

№01/242/ФЕВРАЛЬ `2026

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

КД

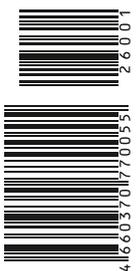
КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

THE BEST OF*

ДИЗАЙНЕРЫ САЛОНЫ БРЕНДЫ

2026

16+



РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ЛУЧШЕ»



КЛАСИМО®

Сеть мебельных салонов



ASHLEY

ТЦ «Балтийская галерея»,
ул. Нарвская, 112

МЦ «Балтламинат»,
Советский пр-т, 125

ТЦ «Гигант»,
Московский пр-т, 255

ТЦ «Мега Мебель»,
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 6

МД «Класимо на Калужской»,
ул. Калужская, 4-10

☎ 8-991-483-82-88

🌐 klasimo.ru

ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sopro

немецкое качество
и надежность технологий,
проверенные временем



Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного цинкования

Препараты по очистке
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный
инструмент
и многое другое

Широкая
цветовая
гамма
затирок и
силиконов

МАСТЕРОК

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327

ДЛЯ УЮТА
ВАШЕГО
ДОМА

новинка салона

КОВРЫ
ПРОИЗВОДСТВА
ТУРЦИИ

бесконечный выбор
дизайнов и расцветок



Koenig Carpet
ковры и интерьеры



МЕБЕЛЬ ДВЕРИ ГАРДЕРОБНЫЕ

Калининград ул. Космонавта Леонова, 11-17 97-30-15

Miele



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ и СКИДКА 10% на ВСЁ
для подписчиков Telegram-канала **@mielekaliningrad**

* Срок действия акции с 01.02.26 до 01.05.26, подробная информация по тел.: 991-800



Калининград, ул. Горького, 50

8 (4012) 991-800

www.mds-kld.ru



СБР СТУДИО | САЛОН ИНТЕРЬЕРА | ПР-Т ПОБЕДЫ, Д.63 ТЕЛ 97-30-15 | INFO@SBRSTUDIO.RU



СТУДИО

СПОКОЙСТВИЕ ТОЛЬКО ВНЕШНЕЕ.
диван Groundpiece дизайн Antonio Citterio



FLEXFORM

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОЗЕЛЕНЕНИЕ

отелей • ресторанов • кафе • офисов
торговых и выставочных площадок

ПОЛНЫЙ ЦИКЛ:

- дизайн-проект
- подбор и поставка растений
- посадка, уход, консультирование

ЖИВЫЕ И ИСКУССТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ



Розенштрассе
1

Калининград, мкр-н Чкаловск, ул. Жиленкова, 6.
Тел.: 8-900-567-05-79.
www.rosenstrasse.ru

CINNO CILLINI

ТИХАЯ РОСКОШЬ



ФЛАГМАНСКИЙ САЛОН
Московский проспект, 19

ТЦ «Балтийская Галерея», 4 этаж
ТЦ «Гигант», 2 этаж

8-800-700-72-42
cinnocillini.com



divan.ru



Дизайнерская мебель для реальной жизни

divan.ru — российский интерьерный бренд с собственным производством. В ассортименте — мягкая мебель, кровати и товары для сна, системы хранения, решения для столовых и детских, садовая мебель, освещение, текстиль и декор.



Калининград, Московский проспект, 257
ТЦ «Гигант», 2 этаж

+7 (401) 227-94-47
+7 (901) 963-28-00



ТЕКСТИЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Красивые окна

Интерьер дизайнера Алены Чашкиной, текстильный дизайн Ольги Клиньковской



ТЕКСТИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА

портьеры | тюль | покрывала
подушки | солнцезащита



Интерьер дизайнера Ирины Темерово, текстильный дизайн Маргариты Лис

Калининград, ул. 1812 года, 126, 1-й этаж,
тел.: 69-77-00, 8-900-570-70-68

☑ textilelab39



Фото: Светлана Андрюхина

С новым годом, господа! Нет-нет, я не ошиблась: по моей твердой уверенности, в России год начинается именно в феврале, когда пробуждается деловая активность. Мы перестаем мечтать и принимаемся действовать. Строим не иллюзорные, а вполне реальные планы, начинаем проектировать дома и интерьеры, планировать ландшафт. Ступаем на тернистую дорогу к своей мечте и не собираемся с нее сворачивать.

Февральский номер «КД» — первый в году, с него все начинается. Традиционно мы делаем его отличным от нашего привычного формата и предлагаем своим читателям «руководство к действию». Знакомим с калининградскими салонами, производителями и строительными компаниями, которые обладают опытом, знаниями и навыками в комплектации и обустройстве интерьеров. Рассказываем о дизайнерах и архитекторах — творческих и не похожих друг на друга своими взглядами на жизнь, подходами к проектированию и интерьерами, которые создают.

Реализованные интерьеры — без них никак! В этот раз мы выбрали очень разные проекты, позволяющие отключиться от серых будней, вдохновиться и начать делать что-то действительно нестандартное. Времена серых интерьеров уходят! Прощаемся с ними без сожаления и стараемся создавать действительно душевные, наполненные жизнью и эмоциями пространства.

Редакция «КД» аплодирует каждому неординарному проекту, который появляется в Калининграде, и приглашает их авторов заявиться на премию «Калининградский дизайн». Имена лауреатов назовем в октябре, сразу после Недели дизайна, которую тоже обязательно проведем в этом году. А пока готовимся к весне — нашей «Дизайн-весне» — и ждем приезда известного белорусского дизайнера Михаила Курносова. Лекция обещает быть — огонь! Михаил оригинален, остроумен, профессионален и часами может говорить о своих подходах к работе — честно, иногда сурово. Приглашаем всех на лекцию 17 апреля, не пропустите!

Елена Федотова, главный редактор
журнала «Калининградские дома»





ПРЕМИЯ

ЕЖЕГОДНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ
КАЛИНИНГРАДСКИЙ ДИЗАЙН

ЦЕРЕМОНИЯ
НАГРАЖДЕНИЯ

**ОКТАБРЬ
2026**

Заявка на участие в премии



8 НОМИНАЦИЙ:

1. Интерьер дома.
2. Интерьер квартиры.
3. Интерьер отеля.
4. Интерьер ресторана/кафе.
5. Интерьер Beauty-пространства.
6. Интерьер с локальной идентичностью.
7. Проект с нестандартными авторскими идеями.
8. Интерьер, который предстоит реализовать (рассматриваются визуализации).

**УСПЕЙ
ЗАЯВИТЬ
О СЕБЕ**

Приглашаем принять участие дизайнеров и архитекторов, реализовавших проекты на территории Калининградской области в 2024-2026 гг.

Переходите по QR и заполняйте заявку.
К рассмотрению принимаются фотографии реализованных проектов до 15.09.2026.

УЧРЕДИТЕЛЬ

КД
КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

18+

СОДЕРЖАНИЕ



16 **Салоны и бренды**

Восемнадцать калининградских салонов и компаний-производителей представляют свой ассортимент и возможности для комплектации жилых и коммерческих пространств

Персона

38 **Татьяна Генне**

Разговор с известным калининградским архитектором о трендах и региональной идентичности.

40 **Анна Миклашевская**

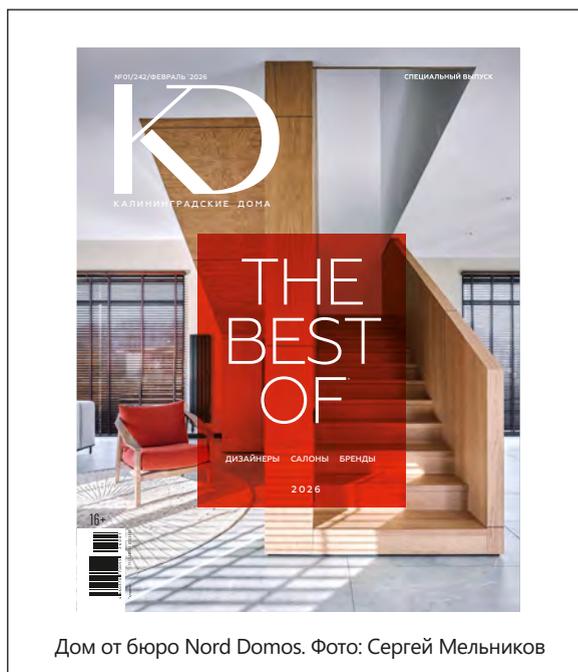
О магии бежевых интерьеров и маркетинговой стратегии ее дизайн-студии.

42 **ColorLab + InterioRRoom**

Интервью с владельцем бизнеса Максимом Ульяновым о настоящем и будущем компании.

44 **Профи**

Десять дизайнеров Калининграда рассказывают о принципах создания интерьеров.



ДИЗАЙН -
ВЕСНА
2026

17 АПРЕЛЯ

ЛЕКЦИЯ архитектора,
интерьерного и предметного дизайнера
Михаила КУРНОСОВА
(г. Минск)

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ «ЖИВЫХ» ИНТЕРЬЕРОВ



Михаил Курносов:

- основатель, дизайнер и арт-директор бренд-студии ZAPAZUNA;
- основатель, преподаватель учебного центра дизайна и визуальных искусств ART DEPO STUDIO;
- автор популярного блога о дизайне в Telegram (http://t.me/mihail_kurnosov_design);
- автор канала «Дело в дизайне» (<https://youtube.com/@delovdizaine?si=i-TbRjigs9myB0I9>) на YouTube;
- победитель IV конкурса-биеннале «Придуманно и сделано в России» в спецпроекте «Дизайн Содружества»;
- обладатель международной профессиональной премии ADD AWARDS в категории «Предметный дизайн»;
- победитель профессиональной премии DESIGN NOW в номинации «Свет»;
- обладатель международной профессиональной премии ADD AWARDS в категории интерьерного дизайна «Лучший концептуальный проект»;
- обладатель международной профессиональной премии ADD AWARDS за дизайн кухни;
- победитель конкурса предметного дизайна от посольства Италии в Беларуси, 2025 г.

Работы Михаила публикуются в профессиональных медиа: INTERIOR DESIGN (USA), Elle Decoration, AD, Interior + Design, Design Mate, Hi Home, Archello, Interiores Minimalistas (Spain).

16+



ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ БИЛЕТА
СКАНИРУЙТЕ QR

Дополнительная информация
по тел.: 677-706



64

Интерьер

56 Из джапанди в Мексику

Дом у моря в эклектичном стиле от бюро Nord Domos.

60 Неразрывная связь

Пример единения ландшафта с интерьером в проекте от Line Design.

64 Дело тонкое

Пространство салона красоты от студии ES Interiors, вдохновленное любовью к Востоку.

70 Рукотворная Нарния

Проект Екатерины Дозорец с отсылком к стилю mid century* и яркими элементами.

76 Красивая история

Современный таунхаус с тонкой интеграцией антиквариата по проекту Максима Казаченко.

82 Доза цвета

Спокойный интерьер с яркими акцентами от Юлии Лезиной.

Портфолио

86 Диалог эпох

Неоклассика и современный комфорт в проекте Ольги Бычихиной.

Событие

88 Удовольствие от процесса

Новые встречи Школы дизайна «Ступени»

90 Приглашение на бал

Торжественная церемония вручения премии Beindesign39.

* середина века



60



70

Журнал «Калининградские дома» № 01 (242)

Адрес редакции и издателя:
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18,
помещение 1, офис 19,
тел.: 677-706, 8-967-356-40-39
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»
Издатель: ООО «Стартап»
Генеральный директор: Анна Зак
Редколлегия: Любовь Антонова,
Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналист: Ольга Синявская
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:
Сергей Мельников, Максим Максимов,
Дмитрий Цыренчиков, Светлана Андрюхина,
Екатерина Гусева, Алексей Климов,
Татьяна Мозжухина, Амирхан Сулейманов

Корректор: Ольга Гревцева
Отдел рекламы:
Татьяна Сафронова, Дина Будная,
тел.: (4012) 677-706, manager@kdoma.ru

Отдел распространения:
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ
№ ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное
Управлением Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Калининградской области.
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Рекламуемые товары и услуги
подлежат обязательной сертификации.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.
Все права на материалы, опубликованные
в номере, принадлежат «КД».

Отпечатано в типографии
ООО «Янтарный оттиск»,
г. Калининград, ул. Подполковника
Емельянова, 230 б, офис 17
Сдано в печать 10.02.2026.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.
Распространяется адресно и в розницу.
Места продаж: Калининград,
Зеленоградск, Светлогорск.
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 19 февраля 2026 г.
Журнал «Калининградские дома»
входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Сергей Мельников



ПРОЕКТИРУЕМ:

- ЯРКО
- УМНО
- С ДУШОЙ

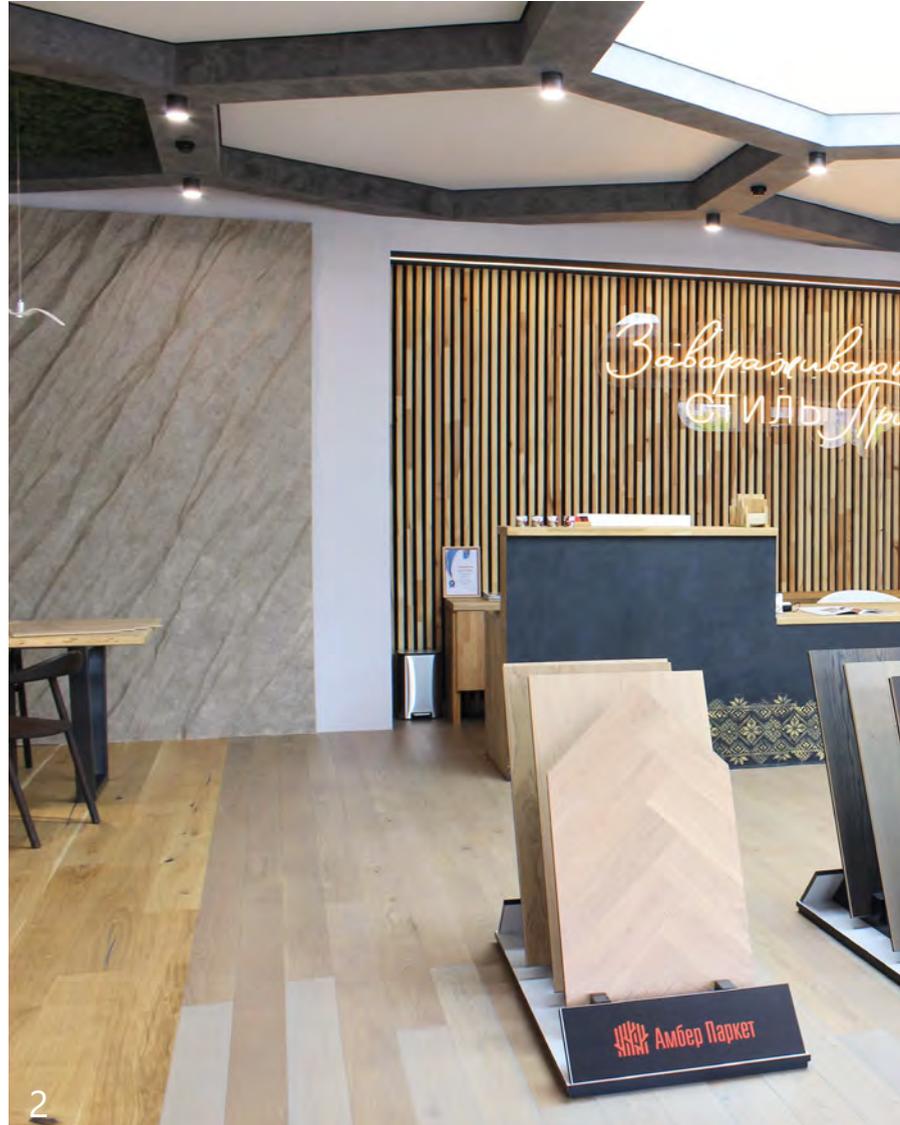
Дизайн частных
и общественных
интерьеров

Архитектурное
проектирование



(4012) 37-41-62
8-963-738-41-62

a.orlova.info@bk.ru
www.asiaarh.ru



АМБЕР ПАРКЕТ

СОВРЕМЕННОЕ КАЛИНИНГРАДСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ВЫПУСКАЕТ АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ДЕРЕВА.

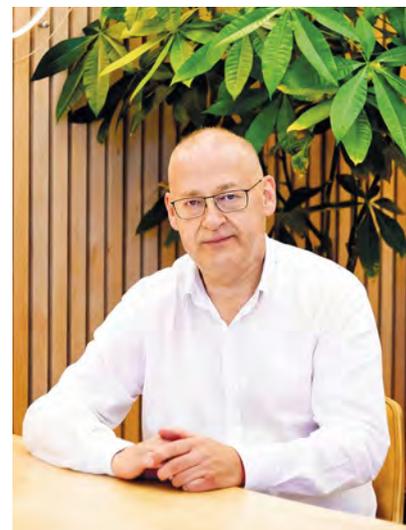


История компании началась в 2003 году на калининградском производстве, которое было частью мощностей крупных изготовителей паркета: BAUWERK PARKETT (Швейцария) и BOEN (Норвегия). В 2022 году на его основе был создан «Амбер Паркет» — самостоятельное российское предприятие полного цикла, сохранившее лучшие технологии и бесценный опыт европейских брендов-основателей. Сегодня под маркой «Амбер Паркет» выпускается широкий ассортимент напольных покрытий из натурального дерева: паркетная инженерная доска для различных типов укладки (английская и французская елочка, «палуба» и пр.), стеновые панели, специализированные покрытия для спортивных залов, лестницы, подоконники и плинтусы. Напольные покрытия предлагаются в различных вариантах селекции древесины: от максимально природного «Рустик» до элитного «Премиум».

Залог качества продукта — в экологических материалах, современных технологиях и детальном подходе к процессу: от отбора бревна до финишной, буквально ювелирной обработки. Напольные покрытия от «Амбер Паркет» долговечны, устойчивы к влаге и истиранию, соответствуя самым высоким требованиям рынка.

Для компании важно не только качество, но и ответственность перед клиентами. Производство сертифицировано, производитель берет на себя гарантийные обязательства.

Всю линейку бренда можно приобрести в двух фирменных шоурумах в Калининграде. Здесь вам помогут выбрать идеальный вариант среди десятков образцов в экспозиции, дадут экспертную консультацию и порекомендуют мастеров по укладке. Благодаря местному производству заказчики «Амбер Паркет» избавлены от долгого ожидания — продукция в наличии «здесь и сейчас», широкий ассортимент доступен со склада даже в день покупки.



Юрий БОГОМОЛНИКОВ,
исполнительный директор компании.



Калининград,
Ленинский пр-т, 83 в, тел.: 8-906-217-16-16;
ул. Арсенальная, 29, тел.: 8-906-237-66-61

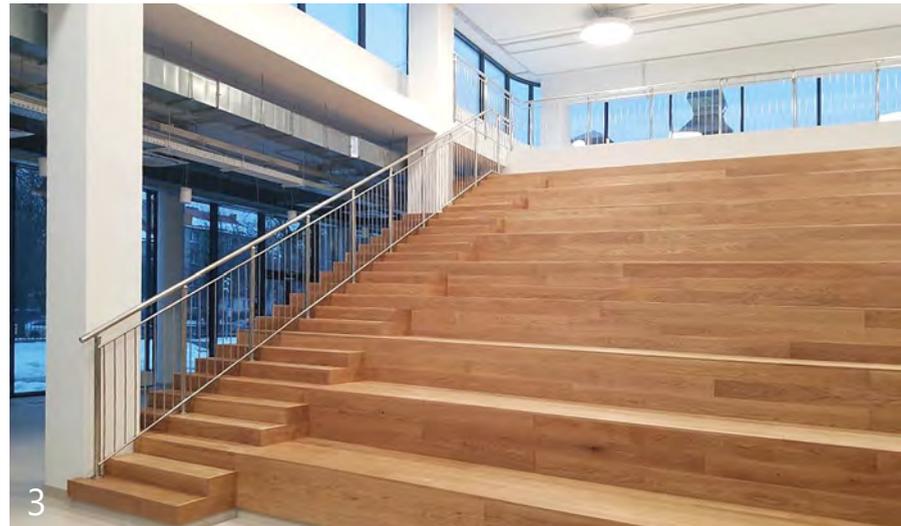


1. Шоурум «Амбер Паркет» на ул. Арсенальной.

2. Экспозиция флагманского шоурума на Ленинском проспекте.

3. Паркетная доска и лестничные элементы в отделке атриума в БФУ им. И. Канта.

4. Инженерная доска в интерьере номеров отеля Tesega в Янтарном. Проект студии Line Design. Фото: Дмитрий Цыренщиков.



3



4



1



2



3

1. Диваны NordKomfort — лаконичный стиль и непревзойденное удобство.

2. Итальянский матрас Dorelan для качественного сна.

3. Паркетная доска Coswick в модной укладке «французская елка».

АРХИДЕЯ

САЛОН, КОТОРЫЙ НЕ ТОЛЬКО ПОМОГАЕТ СОЗДАВАТЬ УЮТ И КОМФОРТ В ИНТЕРЬЕРЕ, НО И ЗАБОТИТСЯ О ЗДОРОВЬЕ СВОИХ КЛИЕНТОВ.



«АрхИдея» — компания со стажем. Начиная с 2008 года мы занимаемся комплектацией интерьеров мебелью, товарами для сна, напольными покрытиями зарубежных брендов и гипсовым лепным декором собственного производства. У нас можно заказать любые предметы обстановки для стильного и уютного пространства, будь то дом, квартира, отель или офис. Но чаще всего наши заказчики обращаются к нам за красивыми и комфортными диванами и креслами, удобными кроватями и матрасами и натуральной паркетной доской. За годы работы мы отобрали лучшие фабрики, которые обеспечивают высокое качество своей продукции, предлагают актуальный дизайн и при этом понимают, что такое «разумная стоимость».

Один из ключевых поставщиков мягкой мебели — датская фабрика NordKomfort. Компания предлагает собственную интерпретацию современного скандинавского стиля, делая ставку на лаконичный дизайн, модульность и безусловный комфорт.

Производитель кроватей, матрасов и прочих аксессуаров для сна Dorelan из Италии в представлении не нуждается. Бренд использует при выпуске своей продукции научный подход, сотрудничает с ведущими итальянскими институтами, занимающимися исследованиями здорового сна. В ассортименте Dorelan каждый наш заказчик сможет выбрать идеальный матрас и подушки для полноценного ночного отдыха.

Паркетная доска Coswick предназначена для поклонников натуральных напольных покрытий. Мы же ценим этот бренд за большой выбор коллекций, широкий размерный ряд и гарантированное качество.

Салон «АрхИдея» поможет создать стильный и комфортный интерьер и позаботится об экстерьере дома. С 2011 года успешно развивается наше собственное производство фасадного декора.



Ольга и Николай ФЕДОРОВЫ, владельцы салона «АрхИдея».



Калининград, пр-т Победы, 157 а,
тел.: 8-963-292-48-85, 31-22-41,
www.arh-idea.com

ВЕСТПАЙП

МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ В СФЕРЕ ИНЖЕНЕРНЫХ СЕТЕЙ ПОЗВОЛЯЕТ КОМПАНИИ ПРЕДЛАГАТЬ САНТЕХНИКУ И ОТОПИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ С ОТЛИЧНЫМ СООТНОШЕНИЕМ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА.



Салон начал свою деятельность в 2018 году. На тот момент инжиниринговая компания «ВестПайп» уже имела почти десятилетний опыт в сфере проектирования и монтажа инженерных сетей, поставки сопутствующего оборудования, и мы стремились закрыть дефицит качественной сантехники среднего сегмента в Калининграде. Нашей целью стали дизайнерские решения, которые были бы доступны широкому кругу потребителей. Так появился салон «ВестПайп», в ассортименте которого дизайнерская сантехника и радиаторы европейских и сертифицированных российских брендов. Мы предлагаем комплексные решения для ванных комнат с грамотным балансом цены и качества (от доступных бюджетных вариантов до премиального сегмента). Компания сотрудничает с проверенными фабриками, которые зарекомендовали себя на рынке как надежные поставщики. «ВестПайп» — официальный представитель в России брендов Deante, BESCO, Varioterm (Польша) и DEMM Rubinetteria (Италия). Также по индивидуальным заказам мы поставляем сантехнику любых европейских производителей. Компания регулярно принимает участие в профессиональных мероприятиях, презентуя продукцию широкой аудитории. В этом году как представители европейских фабрик в России впервые организовали свой стенд в Москве на интерьерной выставке ARTDOM.

«ВестПайп» гарантирует сервисное обслуживание и максимальную доступность запчастей, что качественно отличает нас от многих других поставщиков.



Юлия БЕРЕЗУЦКАЯ,
коммерческий директор ТД «ВестПайп».

вестпайп
ТОРГОВЫЙ ДОМ

Калининград, пер. Зоологический, 11 б;
Советский пр-т, 23, тел.: 92-12-12,
www.westpipe.ru ← @td_westpipe

1. Отдельно стоящая ванна
Massi в бежевом оттенке. 2. Дизайнерские радиаторы
IRSAP.
Тренд сезона.





1. Маркиза нестандартного формата 11,5 x 4 м для летней террасы городской кофейни. Выполнена единым полотном.

2. Солнцезащита для панорамного остекления. Интерьер частного дома современной архитектуры.

3. Рулонные жалюзи как часть дизайнерского сценария в интерьере частного дома.

ДЕКОН

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ КОМФОРТНЫХ СИСТЕМ СОЛНЦЕЗАЩИТЫ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРОВ, ТЕРРАС И ВЕРАНД.



Компания «ДЕКОН» специализируется на комплексных решениях для частных и коммерческих интерьеров в области солнцезащиты и оформления окон. В ассортименте жалюзи всех типов, рулонные и римские шторы, системы плиссе, а также маркизы и перголы, которые позволяют логично продолжить интерьерную концепцию на террасах и уличных зонах отдыха, сохраняя единый стиль проекта.

«ДЕКОН» более 6 лет работает на рынке Калининградской области. Компания располагает собственным производством жалюзи. Это позволяет контролировать качество на каждом этапе и обеспечивать стабильные сроки изготовления — от 4 дней, что особенно важно при реализации объектов с четкими дедлайнами.

Ассортимент охватывает десятки стилей и технологий — от лаконичных солнцезащитных систем до автоматизированных решений с интеграцией в умный дом. Все изделия изготавливаются по индивидуальным размерам, что позволяет реализовывать проекты любой сложности.

«ДЕКОН» берет на себя весь цикл работ — от замеров и производства до монтажа и финальной настройки систем. Наша задача сделать так, чтобы дизайнер был уверен в результате и мог сосредоточиться на творческой части проекта, доверив реализацию солнцезащиты профессиональной команде, отвечающей за результат.

Сотрудничество с дизайнерами в компании «ДЕКОН» выстраивается по принципу партнерства. Мы подключаемся на этапе подбора решений, помогаем адаптировать солнцезащиту под идею интерьера, архитектурные особенности пространства и сценарии использования. Предоставляем образцы материалов и цветов, консультируем по техническим нюансам и предлагаем оптимальные решения без ущерба для авторской концепции.



Юрий ПЛАТОНОВ, руководитель компании «ДЕКОН».



Калининград, ул. Александра Невского, 193 а,
оф. 210, тел.: 615-415, sale@dekon-okna.ru,
www.dekon-okna.ru

ВИЛЛАНОВА

КОМПАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ
НА КОМПЛЕКСНОЙ МЕБЛИРОВКЕ ИНТЕРЬЕРА
В ПАРТНЕРСТВЕ С ЕВРОПЕЙСКИМИ ФАБРИКАМИ.



«Вилланова» — это имя, знакомое каждому, кто хоть раз погружался в волшебный мир создания интерьера. Дизайнеры, архитекторы и искушенные частные заказчики знают: здесь рождаются пространства, наполненные смыслом и эстетикой. С 2012 года наша компания служит гидом в мире эксклюзивной комплектации, преобразуя как частные, так и коммерческие пространства. Мы гордимся сотрудничеством с ведущими итальянскими фабриками мебели, которые отличает безупречные репутация и качество. Особое место занимает наш давний партнер — итальянский производитель кухонь Arrital. Это не просто мебель, а настоящие архитектурные объекты, призванные отражать индивидуальность и стиль жизни своих владельцев. Arrital — выбор тех, кто ценит гармонию современных технологий и непреходящую эстетику, кто готов инвестировать в продукт, который будет радовать долгие годы. Благодаря более чем тремстам видам отделки фасадов Arrital предлагает безграничные возможности для вариативности стоимости, позволяя подобрать кухню, идеально соответствующую возможностям и ожиданиям клиента. Arrital создает комплексные интерьерные решения, выходящие за рамки кухни, предлагает мебель для гостиных и ванных комнат. В нашем стремительно меняющемся мире особенно ценятся вещи, обладающие вневременной устойчивостью. Команда «Виллановы» — это профессионалы своего дела, готовые воплотить в жизнь самые смелые замыслы частных заказчиков и профессиональных дизайнеров. Мы предлагаем широкий ассортимент мебели для стильного пространства — от кухни и шкафов до диванов, кроватей, мебели для ванных комнат. А также английские обои и текстиль, фотопанно итальянского и российского производства. Мы стремимся к индивидуальному подходу, раскрывая потенциал каждого пространства.

1. Кухня Arrital. Минималистичный дизайн, максимальная функциональность.

2. Стеллажная система Novamobili. Для жилых и гардеробных комнат.

3. Модульный диван Valentini. Образец комфорта и актуального дизайна.



1



2



3



Марина ГУДКОВА,
директор салона «Вилланова».

ВИЛЛАНОВА

САЛОН ИНТЕРЬЕРА

Калининград, пер. Зоологический, 11 б
(вход с ул. Космонавта Леонова),
тел.: 8-9062-38-89-02, www.villanova-kld.ru

ИДЕАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

КОМПАНИЯ ЗАНИМАЕТСЯ ИЗГОТОВЛЕНИЕМ АРХИТЕКТУРНЫХ И ИНТЕРЬЕРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИЗ СТЕКЛА. ВЫПОЛНЯЕТ РАБОТЫ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ.



Наша компания уже более семи лет занимается изготовлением стеклянных элементов для частных и общественных интерьеров: перегородок, лестниц, ограждений балконов и душевых зон, остекления веранд и, конечно, зеркал (любых форм и размеров, с подсветкой). Нужно удивить гостей ресторана, отеля, салона красоты, развлекательного или делового центра? Мы готовы помочь — сделаем стеклянный пол, невесомую лестницу, акцентную перегородку. Работаем с различными видами стекла: простым, закаленным, триплексом, крашеным. Высокое качество исполнения работ и репутация надежного исполнителя помогают нам уверенно чувствовать себя на рынке и развиваться. Мы активно сотрудничаем с дизайнерами и архитекторами Калининграда, создаем изделия по индивидуальным чертежам для общественных и частных интерьеров. Главный принцип компании «Идеальный вариант» — профессиональный подход к работе: от замеров и разработки дизайна изделий до их установки на объекте. Мы контролируем все технические моменты: устойчивость, прочность, долговечность конструкций. Проводим проверку качества на всех этапах выполнения заказа.

1. Настенное зеркало сложной формы, с подсветкой. Квартира в Калининграде. Проект дизайнера Екатерины Герасимовой.

2. Перегородка из цветного стекла и зеркала. Кафе в Зеленоградске. Проект дизайнера Натальи Змачинской.

3. Стеклянное ограждение лестницы. Частный дом в Калининграде. Проект дизайнера Максима Казаченко.



Юлия ЧЕРНОВА, руководитель компании «Идеальный вариант».



Калининград,
пер. Парковый, 7,
корп. 1, оф. 7 (офис);
ул. Суворова, 135 а (производство),
тел.: 8-981-460-55-70,
8-991-483-60-94,
ivariant





1. Мебель для кабинета и декор от известного американского бренда Theodore Alexander.

2. Винтажные предметы интерьера. Живопись современных художников. Мебель Theodore Alexander.

АРТ ХОЛЛ «ПАРАДИЗ-ДЕКОР»

САЛОН ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА:
МЕБЕЛИ, КОВРОВ, ДЕКОРА.



В этом году Арт Холлу исполняется 25 лет. Мы один из первых интерьерных салонов Калининграда, который стабильно работает и продолжает успешно развиваться. Ключевыми факторами нашего успеха можно назвать сплоченную команду, глубокую приверженность владельцев бизнесу своему делу и профессиональное чутье при формировании ассортимента.

«Парадиз-Декор» — это эстетика, стремление к уникальности и комфорту в каждом своем проявлении. В экспозиции салона представлены мебель и декор от известных мировых брендов, а также ковры ручной работы. Каждый предмет уникален и, как правило, предлагается в единственном экземпляре. Формирование ассортимента во многом происходит интуитивно, мы хорошо знаем рынок интерьерного декора и понимаем, что найдет отклик у наших покупателей. В своей работе мы не стараемся следовать быстро меняющимся трендам, ориентируемся на создание интерьеров «вне модного стиля». Особое внимание уделяем винтажу, вещи с историей становятся все более популярны и востребованы в современных интерьерах. Особенность Арт Холла «Парадиз-Декор» — широкий ассортимент товаров в наличии. Мы не работаем по каталогам, это позволяет клиентам совершать покупки непосредственно в салоне, делать осознанный, правильный выбор. Мы всегда учитываем пожелания клиентов, но при этом стараемся сохранять собственную аутентичность. И такой подход высоко ценится покупателями. Наши отношения с клиентами можно охарактеризовать как партнерские, многие становятся нашими друзьями и возвращаются к нам для обновления собственного интерьера или поиска уникальных подарков для близких и партнеров.



Анжелика КРУТОВА,
директор Арт Холла «Парадиз-Декор».

Арт Холл  ПАРАДИЗ-ДЕКОР

Калининград, пр-т Мира, 53,
тел.: 219-222, 8-9024-219-222
← paradisedecor39



1. Керамогранит АВК (Италия):
 стены — Alterego Cream,
 пол — Alterego Mou.

2. Керамогранит АВК (Италия):
 стены и пол —
 Sensi Roma White.



2



Павел УШАКОВ,
 директор компании «Модуль Керамика».



Калининград, ул. Зоологическая, 29;
 ул. Молодой Гвардии, 34,
 тел.: 8-981-455-04-17, 8-911-473-97-97,
 modulceramica@mail.ru, www.modulceramica.ru

МОДУЛЬ КЕРАМИКА

ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩАЯСЯ КОМПАНИЯ,
 КОТОРАЯ ПРЕДЛАГАЕТ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
 КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ, САНТЕХНИКИ,
 ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛЕЙ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ.



Наша компания работает на региональном рынке с 2018 года. Сегодня «Модуль Керамика» — это два шоурума с выигрышными локациями: в Центральном районе города на ул. Зоологической и в премиальном ЖК «Русская Европа» на ул. Молодой Гвардии. И мы продолжаем свое качественное развитие: увеличиваем выставочные площади, салон на Молодой Гвардии в этом году вырос на 80 кв. м, планируем создать пространство с экспозициями, где можно не только увидеть товары, но и понять, как они работают. Расширяем и географию поставщиков: в начале своей деятельности мы работали исключительно с европейскими фабриками, но пару лет назад дополнили портфель поставщиков крупными китайскими заводами, которые выпускают высококачественную сантехнику. Также представляем российских производителей полотенцесушителей — «Сунержа» и «Терминус». Усовершенствуем и собственную стратегию продаж: если 8 лет назад мы начинали как заказной центр, то сегодня у нас хорошо продуманная складская программа, предлагаем нашим клиентам достаточно широкий ассортимент плитки и сантехники из наличия. При этом по-прежнему делаем упор на поставку итальянской керамической плитки и европейской сантехники под заказ. У нас можно приобрести самые актуальные коллекции керамогранита таких известных брендов, как АВК, Кеоре, Refin, и не менее статусную сантехнику от Flaminia, Kludi, TECE, Giuliani, Terma, Irsap, Villeroy & Boch, Radaway и многих других. Мы выстроили надежную логистику, сроки ожидания заказов — обычные для нашего региона 2–3 месяца. У «Модуль Керамики» сложилась хорошая репутация на рынке, с нами охотно сотрудничают как профессиональные заказчики — архитекторы и дизайнеры, так и частные клиенты, доверяющие нашему профессионализму и опыту.

ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ

ПОСТАВЩИК ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ
НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ ШИРОКОГО
АССОРТИМЕНТА И ЦЕНОВОГО ДИАПАЗОНА
ДЛЯ ЧАСТНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ
ИНТЕРЬЕРОВ.



Наша компания уже 15 лет работает с напольными покрытиями для частных интерьеров и HoReCa не только в Калининградской области, но и в других российских городах. Среди реализованных проектов — отели Mercure, Berry Hotel & Spa, Karmann's, казино «Собрание» и другие объекты, ставшие визитными карточками региона.

Мы поставляем материалы напрямую от европейских производителей и подбираем решения под разные задачи и бюджеты — от практичных вариантов для интенсивной эксплуатации до премиальных покрытий для интерьерных проектов высокого сегмента.

В нашем ассортименте: натуральный паркет, влагостойкие эколаминаты и пол DURECO, эко-SPC Avatara, проектный винил, натуральный линолеум Forbo Marmoleum, моющийся ковролин Forbo Flotex, плитка и рулонные ковровые покрытия Balsan и Carus. Отдельное флагманское направление — ковровое покрытие с индивидуальным дизайном.

Для системного результата используем профессиональные материалы Eurocol для подготовки основания и монтажа.

Мы реализуем проекты под ключ: помогаем выбрать покрытие, предоставляем образцы, делаем расчеты и сметы, организуем поставку, сопровождаем монтаж и гарантийный этап.

В ближайших планах — расширение присутствия в регионах, партнерство без компромиссов по качеству: через единые стандарты сервиса и экспертность команды.

Отдельная часть деятельности компании «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ» — просветительские проекты: конференция Design HoReCa World и рабочие встречи, которые объединяют дизайнеров, поставщиков и девелоперов, помогают быстрее находить решения в индустрии гостеприимства.



Оксана КЕСОВА, учредитель
компании «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ».

ДИЗАЙН
КОМПЛЕКТ

Напольные п
Дизайн
Поставка/М

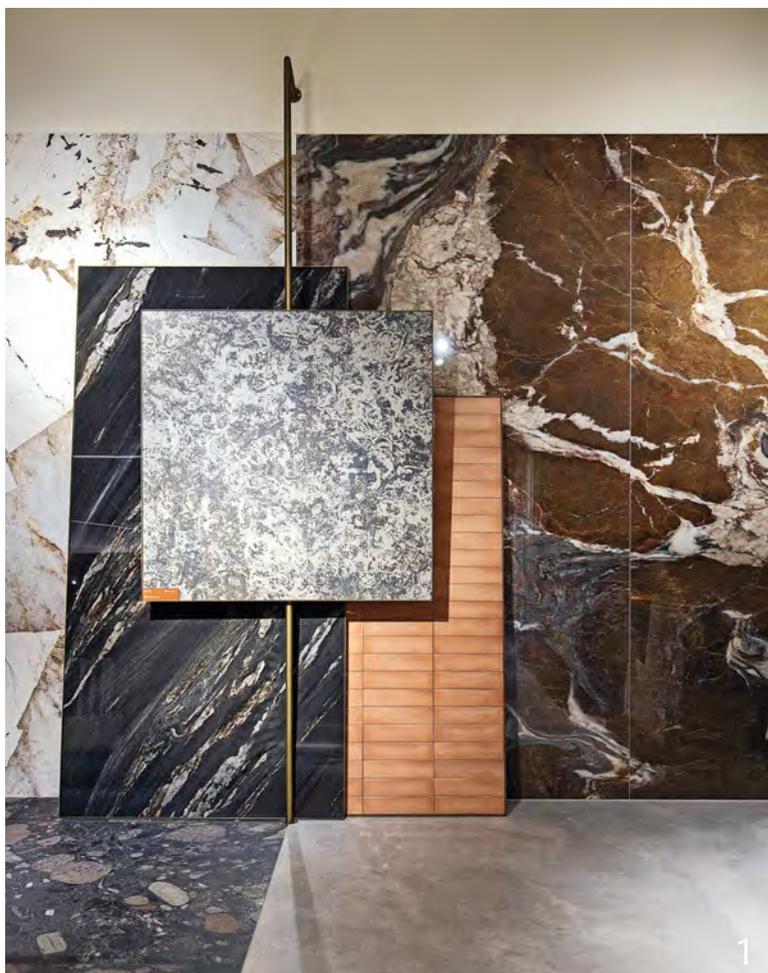
Калининград, ул. Карла Маркса, 150,
тел.: 950-666, 8-905-242-89-17,
www.designkomplekt.com → designkomplekt



**1. Влагостойкий пол
DURECO, обои Factura.**
Экспозиция в шоуруме.

2. Ковровое покрытие с индивидуальным дизайном Balsan.
Berry Hotel & Spa, проект
Екатерины Герасимовой.

**3. SPC и инженерный
паркет AlixFloor.**
Экспозиция в шоуруме.



1



2

1. Бренд-зона FMG демонстрирует новинки и подход концерна к формированию коллекций.

2. Витрина салона. Мебельная композиция Oasis. Керамогранит FAP Ceramica.

ЭЛИТКЕРАМИКА

ВЕДУЩИЙ ПОСТАВЩИК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ, САНТЕХНИКИ, МЕБЕЛИ И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ ОТ ИЗВЕСТНЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ ФАБРИК.



«Элиткерамика» — один из самых известных и масштабных салонов Калининграда, который занимается продажей керамической плитки, мебели, сантехники и оборудования для ванных комнат премиального уровня. Наша компания имеет за плечами более чем 20-летний опыт работы. Мы первыми предложили калининградцам продукцию таких культовых брендов, как Florim, FMG, Iris, ABK, Atlas Concorde, Refin, FAP, NovaBell и многих других. «Элиткерамика» — единственный салон в самом западном регионе России, где оформлены и успешно функционируют бренд-зоны известных итальянских концернов Florim и FMG, что говорит о высоком доверии заводов к нам как к своим официальным представителям. В «Элиткерамике» можно найти все самые актуальные коллекции керамогранита этих и других брендов. Материалы закупаются непосредственно на фабриках, что служит гарантией оригинального качества и справедливой цены.

В «Элиткерамике» работают высококлассные специалисты с многолетним опытом. Глубокое знание продуктов, понимание рынка, насмотренность и сотрудничество с талантливыми дизайнерами и архитекторами позволяют нашим менеджерам комплектовать интерьеры домов, квартир, отелей, ресторанов и других общественных пространств, отвечающие высоким требованиям эстетики, практичности и функциональности. Обширная экспозиция, разнообразие коллекций, актуальная складская программа и профессиональная помощь наших консультантов помогают каждому нашему заказчику выбрать лучшие керамику и сантехнику для своих проектов.



Евгения ОБЕРЕМКО, Ирина ДЕНИСОВА, Наталья МОРОЗОВА, топ-менеджмент салона «Элиткерамика».

ЭЛИТКЕРАМИКА

Калининград,
Московский пр-т, 48 а,
тел.: 702-660,
8-963-738-26-60,
www.eliteceramica.com

NAPO + FOS

КОМПАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ НЕСКОЛЬКО НАПРАВЛЕНИЙ НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ: ОТ ПРОДАЖИ И МОНТАЖА СИСТЕМ ОСВЕЩЕНИЯ ДО ПОЛНОГО КОМПЛЕКСА УСТАНОВКИ НАТЯЖНЫХ ПОТОЛКОВ.



Наша компания на рынке с 2014 года и активно развивает два ключевых направления. NaPo предлагает качественную установку натяжных потолков любой сложности в сочетании с различными системами освещения (в том числе с популярными безрамными моделями, которые раньше монтировали только в гипсокартонные потолки).

Накопленный опыт позволяет нам реализовывать уникальные, инновационные решения. Одно из них — монтаж на потолке системы «звездное небо», создающей необычную атмосферу в спальне, домашнем кинотеатре или коммерческом пространстве. Среди интересных предложений и так называемые световые окна, которые создают эффект полностью светящегося потолка. Еще одно необычное решение от NaPo — «тихие стены»: на стенах за тканью устанавливается специальная мембрана, которая значительно улучшает акустический комфорт в помещении. Материал огнестойкий, не боится повреждений и служит до 30 лет.

Fos специализируется на проектировании освещения и продаже светильников, розеток, выключателей и прочих электроустановочных изделий, а также предлагает экспертные консультации по их применению. В экспозиции представлены самые актуальные варианты технических и декоративных светильников для интерьера и фасада, авторские предметы ручной работы и специальные модели для музеев и галерей. Fos работает с широким кругом российских и европейских брендов разного стиля и ценового диапазона. В планах у компании развитие собственной линейки дизайнерского освещения, что позволит предлагать заказчикам действительно уникальные решения.



Артем ВЕРЕЩАКА, руководитель компании.

NA-PO

Калининград, ул. Гагарина, 2 а,
тел.: 771-252, 8-9814-771-252,
NA-PO39@mail.ru
wa na_po39

fos

Калининград,
ул. Гагарина, 2 а, корп. 1,
тел.: 8-906-233-99-00,
www.fos39.ru



1. Магнитный трек Maytoni, подвесы FARO в проекте дизайнера Валерии Букиной.

2. Подвесные светильники Loft it в проекте дизайнера Валерии Букиной.

3. Точечные светильники Maytoni в проекте дизайнера Анны Герашенко, студия дизайнера интерьера АГ.

Во всех проектах использован белый матовый потолок на теновом профиле от [Kraab-systems](http://Kraab-systems.ru).



ЛАМПА 39

ФИЛОСОФИЯ КОМПАНИИ: СВЕТ КАК ИСКУССТВО И ТЕХНОЛОГИЯ.



История компании началась в 2018 году. За этот период мы накопили колоссальный опыт, который помогает работать с топовыми застройщиками региона, архитекторами и дизайнерами. «ЛАМПА 39» — это эксперт в области светодизайна, инженерии и архитектурной подсветки, работающий по всей России.

Компания придерживается комплексного подхода: консультация, разработка светодизайна с 3D-визуализацией, создание электропроекта любой сложности, расчет освещенности, поставка оборудования, электромонтаж. Такой формат — «от идеи до реализации» — избавляет клиента от лишних забот и гарантирует техническое и эстетическое совершенство проекта. Используем высокотехнологичное оборудование ведущих российских и зарубежных производителей, а также создаем эксклюзивные светильники на собственном производстве. Это сочетание дает возможность воплощать нестандартные идеи и придавать каждому объекту индивидуальность.

Особое место в деятельности «ЛАМПА 39» занимает архитектурное освещение. Наши решения можно увидеть не только в Калининградской области (жилые комплексы «Рыбная деревня» и «Росгартен», культурные и исторические объекты «Планета Океан», замок Тапиау), но и на крупных столичных проектах, таких как офисное здание в «Москва-Сити».

Отдельное направление — производство кованых элементов для светильников. Ручная работа особенно востребована на объектах, где важно передать дух исторических стилей и подчеркнуть изящество архитектуры.

Для команды «ЛАМПА 39» свет — это не просто технология, а инструмент создания настроения, уюта и красоты. Правильно выстроенное освещение способно изменить восприятие пространства и подарить эмоции, которые запоминаются.

«ЛАМПА 39» осветит любые идеи своих заказчиков и превратит их в реальность.



Геннадий СЫТЫЙ, Иван ПОПОВ,
совладельцы компании «ЛАМПА 39».



Калининград, ул. Юрия Гагарина, 20,
тел.: 32-66-66, info@lamp39.ru,
www.lamp39.ru.



1



2



3

1. Здание королевской конюшери. Памятник архитектуры регионального значения. Построено в начале XX в.

2. Апартаменты в ЖК «Резиденция у моря», проект компании «Балтия ремонт».

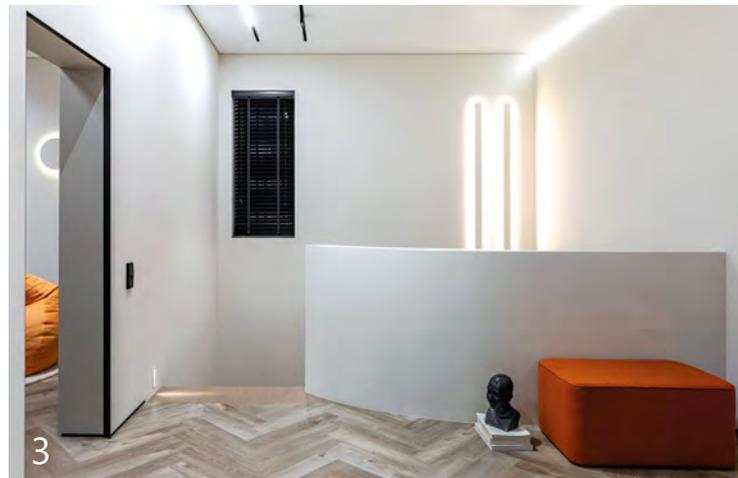
3. Музей Мирового океана, экспозиционный корпус «Планета Океан».



1



2



3

САЛОНЫ И БРЕНДЫ

1. Гипсовый барельеф ручной работы в оформлении стен наряду с молдингами и багетами. Проект Ольги Карпач.

2. Ниши из керамогранита с подсветкой, встроенная сантехника. Проект студии IDEA interior design.

3. Оформление сложных конструкций лестничного пролета, покраска стен, укладка кварцвинила «французской елкой», встроенные треки освещения в ГКЛ. Проект студии IDEA interior design.

IGUMNOV.PRO

КОМПАНИЯ ВЫПОЛНЯЕТ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ СТРОИТЕЛЬНЫХ И РЕМОНТНО-ОТДЕЛОЧНЫХ РАБОТ НА ОБЪЕКТАХ ЧАСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ ПО СЛОЖНЫМ ДИЗАЙН- ИЛИ ТЕХНИЧЕСКИМ ПРОЕКТАМ.



Ремонт — одна из тех сфер, где особенно заметна разница между подходами. Для одних это набор работ, а для нашей компании — продуманный сервис с понятным, предсказуемым результатом и прозрачной отчетностью. Именно неопределенностью зачастую пугает людей ремонт: сколько будет стоить работы по факту, кто и за что отвечает, на каком этапе сейчас находится стройка... В IGUMNOV.PRO.

REMONT выстраивают работу так, чтобы снять любую проблему с заказчика.

Наша компания занимается ремонтом под ключ: берем на себя строительную часть, организацию процесса. Проект заранее разбирается по шагам, фиксируется объем работ и составляется подробная смета, где прописаны все виды работ и их объемы. Смета детально обсуждается с заказчиком, стоимость работ закрепляется в договоре и больше не меняется в процессе ремонта. Еще один принцип IGUMNOV.PRO.REMONT — постоянная связь с клиентом. Заказчик не додумывает, что происходит на объекте, — он регулярно получает фото- и видеоотчеты, видит прогресс и понимает, какие этапы идут сейчас и что предстоит дальше. Такой формат особенно важен для тех, кто не имеет возможности посещать объект лично.

Финансовая отчетность по объекту и онлайн-доклад постоянно в доступе у заказчика. Он всегда видит цифры и процессы.

В компании сформированный коллектив высококлассных специалистов, который не меняется уже более 6 лет. Действует собственная система контроля качества — в штате инженер ОТК. Это позволяет держать темп, не зависеть от случайных подрядчиков, следить за деталями.

Для заказчика ремонт становится понятным маршрутом, где заранее известно, что будет происходить, кто несет ответственность и какой результат получится.



Сергей ИГУМНОВ,
учредитель компании IGUMNOV.PRO.

igumnov.pro
ремонт

Калининград, ул. 4-я Большая Окружная, 74, оф. 308,
тел.: 8-962-260-21-95, www.igumnov-remont.ru
@igumnov_pro_remont @igumnov_pro_remont



1. Консольная лестница, поручень — массив дуба, масло с твердым воском. Инженерная доска — дуб, масло с твердым воском.

2. Распашная дверь, коллекция Chelsea. Стеновые панели — дуб Canaletto.



2

CONCEPT FLOOR

БОЛЕЕ 13 ЛЕТ КОМПАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ДЕРЕВА ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА И АНОНСИРУЕТ ГЛОБАЛЬНОЕ РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА.



В ДНК Concept Floor — приверженность традициям, а не сиюминутным трендам, поэтому специализируемся на продукции из натурального дерева, преимущественно дуба. Наше фирменное предложение — комплекс из паркета, дверей, лестниц, подоконников, откосов, плинтусов из дуба в едином стиле, оттенке и сортировке древесины. Такое решение актуально для пространств в любой эстетике, от классики до подчеркнутого минимализма.

В нашем ассортименте — продукция проверенных европейских и российских производителей с именем, историей и авторитетом на рынке.

В сегменте напольных покрытий ключевое направление Concept Floor — дубовая инженерная доска с покрытием маслом с твердым воском. Вопреки устаревшему стереотипу о ранимости натурального дерева, для этого материала характерна высокая износостойкость. По тактильным ощущениям дубовые полы несравнимо приятнее прочих. Вдобавок масло в сочетании с твердым воском обеспечивает паркету легкость в ремонте — если и появится царапина, ее легко будет устранить.

Наши опыт, насмотренность и чувство стиля позволяют предлагать заказчикам не только высококачественные продукты, но и компетентную помощь в выборе, рекомендации по монтажу и эксплуатации изделий.

В планах Concept Floor значительное расширение экспозиции. В ближайшее время в салоне можно будет рассмотреть вживую алюминиевые перегородки, стеновые панели, двери скрытого монтажа и в эмали, а также гардеробные системы премиального сегмента с качественной европейской фурнитурой.



Ярослав и Диана КРАВЕЦ,
руководители компании.



Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 8-981-460-08-80, 8-981-457-31-00,
info@conceptfloor.ru, www.conceptfloor.ru



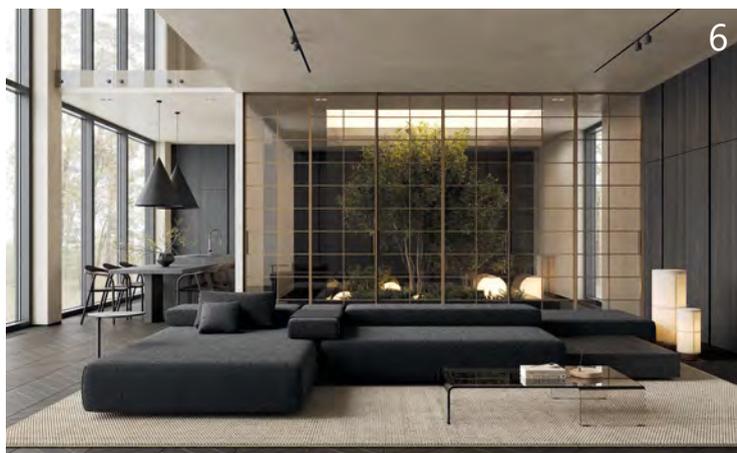
3



4



5



6

3. Алюминиевая перегородка Vella, модель R08. Цвет Dark brown.

4. Дверь, стенная панель из натурального шпона Fondo Edge, Noce Americano.

5. Гардеробная Arezzo Doors (слева), отдельно стоящая гардеробная Forte (справа). Металл, стекло.

6. Алюминиевая перегородка Vella, модель R03. Цвет Champagne matt.



1

PRATTA EXCLUSIVE

РОССИЙСКИЙ БРЕНД ПРЕМИАЛЬНЫХ ДЕКОРАТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ УВЕРЕННО ЗАВОЕВЫВАЕТ СЕРДЦА ПОКЛОННИКОВ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ИНТЕРЬЕРА. ПРОДУКЦИЯ МАРКИ ПРЕДСТАВЛЕНА В ФИРМЕННОМ САЛОНЕ В КАЛИНИНГРАДЕ.



Производство декоративных покрытий под брендом PRATTA Exclusive началось в России в 2008 году. За разработку составов в собственной лаборатории компании отвечают профессиональные технологи, материалы сертифицированы по мировым стандартам, а готовая продукция проходит три уровня контроля качества. Такой подход помог завоевать доверие потребителей по всему миру. Сейчас материалы PRATTA Exclusive представлены в Италии, Германии, Австралии, ОАЭ, Южной Корее и еще примерно в 20 странах мира.

Вся продукция PRATTA Exclusive экологически чистая, имеет сертификаты пожарной безопасности для МОР КМ-0, сертифицирована для использования в медицинских и детских учреждениях.

В калининградском салоне представлен широкий спектр материалов бренда: микроцементные системы для пола и стен, штукатурки для экстерьера и интерьера с различными эффектами, декоративные покрытия и краски для внутренней и внешней отделки стен. Благодаря широкой экспозиции образов и выкрасов заказчику легко выбрать материал, который способен полностью изменить восприятие пространства.

Салон PRATTA Exclusive — не просто торговая точка, а место для профессионального развития и нетворкинга. На базе калининградского представительства мы обучаем мастеров, организуем мастер-классы, консультируем. Нам важно, чтобы заказчик получил идеальный результат, поэтому обеспечиваем полное сопровождение проекта: сервис по нанесению материалов и подготовке поверхности, шеф-монтаж. При необходимости рекомендуем специалистов — маляров и декораторов, в которых полностью уверены.



Алексей НИКУЛИН, руководитель компании PRATTA Exclusive в Калининграде.



Калининград, Ленинский пр-т, 83 б,
тел.: 8-950-671-97-65,
www.pratta-exclusive.ru

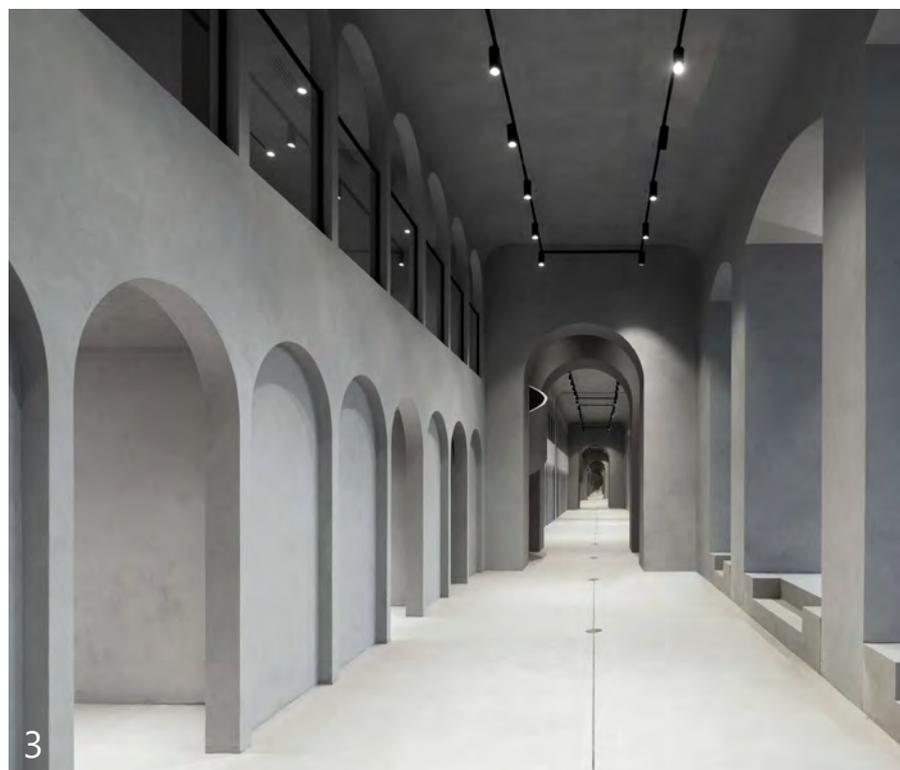


1. Покрытие **Mapu** с эффектом замши в частном интерьере в Китае.

2. Декоративные покрытия и краски **Pratta** в отделке отеля Mantera (Сочи).

3. Микроцемент **Marmorino x-floor** в отделке пола и стен бутика Rasario (Москва).

4. **Roccia, Intonachino** — экологически чистые материалы в отделке объекта в Китае. Проект — победитель международной премии Design Awards.



PRESTIGE

ПОСТАВЩИК МЕБЕЛИ И ПРЕДМЕТОВ
ИНТЕРЬЕРА ОТ ИЗВЕСТНЫХ
ЕВРОПЕЙСКИХ ФАБРИК.



PRESTIGE уже более 30 лет успешно работает на интерьерном рынке Калининграда. Компания одной из первых начала осуществлять поставки мебели из Европы, Азии и Америки. Спустя годы основной принцип работы остается неизменным — находить нечто новое, актуальное, эксклюзивное. Колоссальный опыт позволяет нам выбирать мебель, свет и декор исключительно высокого качества.

Менеджеры-консультанты PRESTIGE посещают самые значимые мебельные выставки, где черпают новые знания и вдохновение. Мы сотрудничаем с крупными транспортными компаниями, благодаря чему на этапе импорта заказов в Калининградскую область форс-мажорные обстоятельства сводятся к минимуму и клиенты получают заказанную мебель в срок. Служба сервиса PRESTIGE гарантированно доставляет мебель на объект в назначенное время благодаря отлаженной системе и собственным корпоративным автомобилям. Мы гарантируем установку и сборку даже самой высокой сложности. Наша компания успешно сотрудничает с самыми востребованными дизайнерами города, предлагая услугу комплектации квартир, домов, офисов и объектов сегмента HoReCa.

На сегодняшний день PRESTIGE — это:

- более 2000 кв. м экспозиционных площадей, на которых представлены ведущие интерьерные бренды;
- больше 6000 предметов мебели и декора в самой разнообразной складской программе в городе;
- свыше 30 сотрудников, с особой любовью делающих свою работу каждый день, для того чтобы дома наших клиентов становились комфортными и эстетичными.

Мы растем! Помимо сети салонов PRESTIGE, в 2023 году мы стали официальным представителем кухонь Cusine LUBE в Калининградской области. В 2025 году открыли салон с мебелью премиального уровня MODUM.



Сергей ВАРШАВСКИЙ, Олег ВАРШАВСКИЙ,
Светлана ВАРШАВСКАЯ, Ольга ГАЛКОВА, основатели сети
мебельных салонов PRESTIGE, салонов MODUM и Cusine LUBE.



Калининград, ул. Суздальская, 10, тел.: 58-25-03,
www.prestigekd.ru prestige_interiors



1



2



3

1. Мебель Le Comfort (Италия).

Плавные линии дивана Jani прекрасно подходят как для современного, так и для классического интерьера.

2. Бренд Alf Da Fre (Италия).

Кровать Morrison разработал известный дизайнер Энрико Чезана.

3. Коллекция бренда

Le Comfort (Италия), кресло Moby и пуф Circus.



CILLINI CINEMA

КОМАНДА ЭКСПЕРТОВ В СОЗДАНИИ ДОМАШНЕГО КИНОЗАЛА И УНИКАЛЬНЫЙ ШОУРУМ В КАЛИНИНГРАДЕ, ПОВЫШАЮЩИЙ УРОВЕНЬ ДОФАМИНА И ДЕМОНСТРИРУЮЩИЙ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ.



CILLINI Cinema — проект, которому нет аналогов в Калининграде. Первый в городе шоурум демонстрирует все возможности создания кинозала под ключ в вашем индивидуальном пространстве: в доме, квартире, отеле.

Хотите испытать эффект полного погружения в личный мир кино, музыки и отдыха? Здесь главную роль играют эмоции: свет гаснет, кресло откидывается, звук и картинка проникают так глубоко, что все остальное перестает существовать.

Идеолог проекта, основатель компании CINNO CILLINI Михаил Майстер уже много лет создает премиальную мягкую мебель для домашнего отдыха, и CILLINI Cinema стало логичным продолжением его философии тихой роскоши.

Проект объединил пять партнеров с высоким уровнем профессионализма и ответственности, чтобы добиться идеального результата. За звукоизоляцию и акустику отвечает компания «Центр Звукоизоляции» в лице Степана Баранова. Именно они создают ту самую тишину вокруг и объем внутри, когда звук не мешает соседям, но пробирается до мурашек тех, кто находится внутри. Аудио- и видеооборудование выбирает Дмитрий Юруть и команда «Артком»: экраны с высоким разрешением и системы Dolby Atmos позволяют увидеть и услышать режиссерский замысел без компромиссов. Световые сценарии проектирует команда «Светоцентр» — от мягкой подсветки для камерного просмотра до световой динамики для вечеринок и спортивных трансляций. Дизайн-проектирование пространства с учетом всех технических требований выполняет студия Алисы Бирт. Дизайнер собирает воедино мебель, свет, звук и архитектуру так, чтобы каждый метр работал на эффект присутствия.

Команда CILLINI Cinema готова спроектировать и реализовать индивидуальный домашний кинозал под ваш бюджет и сценарий жизни. Приглашаем вас на тест-драйв в шоурум CILLINI Cinema. Эти ощущения невозможно описать, их надо почувствовать.



Команда CILLINI Cinema.

Cinema
CILLINI
1999

Калининград, Московский пр-т, 19
(салон мягкой мебели CINNO CILLINI)
Запись на личную презентацию: 8-911-495-54-57,
www.cillini-cinema.ru



1

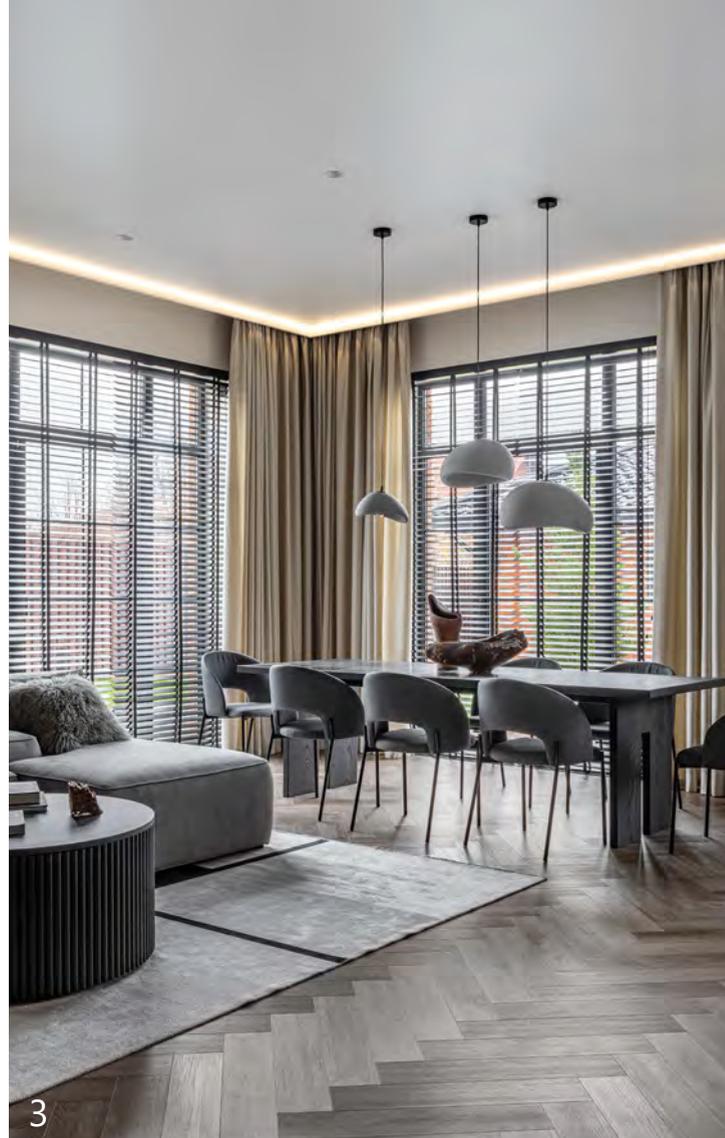
1. Архитектурная подсветка.
Замок Нойхаузен.



2

2. Проект комплексного освещения. «Калязинские бани».

3. Скрытые подсветки и декоративное освещение. Частный дом. Проект студии IDEA interior design.



3



Александр МОХОВ,
собственник компании «ЭДИСОН».

ЭДИСОН

КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ НА КАЛИНИНГРАДСКОМ РЫНКЕ БОЛЕЕ 8 ЛЕТ И ДОСТИГЛА ВЫСОКОГО УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ВОПРОСАХ ИНТЕРЬЕРНОГО, ФАСАДНОГО И ЛАНДШАФТНОГО ОСВЕЩЕНИЯ.



Компанию «ЭДИСОН» можно назвать настоящим экспертом в области светового дизайна. Мы принципиально занимаемся освещением и ничем другим, потому что видим в этом возможность работать на стыке творчества и технологий, бесконечный потенциал для роста компании. Специализируемся на поставках светового оборудования от ведущих европейских и российских заводов, а также обладаем собственным производством и можем изготовить нестандартные светильники под дизайнерские проекты любой технической сложности.

«ЭДИСОН» предлагает полный комплекс услуг — от первичной консультации до финального монтажа на объекте. Все наши заказчики могут получить профессиональный светотехнический расчет: сделаем дизайн-проект освещения, включающий компьютерную визуализацию, рассчитаем освещенность на объекте и предложим оптимальное решение по типу и количеству светильников.

«ЭДИСОН» — это всегда индивидуальный подход, даже если речь идет о коммерческом объекте, офисе или отеле, где зачастую предполагаются стандартные решения. У нас есть возможность изготовить на собственном производстве светильники только для этого проекта. В сжатые сроки мы придумаем, отрисуем, спроектируем и создадим освещение, которое задумал архитектор, дизайнер или сам заказчик. А также предложим собственные идеи и профессиональные наработки.

«ЭДИСОН» — это собственная команда электромонтажников. Мы заходим на объект и делаем все, что связано с освещением: от розетки до системы «умный дом», от датчика движения до каскадной люстры в три яруса.

Помимо сотни частных домов и квартир в портфолио компании крупные культурные и коммерческие объекты: замок Нойхаузен, завод «Отисифарм Про», «Калязинские бани» и др.

ЭДИСОН

Калининград, ул. Большая Окружная, 5,
тел.: 52-52-77, info@edison-edison.ru,
www.edison-edison.ru

«МИР ПЛИТКИ
И САНТЕХНИКИ»

ДИЗАЙНЕРЫ
ЛЕВ И АННА
ТЕРЕХОВЫ

Лев и Анна ТЕРЕХОВЫ, дизайнеры:

— Сантехника TORO — это история про стиль, комфорт и разумный выбор. Если вы в поиске оборудования для ванной комнаты и для вас одинаково важны эстетичность, практичность и доступная стоимость, то TORO однозначно заслуживает внимания. Сантехника производится на современных предприятиях в Польше с использованием проверенных материалов и технологий. Коллекции этой марки разработаны специально по заказу компании «Мир плитки», а значит, в них учтены все требования экспертов салона, дизайнеров и клиентов по функциональности, надежности и дизайну. Продукция соответствует европейским стандартам качества.

В коллекции TORO входят унитазы, раковины и ванны — лаконичные формы, удобство и надежность. Все изделия выполнены из качественных материалов, просты в уходе, прослужат долго. Отвечают всем актуальным трендам дизайна и легко вписываются в современные интерьеры.

Хочется отметить разнообразие модельного ряда TORO. Например, в коллекции раковин представлены варианты под разные дизайнерские задачи: есть традиционные модели для монтажа на столешницу, отдельно стоящие напольные для просторных ванных комнат, мини-версии с литой столешницей из керамики для небольших санузлов. Не менее разнообразна серия ванн. Сантехника TORO особенно актуальна в том случае, если хочется обновить интерьер, сделать его комфортным, современным, не тратя лишнего.

Коллекции TORO эксклюзивно представлены в салоне «Мир плитки».

СТУДИЯ ЛЬВА ТЕРЕХОВА —

команда профессионалов-практиков и надежных партнеров компании «Мир плитки», создающих продуманные функциональные интерьеры для жизни. За плечами студии — более 200 реализованных проектов и собственная школа дизайнера, где опыт и знания передают практики.

Каждый проект студии строится как живой диалог с заказчиком, постоянная коммуникация становится основой сильного и точного результата.

МИР ПЛИТКИ
МАТЕРИАЛЫ • САНТЕХНИКА • ИНТЕРЬЕРЫ



Калининград, ул. Большая Окружная, 5;
ул. Богдана Хмельницкого, 117-121,
тел.: 31-22-00, www.mir-plitki.com

ТАТЬЯНА ГЕННЕ

РАЗГОВОР С АРХИТЕКТОРОМ
О ТРЕНДАХ, РЕГИОНАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ, СОБСТВЕННОМ
ПОЧЕРКЕ, ИСКУССТВЕ И БЮДЖЕТАХ.



Архитектурное бюро Татьяны Генне работает с 2002 года. Такой колоссальный опыт дает право делать прогнозы. Как ты считаешь, куда движется современная архитектура и твоя студия в этом ключе? Отражаются ли общие тенденции в твоих проектах?

Т. Г.: Заниматься проектированием вне временного контекста невозможно, и по работам нашего бюро, безусловно, можно отследить, чем живет архитектурная среда. Заказчики хотят обустроиться в современном продвинутом жилье, интересуются архитектурными трендами и хотят видеть их в своих домах.

Сегодня в проектировании очевидно читается два ключевых момента. Первый — технологичность. Если сказать иначе — легкость в реализации; ставка делается на оптимальные материалы и технологии, способствующие быстрому строительству. Второй — минимализм: форм, объемов, эстетических решений. При этом нельзя сказать о тотальном увлечении архитектурным аскетизмом. Запрос на классические дома остается, далеко не все принимают кубические формы или бетонные здания в духе Пьера Пленжю. Есть незыблемые основы, которые вне моды.

Сегодня проявлением хорошего вкуса и грамотного проектирования становится интерьер, созданный в едином контексте с архитектурой и ландшафтом. В своих проектах я всегда разрабатываю интерьерные и экстерьерные решения в общем ключе, только тогда дом воспринимается как целостный архитектурный ансамбль.

Архитектурное проектирование,
дизайн интерьеров,
благоустройство территорий

AMGENNE

архитектурная мастерская Татьяны Генне

Тел.: 8-911-499-36-94,
tanyagenne@mail.ru,
www.amgenne.com

Татьяна ГЕННЕ,
архитектор, руководитель
«Архитектурной мастерской
Татьяны Генне»,
член Союза архитекторов
России, AIA (American
Institute of Architects*).

*Американский институт
архитекторов

1. Интерьер квартиры для отдыха. Проект на побережье.

2. Частный спа-комплекс. Проект в современном стиле.

3. Пример комплексного проектирования. Архитектурный проект, интерьер, ландшафт. Индивидуальный жилой дом и отдельно стоящий спа-комплекс.

4. Проект реконструкции частного дома в историческом стиле.

2

добавила знание психологии. Архитектор должен уметь понять (причем за короткий срок), какие потребности есть у заказчика, распознать его психотип: впереди долгая совместная работа и она строится на полном взаимопонимании. Я даже уверена, что в профильные образовательные учреждения нужно вводить курс психологии, потому что дизайнер и архитектор — это работа с людьми, и не только с заказчиками.

Можешь сказать, что за 24 года практики у тебя появился собственный почерк, приемы, которые однозначно выдают тебя как автора проекта?

Т. Г.: Если с позиции узнаваемости интерьера, то нет. Я принципиально стараюсь делать кардинально разные проекты. Для меня это некий профессиональный вызов, возможность попробовать себя в разных направлениях. Более того, я боюсь тиражирования, повторения самой себя. На мой взгляд, для архитектора это опасный путь: в какой-то момент подключится лень и ты начнешь просто собирать пазл из собственных проектов. А для меня важно, когда в работе есть творческая составляющая. Если углубиться в мои интерьеры, то в них все же можно выделить одно общее: они «долгоактуальные», есть основа, которая не позволяет им устареть. Можно поменять какие-то детали, и пространство станет стилистически выглядеть по-другому, но база остается.

Когда смотришь на твои проекты, понимаешь: они не подпадают под определение «бюджетные». Есть интерьеры в твоей практике, в которых бюджет вообще не имел значения?

Т. Г.: По большому счету бюджет вообще никогда не имеет значения. Для качества проекта — да, но для меня как архитектора — нет. Если я приступаю к работе, то одинаково вкладываюсь в любой объект и о зарплате думаю далеко не в первую очередь.

Без денег ни один проект сделать не получится, и по итогу все равно выходит недешево, особенно в сегодняшних реалиях. Это факт. Но важно расставить приоритеты. Недавно вместе с сыном (он тоже архитектор) мы проектировали еврейский молодежный образовательный центр в здании Калининградской синагоги, и там изначально ставка делалась на решения, которые не подразумевают привлечения дорогостоящих именитых брендов. Но, на мой взгляд, проект удался, он отлично работает на эмоциональном уровне.

Бюджет не всегда влияет на успешность проекта. У меня были такие объекты, где я вообще ничего не зарабатывала, — это была осознанная профессиональная помощь. У меня есть вселенское понимание, в чем смысл работы архитектора, — это делать людей счастливыми, когда они получают осуществление своей мечты. Мои лучшие моменты жизни — когда мне звонят заказчики и просто говорят спасибо, признаются, что им очень нравится интерьер или они в восторге от дома.

Ты человек, который не изменил хорошей привычке посещать выставки. Какие события в твоём календаре на этот год?

Т. Г.: Это все крупные профильные выставки и профессиональные конкурсы. Есть много интересных мероприятий в Москве, Питере, Екатеринбурге. Обязательно к профессиональным событиям подключаю культурную программу — без выставок современных художников и скульпторов, театра, балета не обойтись. Архитектор должен напитываться искусством во всех проявлениях, никогда не знаешь, что тебя зацепит, подскажет оригинальную идею. В моей работе очень часто важно рассказать историю, создать эмоциональный фон, а без впечатлений, без пережитых эмоций концепции не рождаются. Да и просто как человеку, вне профессии, мне важно ощущать, чем наполнена творческая составляющая жизни.



3

Сейчас модное словосочетание в дизайне — «региональная идентичность». Архитектуру оно тоже затронуло. У тебя есть проекты с «калининградским» лицом, которые уместны только на этой территории, и интересна ли тебе эта тема?

Т. Г.: Если речь идет о «ганзейских кварталах» или готических замках, которые ожидают увидеть в Калининграде туристы, то таких проектов мало. Это больше сюжет для открыток. Но работа в историческом контексте, безусловно, любопытна, и такие проекты есть в портфолио моей мастерской. Как правило, это не новое строительство, а реконструкция — мы брали в работу старый дом и придавали ему новый облик в историческом контексте. При этом качественно улучшая само здание: расширяли площадь, пристраивали новые объемы.

Во многом подобные проекты связаны с финансовой стороной: у заказчика есть старый дом и перед архитектором ставится задача максимально использовать его в новом качестве, чтобы сэкономить ресурсы. Но все равно это единичные запросы, которые нельзя назвать тенденцией. Более того, сами калининградцы, на мой взгляд, не стремятся к «региональной идентичности» — напротив, им более интересна современная архитектура: плоская кровля, большое остекление фасадов, минимализм. И это устойчивый тренд.

Ты специалист с академическим образованием, опытом и насмотренностью. Назови три вещи, без которых не может работать современный архитектор/дизайнер.

Т. Г.: Они уже прозвучали: опыт, знания, насмотренность. Я бы еще



4

АННА МИКЛАСШЕВСКАЯ

ДИЗАЙНЕР РАССКАЗАЛА,
ПОЧЕМУ ИХ СТУДИЮ ВЫБИРАЮТ
ЗАКАЗЧИКИ ИЗ СТОЛИЦЫ
И ВО ЧТО ЛУЧШЕ ВЛОЖИТЬСЯ
В ИНТЕРЬЕРЕ.



Анна, ты снискала славу смелого дизайнера, который не боится цвета. Да и сама ты говорила, что к тебе обращаются именно за яркими интерьерами. Новогодний номер «КД» с твоим интерьером на обложке сломал стереотипы, он — бежевый. Что поменялось?

А. М.: Действительно, в последние годы мой подход к дизайну значительно изменился. Раньше я ориентировалась исключительно на яркие и насыщенные проекты, отсеивая другие запросы. Но в какой-то момент осознала, что за нейтральным на первый взгляд интерьером может стоять яркий, потрясающий человек. Поняла, что работа с интересными людьми намного важнее. Это не только профессиональный, но и личностный рост, уход от некоего максимализма. С возрастом приоритеты смещаются от визуальной картинки к внутренней сути. Это касается как личной жизни, так и интерьеров. И так называемые бежевые проекты могут быть реальным дизайнерским вызовом. Сейчас мы как раз работаем над одним из таких. Дом будет полностью оформлен в бежевой гамме, что еще пару лет назад казалось бы невероятным для меня. В концепции нет очень ярких элементов, но при этом есть множество незаметных, очень важных нюансов, которые требуют тщательной проработки.



MIKLASHEVSKAIA
interior

Тел.: 8-909-796-99-87,
miklashevskaya.5m7@gmail.com,
www.miklashevskaya-interior.com



2



3

1. Проект квартиры в Берлине.

2. Дом из бруса на первой линии у моря в Светлогорске.

3. Проект спальни в «сталинке» в центре Москвы.

А что еще сейчас для тебя важно при выборе проекта? У студии большая очередь, наверняка не все из заявок берете в работу?

А. М.: Помимо того, что заказчик должен быть мне интересен, важно, чтобы мы совпали по морально-этическим принципам. Коллеги-дизайнеры поймут.

Еще сейчас для меня не так важна стилистика, как бюджет, позволяющий реализовать интересные задумки. Это значит, что мы не берем проекты ниже определенного ценового порога, чтобы обеспечить качественную реализацию. Именно поэтому сейчас студия сосредоточена больше на работе с Москвой и Санкт-Петербургом.

Есть в планах переезд в столицу или открытие филиала?

А. М.: К переезду в Москву или открытию там офиса я точно не стремлюсь, несмотря на большой потенциал роста. Дом и семья у меня в приоритете, предпочитаю развивать бизнес здесь, находясь рядом с близкими. Моему образу жизни лучше соответствуют командировки. Сейчас, например, периодически езжу на авторский надзор проекта в Москву, еще один в ближайших планах — в Казахстане. Я готова тратить несколько дней в месяц на поездки, чтобы оставаться дома остальное время и уделять внимание семье.

Расскажи, как о тебе узнают заказчики из других регионов?

А. М.: Зачастую по рекомендации, но ключевую роль играет мой личный бренд и подход к созданию интерьеров. То есть они ищут именно меня, и в этом случае неважно, что я из другого города. В моем случае отлично работает активное ведение социальных сетей и трансляция своих мыслей. Это осознанная стратегия, которую я начала активно применять около года назад, и она дала результат. Я заметила, что люди «влюбляются» сначала в меня, а потом уже в проекты. Так и формируется лояльность. Конечно, это требует огромного ресурса и личного вовлечения, но имеет результат. А что касается расценок, у нас они средние по рынку. Но с учетом нашего детального подхода и сервиса стоимость дизайн-проекта примерно на 25% ниже, чем у московских студий аналогичного уровня. Это дополнительно делает нас привлекательными для клиентов, которые ценят качество и индивидуальный подход.

Наверняка заказчики советуются с тобой и по выбору недвижимости. Что для тебя объект с потенциалом?

А. М.: Больше всего ценю «нестандарт» и отклонения от общепринятой нормы. То, из-за чего большинство никогда не купит квартиру, для меня может быть поводом сказать тысячу раз «да». Недвижимость с потенциалом — это в первую очередь объекты с архитектурными особенностями. В квартире могут быть окна в углу или колонна посреди комнаты, странная антресоль. Многие считают это недостатком, а я вижу в таких «изъянах» отправную точку для уникального дизайна. Типовые планировки и одинаковые запросы от клиентов приводят к однообразию в портфолио, кризису жанра. Тогда как нестандартные элементы позволяют проявить креативность. Работа с такими объектами требует большого опыта и готовности к вызовам. И то, и другое — про нас.

Дизайн — услуга дорогая. Посоветуй, во что стоит вложить в интерьере в первую очередь, а на что лучше не тратить?

А. М.: Мое кредо — инвестиции в долговечные предметы, и уж точно не в стены.

Я призываю клиентов вкладывать деньги в ценные атрибуты с историей, которые можно передать по наследству. А вот безумно дорогие строительные работы, выравнивание стен до идеальной гладкости, на мой взгляд, неоправданные траты, которые не несут никакой визуальной ценности. Важно сосредоточиться на том, что создает атмосферу. Мой личный опыт показывает, что — условно — миллион на люстру будет намного лучшим вложением, чем тот же миллион на стены, которые все равно рано или поздно потеряют свой вид.

Инвестируйте в уникальные предметы мебели, текстиль, антиквариат — в то, что создает характер интерьера. Например, в своем доме я использовала недорогие обои и ковровин (максимально комфортный для моего лабрадора в возрасте), но вложила в дорогой текстиль и винтажные люстры. Такой подход позволяет создать роскошный интерьер без разорительных трат.

COLORLAB + INTERIORROOM

КОМПАНИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ШИРОКИЙ СПЕКТР ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ. В ПРОШЛОМ ГОДУ УСИЛИЛА СВОИ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ, ОТКРЫВ МАЛЯРНЫЙ ЦЕНТР. О ТОМ, КАК РАЗВИВАЕТСЯ НОВЫЙ ФОРМАТ, РАССКАЗАЛ РУКОВОДИТЕЛЬ БИЗНЕСА МАКСИМ УЛЬЯНОВ.



Прошло полгода с открытия малярного центра ColorLab и объединения с салоном InterioRRoom в крупный центр комплектации. Как оцените этот период?

М. У.: Сразу скажу, что эти полгода работы после переезда и открытия мы завершили успешно. Первые месяцы посвятили адаптации нового направления на рынке. Я называю этот период стадией «ферментации» продукта, когда мнение аудитории и новая клиентская база только формируются. Мы не новички на интерьерном рынке, уже девятый год комплектуем дизайнерские проекты на базе салона InterioRRoom. Но профессиональный малярный сегмент, особенно в масштабе центра, где мы не только продаем, но и обучаем мастеров, знакомим с продуктом, — ниша для нас новая. Поэтому мы вышли на рынок аккуратно, избегая агрессивных стратегий, демпинга и неоправданных скидок. За эти полгода нам удалось познакомить клиентов с новым форматом, и реакция аудитории позволяет уверенно говорить о дальнейшем развитии и наращивании объемов.

Малярный центр ColorLab предлагает большой спектр материалов и сопутствующих услуг в сфере отделки для профессионалов и частных заказчиков. Особое внимание уделено подготовительному этапу отделочных работ. Здесь можно попробовать и приобрести специализированные продукты «Лоймина-Эксперт», краски Evolution, грунт Derufa.

INTERIORROOM

ColorLab.

Калининград, ул. Яналова, 2 а, тел.: 43-00-43,
mail@interiorroom.ru,
www.interiorroom.ru
◀ interiorroom_39

Помимо торговых площадей, в ColorLab вы организовали полноценный лекторий. Есть амбиции на собственную школу маляров?

М. У.: Мы действительно активно развиваем образовательное направление, но для своей школы маляров пока все же не хватает личной компетенции в этой сфере. Сейчас ColorLab выступает связующим звеном между мастерами, нуждающимися в обучении, и нашими партнерами-поставщиками, которые как раз обладают глубокими знаниями. Мы регулярно приглашаем представителей брендов делиться опытом, проводим мастер-классы и семинары на своей площадке. Это позволяет нам повышать профессионализм сотрудников и уровень работы мастеров с нашими продуктами.

На одной площадке с малярным центром теперь работает и салон InterioRRoom. Переезд пошел бизнесу на пользу?

М. У.: InterioRRoom однозначно вырос из небольшого салона в 94 квадрата на проспекте Мира. Расширение площади уже давно назревало, и в этом смысле переезд в просторное помещение площадью 350 кв. м на Яналова, 2 а, несомненно, сказался положительно. Здесь появилась возможность выделить отдельные удобные зоны под каждое направление: краски, лепнину, обои, освещение, напольные покрытия, текстиль. Это позволило компании вырасти до полноценного центра комплектации, где наши менеджеры могут одновременно работать с несколькими заказчиками. Значительно улучшилась ситуация с парковкой. Основной сегмент аудитории InterioRRoom — дизайнеры, которые особенно ценят личное взаимодействие и комфортные условия. Благодаря улучшению качества сервиса мы не просто сохранили позиции на рынке, но и показали уверенный рост продаж.

В Калининграде локация, конечно, имеет большое значение. Но кажется, что к вам возвращаются в первую очередь из-за профессионализма менеджеров?

М. У.: В условиях достаточно узкого местного рынка люди всегда обращаются к конкретным специалистам, которым доверяют. Наш бизнес в целом строится на занятости конечного заказчика, который не хочет тратить время на глубокое изучение продуктов и самостоятельный выбор. Мы создаем максимальный комфорт в процессе покупки, берем на себя функцию выбора, предлагаем самые оптимальные решения.

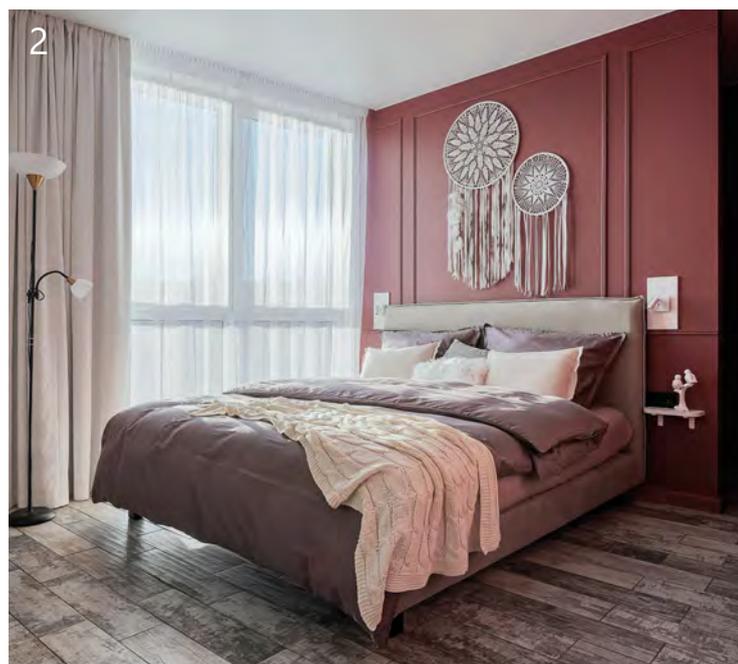
Менеджеры InterioRRoom в большинстве своем работают в компании с момента основания, каждый из них эксперт в своей сфере. Дизайнеры им доверяют, поэтому особенно ценят сотрудничество с нами.

В InterioRRoom ценят и широту ассортимента. Большое количество направлений — ваша стратегия?

М. У.: Широкий набор категорий товаров и брендов не только обеспечивает комфорт для наших клиентов, но и позволяет компании снизить риски и легче адаптироваться к изменениям спроса. Такая модель дает возможность лавировать на рынке, предлагая различные варианты товаров. Продукция ключевых партнеров ORAC, Swiss Lake и Derufa составляет около половины от общего объема продаж. Остальные 50% приходятся на десятки других брендов, которые мы периодически меняем, дополняем. Продуктовый портфель находится в постоянном движении. Это помогло компании расти даже в те моменты, когда многие бренды уходили с российского рынка.

Ваша компания — дистрибьютор бельгийского бренда лепного декора ORAC. Как вы объясняете рост популярности лепнины в интерьерах?

М. У.: Именно ORAC и есть законодатели этой моды. Грамотные действия маркетологов бренда, которые смогли адаптировать лепнину к современным стилям, привели к новому витку популярности этого декора. Мы видим значительный рост продаж лепнины, особенно после перехода в формат 3D-панелей, продающихся квадратными метрами. Это позволяет оформлять целые плоскости стен, предлагая решения для ускорения и оптимизации ремонта. Лепнина становится универсальным элементом, способным вписаться практически в любую стилистику.

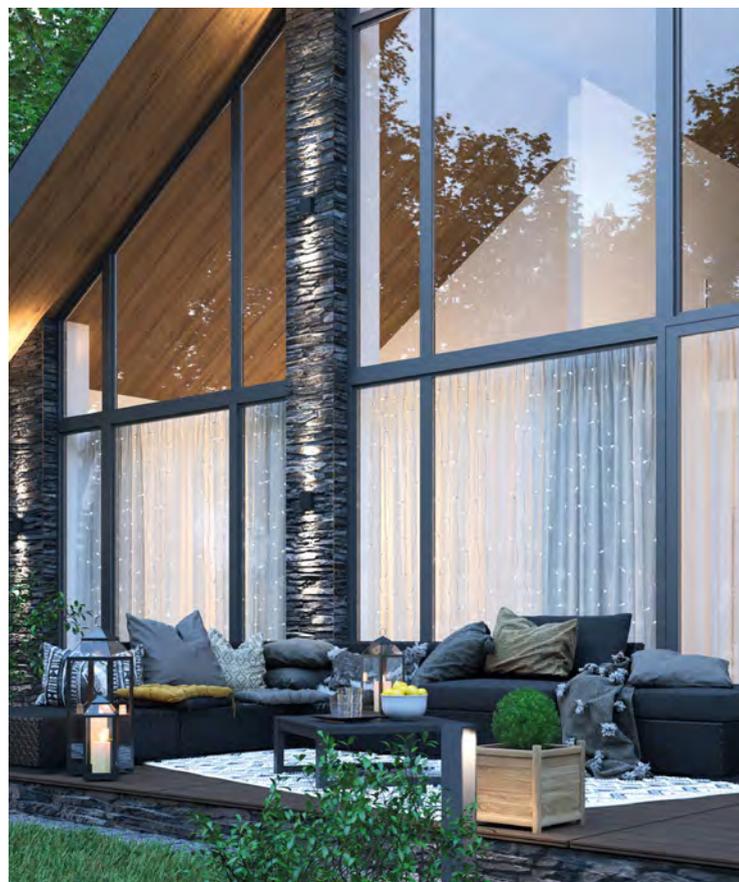


1. Стеновые панели и напольное покрытие в интерьере Полины Уманской.

2. Краска и лепной декор от InterioRRoom в проекте Асии Орловой.

В соцсетях недавно все вспоминали свой 2016 год. История вашей компании началась в 2017-м. Вернемся на девять лет назад, какие планы строили тогда?

М. У.: На тот момент наш салон площадью 94 кв. м казался просто огромным, мы начинали с небольшого ассортимента и постепенно «обрастали» качественными продуктами. Укрепляли свои позиции благодаря своим растущим компетенциям и новым сильным партнерам, таким как ORAC. За эти девять лет прошли путь от новичков до опытных игроков рынка. В будущее тоже смотрим с оптимизмом. Ключевые цели и ожидания 2026 года — вывод малярного центра на стабильный уровень и постоянный рост, и в этом видим большие перспективы.



Максим Ширванов

РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ «7 ТОЧЕК» — АДЕПТ ГРАМОТНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ, УДОБНЫМИ И ЭСТЕТИЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ.



Студии «7 Точек» в этом году исполняется 22 года. С первого дня это была именно студия, командная работа: профессиональный архитектор, визуализатор, проектировщик и я — дизайнер и организатор, держащий в руках и контролирующий весь процесс. Мы всегда подходили к работе с позиции максимального качества. Даже на заре нашей деятельности, когда большинство наших

коллег-дизайнеров презентовали проекты в виде карандашных эскизов, мы готовили для наших заказчиков компьютерные визуализации — максимально информативные, детально проработанные и качественные. А потом реализовывали интерьеры «точно такие же, как на картинке». Прогнозируемый результат, точное исполнение собственных креативных идей, детально проработанные чертежи, глубокое погружение в стройку, внимание к каждому узлу и технологическому решению, придирчивый выбор материалов и элементов обстановки — наш «фирменный пакет», без которого мы не приступаем к работе.

Если одним словом описать мой личный подход к созданию интерьера — это перфекционизм. Прежде чем отдать проект заказчику, я должен быть уверен, что нашел лучшие эстетические и технические решения из сотни возможных.

Интерьер для меня начинается не с цветов и фактур, а с идеального функционала и того, что не видно глазу: вентиляции, кондиционирования, водоочистки, умной системы отопления и десятка других технических моментов, которые, по сути, и определяют качество жизни. Эстетика в пространстве важна на 100%, но подлинный комфорт начинается с другого. На первое место я ставлю удобство жизни в интерьере. Такой подход влечет за собой стремление к идеалу и при разработке визуального проекта. Значение имеет буквально все: рисунок дерева на стеновой панели, оттенок краски на потолке, текстура камня на столешнице... Я максимально вдумчиво выбираю систему вентиляции за сотни тысяч рублей и мебельную ручку за пару сотен, ведь именно из мелочей складывается идеальный интерьер. Возможно, кому-то это кажется чрезмерным, но студия «7 Точек» иначе работать не может.



7 Точек

Калининград, пр-т Победы, 27,
тел.: 39-12-14, 8-911-450-74-18,
7points@mail.ru, www.7points.ru





Ольга Балян

СВОИМ НАИБОЛЕЕ СИЛЬНЫМ КАЧЕСТВОМ ДИЗАЙНЕР СЧИТАЕТ УМЕНИЕ СОЗДАТЬ ИНТЕРЬЕР, КОТОРЫЙ НЕ ТОЛЬКО ВОСХИЩАЕТ, НО И СЛУЖИТ СВОЕМУ ВЛАДЕЛЬЦУ С МАКСИМАЛЬНОЙ ПОЛЬЗОЙ.



Проектирование интерьера — это не просто планировочные решения, выбор отделочных материалов, мебели и освещения, а попытка создать особую атмосферу для очень узкого круга людей — заказчика и его семьи. Каждое пространство должно быть уникально, а этого невозможно достичь без глубокого понимания потребностей людей, для которых оно создается. Я всегда стараюсь погрузиться в образ жизни заказчиков, чтобы не только удовлетворить их запросы, но и предложить нечто большее, что поможет улучшить повседневность.

Моя профессиональная цель — достичь баланса: красота интерьера, безусловно, важна, но не менее важна его способность служить людям в реальных жизненных ситуациях.

Комфорт для человека — это не только функциональность, но и эмоциональное состояние, которое вызывает пространство. Это визуальная гармония и внутренний покой, которые передаются через текстуры, цветовые решения, игру света и тени, освещение. К примеру, использование натуральных материалов может радикально повлиять на восприятие помещения, обеспечить «ощущение дома». Поэтому главным профессиональным навыком дизайнера я считаю умение создать атмосферу, в которой заказчик чувствует себя в безопасности, расслаблен и вдохновлен.

Дьявол кроется в деталях — идиома, которая у всех на слуху, но в дизайне интерьера она звучит особенно актуально. В каждом проекте есть свои маленькие нюансы, которые и отвечают за ту самую «неповторимость».

Для успешной реализации проекта дизайнеру важно не только осознавать свой профессионализм, но и иметь надежную команду. Я работаю с проверенной бригадой — высококвалифицированными строителями.



8-911-450-86-46,
tyemyemich@mail.ru
Olgabalyan



Особое внимание уделяется деталям: цветовой палитре, текстуре материалов, продуманной системе освещения. Вкупе это помогает создавать атмосферные интерьеры, которые отражают характер человека и обеспечивают его комфорт на всех уровнях.



Каждый элемент пространства должен подчеркивать его исключительность, но при этом работать на создание целостной концепции, транслировать гармонию и уют. Грамотно спроектированный интерьер становится местом силы для своего владельца.



8-963-191-57-47,
i@maslova-pro.ru,
artmaslova.ru

Надежда Маслова

ДИЗАЙН ВНЕ ВРЕМЕНИ. БЕЗУСЛОВНЫЙ КОМФОРТ.
ХАРАКТЕР ВЛАДЕЛЬЦА. ТАК ДИЗАЙНЕР ОПИСЫВАЕТ
СВОЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ.



В интерьерном дизайне сегодня много визуального шума и слишком мало ответственности. Я работаю в другой системе координат — не просто создаю интерьер, а управляю процессом и отвечаю за свои решения на всех этапах: от концепции до финального штриха. Архитектор по образованию и мышлению, я не только сконцентрирована на эстетике, но и заранее вижу конструктив, инженерные узлы, логику процессов и возможные риски. Именно поэтому мои проекты не превращаются в бесконечную череду компромиссов во время стройки. Интерьер — это инвестиция в комфорт, предсказуемость и внутреннее спокойствие. Я создаю пространства, которые точно отражают образ жизни человека, его ритм, привычки и уровень требований к себе и миру. Хороший интерьер не демонстрирует себя, не утомляет визуально и не требует постоянного внимания. По-настоящему качественный дизайн незаметен. Он ощущается в деталях, в текстурах, в логике пространства. И, главное, каждая деталь имеет смысл и несет отпечаток личности владельца. В грамотно спроектированном пространстве нет случайных решений, оно не требует усилий для поддержания порядка и эстетики.

Успех интерьера измеряется не эмоциями гостей, а отсутствием стресса, как в процессе создания, так и спустя годы жизни.





Юлиана Каменова

СОЗДАТЬ АТМОСФЕРУ, ВЫЗЫВАЮЩУЮ ЭМОЦИИ И ОЩУЩЕНИЕ УЮТА, — ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ ПРАВИЛ, КОТОРЫМ РУКОВОДСТВУЕТСЯ ДИЗАЙНЕР.



Дизайн не терпит однообразия, поэтому, проектируя интерьеры, я стремлюсь сочетать разные стили и материалы, создавать гармоничные, живые пространства, отражающие личность заказчика. Грамотная планировка, тщательно подобранная цветовая палитра, авторские и винтажные предметы обстановки — это самый верный набор инструментов для создания уникального интерьера. На каждом этапе ведения проекта: от общей концепции до финальной стилизации — я стараюсь продумывать каждую деталь, чтобы пространство получилось не только красивым, но и функциональным и удобным. В интерьере, созданном профессионалом, учтены интересы всех членов семьи. Это пространство для жизни, работы, учебы, хобби, занятий спортом. Оно отражает индивидуальность его владельцев, позволяет чувствовать себя комфортно и свободно каждый день. Поэтому самый важный вопрос, на который надо ответить человеку, прежде чем начинать преобразование своего интерьера, это «Какие чувства я хочу испытывать в пространстве, которое мы создадим вместе с дизайнером?». Именно подробное анкетирование помогает мне разработать концепцию, максимально точно отвечающую потребностям и желаниям заказчика.



8-985-123-02-12,
Juliana.kamenova@mail.ru,
Julianakamenovadesign.tilda.ws



Анна Касенова

КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ ГРАМОТНО РАЗРАБОТАН И УДОБЕН В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ. В НЕМ УЧТЕНА ПЛАНИРОВКА, ЭРГОНОМИКА, ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ОБРАЗ ЖИЗНИ ЗАКАЗЧИКА.

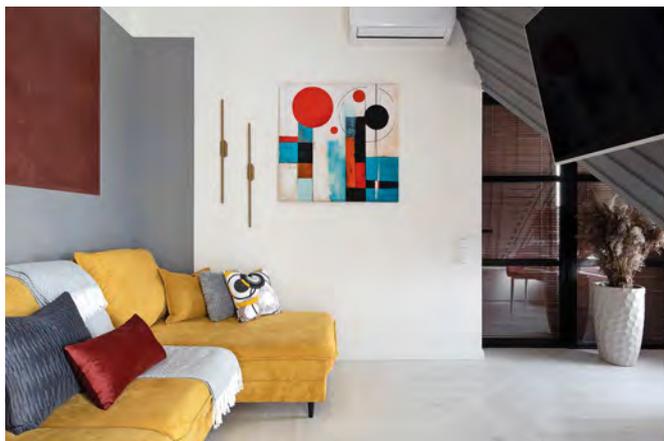


Искренний интерес — отправная точка каждого моего проекта. Интерес к пространству — его планировке, техническим особенностям, возможностям — и, главное, интерес к людям, для которых создается интерьер. Я стремлюсь к тому, чтобы заказчик увидел в проекте свое будущее жилье, почувствовал, что это его место. Для меня ценно, когда интерьер воспринимается не как набор решений, а как пространство, прожитое и прочувствованное дизайнером вместе с заказчиком. Именно поэтому самым важным в своей работе я считаю доверие. Оно рождается в диалоге, обсуждениях, иногда в спорах, когда решения аргументируются и проживаются совместно. Без доверия невозможно создать цельное пространство. Впрочем, как и без продуманных решений и грамотной работы с бюджетом.

Материалы, технологии и затраченные на них средства должны быть в равновесии. Иногда приходится идти на компромиссы, но цель всегда одна — создать долговечное комфортное пространство.

И, конечно же, рассуждая о дизайне интерьера, нельзя обойти такие понятия, как функциональность и эстетика. Красота без удобства быстро разочаровывает, а практичность в чистом виде не создает эмоций. При этом важно чувствовать, что именно является комфортом и красотой для конкретного человека, — этот баланс всегда индивидуален.

Для меня как для дизайнера не менее важен и эмоциональный комфорт — эстетическое удовольствие от цвета, освещения, фактур и форм, которые радуют заказчика, создают нужное настроение для отдыха или работы.



8-962-250-23-98,
www.studio39.ru

Ольга Титаренко

ГЛУБОКОЕ ПОНИМАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЗАКАЗЧИКОВ ПОЗВОЛЯЕТ ДИЗАЙНЕРУ БЕЗОШИБОЧНО СОЗДАВАТЬ ПРОСТРАНСТВА, В КОТОРЫХ СОЧЕТАЮТСЯ КОМФОРТ И ЭСТЕТИКА.



Мой подход к работе отличают внимательность к деталям, умение сочетать разные стилевые направления и находить порой весьма неожиданные решения. На мой взгляд, по-настоящему успешный интерьер всегда создан по формуле: комфорт + визуальная привлекательность + личность заказчика. Следуя этому правилу, придерживаясь баланса функции и эстетики, я не только оформляю интерьеры, удобные для жизни и способные вдохновлять заказчика каждый день, но и проектирую дома, общественные и промышленные здания.

Мой индивидуальный дизайнерский почерк проявляется в гармоничном сочетании современных и классических элементов, тонкой работе с цветами и освещением, безоговорочной приверженности натуральным материалам.

Приступая к преобразению интерьера, в первую очередь выясняю цели и приоритеты заказчика. Как планируются использовать недвижимость — для жизни или для аренды, что наиболее важно в визуальной концепции. Ясное понимание ожиданий клиента позволяет создать пространство, максимально отвечающее его потребностям. Мне важно понять, какой атмосферы хочет добиться заказчик, — в этом ключ к успешной реализации проекта.

PROSTYLE
Студия дизайна и проектирования



8-906-237-93-96,
fortuna39@list.ru,
@prostyle_39





Дина Хлопина

СВОИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КРЕДО
ДИЗАЙНЕР СЧИТАЕТ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ,
МАКСИМАЛЬНО СООТВЕТСТВУЮЩИХ ВНУТРЕННИМ
ПОТРЕБНОСТЯМ ЗАКАЗЧИКОВ.



У любого творческого процесса есть отправная точка, и создание интерьера здесь не исключение. Для меня источником вдохновения служат мои заказчики — крайне важно, чтобы интерьер был с ними «на одной волне», полностью соответствовал их образу жизни, отражал их интересы и взгляды на мир. Уверена, по-настоящему комфортным можно назвать лишь то пространство, которое подстроено под человека, служит ему местом силы.

Ни один мой дизайн-проект не может состояться без тщательно продуманной функциональной составляющей (все удобно и подстроено под ритм жизни семьи), индивидуальности (дом рассказывает историю о людях, которые в нем живут) и доверия заказчика дизайнеру как профессионалу. Поэтому для меня крайне важно построить с клиентом конструктивный диалог. Своими сильными сторонами я считаю умение слышать человека, внимательное отношение ко всем деталям.

Создание интерьеров, основанных на балансе функциональности и эстетики, целостных по восприятию, можно назвать моим профессиональным почерком, а также маркером работы, подчеркивающим мой опыт, знания и насмотренность.



8-911-456-45-75,
www.dinahlopina.ru



Валерия Романовская и Карина Еремина

Студия IDEA interior design

САМОЕ ВАЖНОЕ — НЕ ДУМАТЬ О СТИЛЯХ И ПРИЕМАХ, А ПОНЯТЬ, КАКОЕ ПРОСТРАНСТВО БУДЕТ ОБВОЛАКИВАТЬ, ПОДДЕРЖИВАТЬ, ВДОХНОВЛЯТЬ ЧЕЛОВЕКА, — СЧИТАЮТ ДИЗАЙНЕРЫ.



Авторский почерк студии IDEA — это не единый стилистический штамп, который читается в большинстве проектов, а скорее метод, особая точка зрения на дизайн. Мы создаем не картинку из глянцевого журнала, а интерьер-биографию. Мы умеем слушать и слышать не только пожелания, но и тихие, неозвученные привычки, семейные истории. Отличительная черта студии IDEA — способность материализовать в пространстве неочевидное: утреннее настроение заказчика, его любовь к определенному оттенку заката, детское воспоминание о бабушкином доме. Привносим в дизайн тепло живого повествования, где каждая деталь — это не просто предмет, а слово в рассказе о живущих здесь людях.

Поэтому каждый раз, приступая к проекту, прежде чем говорить о цветах, мебели или бюджете, мы задаем один ключевой вопрос: как вы хотите чувствовать себя в новом пространстве, не в моменте, а изо дня в день? Быть спокойным? Наполненным энергией? Свободным? Защищенным? Ведь интерьер — это в первую очередь эмоциональная оболочка. Ответ на этот вопрос становится компасом для всех последующих решений. В итоге мы проектируем не комнаты, а атмосферу для лучшей жизни своих заказчиков. Цвет, свет, текстуры, планировка — это лишь инструменты для создания нужного психологического климата.



8-931-605-65-40,
8-921-611-25-82,
8-921-006-01-61,
idea@dsgn39.ru,
www.ideadsgn.ru





Елена Чигирева

ВЛОЖИТЬ В ДИЗАЙН ДУШУ И СДЕЛАТЬ «КАК ДЛЯ СЕБЯ» — ИМЕННО ТАК, ПО МНЕНИЮ ДИЗАЙНЕРА, ЗВУЧИТ РЕЦЕПТ ИНТЕРЬЕРА, СОЗДАННОГО ДЛЯ СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ.



В основе моей дизайнерской философии — индивидуальный подход к каждому клиенту, внимание к его личности, потребностям. Заказчики отмечают мое умение слушать и слышать их желания, максимально понятно доносить новую и непривычную для них информацию. Всегда стремлюсь работать вне рамок, общепринятых стандартов и убеждений, легко и смело применять цвета, отражающие настроение локации. В каждый проект я стараюсь вложить душу и сделать его с таким же вниманием к мелочам, как делала бы для себя. Именно так, на мой взгляд, создаются интерьеры, сохраняющие актуальность. В таком пространстве человеку действительно хорошо и удобно.

В работе с заказчиками я зачастую иду от обратного. Выясняю не то, что ему нравится и приятно, а, наоборот, как он не хотел бы жить: что смущает в нынешнем интерьере, что хочется изменить, исправить, какие цвета, формы, элементы для него неприемлемы. Идея по такому пути, я намного быстрее прихожу к желаемой концепции, которая откликается заказчику эмоционально и эстетически.



8-911-497-55-87,
chigirevaelena@gmail.com
[echigireva](https://www.instagram.com/echigireva)
[chigirevadesign.ru](https://www.chigirevadesign.ru)





Ирина Кравцова

СТАВИТЬ ВО ГЛАВУ УГЛА МЕЧТЫ, ИНТЕРЕСЫ И ПОТРЕБНОСТИ ЗАКАЗЧИКА — ТАК, ПО МНЕНИЮ ДИЗАЙНЕРА, СОЗДАЕТСЯ УНИКАЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР.



В стремлении к визуальному идеалу важно помнить о том, что интерьер в первую очередь создается для человека. Заказчики живут в спроектированных для них пространствах: радуются, любят, растят детей, воспитывают питомцев, отдыхают после трудного рабочего дня, ужинают всей семьей... Поэтому на первое место при создании каждого своего проекта всегда ставлю потребности, желания и образ жизни заказчика, его понимание красоты. Моя задача как дизайнера — быть внимательной и вовлеченной, продумать и оформить для клиента интерьер, в котором ему будет комфортно каждый день. Приступая к проектированию, всегда спрашиваю: «Если бы ваш дом мог говорить, что бы он рассказал о своем хозяине?» Такой личный подход позволяет создавать действительно уникальные пространства. По-настоящему успешным интерьером считаю лишь тот, в котором хочется быть счастливым. Когда дизайн не просто радует глаз, но и делает повседневный быт приятнее и легче. Поэтому мой авторский почерк в первую очередь проявляется в гармонии функциональности и эстетики.

 IRINA KRAVTCOVA
INTERIOR DESIGNER



8-921-263-52-02
✉ ikravtcova





ИЗ ДЖАПАНДИ В МЕКСИКУ

ДОМ ПО ПРОЕКТУ БЮРО NORD DOMOS, В КОТОРОМ УДАЛОСЬ ГАРМОНИЧНО СОЧЕТАТЬ СОВЕРШЕННО РАЗНЫЕ ВКУСЫ СЕМЬИ.

текст: Ольга Синявская фото: Сергей Мельников



Первый этаж дома — общее парадное пространство, просторное и залитое светом, идущим из панорамных окон.

Доминирующим архитектурным элементом стала лестница, четко делящая помещение на кухню-столовую и гостиную. На большом диване могут с комфортом раз-

меститься до десяти человек. Мягкие модули ориентированы как на зону ТВ, так и на окна, которые в теплый сезон хозяева раздвигают, открывая вид на море.

При оформлении интерьера большое внимание уделено деталям. Например, по всему периметру помещения смонтирован

теневого плинтус, который переходит в такой же теневой зазор на лестнице, объединяя пространство в цельную композицию.

Под лестницей разместили целый хозяйственный блок с большим количеством мест для хранения вещей и бытовых предметов. ▸



Екатерина ДЕНИСОВА,
архитектор.

Дом на первой линии у моря в поселке Куликово должен был стать прекрасной обителью для отдыха от городской суеты для мамы и дочери. За комплексным проектом архитектурных решений, интерьера и ландшафта обратились в бюро Nord Domos.

— Когда мы начали работу над проектом, набирал популярность стиль джапанди, заказчицы были очень вдохновлены этой эстетикой и мечтали воплотить ее в своем доме, — рассказывает архитектор и дизайнер проекта Екатерина Денисова. — Но на стадии согласования концепции выяснилось, что к джапанди больше тяготеет дочь, а маме близки этнические мексиканские мотивы, хочется ярких, колоритных деталей. Мы взяли на себя смелость совместить несовместимое и нашли компромисс в эклектике. В интерьер в спокойной, нейтральной гамме с обилием натуральных материалов дозированно внедрили яркие элементы: акцентную терракотовую стену на кухне, зеленые фасады, изумрудную плитку в отделке камина.



Освещение, розетки —

INTERIORROOM

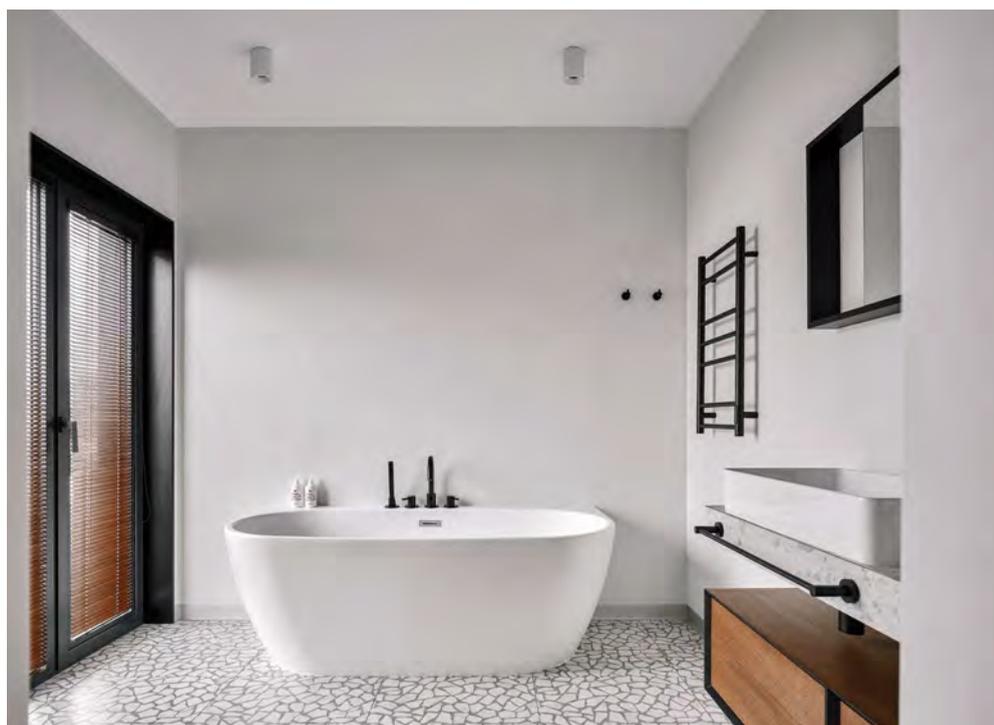
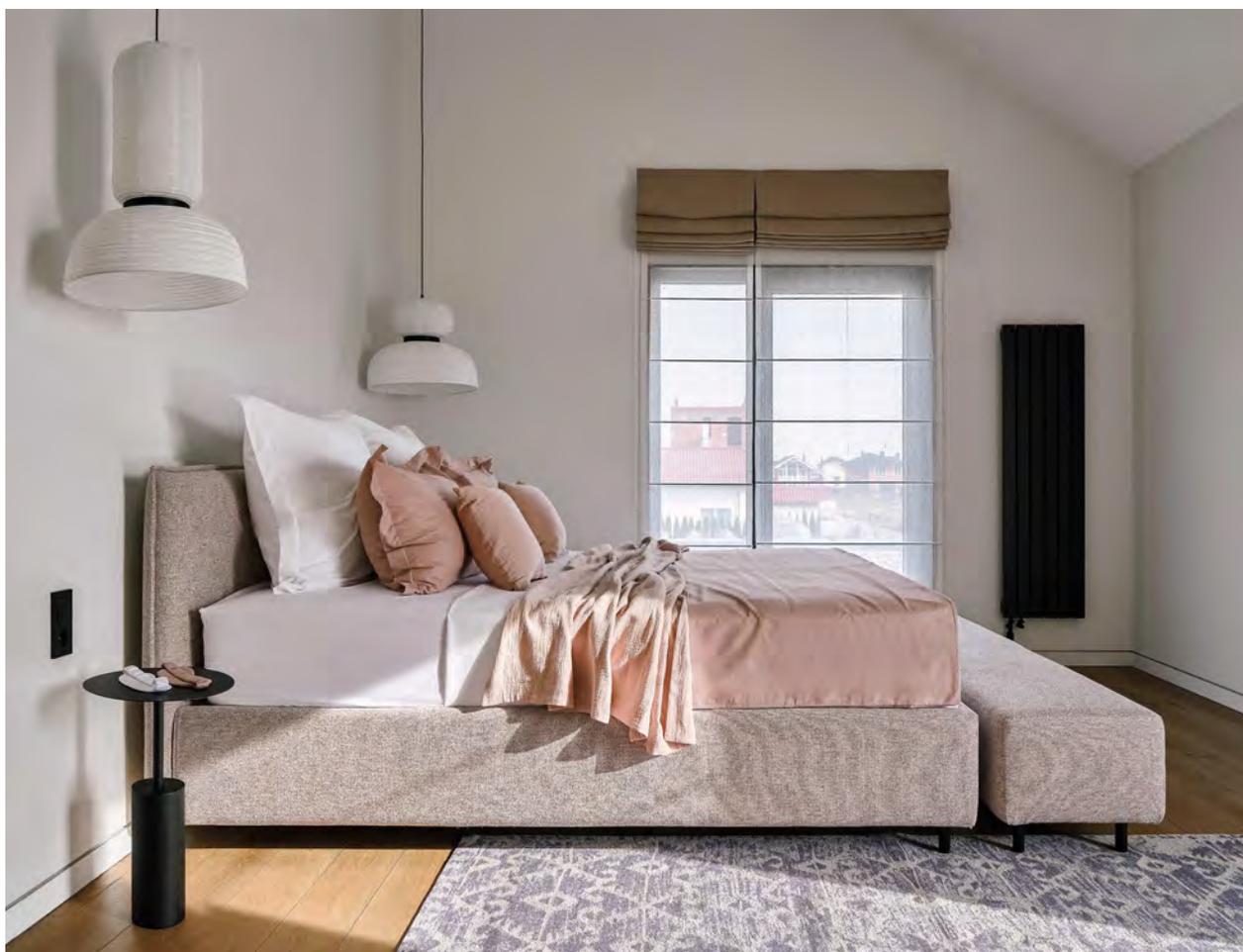
Калининград, ул. Лейтенанта Яналова, 2 а,
тел.: 43-00-43, mail@interiorroom.ru
interiorroom

По начальной концепции в проекте планировался современный подвесной камин. Но заказчица однажды сказала, что любит керамику, и в итоге сложилось совсем другое решение — камин с отделкой зелеными изразцами, изготовленными вручную на российской фабрике по эскизу Екатерины.

Одним из принципиальных пожеланий владелицы дома было минимизировать текстиль в интерьере. Следуя вкусу хозяйки, окна оформили крупноламельными деревянными жалюзи. Они дают очень интересную игру света и тени на полу в разное время дня.

ИНТЕРЬЕР

Спальня — единственное помещение, где заказчица была не против текстиля. Для окна сшили на заказ римскую штору, на полу для уюта — ковер с ненавязчивым этническим орнаментом.



Деревянные жалюзи, текстиль —

КАРАВАН
САЛОН ШТОР

При покупке до 15 марта 5000 бонусов в подарок.
Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10, тел.: 45-37-05;
ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504,
www.karavan39.ru salon_shtor_39 karavan39

Подробности: karavan39.ru. Акция действует до 15.03.2026

По определению дизайнера, в этом проекте применили «концепцию достаточности». Заказчица не хотела видеть в интерьере лишние декоративные элементы. Она много путешествует, привозит из поездок оригинальный декор, аксессуары и сувениры, и стены дома должны были стать нейтральным фоном для будущей коллекции.

Участники проекта:

шаттеры, откосы дверей, деревянная мебель, кухня, лестница — «Валетта мебель»; плитка — «Дали Керамика»; сантехника — «АВС декор», «ВестПайп»; розетки, светильники — InterioRRoom; диваны, ковры, подушки — «База дизайна»; жалюзи, римские шторы — салон штор «Караван»; бытовая техника — «ПРЕМИУМ-СТУДИЯ»; двери — Prodoors 39. ю



НЕРАЗРЫВНАЯ СВЯЗЬ

ПРИМЕР ЕДИНЕНИЯ
ЛАНДШАФТА С АРХИ-
ТЕКТУРОЙ И ИНТЕРЬЕ-
РОМ В ПРОЕКТЕ СТУДИИ
LINE DESIGN.

текст: Ольга Синявская
фото: Дмитрий Цыренщиков



Владельцы этого дома площадью 320 кв. м под Санкт-Петербургом задумывали жилье как убежище от городской суеты в выходные. За комплексным проектом, объединяющим архитектурные и интерьерные решения, семья обратилась к студии Line Design, которая, заработав имя в Калининграде, уже несколько лет успешно проектирует в Северной столице. Основных задач было несколько: эстетично вписать здание в ландшафт и создать комфортное пространство для отдыха хозяев и их гостей.

Заказчики любят устраивать большие званые ужины, поэтому кухне-гостиной просили уделить особое внимание. Под нее выделили значительную площадь жилого пространства — 85 кв. м. Функционально на две зоны, кухню-столовую и диванную группу, помещение делит камин.

Обеденный стол округлой формы из дерева готов принять большую компанию — 14 персон. Его изготовили на производстве в Латвии по эскизам Line Design. ▸

ИНТЕРЬЕР



Александр ВЕЗЛОМЦЕВ,
архитектор,
Евгения ЕНИНА,
дизайнер,
студия Line Design.

— Вся работа по размещению дома на участке была выполнена природой, которая с благородной щедростью вырастила высокие сосны, создавая естественный зеленый занавес. Наша задача заключалась в том, чтобы вписать контур дома между этими живыми стражами и создать особенную гармонию между архитектурой и ландшафтом, — рассказывает автор проекта Александр Везломцев. — Интерьер продолжает архитектурную концепцию. Мы сделали акцент на натуральных материалах, дерево и камень смотрятся максимально органично в такой локации. Природная палитра создает спокойную атмосферу и способствует отдыху. А простые и понятные формы мебели и прочих предметов интерьера делают пространство функциональным и комфортным для жизни, в том числе визуально.



Фальцевая кровля в черном оттенке создает интересный контраст с яркой зеленью деревьев. А термообработанная лиственница с покрытием натуральным маслом в отделке фасада добавляет теплоты.

Безмятежному отдыху на природе как нельзя лучше способствует наличие спа-зоны. Для нее в доме предусмотрели просторное помещение, разместив там хаммам и отдельно стоящую ванну у окна с видом на лес.





Камин — визуальная доминанта пространства кухни-гостиной. Оригинальный по дизайну и сложный в исполнении, он стал главным арт-объектом в интерьере. Основание камина изготовлено по заказу дизайнеров. Сначала на производстве в технике терраццо отлили четыре отдельные части основания и смонтировали их непосредственно на объекте вокруг заранее установленной печи. Каминную зону обозначили окружностью из того же терраццо, который смонтировали в один уровень с паркетной доской. Решение не только эстетично, но еще и обеспечивает безопасность, защищая дерево от случайных искр. Верхний объем камина на контрасте сделали графичным, облицевав узкими деревянными рейками.

Чтобы в комнате было больше мест для теплых семейных встреч, здесь разместили двухсторонний диван, который одной стороной развернут к зоне ТВ, а другой — к камину. ю

ДЕЛО ТОНКОЕ

ИНТЕРЬЕР САЛОНА КРАСОТЫ ОТ ES INTERIORS, ВДОХНОВЛЕННЫЙ ЛЮБОВЬЮ К ВОСТОКУ И ПРОПИТАННЫЙ КУЛЬТУРОЙ ГОСТЕПРИИМСТВА.

текст: Ольга Синявская фото: Максим Максимов





Отправной точкой концепции интерьера стал пол на первом этаже бьюти-салона. Плитку террасцо в двух разных оттенках изготовили на местном производстве и уложили, имитируя рисунок саржевого плетения восточных ковров. Цвет пола в итоге подсказал основные оттенки стен и потолка. Еще одному ковру, только уже настоящему, нашли самое видное место. Традиционный восточный сумах ручной работы 20-х годов прошлого века отыскали на «Авито» и использовали для отделки стойки ресепшена. Его яркий орнамент поддерживает люстра из цветного стекла, которую Екатерина Олейник случайно увидела на витрине Арт Холла «Парадиз-Декор» и не смогла не приобрести для этого проекта. ⇨

Люстра из коллекции Milano, картина «Незнакомка у окна» —

Арт Холл  ПАРАДИЗ-ДЕКОР

Калининград, пр-т Мира, 53, тел.: 219-222, 8-9024-219-222

 paradisdecor39

ИНТЕРЬЕР



Светлана ЛЕСОВАЯ, Екатерина ОЛЕЙНИК,
дизайнеры.

Владелица бьюти-бизнеса, молодая амбициозная девушка, мечтала создать не просто студию красоты, а уникальную для местной индустрии локацию. Ее салон уже несколько лет успешно работал, но в старом помещении стало тесно, бизнес и свежие идеи требовали расширения. Подходящее помещение площадью 218 кв. м нашли в историческом здании на проспекте Мира, оно подходило по масштабу, но нуждалось в глобальной перепланировке. Вдохнуть в это место новую жизнь пригласили дизайнеров Светлану Лесовую и Екатерину Олейник.

— Перед нами стояла задача организовать на трех этажах (включая цоколь) красивое и комфортное место для работы бьюти-мастеров всех направлений, а также магазина косметики, украшений ручной работы и винтажной посуды, — рассказывают дизайнеры. — Важно было создать аутентичный интерьер вне времени, уникальный для города по своему характеру. Нашим идейным вдохновителем стала сама заказчица, большая ценительница восточной культуры и винтажа. Нам предстояло найти основную ось, спокойный фон для всех ее желаний, объединить и уравновесить восточный колорит и современные бьюти-услуги. Интерьер должен был создавать атмосферу душевной близости, отражать философию гостеприимства. Вместо сиюминутных трендов здесь винтаж, предметы ручной работы и ноты Востока.



В эклектичном пространстве объединились современные элементы актуальных обтекаемых форм, классическая мебель XIX — начала XX века и этнический колорит, который проявился в цветах, орнаментах, декоре. В отделке использовали натуральный камень, дерево, металл, на стенах — фактурную штукатурку с вкраплениями деталей настоящих восточных ковров для создания объемного рельефа. Техническое освещение организовано треками и спотами, за декоративное отвечают композиции винтажных люстр, бра и подсвечников. ▸

Gradient

Трековые и встроенные светильники,
розетки, выключатели —

Салон Gradient, ул. Горького, 50,
тел.: 8-958-168-74-33,
gradientlighting@gmail.com





Участники проекта:
 краска, штукатурки — «Новые стены»;
 плитка — «Терраццо39», «Мир плитки»,
 «Бауцентр»; лепнина — «Бауцентр»;
 каминный портал — Solo Decor,
 Мария Серебрякова;
 сантехника — «Бауцентр», Loft Designe,
 Lemana Pro, AliExpress;

мебель — ПИТ СТОК, Loft Designe,
 «ОГОГО Обстановочка!», Meissen
 Vintage, Мария Серебрякова, AliExpress;
 освещение — Gradient, Арт Холл
 «Парадиз-Декор», Loft Designe,
 Antikoff, «Авито»;
 зеркала — Loft Designe,
 ИП Шмотин И. В., «Авито».

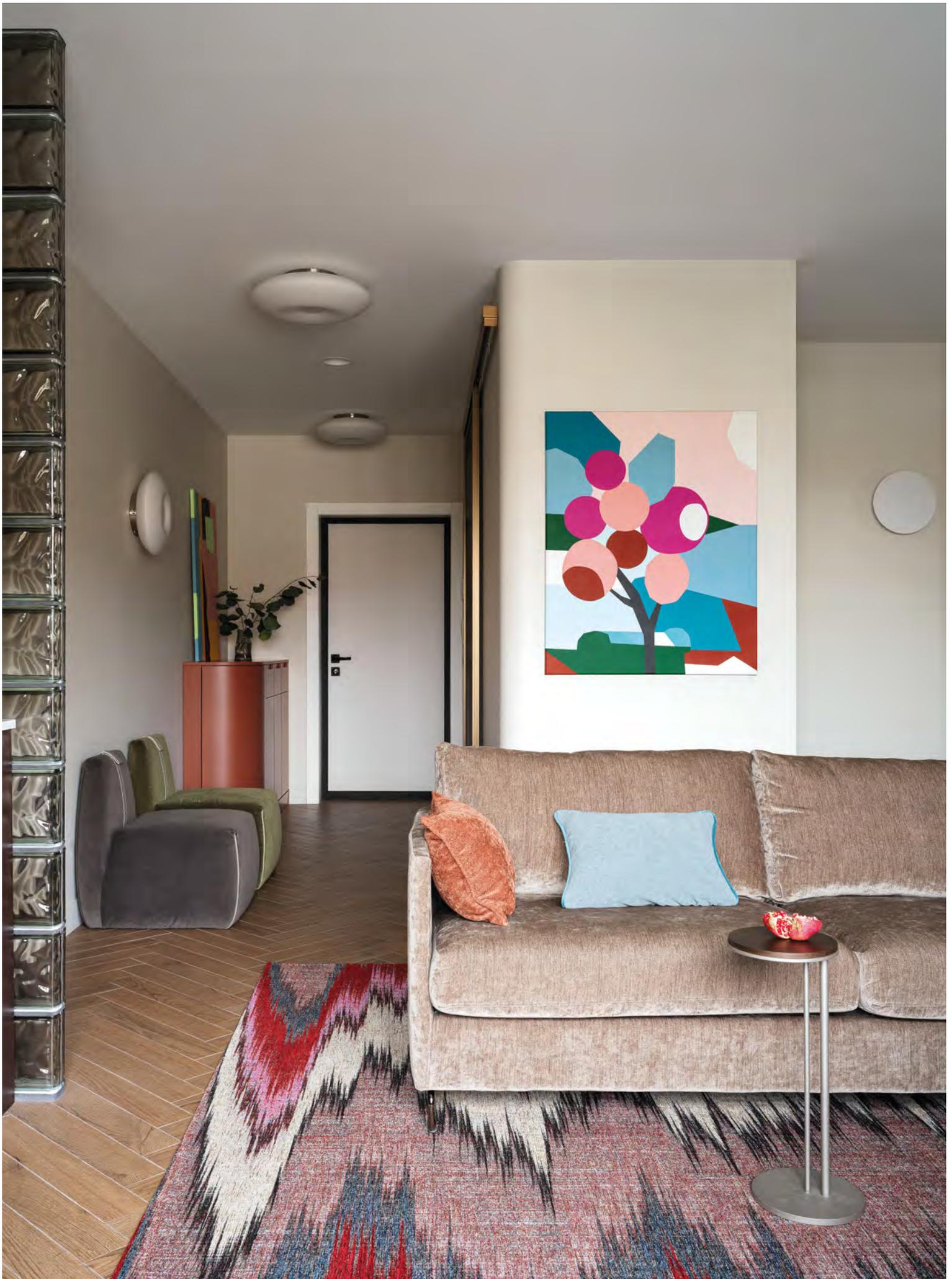
Краска и декоративная штукатурка —

Н НОВЫЕ СТЕНЫ
 краски и декор

Калининград, п. Большое Исаково, ул. Калининградская, 2 д;
 ул. Красносельская, 58, тел.: 8 (4012) 65-88-98,
 www.kraski39.ru

Еще одну примету Востока, арочные своды, деликатно вписали в современное пространство. За атмосферу также отвечают состаренные зеркала с тонированными под бронзу стеклами. Ю







РУКОТВОРНАЯ НАРНИЯ

ИНТЕРЬЕР С ОТСЫЛОМ К СТИЛЮ МИДСЕНЧУРИ, ЯРКИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ И СТЕКЛОБЛОКАМИ ПО ПРОЕКТУ ЕКАТЕРИНЫ ДОЗОРЕЦ.

текст: Елена Федотова фото: Максим Максимов стиль: Елена Федотова, Дина Будная

ИНТЕРЬЕР

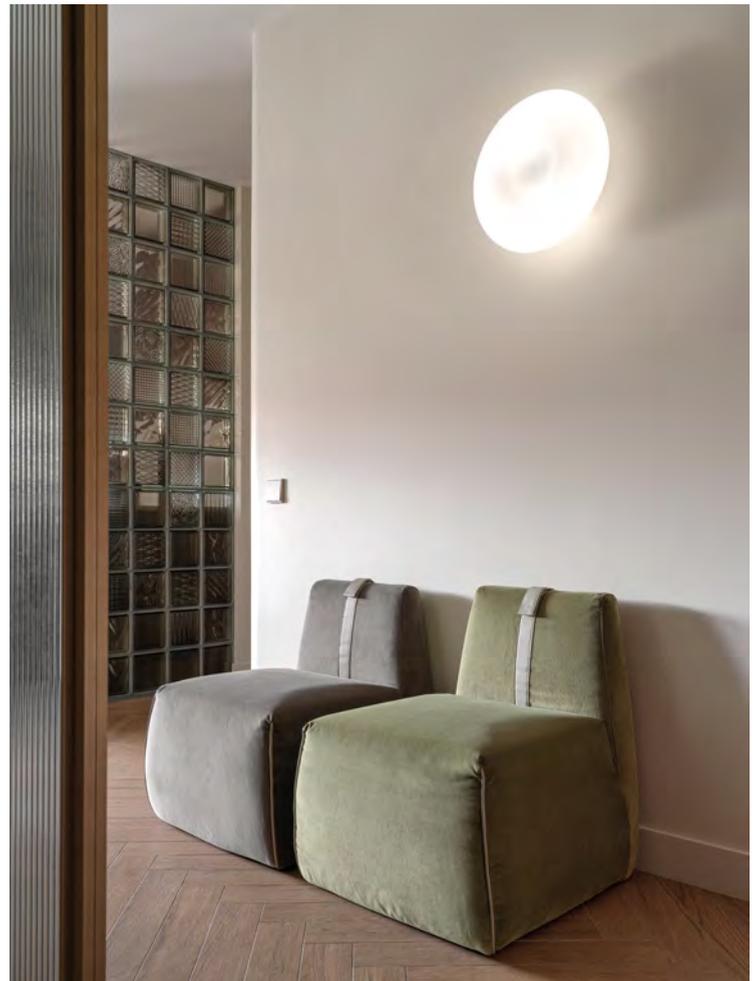


Екатерина ДОЗОРЕЦ,
дизайнер.

Молодая пара с двумя детьми переехала в Калининград из Москвы. Квартира в новом ЖК полностью соответствовала запросам семьи — три спальни, два санузла, просторная кухня-гостиная. За исключением некоторых нюансов: рабочая зона кухни просматривалась с порога квартиры, что категорически не устраивало хозяйку; места для постирочной не было, а из-за неудачно расположенного входа в одну из детских гостиная становилась в буквальном смысле «проходным двором».

— Первым делом решили проблему с планировкой и нашли место для прачечной, — рассказывает дизайнер Екатерина Дозорец. — К стене, отделяющей холл от гостиной, пристроили объем — небольшой «чулан» со скругленной стеной, в котором установили стиральную и сушильную машины. Новоявленный хозблок заодно помог визуально обособить две части квартиры — родительскую и детскую. Размеры гостиной немного увеличили, отодвинув стену вглубь спальни дочери, а заодно перенесли вход в комнату. На месте старого дверного проема появилась ниша для ТВ-группы и стеллажей для книг и декора. Эти решения помогли упорядочить «броуновское» движение жильцов по квартире.

В результате планировка получилась настолько необычной, что соседи по подъезду из аналогичной квартиры назвали проект «Нарнией».



Тумба в прихожей —

атмосфера
mebel & design

Калининград,
ул. Сержанта Колоскова, 12, тел.: 75-68-52,
www.atmo39.ru

Кухня, обеденный стол, стеллажи —

woodplay made in wood

Калининград, пр-т Мира, 89, тел.: 8-963-738-34-67;
ул. Октябрьская, 57, тел.: 8-909-784-42-78,
info@woodplay39.ru, woodplay39.ru

Рабочую зону кухни спрятали за перегородкой из стеклоблоков. Решение навеяли интерьеры в стиле 50–60-х годов прошлого века, которые дизайнер считает гармоничными и созвучными нашему времени.

— Мне очень нравится этот прозрачный строительный материал из «советского прошлого», — признается Екатерина. — Сегодня стеклоблоки буквально переживают второе рождение, смотрятся монументально и стильно. ▯▯





Спальню родителей и примыкающую к ней ванную комнату организовали как самостоятельный блок. Стоило перенести дверь на два метра вперед — и супруги получили максимально приватное личное пространство.

Площади комнаты хватило не только для большой кровати с двухметровым спальным местом, но и для вместительного шкафа и открытого стеллажа для декора.

В квартире дополнительно сделана звукоизоляция, поэтому уровень потолка пришлось несколько занижить. У гостей, оценивающих интерьер, иногда возникает вопрос по поводу расположения люстры в спальне. Дизайнер поясняет это решение вполне логично: «Освещать кровать не имеет смысла, а вот обозначить бьюти-зону стоит. Это достаточно простой и одновременно небанальный прием зонирования».

Участники проекта:

кухня, обеденный стол, стеллажи, шкафы, столик в спальне, ковер — Woodplay; диван, пуфы — PRESTIGE; тумба в холле — «Атмосфера»; двери — Prodoors 39; паркет, встроенный свет — «СБР студио»; плитка, сантехника — «Элиткерамика»; фреска, стул в спальне — «Вилланова»; кровати — ИП Гудков; краска — «Q4 малярный центр»; светильники — Aliter; текстиль на кровати, окнах — Маргарита Лис; картины — Евгения Балдина.

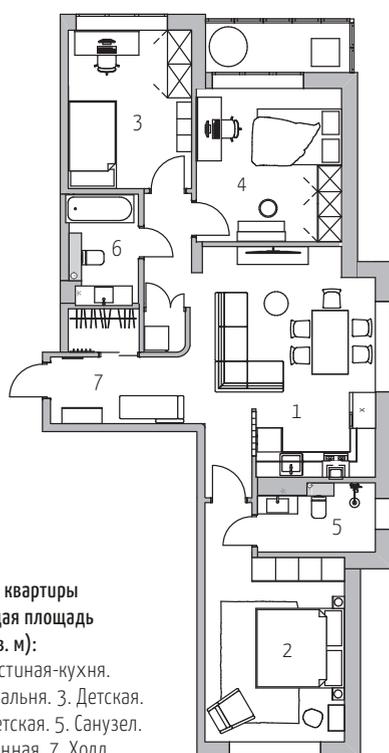
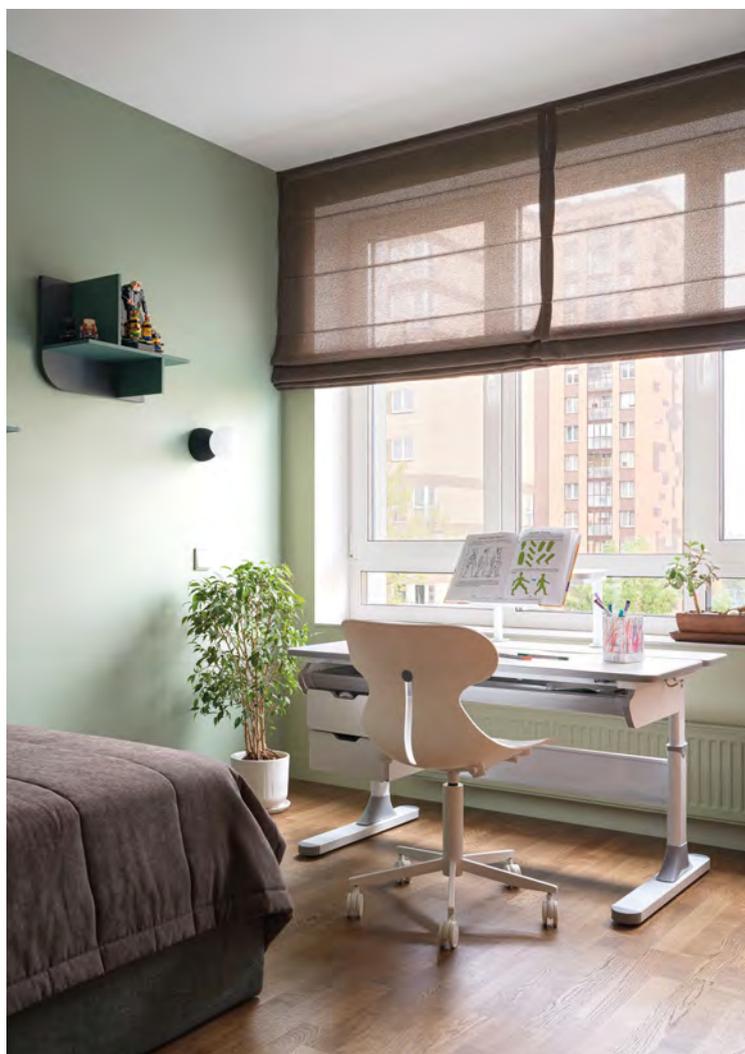
Освещение —



Калининград, ул. Офицерская, 1,
тел.: 8-911-459-03-50, 39-00-99, www.aliter-ltd.ru
Aliter.shop

Вывод коммуникаций в родительской ванной комнате позволил расположить душевую зону около окна. Это решение очень импонировало хозяину квартиры и было полностью поддержано дизайнером.





План квартиры
(общая площадь
95 кв. м):
1. Гостиная-кухня.
2. Спальня. 3. Детская.
4. Детская. 5. Санузел.
6. Ванная. 7. Холл



Краска FLUGGER —

Q4 МАЛЯРНЫЙ ЦЕНТР

Калининград, ул. Юрия Гагарина, 2 а, корп. 1,
тел.: 8 -921-854-33-33
📍 q4pro 📞 q4pro

Комната сына спроектирована на вырост. Пока мальчик — дошкольник, но «растущая» парта открывает перспективы не только для настольных игр, но и для обучения.

Кровать изначально выбрана со спальным местом шириной 140 см. Достаточно убрать с полки игрушки — и вот вам комната тинейджера.

Детский санузел предназначен для брата и сестры. Мебель с салатовыми фасадами и серый керамогранит с эффектом терраццо примирили гендерные и возрастные различия. ю





КРАСИВАЯ ИСТОРИЯ

ТОНКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ АНТИКВАРИАТА В СОВРЕМЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО
В ПРОЕКТЕ МАКСИМА КАЗАЧЕНКО.

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов



Максим КАЗАЧЕНКО,
дизайнер.
Тел.: 8-921-009-95-60,
m.kazachenko.design@gmail.com,
TG: maksimkazachenko

Этот проект полон неожиданных открытий как для дизайнера, так и для его заказчиков, которые не рассчитывали, что купленный ими таунхаус в районе Верхнего озера в Калининграде обладает таким потенциалом. Изначально таунхаус имел площадь 270 квадратов, три этажа и нежилую мансарду без доступа с нижних этажей. В результате перепланировки хозяева получили просторный дом площадью 320 кв. м с террасой и кинозалом под крышей.

— С первого дня работы этот проект буквально будоражил мой профессиональный задор, — признается Максим Казаченко. — Всего в доме 20 помещений, включая технические, и каждое требовало «особого подхода». Одной из важных задач было создание теплой террасы с выходом в уютный сад. Она стала местом притяжения как для хозяев, так и для их гостей. Панорамные окна визуально расширяют помещение, а раздвижные двери в теплое время года объединяют жилое пространство с ландшафтом. Самым сложным в проектировании и реализации оказалось правильно организовать сопряжение плиты перекрытия балкона второго этажа с алюминиевой конструкцией террасы и предупредить все возможные пути протечек воды и ее отвода. И с этой задачей мы успешно справились.

Этот проект открыл и мои новые таланты. Во время реализации проекта я с таким удовольствием поливал и подстригал газон, следил за цветами и декоративными кустарниками, что даже предполагаю заняться ландшафтным дизайном. Ради возможности общаться с природой и задумывались терраса и прилегающий к ней садик.



Владельцы дома — интеллигентная разносторонняя пара: он — талантливый успешный врач, она профессионально занимается антиквариатом. Основным пожеланием заказчиков было адаптировать вещи с историей в современный интерьер, использовать их в качестве предметов обстановки и декора. При этом соблюсти баланс и не перегрузить интерьер.

В доме два кабинета. Рабочая зона хозяина дома с письменным столом и ярким диваном, призывающим к отдыху, находится на втором этаже. Изящное светлое пространство для его супруги обустроили этажом выше. ➤







Участники проекта:

двери скрытого монтажа, раздвижные системы, кварцвинил, освещение, розетки/выключатели, сантехника — ArtHome; керамогранит — «Кафель+»; кухня — Marvel; корпусная мебель — SiaDesign; бытовая техника — ISTO; мягкая мебель — O'PRIME; алюминиевая конструкция террасы — «ЭкоДом»; текстиль — «Мир ткани»; теневые профили — дом света «Априори»; душевые перегородки, ограждение лестницы — «Идеальный вариант»; деревянные жалюзи — WeRolls.

Керамогранит—

KAFEL+

Калининград, ул. Октябрьская, 57,
тел.: 777-337, 777-227

☎ kafelkaliningrad ☎ kafelkaliningrad,
www.kafelsalon.ru



На третьем этаже — приватная семейная гостиная. В оформлении пространства прослеживается лофтовая стилистика. Такой эффект создают винтовая лестница, ведущая в кинозал в мансарде, и оголенная кирпичная кладка на стене. К слову, это исторический кирпич, попиленный на плитку. Привезен из Санкт-Петербурга и был приобретен с разбора старинного особняка. Небольшая часть кирпича имеет клейма с товарным знаком дореволюционного завода. ю

ИНТЕРЬЕР

ДОЗА ЦВЕТА

ЮЛИЯ ЛЕЗИНА ПОСТРОИЛА
КОНЦЕПЦИЮ ИНТЕРЬЕРА
ДЛЯ МОЛОДОЙ СЕМЬИ НА БАЛАНСЕ
СПОКОЙНОГО ФОНА
И ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ ДЕТАЛЕЙ.

текст: Ольга Синявская фото: Екатерина Валева стиль: Екатерина Яруш



При работе над планировочным решением дизайнер стремилась не перегружать помещения мебелью, оставить максимум свободного пространства, впустить свет и воздух. Этот принцип хорошо читается в кухне-гостиной. Здесь максимально сохранили ощущение жилой комнаты. Гарнитур с рабочими поверхностями «спрятали» в нишу, сконцентрировав внимание на обеденной группе, выбрав стол и стулья легких форм.



Цветовым акцентом в интерьере гостиной стала картина художницы Елены Шумахер «Саженцы». ▸

Виниловый ламинат SPC, сантехника —



Калининград, ул. Генерала Буткова, 20, к. 1, тел.: 423-001,
salonpolmarket@mail.ru, www.polmarket39.ru

Светильник над кухонным столом —



Калининград, ул. А. Невского, 210 б,
тел.: 8-900-345-35-38
dom_sveta39 DOMSVETA_39

Встроенная корпусная мебель на кухне, в гостиной —



Калининград, ул. Краснокаменная, 42 а,
тел.: 8-911-462-22-13,
zakaz@grosm.ru grossmebell
grossmebell, www.grosm.ru

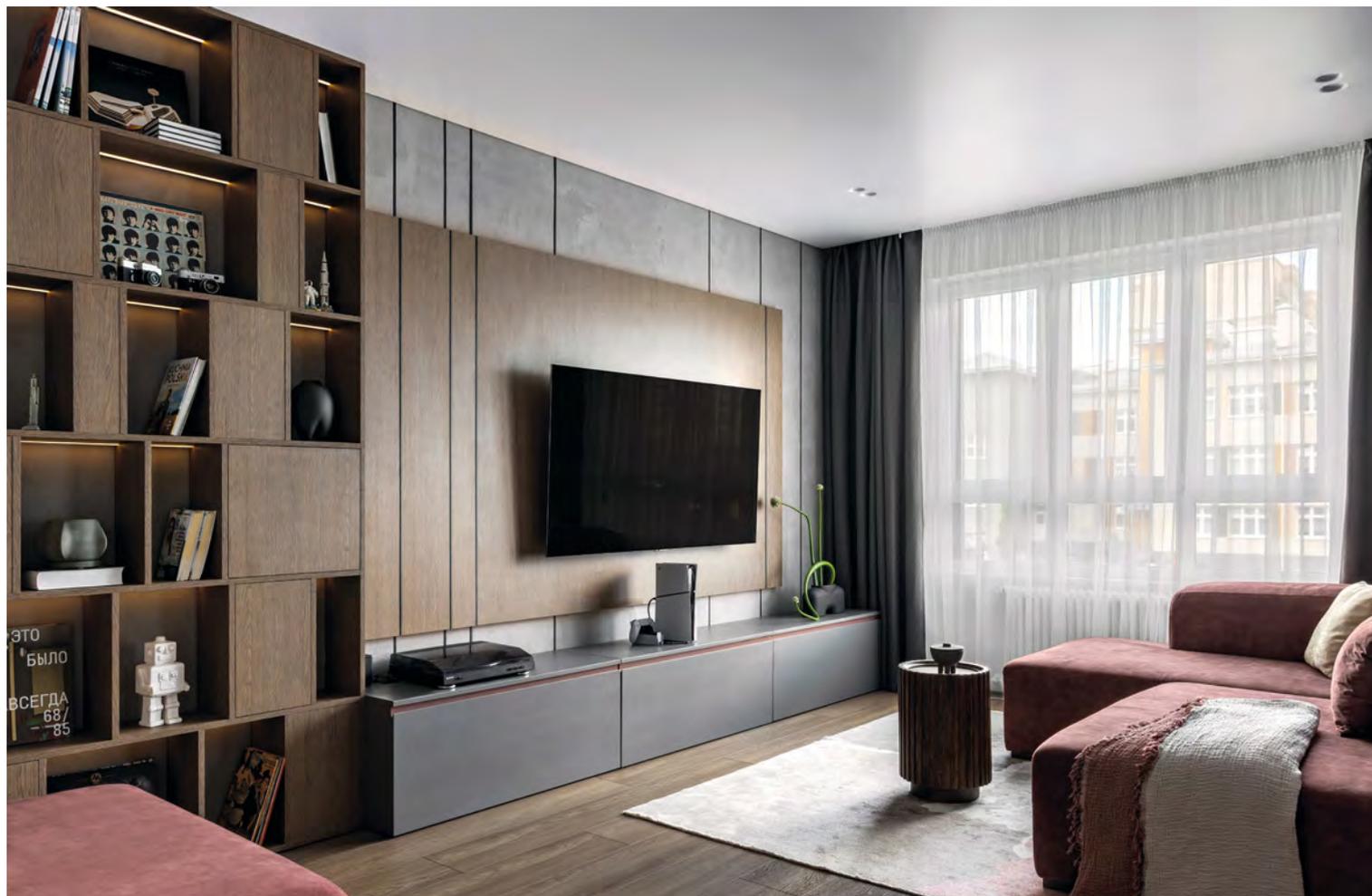


Юлия ЛЕЗИНА, дизайнер.
Калининград, ул. Гайдара, 116,
тел.: 8-909-775-25-32,
j.lezina@mail.ru,
www.lezinadesign.ru



— Этот интерьер — тот случай, когда дизайн вдохновлен личностью хозяев, — рассказывает автор проекта дизайнер Юлия Лезина. — Ко мне обратилась молодая семейная пара с ребенком с запросом на комфортное пространство для жизни. Яркие, интеллектуальные люди, с прекрасным вкусом и хорошей насмотренностью, они стремились к интерьеру с интересными решениями вне времени. Среди референсов были фото интерьеров с зелеными и терракотовыми акцентами. Настроение заказчиков я решила передать, построив концепцию на спокойном общем фоне с умеренными дозами насыщенных оттенков в акцентах.

Что касается планировки, главным пожеланием было объединенное пространство кухни и гостиной, где могла бы собираться семья и гости.



Библиотека — одно из основных желаний хозяев квартиры и их неперенный элемент уютной гостиной. Стеллаж для книг и декора изготовили индивидуально для этого интерьера по эскизу дизайнера. Помимо открытых полок Юлия предусмотрела большое количество скрытых систем хранения для документов и прочих бытовых предметов.

Декоративная штукатурка —



Калининград, ул. Курганская, 3,
тел.: 99-12-20,
8-981-467-01-81;
ул. Гагарина, 13, тел.: 66-40-44,
8-967-355-19-02,
www.solodecor.ru

Светильники, розетки, выключатели —



Калининград, ул. Офицерская, 1,
тел.: 8-911-459-03-50, 39-00-99, www.aliter-ltd.ru
Aliter.shop



Скрытые плинтусы, панели, молдинги —

INTERIORROOM

Калининград, ул. Лейтенанта Яналова, 2 а,
тел.: 43-00-43, mail@interiorroom.ru
interiorroom

В интерьер супружеской спальни дизайнер внедрила элементы в зеленой палитре, которая так импонировала заказчикам: в акцентной отделке стен, обивке мебели, текстиле и даже картине художника Натальи Лазаревой.



Краска —



Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а, тел.: 640-940,
info@ottinger-paint.ru, www.ottinger-lab.ru

Участники проекта:
напольные покрытия, сантехника — POL MARKET;
краска — Лаборатория цвета Ottinger;
штукатурка — Solo Decor;
светильники, розетки, выключатели — Aliter, Дом света «АПРИОРИ»;
плинтусы, панели, молдинги — InterioRRoom;
встроенная мебель — Gross Mebell;
стенная панель на кухне, столешница — «Эс-Кайн»;
диван — Art Flex; текстиль — KoenigRoom;
стол, стулья — Deerhouse; двери — Domstyle;
плитка — «Керамогранит 39»;
радиаторы — «Гидрокомфорт»;
подоконники — «Випласт»;
зеркало, столики — PRESTIGE;
картины — «Таранатель». ю



ДИАЛОГ ЭПОХ

БАЛАНС УЮТА
НЕОКЛАССИКИ
И СОВРЕМЕННОГО
КОМФОРТА В ИНТЕРЬЕРЕ
ДЛЯ МОЛОДОЙ СЕМЬИ.



Ольга Бычихина, дизайнер.

Проектирование частных и общественных интерьеров, авторское сопровождение.

Тел.: 8-916-113-46-03,
o.y.b@yandex.ru



Интерьер четырехкомнатной квартиры выстроен на диалоге стилей разных эпох.

Изящные молдинги на стенах, лаконичные формы мебели и современных аксессуаров придают пространству легкость и динамику.

Цветовая палитра — симфония нежных оттенков: перламутрово-белого, пастельно-ро-

зового, приглушенного серо-голубого. Эти тона создают атмосферу безмятежности, в которой хочется жить.

Кухня-гостиная — эпицентр семейной жизни. Грамотное зонирование позволило очень четко обозначить эргономичную рабочую зону, удобную обеденную группу, располо-

женную в уютной нише у окна; комфортную зону отдыха с мягким диваном. Даже выделенный под прачечную блок не нарушил целостности кухонного пространства — все оборудовано скрыто за элегантными фасадами: стиральная и сушильная машины, система глажения, корзины для сортировки белья.



Мастер-спальня — приватная территория родителей. Спокойная цветовая гамма, мягкое освещение и продуманная расстановка мебели создают атмосферу релакса. Собственный санузел дополняет ощущение приватности и комфорта.



Детские комнаты — светлые безопасные пространства, готовые к будущему расширению семьи. Сейчас это мир четырехлетней девочки: яркие акценты, игровые зоны, спальня, удобные системы хранения игрушек. Но планировка учитывает перспективу — места хватит для еще одного маленького жителя.

Каждая функция в этой квартире нашла свое изящное решение. Многочисленные системы хранения — от встроенных шкафов до скрытых полок — поддерживают порядок, не нарушая эстетики пространства.

Отдельная, грамотно спланированная гардеробная позволяет раздельно хранить повседневные и сезонные вещи.

УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ПРОЦЕССА

ГРУППА ШКОЛЫ ДИЗАЙНА «СТУПЕНИ», ОРГАНИЗОВАННОЙ ЖУРНАЛОМ «КД», ПОДОШЛА К ЭКВАТОРУ ОБУЧЕНИЯ.

текст: Ольга Сиянская

фото: Амирхан Сулейманов, Екатерина Гусева, Татьяна Мозжухина

Меньше двух месяцев осталось до защиты проектов очередного потока «Ступеней». Уже 7 апреля каждый участник представит комиссии спикеров школы свой вариант концепции интерьера реальной 2-комнатной квартиры для молодой семьи. «Учебный объект» для работы предоставила дизайнер Мария Гулина. Она же погружает студентов в тонкости презентации своих идей с помощью коллажей, созданных в программе CorelDRAW.

Прошедшие встречи в «Ступенях» посвятили изучению важной теории: тонким граням колористики, особенностям оформления спальни и детской, нюансам проектирования корпусной мебели. Много времени в этом потоке Школы дизайна уделено развитию базовой насмотренности и общих знаний о дизайне и архитектуре. Одним из самых любимых у группы стал блок семинаров Анны Семенович по истории дизайна и принципам работы в интерьерных стилях. В планах у «Ступеней» даже посвятить этим темам отдельную серию.

Группа уже начала применять полученные знания на практике. Каждый студент определил для себя стилистику учебного интерьера, из каких оттенков составить палитру и чем наполнить мебельную составляющую проекта.

Впереди заключительный этап — оформление проекта в финальные чертежи и визуализации в программе SketchUp и презентация своих «дипломных работ».

За новостями Школы дизайна «Ступени» следите в нашем телеграм-канале и сообществе ВК с общим адресом @stupenikd.



Как представить готовый проект — презентация Кристины Евстигнеевой в салоне FOS.



Встречу с Анной Семенович в салоне «Амбер Паркет» посвятили рассказу о современных интерьерных стилях.



Семинар по дизайну спальни от Анны Калатуша в салоне текстиля Dimetra.



Dimetra
TEXTILES

Калининград, ул. Курганская, 3,
тел.: 8-906-233-92-44,
www.dimetrargroup.ru

Волховец
ДВЕРИ И ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

Калининград, ул. 9 Апреля, 88 а,
тел.: 20-10-02,
www.kaliningrad.volhovec.ru

ПРАКТИКА
КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЦЕНТР
ТЕКСТИЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 12,
тел.: 8-906-37-53-17,
www.samplelibrarykld.ru



Дизайнер Алиса Бирт познакомила группу с особенностями проектирования корпусной мебели в салоне «Волховец».



Лекция Анны Семенович и знакомство с актуальными коллекциями напольных покрытий в салоне «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ».



Мастер-класс по созданию мудбордов от Елены Ананьиной в библиотеке материалов «Практика».



Анна Калатуша — о дизайне детской комнаты. Встреча в салоне «Мир ткани».



Калининград, ул. Карла Маркса, 150,
тел.: 950-666, 8-905-242-89-17,
www.designkomplekt.com → designkomplekt



Калининград,
Ленинский пр-т, 83 б, тел.: 8-906-217-16-16;
ул. Арсенальная, 29, тел.: 8-906-237-66-61



Калининград, ул. Гагарина, 2 а, корп. 1,
тел.: 8-906-233-99-00,
www.fos39.ru



Калининград, ул. 9 Апреля, 50 а,
тел.: 59-07-47,
www.mirtkani.pf

ПРИГЛАШЕНИЕ НА БАЛ

В КАНУН НОВОГО ГОДА СОСТОЯЛАСЬ
ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ BEINDESIGN39.

@beindesign39

СОЗДАВАТЬ ПРОСТО





Премия Beindesign39 — это уже знаковое событие для интерьерного профессионального сообщества города. 19 декабря организаторы мероприятия пригласили калининградских дизайнеров и архитекторов на настоящий бал, посвященный 5-летию премии. Каждая из семи компаний, входящих в сообщество Beindesign, назвала имена профессионалов, с которыми наиболее плодотворно сотрудничали в 2025 году. Памятные статуэтки и книги о дизайне лауреатам вручили руководители компаний: «Мир плитки», PRESTIGE, «ЭДИСОН», «Мир дверей», Top Top Dekor, «Розетка39», «Караван». Хозяева и партнеры мероприятия погрузили гостей в атмосферу необычного светского события. Журнал «Калининградские дома» традиционно выступил информационным партнером премии.

1. Александр Гранкин, Жанна Барыгина. 2. Юлия Шепелева, Анна Герашенко, Владимир Шепелев. 3. Валерия Романовская, Карина Еремина. 4. Асия Орлова. 5. Александр Мохов, Ольга Тесленко. 6. Алена и Сергей Чашкины. 7. Сергей Варшавский, Ольга Галкова, Алена Николаева. 8. Дмитрий и Ольга Волкогон. 9. Ольга Назарова. 10. Екатерина Сунцицына, Оксана Балукова, Марина Снигирева. 11. Александр Мохов, Алина Рогут, Кира Мохова. 12. Мария Бойчук. 13. Анна Калатуша. 14. Марат Ахмадиев. 15. Алексей Фальков, Юлия Дегтяренко. 16. Людмила Шатыгина, Алена Гарту, Татьяна Планида, Марина Захарова, Элина Голубцова. 17. Дина Будная, Ольга Синявская, Елена Федотова. 18. Софья Паничева, Ольга Паничева. 19. Лев и Анна Тереховы. 20. Дмитрий Чуприн. 21. Ксения Земская, Дарья Белецкая. 22. Елена Кротовская, Анна Семенова. 23. Виталий Киреенок, Артур Боровецкий, Анастасия Жук, Сергей Бакин. 24. Екатерина Герасимова, Татьяна Плоткина.

Бонус 15%

**на треки
и диодные ленты
в феврале**



Акционные товары отмечены специальными ценниками.

Начисленные дополнительные бонусы действуют до 31 марта 2026 г.

 **Бауцентр**

**ПОМОЖЕМ ПРЕДСТАВИТЬ,
ВЫБРАТЬ, ВОПЛОТИТЬ**



Акция проводится с 01.02.2026 по 28.02.2026. Количество товара ограничено. Товары акции отмечены специальными ценниками. Начисленные дополнительные бонусы действуют до 31.03.2026. Подробная информация об акции на сайте baucenter.ru. ООО «Бауцентр Рус»: г. Калининград, ул. А. Невского, 205. ИНН 7702596813, ОГРН 1067746357524

СТИЛЬ • ХАРАКТЕР • КОМФОРТ

кухни гардеробные мебель для ваннных прихожие столы



ООО «АТМОСФЕРА», г. Калининград, ОГРН 1243900004688





САЛОН ПАРКЕТА

НАТУРАЛЬНАЯ ПАРКЕТНАЯ ДОСКА

