

КД

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

РЕШЕНИЯ ДЛЯ КУХНИ

советы,
мебель,
материалы

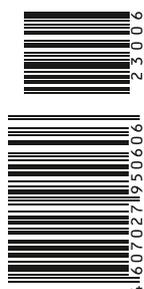
АРТ НА УЛИЦЕ

кто меняет
городскую
среду

проект архитектора
Асии Орловой

Море и музыка

16+



РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ

ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий
проверенные временем



Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного цинкования

Препараты по очистке
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный
инструмент
и многое другое

Широкая
цветовая
гамма
затирок и
силиконов



МАСТЕРОК

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327



Фото: Светлана Андрюхина

Как-то незаметно мы перевалили за середину лета. Нынешний «отпускной сезон» оказался далеким от безделья и насыщенным деловыми событиями. В Калининград один за другим приезжали представители фабрик с презентацией своей продукции. Компания Bogema Decor организовала встречу с представителями корейского бренда Hiwood. Фабрика производит профили и декоративные панели из полистирола, активно осваивает российский рынок. Салон Aliter презентовал новинки дизайнерского света от Maytoni. Немецкая компания уже 12 лет работает в России.

«Дизайн Комплект» познакомил калининградских профессионалов с фирмой из Питера Factura. Над созданием обоев и стеновых панно с эффектом ручной росписи работают художники с удивительным чувством прекрасного, которые очень четко отстаивают свои творческие амбиции, при том что абсолютно открыты для потребителя и всегда готовы сделать «что-нибудь эксклюзивное». Меня по-хорошему удивил не только авторский стиль Factura (его я оценила еще на выставке MosBuild в Москве весной этого года), но и тщательность, с которой компания подходит к выбору материалов, допускаемых до производства.

Российские краски Lanors (в Калининграде их представляют «Новые стены») тоже непросты по сути и содержанию. Бренд разрабатывает собственные рецептуры и цветовые палитры, как сейчас модно говорить, «не уступающие европейским». К слову, меня немного задевает это постоянное сравнение. Уверена, что у российских компаний есть и амбиции, и производственный потенциал создавать качественные продукты. В них просто надо поверить.

Я перечислила далеко не все события, произошедшие в нашем городе с начала лета. Конечно же, мы постарались побывать на всех презентациях, чтобы быть в курсе новинок и познакомить с ними наших читателей. Кстати, редакция «КД» не только приходит на мероприятия как гость, но и помогает салонам их организовывать. Так что ждите новых встреч и самой актуальной информации в нашем журнале, что есть и что еще будет представлено в Калининграде в сфере интерьерного дизайна.

*Елена Федотова, главный редактор
журнала «Калининградские дома»*

Профессионалы выбирают профессионалов



Индивидуальное производство
мебели по авторским проектам



Кухни | Гардеробные | Шкафы
Мебель для ванных комнат



Калининград, пр-т Победы, 157 а,
2-й этаж, оф. 6,
тел.: 39-06-22, 8-911-459-06-22
Punto Design
www.punto-design.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Событие

- 4 **Умный цвет**
Презентация российских красок Lanors.
- 6 **Лето — время учиться**
Новый набор в Школе дизайна «Ступени» начал осваивать премудрости интерьерного дизайна.

Актуально

- 8 **Секреты преображения**
Советы по текстильному декорированию от ТД «Мир ткани».
- 9 **Чувства и стиль**
Хиты и бренды от салона «Кафель+».
- 10 **Застывшие в камне**
Впечатляющие текстуры мрамора в салоне «Элиткерамика».

Интерьер

- 12 **Мелодия моря**
Блок-секция для музыканта и его музы, оформленная архитектором Асией Орловой.
- 18 **На виду**
Проект дизайнера Екатерины Дозорец, впусившей природу в дом.
- 22 **Воздух и ощущения**
Максимально простой и в то же время очень сложный интерьер от Татьяны Воеводиной.
- 26 **Зона комфорта**
Минимум ярких цветов и максимум удобства в проекте дизайнера Ольги Лупандиной.
- 30 **Есть ли жизнь на Марсе?**
Кофейня на берегу Преголи с эстетикой Красной планеты.
- 34 **Сад камней**
Проявление японского стиля в калининградском баре Matsu Izakaya.



Журнал «Калининградские дома» №06 (214)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18,
помещение 1, офис 19,
тел.: 677-706,
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Елена Ковалева
Редколлегия: Любовь Антонова,
Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналисты: Ольга Синявская, Яна Тимошенко
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына
Фотоиллюстрации:
Сергей Мельников, Денис Кичатов,
Алексей Климов, Светлана Андриухина,
Екатерина Валеева, Екатерина Гусева.
Ольга Бакуркина
Корректор: Марина Хасибзянова

Отдел рекламы: Татьяна Сафронова,
Дина Будная, Софья Кених
тел.: (4012) 677-706,
manager@kdoma.ru
Отдел распространения:
director@kdoma.ru,
тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ
№ ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное
Управлением Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Рекламуемые товары и услуги
подлежат обязательной сертификации.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.
Все права на материалы, опубликованные
в номере, принадлежат «КД».

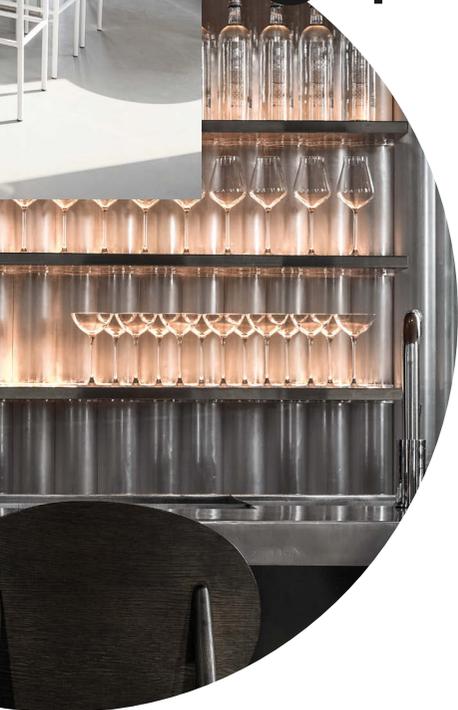
Отпечатано в типографии ООО «Янтарный
оттиск», г. Калининград, ул. Подполковника
Емельянова, 230 б, офис 17
Сдано в печать 10.07.2023.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград, Зеленоградск,
Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 14 июля 2023 г.
Журнал «Калининградские дома»
входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Алексей Климов

НАШИ ФАСАДЫ -
ЛИЦО ВАШЕЙ МЕБЕЛИ



Обзор

- 36 **Твое место — на кухне!**
Рекомендации профессионалов по организации пространства и выбору мебели.
- 44 **Все готово**
Дизайнер Ольга Штенникова дает советы и оценивает ассортимент кухонь в гипермаркете «Бауцентр».
- 46 **Открыто, входите**
Необычная работа с дверями в интерьере.

Гость

- 48 **С белого листа**
Постулаты дизайнера Евгения Купрешкина для успешной реализации ремонта.
- 50 **Человек с улицы**
El Kartoon — калининградский художник, меняющий городскую среду.

- 52 **Знакомство**
55 **Портфолио**
56 **Дизайн в лицах**



- Проверенные технологии и высококачественные материалы.
- Более 200 видов фрезеровок.
- 2500 вариантов цветов (ICA, RAL, NCS).

Калининград,
ул. Нарвская, 54, тел.: 931-941, 8-906-214-21-01;
ул. Емельянова, 234, тел.: 8-9062-14-22-90;
п. Малое Исаково, ул. Пушкинская, 1 а,
тел.: 8-906-21-33-401

www.cmfgroup.ru
www.art-home39.ru

УМНЫЙ ЦВЕТ

О ТЕХНОЛОГИЯХ, КОЛОРИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ И АКТУАЛЬНЫХ ЛИНЕЙКАХ РОССИЙСКИХ КРАСОК LANORS ПРЕДСТАВИТЕЛЬ БРЕНДА РАССКАЗАЛА МЕСТНЫМ ДИЗАЙНЕРАМ И АРХИТЕКТОРАМ НА ПРЕЗЕНТАЦИИ, ОРГАНИЗОВАННОЙ САЛОНАМИ «НОВЫЕ СТЕНЫ» И CASA SPIVER.



1

Современному потребителю уже недостаточно исключительно эстетических качеств отделочных материалов, чтобы сделать выбор. Любой продукт, помимо интересных декоративных свойств, должен нести функцию, быть удобным в работе, экологичным. Только тогда он имеет шанс завоевать любовь клиента и прочно занять место на высококонкурентном рынке. Эти аксиомы хорошо известны отечественному производителю интерьерных красок и декоративных материалов Lanors, который уже обрел популярность у российских дизайнеров и архитекторов.

В Калининград по приглашению местных дилеров Lanors, салонов Casa Spiver и «Новые стены» приехала Татьяна Колодина, директор по развитию компании. В своей информативной презентации она рассказала об интересной дизайнерской линейке красок Mons* и качестве продукции. К примеру, эти составы не только отличаются высокой укрывистостью и легкостью нанесения, долговечностью покрытия и гипоаллергенностью, но и сами способны нейтрализовать вредный формальдегид, который может присутствовать в материалах, мебели, напольных покрытиях или оконных рамах. Таким удивительным свойством, в частности, обладают краски Mons Premium.

Уникальные палитры Mons, созданные в сотрудничестве с профессионалами в области колористики, помогут воплотить любую оригинальную дизайнерскую задумку.

Услышанную новую информацию гости могли уточнить и обсудить во время фуршета. Больше всех в этот день повезло дизайнеру Марине Коробовой — она выиграла каталог палитры от Lanors.

В завершение встречи каждый участник узнал о технических особенностях работы с красками Lanors во время мастер-класса от декоратора Кирилла Емельянова.



2



3



4



5



6

* MONS.

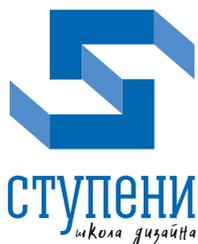
1. Татьяна Колодина. 2. Денис Урывский, Константин Трофимов, Павел Покровский. 3. Кирилл Емельянов, Никита Яценко. 4. Татьяна Робенок. 5. Денис Алифанов. 6. Елена Загорная. 7. Руслан Безбородько, Злата Ковылкина. 8. Юлия Лезина. 9. Екатерина Баскова. 10. Анна Семенова, Алина Цирко. 11. Алексей Пусько. 12. Максим Ширванов. 13. Юлия Саутнер, Галина Прокопкина. 14. Юлия Калитвянская, Любовь Чебыкина, Валентина Андреева, Елена Корниенко, Надин Глазкова, Анна Ковальчук, Юлия Дегтяренко. 15. Татьяна Плоткина, Марина Коробова, Алена Шатохина. 16. Кирилл Емельянов.



Casa Spiver,
Калининград,
пр-т Мира, 90, тел.: 77-62-90,
www.casaspiver.ru

НОВЫЕ СТЕНЫ
краски и декор

Калининград, Большое Исаково,
ул. Калининградская, 2 д, тел.: 20-13-02,
www.kraski39.ru



ЛЕТО — ВРЕМЯ УЧИТЬСЯ

НОВЫЙ ПОТОК ШКОЛЫ ДИЗАЙНА «СТУПЕНИ» (ПРОЕКТ ЖУРНАЛА «КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА») ПРИСТУПИЛ К РАБОТЕ НАД ПРОЕКТАМИ.

Курортный сезон — не помеха для новых знаний и навыков. Поэтому в «Ступенях» каждое лето собирается группа активных и любознательных начинающих дизайнеров. Традиционно каждый участник работает над своей концепцией реальной квартиры (объект курирующего спикера, архитектора Веры Кирюхиной). На этот раз наша учебная площадка для творчества — под стать сезону, квартира в сером ключе в курортном Зеленоградске, которую владельцы планируют использовать для посуточной аренды. Так что практикум по замерам в этот раз прошел на побережье.

Теоретические основы создания интерьеров «Ступени», как обычно, осваивают в калининградских интерьерных салонах, параллельно знакомясь с ассортиментом мебели, отделки и декора.

Ни одна серия «Ступеней» не обходится без обновления программы, спикеров, площадок, организации процесса. Сейчас студентов ждет обширный блок практикумов по работе в программе SketchUp, а также дополнительные мастер-классы по декорированию интерьера, нюансам проектирования корпусной мебели и основам грамотной презентации проекта. Свои работы студенты ведут в таск-менеджере Trello, который создан специально для дизайнеров интерьера и здорово помогает организовать процесс, особенно начинающим.

Партнеры проекта:



Калининград, ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 а,
тел.: 67-15-15, 67-13-10, www.centrdeco.com



Калининград, ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 52-52-77, www.edison-edison.ru



Калининград, Тихорецкий тупик, 1,
тел.: 975-444, www.malyar39.ru



«Центр красок DEKO» выступил площадкой для первой встречи участников нового набора и знакомства со спикером — архитектором Верой Кирюхиной.



В салоне «ЭДИСОН» студенты знакомились с особенностями проектирования освещения в интерьере и подкрепляли теорию наглядными примерами из ассортимента салона.

Первый мастер-класс по колористике от декоратора Елены Ананьиной в мастерской «Маляр». Познакомились с базовыми характеристиками цвета, а также с интересными предложениями от «Маляра».



Как работать с цветовым кругом и схемами, обсудили с Еленой Ананьиной в «Центре красок DEKO».



Новые стилильные коллекции мебели для ванной



ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

ванны | душевые кабины | умывальники
унитазы | биде | смесители

АКВАФОРМ
Style

Калининград, Советский пр-т, 81,
тел.: 33-55-77, 33-55-88

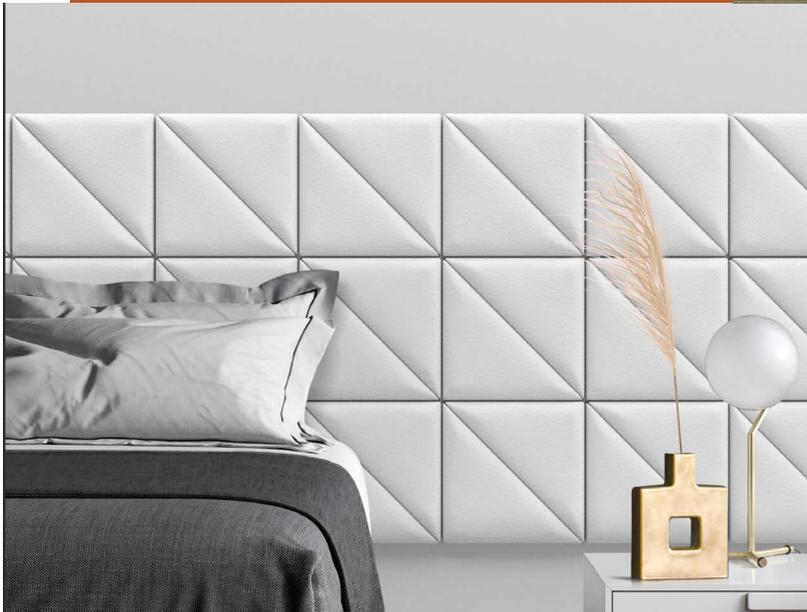
www.akvaform39.ru

СЕКРЕТЫ ПРЕОБРАЖЕНИЯ

ПЯТЬ СПОСОБОВ ОТ ТОРГОВОГО ДОМА «МИР ТКАНИ» ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ СМЕНЫ НАСТРОЕНИЯ В ИНТЕРЬЕРЕ.



Цветочные принты не выходят из моды, всегда оставаясь в позиции тренда. Идеальны для создания яркого и живого образа в интерьере. Торговый дом «Мир Ткани» предлагает широкий выбор текстильных коллекций, которые можно использовать для мебельной обивки, чехлов для стульев, портьер, декоративных подушек.



Стеновые панели из текстиля превратят обычные стены в произведения искусства. Чем интереснее принты и фактуры, тем выразительнее будут выглядеть стены.



Декоративные подушки добавляют цвета и разнообразия в интерьер. Яркие, с привлекательными принтами, они создадут контраст с остальными элементами декора. Играя с различными формами и размерами подушек, можно усилить динамику.



Замена обивки мебели заставит интерьер играть совершенно по-новому. Текстиль изменит визуальный облик мебели и обеспечит атмосферу уюта. Сочетав различные материалы и текстуры, можно создать интересные визуальные эффекты.



Калининград,
ул. 9 Апреля, 50 а,
тел.: 59-07-47;
ул. Черняховского, 78,
тел.: 53-10-13;
www.мирткани.рф,
тел.: 8-800-200-38-25

Villa Buti — культовая парфюмерия ручной работы. Штаб-квартира итальянского косметического бренда, основанного Дорис и Ренцо Бути, находится в самом сердце Тосканы, между Флоренцией и Пизой. Ароматы Villa Buti — это уникальный мир эфирных масел, наполненный яркими аккордами: сладкими или пряными, нежными или чувственными, свежими или насыщенными. Ароматы в тематических коллекциях представлены в элегантных стеклянных флаконах ручной работы.



ЧУВСТВА И СТИЛЬ

БРЕНДЫ ОТ САЛОНА «КАФЕЛЬ+» ДЛЯ ТЕХ, КОМУ ВАЖНЫ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ОЩУЩЕНИЯ И ЭМОЦИИ В ВАННОЙ КОМНАТЕ.

Дизайн начинается с цвета! Коллекция смесителей бренда Giulini отражает всю палитру RAL, чтобы дать дизайнерам и их влюбленным в цвет заказчикам возможность найти тот самый — единственный для своего интерьера. Бесконечная палитра — от смелых ярких до пастельных тонов.



1. Ятоба. 2. Отличная огнеупорная глина.
3. Стекловидный Китай. 4. Аляска белая.



Керамогранит Jatoba Brown от итальянского бренда FMG — однородный кварцит с темно-коричневым фоном, пересеченный более светлыми венами. Материал с текстурой камня идеально сочетается с деревом.



Новая серия умывальников итальянского бренда Olympia Ceramica предназначена для тех, кто следит за модными тенденциями. Сотрудничая с известными дизайнерами, компания постоянно расширяет свой ассортимент, предлагая стильные и функциональные решения для ванной комнаты. Изделия Olympia, выполненные из тонкой шамотной глины Fine Fire Clay² и стекловидного фарфора Vitreous China³, отличаются высоким качеством и особой надежностью. Новые цвета и совершенные формы сантехники придадут индивидуальность ванной комнате.



Керамогранит AlaskaWHITE⁴ — это сочетание морозно-белого и серебристого цветов с теплыми оттенками оникса. Сложные узоры равномерно распределены по всей поверхности плитки, выигрышно подчеркивая светлый тон камня, каждый рисунок которого неповторим.



Калининград,
ул. Октябрьская, 57,
тел.: 777-227, 777-337
☒ kafelkaliningrad,
www.kafelsalon.ru

ЗАСТЫВШИЕ В КАМНЕ

ВОЛНУЮЩИЕ КОЛЛЕКЦИИ
КЕРАМОГРАНИТА ИЗ
САЛОНА «ЭЛИТКЕРАМИКА»
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРЬЕРА
В РАНГЕ ИСКУССТВА.



Коллекция SENSИ³ 900 от бренда АВК передает красоту мрамора, который можно назвать проявлением современной роскоши. Oyster Gold — это керамогранит с восхитительным контрастным рисунком.

Холодную красоту материала передает керамогранит Celeste Aran⁴ из коллекции Maxfine Marmi⁵ от FMG. Природный камень состоит из кварца, полевого шпата и слюды. Текстура керамики удивительным образом создает иллюзию присутствия всех ингредиентов. Идеальное решение для стен, пола и умывальников.



Коллекция Rosso Lepanto¹ — один из хитов итальянского производителя FMG. Яркий и даже эпатажный мрамор никого не оставит равнодушным. Минимальная толщина плит всего 6 мм, что позволяет использовать их для облицовки поверхности кухонного «острова» и столешниц в ванной комнате. Минимальный размер плит — 75x37,5 см, максимальный — 300x150 см.

1. Лепанто красный. 2. Окта.
3. Сенси. 4. Селеста Аран.
5. Максфайн Марми.



Полированный керамогранит Aosta² передает неземную красоту зеленого мрамора. Аналог редкого в природе камня фабрика FMG предлагает в любом необходимом вам количестве. Максимальный размер слэбов — 300x150 см.

ЭЛИТКЕРАМИКА

Калининград,
Московский пр-т, 48 а,
тел.: 702-660,
8-9637-38-26-60,
www.eliteceramica.com

Colorker

ОТКРЫВАЕМ HORIZON

«КЕРАМОГРАНИТ39»
ПРЕДСТАВЛЯЕТ В
КАЛИНИНГРАДЕ
ИСПАНСКИЙ ХОЛДИНГ
COLORKER GROUP.

Новинка фабрики —
коллекция HORIZON
в наличии.

Компания Colorker Group уже более 35 лет работает на европейском рынке, и это один из первых производителей керамической плитки в испанском регионе Кастильон.

Благодаря постоянному стремлению к инновациям и совершенствованию Colorker Group стала одной из пяти керамических компаний Испании, получивших сертификацию DAP (экологический знак, который оценивает жизненный цикл продукта в соответствии с европейскими нормами).

Сегодня Colorker Group производит более 7 миллионов квадратных метров плитки в год.

Бренд сотрудничает с ведущими дизайнерскими студиями Испании, постоянно участвует в профильных выставках, где неизменно получает награды и признание.



KERAMOGRANIT39

studio

Калининград,
ул. Ялтинская, 20, 2-й этаж,
тел.: 8-911-074-13-33,
www.keramogranit39.ru

МЕЛОДИЯ МОРЯ

ИНТЕРЬЕР ДЛЯ МУЗЫКАНТА И ЕГО МУЗЫ
ПО ПРОЕКТУ АРХИТЕКТОРА АСИИ ОРЛОВОЙ.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов
стиль: Елена Федотова, Дина Будная



ТЕКСТИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

СВЕТЛОГОРСК,
157 КВ. М,
3 ЧЕЛОВЕКА



Калининград, ул. 9 апреля, 50 а, тел.: 59-07-47;
ул. Черняховского, 78, тел.: 53-10-13
www.мирткани.рф Тел.: 8-800-200-38-25



Асия ОРЛОВА, архитектор.

Тел.: (4012) 37-41-62,
8-963-738-41-62,
a.orlova.info@bk.ru,
www.asiaarh.ru

Заказчики Асии Орловой — молодая супружеская пара, люди творческие. Он — музыкант, композитор, она — художник-керамист. При общности интересов и мировоззрения интерьер своего дома они в определенных моментах видели каждый по-своему, найти компромисс помогла архитектор.

— Ребята просто замечательные, — рассказывает Асия, — креативные, легкие, во всем ищущие равновесие. Поэтому интерьер во многом примиряет их разные темпераменты — в целом он выглядит спокойным и умиротворяющим, однако экспрессия в нем тоже присутствует.

Дом находится на побережье, жить в гармонии с собой и окружающим миром естественно для супругов — серо-голубые оттенки, обилие природных текстур отлично подошли этому пространству.

В блок-секции два этажа плюс мансарда, где обустроили музыкальную студию хозяина дома. Первый уровень сделали гостевым. Просторная гостиная, кухня с «островом», легко объединяющаяся с жилой зоной, предназначены для совместного досуга семьи и приема гостей. Здесь достаточно места не только для вместительного дивана и обеденного стола, но и для пианино — музыкальные вечера в этом доме вполне ожидаемы.

Чтобы пространство выглядело единым, на полу на всем этаже уложили керамическую плитку под камень. А вот теплая текстура натурального дерева перешла на одну из стен, которую облицевали паркетной доской. ➤

Кухни и корпусная мебель
для вашего интерьера.



Калининград,
ул. Октябрьская, 57, пав. 14,
тел.: (4012) 33-77-19,
artis-mebel.com



Интерьер спальни в наибольшей степени отражает характер главы семейства. Яркий, выразительный, с четкими линиями, динамичный. Самый эффектный элемент дизайна — панно из деревянных реек и стекла в изголовье кровати. К слову, кровать в этом интерьере нестандартная: хозяин дома — мужчина рослый, и в спальне место для него пришлось изготавливать на заказ.

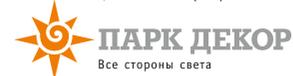




Второй этаж более приватный — здесь находятся хозяйская спальня, детская и гостевая комната.

Ванная с окном — безусловный бонус этой блок-секции, правда, окно в пол пришлось матировать, чтобы сохранить ощущение уединенности. В остальном помещение вызвало больше вопросов, чем готовых ответов. На площади около 10 кв. м из-за сложной конфигурации потолка оказалось мало места для угловой ванны, ее удалось филигранно вписать под мансардный скос. Также архитектор мастерски разместила душевую, умывальник на две раковины и хозблок со стиральной машиной (когда в доме маленький ребенок, лучше, если она будет в доступности).

Освещение в интерьере —



Калининград, ул. Красносельская, 58,
тел.: 555-225, 8-921-102-26-59,
www.parkdecor.ru

Когда супруги приобретали недвижимость, малыша еще не было, но комнату для наследника они предусмотрели изначально. Ребенок родился ровно к новоселью — и как только немного окреп, освоил предназначенное ему пространство. ☞



Сантехника —



Калининград, ул. Зоологическая, 29,
тел.: 8-911-477-12-87, modulceramica@mail.ru



1. Райн.



Гостевая комната одновременно служит кабинетом, мини-гардеробной и уголком для отдыха хозяйки дома. Молодой маме бывает крайне необходимо побыть в тишине и восстановить силы. Массажное кресло-качалка этому помогает.

Лестница,
шкаф в гостиной,
раздвижные перегородки —



Калининград,
ул. 1812 года, 126,
2-й этаж
☎ ☎ тел.: 8-981-475-51-51,
stm39@list.ru,
www.alteza39.ru

Лестница, ведущая в мансарду, вызвала много трудностей при проектировании и монтаже. Проем, сделанный застройщиком, плохо подходил для рослого хозяина дома, пришлось бороться за каждый сантиметр высоты. Эмоциональным бонусом стало оформление лестничного ограждения — наметанный глаз разглядит в балюстрадах ноты.



Дверь из коллекции Rain¹ от фабрики Sofia —



Калининград, салон дверей и перегородок Sofia,
ул. 9 Апреля, 88 а, тел.: 369-096;
салон дверей «Волховец», ул. 9 Апреля, 88 а, тел.: 369-099;
салон «Мир Дверей», ул. Большая Окружная, 5, тел.: 377-337;
www.mirdverey39.ru ☎ mirdverey039

Участники проекта:

керамогранит — «Элиткерамика»;
сантехника — «Модуль»;
встроенные шкафы на первом этаже, лестница,
стеклянная перегородка — «Алтеза»;
кухня, панель керамическая на «фартуке»,
корпусная мебель на втором этаже, панель на стене в
спальне — «Артис Мебель»;
светильники — «Парк декор»;
оформление текстилем — «Мир Ткани»;
натяжные потолки — «Вира»;
двери Sofia — «Мир Дверей»;
сдвижная дверь в гостиной — «Стеклоцентр»;
кровать, мягкие панели в музыкальной студии — «Нимакс»;
массажное кресло — Yamaguchi;
диодный свет — «Арлайт39»;
розетки, выключатели — «Центр света»;
лепнина, краска — InteriorRoom;
краска, декоративная штукатурка — «Русский дом»;
паркетная доска на стене, ламинат — «Паркет Хаус»-;
радиаторы — «ВестПайп»;
диван в гостиной, ковры — Dom & Decor;
обеденная группа, журнальные столики, декор — Prestige;
вазы — «Мир интерьера»;
постельное белье — Lux Home;
строительные и отделочные работы — «Квадрострой».



Музыкальная студия под самой крышей — территория, закрытая для посторонних глаз. Гостей сюда не водят. Главной задачей архитектора было сделать здесь хорошую звукоизоляцию, чтобы не мешать соседям и семье отдыхать, когда папа работает. Стены комнаты обшиты мягкими звукопоглощающими панелями, на полу ковролин.

Самое укромное место организовано под мансардными скосами. Подобные «медвежьи уголки» есть, как правило, во многих блок-секциях, в них зачастую обустраивают места хранения. В этой мансарде две такие «слепые зоны»: в одной сделали уютный кинозал, а другую использовали традиционно — в качестве гардеробной. Ю

ГОЛЛАНДСКИЕ КРАСКИ



Ralston
COLOUR & COATINGS

Эксклюзивный представитель компании Ralston
в Калининграде.

 **Русский Дом**

▲ ТЦ «Две Пятёрки»,
ул. Горького, 55 (3-й этаж)

☎ 8-911-495-00-90,
8-921-611-72-11

🌐 www.ralstoncolour.com

НА ВИДУ

ПРОЕКТ ДИЗАЙНЕРА ЕКАТЕРИНЫ ДОЗОРЕЦ, ГДЕ
ИНТЕРЬЕР УДАЧНО ДОПОЛНЯЕТ РОСКОШНЫЙ ВИД ИЗ ОКНА.

текст: Ольга Сиявская фото: Денис Кичатов стиль: Елена Федотова

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРОЕКТА
КОМПЛЕКСНАЯ МЕБЛИРОВКА,
ОБОИ, АКСЕССУАРЫ

VILLANOVA

Калининград, пер. Зоологический, 11 Б
(вход с ул. Носм. Леонова), тел.: 388-902,
www.villanova-hld.ru



Екатерина ДОЗОРЕЦ,
дизайнер.
Тел.: 8-962-252-60-27
✉ kdozorec

На границе кухни-гостиной и прихожей установили раздвижную перегородку из матового закаленного стекла. Как раз на тот случай, если хозяйка будут принимать гостей с ночевкой.



Хозяйка квартиры — семья с тремя детьми из Москвы — любит путешествовать, в том числе и по нашей стране. Балтийское побережье настолько им понравилось, что они решили приобрести здесь жилье для отдыха. Квартира в апарт-комплексе в Зеленоградске привлекла не только близостью к морю, но и потрясающим зеленым видом, который открывался из окон.

— Мои заказчики оказались людьми очень компанейскими и, планируя интерьер, думали не только о своем комфорте, но и о том, как разместить друзей, которые будут приезжать в гости, — рассказывает дизайнер Екатерина Дозорец. — Поэтому особое внимание мы уделили количеству спальных мест — все диваны в квартире раскладные, от надежных итальянских производителей, чтобы гости смогли отдохнуть с удобством.

Кухня-гостиная тоже нужна была просторная, чтобы собираться большими компаниями. Ее организовали в самом обширном по площади помещении, которое застройщик изначально почему-то определил под спальню. Пришлось заняться перепланировкой. Кухонный гарнитур намеренно визуально «спрятали» в общем пространстве комнаты — благодаря минималистичному дизайну и цвету, идеально дополняющему палитру стен. Так пространство осталось в большей степени именно гостиной, и никакие технические детали не притягивают внимание.

Еще один уголок для релакса — лоджия с уютными креслами и видом на сквер. У детей эта зона стала излюбленным местечком. ⇨

Кухня —

атмосфера
mebel & design

Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 12,
тел.: 75-68-52, www.39kitchen.ru



1. Черное издание.

Как признается Екатерина, в последнее время заказчики чаще всего просят ее сделать проект в современной классике. И она с радостью соглашается, с одним только условием — в интерьере будет много цвета, так любое пространство выглядит интереснее и объемнее. Так вышло и с этой квартирой, где для гостиной выбрали сложный, глубокий оттенок зеленого, а для детской — светлый разбеленный желтый. Для полноты картины текстиль подобрали в тех же тонах.

Текстиль —
Красивые окна
 салон текстильного декора

Дизайнер **Мargarita ЛИС.**
 Калининград, ул. Озерова, 26, тел.: 8-911-488-01-26,
 r.lisichka@mail.ru

Несмотря на то, что эта квартира предназначена для отдыха, в детской организовали рабочее место, чтобы у детей была возможность позаниматься творчеством или уроками. К слову, стол с секретом — легким движением руки крышка поднимается, и он превращается в будуар.

За веселое отпускное настроение отвечают бра-тулканы итальянского бренда Kartan и картины со слоном и носорогом работы калининградского художника Григория Власенко.



Краска Dulux
 от «Мастерской цвета Dulux».

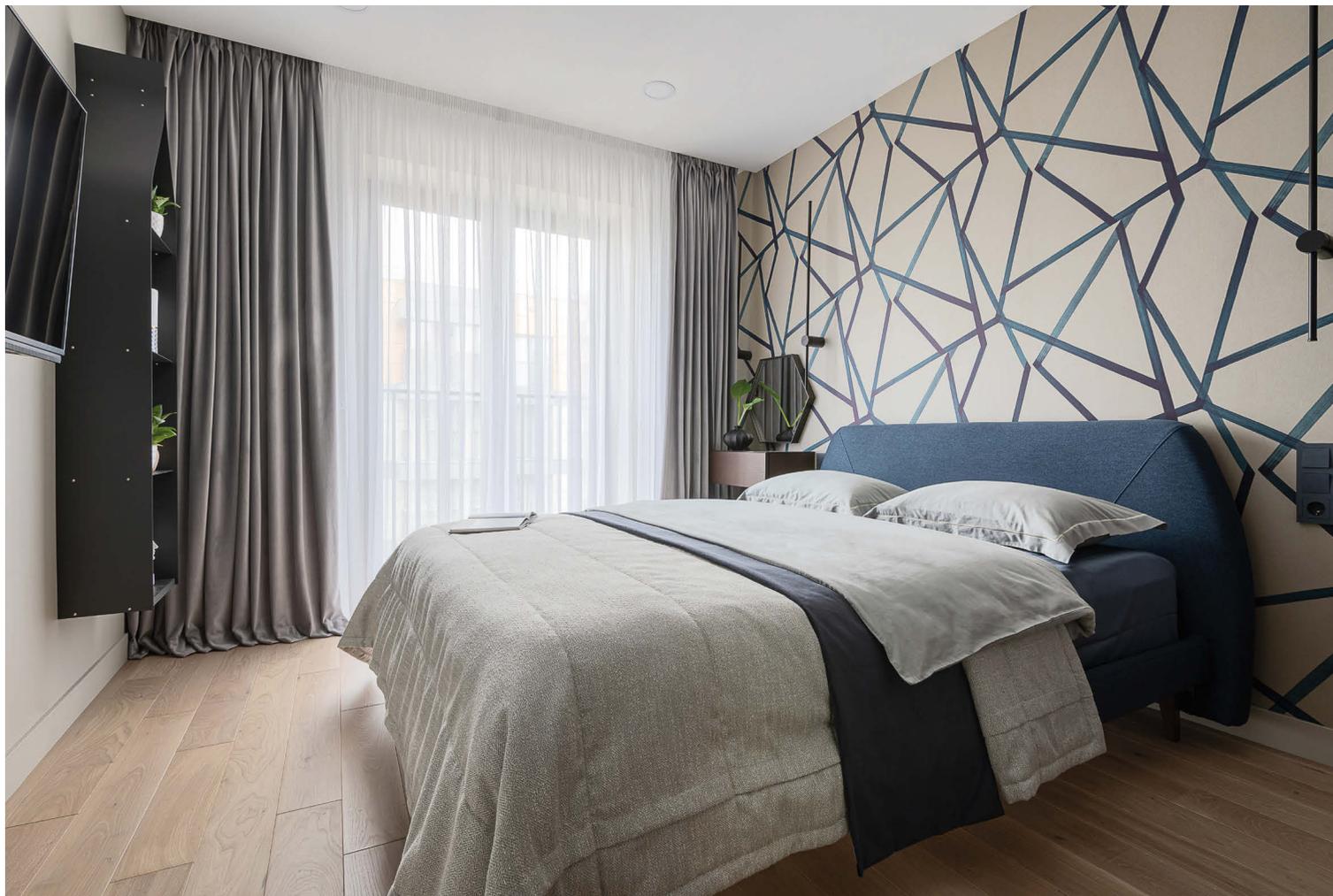


Калининград, пр-т Мира, 118,
 тел.: 933-200, 991-200,
 www.dulux39.com  duluxkld

Двери фабрики Profildoors,
 серия E, цвет «Грей»,
 в скрытом коробе Black Edition¹.



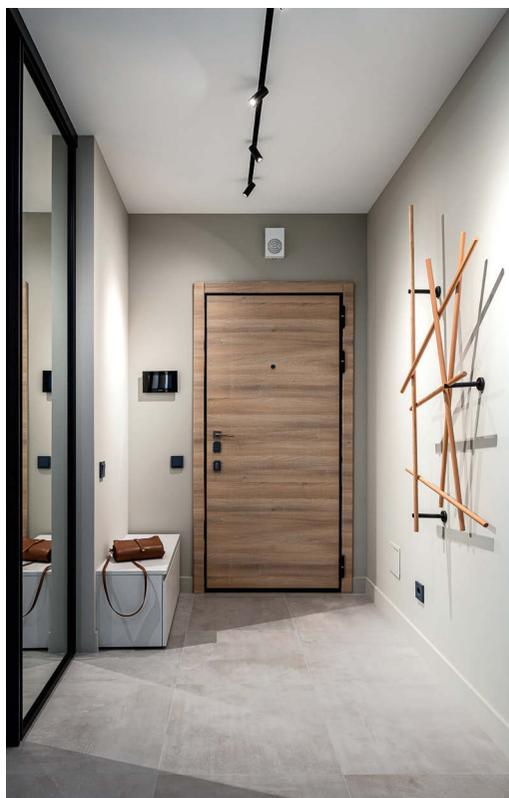
Калининград, ул. Промышленная, 8, пав. 111;
 ул. Черняховского, 78, тел.: 61-00-45, 72-20-71,
 krokus@profildoors39.ru,
 www.profildoors39.ru



Хозяева квартиры — эстеты, любящие окружать себя красивыми и качественными вещами. Поэтому даже в апартаментах для краткосрочного пребывания часть бюджета пошла на премиальный швейцарский паркет Bauwerk, краску высокого сегмента голландского бренда Sikkens, дизайнерский свет от Karman, графичные обои Harlequin. Последние стали не только акцентом в спальне, но и, благодаря динамичному рисунку, визуально расширили пространство, а еще за счет синего цвета немного «охладили» теплый интерьер, не дав ему, как говорят художники, «пережариться».

Участники проекта:

краска — «Мастерская цвета Dulux»;
 кухня — «Атмосфера»;
 мебель, обои — «Вилланова»;
 паркет, освещение — «СБР студио»;
 двери — Profildoors39;
 текстиль — Маргарита Лис, студия текстиля «Красивые окна»;
 перегородка в гостиной — Concept Floor;
 плитка, сантехника — «Элиткерамика»;
 декор — Prestige, «Мир интерьера», «Протей»;
 постельное белье — Lovely home, «Вилланова». **Ю**



Плитка под камень в ванной — одно из пожеланий хозяйки квартиры. Дизайнер выбрала текстуры мрамора в белом и синем (для душевой) оттенках.





ВОЗДУХ И ОЩУЩЕНИЯ

НЮДОВЫЙ ИНТЕРЬЕР ОТ ДИЗАЙНЕРА ТАТЬЯНЫ ВОЕВОДИНОЙ, ГДЕ ВСЕ МАКСИМАЛЬНО ПРОСТО И СЛОЖНО ОДНОВРЕМЕННО.

текст: Елена Федотова фото: Сергей Мельников фото: Мария Мигуленко



КАЛИНИНГРАД,
82 КВ. М,
1 ЧЕЛОВЕК

Кухня, корпусная мебель —



Калининград, ул. Октябрьская, 57, пав. 14,
тел.: (4012) 33-77-19,
artis-mebel.com

Стеклопанельная
перегородка —

raumplus

Калининград, ул. Октябрьская, 57, пав. 14,
тел.: (4012) 33-77-19,
artis-mebel.com



Татьяна ВОЕВОДИНА,
дизайнер,
www.atm-interior.com

Эта квартира ждала своего дизайнера. Дом в районе Верхнего озера в Калининграде, ранее известном как Марауенхоф, не новый, ему более 10 лет, но квартира была в сером ключе.

— Первым делом мы изменили конфигурацию помещений, снесли перегородку между кухней и гостиной, объединив их в общее пространство, — рассказывает Татьяна Воеводина. — Также присоединили лоджию к жилому пространству, увеличив объем дневного света. В целом вопросу освещения уделили много внимания. Все потолки спроектированы с подсветкой, таким образом можно менять настроение интерьера. ▶▶





Основным пожеланием хозяйки квартиры был стиль, не привязанный к чему-либо конкретному, — максимально простой интерьер, в котором много воздуха. Передать ощущение прозрачности, свободного объема во многом помогла светлая палитра — оттенки песка, теплого серого и белого цветов. Для стен выбрали краску Giada итальянского бренда San Marco, на пол уложили инженерную доску Ecowood.

— Проект делали не спеша, подбирая каждую деталь скрупулезно. Самое важное в этом интерьере — связь людей, которые привнесли свои эмоции и настроение, — комментирует дизайнер, — поэтому нашим талисманом стала практически белая картина Юлики Незванкиной, она максимально точно передает состояние души, нирваны, если это можно так назвать. Ярким акцентом выступает работа начинающей художницы Дарьи Глушковой, она тоже стала своеобразным камертоном помещения — вслед за ней появились зеленая ваза от Pterra Ceramics и кресло.

Инженерная доска —

CONCEPT FLOOR

паркет | двери | лестницы

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 697-597, 8-981-457-31-00, info@conceptfloor.ru,
www.conceptfloor.ru

Итальянская
краска Giada от San Marco —

ЦЕНТР КРАСОК
ДЕКО

Калининград, ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 а,
тел.: 67-15-15, 67-13-10, www.centrdeco.com

ООО «СНК», г. Калининград, ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 а, ОГРН 1063906070997

Диван разработала фабрика Мехо исходя из пожеланий заказчицы. Интересный момент — впоследствии эту модель выпустили в серийное производство,





Маленькая по размеру спальня вместила все необходимое: кровать, шкаф, тумбу, столик — вполне достаточный набор для ежедневного комфорта.

Лоджию тоже сделали максимально полезной, обустроив здесь рабочую зону и книжный стеллаж.



Сантехника LAUFEN.



Калининград, ул. Полтавская, 3,
тел: 97-17-00,
teceklid@mail.ru, www.idealcomfort.com

Участники проекта:

кресло, ковер — Dom & Decor;
диван — Мехо;
кровать — Prestige;
инженерная доска — Concept Floor;
текстиль — Koenig Room;
стеклянная перегородка — Raumplus;
кухня, корпусная мебель — «Artis мебель»;
краска — «Центр красок ДЕКО»;
сантехника — «Идеал Комфорт»;
плитка — «Кафель»;
свет — Aliter;
стеклянный столик — Kare design;
пуф — «Долис»;
журнальные столики — Prestige, Dom & Decor;
постельное белье — Lovely Home. **Ю**

Освещение в интерьере —



Калининград, ул. Офицерская, 1, тел.: 8-911-459-03-50,
39-00-99, www.aliter-ltd.ru **Aliter.shop**



ЗОНА КОМФОРТА

ИНТЕРЬЕР ДИЗАЙНЕРА ОЛЬГИ ЛУПАНДИНОЙ,
КОТОРЫЙ ЕЕ ЗАКАЗЧИКИ РЕАЛИЗОВАЛИ
ПОЛНОСТЬЮ ДИСТАНЦИОННО.

текст: Ольга Синявская фото: Денис Кичатов стиль: Елена Федотова, Дина Будная

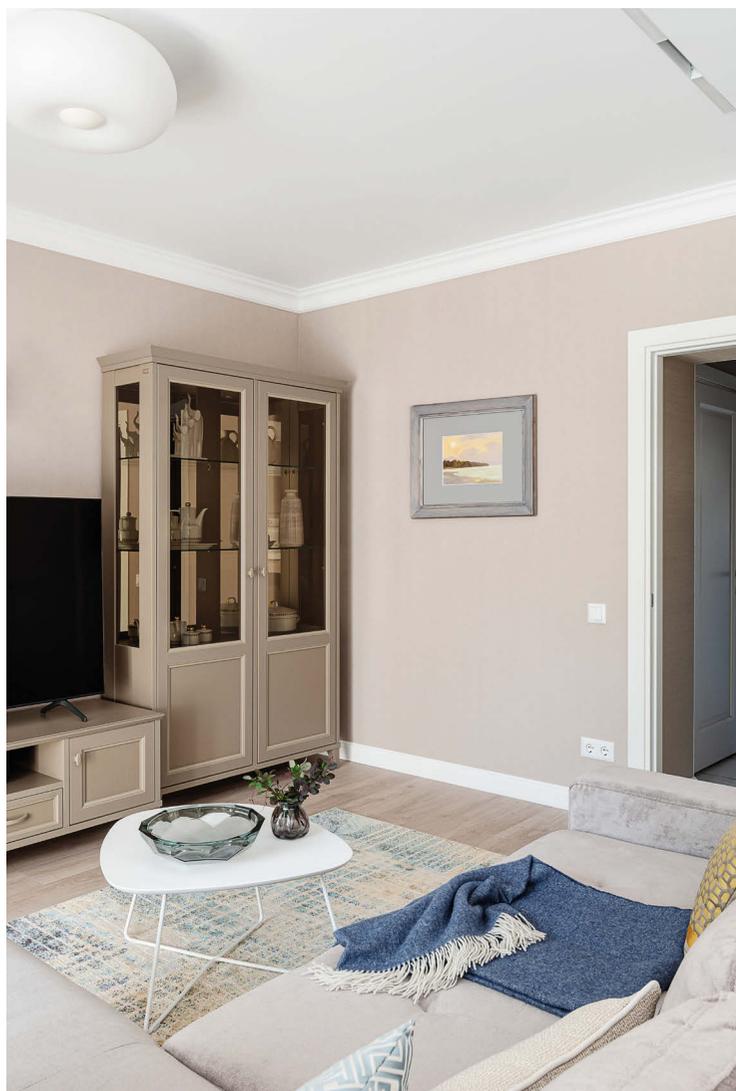
Купить недвижимость в новостройке, поставить задачу дизайнеру и въехать в полностью готовый интерьер, даже не касаясь ремонта, — так идеальным образом сложилась история этой квартиры. Ее хозяйка, семья с ребенком с Камчатки, встретились со своим дизайнером Ольгой Лупандиной лишь один раз, перед началом стройки.

— Заказчики хотели понятный, простой, современный интерьер с нотами классики, — вспоминает Ольга. — Никаких ярких цветов, исключитель-

но нейтральная палитра, своеобразный фон для жизни, где ничто не отвлекает от отдыха и общения друг с другом. Мы делали ставку не на арт-объекты и экстравагантную мебель, а на комфорт всех домочадцев. Пока шел ремонт, клиенты были на другом конце страны и даже не контролировали процесс стройки, полностью доверившись мне. Лишь раз хозяйка прилетали в Калининград, и мы с ними за пару дней выбрали всю мебель, отделку и декор.



Ольга ЛУПАНДИНА,
дизайнер.



Одно из пожеланий заказчиков — большой диван в гостиной, на котором можно уютно смотреть кино всей семьей. Модель выбрали с раскладным механизмом, дополнительное спальное место не мешает — в гости к родителям будет приезжать взрослая дочь.

Когда Ольга приступила к работе над этим проектом, в квартире уже была проведена перепланировка — демонтирована перегородка между кухней и гостиной. Это решение всех устроило, так как позволило сделать пространство более воздушным. Кухонный гарнитур расположили в одну линию вдоль стены, уделив особое внимание системам хранения.

Кухня, мебель для детской, прихожей, ванной —



Калининград, ул. Курганская, 3,
тел.: 38-66-20, 8-906-238-66-20

dom_kuhni_kld Valera-312@mail.ru

Интерьер решен в нейтральной бежевой гамме. Окрашенным стенам предпочли обои — подготовка стен для такой отделки требовала меньше времени и средств. При этом самым обоям уделили особое внимание — выбрали качественные фактурные варианты фабрик Caselio и Sigri в салоне InteriorRoom. Кухня-гостиная — единственное помещение в квартире, для которого дизайнер делала визуализации, чтобы облегчить работу мебельщикам. В вопросе концепции всех остальных комнат заказчики полностью доверились решениям Ольги, без дополнительных согласований. ⇨

В спальне бежево-коричневая тема интерьера развилась особенно динамично. За счет сочетания разных оттенков пространство получилось объемным. В этот нейтральный фон гармонично вписалась фреска с пальмовыми листьями от российского бренда Affresco. Проверенный временем хит современных интерьеров

выбрали из ассортимента салона InteriorRoom, так же как люстру и бра от фабрики Arte Lamp.

Еще один декоративный акцент — вертикальный радиатор, не притягивающий к себе много внимания, но при этом служащий деталью, которая зрительно вытягивает пространство.



ОБОИ, ФРЕСКИ,
ОСВЕЩЕНИЕ, КАРНИЗЫ,
ПЛИНТУСЫ, РОЗЕТКИ,
ВЫКЛЮЧАТЕЛИ В ИНТЕРЬЕРЕ

RR

INTERIOR
ROOM

САЛОН ИНТЕРЬЕРА

Калининград, пр-т Мира, 98, тел.: 43-00-43,
www.interiorroom.ru, [interiorroom](https://www.instagram.com/interiorroom)

Текстильное оформление —
Ольга Клинковская.

Textile
lab

Калининград, пр-т Победы, 80,
тел.: 8-900-57-07-068

o.klinkovskaya

В детской девочки 11 лет особое внимание уделили системам хранения (продумали масштабные стеллажи для книг и игрушек) и организации рабочего места — стол смонтировали у окна, а также выбрали специальное детское эргономичное кресло. Еще один важный момент — большое количество сценариев освещения для максимального комфорта ребенка: центральный свет, светодиодная лента по периметру, настольная лампа.



Участники проекта:

свет, карнизы, плинтусы, обои, фрески, розетки, выключатели — InterioRRoom;
текстиль — Textile Lab; ковры — Lalee;
ламинат — «Балтламинат»; диван — «Евродиваны»;
стол, стулья, кровати — «Первый мебельный»;
кухня, корпусная мебель — «Дом кухни»;
краска на потолке — «Мастерская цвета Dulux»;
кресло в спальне — Prestige; детское кресло — «Эргодизайн»;
журнальный столик — «Долис»;
зеркала — «Евростекло»; двери «Волховец» — «Мир дверей»;
плитка — «Керасфера»; сантехника — «Бауцентр»;
столешница — «Ин стоун»; радиаторы — «КИТ Сервис»;
картины — «ТаранАтелье»; декор — «Мир интерьера», «Протея»;
постельное белье — Lovely Home.



В прихожей также выдержали нейтральную бежевую гамму. Нужный тон и фактуру нашли в коллекции обоев итальянского бренда Sigri. На полу — плитка под мрамор для более парадного эффекта во входной зоне. **Ю**

ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ НА МАРСЕ?

ПРО ПЛАНЕТУ НЕ СКАЖЕМ, НО В КОФЕЙНЕ «МАРСИАНИН» — ТОЧНО ЕСТЬ. «ЗАСЕЛИЛА» НОВОЕ ЗАВЕДЕНИЕ БОДРЫМ НАСТРОЕНИЕМ ДИЗАЙНЕР МАРИЯ БАЛАНДИС.

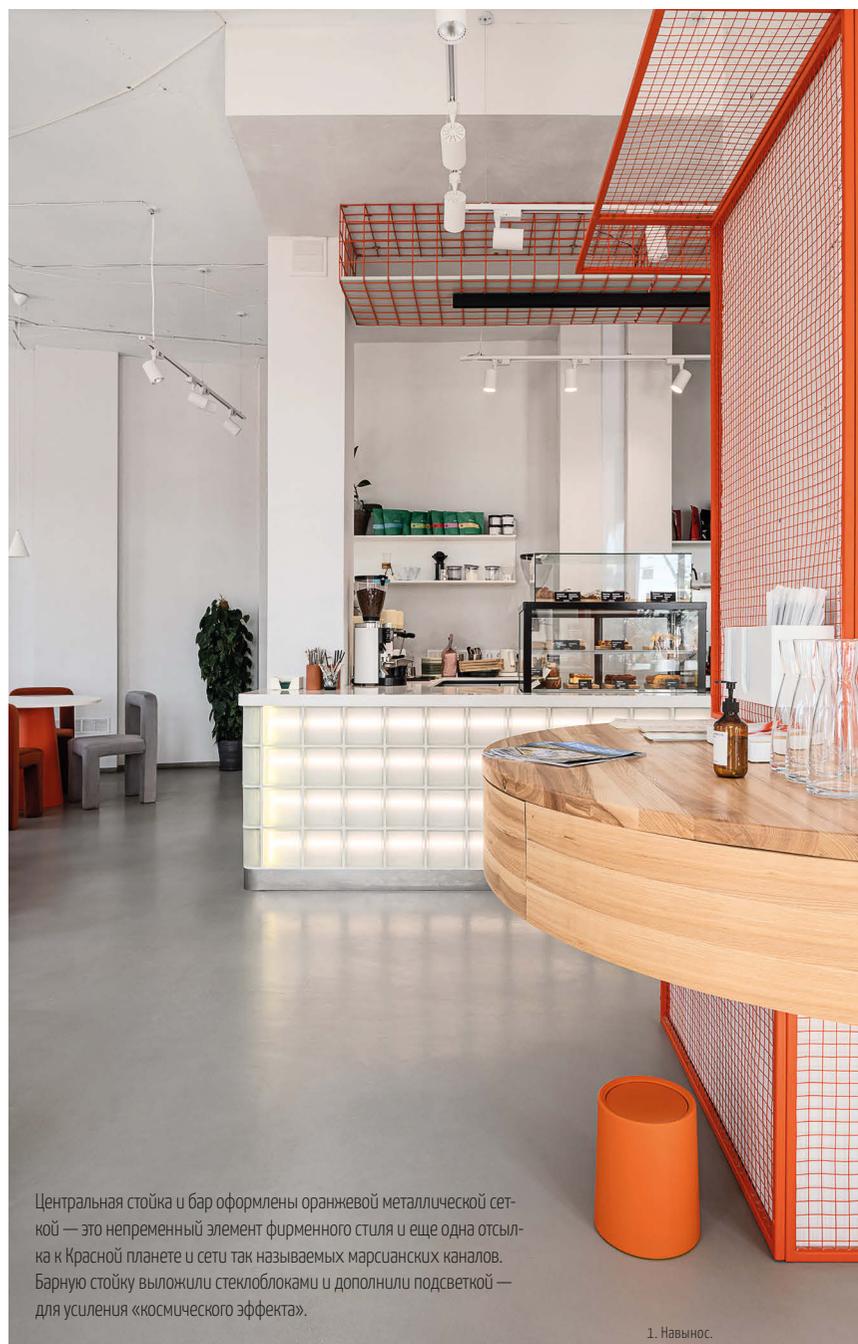
текст: Ольга Синявская фото: Денис Кичатов





Мария БАЛАНДИС,
дизайнер.

«Марсианин» — интерьер без космических кораблей, но с оранжевыми деталями. Именно так представляли себе концепцию заведения владельцы, когда обратились к дизайнеру Марии Баландис.



Центральная стойка и бар оформлены оранжевой металлической сеткой — это неперенный элемент фирменного стиля и еще одна отсылка к Красной планете и сети так называемых марсианских каналов. Барную стойку выложили стеклокламами и дополнили подсветкой — для усиления «космического эффекта».

1. Навынос.

Кирпич, оставшийся после ремонта первой кофейни (еще один «Марсианин» живет на улице Пролетарской), решили использовать и в новом заведении. Мария предложила выложить им одну из стен, где расположен стеллаж с кофе на продажу. Яркая стена привлекает внимание к товару и соответствует «оранжевой» концепции пространства.

— По задумке владельцев кофейни, пространство должно намекать гостям не на путешествие в космос, а на саму планету Марс, ее внешний вид, естественную среду (опираясь на снимки со спутников и мою фантазию), — рассказывает Мария. — Предложенная мною концепция предполагала микс металла, стекла, бетона, а также дерева. Пусть его и нет на Марсе, но я решила, что в кофейне в оживленном туристическом месте должно быть чуть больше жизни, чем на Красной планете. Так в «Марсианине» появились высокий стол для большой компании и стойка to go! посередине зала с деревянными столешницами. Зелень в помещение добавили по этим же соображениям. Она усилила цветовую палитру из серого, белого и оранжевого цветов. ☞



Пространство предполагает несколько вариантов рассадки и сценариев отдыха гостей: высокий стол у входа для больших компаний; основная стойка для каппинга и других дегустаций; круговая стойка в центре зала, где можно выпить воды и взять все необходимое для напитка, приготовленного навынос; столики для парочек у панорамных окон, а также группы столиков и стульев в минималистичной, будто игрушечной стилистике в центральной части зала.

Стены, покрытые штукатуркой, и наливные полы — фон для яркой, оригинальной мебели и еще один отсыл к поверхностям далеких планет.



Проект реализовали всего за три месяца и с минимальным бюджетом. По словам Марии, это самый молниеносный ремонт в ее практике. При этом эффектным пространство делают предметы обстановки и нестандартная отделка. Они же позволили обойтись почти без декора, разве что использовали минималистичные постеры.

Еще одна фишка пространства — свет. Естественный интересно играет солнечными бликами благодаря большим окнам. Искусственный предполагает множество сценариев, но самый эстетичный, по мнению дизайнера, — когда вечером гасят основной свет и оставляют только зональный: над стойкой и столиками. Это создает приятный камерный эффект.

Участники проекта:

кирпич — завод «Пятый элемент»;
мебель, металлические и деревянные элементы,
зеркало в санузле, двери — Dendroid;
радиаторы — «Радиатор39»;
краска, штукатурка — ТД «Строитель». ✎

САД КАМНЕЙ

МИКС ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ И
ПРИБАЛТИЙСКОЙ ИДЕНТИЧНО-
СТИ В ИНТЕРЬЕРЕ MATSU IZAKAYA
& ROKU BAR ОТ ПЕТЕРБУРСКОЙ
СТУДИИ DA BUREAU.

текст: Ольга Синявская фото: Сергей Мельников

Выход





Команда студии Da Bureau.



Традиционный японский формат в канонической калининградской локации. Matsu Izakaya и бар Roku — модные заведения местных рестораторов Дмитрия Акулова и Павла Борисенко, часть амбициозного азиатского проекта, которая заняла два из трех этажей современного здания на берегу Нижнего пруда. Интегрировать идею классического японского изакая (питейное заведение, где гости собираются для неспешных вечерних бесед за закусками и напитками) в реальность поручили дизайн-студии из Санкт-Петербурга Da Bureau.

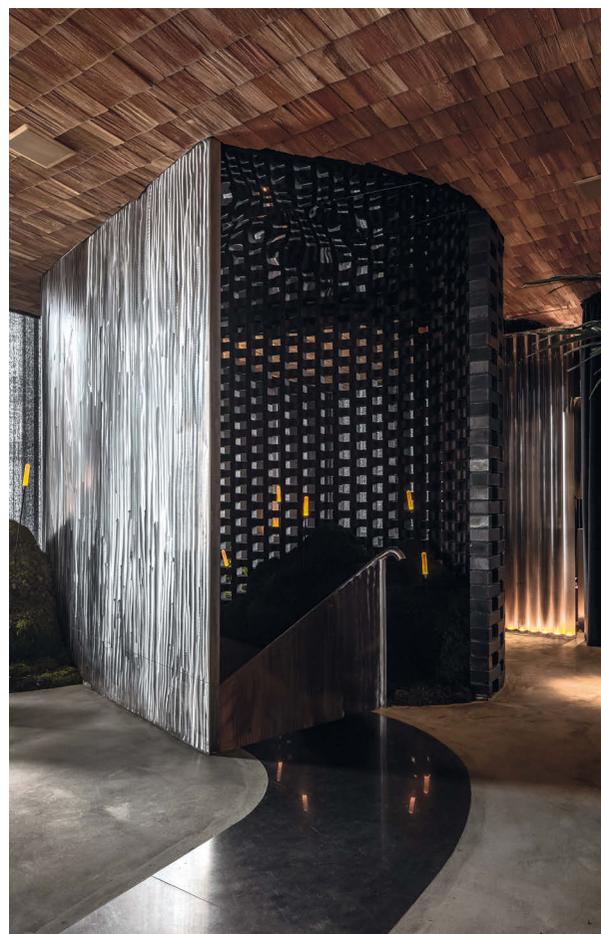
— Отсыл к местным ландшафтам есть уже в самом названии заведения, — отмечает ведущий архитектор бюро Юлия Кубитская. — Matsu в переводе с японского — сосна, знаковый атрибут Калининградской области, а у японцев — символ долголетия, мужества и стойкости. Локация и направление кухни подсказали концепцию — условная провинциальная японская деревня соседствует здесь с бурной эстетикой мегаполиса. Мы бережно отнеслись к азиатским традициям и текстурам, совмещая их с новыми материалами и по-новому интерпретируя.

Пространство организовано согласно концепции традиционного японского сада камней. Так, отдельные массивные барные стойки разбросаны по пространству обеих этажей и служат центральными элементами лаконичной композиции из различных зон посадки. ⇨



ИНТЕРЬЕР

Дизайнеры стремились создать самобытное пространство, как если бы оно существовало здесь в таком виде десятилетиями. Поэтому в реализации интерьера использовали только местные материалы, по аналогии с тем, как в свое время строились азиатские селения. Это помогло визуально интегрировать проект в окружающие локации и сделать его близким и понятным каждому человеку.



Интересный декоративный прием применили на полу — с помощью вставки из нержавеющей стали пустили «реку», которая течет между каменными валунами и спадает водопадом в виде лестницы.

Как в настоящем японском саду камней, присутствие растительности в интерьере минимально. Зеленые насаждения представлены островками стабилизированного мха со светильниками, напоминающими по форме камыши, которые усиливают эффект присутствия в природной локации.



Материалы, недоступные в Прибалтике, дизайнеры заменяли на что-то абсолютно новое и современное. Например, аллюзию на бамбук, который не растет в Калининграде, можно увидеть в виде стеклянных трубок, окутывающих интерьер своеобразными инсталляциями.

Потолки в заведении тоже оформлены с отсылкой к традиционной отделке азиатских строений — на первом этаже использовали гипсовые кессонированные панели в комбинации со штукатуркой, на втором — дранку. Акцент в интерьере сделали на лаконичном и деликатном сочетании дерева, металла, бетона, льна, мха и камня. Эти, казалось бы, нестыкующиеся материалы создают особую, спокойную и теплую атмосферу.

Участники проекта:

освещение — «ЭлектрикАрт»;
полы — студия декора ARTFANTASY;
деревянные изделия — «Алтеза»;
камень — Калининградский каменный карьер;
каменные изделия, стойка в баре — «КУБбетон». ю

ТВОЕ МЕСТО НА КУХНЕ!

КАК СДЕЛАТЬ ЕЕ СТИЛЬНОЙ, УДОБНОЙ, ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ: СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРОВ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАЛИНИНГРАДСКИХ САЛОНОВ И КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

текст: Ольга Синявская



БЕЗ ВЕРХНИХ ШКАФОВ: НЮАНСЫ, ОСОБЕННОСТИ ХРАНЕНИЯ



Наталья ЗАБАНОВА,
дизайнер.

— Если очень хочется модную кухню без верхних шкафов, то вопрос хранения неминуемо выйдет на первый план. Рекомендую выбирать готовые системы от проверенных фабрик с именем, а не ломать голову самим. Главное — хорошо продуманная фурнитура и оснащение.

Лучше не мельчить в размерах ящиков и фасадов. В первую очередь определитесь с расположением посудомоечной машины и духовки, оставшуюся площадь отдайте под несколько больших ящиков. Например, если есть три метра под кухню, то по 60 сантиметров займут посудомойка и ду-

ховка, а оставшиеся 180 лучше разделить на два шкафа по 90 сантиметров, чем на три по 60. В широком шкафу можно хранить большие разделочные доски, противни, кастрюли, а в узком (где место съедят еще простенки и петли) только мелкую утварь.

Этот же принцип касается выдвижных ящиков для приборов. Один широкий лоток, в котором будет лежать все от ложки до открывашки, намного маневреннее двух узких. Максимально используйте внутренние стороны фасадов: под встроенные полочки для специй, крючки для досок.

Очень удобны внутри шкафов подсветки с датчиками, срабатывающими при открывании, — хозяйке легко сориентироваться. Можно также сделать под столешницей над фасадами специальную штробу, установить в ней светодиодную ленту, которая будет включаться при открывании либо работать постоянно.

Учтите, что качественная фурнитура стоит денег, поэтому хорошо оснащенная кухня без верхних шкафов может обойтись даже дороже, чем традиционный гарнитур.

САЛОН SANILUX HOME ПРЕДСТАВЛЯЕТ
НЕМЕЦКИЕ КУХНИ LEICHT,
ДИЗАЙН И КАЧЕСТВО КОТОРЫХ
ОПЕРЕЖАЮТ ВРЕМЯ.



LEICHT — бренд, о котором непременно следует задуматься, если вы ищете современную, инновационную по дизайну, материалам и технологиям кухню. Made in Germany — эти три слова объяснено многое: качество, надежность, выверенность каждого элемента и безупречность исполнения.

В этом году немецкой компании LEICHT исполнится 95 лет, и все эти годы она шла по пути совершенствования от маленькой столярной мастерской до бренда с международным авторитетом. Каждый год LEICHT старается представлять на суд потребителей и профессионального сообщества новую модель, в которую вкладывает силу дизайнерской мысли, новейшие наработки в области технологий и материалов. И каждый раз это решение, поднимающее жилое пространство на другой уровень комфорта. Производитель из Вальдштеттена предлагает множество вариантов проектирования не только для кухни, но и для гостиных, рассматривая их как единое целое. Бренд — приверженец архитектурного подхода в проектировании мебели, когда она становится неотъемлемой частью помещения, как бы внедряясь в архитектуру здания.

Гармония и рациональность — вот что LEICHT ценит больше всего. Компания пропагандирует многообразие материалов. Доступны фасады из натурального дерева или его шпона, с лакированной отделкой из алюминия, а также множество других вариантов. Все, что скрыто за фасадами, заслуживает не меньшего внимания — это идеально организованная система хранения, где каждой вещи есть свое место.

При всей инновационности технологий и дизайна, щепетильности в моментах производства продукция бренда весьма конкурентоспособна по цене. Познакомиться с товарами от LEICHT и оформить заказ можно в салоне Sanilux Home.

SANILUX

FOR HOME AND SPA

Калининград, ул. Космонавта Леонова, 52,
тел.: 8-963-738-20-36, www.sanilux.ru



КАК НЕСТАНДАРТНО ОФОРМИТЬ «ФАРТУК»?



Элия РУДТ,
дизайнер.

— Кухонный «фартук» — это не только керамическая плитка или керамогранит. К примеру, очень эффектно смотрится отделка металлическими панелями: из нержавеющей стали, латуни или меди. Поверхность может быть гладкой с блеском или матовой, однотонной или с геометрическими узорами. Металл долговечен и прост в уходе.

Другой вариант — закаленное жаропрочное стекло, а за ним оригинальная фоновая отделка стены (краска, штукатурка). Такое стекло устойчиво к температурным и механическим воздействиям, прослужит долго.

Еще один материал, который твердо закрепился среди трендовых, — микроцемент. «Фартук» с такой отделкой будет выглядеть современно, а среди дополнительных бонусов — простой монтаж и минимальная подготовка стен. Микроцемент не боится влаги, поэтому подходит даже для ванных, а уж на кухне точно будет чувствовать себя отлично.

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ



Алиса БИРТ,
дизайнер.

— Современные производители предлагают массу решений для эргономичности кухонного пространства, а также оптимизации хранения.

Не жалейте средств на качественную фурнитуру. Например, суперудобные механизмы открывания фасадов нажатием (касанием руки или коленом для нижних фасадов) — казалось бы, мелочь, но именно из таких деталей складывается ежедневный комфорт.

В своих проектах я часто использую сушку для посуды нижнего монтажа в выдвижном ящике. Это удобно, если вы пользуетесь посудомоечной машиной, чистые сухие тарелки проще перекладывать в шкаф. Скрытый небольшой ящик для столовых приборов, который прячется за основным фасадом и выдвигается одновременно с ним, экономит место и практичен. Для высоких пеналов рекомендую организовать выдвижную колонну для специй, масел и прочих невысоких бутылочек. Этот элемент обеспечивает полноценный доступ ко всему объему пенала. Для угловых кухонных модулей будет удобен поворотный выдвижной механизм.

Еще одна фишка для современных кухонь — выдвижные ящики внутреннего монтажа (находящиеся за основным фасадом пенала) с прозрачными вставками, чтобы видеть содержимое.

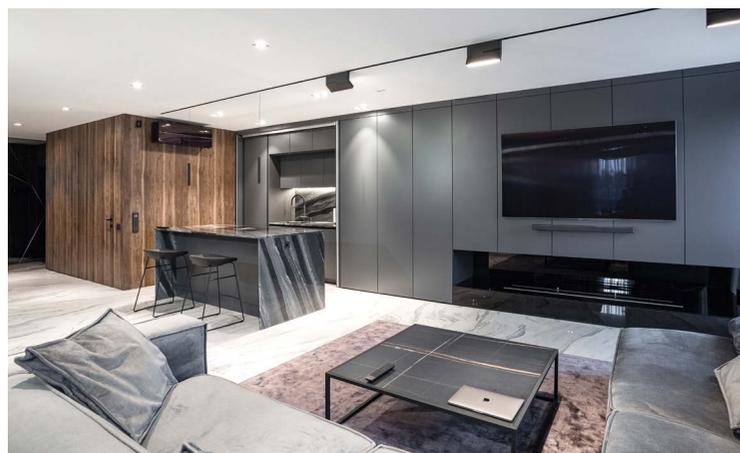
Облегчит жизнь хозяйке и скрытая подсветка с сенсорным датчиком: если вы готовите рыбу или замешиваете тесто, то включение света лишь взмахом руки очень актуально.





Михаил ТЕРЕХИН,
руководитель компании
Gross Mebell.

КАК ИЗБЕЖАТЬ ДОСАДНЫХ НЕДОЧЕТОВ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ КУХНИ, КАКИЕ НЮАНСЫ УЧЕСТЬ — СОВЕТЫ ОТ КОМПАНИИ GROSS MEBELL.



— Кухня — одно из самых сложных помещений для проектирования. Ошибки, допущенные на этом этапе, трудно исправить впоследствии, поэтому важно заранее учесть все нюансы: расположение коммуникаций (канализация, электрика, вентиляция), выбрать материалы для отделки стен, пола, мебельных фасадов и столешницы.

На кухне, как нигде, работает формула «необходимо и достаточно». Избыточное количество лишних шкафов так же плохо, как и их недостаток. Нередко хозяйки продумывают систему хранения «с запасом», а потом этот «запас» практически не пригождается. Чтобы избежать этого, заранее оцените весь инвентарь, который будет задействован, объем посуды и предусмотрите места для них. От этого зависят конфигурация и размещение гарнитура. К примеру, откажитесь от верхних навесных шкафов в пользу открытых полок (это облегчит пространство кухни). Или используйте кухонный «остров» как самую вместительную систему хранения.

Заранее решите, какая бытовая техника нужна. Часто в процессе эксплуатации кухни выясняется, что владельцам просто необходимы кофемашина, тостер, электрогриль и прочие устройства. Но! Для них не хватает ни места, ни розеток. Значительно экономят сантиметры встраиваемые модели и техника, совмещающая несколько функций, например, духовка с опцией микроволновки.

Вспомните о понятии «рабочий треугольник» — это точки, на которых базируется процесс приготовления пищи: холодильник, раковина, плита. Расположите их таким образом, чтобы перемещаться между ними без лишних движений. Около каждой «вершины» треугольника предусмотрите рабочую поверхность.

Учтите все нюансы в проектировании кухни не просто без достаточного опыта. Поэтому специалисты компании Gross Mebell всегда готовы дать необходимую консультацию. Более 10 лет команда профессионалов создает корпусную мебель по индивидуальным проектам, активно сотрудничает с ведущими дизайнерами города и берется за самые сложные заказы. Консультанты салона Gross Mebell соберут информацию по будущей кухне, учтут все нюансы, подскажут наиболее удачные решения, сделают дизайн-проект и изготовят мебель.



Калининград, ул. Краснокаменная, 42 а,
тел.: 8-911-462-22-13
grossmebell



КАКИЕ МАТЕРИАЛЫ ВЫБРАТЬ ДЛЯ ДОЛГОВЕЧНОЙ КУХНИ?



Дарья БЕЛЕЦКАЯ,
архитектор.

— Благодаря современным технологиям компромисс между эстетикой и функциональностью, долговечностью материалов существует. Например, для кухонных фасадов я рекомендую использование МДФ в сочетании со стеклом — это поможет избежать сколов краски и даст красивую глубину цвета и текстуры поверхности. Такая комбинация часто встречается в кухнях немецких фабрик. Из бюджетных материалов можно взять фасады из фанеры под лаком на каркасе из металла — их легко реставрировать в случае повреждений. Ну, а самый бюджетный вариант — текстильные шторы, так как их всегда легко заменить.

Выбирая материал для столешницы, даже я, адепт натурального камня, все же остановлюсь на кварцевом агломерате или керамике. Такие поверхности устойчивы к температурам и механическим воздействиям. Можно даже нарезать продукты без доски — царапины не появятся. Керамогранит или не крупная плитка также станут функциональным вариантом не только для кухонного «фартука», но и для столешницы — ее при необходимости можно будет локально отреставрировать.

КОМПАНИЯ «АТМОСФЕРА» ИЗГОТАВЛИВАЕТ МЕБЕЛЬ ДЛЯ КУХНИ В АКТУАЛЬНОЙ СОВРЕМЕННОЙ СТИЛИСТИКЕ.

Один из вариантов создания идеальной кухни — изготовление мебели по индивидуальным размерам с учетом самых актуальных трендов. К примеру, если говорить о палитре, то сейчас на пике популярности природные мотивы. Натуральные цвета расслабляют, не привлекают излишнего внимания, приводят человека в состояние гармонии. Именно поэтому дизайнеры и их заказчики все чаще отдают предпочтение матовым оттенкам белого, вариациям бежевого, благородному нефриту. А среди материалов выбирают те, где есть приставка «эко» в описании.

Неотъемлемой частью любой кухни являются системы хранения, и пеналы здесь наиболее актуальны. Они подкупают своей функциональностью и универсальностью: в них можно разместить бытовую технику (духовой шкаф, ми-



кроволюную печь), полки и выдвижные корзины. Пеналы отлично вписываются в помещение практически любой конфигурации.

Заказать кухню, которая не разочарует вас за долгие годы эксплуатации, можно в компании «Атмосфера», специализирующейся на производстве корпусной мебели по индивидуальным размерам уже 28 лет. Изготовление кухонь осуществляется на современном оборудовании опытными специалистами. Салон расположен в центре города, сотрудники дадут детальную профессиональную консультацию, разработают проект, осуществят подбор материалов и фурнитуры, произведут замеры на объекте, а позже и монтаж, помогут с выбором техники и предметов интерьера.

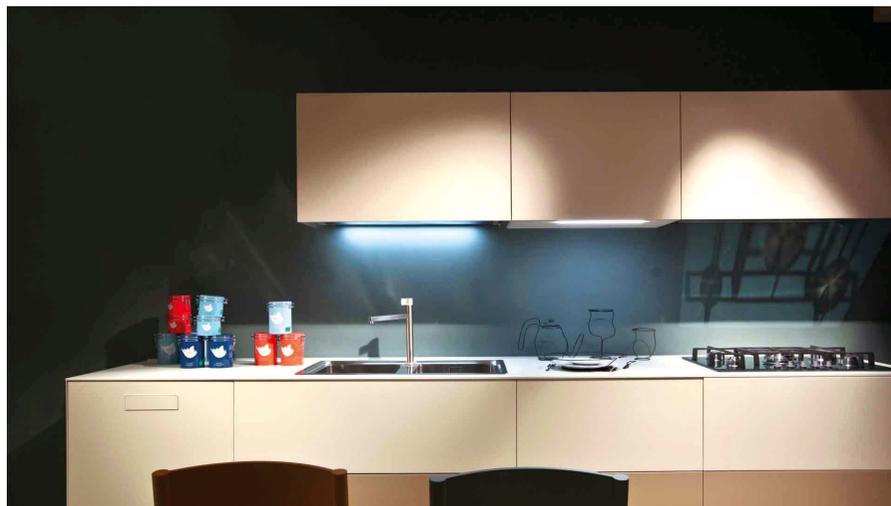


Калининград,
ул. Серванта Колоскова, 12,
тел.: 75-68-52, 8-981-475-68-52,
www.39kitchen.ru

ИТАЛЬЯНСКАЯ ФАБРИКА OIKOS ПРЕДЛАГАЕТ ЭКОЛОГИЧНЫЕ ВЫСОКОПРОЧНЫЕ КРАСКИ ДЛЯ КУХОНЬ И ДРУГИХ ПОМЕЩЕНИЙ С ОСОБЫМИ УСЛОВИЯМИ ЭКСПЛУАТАЦИИ.

Окрашенные стены — самый распространенный вариант для кухонь и столовых. Однако краска краске рознь, чем сложнее условия эксплуатации, тем больше требований предъявляется к составам. Особо важные характеристики — износо- и цветостойкость. Даже очень аккуратные люди не застрахованы от пятен на стенах, а кухня и вовсе зона повышенного риска. Следы вина, кетчупа, масла — с красками OIKOS это не проблема. С поверхностей, покрытых итальянскими материалами, пятна легко удаляются влажной губкой. К примеру, у красок серии Supercolor¹ достигнуты максимальные показатели в плане устойчивости к мытью. Испачканную поверхность можно даже потереть щеткой с усилием — покрытие выдержит.

Если повреждение более серьезное, можно перекрасить небольшой фрагмент стены (не от угла до угла, а именно фрагмент), и при этом так называемой цветовой заплатки не получится, поверхность будет выглядеть однородной, без следов восстановления. Как это возможно? Дело в том, что краски OIKOS колеруются на уникальных минеральных пигментах и сохраняют свой цвет на протяжении многих лет.



Достаточно взять тон краски по первоначально выбранному цветовому коду, и при ремонте вы точно попадете в нужный оттенок. Поэтому владельцы отелей и ресторанов предпочитают OIKOS.

Кроме собственных цветовых карт, программное оборудование OIKOS позволяет колеровать по NCS (Natural Color System) — системе, признанной дизайнерами во всем мире. Суммарное количество возможных цветовых оттенков — свыше 3500.

Что еще крайне важно при выборе краски, так это ее экологичность. Вот здесь итальянский бренд впереди планеты всей и предлагает экологически безопасные краски с наивысшим классом «А+». Они не содержат токсинов, тяжелых металлов, химических растворителей и, главное, формальдегида, которые могут негативно влиять на здоровье. Единственный растворитель продуктов OIKOS — фильтрованная питьевая вода. Материалы обладают легким ароматом косметического крема. Есть все сертификаты для применения в детских и медицинских учреждениях. И, конечно же, не забываем об экономичности. По показателю укрывистости OIKOS в числе лидеров: один литр краски позволяет покрыть в два слоя от 10 до 12 квадратных метров, что делает ее исключительно правильным приобретением при расчете финансовых затрат на отделку и ремонт.

И еще одна немаловажная характеристика красок OIKOS в нынешних реалиях — в Калининграде продается именно оригинальный продукт, производимый на единственном в мире заводе в итальянском городе Гаттео-а-Маре.

Декор-центр OIKOS — официальное представительство завода-производителя в Калининграде.

OIKOS

экологичные краски и штукатурки

Пр-т Мира, 108, тел.: 955-763, 8-9637-38-84-48,
www.oikos-paint.ru

ВСЕ ГОТОВО!

ВЫБИРАЕМ КУХОННЫЙ ГАРНИТУР В СЕТИ ГИПЕРМАРКЕТОВ «БАУЦЕНТР» ВМЕСТЕ С ДИЗАЙНЕРОМ ОЛЬГЕЙ ШТЕННИКОВОЙ.

— На кухне мы проводим много времени, и очень важно сделать ее удобной и эргономичной и, конечно, подумать о дизайне. Главный принцип эргономики кухни — правило «рабочего треугольника». Предполагается, что эту фигуру мы должны начертить, соединя воображаемой линией основные точки соприкосновения: холодильник, мойку, плиту. Достали продукты, помыли, нарезали, поставили вариться-жариться. Процесс готовки намного проще и удобнее, когда эта схема соблюдается. Не забудьте о том, что сушка для посуды также должна быть рядом с раковиной и посудомойкой. Под мойкой хорошо расположить дополнительную розетку, чтобы иметь возможность установить диспозуер (измельчитель отходов).



БЕТОН СВЕТЛЫЙ/ДУБ КРАФТ ЗОЛОТОЙ цена: 41 958 руб.

В стоимость входят: корпуса, фасады, полки, ящик, петли. Сочетание текстуры дерева и брутального серого — отличное решение для интерьеров в эстетике лофта и минимализма. На фото — слева.

РИАЛ ВУД ГРАФИТ/БЕЛЫЙ цена: 78 881 руб.

В стоимость входят: корпуса, фасады, полки, ящик, петли. Микс графитового и белого в отделке фасадов — универсальный вариант, если хочется добавить ярких акцентов, например, насыщенного зеленого «фартука». На фото — справа.



Газовый котел, конечно, в идеале спрятать. Можно в шкафчик, но фасад в этом случае обязательно должен быть вентилируемый. Боковые стенки не должны прилегать слишком близко к котлу, также не располагайте рядом другие электроприборы.

Рост хозяев дома — еще один важный фактор при планировании кухни. Например, невысоким людям я не рекомендую делать верхние шкафы с подъемным механизмом открывания дверок, лучше выберите стандартную систему. Если верхние шкафы не доходят до потолка, советую закрыть зазор коробом из гипсокартона, чтобы там не собиралась пыль.

Шкафчик над мойкой желательно делать глубиной от 40 см, чтобы точно поместилась сушка.

Значительно облегчит уборку «фартук» из цельного материала (например, лист керамогранита или стеновая МДФ-панель). Его будет проще поддерживать в чистоте, чем мелкоформатную плитку с большим количеством швов.

ПРОВАНС НЕБЕСНЫЙ + БЕЖЕВЫЙ цена: 129 508 руб.

В стоимость входят: корпуса, фасады, полки, ящик, петли. Гарнитур в бежево-голубой гамме — для приверженцев традиционной эстетики, но в ее современном прочтении.

Если в семье есть школьники, которые сами разогревают себе обед, позаботьтесь о том, чтобы микроволновка была в доступе для ребенка. Актуально, если она встроена в пенал и не слишком высоко.

Если вы занимаетесь ремонтом и обустройством кухни самостоятельно и не хотите ждать несколько месяцев, пока ее изготовят на заказ, то модульные гарнитуры — оптимальный вариант, экономящий время и бюджет. В «Бауцентре» работает целый дизайнерский отдел, он поможет спроектировать пространство индивидуально под ваши запросы, причем проект делают бесплатно. Также доступна услуга профессионального монтажа кухни.



ЛАТТЕ
цена: 48 691 руб.

В стоимость входят: корпуса, фасады, полки, ящик, петли.
Кухня в теплом кофейном оттенке. Витринный образец демонстрирует интересную вариацию верхних шкафов.

ДУБ КРАФТ СЕРЫЙ / БЕЛЫЙ
цена: 39 938 руб.

В стоимость входят: корпуса, фасады, полки, ящик, петли.
Бюджетный вариант с фасадами под дерево, который впишется в любой интерьер.

**КВАДРО ФОН МАУС/
ПЛАН ФОН МАУС**
цена: 53 764 руб.

В стоимость входят: корпуса, фасады, полки, ящик, петли.
Лаконичная классика в нейтральном оттенке серого. Для интересного эффекта дополните такую кухню фурнитурой и аксессуарами с имитацией золота или латуни.



Бауцентр

Калининград,
Московский пр-т, 1-й съезд, д. 1, тел.: 999-300;
ул. Дзержинского, 35, тел.: 999-500;
ул. Согласия, 2, тел.: 999-000,
baucenter.ru

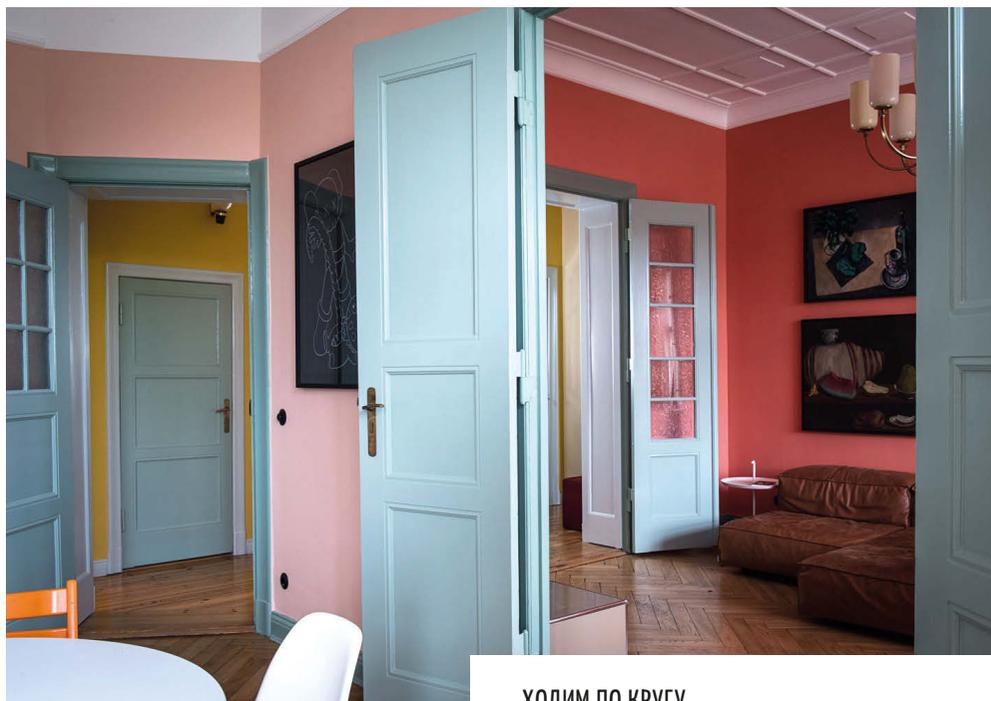
Юр. адрес: 000 «Бауцентр Рус», ул. А. Невского, 205, ИНН 7702596813,
КПП 390601001, ОГРН 1067746357524, ОКПО 94435690.

Представлены цены на комплекты кухонь на фото на момент 04.07.2023г.

ОТКРЫТО, ВХОДИТЕ

ДВЕРИ КАК АКЦЕНТ
В ИНТЕРЬЕРЕ. ЯРКИЕ
ИДЕИ ДИЗАЙНЕРОВ.

текст: Ольга Синявская



ХОДИМ ПО КРУГУ

Попробуйте сосчитать голубые двери в этом интерьере. Получилось? Мы тоже быстро сбились. Но немецкий дизайнер Гисбер Пепплер на это и рассчитывал, обустроив яркую квартиру в Берлине. Здесь круговая планировка, и все проемы оформлены дверями одного цвета на контрасте с основной красно-розовой палитрой стен. Главное — не заблудиться.



НА ТРОИХ

Три двери в этой квартире в Милане по проекту бюро АТОМАА служат настоящим порталом в зону отдыха в кухне-столовой. Эффектная деталь — ярко-желтый оттенок дверных полотен.



СВЕТ И ВОЗДУХ

Стеклянная перегородка в интерьере испанского дизайнера Луиса Гарсии Фрайле визуально отделяет пространство кухни от зоны гостиной, но при этом оставляет его открытым, воздушным и светлым. А еще придает помещению парадный эффект.

ЧУДЕСА МАСКИРОВКИ

Видите дверь? А она здесь есть. Заметить можно только ее контур. Двери — это то, что дизайнер Надежда Полякова в интерьере квартиры в Краснодаре замаскировала максимально. Покраску дверного полотна в тон стены дополнили зеркалом.

**РЕЛЬЕФ**

Фактурные дверные полотна — актуальный тренд. Дизайнер Светлана Рысева применила эту тенденцию, оформив скрытую дверь в одной концепции со стенами — фактурными панелями из полиуретана и графичными черными полосами внизу. Ю

САЛОН «АТЕЛЬЕ ДВЕРЕЙ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОДУКЦИЮ ИЗВЕСТНОГО БЕЛОРУССКОГО БРЕНДА VIRAL STYLE.

VIRAL STYLE

Viral style — один из лидеров в Белоруссии по производству надежных входных металлических дверей. В компании собрана команда высококлассных мастеров по металло- и деревообработке, специалистов по системам утепления, новым технологиям и материалам. При производстве дверей применяются передовые технические решения, продукция проходит множество испытаний, ее высокое качество подтверждено государственными сертификатами.

Надежность и прочность дверей Viral style обеспечивает сталь, из которой делают корабли и ветряные электростанции, а три слоя цинкосодержащего полимерного покрытия — как снаружи, так и внутри — защищают сталь от коррозии и ультрафиолета.

Точные компьютерные расчеты и современное оборудование гарантируют безупречное качество стальной конструкции двери.

Лазерная резка, а также новая технология раскроя стали позволяют с невероятной точностью производить детали двери и вырезать в конструкции отверстия любой сложности.



АТЕЛЬЕ ДВЕРЕЙ

Калининград, пр-т Мира, 118,
тел.: 8-981-45-747-90,
info@eurodoor.org, www.atdveri.ru


ВВЕРХ

Евгений КУПРЕШКИН,
член Творческого союза дизайнеров,
руководитель студии «Вверх»,
дизайнер.

Тел.: 8 (4012) 33-52-10,
e.kupreshkin@gmail.com,
www.vverh.net



С БЕЛОГО ЛИСТА

**ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ
ДИЗАЙНЕРА ЕВГЕНИЯ КУПРЕШКИНА,
ОБЛЕГЧАЮЩИЕ ЖИЗНЬ ЗАКАЗЧИКУ
И ПРИВОДЯЩИЕ ПРОЕКТ К ФИНАЛЬНОЙ ТОЧКЕ.**

КАЧЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР — это всегда результат совместной работы дизайнера и заказчика.

Пригласить создать интерьер хорошего дизайнера с образованием, многолетним опытом и отменными рекомендациями — это не значит полностью устраниваться от проекта. Да, я могу с ходу предложить планировку (сотни реализованных проектов за 24 года практики это позволяют), продумать световую и цветовую концепции, но ни я, ни кто-то другой не в состоянии со 100-процентной достоверностью спрогнозировать, как вы будете ощущать себя в интерьере. Поэтому, приступая к проекту, заказчику придется начать думать о своем комфорте и транслировать свои ощущения дизайнеру, формировать так называемое ТЗ, которое позволит в первую очередь технически продумать пространство. Качественный интерьер изначально требует всестороннего анализа: какие потреб-

ности есть у человека (его семьи), какие технические и динамические задачи эксплуатации пространства существуют, и как предложенный дизайнером проект в итоге их решает.

Главное — функция, цвет и стиль — ВТОРИЧНЫ.

В процессе долгих лет работы на дизайнерском поприще мною был создан «этап белого». То есть человек получает визуализацию интерьера без цветов. Это помогает ему начать ощущать пространство, прочувствовать его комфортность, не отвлекаясь на колористику. Так мы максимально «затачиваем» интерьер под образ жизни заказчика. Бывает так, что клиент смотрит на проект и говорит: «Мне не нравится», — а что именно, понять не может. Оказывается, его раздражает синий оттенок дивана — не конфигурация, не расположение, а именно тон. С белым эскизом это исключено, человек





рассуждает объемами, формами, масштабами. Он начинает «жить» в интерьере, не зацкливаясь на эмоциях, и думает, в первую очередь, о функции, которая для комфортной жизни главнее всего. Цвет и фактуры придут, но позже.

СПЛАНИРУЙТЕ БЮДЖЕТ и потратьте его на важное.

Ранжировать траты крайне необходимо. Скрытые коммуникации (электрика, кондиционирование, отопление, водоснабжение) стоят определенных денег, и их нельзя заметно удешевить, в отличие от обоев или плитки. Кстати, белые эскизы в этом тоже помогают. Когда ясна концепция интерьера: какая перепланировка будет выполнена, где и какая мебель будет стоять (заметьте, я сейчас говорю не о дизайне, а о функциях), где разместятся светильники, выключатели, подогрев полов и пр., — проект начинает реализовываться, самые необходимые траты сделаны. А мы тем временем вместе с заказчиком «окрашиваем проект» — выбираем обои, заказываем мебель определенного стиля и цвета. При необходимости что-то удешевляем, если бюджет максимально освоен.

ОПЫТНЫЙ ДИЗАЙНЕР — это инвестиция.

Выбирая дизайнера с опытом и профильным образованием, вы можете рассчитывать на грамотный индивидуальный и стратегический подход к своему проекту. Когда у дизайнера не один десяток реализованных проектов, именно реализованных, а не сохраненных визуализаций в его рабочем компьютере, вы можете быть уверены, что, работая над вашим интерьером, специалист пройдет весь путь от первого эскиза до авторского надзора. При этом цена ошибок будет сведена к нулю.



ЧЕЛОВЕК С УЛИЦЫ

КАК ИЗМЕНИЛСЯ КАЛИНИНГРАДСКИЙ СТРИТ-АРТ, ЧТО ТАКОЕ ЦИФРОВОЕ КРУЖЕВО, ДОЛЖНО ЛИ ИСКУССТВО РАССКАЗЫВАТЬ О СЕБЕ «В ЛОБ»? ОБ ЭТОМ И МНОГОМ ДРУГОМ МЫ ПОГОВОРИЛИ С ИЗВЕСТНЫМ И ОДНОВРЕМЕННО АНОНИМНЫМ ХУДОЖНИКОМ ГОРОДА EL KARTOON.

текст: Яна Тимошенко фото: El Karton

Мизансцена стрит-арта в Калининграде пережила мощные перестановки. В СМИ сошли на нет горячие дебаты на тему «Граффити: вандализм или искусство». В области проводятся фестивали, во время которых на откуп творцам отдаются общественные пространства. Художники выходят из тени, раскрывают настоящие имена и вовсю сотрудничают с муниципалитетами, легализуя свое творчество.

El Karton — калининградский уличный художник, который застал разные эпохи. И те времена, когда за баллончик в руке можно было проследовать в милицию, и нынешние, когда граффити на законном основании украшает город. При этом остается условно анонимным (мы имя знаем, но тоже не скажем), несмотря на тенденции, не светит лицом и о своих работах рассказывает с куда большей охотой, чем о себе.



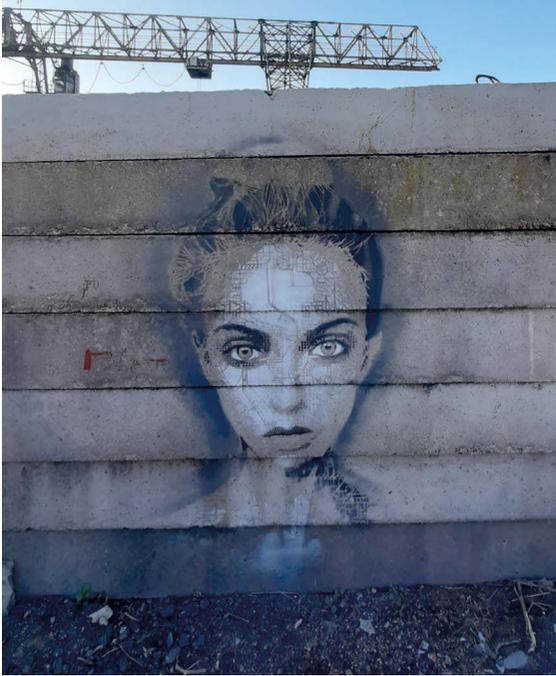
Снимок сделан в Мельбурне, Австралия.



— Вас можно смело назвать не только «олдом» калининградского стрит-арта, но и фаворитом публики: в свое время ваши «Курильщицы» (граффити с изображением трио героинь культовых кино до сих пор можно увидеть на улице Пролетарской) взорвали соцсети. И кажется, именно вы стали той персоной стрит-арта, которой удалось поменять отношение жителей города к жанру: оказалось, граффити может быть стильным и даже интеллигентным. Помните момент, когда стали героем публикаций?

— Это было достаточно давно, в 2000 году, так что сейчас мне сложно вспомнить свои эмоции и ощущения от происходящего. Про публикации, которые появились после десятых годов: я, скорее, ощущал живой интерес к отзывам, в принципе, как и любой автор.

— Граффити — это отдельная субкультура со своими ритуалами и некоторым околосубкультурным очарованием ввиду изначальной нелегальности жанра. Сейчас ситуация в Калининграде в корне поменялась: вместо былого «партизанства» стрит-арт вышел на уровень активного взаимодействия с муниципалитетами. Нет чувства, что добро на творчество от властей ограничивает возможность появления каких-то социальных подтекстов в работах?



— В каком стиле выполнены ваши основные работы? Что вы скрываете под понятием digital lace art — так озаглавлен профиль El Kartoon в соцсети, дословно «цифровое кружевное искусство»?

— Про стили однозначно мне лично сложно судить. Если описывать широкими мазками, то это микс из портрета и формальной композиции. Цифровое кружево — это, скорее, то, что нас всех окутывает. Технологии. В девятнадцатом веке они были одни, в двадцатом — другие. Сейчас — цифровые.

— Современное искусство не всегда понятно с первого взгляда, часто концепция не лежит на поверхности и раскрывается только при помощи «пояснительной записки» от автора. Такие аннотации становятся неотъемлемой частью искусства. Вы же редко разжевываете идею, позволяя зрителю самостоятельно понимать/не понимать ваше творчество. Почему?

— Я пытаюсь объяснить в том случае, если спрашивают. Если просто говорят: «Не нравится», «Не понимаю», не стараются вникнуть хотя бы в название, что тут скажешь?

Я стараюсь заложить основной смысл в название работы, другие моменты показываю материалом, манерой, иными художественными приемами. Что касается аннотации, то, на мой взгляд, я не настолько концептуален, чтобы делать описание к каждой работе.

— Сейчас вы активно меняете вектор творчества и техники выражения. В свежих работах используете металл, древесину. Что подвигло на перемены?

— Изменение техник, форм и поиск новых для себя материалов — это новые горизонты, задачи и поиск их решений. Безусловно, можно всю жизнь рисовать колесо от трактора и делать это великолепно, но неинтересно. Да и, в конце концов, если не бежать вперед, то отстанешь.

В последних работах из нового цикла я использовал найденные мною металлические листы. Некоторые окислял сам, некоторые дорабатывал. На подготовку металла уходит, как правило, пара лет. Один лист имеет «коньячную» выдержку: семь лет ждал своего часа, прежде чем обрел нужную фактуру.

Затем металл вырезается, преобразовывается, чтобы процесс окисления не шел дальше, подгоняется, склеивается и запечатывается для защиты от сторонних воздействий.

— Ваши работы мы встречали в интерьере бара. Одна из картин появилась в частном интерьере Алены Чашкиной, калининградского дизайнера, работающего в премиум-сегменте. Почему это приятно удивляет? Стрит-арт — это эстетика «заброшек», а тут такая коллаборация: с улиц — в эстетское пространство с молдингами и мрамором. Что сами чувствуете на этот счет?

— Мне понравилось, в принципе, меня всегда радует продажа собственных работ. Говоря про молдинги, золото и прочее-прочее: я к этому спокойно отношусь. Гораздо важнее то, что людей зацепила моя работа, что они увидели в ней что-то, и, возможно, то, что она оказалась близка им по духу.

— В каких интерьерах вы видите свои работы? Согласитесь ли изменить собственному стилю под заказ?

— При создании работ я не думаю про интерьер. Возможно, это приходит после, со временем... В принципе, думать о соответствии картины и интерьера — это задача дизайнеров, профессионалов в своей сфере. Что касается изменения стиля. Давайте разберемся: люди обращаются ко мне как к художнику с заказом, потому что им нравится мой стиль. И при этом просят его изменить? Меняя свой стиль, я перестаю быть художником, остается только ремесло. В ремесле нет ничего зазорного. А вот браться ли за такую работу — это другой вопрос.

— В прошлом году вы самостоятельно организовали выставку «Руины». Можете рассказать о ней?

— Достаточно вспомнить период, в который она придумалась и создавалась. В определенный момент я как-то отвлекся, посмотрел вокруг, заглянул в себя и задался вопросом: что внутри позволяет мне оставаться человеком, когда привычный мир рушится? И предложил порассуждать на эту тему остальным. Выбор места — руины кирхи Святого Якоба в Знаменске — был очевиден.

— Где сейчас можно увидеть ваши работы?

— В Калининграде не так много осталось. Например, под второй эстакадой, на улице Багратиона, около Музея Мирового океана, на Правой набережной и в Знаменске. В галерее Artgart есть несколько моих работ.

— А в планах что?

— На начало октября запланирована групповая выставка с моим участием в Балтийском филиале ГМИИ им. А. С. Пушкина. Представлю около 20 работ, ранее недоступных широкой публике. Возможное участие в паре фестивалей в России. **Ю**

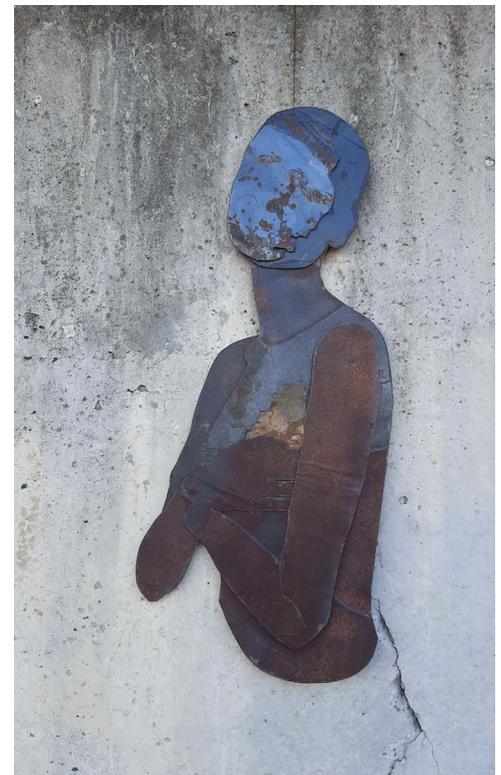


— Я бы не был так категоричен: кто хочет быть «партизаном», тот им и будет. Каждый работает, как ему комфортнее. Что же касается нелегальности: если возникают какие-то мысли, идеи, то их можно реализовать, не вижу каких-то особых сложностей...

Взаимодействие с муниципалитетом: ну, а почему нет? Это определенная степень развития для художника, которая может помочь обрести новых зрителей, получить необходимый опыт, отчасти изменить городскую среду. Социальный подтекст в работах может быть разный. Все зависит от того, о чем и в какой форме автор готов говорить, что хочет спрятать, а что действительно иметь в виду.

— Почему тогда вы предпочитаете оставаться условно анонимным?

— Я бы не сказал, что анонимен, скорее, не афиширую себя. Да и что изменится в вашей жизни от того, что вы узнаете, как я выгляжу? Что важнее — то, что я делаю, или то, как я выгляжу?





Кристина ЭЙМЕР, создатель бренда Beton und Glas.

Beton und Glas — это история про украшения из бетона и стали. Название бренда, которое с немецкого переводится как «Бетон и Стекло», хранит в себе память о прошлых коллекциях бренда, когда автор работала с многими другими материалами: деревом, кожей, бисером, стеклом.

Серьги, кольца, колье, каффы, браслеты, бодичейны, анклеты — все, что требует ваш личный стиль и душа, можно найти у Beton und Glas. История бренда началась шесть лет назад, когда Кристина в одном из журналов увидела работы немецких дизайнеров — украшения для мужчин.

— Они использовали бетон в форме куба, грубые текстуры, арматуру, — вспоминает мастер. — Все это выглядело настолько брутально и эффектно, что я тоже захотела такие украшения. У меня, поклонника символизма, бетон всегда ассоциировался с силой, стойкостью, непоколебимостью, постоянством, холодностью и уверенностью в себе. Я начала искать аналогичные изделия в интернете, и оказалось, что в России на тот момент еще никто не делал ничего подобного, и я решила сделать украшение сама. Первая коллекция получилась очень интересной и сразу нашла отклик среди моих друзей, родственников и знакомых. В итоге практически все модели той серии я подарила!

Сейчас каждый сезон мы создаем новые коллекции. Придумываем что-то необычное: интересную фактуру бетона, цвет, используем разные инкрустации, играем с композицией и длиной, вдохновляясь разными местами и событиями. Каждая бусина неповторима и сделана вручную из специального бетона, состав которого мы тоже разработали сами. После отливки бусины проходят процесс двухэтапной полировки, крепления фурнитуры и покрытия гидрофобизатором, защищающим материал от последствий соприкосновения с водой. Во всех изделиях присутствует высокопрочная гипоаллергенная хирургическая сталь, не темнеющая со временем.

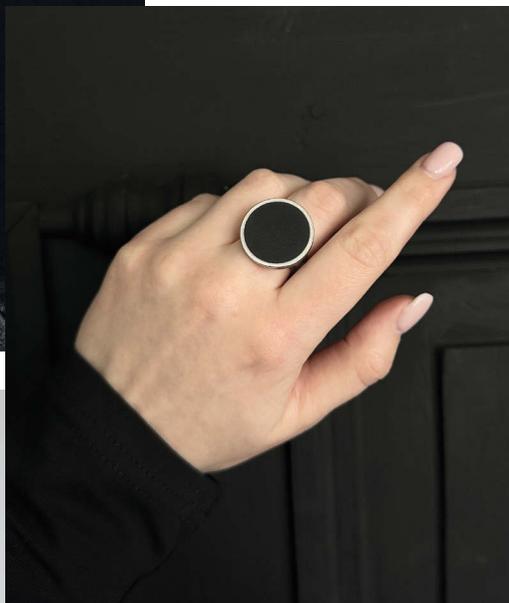
При создании коллекций мы ориентируемся на тенденции мира моды, но при этом не забываем об аутентичности нашего собственного стиля. Несмотря на то, что в ассортименте появлялось много разных материалов, его якорем остался бетон. Именно он ярко раскрывает философию бренда — украшения для девушек, сильных духом и свободных от стереотипов. Это минимализм, легко вписывающийся в любой современный образ.

Мы очень рады, что Beton und Glas удается подчеркнуть индивидуальность тех, кто выбирает наши украшения, дарит символ внутренней силы и стойкости.

Кристина не случайно говорит «мы». Бренд масштабировался, и у нее появилась помощница, которая берет на себя часть процессов.

— В этом году мы планируем расширить нашу команду, чтобы увеличить количество партнеров и клиентов в разных городах России.

Мастерская бренда находится в Гусеве, в дизайн-резиденции Gumbinnen. Приобрести украшения можно и в Калининграде («Твоя полка», Ленинский пр-т, 26), а также на многочисленных маркетах, которые проходят в Калининграде, Санкт-Петербурге и Москве. Кроме того, изделия всегда можно выбрать и заказать в соцсетях бренда. В группе во «ВКонтакте» представлен большой каталог, где удобно посмотреть и познакомиться со всеми моделями.



Гусев, ул. Ленина, 29 ☎ 8-913-523-07-46
📍 vk.link/beton.und.glas 📷 beton.und.glas 📺 betonundglas



Марина БАЛЮК, керамист.

Керамика Марины Балюк — не просто красивый декор для дома. В каждую работу, будь то тарелка, ваза или статуэтка, мастер вкладывает определенный смысл, идею, манифест.

— Глина — очень интересный материал, но на него нужно настраиваться, ведь он всегда ведет себя по-разному. Глина словно чувствует настроение автора — если ты нервничаешь, переживаешь, не настроен на работу, она тебе не поддастся. Важно полюбить этот материал, выстроить с ним отношения, научиться его слышать.

Излюбленная тема творчества Марины — это море и его обитатели, особенно осьминоги.

— Для меня этот моллюск — просто кладезь вдохновения! Его щупальца завораживают, геометрия, фактура тела — чудесны. Невероятное животное, которое меняет формы в зависимости от обстоятельств, но всегда сохраняет свою уникальность. Хочется перенять эти черты — стойкость содержания при внешней податливости. Среди моих работ много осьминогов, при этом всех зовут Александра, но каждой из них присвоен порядковый номер.

Для Марины глина — это, в первую очередь, способ запечатлеть эмоции, передать свои ощущения от происходящего вокруг и... психологический инструмент. Этакий артхаус, но в форме керамики.

— Творчество — это отдушина, радость, увлечение. Работа меня наполняет, успокаивает, помогает переживать сложные жизненные ситуации. Как-то я слепила вазу со своим лицом, это было что-то терапевтическое, заставившее присмотреться к себе и полюбить себя заново. С помощью глины я выражаю то, о чем страшно, больно говорить, но невероятно хочется.

Увидеть работы Марины можно в магазинах «Про удовольствие», «Керамиксбург» или просто связавшись с ней.



☎ 8-921-260-80-82


WOODMORE
мастерская

С нами
вам светит
Море

светильники
декор
предметы интерьера

☎ 8-920-059-74-60 📧 woodmoreshop





Евгения ЕРЕМИНА,

создатель бренда VETERMORE.

Жизнь на побережье имеет огромное преимущество — есть возможность в любое время вырваться на море, подышать свежим воздухом, полюбоваться закатом и насладиться шумом волн. Но есть один момент, который может испортить эти впечатления, — абсолютно непредсказуемая прибалтийская погода. В самый солнечный день в минуту может полить дождь и налететь ветер. И вот здесь на помощь придут уникальные аксессуары от бренда VETERMORE — капюшоны, пончо и палантины.

— Девиз нашей компании мы очень четко сформулировали, когда только начали работу: прогулка на море в любую непогоду должна быть комфортной, — рассказывает основатель бренда Евгения Еремина. — Именно исходя из него появились первые изделия: съемные непромокаемые капюшоны, теплые флисовые пончо, в которых можно согреться, и муслиновые — очень легкие, позволяющие укрыться от зноя (их удобно надевать после купания). Сейчас в разработке находятся сразу две уникальные новинки — шикарные дождевики и палантины из ткани-плащевки.

Материалы для аксессуаров используются только от проверенных фабрик, к примеру, для утепленных капюшонов берется легкий и экологичный альпалюкс (уникальный утеплитель, аналог искусственного пуха).

— VETERMORE для меня как отдушина, возможность переключиться с операционных задач на творчество (Евгения — основатель компании, занимающейся отделкой недвижимости под ключ. — Прим. ред.). К этому бренду я пришла благодаря одной черте своего характера — если не могу найти то, что мне нужно, то делаю это сама. Тогда как раз был очередной момент затяжных постоянных дождей с ураганами и всеми атрибутами калининградской погоды, но выходить на улицу было нужно. Все мои куртки с воротниками не спасали, бегать по объектам или гулять на море в них было холодно, мокро и неприятно. Так появился запрос — аксессуары, элементы одежды, которые позволяют людям всегда наслаждаться морем. И когда я сейчас гуляю по променаду, а навстречу идут девушки во флисовых пончо нашего бренда поверх курток, то думаю: классно! Значит, мы создаем действительно необходимые вещи!

Одно из направлений компании — корпоративные заказы, которые принимаются не только из Калининграда, но и со всей страны.

— Самый необычный заказ звучал так: «Нужно триста капюшонов для айтишников». Это стало настоящим вызовом для нашей компании — отшить в короткий срок такое количество и отправить в Россию непросто. Конечно, мы справились и приобрели новый опыт. Теперь можем гордо говорить: «Да, для нас нет невыполнимых задач!»

Бренд VETERMORE — для тех людей, которые любят природу. Яркое доказательство этому — коллекция фотографий клиентов с Камчатки и Севера, из Калининграда и Испании, где они гуляют, рыбачат в любую погоду и с удовольствием.

Приобрести аксессуары VETERMORE можно на сайте vetermore.ru, в соцсетях компании.

☎ 8-962-251-73-33 🌐 vetermore.store

Евгения ХРЯЩЕВСКАЯ,
дизайнер



Разработка дизайн-проектов частных и общественных объектов, реализация, авторский надзор, комплектация.

☎ 8-921-109-13-18
✉ stroy_designE@inbox.ru

Вера КИРЮХИНА,
архитектор, дизайнер



Архитектурно-дизайнерское бюро полного цикла, работа с интерьером под ключ: от идеи до реализации. Опыт в профессии: с 2014 года.

Vera Kiryukhina architect
interior designer
☎ 8-988-183-83-63
✉ architect@steellinekd.ru
📱 architect_kiryukhina



Проект дома для молодой творческой семьи. Современный интерьер с яркими акцентами, продуманным освещением и легким налетом сказочности. Подобранные отделочные материалы и предметы обстановки долгое время не потеряют актуальности.



Дизайн квартиры в неоклассическом стиле для женщины средних лет. Новое прочтение пространство кухни получило благодаря грамотной планировке и зонированию с помощью «острова». Так образовались три визуально самостоятельные части: кухня, гостиная и столовая (ее разместили около роскошного арочного окна). Воздушное и светлое пространство дополнено графичными акцентами и яркими вкраплениями кораллового цвета.



Алена ЧАШКИНА,
руководитель дизайн-студии Chashkina Interior.
Архитектурное проектирование.
Разработка и реализация под ключ дизайн-проектов частных и общественных интерьеров. Авторский надзор.
Тел.: 8-9212-64-04-40, 8-931-600-05-15,
alenachashkina@yandex.ru,
www.chashkina.com



Максим ШИРВАНОВ,
руководитель дизайн-студии «7 Точек».
Интерьер. Отделка.
Ландшафт.
Тел.: (4012) 39-12-14,
8-9114-50-74-18,
7points@mail.ru,
www.7points.ru



Марина КУТУЗОВА,
студия дизайна «Детали».
Дизайн интерьеров жилых и общественных помещений, авторское сопровождение.



Марат АХМАДИЕВ,
руководитель дизайн-студии МАХ, член Союза дизайнеров России.
Более 20 лет успешного воплощения авторских проектов общественных и частных интерьеров. Техническая возможность создавать масштабные проекты в короткие сроки. Авторское сопровождение.
Тел.: 8-9062-17-09-74,
designmax@list.ru,
www.max-interior.ru

Калининград,
ул. Зоологическая, 29.
Тел.: (4012) 37-99-51,
8-9062-17-78-44,
www.detalidesign.ru

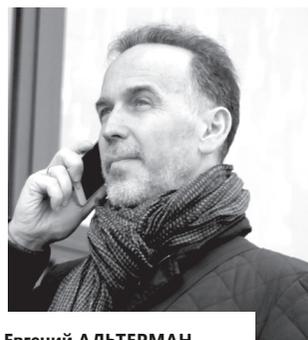


Алла ПЛАТОВА,
дизайнер.
Проектирование жилых и общественных помещений, авторское сопровождение, подбор материалов. Ландшафт.
Тел.: 8-9062-39-47-46,
a-platova@mail.ru
platova.design
allaplatovadesign

Станислав ЕРМОЛЕНКО,
дизайнер.
Дизайн жилых и общественных помещений, авторский надзор.
Тел.: 8-9216-03-85-66,
eself@mail.ru,
www.self-design.ru



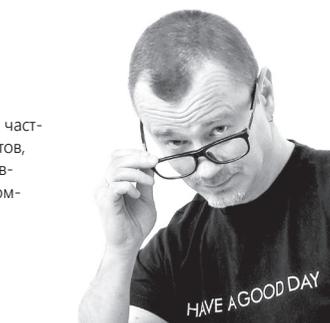
Оксана ЛУКАШУК,
дизайнер, студия интерьеров «Эскиз».
Разработка и реализация дизайн-проектов частных, общественных интерьеров, авторский надзор.
Тел.: 8-9114-53-17-17,
svd2003@bk.ru,
www.skizze.ru
oksana.lukashuk.design39



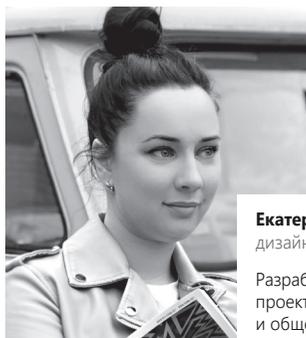
Евгений АЛЬТЕРМАН,
руководитель дизайн-студии «Студио А».
Создание дизайн-проектов индивидуальных интерьеров и их реализация. Авторское сопровождение. Комплектация мебелью, оборудованием.
Тел.: 8-9814-63-60-74,
studioa@inbox.ru,
www.studioa39.ru
studioa39, e.alterman
Be studioa39



Виктория ДНЮК,
архитектор, дизайнер
Создание дизайн-проектов частных и коммерческих объектов, проектная документация, авторское сопровождение, комплектация.
Тел.: 8-902-480-63-43,
art-home-vl@mail.ru



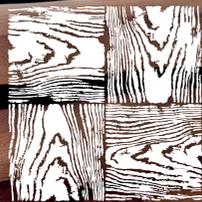
Александр ГРИШОВ,
дизайнер, инженер-проектировщик, руководитель студии «Магазин интерьеров».
Дизайн интерьеров, проектирование, отделочные работы, авторский надзор, технический надзор.
Тел.: 8-9211-04-55-00,
cyberspy.koenig@live.com



Екатерина БАТАЛОВА,
дизайнер.
Разработка дизайн-проектов частных и общественных интерьеров, подбор материалов, мебели. Авторский надзор.
Тел.: 8-9114-88-11-71,
batalovaekaterina@bk.ru

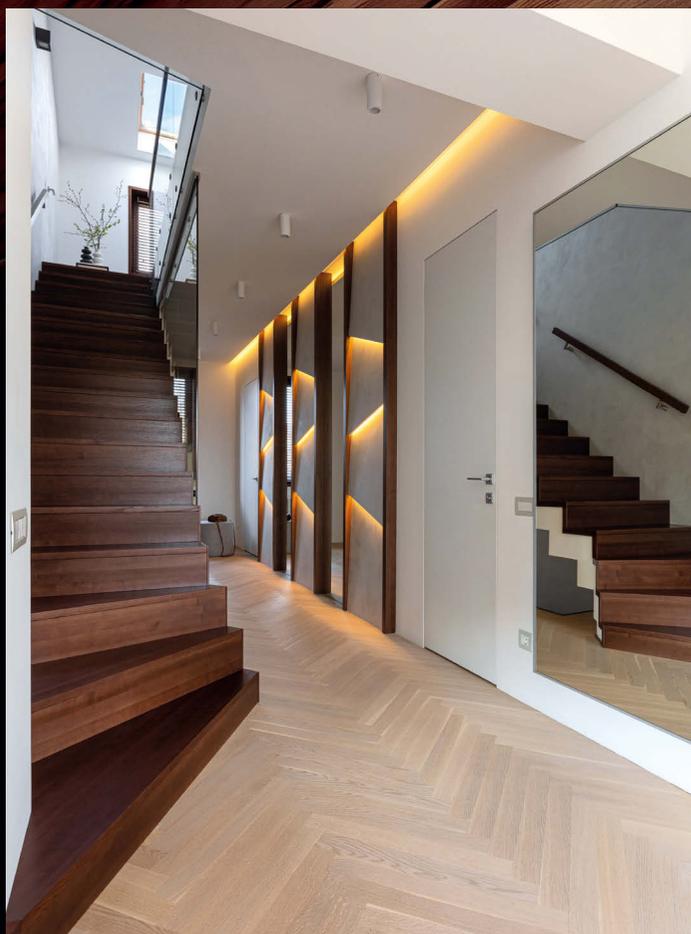


Юлия ЛЕЗИНА,
дизайнер.
Разработка дизайна частных и общественных пространств, индивидуальный подход, авторский надзор, комплектация.
Тел.: 8-9097-75-25-32,
j.lezina@mail.ru
lezina_design



Фактура
СТОЛЯРНОЕ БЮРО

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ДЕРЕВА



лестницы | межкомнатные двери | стеновые панели | реечные перегородки | плинтусы
обрамление оконных и дверных откосов | столы | обеденные и журнальные, барные стулья

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИЗГОТОВЛЕНИЕ МОНТАЖ

Калининград, ул. Третьяковская, 2

8-909-780-79-53

8 (4012) 99-22-44

www.factura39.ru

SERVANT®
change your space

**МЕБЕЛЬ КУХНИ
СВЕТ АКСЕССУАРЫ**
премиальных европейских брендов

Калининград,
ул. Чайковского, 4-10
95-61-09

www.servant.su



Molteni & C