыку.

Анна ГРИГОРЬЕВА,
архитектор:

— Я хорошо знакома с брендом düfa и неоднократно использовала его краску на своих объектах. Материал качественный, хорошо себя зарекомендовал, поэтому информация о линейке düfa Home в работе точно пригодится.

www.dufa.ru

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

ОТКРЫТЫ ДЛЯ ДИСКУССИЙ

ARAID-FORUM 2024 СОБРАЛ ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ ВЕДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ И ЭКСПЕРТОВ ИНТЕРЬЕРНОГО РЫНКА РОССИИ. ЖУРНАЛ «КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА» ВЫСТУПИЛ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ МЕРОПРИЯТИЯ.

ARAID-FORUM проходит в Калининграде второй год подряд. На этот раз мероприятие собрало более двухсот участников — архитекторов, дизайнеров, поставщиков мебели, отделочных материалов, сантехники... В качестве гостей и спикеров выступили основатели и директора известных дизайнерских студий России, эксперты интерьерного рынка. Они поделились своими практическими наработками, рассказали об инновационных инструментах в работе дизайнеров и архитекторов. Предметом обсуждения стали системный подход и формализация творческого бизнеса, тонкости составления договоров, психология работы с заказчиком, автоматизация работы дизайнерского бюро и множество других полезных тем.

Инициатор форума, компания TeRoom, из года в год ставит перед собой задачу доносить до участников мероприятия как можно больше полезной информации, помогать получать знания и осваивать конкретные инструменты, облегчающие работу дизайнерам.

ARAID-FORUM — это перспективная дискуссионная площадка, где каждый открыт для диалога, готов получать и делиться новыми знаниями.

1. Станислав Орехов. 2. Андрей Радаев. 3. Игорь и Вера Кирюхины. 4. Некоммерческое партнерство Beindesign39. 5. Лилия Стромко. 6. Ольга Мусиенко, Анастасия Шперлинг. 7. Екатерина Малахова. 8. Сергей Варшавский, Ольга Галкова. 9. Екатерина Есина. 10. Некоммерческое партнерство «Без правок». 11. Владимир Федоров и редакция «КД».

TeRoom

Алена ЧАШКИНА,
руководитель дизайн-студии Chashkina Interior, член Союза дизайнеров России, член АДДИ (Москва), член BIID (Англия), член AIPI (Италия).

Архитектурное проектирование. Разработка и реализация под ключ дизайн-проектов частных и общественных интерьеров. Авторский надзор.

Тел.: 8-921-264-04-40, 8-931-600-05-15, alenachashkina@yandex.ru, www.chashkina.com

Евгений КУПРЕШКИН,
руководитель студии «ВВерх», член Творческого союза художников России.

Разработка жилого и общественного интерьера. Полная комплектация объекта. Авторский надзор.

Тел.: (4012) 33-52-10, e.kupreshkin@gmail.com, www.vverh.net

Юлия ЧЕБЫКИНА,
дизайнер, руководитель студии IBF-design.

Разработка дизайн-проектов жилых и общественных пространств. Архитектурное проектирование. Авторское сопровождение. Декорирование.

Тел.: 8-911-850-50-02, www.ibfdesign.ru

Максим ШИРВАНОВ,
руководитель дизайн-студии «7 Точек».

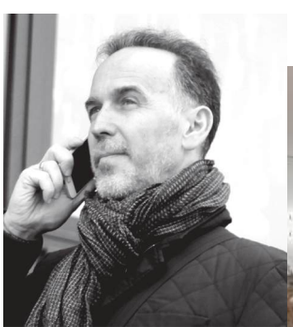
Интерьер. Отделка. Корпусная мебель.

Тел.: (4012) 39-12-14, 8-911-450-74-18, 7points@mail.ru, www.7points.ru

Марина КУТУЗОВА,
студия дизайна «Детали».

Дизайн интерьеров жилых и общественных помещений, авторское сопровождение.

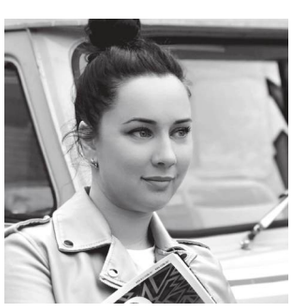
Калининград, ул. Зоологическая, 29. Тел.: (4012) 37-99-51, 8-906-217-78-44, www.detalidesign.ru



Евгений АЛЬТЕРМАН,
руководитель дизайн-студии «Студио А».

Создание дизайн-проектов индивидуальных интерьеров и их реализация. Авторское сопровождение. Комплектация мебелью, оборудованием.

Тел.: 8-981-463-60-74, studioa@inbox.ru, www.studioa39.ru studioa39 e.alterman Bē studioa39



Екатерина БАТАЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-проектов частных и общественных интерьеров, подбор материалов, мебели. Авторский надзор.

Тел.: 8-911-488-11-71, batalovaekaterina@bk.ru

Алла ПЛАТОВА,
дизайнер.

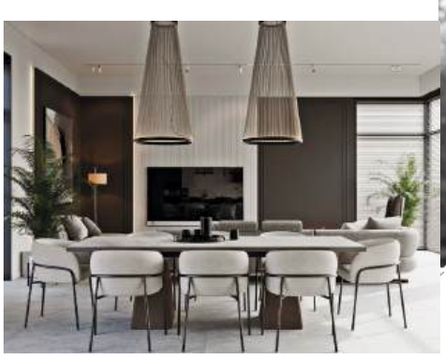
Проектирование жилых и общественных помещений, авторское сопровождение, подбор материалов. Ландшафт.

Тел.: 8-906-239-47-46, a-platova@mail.ru platova.design allaplatovadesign

Елена ЧИГИРЕВА,
дизайнер, декоратор.

Проектирование частных и общественных интерьеров, реализация под ключ, подбор материалов, авторский надзор.

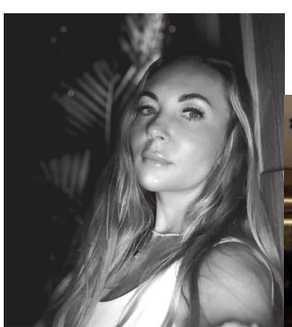
Тел.: 8-911-497-55-87,
chigirevaelena@gmail.com,
www.chigireva-design.ru
echigireva



Станислав ЕРМОЛЕНКО,
дизайнер.

Дизайн жилых и общественных помещений, авторский надзор.

Тел.: 8-921-603-85-66,
eself@mail.ru,
www.self-design.ru



Марина БУСЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-проектов жилых и общественных интерьеров. Комплектация. Авторское сопровождение.

Тел.: 8-909-798-11-58,
buslovamarina@gmail.com

Людмила СОКОЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-проектов жилых и общественных помещений. Подбор материалов и мебели. Реализация. Авторское сопровождение.

Тел.: 8-909-794-91-55, mila_designer@mail.ru
39designer, www.sokolovadesign39.ru

Оксана ЛУКАШУК,
дизайнер, студия интерьеров «Эскиз».

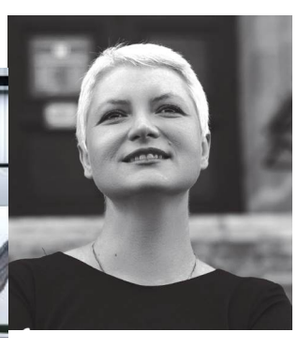
Разработка и реализация дизайн-проектов частных, общественных интерьеров, авторский надзор.

Тел.: 8-911-453-17-17,
svd2003@bk.ru, www.skizze.ru
oksana.lukashuk.design39

София ЛИХАЧЁВА,
руководитель студии дизайна ELEMENT.

Дизайн жилых и общественных помещений. Авторский надзор.

Тел.: 8-911-853-85-92,
element.des.39@gmail.com,
www.element-des.ru
element39des
element_des



Надежда МАСЛОВА,
дизайнер, руководитель студии дизайна ARTMASLOVA.

Инновационные дизайнерские решения для дома и офиса. Интерьеры, которые меняют жизнь к лучшему.
Опыт с 2003 года.

Тел.: 8-963-191-57-47,
i@maslova-pro.ru,
artmaslova.ru

САЛОН МЕБЕЛИ

МАТИСС

1800 м²

СТАРИННОЙ МЕБЕЛИ
В КАЛИНИНГРАДЕ!

Калининград, ул. Камская, 2б,
ТЦ «Камский», 2-й этаж,
тел: 65-37-09

ПЛИТКА
КАМЕНЬ
САНТЕХНИКА
МЕБЕЛЬ

PORCELANOSA
ASSOCIATE

PORCELANOSA

TOP OBJECT

Калининград, ул. Театральная 35,
Морской Бизнес центр
тел.: 8-9633-50-79-30
porcelanosa@topobject.ru
www.porcelanosa.com

PORCELANOSA Grupo — один из ведущих производителей керамических изделий, мебели для кухни и ванной комнаты, а также технологичных решений для современной архитектуры: от вентилируемых фасадов до отделочных материалов из керамики. Диверсификация производства стала фундаментальной основой в развитии группы компаний — восемь фирм (Porcelanosa, Venis, Gamadecor, L'Antic Colonial, Butech, Noken, Urbatek и Krion) успешно ведут деятельность в Европе, Северной Америке, Азии и Латинской Америке. В настоящее время PORCELANOSA Grupo имеет 1000 шоурумов и 43 логистических центра по всему миру.